

УДК 658.562

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ З ВИРОБНИЦТВА ОДЯГУ

Студ. О.В. Габрик, гр. МгДЯС-16(з)
Науковий керівник доц. Н.Л. Козелло
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою роботи є розробка теоретико-методичних засад та практичних рекомендацій з формування комплексної адаптивної системи управління якістю продукції легкої промисловості на основі визначення механізму формування рівнів споживчого профілю якості та подальшого його закріплення у вигляді експертної методики, яка дозволить виробникові моделювати процес оцінки якості продукції споживачем.

Для досягнення мети визначено наступні завдання: – конкретизувати сутність категорій «якість продукції», «управління якістю продукції» в управлінні виробничо-господарською діяльністю підприємств з виробництва одягу; – охарактеризувати зміст системи управління якістю продукції на основі процесного підходу; – проаналізувати світовий досвід впровадження та функціонування систем управління якістю; – дослідити передумови впровадження механізму оцінювання якості продукції на підприємствах з виробництва одягу.

Об'єктом дослідження є процеси формування адаптивних систем управління якістю продукції легкої промисловості на стадіях її життєвого циклу.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні аспекти формування адаптивних систем управління якістю продукції на стадіях її життєвого циклу та сукупність управлінських і економічних відносин у системі виробник-споживач, пов'язаних із формуванням комплексної системи управління якістю продукції в умовах конкурентного середовища.

Методи та засоби дослідження. Для досягнення визначеної мети використовувалися такі наукові методи: системний метод пізнання – в розрізі дослідження робіт провідних вчених щодо еволюції поглядів на розвиток сутності категорії якості та управління якістю; метод моделювання – при формуванні моделі наскрізної системи якості; процесний підхід – для розробки ключових процесів системи управління якістю продукції підприємств легкої промисловості; спеціальні статистичні методи управління якістю – графічний метод, структурно-логічний аналіз – для встановлення взаємозв'язків між підприємствами легкої промисловості.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Наукова новизна одержаних результатів полягає в подальшому розвитку теоретико-методологічних засад управління якістю продукції на різних стадіях життєвого циклу та розробці практичних рекомендацій щодо формування адаптивної системи управління якістю продукції на основі зниження величини «розриву» між оцінкою споживача та виробника продукції легкої промисловості.

Результати дослідження. Відомо, що проблема якості належить до найбільш актуальних проблем сучасності. Можна стверджувати, що в ринковій економіці одним із найважливіших внутрішніх чинників розвитку підприємницьких структур є якість, оскільки вона забезпечує підвищення прибутку підприємства на основі задоволення вимог споживачів. Споживач часто віддає перевагу якості над ціною. В умовах ринкової економіки виробники перебувають під постійним впливом конкурентного середовища, що вимагає від них більше зосереджуватись на проблемах якості.

Останнім часом керівництво багатьох підприємств зіштовхнулося з необхідністю управління якістю як засобом досягнення конкурентоспроможності, завоювання довіри до продукції у споживача. Доведено, що управління якістю продукції є інструментом самозбереження будь-якого підприємства в умовах нестабільного зовнішнього середовища. Якість виступає партнером інновацій, посилює порядок та потребує постійного вдосконалення для забезпечення життєздатності фірми.

Дослідження практики застосування міжнародних стандартів ISO серії 9000 в Україні показало, що в більшості випадків їхні впровадження не принесло очікуваного результату. Основними причинами такої ситуації визначено: формальне впровадження вимог стандарту ISO 9001:2009 з метою сертифікації; нехтування принципами менеджменту якості через відсутність єдиної методики побудови системи менеджменту якості; дефіцит досвіду персоналу в питаннях якості, філософії якості; не усвідомлення керівниками ефективності функціонування системи менеджменту якості.

Доведено, що найважливішим інструментом запобігання відхилень рівня якості являється система управління якістю, яка реалізує свої функції на всіх стадіях життєвого циклу об'єкта управління якістю та відповідає вимогам системного, ситуаційного та процесного підходів. Об'єктами управління якістю продукції визначено процес сертифікації якості, вартість заходів з якості, заходи з поліпшення якості продукції та параметри якості. Суб'єктами управління якістю продукції - виробники, споживачі та державні інститути з питань якості та держава загалом. Складовими управління якістю являється підтримка, покращення, планування та контроль якості. Найрезультативнішим підходом до управління якістю, на думку автора, є процесний підхід у поєднанні з інструментами якості.

Висновки. В результаті проведених досліджень, розроблено адаптивну модель системи управління якістю продукції з використанням аксіологічного підходу, в основі якої покладено побудову споживчого профілю якості продукції, що дало змогу розробити процедуру оцінки рівня якості продукції легкої промисловості залежно від ступеня задоволення споживача. Запропонована модель дозволить виробникові моделювати оцінку якості продукції споживачем на стадії її проектування.

Ключові слова. управління якістю продукції, життєвий цикл продукції, підприємствах з виробництва одягу.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Вознюк Т. К. Основні аспекти управління якістю продукції на підприємствах легкої промисловості / О. О. Орлов, Т. К. Вознюк // Збірник «Наукові праці Полтавської державної аграрної академії» – Полтава: ПДАА. –2014 – Вип. 1(8). – Т. 1 – С. 26-34.
2. Гречан А.П. Проблеми розвитку легкої промисловості України в сучасних умовах господарювання / А.П. Гречан // Теоретичні та прикладні питання економіки. – К. : Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, 2012. – Вип. 5. – С. 100–104.
3. Шаповал М.І. Основи стандартизації, управління якістю і сертифікації : підручник / М.І. Шаповал. – [3-е вид., перероб. і доп.]. – К. : Вид-во Європ. ун-ту, 2001. – 174 с.