



УДК 7.05:687.01

СТРУКТУРУВАННЯ АКТУАЛЬНОГО ПРОЕКТНОГО ОБРАЗУ ІЗ ЗІСТОСУВАННЯМ ІННОВАЦІЙНИХ ЕКОЛОГІЧНО ОРІЄНТОВАНИХ ЗАСОБІВ ФОРМОУТВОРЕННЯ НА ОСНОВІ НАПРЯМУ РОК-КУЛЬТУРИ

Студ. О.В. Кузьменко, гр. МГДк 3-16
Наукові керівники: доц. Н.В. Чупріна
доц. В.С. Смаженко

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою даної роботи є розробка актуальних моделей молодіжної колекції сезону весна-літо 2018 на основі рок-культури, яка буде відповідати критеріям модного бізнес-ринку, зацікавлювати споживачів універсальністю пропонованих образів та привертати уваги до таких штучних матеріалів як еко-шкіра, заради збереження екологічного балансу оточуючого світу.

Для цього було проведено ряд передпроектних досліджень щодо визначення вікової та розмірної групи, розробки градації лекал, зменшення термінів виготовлення та способів покращення якості виробів, без підвищення собівартості продукту. У зв'язку з цим, колекцію розбито на блоки в системі «гардероб», для широкого спектра споживання та реалізації в індустрії мас-маркету модного одягу.

Об'єкт дослідження. Об'єктом дослідження виступає одяг для молоді, що самореалізується в напрямі рок-стилю. Для проектування виробів для молодіжної групи слід враховувати антропометричні стандарти, вдосконалення методів виробництва продукту, призначення речової одиниці, психологічний аспект мотивації потенційного споживача до прагнення самоідентифікації та врахування вище визначених критеріїв з модними тенденціями сезону проектування, для вдалого просування на fashion-платформі.

Методи і засоби дослідження. Методами виступають систематизація та угруповання матеріалів на різних етапах проектування. За основу методологічних принципів створення модного образу використано теорію художнього моделювання. На окремих етапах проектування моделей застосовані методи формування попиту та споживання, аналіз сучасного ринку моди, принципи роботи виробництва у сфері fashion-індустрії, системно-структурне дослідження, антропометричні вивчення, адаптація алгоритмів прогнозування та циклічності модних тенденцій. Дані методи використані при розробці проектно-графічної частини розробки колекції.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Наукові дослідження, що були проведені, допомогли чітко сформулювати основні вимоги до проектування молодіжного одягу за обраним напрямом. Практичне значення роботи обумовлене наданням потенційному споживачеві багатофункціонального гардеробу з стильовими елементами популярної течії та використанням штучних матеріалів із закликком зберегти природні ресурси екології.

Результати дослідження. Проектування молодіжного одягу вимагає застосування певного ряду заходів, щодо визначення актуальності теми, вікової групи, призначення продукції, асортиментного ряду, використання модних віянь щодо силуетної форми та внутрішнього наповнення, для подальшого запровадження у сфери масового споживання даної колекції як продукту індустрії моди та масового її виробництва в сегменті мас-маркету.

Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення

Художнє моделювання костюма

Сукупність отриманих даних є основою для вирішення проблеми проектування сучасного одягу в модній індустрії для молодшої вікової категорії людей, з індивідуальним стилем та пошуком різнопланових речей з середньою ціною політикою.

Створення послідовності проектування одягу для молоді на основі образних властивостей рок-культури, складається з таких елементів:

- визначення актуальності теми джерела натхнення;
- визначення споживацького попиту на ринку моди;
- ухвалення вікової категорії, поділ колекції на сегменти за призначенням;
- обробка даних щодо градації розмірних ознак;
- розробка конструкцій та рекомендацій щодо поліпшення виробництва продукції;
- розрахунок економічної ефективності.

Не останню роль відіграє визначення стилю та напряму колекції через специфіку вибору матеріалів. Оскільки асортимент виробів спрямований на використання штучної шкіри, слід розробити алгоритм процесу виготовлення продукції з урахуванням особливості сировини.



Рисунок 1 - Схема елементів рок та casual стилю, їх об'єднання в гармонійний образ

Висновки. Встановлена та аргументована актуальність обраної теми та її соціальна значущість для розробки колекції сучасного одягу, визначена вікова та розмірна групи потенційного споживача даної колекції як продукту індустрії моди, розроблена та виконана градації лекал, розроблена конструкція та рекомендації щодо поліпшення виробництва продукції. Колекцію розбито та систематизовано на блоки в системі гардероб.

Ключові слова: fashion-індустрія, ринок моди, система «гардероб», градація лекал, вікова група, рок-культура, структурний аналіз, молодіжний одяг, проектування моделей