

УДК: 339.56

**ГАЛЬКО С.В., МИХАЙЛОВА Г.М.,
ОСІЄВСЬКА В. В.**

Київський національний торговельно-економічний
університет

СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ: ПОДУШКИ

Імпорт подушок на світовий ринок за останні п'ятнадцять років зріс у порівнянні з 2002 роком майже втричі. США є найбільшим споживачем на світовому ринку подушок (28,8% світового імпорту). Найбільший експортер – Китай, який у 2016 році зайняв світового ринку, в той час, як Україна є 25-ю серед світових експортерів подушок (31.4 млн дол. США, 0.33% світового експорту). При плануванні стратегії щодо розвитку експорту подушок українським підприємствам варто звернути увагу на такі країни потреба яких у подушках за останні роки постійно зростає, і які купують щорічно подушок на суму більше 30 млн дол. США, а саме: Ірак, Тайланд, Китай, Малайзія, Корея, Нова Зеландія, Греція, Польща, Ізраїль, Гонконг (Китай), Китайський Тайбей, Саудівська Аравія. Однак серед цих країн сприятливі умови для експорту українських подушок (нульова ставка ввізного мита) пропонують лише Греція, Польща та Гонконг. З усіма іншими країнами потрібно вести діалог щодо існуючих бар'єрів виходу на їх ринок, зокрема обговорювати зниження ставок ввізного мита на українські подушки.

Ключові слова: подушки, світовий ринок подушок, легка промисловість України, експортно-імпортні операції.

WORLD MARKET OF GOODS: PILLOWS

GALKO S.V., MYKHAILOVA G.M., OSIEVSKA V.V.

Kyiv National University of Trade and Economics

Imported volumes of pillows in the world over the last 15 years have increased in comparison with 2002 by almost three times. The United States is the largest consumer in the global market of pillows (28.8% of world imports). The largest exporter is China, which in 2016 took almost 63% of the market, while Ukraine is the 25th in the ranking of exporters of pillows (\$ 31.4 million, 0.33% of world exports). To develop export strategy Ukrainian producers of pillows should pay attention to such countries, whose need for pillows in recent years has increased and who buy pillows annually over 30 million USD (Iraq, Thailand, China, Malaysia, Korea, New Zealand, Greece, Poland, Israel, Hong Kong (China), Chinese Taipei, Saudi Arabia). However, among these countries, only Greece, Poland and Hong Kong offer favourable conditions for the export of Ukrainian pillows (zero import duty rate). With all others, Ukraine has to dialogue on the existing barriers to entry on their market, in particular, to discuss the reduction of import duty rates on Ukrainian pillows.

Keywords: pillows, world market of pillows, light industry of Ukraine, export-import operations.

Вступ. Аналіз тенденцій та процесів, що відбуваються в міжнародній торгівлі, дає змогу бути активним учасником у сфері міжнародних торговельно-економічних відносин. Незважаючи на потужний виробничий потенціал, дослідження стану світового ринку товарів, нарощення виробництва яких може бути одним із можливих напрямів розвитку конкретної галузі легкої промисловості України, дозволить виявити динаміку міжнародного ринку та об'єктивно оцінити сучасні потреби в них.

Подошкою (англ. мовою pillow) є постільна річ у вигляді зшитого з усіх боків мішка, наповненого пухом, пір'ям, поролоном, чи будь-яким іншим м'яким матеріалом. Класична подушка є опорою для голови людини, рідше її підкладають

під спину, відомі також спеціальні декоративні подушки та подушки для ніг, які зазвичай використовують під час молитви [1].

Мета дослідження. Аналіз експортно-імпортних операцій з подушками на світовому ринку для встановлення можливих напрямів розвитку їх експортного потенціалу.

Матеріали і методи. Використано методи логічного аналізу й узагальнення наукової літератури, статистичних даних щодо експорту та імпорту товарів.

Результати дослідження. Згідно з Гармонізованою системою опису та кодування товарів (Harmonized Commodity Description and Coding System, HS) у світі та в Україні як індикатори

торгівлі подушками використовується такий код HS:

- 9404 90: Основи матраці; постільні речі та подібні вироби (наприклад матраци, стьобані ковдри пухові та пір'яні, диванні подушки, пуфи і подушки), з пружинами або заповнені будь-якими матеріалами, чи вироблені з пористої гуми або полімерних матеріалів, з покриттям чи без покриття: Інші.

Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД) використовується в Україні та співпадає з Гармонізованою системою опису та кодування товарів на рівні шести знаків, як індикатори торгівлі подушками використовуються такі коди УКТЗЕД [2]:

- 9404 90 10 00: пір'яні або пухові
- 9404 90 90 00: інші

Аналізуючи обсяги імпорту подушок у світі за останні 15 років, варто зауважити, що вони зросли порівняно з 2002 роком в три рази, зокрема, якщо у 2002 році обсяги імпорту становили 2,95 млрд дол. США, то у 2016 році цей показник вже був на рівні 8,78 млрд дол. США (Рис.1).

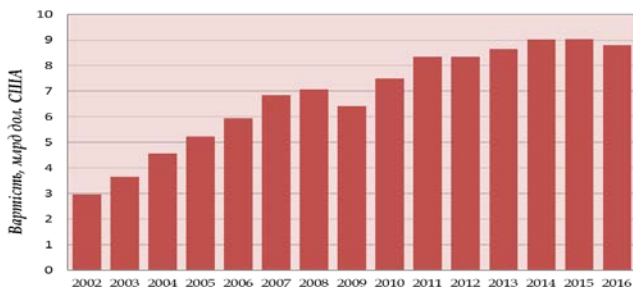


Рис.1 Обсяги імпорту подушок у світі за 2002-2016 роки [3]

До п'ятірки країн світу, яка ввозить до себе трохи більше 50% світового імпорту подушок за останні п'ять років стабільно входять США, Японія, Німеччина, Великобританія та Канада. При цьому, частка США у 2016 році була найвагомішою та склала 28,8% (2,5 млрд дол. США) від імпорту подушок усіма країнами світу [4].

Україна у 2017 році ввезла подушок на 7,15 млн дол. США (Рис. 2).

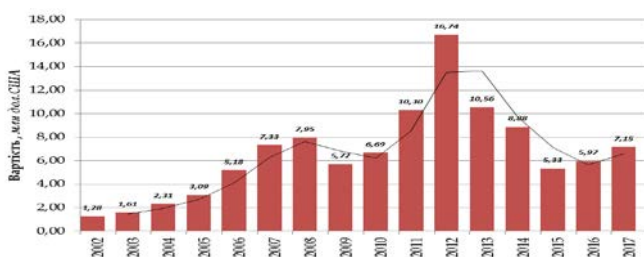


Рис. 2. Обсяги імпорту подушок в Україну у 2002-2017 рр. [5]

Загальна динаміка вартості імпорту подушок в Україну з 2002 по 2017 рік позитивна.

До десятки країн світу, які пропонують свої подушки на світовому ринку належать Китай, Польща, Індія, Німеччина, США, Естонія, Мексика, Іспанія, Данія, Бельгія.

Найбільшим експортером є Китай, який у 2016 році експортував подушок на суму майже 6,0 млрд дол. США та зайняв 63 % цього ринку (Рис. 3).

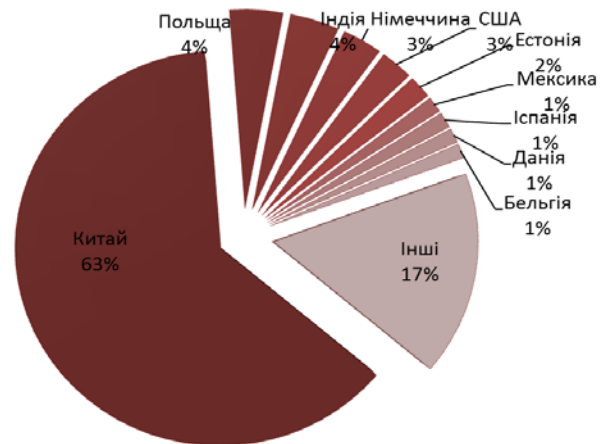


Рис.3 Розподіл ринку подушок країнами світу у 2016 році, % (за даними експорту)

До п'ятірки найбільших постачальників подушок в Україну входять Китай, Польща, Туреччина, Німеччина та Сербія. Китай зайняв лідируючі поставки по подушках в Україну з 2005 року і з тих пір витіснив інших постачальників на даний ринок.

