

УДК 687.016:675.62

АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ХУДОЖНЬО- КОМПОЗИЦІЙНИХ РІШЕНЬ ВИРОБІВ З НАТУРАЛЬНОГО ХУТРА

Студ. І.Ю. Пархоменко, гр. МГЗШМК-16

Студ. Т.Ю. Дегтяр, гр. БШМКск- 2-16

Науковий керівник проф. М.В. Колосніченко

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Актуальність вивчення факторів, що формують виразність, стильову цілісність форм хутряних виробів, обумовлено тим, що ринок пропонує споживчій аудиторії великий асортимент виробів з натурального хутра. Метою даного дослідження було проаналізувати сучасні тенденції художньо-композиційних рішень виробів з натурального хутра. Для цього необхідно визначити основні композиційні правила, залежність від форми виробу, інноваційні технології обробки хутра, комбінування з іншими матеріалами. Також необхідно розглянути вплив фактури та кольору хутра на сприйняття просторової форми виробу.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження в даному випадку виступають вироби з натурального хутра, представлені на сучасних показах дизайнерів.

Методи та засоби дослідження. Доповідь виконана в основному, базуючись на трьох методах: аналізу, спостереження та порівняння. Засобами виступають модні журнали, інтернет-статті, відеообзори з показів світових брендів та коментарі журналістів.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. В роботі систематизовано особливості композиційних рішень виробів з хутра, а також показано домінуючу роль кольорового рішення хутра на сприйняття всього виробу в цілому.

Результати дослідження. Для створення незвичайних текстур поверхні виробу, хутряний напівфабрикат піддають спеціальним обробкам - фігурна стрижка, щипка, фарбування. Цими способами можна імітувати поверхні більш дорогого хутра. Колір хутра грає домінуючу роль в сприйнятті виробу. Використовуються різні види фарбування, комбінування кольорів, технологія «інтарсія», «печворк» (рис. 1).

Дизайнери представили безліч варіантів багатофактурних хутряних виробів з незліченними композиційними поєднаннями. Надзвичайно гармонійно виглядає поєднання хутра з мереживом, шифоном та інші матеріалами. MaxMara пропонує розкішний варіант довгої шуби - печворк в елегантному пісочному кольорі, а Versace представив на показі хутряне пальто в яскравому поєднанні винного, оранжевого і джинсового кольору. Інноваційні прийоми, використані для роботи з хутром, дали свої результати - хутро стало тонким як павутиння і легким як пух. З цим же пов'язана і все зростаюча популярність хутряних виробів в стилі «даблфейс», які можна носити з двох сторін.

Вплив висоти волосяного покриву хутра на сприйняття форми виробу є ще одним фактором композиційного рішення. Вироби, виконані з хутра лисиці, песця візуально сприймаються більш масивними, ніж їх аналоги з норки, каракуля. Бажано, шубка з довгим ворсом не повинна бути довгою. Перевага в 2018 році віддається укороченим моделям до середини стегна. DennisBasso і Mendel проповідують розкіш елітного, пишного хутра (рис. 2).

Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення
Ергономіка і проектування одягу



Рисунок 1 - Кольорове рішення хутряного одягу



Рисунок 2 - Приклади виробів з довговорсового хутра

Декорування хутряного одягу використовується для додання вишуканості композиційних рішень. Застосовують вишивку, перфорацію, аплікацію. В основному, хутряні вироби мають симетричну форму. Іноді для додання динаміки, дизайнери використовують асиметричність форм, наприклад, крій виробу, хутряна обробка, кольорове рішення. Колекції одягу формуються також на основі ритму, на повторенні окремих елементів форми. Це може бути фактура, колір, лінії.

Висновки. Проаналізувавши сучасні тенденції художньо - композиційних рішень виробів з натурального хутра, можна зробити висновок, що при проектуванні виробів з натурального хутра, необхідно враховувати відповідність розмірів хутряного напівфабрикату, характер розташування шкурок, напрямок волосяного покриву, форму дрібних і оздоблювальних деталей. Для виразності хутряні вироби повинні мати цілісну композицію, що включає єдність всіх елементів зовнішньої форми.

Ключові слова: натуральне хутро, одяг, тенденції, фактурність, композиційні рішення.

ЛІТЕРАТУРА

1. Розробка колекцій одягу: Навчальний посібник. / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко- К.:ПП «НВЦ Профі», 2014.-140с.
2. <http://www.sagafurs.com/ru/инспирация/catwalk-gallery/>