

оказывающих влияние на конкурентоспособность выпускаемой продукции. К анализу внутренних факторов в данном случае относится анализ работы отдела сбыта, производственного отдела, экспериментального, подготовительного, раскройного, швейных цехов, отдела контроля качества. Под внешними производственными факторами понимается государственное экономическое и административное воздействие, деятельность общественных и негосударственных институтов, характеристики рынка, деятельность политических партий.

Проведенный анализ показал, что для рассматриваемого действующего предприятия наиболее эффективными конкурентными стратегиями на современном этапе являются стратегии дифференциации и лидерства в цене.

На основе результатов проведенных исследований были разработаны практические рекомендации по проектированию конкурентных преимуществ женских и мужских костюмов, выпускаемых анализируемым предприятием.

Литература

1. Наталья ПОКИДЬКО, Ольга СУГАК. Разработка основных стратегий в проектировании конкурентных преимуществ товаров // Conferința Tehnico-Științifică a Colaboratorilor, Doctoranzilor și Studenților, 15-17 noiem. [2012 a Univ. Tehn. a Moldovei] / Univ. Tehn. a Moldovei. – Chișinău : UTM, 2013. – ISBN 978-9975-45-249-6. Vol.3 – 2013. – 523 p., p. 343-344. ISBN 978-9975-45-251-9.

2. Сугак О.В., Покидько Н. Системный подход к разработке практических рекомендаций по проектированию конкурентных преимуществ товара // Инновационные технологии развития текстильной и легкой промышленности: Сборник тезисов докладов Международной научно-технической конференции. – М.: Экон-информ, 2014. – 242 с. ISBN 978-5-9506-1209-1, с. 97-98.

СЕКЦІЯ 2

Підвищення ефективності техніки і технології текстильних матеріалів і виробів

УДК 677.07:504+005

О.А. БАТРАК, В.В. ШАХМАН, Л.Є. ГАЛАВСЬКА
Київський національний університет технологій та дизайну

ЕКОЛОГІЗАЦІЯ СУЧАСНОГО АСОРТИМЕНТУ ТЕКСТИЛЬНИХ ВИРОБІВ

На сьогоднішній день питання екологізації торкнулося майже усіх сфер людської діяльності. Не оминуло воно й текстильну промисловість. Одяг з використанням екотекстилю має унікальні антибактеріальні та антисептичні властивості, а також цілий ряд інших корисних властивостей - захищає тіло людини від шкідливих впливів навколишнього середовища: холоду, спеки, опадів, пилу, своєчасно виводить з підодягового шару пари та газу, піт; зберігає в підодяговому шарі необхідний для нормальної життєдіяльності організму мікроклімат. Крім того, текстильні матеріали, одержані на основі екосировини, мають позитивний профілактичний, а іноді і лікувальний вплив на організм людини. Але при цьому

слід розрізняти терміни «натуральна» та «екологічна». Натуральна сировина, виробництво якої передбачає використання хімічних речовин, може бути екологічно небезпечною і шкідливою для здоров'я людини. Важливим фактором використання екологічно чистої сировини у виробництві одягу є те, що після завершення життєвого циклу вона розкладається в ґрунті під дією мікроорганізмів та не виділяє ніяких шкідливих для навколишнього середовища речовин.

З появою в кінці двадцятого століття поняття «екосировина» виникла необхідність у розробці системи контролю та сертифікації продукції на предмет її екологічної безпечності. З метою контролю та сертифікації екологічно чистої продукції в 1992 році створена система стандартів «Екотекс Стандарт 100». Цим стандартом виділено чотири класи текстильної продукції, що підлягає сертифікації на предмет екологічної безпечності, у відповідності до її призначення: вироби для дітей; (клас I); матеріали, що знаходяться в безпосередньому контакті зі шкірою людини (клас II); матеріали, що не мають прямого контакту зі шкірою людини (клас III); декоративні матеріали (клас IV).

За умови відсутності в технології вироблення екосировини небезпечних і шкідливих для здоров'я людини хімічних речовин для її пофарбування використовують виключно природні натуральні барвники, які у переважній більшості не дають яскравих тонів. Особливість психології сучасного споживача полягає в тому, що він прагне мати у своєму гардеробі не лише конструктивно привабливу річ, а й гарно колористично оформлений предмет одягу з використанням яскравих тонів. Провідні дизайнери, намагаючись довести світові, що одяг з екосировини може бути не лише безпечним, а й гарним, долучились до руху екологізації, а саме використання в одязі текстильних матеріалів з екосировини. Пропагуючи еко-моду, дизайнери своєрідним чином закликають мінімізувати негативний вплив модної індустрії на довкілля. Піонером еко-руху у сфері люксової моди по праву вважається Стелла Маккартні. При створенні своїх колекцій вона використала органічну бавовну. Також у створенні свого одягу її використали - Кетрін Хемнетт, Ейлін Фішер, Рогана Грегорі, а також популярний американський бренд - American Apparel. Бренд H & M в їх лімітованій колекції H & M Conscious Exclusive використав органічний льон та шовк. Компанія Loudermilk у виготовленні джинс, трико та топів використовує текстильні матеріали на основі кукурудзяного волокна під назвою Ingeo. У своїх роботах Джорджіо Армани використав конопляні та кукурудзяні волокна. У колекціях Дебори Ліндквіст, відомого американського дизайнера, присутні конопля, органічна вовна, альпака і шовк, а також соєвий шовк, Інге (поліестер рослинного походження) і сіселл - целюлоза з додаванням морських водоростей, збагачених іонами срібла. Екологічні текстильні вироби все частіше з'являються і у таких гігантів, як Zara, GAP і Levi's, Nike, Victoria's Secret, Adidas та інші.

Таким чином, за підтримки індустрії моди екологізація виробництва текстильних матеріалів та виробів і в подальшому набиратиме обертів та отримуватиме підтримку суспільства.

УДК 677.074:687.17

С.Ю. БОБРОВА, Е.В. ПИЛИПЕНКО

Київський національний університет технологій та дизайну

УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ВИГОТОВЛЕННЯ БАЛІСТИЧНИХ ТЕКСТИЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ

У зв'язку з сьогодишньою політично-військовою ситуацією постає питання щодо надійного індивідуального захисту військових, поліцейських та представників органів виконавчої влади. В якості засобів індивідуального захисту використовуються бронежилети