Україна у 2016 році експортувала подушок на суму 31,4 млн дол. США (0,33% від загального експорту подушок у світі), а у 2017 році - 37,5 млн дол. США (Рис. 4).



Рис. 4 Обсяги експорту подушок з України на світовий ринок за 2002-2017 роки [5]

Показник щорічного зростання вартості експорту подушок з України за 2012-2016 рр. є достатньо високим та становить 34%, Україна намагається втримувати щорічні поставки подушок на світовий ринок на рівні не нижчому 30 млн дол. США. Серед сучасних партнерів України, на ринок яких здійснюються поставки українських подушок є Польща, Італія, Російська Федерація, Німеччина, Нідерланди, Франція, Австрія, Данія, Іспанія, Швеція, Бельгія (Рис.5).

У 2017 році найбільшу частку своєї продукції (22,2 % подушок на суму 8,3 млн дол. США) Україна вивезла до Польщі, поставки дещо меншої вартості були здійснені до Італії - на суму 6,5 млн дол. США, Російської Федерації – на суму 4,8 млн дол. США, Німеччини – на суму 4,2 млн дол. США, Нідерландів – на суму 3,4 млн дол. США, Франції – на суму 2,8

млн дол. США, Австрії та Данії – на суму 2,2 млн дол. США та інших країн.

Аналіз тарифів в різних країнах світу показав, що відкритим ринком для подушок з України є ринки усіх сусідніх країн України, у тому числі Білорусії, Російської Федерації, країн Європи, де ставка ввізного мита на подушки є нульовою (Табл.1), за виключенням Албанії, Сербії, Боснії та Герцеговини, де ставки ввізного мита на подушки становлять відповідно 15 %, 8% та 10 %.

Для українських подушок відкриті також ринки Канади, Туреччини, Лівії, Грузії, Азербайджану, Вірменії, Казахстану, Узбекистану, Киргизстану, Таджикистану, Японії, Сінгапуру (ставка ввізного мита 0%).

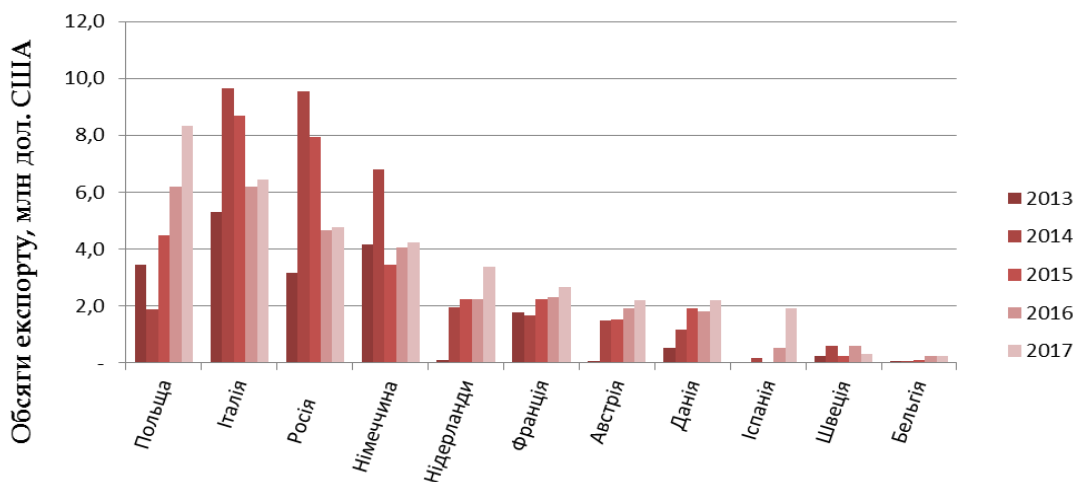


Рис.5. Обсяги експорту подушок з України в окремі країни світу у 2013-2017 рр. [5]

