

ЗМІСТ

Вступ	3
РОЗДІЛ 1. Ринок у контексті підприємницького бізнесу	14
1.1. Ринкові засади підприємництва	14
1.2. Сутність, зміст і функції підприємницької діяльності	28
1.3. Посередницький бізнес на ринку товарів, послуг, робіт	46
Навчальний тренінг	68
РОЗДІЛ 2. Підприємницька діяльність суб'єктів господарювання	72
2.1. Історичні аспекти розвитку підприємництва в Україні ..	72
2.2. Етичні, культурні та мотиваційні принципи підприємницької діяльності	91
2.3. Економічна безпека підприємницької діяльності	110
Навчальний тренінг	124
РОЗДІЛ 3. Володіння й управління власною справою	126
3.1. Започаткування власного бізнесу	126
3.2. Бізнес-планування діяльності	138
3.3. Управління власним бізнесом	145
Навчальний тренінг	164
РОЗДІЛ 4. Формування попиту споживачів на товари й послуги	168
4.1. Вивчення попиту на ринку товарів і послуг	168
4.2. Потенціал ринкового попиту	179
4.3. Діяльність суб'єктів господарювання щодо формування попиту на товари й послуги	190
Навчальний тренінг	195
РОЗДІЛ 5. Господарські зв'язки та договірні відносини в підприємстві	199
5.1. Комерційні зв'язки між суб'єктами ринку	199
5.2. Договір: від укладення до виконання	210

5.2.1. Загальний порядок укладення договору, структура договору	213
5.2.2. Порядок виконання, зміни й розірвання договору	222
5.2.3. Претензійна робота	223
5.3. Договірні відносини та комерційно-посередницькі договори	225
5.3.1. Особливості договорів купівлі-продажу з іноземними партнерами	231
Навчальний тренінг	234

РОЗДІЛ 6. Форми організації купівлі-продажу товарів і послуг	239
6.1. Комерційна робота підприємців з організації закупівель товарів і надання послуг	239
6.1.1. Оптова ярмарково-виставкова діяльність	250
6.1.2. Торгівля на товарній біржі	253
6.1.3. Торгівля на аукціонах і конкурсах	257
6.2. Комерційна робота з реалізації товарів і послуг	262
6.2.1. Особливості роздрібно́ї торгівлі	267
6.2.2. Організація оптової торгівлі на продовольчих ринках	276
6.2.3. Дрібнооптові магазини-склади	279
6.3. Надання додаткових послуг у торговельному підприємстві	281
Навчальний тренінг	284

РОЗДІЛ 7. Дослідження споживчого ринку	288
7.1. Зміст дослідження ринку товарів, послуг і робіт	288
7.2. Напрями дослідження кон'юнктури ринку	293
7.3. Обґрунтування комерційних рішень підприємцями	300
Навчальний тренінг	308

РОЗДІЛ 8. Ефективність підприємницької діяльності	312
8.1. Проблеми та чинники підвищення ефективності підприємницької діяльності	312

8.2. Комплексне оцінювання підприємницької діяльності ..	331
8.3. Забезпечення ефективного господарювання та задоволення потреб споживачів	350
8.4. Ризики в підприємницькій діяльності	363
Навчальний тренінг	374
РОЗДІЛ 9. Грошовий обіг у підприємницькій діяльності та організація розрахунків	381
9.1. Економічна сутність грошового обігу та розрахунків	381
9.2. Загальний порядок ведення касових операцій	384
9.3. Організація безготівкових розрахунків підприємства ...	393
Навчальний тренінг	402
РОЗДІЛ 10. Витрати та доходи підприємницької діяльності .	405
10.1. Витрати на здійснення підприємницької діяльності	405
10.2. Планування витрат підприємства	417
10.3. Доходи від здійснення підприємницької діяльності	421
Навчальний тренінг	424
РОЗДІЛ 11. Ціноутворення в підприємництві	427
11.1. Сутність, функції та види цін	427
11.2. Засади ціноутворення на товари, послуги, роботи	440
11.3. Чутливість бізнесу до цін	454
Навчальний тренінг	459
РОЗДІЛ 12. Розвиток підприємництва, комерції та бізнесу в Україні	462
12.1. Власність – основа бізнесу	462
12.2. Розвиток конкурентних засад і подолання монополізму в підприємницькій діяльності	471
12.3. Державне регулювання підприємницької діяльності	476
Навчальний тренінг	481
Післямова	484
Глосарій	486
Список використаної літератури	504