



УДК 658.589:65.012.32

РОЛЬ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Студ. Г.В. Люта, гр. МгУІД-1-16

Науковий керівник доц. О.О. Волошенко

Київський національний університет технологій та дизайну

Метою дослідження є обґрунтування доцільності застосування інноваційних технологій в управлінні підприємством.

Встановлення ролі інноваційних технологій в управлінні підприємством визначає постановку таких **завдань**:

- визначити сутність таких понять як інновації, технології та інноваційні технології;
- виявити вплив інноваційних технологій в управлінні на розвиток підприємства.

Об'єктом дослідження є інноваційні технології, їх роль та доцільність застосування в управлінні підприємством.

У процесі дослідження було використано такі **методи та засоби**: порівняння та узагальнення при аналізі науково-дослідних, загальних і спеціальних праць, періодичних видань, наукових статей вітчизняних та зарубіжних авторів.

Наукова новизна і практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що вперше теоретично обґрунтовано роль інноваційних технологій в управлінні підприємством, уточнено основні поняття та виявлено вплив використання цих технологій у виробництві та управлінні організацією.

Результати дослідження. Для дослідження ролі інноваційних технологій в управлінні підприємством необхідно розкрити такі основні поняття як технологія, інновації, інноваційна технологія.

Технологія – це спосіб перетворення матеріальних ресурсів у готовий продукт, який споживається та/або використовується всередині домогосподарства чи суспільства або створюється з метою виведення його на ринок [1, с.14].

Універсальне визначення поняття інновації наведене у Законі України “Про інноваційну діяльність”. У зазначеному законі інновації визначено як новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери [2].

На думку Ван де Ван «інновація або новизна ідеї може включати в себе як технологічні інновації (нові технології, продукти і послуги) так і адміністративні нововведення (нові процедури, політика і організаційні форми)» [3, с. 6].

Проведені дослідження показали, що слід виділяти інноваційні технології у виробництві та інноваційні технології в управлінні підприємством.

Таким чином, інноваційна технологія у виробництві – це новий або удосконалений спосіб вироблення продукту, який поліпшує умови виробництва, збуту, проектування, має переваги у використанні.

Інноваційні технології в управлінні підприємством можуть визначатися як:

- 1) нові концепції щодо управління підприємством;
- 2) нові ідеї щодо розвитку підприємства та впровадження їх в роботу;
- 3) нові канали пошуку та зв'язку щодо удосконалення роботи з постачальниками, клієнтами, працівниками;
- 4) нові рішення в управлінні підприємством.



Інноваційні технології характеризуються унікальністю, але з часом при їх постійному використанні перетворюються і визначаються як звичайні технології. Новизна – це часова характеристика будь-якої матеріальної чи нематеріальної речі, створеної людиною [1, с.14]. Тому у певний час кожна технологія була інноваційною. Розвиток підприємства не може відбуватися без інновацій. Для підвищення ефективності діяльності підприємства менеджерам важливо змінювати спосіб роботи, удосконалювати продукти і послуги, які вона надає. Це спонукає управлінців до експериментування, постійного контролю зовнішнього середовища, оцінювання своєї власної роботи і прагнення до постійного покращення [4].

Управління інноваціями та інноваційними технологіями багатогранна діяльність і включає в себе різні аспекти. Один із таких аспектів є внутрішні фактори які впливають на підприємство. Наприклад, технологічна політика менеджерів відображає їх прихильність до інновацій. Існуюча технологія відіграє важливу роль в інноваційному процесі підприємства, оскільки стандартизація робочих процесів може бути перешкодою для впровадження інновацій.

Довгострокова перспектива конкурентної позиції підприємства залежить від того, наскільки ефективно менеджери будуть управляти технологічними базами активів. Підприємства розробляють та використовують різні технології в управлінні та можуть використовувати інноваційні технології, щоб створити конкурентні переваги. Застосування таких технологій в управлінні дозволяє залучати нових клієнтів, підвищувати якість товарів, удосконалювати роботу підприємства та створювати бар'єри, що стримують проникнення конкурентів.

Висновки. У результаті проведеного дослідження було встановлено, що створення, розробка і застосування інноваційних технологій може служити основою для успіху підприємства. Інноваційні технології не тільки служать важливим конкурентним інструментом, але і відіграють важливу роль в підвищенні ефективності підприємства.

Використання інноваційних технологій в управлінні приводить до:

- підвищення продуктивності і гнучкості підприємства;
- скорочення тривалості виробничого циклу та / або підвищення швидкості надання послуг;
- поліпшення якості товарів та послуг, що надаються;
- розширення присутності на ринку.

Ключові слова: інновація; технологія; інноваційна технологія; управління підприємством.

ЛІТЕРАТУРА:

1. О. В. Євтушевська. Роль інноваційних технологій у розвитку суспільства / О. В. Євтушевська. // Інвестиції: практика та досвід. – 2013. – № 21. – С. 14-16.
2. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 18.02.2002 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/40-15/print1477376382546226>
3. Meeta Dasgupta. Technological Innovation and Role of Technology Strategy: Towards Development of a Model / Meeta Dasgupta, Prof. A. Sahay, Prof. R. Gupta 2002 [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.gcbe.us/9th_GCBE/data/confcd.htm
4. Гончаров Ю.В., Висоцька А.В. Управління прибутком на підприємстві та шляхи його покращення [Електронний ресурс] / Ю.В. Гончаров, А.В. Висоцька. – Електронний журнал. Технології та дизайн. – № 1 (6) 2013 р. – Режим доступу: knutd.com.ua/publications/pdf/TD/2013-1/13vavsjp.pdf