

вітчизняних підприємств, своєчасне забезпечення просування продукції на ринку як в державі так і в світі. Ефективне виконання процесів експозиційної роботи на всіх рівнях залежить від якісного виконання задач і цілей сучасного адміністрування виставкової діяльності.

Список використаних джерел:

1. Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English / A. S. Hornby. Sixth edition. Edited by Sally Wehmeir. Phonetics Editor Michael Ashby. Oxford University Press, 2003. –1793 p.

2. Грищенко І. М. Ринкові аспекти виставкової діяльності в Україні на сучасному етапі / І. М. Грищенко, Н. А. Крахмальова // Актуальні проблеми економіки. – 2006. – № 9 (63). – С. 113-119.

3. Професійна майстерність стендиста виставок : [навч. посібник для студ. вищ. навч. закл.] / Ю. В. Гончаров, Н. Д. Гуріна, Н. М. Кирилко. – К. : КНУТД, 2013. – 314 с.

4. Кирилко Н.М. Управління прийняттям рішення щодо участі у виставкових заходах підприємств легкої промисловості на базі застосування методу «decision tree» / Н.М. Кирилко // Інноваційна економіка. – 2015. – № 5 [50]. – С. 144-152.

Матюха М.М., к.е.н., доцент,

Романенко І.П., студент,

Київський національний університет технологій та дизайну

АНАЛІЗ ВИТРАТ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА

Однією з найважливіших економічних категорій, вивчення яких займає досить важливе місце в економічній науці, є витрати підприємства. В процесі

забезпечення процесів відтворення ефективно управління витратами відіграє досить суттєву роль, адже покриття витрат на виробництво продукції дозволяє відновлювати і розширювати масштаб виробництва, а формування ефективної їх структури дає можливість максимізувати фінансові результати діяльності суб'єктів господарювання. Саме тому актуальним уявляється формування технології аналізу, що дозволить провести якісну оцінку витрат підприємства, охарактеризувати їх структуру та ефективність використання. Об'єктом дослідження виступило товариство з обмеженою відповідальністю «Фірма «ПРОММОНТАЖ» було створене відповідно до протоколу № 1 Зборів засновників від 12 листопада 2007 року. Основними видами діяльності підприємства є: монтаж металевих конструкцій, будівництво будівель, виготовлення каркасних конструкцій і покрівель, інші спеціалізовані будівельні роботи. Динаміка та структура фінансових результатів діяльності підприємства наведена в таблиці 1.

Таблиця 1

Показники динаміки, складу і структури фінансових результатів ТОВ
«Фірма «ПРОММОНТАЖ» за 2014-2016 рр.

Найменування статей	2014 р.		2015 р.		2016 р.	
	Абсолютні величини	Відносні величини	Абсолютні величини	Відносні величини	Абсолютні величини	Відносні величини
Чистий дохід від реалізації продукції	4066,1	100,00	4689,1	100,00	6129,8	100,00
Собівартість реалізованої продукції	3363	82,71	3147,3	67,12	3509,4	57,25
Інші операційні доходи	-	-	-	-	3,3	0,05
Інші операційні витрати	616,9	15,17	1412	30,11	2425,6	39,57
Інші витрати	2,3	0,06	1,8	0,04	13,4	0,22
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	83,9	2,06	128	2,73	184,7	3,01
Витрати (дохід) з податку на прибуток	20,5	0,50	23	0,49	33,3	0,54
Чистий фінансовий результат: прибуток	63,4	1,56	105	2,24	151,4	2,47

На основі даних таблиці 1 можемо зробити наступні висновки щодо динаміки і структури фінансових результатів ТОВ «Фірма «ПРОММОНТАЖ»

