

Процес створення та використання інформаційних технологій перетворює їх в четвертий фактор виробництва. Останній, в свою чергу, створює умови нового погляду на знання, швидкість розробки, передачі та впровадження технологій, статусу вищої школи.

Виходячи з державних завдань Університет намагається перетворитися на інноваційний університет і, відповідно, визначив поточну місію, яка опирається на концепцію «трикутника знань», ключовою задачею якого визначено розвиток інноваційної діяльності поряд із навчальною та науково-дослідною роботою, тобто створення освітянського технопарку. Це забезпечить передачу нових технологій від творця до користувача, тобто забезпечить трансфер технологій, що, в свою чергу, лежить в основі трикутника знань.

ЛІТЕРАТУРА

1. Акофф Р. Искусство решение проблем: Пер. с англ. – М.: Мир, 1982. – 224 с.
2. Бойетт Дж. Г., Бойетт Дж. Т. Путеводитель по царству мудрости: - лучшие идеи мастеров управления. / пер. с англ. – 2-е изд., М. ЗАО „Олимп-Бизнес” 2002, 416 с.
3. Черняк О., Коваленко І. Історія та перспективи розвитку економічної кібернетики. Вісник КНУТД, 2006. – № 3.
4. Желобановий І. М. Взаємозв'язок інноваційних процесів у керуванні підприємством (<http://www.ovsem.com>)
5. Рубан В., Калитич Г. и др. Информатизация и моделирование в развитии Украины / Информатизация процессов экономического развития Украины. – НИИ информатизации и моделирования экономики. – К., 1994. – С. 5 – 28.
6. Срика В. Управление инновациями. – Информационные технологии в бизнесе. / Под ред. М. Желенье. Спб: Питер, 2002 – с. 435-444.
7. Чубукова О. Економіка інформації: ринок продуктів та послуг : Монографія. – К.: Нора-прінт, 2001. – 343 с.

Надійшла 30.08.2010

УДК 378. 14:687

ДОСЛІДЖЕННЯ РЕЙТИНГУ ДИСЦИПЛІН «ВІЛЬНОЇ ТРАЄКТОРІЇ СТУДЕНТА»

Л.І. ЗУБКОВА, Т.В. ЦИМБАЛ

Київський національний університет технологій та дизайну

У даній статті розглянуто питання щодо вільного вибору студентом дисциплін з вибіркової частини навчальних робочих планів. На основі проведеного анкетування студентів факультету технологій легкої промисловості визначено рейтинг запропонованих для вибору дисциплін. За результатами аналізу надано рекомендації щодо розробки робочих навчальних планів для циклу гуманітарних, соціальних та економічних дисциплін вільного вибору студентів

Важливим фактором в наданні освіти є правильне визначення форм та методів навчання, а врахування світового досвіду є обов'язковим. Одним з останніх удосконалень сучасної освіти стало впровадження Болонської системи, а застосування принципів «вільної траєкторії студента» – це ще один крок до демократизації сфери освіти.

Об'єкти та методи дослідження

Формування майбутніх фахівців неможливе без вивчення дисциплін гуманітарного і соціально-економічного блоку. А принцип самостійного вибору надає студентам більшої зацікавленості при оволодінні знаннями з обраних дисциплін.

Цього року МОН України була запропонована ще одна цікава пропозиція з удосконалення сучасної вищої освіти щодо змісту підготовки фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем бакалавра, так звану «вільну траскторію студента» [1,2].

Документ затвердив низку обов'язкових гуманітарних дисциплін, а вибіркові дисципліни будуть обиратись студентами з переліку, запропонованого вищим навчальним закладом (перелік має включати не менше двадцяти пунктів). Першокурсник-2010 може обирати 25% професійних дисциплін, ще 25% самостійно визначатиме університет і лише 50% нормативних дисциплін визначатиме МОН. Для фізико-математичних, природничих та технічних напрямів передбачено 10% гуманітарної підготовки від загального обсягу навчального часу, а для гуманітарних і соціально-економічних напрямів – відповідно 15% навчального часу [3,4,5]. Таке нововведення наближає українську систему вищої освіти до стандартів західних університетів.

