



УДК 7.05:687.01

ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАСОБІВ ВПЛИВУ СУБКУЛЬТУРНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ДИЗАЙНУ КОСТЮМА НА РОЗРОБКУ АКТУАЛЬНОГО МОДНОГО ОБРАЗУ В ІНДУСТРІЇ МОДИ

Студ. Ю.Р. Балабаєнко, гр. МгДк 3-16

Наукові керівники: доц. Н.В. Чупріна

ст.викл. І.Л. Гайова

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою даного дослідження є встановлення художньо-композиційних елементів субкультур та розробка практичних рекомендацій з прогнозування перспективних форм костюма, яка враховує сучасні тенденції проектування, а також структурування споживацьких та, особливо, естетичних вимог.

Об'єкт дослідження. В даній роботі об'єктом є процес трансформації субкультур в другій половині ХХ століття та їх вплив на моду.

Методи і засоби дослідження. Методологічна основа проведених досліджень передбачає використання комплексу наукових принципів та методик: метод соціальних досліджень та вивчення думок споживачів; системно – структурний аналіз аналогових форм; морфологічний аналіз та синтез; розробка базових знаків-символів форм костюма; структурний аналіз з розбивкою на модульні елементи форми.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Наукова новизна полягає у поглибленому дослідженні та систематизації головних складових ознак соціально-модних субкультур другої половини ХХ століття. На підставі отриманих результатів сформовано класифікації моделі, а також системи гармонійної взаємодії її складових. Теоретична значимість роботи включає в себе вивчення історії питання. Результати роботи є науковою базою для дизайнерів і іміджмейкерів при створенні і реалізації одягу на основі історичних творчих джерел. Практична значимість полягає у розробці перспективної колекції, з використанням принципів композиційної побудови субкультур та морфологічних ознак прогнозованого розвитку форми.

Результати дослідження. Аналіз молодіжних субкультур виявив їх схожість одна з однією. Глобалізаційні і цивілізаційні процеси, що руйнують підвалини традиційного суспільства, вплинули на виникнення нового феномена - молодіжних субкультур. Знаково-символічна функція субкультурного костюма нерозривно пов'язана між всіма молодіжними соціально-значущими субкультурами ХХ століття

Проведений порівняльний аналіз костюмів різних молодіжних субкультур дозволив простежити еволюцію шкіряного, джинсового одягу та інших характерних ознак молодіжно-альтернативної моди. Зберігши свої колишні функції, вони дійшли до наших днів у зміненому вигляді. Створені підлітками власні напрями в одязі заклали основу подальшого розвитку молодіжного костюма.

В ході проведеного дослідження, як один з базових, було застосовано метод соціологічного опитування потенційних споживачів. Він був проведений шляхом складання анкет опитування споживачів, для підтвердження актуальності вибору теми та виявлення уподобань, щодо художньо-композиційних ознак проектування одягу на основі вивчення субкультур. За результатами опитування більша частина респондентів, яка слідкує за модними тенденціями, вважає цікавим використання модних тенденцій в дизайні одягу, а субкультури та їх вплив на моду актуальною темою, як творчого джерела.

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення**

Художнє моделювання костюма

В ході роботи також проаналізовано субкультури, які найбільше вплинули на модні тенденції. Знайдено кореляційну відповідність їх лінійних структур. За спрощеними лінійними структурами цих комплектів виконано поетапний аналіз їх тектонічної побудови. Дані системно-структурного аналізу систематизовано та виведено три основні знаки-символи форми для подальшого комплектування асортиментних капсул за призначенням. В ході роботи були використані системно-структурний та морфологічний аналізи, які допомогли вирішити конструктивні питання, та отримати "скелет" до майбутньої колекції.

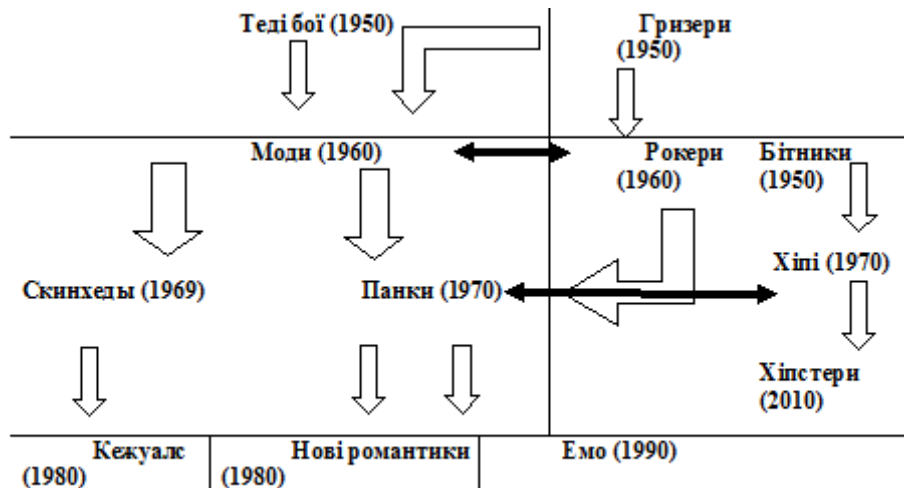


Рисунок 1 - Взаємовплив образних характеристик основних субкультур др. пол. XX ст.

Отже, як видно з результатів дослідження, починаючи з другої половини XX ст. основні субкультури запозичували основні стильові ознаки попередніх субкультур чи молодіжних модних течій. Вони перетікали одна в одну, конкурували, усвідомлено чи ні зливалися і утворювали нові молодіжні угруповання. Аналізуючи молодіжні субкультури другої половини XX ст. можна виділити основні спільні ознаки:

- практичність
- андрогінність або унісексність
- ігнорування моди
- еkleктика
- комбінаторика аксесуарів
- трансформативність

Висновки. В ході роботи було систематизовано засоби взаємовпливу субкультурних характеристик дизайну костюма при розробці актуального модного образу. Провівши дослідницьку роботу на тему субкультур, було виявлено, що дана тема є актуальною для подальших досліджень, адже, одним з основних засобів вираження себе молодь вибрала одяг, який кардинально змінюється з приходом кожної нової субкультури. Очевидним є той факт, що елементи зовнішнього вигляду нікуди не зникають. Вони трансформуються та перетворюються або просто перетікають з однієї субкультури в іншу.

Ключові слова: формоутворення сучасного одягу, субкультури, фактурні елементи, стильовий напрям, розробка творчої колекції, вулична мода.