за 2014-2016 рр. Чиста виручка від реалізації за аналізований період зросла на 50,75%, що є досить позитивним моментом. При цьому дохід від реалізації продукції зростав на фоні зниження рівня собівартості реалізованої продукції з 82,71% до 57,25%. Таким чином, загальні доходи за аналізований період зросли в цілому на 50,83%, на фоні зростання загальних витрат на 49,45%. Натомість інші операційні та інші витрати протягом періоду, що аналізується зросли – на 293,195 та на 482,61% відповідно, але це не завадило підприємству збільшити свій фінансовий результат до оподаткування на 120,14%. І не дивлячись на те, що обсяг податку на прибуток підприємства зріс на 62,4%, чистий прибуток підприємства зріс на 138,80% і на кінець звітного періоду становив 2,47% від чистої виручки від реалізації. Таким чином, можна зробити висновки про позитивні зміни як в структурі, так і в абсолютних значеннях фінансових результатів ТОВ «Фірма «ПРОММОНТАЖ» за 2014-2016 рр. Але керівництву підприємства слід звернути увагу на рівень інших операційних витрат та інших витрат і шукати шляхи їх зниження як резерву ще більшого зростання прибутку. Слід зазначити, що основна сума прибутку підприємства як фінансового результату його діяльності формується за рахунок прибутку від реалізації продукції (робіт, послуг) і залежить від здійснення даної основної діяльності. Рентабельність діяльності ТОВ «Фірма «ПРОММОНТАЖ» за 2014-2016 рр. проаналізуємо за допомогою табл. 2.

Таблиця 2

Показники рентабельності ТОВ «Фірма «ПРОММОНТАЖ»
за 2014-2016 рр.

Показники	2014 р.	2015 р.	2016 р.	Абсолютне відхилення, (+, -)	
				2015 р. до 2014 р.	2016 р. до 2015 р.
Рентабельність активів (сукупного капіталу)	0,09	0,11	0,11	0,02	0,00
Рентабельність власного капіталу	0,11	0,17	0,22	0,05	0,05
Чиста рентабельність реалізованої продукції	0,02	0,02	0,02	0,01	0,00
Рентабельність основного капіталу	0,12	0,26	0,46	0,13	0,21
Рентабельність загальних доходів	0,02	0,02	0,02	0,01	0,00
Рентабельність виробництва продукції	0,02	0,03	0,04	0,01	0,01
Рентабельність діяльності	0,02	0,02	0,03	0,01	0,00

Як ми можемо бачити з даних табл. 2, за 2014-2016 рр. всі показники рентабельності ТОВ «Фірма «ПРОММОНТАЖ» мають тенденцію до зростання. Так, на останню звітну дату кожна 1 грн., вкладену у активи приносить підприємству 0,11 грн. чистого прибутку, кожна 1 грн., вкладена у виробництво продукції – 0,04 грн. чистого прибутку, кожна 1 грн. загальних витрат підприємства – 0,03 грн. чистого прибутку.

Найбільше зростання спостерігається по показникам рентабельності основного капіталу, яка протягом періоду, що аналізується зросла в цілому на 0,34 пункти та по рентабельності власного капіталу, яка зросла на 0,10 пунктів.

Таким чином, всі показники рентабельності ТОВ «Фірма «ПРОММОНТАЖ» за 2014-2016 рр. мають позитивну динаміку.

З метою удосконалення економічного механізму управління прибутком необхідне:

- суворе дотримання укладених договорів з постачання продукції, зацікавленість підприємства у виробництві престижних і найбільш потрібних для ринку виробів;

- проведення масштабної й ефективної політики в сфері підготовки персоналу, що являє собою особливу форму вкладення капіталу;

- підвищення ефективності діяльності підприємства по збуту продукції;

- більше уваги приділяти зростанню швидкості руху оборотних коштів, скороченню всіх видів запасів, домагатися максимально швидкого просування готових виробів від виробника до споживачів;

- зниження непродуктивних витрат і втрат; впровадження в практику оперативного обліку витрат на виробництво продукції;

- застосування сучасних механізованих і автоматизованих засобів для вирішення завдань аналізу прибутку і рентабельності;

- зробити перенос акцентів в управлінні прибутком на доходи підприємства.

Виконання цих пропозицій значно підвищить ефективність управління прибутком на підприємствах, в тому числі й на ТОВ «Фірма «ПРОММОНТАЖ».