

## DECORATIVE PAINTING OF WALLS AS A PART OF INTERIOR DECORATION

KALMUK I.

*Kyiv National University of Technologies and Design*

**Purpose.** Creating a company for the design and interior decoration, and to promote painting the walls.

**Methodology.** By observing and comparing features and fixing establishing similarity, study existing techniques, styles, painting the interior.

With the help of synthesis and interpretation, connecting parts and interpreting them describe those styles for painting the interior where they are possible, scales that use the recommended techniques portrayed elements.

**Findings.** Recommended usage rules created decorative painting the walls, which include: painting colors, the basic elements present in the mural painting techniques possible for the interiors in a classic style, baroque, rococo, modern, pop art. The study found that for the interior in the style of minimalism, painting is not appropriate, and in the interiors of eclectic style can use any techniques of painting.

**Originality.** The organization, which would include a wide range of services such as design, decoration and painting relevant rules of style, it is a novelty for consumers on the territory of Ukraine.

**Practical value.** The painting is becoming popular again, its use in the interior should be relevant and match the interior design.

**Keywords:** *interior, painting, decorative, style, classic, baroque, rococo, minimalism, modern, pop art, eclectic.*

УДК 7.012:003.6

ДОНЧЕНКО С.В., ОМЕЛЬЧЕНКО Г.В.

Київський національний університет технології та дизайну

### СИТУАЦІЙНИЙ АНАЛІЗ В ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННІ ПІКТОГРАФІЧНИХ НАВІГАЦІЙНИХ СИСТЕМ

**Мета.** Проведення ситуаційного аналізу щодо інформаційного забезпечення процесу проектування піктографічних систем навігації та окреслення шляхів створення науково обґрунтованих підходів до їх розробки в умовах міського середовища.

**Методика.** Дослідження сучасного стану розвитку піктографічних систем та аналіз літературних джерел по темі інформаційного дизайну та графічних інформаційних повідомлень систем навігації.

**Результати.** У ході проведення аналізу встановлено, що існуюче інформаційне забезпечення не дає повної уяви про узагальнююче об'єктивну структуру процесу проектування піктографічних навігаційних систем, тому одним із шляхів для вирішення даної задачі є розробка такого алгоритму на основі системного підходу до аналізу та дослідження керуючих факторів, які впливають на процес проектування.

**Наукова новизна.** Осмислення піктографічних систем, як окремої наукової галузі у теорії дизайну.

**Практична значимість.** У статті звернута увага на таку важливу тему, як візуальна комунікація, описані причини через які слід звернути увагу на дану тему і

коротко висвітлені літературні джерела, якими можна користуватися поглиблюючи знання з художнього проектування сучасних піктографічних систем.

**Ключові слова:** навігація, навігаційні системи, візуальні комунікації, піктографічні системи, графічний символ, графічний знак, інформаційна графіка, покажчики, орієнтація, дизайн навколишнього середовища, графічний дизайн, інформаційний дизайн.

**Вступ.** Ні для кого не є секретом, що однією з головних проблем сучасної людини є орієнтація в просторі і установа свого місцезнаходження в певному часовому відрізку відносно площини, в якій вона знаходиться. На це вплинули такі процеси як урбанізація та індустріалізація, що призвели до росту міст, збільшення їх меж та трансформації природних ландшафтів в штучні під впливом забудови. Тому проблема знаходження людиною раціонального шляху в структурі сучасного міста стоїть досить гостро і вимагає особливої уваги. Про це свідчить і таке масове явище, як дезорієнтованість людей в містах – мегаполісах, яке фахівці відзначають, як одну з важливих проблем життєдіяльності в ускладненій структурі навколишнього простору. [1] При постійних змінах міського середовища, яке диктується процесами розвитку людства, з'являється необхідність переосмислення і оновлення засобів забезпечення орієнтації.

**Постановка завдання.** Перш за все проблема проектного забезпечення навігаційних процесів і знаходження спрощеного зрозумілого графічного інформаційного повідомлення стоїть перед дизайнерами і дає теми для досліджень у галузі теорії дизайну.

Задля забезпечення розширення можливостей практичного художнього проектування в комунікаційній сфері та удосконалення художньо-естетичних якостей сучасних піктографічних систем з'явилася необхідність осмислення піктографічних систем як самостійної галузі художньої культури.

