



УДК 7.05:687.01

ДОСЛІДЖЕННЯ ФОРМИ, СТРУКТУРИ ТА КОЛОРИТУ ЧОРНО-БІЛОГО КІНО З МЕТОЮ РОЗРОБКИ АКТУАЛЬНОГО ПРОЕКТНОГО ОБРАЗУ В ІНДУСТРІЇ МОДИ

Студ. Х.П. Сорока, гр. МгДк3-16
Наукові керівники: доц. Н.І. Кудрявцева
ст. викл. В.С. Батрак

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою роботи є визначити актуальність стилю та колориту періоду 20-тих років ХХ століття, шляхом дослідження цього періоду та створення на базі його образних характеристик колекції модного жіночого костюму. Важливим аспектом також постає покращення показників сучасної моди та дизайну в цілому.

Об'єкт дослідження. Об'єктом дослідження постає аналіз та класифікація основних властивостей проектних та художніх образів чорно-білого кіно, що були сформовані на основі образів двох кінодів того періоду. Актори чорно-білого кіно втілюють не тільки моду і стиль свого часу, але і саму легендарну епоху стилю «модерн», яка вперше в історії культури виявилася не у живописі, а в оживаючих чорно-білих зображеннях, зображених на крихкому целулоїді.

Методи і засоби дослідження. Дослідження обраного матеріалу першоджерела відбувалося за допомогою таких методів, як історіографічний, літературний, передпроектний та системно-структурний, що, в кінцевому синтезі суттєво вплинули на формування актуального проектного образу потенційного споживача колекції. Метод історико-логічного дослідження зробив можливим аналіз образно-проектних характеристик основних персонажів чорно-білого кінематографа та визначення впливу соціально-культурних факторів на цей образ. З іншого боку, метод візуально-предметного аналізу доступних артефактів зробив можливим матеріально-ілюстративне підтвердження висновків історико-логічного дослідження першоджерела.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. В ході цієї роботи спочатку було проаналізовано конкретний історичний період, а саме його соціально-історичні події, науково-технічний прогрес та розвиток культури і мистецтва. В ході даних наукових досліджень, було виявлено актуальність форми, структури та колориту костюму чорно-білого кіно в наш час. Отже, багато хто в наш час полюбляє одягатись в чорно-біле та основну кількість предметів одягу в їх гардеробі складає саме одяг темних, холодних відтінків.

Результати дослідження. На сьогодні при створенні одягу вирішальну роль відіграють модні тенденції. Зі швидкими змінами в моді змінюється і темп, рух життя людини. Впроваджуються прогресивні технології, обладнання, інструменти, тканини та матеріали, необхідні для розвитку дизайнерського мистецтва. Класичний і романтичний стиль, що був доволі популярним серед актрис 20-тих років минулого століття, шанують і зараз. Людям подобається одяг різних силуетів, різної довжини з конструктивно-декоративними лініями та декоративними деталями. Для вечірніх нарядів жінки обирають вбрання з декольте та рукавами буф, флаттер, дзвін, тюльпан та єпископський. Сукні мають бути обов'язково з вирізом «лодочка» або V-образний спереду та овальним або шлейки навхрест на спині.

Перша Світова зробила те, що до цього не могли зробити звичайний експорт та імпорт - вона поступово з'єднала тенденції моди Старого і Нового Світу. Також, участь жінок нарівні з чоловіками у військових діях, привели до емансипації прекрасної статі.



Це виразилося в багатьох аспектах життя. Наприклад, жінкам тепер не подобалося бути хранительками вогнища - вони хотіли працювати, розважатися, водити автомобіль, - загалом, вести вільний спосіб життя. Тільки ось таке життя ніяк не відповідало уявленням довоєнної моди. І в результаті поступово відшліфували нові ідеали, як в одязі, так і в зовнішності.

Однією з головних відмінних рис культури ХХ століття є збільшення сфер дії на людей за допомогою засобів масової комунікації, наприклад радіо, телебачення чи кіно. Кінематограф являє собою складний вид синтезованого мистецтва. У ньому поєднуються естетичні властивості музики, образотворчого мистецтва, театру чи навіть досягнення в механіці, оптиці та інших науках. Потреба у кіно зародилася наприкінці ХІХ століття через прагнення соціуму осмислити свою історію, життя та діяльність, розвиток. Отже на початку ХХ століття як американський, так і радянський кінематограф починає своє існування. Кожна епоха створює свій тип жінки, затверджує свій ідеал. На початку століття на фото, в живописі та графіці зображувалися жінки, одягнені в сукні з різким контуром, нервовими лініями. В них була якась загадковість, подвійність. Глорія Свенсон та Грета Гарбо були прекрасними, як актриси, і як жінки. Безумовно, вони були дуже талановиті, важко оцінити драматичний дар цих актрис, але вони, безсумнівно, стали для свого часу втіленням жіночої краси. Загальною тенденцією вказаного періоду стала економічна та політична стабілізація західних країн. Першою з держав, яка вступила на початку 20-х рр. у період стабілізації, а далі й економічного піднесення, були Сполучені Штати Америки, а з 1924 р. стабілізація охопила весь капіталістичний світ. Вже в 1925 р. індекс промислового виробництва був на 20% вищий за довоєнні показники.

Аналіз проблем, що розглядаються, вимагає з'ясування поняття "державно-монополістичний капіталізм" як специфічної фази розвитку капіталістичного світу, що почала формуватися в 20-ті роки і виявила себе в зростанні, концентрації та централізації капіталу, поширенні економічної могутності монополій, злитті монополістичного виробництва з державою. Останнє стало можливим в умовах стабілізації західних політичних систем, що здійснювалося для значного кола капіталістичних країн у рамках буржуазно-демократичних систем. Ідеться, передусім, про поширення соціальної бази західних демократій, залучення до органів державної влади поряд із представниками буржуазних кіл представників соціал-демократичних і робітничих партій.

Висновки. У ХХ ст. зміна напрямів і тенденцій в моді охоплює всі сфери життя й верстви населення. Подібні трансформації відображають процеси, що стосуються суспільного життя, філософсько-світоглядних процесів, науково-технічних процесів, характеризуються розвитком культури та мистецтва. На цьому етапі завданням дизайну в одязі є не лише захисна функція, а й реалізація світоглядних, загальнолюдських, морально-естетичних норм і принципів. Мода виступає знаком, символом, що забезпечує включення індивіда в ту чи іншу форму спілкування, верству населення тощо. Також було досліджено та прочитано багато інформації про джерело. Знайдено особливі тонкощі, що характеризують саме це джерело творчого натхнення. В ході цієї роботи спочатку було проаналізовано конкретний історичний період, а саме його соціально-історичні події, науково-технічний прогрес та розвиток культури і мистецтва. Саме стиль, фактура та манера одягатись було проаналізовано на образах двох розкішних кінодив того століття – Глорії Свенсон та Грети Гарбо.

Ключові слова: проектний образ, індустрія моди, кіно діва, ікона стилю, чорнобіле кіно, дослідження, кінематограф, силует, членування форми, гардероб.