Постановка завдання

Відповідно до наказу МОН [3] вищим навчальним закладам було надано право вносити зміни до переліку вибірових навчальних дисциплін з урахуванням особливостей напрямів (спеціальностей), за якими здійснюється підготовка фахівців. Тому стало необхідним визначити перелік дисциплін гуманітарної та соціально-економічної підготовки для бакалаврів усіх напрямів з врахуванням побажань студентів, для чого на факультеті технологій легкої промисловості було проведено анкетування студентів.

Результати та їх обговорення

Відомо, що будь-який навчальний план за структурою складається з нормативних та вибірових дисциплін. До складу нормативних входять: цикл гуманітарної та соціально - економічної підготовки, цикл математичної та природничо-наукової підготовки, цикл професійної та практичної підготовки. До складу вибірових дисциплін включаються дисципліни самостійного вибору вищого навчального закладу та дисципліни вільного вибору студентів.

Відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України [3] був встановлений перелік нормативних дисциплін гуманітарної та соціально-економічної підготовки для бакалаврів усіх напрямів (спеціальностей): українська мова (за професійним спрямуванням), історія України, історія української культури, іноземна мова, філософія. При цьому, загальний обсяг навчального часу дисциплін гуманітарної та соціально-економічної підготовки для бакалаврів для технічних напрямів повинен становити 24 ± 2 кредити ECTS.

Решту часу гуманітарної та соціально-економічної підготовки рекомендовано віднести до вибірової частини змісту освіти, а вибіркові дисципліни надавати студентам на вибір з переліку, який пропонує вищий навчальний заклад. Запропонований студентам перелік має містити не менше 20 навчальних дисциплін. Відповідними кафедрами університету були запропоновані наступні дисципліни для вибору студентів:

- гуманітарні: українознавство, педагогіка, риторика, логіка, педагогічна майстерність, ділова українська мова, теорія символіки орнаментів, евристика, іноземна мова;

- соціальні: політологія, правознавство, етика, естетика, соціологія, психологія, релігієзнавство, психологія художньої творчості, етика ділового спілкування та їх комбінації;

- економічні: економічна теорія, менеджмент, маркетинг, бізнес-планування, менеджмент у сфері послуг, маркетинговий менеджмент, менеджмент у сфері дизайну, рекламний менеджмент, комерційний менеджмент.

Для визначення побажань студентів стосовно вибіркового дисциплін на факультеті технологій легкої промисловості було проведено анкетування студентів 1-5 курсів всіх спеціальностей.

У таблиці 1 наведений рейтинг дисциплін, складений за результатами опитування студентів факультету, які приймали участь в анкетуванні. При цьому, з запропонованих дисциплін студенти мали право обирати декілька, які, на їх думку, є найбільш цікавими для вивчення.

Таблиця 1. Рейтинг дисциплін «вільної траєкторії студента»

Гуманітарні			Соціальні			Економічні		
Назва дисципліни	Ум. познач.	%	Назва дисципліни	Ум. познач.	%	Назва дисципліни	Ум. познач.	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Іноземна мова	Ім	58	Психологія	Пс	52	Бізнес-планування	Бп	60
Ділова українська мова	Дум	46	Етика ділового спілкування	Едс	51	Рекламний менеджмент	Рм	48
Логіка	Л	42	Правознавство	Пр	39	Менеджмент у сфері дизайну	Мсд	43
Риторика	Р	22	Етика і естетика	ЕЕс	32	Маркетинг	Мр	37
Теорія символіки орнаментів	Тсо	19	Етика	Е	31	Менеджмент	М	31
Українознавство	У	18	Психологія художньої творчості	Пхт	30	Економічна теорія	Ет	24
Педагогіка	П	17	Психологія та педагогіка	ПсП	30	Комерційний менеджмент	Км	21
Педагогічна майстерність	Пм	12	Естетика	Ес	27	Менеджмент у сфері послуг	Мсп	20
Евристика	Е	12	Релігієзнавство	Р	19	Маркетинговий менеджмент	Мм	17
			Політологія і соціологія	ПС	14			
			Соціологія	С	11			
			Політологія	П	11			

Як показали результати анкетування, для всіх спеціальностей факультету пріоритетними дисциплінами гуманітарної підготовки є іноземна мова (58%), ділова українська мова (46%), логіка (42%). Серед дисциплін соціального спрямування обрано психологію (52%), етику ділового спілкування (51%), правознавство (39%); серед економічних дисциплін – бізнес-планування (60%), рекламний менеджмент (48%) та менеджмент у сфері дизайну (43%).