Таблиця 1

Ставки ввізного мита на подушки (код HS 940490) з України в окремих країнах світу [6]

№ п/п	Країна	Ставка ввізного мита, %
1.	Австрія, Великобританія, Греція, Польща Нідерланди, Італія, Чехія, Німеччина, Данія, Бельгія, Японія, Канада, Франція, Гонконг (Китай), Сінгапур	0
2.	Австралія, Нова Зеландія, Саудівська Аравія, ОАЕ	5,00
3.	США	5,60
4.	Чилі	6,0
5.	Ізраїль	7,67
6.	Тайбей (китайський)	7,68
7.	Корея	8,00
8.	Мексика	15,00
9.	Бразилія	18,00
10.	Китай, Тайланд, Малайзія	20,00

Висновки. Імпорт подушок за останні п'ятнадцять років має загальну тенденцію до зростання, у 2016 році його обсяги склали 8,8 млрд дол. США, що становить 0,06% загальносвітового імпорту товарів. На даний момент основним постачальником подушок на світовий ринок є Китай, який виробляє і продає 63 % з усього обсягу подушок у світі.

З 2014 року Україна здійснила «стрибок» у поставках подушок на світовий ринок, та продовжує їх постачати щорічно на суму більше 30 млн дол. США. Так, ще у 2012 році в Україну ввозилось подушок на 6 млн дол. США більше, ніж вивозилося, однак вже у 2017 році Україна продала подушок на 30 млн дол. США більше, ніж закупила.

Враховуючи сучасний стан світового ринку подушок та динаміку їх споживання різними країнами світу, Україні варто пропонувати свою продукцію найбільшим споживачам даного товару, зокрема США, Японії, Німеччині, Великобританії, Канаді, Франції, Кореї, Австралії, Нідерландам, Бельгії. Разом з тим, бажано було б попередньо провести обговорення питань зниження/скасування ставок ввізного мита на українські подушки з такими країнами як США, Корея, Австралія.

При плануванні стратегії щодо розвитку експорту подушок українським підприємствам варто звернути увагу на такі країни потреба яких у подушках за останні роки постійно зростає, і які купують щорічно подушок на суму більше 30 млн дол. США, а саме: Ірак, Тайланд, Китай, Малайзія, Корея, Нова Зеландія, Греція, Польща, Ізраїль,

Гонконг (Китай), Китайський Тайбей, Саудівська Аравія.

Однак серед цих країн сприятливі умови для експорту українських подушок (нульова ставка ввізного мита) пропонують лише Греція, Польща та Гонконг. З усіма іншими країнами потрібно вести діалог щодо існуючих бар'єрів виходу на їх ринок, зокрема обговорювати зниження ставок ввізного мита на українські подушки.

Список використаних джерел

1. Слізков А.М. Постільні вироби – проблеми термінології / А.М. Слізков, Г.М. Михайлова // Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації: матеріали міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції. м. Київ, КНТЕУ. 23 травня 2018 р.. – С.107-112.
2. Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності : наказ ДФС України від 09.06.15 № 401. URL : <http://sfs.gov.ua/zakonodavstvo/mitne-zakonodavstvo/nakazi/63754.html>.
3. United Nations Comtrade Database. URL : <http://comtrade.un.org/data/>.
4. International Trade Centre. Market Analysis Tools. URL : <http://legacy.intracen.org/marketanalysis/Default.aspx>.
5. Державна служба статистики України. Зовнішня торгівля окремими видами товарів за країнами світу. URL : http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2017/zd/e_i_o/vt/arh_iovt2017.htm.
6. International Trade Center. Market Access Map. URL : http://www.macmap.org/QuickSearch/CompareTariffs/CompareTariffs.aspx?subsite=open_access.



Зроблено в Києві

Виставка-презентація промислової продукції
київських виробників



Організатор:
КИЇВСЬКА МІСЬКА
ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ



Співорганізатор:
Компанія LMT

Шановні друзі!

25-го травня в рамках святкування Дня Києва у виставковому центрі «КиївЕкспоПлаза» відбудеться виставка – презентація виробничих підприємств міста Києва – «Зроблено в Києві».