**Результати дослідження.** Як найбільш близьке проблематики сучасної візуальної комунікації виділяється дослідження Н. М. Рубцова «Символ в мистецтві і житті: філософські роздуми», де автор розглядає різні аспекти виникнення, формування, розвитку символу і у філософському науковому знанні, і в історії мистецтва. Книга С.І. Серова «Графіка сучасного знака» дає багаторівневе представлення про знаки.[2]

Важливим практичним керівництвом для дизайнера систем навігації і менеджера туристичних маршрутів є видання «Orientierung auf Reisen. Touristische leitsysteme »(Christian Lunger, Markus Schreiber). Тут зібрані приклади організації систем навігації у всіляких сферах. Одночасно книга виступає альбомом туристичних знаків в міжнародному контексті, збіркою прикладів навігаційних систем різних областей туристичної інфраструктури. Структура книга побудована на розділах, у яких визначається навігація та стратегія, триває в плануванні і закінчується реалізацією проектів у різних сферах туризму. [3]

Андреас Уебл в своїй книзі «Signage Systems & Information Graphics » відносить піктограми, символи та покажчики до інформаційної графіки. Думка ця дуже цікава, тому що сам термін «інформаційний дизайн» з'явився як міждисциплінарна область досліджень в 1970-х роках і був визначений И. Розенсоном в «Основах теорії дизайну» як: «галузь дизайну, практика художньо-технічного оформлення та представлення різної інформації з урахуванням ергономіки, функціональних можливостей, психологічних критеріїв

сприйняття інформації людиною, естетики візуальних форм подання інформації та деяких інших факторів». Андреас Уебл вважає, що знаки повинні бути видимими, але не домінуючими, інформативними, але не кричущими, короткими, але не такими, що можуть заплутати. За його думкою, основні два принципи побудови гармонійного простору – це баланс і акцент. [4]

Видання «Left, Right, Up, Down: Neue Ansätze für die Gestaltung von Leitsystemen» показує сучасні підходи до дизайну, що забезпечує легку орієнтацію людини в середовищі сучасного міста. Знаки систем навігації – це зручність людей в першу чергу. Книга робить обзор героїв в області суперфункціонального графічного дизайну та приводить безліч незвичайних, експериментальних і, що важливо, не завжди дорогих рішень. [5]

Е. В. Асс у своїх трудах «Дизайн в контексті міського середовища: деякі теоретичні і творчі проблеми», пише про те, що вся інформаційна структура міста є невідокремленою частиною від об'єктів ідентифікації і орієнтації. І те, що інформаційний обмін це суть його природи. [6]

Американський спеціаліст Х. Дагдейл у своїй роботі «Що таке «графічний дизайн середовища» розглянув проблему розвитку візуальних систем орієнтування. Він проаналізував виникнення нових напрямів у дизайні через призму культурних та економічних змін, які відбувалися за останні сто років. І зробив висновок, що на відміну від архітектури, як професійної діяльності, графічний дизайн виокремився в самостійну дисципліну не так уже й давно. Саме на початку 20 століття графічний дизайнер взяв на себе відповідальність за спробу вираження мови, слів та тексту мовою схем, символів і таблиць, створивши перехідну ланку для тих, хто є творцем дизайну навколишнього середовища. [7]

В роботі І. А. Добрициной «Середовищні аспекти формування систем візуальної комунікації для міста» поділяє графічні знаки, системи кольорового кодування, написи в комплекси, що представлені на транспорті, у відкритому міському середовищі, в інтер'єрах об'єктів загального користування тощо. [8]

**Висновки.** Існуюча інформація не дає повної уяви про узагальнюючу об'єктивну структуру процесу проектування піктографічних навігаційних систем, тому одним із шляхів для вирішення даної задачі є розробка такого алгоритму на основі системного підходу до аналізу та дослідження керуючих факторів, які впливають на процес проектування.

#### Список використаної літератури

1. Панеро, Д. Основы эргономики. Человек, пространство, интерьер: справ. по проект. нормам: пер. с англ. / Д. Панеро, М. Зелник. - М. : АСТ : Астрель, 2006. - 320 с.
2. Рубцов Н. Н. Символ в искусстве и жизни: философские размышления / Н. Н. Рубцов. М. : Наука, 1991. - 176 с.
3. Christian Lunger Orientierung auf Reisen. Touristische Leitsysteme im internationalen Kontext / Lunger Christian, Scheiber Markus. Deutschland: DOM Publishers, 2009. – 420 с.
4. Andreas Uebele Signage Systems & Information Graphics / Uebele Andreas. UK: Thamaes & Hundson, 2007. – 336 с.
5. Left, Right, Up, Down [Neue Ansätze für die Gestaltung von Leitsystemen] / TwoPoints.Net / Deutschland: Gestalten Verlag, 2010. – 240 с.

6. Асс Е. В. Дизайн в контексте городской среды / Некоторые теоретические и творческие проблемы: Дизайн и город // Труды ВНИИТЭ. Сер. «Техническая эстетика». М., Вып. 29.

7. Дагдейл Х. Что такое графический дизайн // Путеводные знаки. Дизайн графических систем навигации. М., 2005. – 240 с.

8. Добрицына И. А. Средовые аспекты формирования систем визуальной коммуникации для города // Дизайн и город // Труды ВНИИТЭ. Сер. «Техническая эстетика». Вып. 57.

