



УДК 687.016:687.11

ДОСЛІДЖЕННЯ МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ КОМПОНЕНТІВ СТИЛЮ «CHANEL» В ЧОЛОВІЧОМУ ОДЯЗІ

Студ. К.О. Точкова, гр. БДк1-13
Науковий керівник доц. Н.І. Кудрявцева
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Коко Шанель – жінка, яка справила культовий вплив на моду ХХ століття. Саме вона слідувала головному принципу сучасної моди - розкіш в простоті. Вона є законодавцем в моді стилю Шанель. Ознаки стилю Шанель були запозичені з чоловічого гардеробу. Тому завданням даного проекту є розробка одягу для молодого чоловіка віком від 20 до 30 років який не боїться експериментувати із жіночими стилями та показувати оточуючим, яким красивим може бути хлопець не втрачаючи свою мужність, являючись тим самим трендсеттером.

Об'єкт дослідження. Основа будинку моди Шанель - строгі, чіткі лінії і прості форми. Такий одяг покликаний підкреслювати достоїнства фігури і приховувати її недоліки. Колекції Шанель актуальні і в наш час, так як вони прості, практичні і зручні, але в той же час виглядають стильно й елегантно. Він є незмінним на протязі 60 років.

Методи і засоби дослідження. Історія жакета в стилі Шанель починається в далекому 1916 році, коли молода Габріель починає шити свої перші жакети, надихнувшись національними костюмами тірольських селян. Шанель взяла простий і зручний крій чоловічого піджака і 4 кишені. Потім був обраний матеріал - твід і однобортна застібка на гудзиках. Пізніше вони придбають золотистий колір і логотип Коко Шанель. А знакову окантовку косичку Коко підгледіла в формі працівників готелю. І нарешті, показ 1955 року стало днем знайомства з жакетом, який люблять всі, хто цінує зручність, елегантність і простоту.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Стиль Шанель - це стиль на всі випадки життя. Він придатний для роботи, для прогулянок, подорожей. У ньому ви відчуєте себе комфортно і в поїзді, і в літаку, і в театрі, і на роботі. Він з легкістю може використовуватися для урочистого випадку. Стиль Шанель створює раціональний і елегантний гардероб.

Результати дослідження. Зазвичай до стилю Шанель тяжіють жінки бальзаківського віку. Однак стиль не має вікового обмеження, більше того, добре виглядає на дівчатах-підлітках як варіант одягу для школи, а також може бути застосований і в чоловічому одязі. Для того, щоб розробити чоловічу колекцію на основі принципів даного стилю, потрібно виокремити їхні головні ознаки:

- Тільки якісні натуральні тканини - джерсі, твід, шовк, букле. Твідовий жакет Шанель відрізняє м'який крій, підкладка з натурального шовку пришита вручну до основної деталі.
- Жакет з ланцюжком по низу виробу, наявність цієї деталі врівноважувало виріб і не дозволяло пухкому твіду деформуватися під час носіння. Новатор Коко, пристосувавши істинно чоловічий твід, пішла далі і почала шити костюми не тільки твідові, але і трикотажні.
- Силует повинен бути злегка прилеглим або прямим
- Укорочений рукав, середньої довжини $\frac{3}{4}$.
- Накладні кишені за задумом модельєра повинні були нашиватися в залежності від бажання замовниць. На традиційних моделях їх 4.
- Круглий виріз горловини без коміра.

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення**

Художнє моделювання костюма



- Кант із шерстяних ниток по всій довжині.
- Гудзики із фірмовим знаком лейбла Шанель.
- Кольори в жодному випадку не повинні бути яскравими і кричущими. Перевага віддається відтінків синього, сірого і коричневого.

Дослідження також показало, що використання певних матеріалів таких, як твид, джерсі, трикотаж допускається тільки в прохолодну пору. З таких тканин для чоловіків виготовляють піджаки, пальта, пуловери, куртки і т.ін.

Всі ці головні риси виявив молодий і амбітний Карл Лагерфельд, який у 1983 році був призначений на посаду головного дизайнера Дому. Йому вдалося не тільки зберегти спадщину Коко, а й збагатити її. Даючи інтерв'ю Карл сказав: «Коли я тільки прийшов в Chanel, у мене було два варіанти: розбудити або зберегти. Ми вибрали перший варіант і ось що з цього вийшло», пояснюючи тим, що не потрібно боятися міняти правила. Всі компоненти цього стилю, що перераховані вище, були взяті з особистого гардеробу Великої Мадемуазелі, не змінюючи головні принципи та ідеали бренду, відродивши тим самим велич модного Дому Шанель. Власну родзинку до стилю Шанель додав Лагерфельд у вигляді укорочених перчаток.

Тому щоб, відповідати цьому стилеві молодий хлопець, чоловічина повинен мати почуття стилю, не повинен недбало бути одягненим, завжди дивитися за собою, своїм іміджем, любити моду, тренди в чоловічому одязі, не переходячи межу між метросексуалом та гомосексуалістом. Але даний типаж метросексуала також повинен бути помірним і не сильно проявлятися в поведінці. З появою Інтернету, Захід все більше впливає на молодь, на їхній стиль життя, поведінку в суспільстві. Тому, на сьогодні, на вулицях, не тільки великих міст, а й малих, можна замітити, що молоді люди почали все більше приділяти увагу своїй зовнішності, іміджу, образу життя.

Висновки. Отже, провівши проблему даного дослідження, можна сміло сказати, що використання стилю Шанель в чоловічому одязі 100% можливо. Щоб використовувати всі вищевказані принципи стилю у колекції чоловічого одягу, потрібно не переходити границю між елегантною жіночністю і чоловічою брутальністю. Це повинно бути щось середнє між ними.



Рисунок 1 - Колекція Chanel осінь-зима 2016/2017

Ключові слова: елегантна жіночість, чоловіча брутальність, принцип стилю, типаж метросексуала, вікові обмеження.

ЛІТЕРАТУРА:

1. <http://modaria.ru/zhaket-v-stile-shanel/>
2. <http://styleinsider.com.ua/2015/09/pravila-stilya-ot-karla-lagerfelda/>