



УДК 658.5

СУЧАСНІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ІДЕЙ МОЛОДІ В ІНДУСТРІЇ МОДИ

Студ. Г.С. Ковтун, гр. БІЕ-1-13

Науковий керівник доц. Т.М. Янковець

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою даного наукового дослідження є виявлення можливостей реалізації бізнес-ідей у сфері моди. Головним завданням є пошук та дослідження конкретних проектів, заходів та ресурсів, що дають можливість успішного старту для проекту.

Об'єктом дослідження виступають платформи, діяльність яких спрямована на створення умов та можливостей для реалізації стартапів, серед яких бізнес-інкубатори, державні установи, освітні заклади, інтернет ресурси тощо.

Методи та засоби дослідження: аналіз, порівняння, синтез, індукція і дедукція, логічне узагальнення результатів.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Вперше були об'єднані та згруповані можливі джерела для реалізації бізнес-ідей.

Результати дослідження. Сьогодні усе більше молоді прагне створити та реалізувати власні проекти. Так, згідно статистичних даних, за останні декілька років український ринок стартапів зріс приблизно на 30 %. Однією з головних причин, що пояснює швидкий рівень зростання даного ринку, є усебічна підтримка творчої молоді на усіх рівнях та створення максимально комфортних умов для втілення їхніх ідей у життя.

Кризові умови, що нині мають місце як в Україні, так і в світі, позитивно впливають на створення стартапів. Саме такі умови стимулюють активізацію наукового та творчого потенціалу для вирішення існуючих проблем. В першу чергу, користь таких розробок та проектів була оцінена з боку держави, яка сьогодні є ініціатором та засновником багатьох конкурсів. Одним з найбільших таких заходів є конкурс ІТ-проектів EGAP Challenge у сфері електронної демократії та відкритих даних із грантовим фінансуванням та значною підтримкою органів влади в напрямках «Інфраструктура» (Міністерства інфраструктури України), «Освіта» (Міністерства освіти і науки України), «Екологія» (Міністерства екології та природних ресурсів України), «Агропромисловість» (Міністерства аграрної політики та продовольства України). EGAP Challenge є спільною ініціативою Державного агентства з питань електронного урядування та Фонду Східна Європа в рамках реалізації Програми EGAP. Національними партнерами EGAP Challenge стали міжнародні компанії-лідери ІТ галузі: IBM, Cisco Systems, De Novo, Intel. Регіональними партнерами EGAP Challenge, які відібрані у кожному з чотирьох регіонів на конкурсній основі, стали місцеві інноваційні площадки: iHub Вінниця, Space Hub Дніпропетровськ, Impact Hub Одеса, Фонд місцевого розвитку Луцьк. Стартовий фонд підтримки інноваційних проектів у сфері е-демократії, що будуть визначені переможцями EGAP Challenge, становить 4,5 млн грн. Очікується, що за результатами EGAP Challenge буде забезпечено сталий розвиток не менше 20 проектів.

Подібні заходи активно проводяться і в межах областей обласними державними адміністраціями. Це, наприклад, Конкурс бізнес-планів та Startup Київщини Київської обласної державної адміністрації, конкурс міні-проектів «разом в майбутнє» Харківської обласної ради, конкурс проектів «Зробимо Львів кращим» Львівської



міської ради, конкурс стартапів «BEST INVEST» Дніпропетровської облдержадміністрації тощо. Особливої уваги заслуговують конкурс бізнес-планів LeaderShip та «Інноваційна весна у Львові». Конкурс бізнес-планів LeaderShip проводиться Київським молодіжним центром за підтримки КМДА на базі КНУТД у таких номінаціях: сфера послуг; ІТ; Екопроекти та Енергозбереження. «Інноваційна весна» запрошує до участі винахідників та команди, які бажають комерціалізувати результати своїх досліджень у бізнесі за напрямками: «STEM» («science», «technology», «engineering», «mathematics»).

Не менш активно сприяють розкриттю інноваційного потенціалу молоді Вищі навчальні заклади. Так, Центр молодіжних інновацій Черкаського національного університету ім. Б. Хмельницького оголошує конкурс проектів для студентів, аспірантів, молодих науковців, представників громадських організацій та підприємств як одноосібно, так і у складі команд чисельністю до трьох осіб. На участь у Конкурсі приймаються проекти, спрямовані на сталий розвиток міста й області. Ужгородський національний університет вперше провів конкурс молодіжних інноваційних ідей з призовим фондом у розмірі 100000 грн. на реалізацію наукового проекту.

Однак, ініціаторами більшості подібних заходів залишаються приватні компанії. Прикладом є Конкурс інноваційних проектів Global Impact Challenge, головною метою якого є пошук вирішення глобальної проблеми зміни клімату. Організатором є Singularity University в партнерстві з представництвом SingularityU Kyiv Chapter. Переможець змагань отримує стипендію на десятитижневу літню програму Singularity University Global Solutions Program (GSP) 2017 на кампусі дослідницького центру NASA Ames в Кремнієвій Долині.

Іншим прикладом є Vernadsky Challenge – це конкурс стартапів у сфері проектування та інженерії. Конкурс створено за ініціативи засновника Noosphere Ventures Максима Полякова та директора Google Україна Дмитра Шоломка. Команди з найбільш перспективними ідеями отримують грант, професійну експертизу і доступ до науково-технічної бази Noosphere Ventures в еквіваленті 2 мільйони гривень.

Проте головним способом реалізації бізнес-проекту на сьогоднішній день залишається залучення коштів шляхом краудфандингу. Краудфандинг (або «Громадське фінансування») – це співпраця людей, які добровільно об'єднують свої гроші чи інші ресурси разом, як правило через Інтернет, аби підтримати зусилля інших людей або організацій. До популярних платформ Європи належать CrowdfundingInternational (Нідерланди), Ulule (Франція), Crowdculture (Швеція), Goteo (Іспанія), Derev (Італія), Wemakeit (Швейцарія), Вулик і (Білорусь), Спільнокошт (Україна). Однак найбільш відомою з них є Kickstarter, що фінансує різноманітні проекти у 13-ти категоріях: мистецтво, комікс, танець, дизайн, мода, фільми і відео, їжа, відеоігри, музика, фотографія, видавництво, технологія, театр. За 3 роки існування більш ніж 1 800 000 людей своїми пожертвами повністю успішно профінансували понад 20 000 проектів, зібравши більше \$200 000 000.

Варто зауважити, що майже кожен із запропонованих варіантів може дати змогу реалізувати стартап в індустрії моди, проте найбільшим попитом будуть користуватися ідеї, що стосуються техніко-технічної складової та ІТ-сфери.

Висновки. Швидкі темпи росту ринку стартапів зумовлюють посилення конкуренції. В таких умовах все більшої актуальності набирає проблема пошуку шляхів реалізації бізнес-ідей. Так, головними можливостями для реалізації ідей є організовані державою, навчальними закладами, приватними особами конкурси. Іншим популярним способом залишається краудфандинг.

Ключові слова. Стартап, ринок стартапів, краудфандинг.