Рекомендовано до публікації доц. Бистрякова В. Н.

## **СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ В ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИИ ПИКТОГРАФИЧЕСКИХ НАВИГАЦИОННЫХ СИСТЕМ**

ДОНЧЕНКО С.В., ОМЕЛЬЧЕНКО А.В.

*Киевский национальный университет технологий и дизайна*

**Цель.** Проведение ситуационного анализа по информационному обеспечению процесса проектирования пиктографических систем навигации и определения путей создания научно обоснованных подходов к их разработке в условиях городской среды.

**Методика.** Исследование современного состояния развития пиктографических систем и анализ литературных источников по теме информационного дизайна и графических информационных сообщений систем навигации.

**Результат.** В ходе проведения анализа установлено, что существующее информационное обеспечение не дает полного представления о обобщающе объективной структуризации процесса проектирования пиктографических навигационных систем, поэтому одним из путей для решения данной задачи является разработка такого алгоритма на основе системного подхода к анализу и исследованию управляющих факторов, которые влияют на процесс проектирования.

**Научная новизна.** Осмысление пиктографических систем, как отдельной научной отрасли в теории дизайна.

**Практическая значимость.** В статье обращено внимание на такую важную тему, как визуальная коммуникация, описаны причины, по которым следует обратить внимание на эту тему и кратко освещены литературные источники, которыми можно пользоваться, углубляя знания художественного проектирования современных пиктографических систем.

**Ключевые слова:** навигация, навигационные системы, визуальные коммуникации, пиктографические системы, графический символ, графический знак, информационная графика, указатели, ориентация, дизайн окружающей среды, графический дизайн, информационный дизайн.

## **SITUATION ANALYSIS OF DESIGNING PICTOGRAPHIC NAVIGATION SYSTEMS**

DONCHENKO S., OMELCHENKO G.

*Kyiv National University of Technologies and Design*

**Purpose.** Situational analysis for information support of the design process pictorial navigation systems and determine how to establish science-based approaches to their development in the urban environment.

**Methods.** Investigation of the current state of development of pictographic systems and analysis of literary sources on the topic of information design and graphic information message navigation systems.

**Result.** During the analysis it was established that the existing information provision does not give a complete idea of generalizing the objective of structuring the design process pictorial navigation systems, so one of the ways to solve this problem is to develop such an algorithm based on a systematic approach to the analysis and research of control factors that affect the design process.

**Scientific novelty.** Comprehension of pictographic systems as separate scientific industry of theory of design.

**The practical significance.** The article drew attention to the important issue of how visual communication, described the reasons for which you should pay attention to this topic and briefly highlight the literary sources, which can be used, deepening knowledge of art designing modern pictographic systems.

**Keywords:** navigation, navigation systems, visual communications, pictographic system, graphic, graphic sign, info graphics, signage, orientation, environmental design, graphic design, information design.

УДК 331.101.1:[687.01:687.12]

КАЧКОВСЬКА С.В., КОЛОСНІЧЕНКО О.В.

Київський національний університет технологій та дизайну

## ЕСТЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ ФУНКЦІОНАЛІЗМУ ХХ СТОЛІТТЯ ПРИ ФОРМУВАННІ АСОРТИМЕНТНОГО РЯДУ ВЕРХНЬОГО ЖІНОЧОГО ОДЯГУ

**Мета.** Дослідження тенденцій розвитку естетичних основ функціоналізму в костюмі та архітектурі як творчого джерела для створення нових форм жіночого одягу, а також обґрунтування вибору сучасних матеріалів для найбільш ефективного втілення одягу відповідного призначення.

**Методика.** Методологічна основа дослідження являє собою комплекс загальнонаукових принципів: системно - структурний аналіз у вивченні літературних джерел; морфологічний аналіз верхнього одягу та елементів творчої колекції сучасного одягу; анкетування потенційних споживачів з метою виявлення складових елементів колекції, яким надається перевага тощо.

**Ключові слова:** функціоналізм, ергономічний одяг, естетично привабливий одяг, закони тектоніки формоутворення одягу естетичні принципи функціоналізму.

**Вступ.** Мода завжди диктує нові форми, поєднання кольорів, що відображає тенденції її розвитку. Саме тому, визначення сучасних форм жіночого одягу, тенденцій їх зміни, є основним завданням дизайнера-модельєра при створенні функціонального одягу [1-6]. При цьому, актуальним залишається завдання створення такого ергономічного одягу, який буде модним декілька сезонів.

Таким чином, дослідивши тему поєднання принципів функціоналізму в контексті з естетико-ергономічної складовою проектування колекції жіночого демісезонного одягу, нами зроблено висновки щодо застосування методу системного підходу при розробці відповідної колекції [3].