Інші дисципліни запропоновані студентами з врахуванням особливостей підготовки фахівців за окремими напрямками (спеціальностями).

Наприклад, студенти спеціальності «Швейні вироби» визначили необхідність додаткового вивчення наступних дисциплін: теорія символіки орнаментів (40,2%) та психологія художньої творчості (53,9%). Студенти спеціальності «Професійне навчання. Технологія текстильної та легкої промисловості» обрали психологію (77,7%) та педагогіку (66,6%), а студенти спеціальності «Технологія та дизайн тканин і трикотажу» хочуть вивчати теорію символіки орнаментів (48,2%), психологію художньої творчості (53,9%) та естетику (53,9%) тощо (таб.2).

Результати анкетування дозволили визначити рекомендований перелік дисциплін гуманітарної та соціально-економічної підготовки для кожної зі спеціальностей факультету, який може бути використаний при розробці робочих навчальних планів.

Таблиця 2. Рекомендований перелік дисциплін гуманітарної та соціально-економічної підготовки по спеціальностям факультету ТЛП

Назва спеціальності	Назва дисципліни та відсоток позитивних відповідей		
	гуманітарні, %	соціальні, %	економічні, %
1	2	3	4
Швейні вироби	Ім - 67,5 Дум - 53,2 Тсо - 40,2 Л - 47,6	Пхт - 53,9 Едс - 55,7 Р, П - 46,9 Пс - 47,6	Бп - 66,3 Мсд - 53,7 Рм - 57,6
Професійне навчання. Технологія текстильної та легкої промисловості	П - 66,6 Дум, Ім - 55,5	Пс - 77,7 Пр, ПСП - 66,6	Бп - 66,6 Мр, Мсд - 55,5
Технологія та дизайн тканей та трикотажу	Дум - 84,7 Ім - 61,6 Тсо - 48,2	Едс - 84,7 Пс - 61,6 Пр, Пхт, Ес - 53,9	Бп - 61,6 Мсд - 53,9
Інформаційні технології проектування	Ім - 83 Л - 68,4	Пс - 43,8	Бп - 52,1 Км - 43,8
Взуття, шкіргалантерейні та лимарні вироби	Ім - 52,1 Дум - 41,5	Едс - 52,1 Пс - 43,8 Пр - 41,5	Бп - 74,7 Рм - 68,4 Ет - 43,8
Прядіння натуральних та хімічних волокон	Л - 83,0 Ім - 43,8	Пс - 68,4 Едс - 52,1 Пр, ЕЕс - 41,5	Мр - 52,1 Ірм - 52,1

Висновки

1. Новою пропозицією щодо удосконалення навчального процесу стало введення «вільної траєкторії студента», яка дозволяє студентам самостійно обирати дисципліни гуманітарної та соціально-економічної підготовки за запропонованим переліком.
2. Відповідно до наказів МОН вищим навчальним закладам було надане право пропонувати зазначений перелік дисциплін з урахуванням особливостей підготовки фахівців за напрямками (спеціальностями).

3. Відповідними кафедрами університету був визначений перелік вибіркових навчальних дисциплін гуманітарної та соціально-економічної підготовки для бакалаврів усіх напрямів (спеціальностей), які стали основою для проведення анкетування на факультеті технологій легкої промисловості.
4. Результати анкетування дозволили визначити рекомендований перелік дисциплін гуманітарної та соціально-економічної підготовки, якій може бути використаний для розробки робочих навчальних планів з усіх спеціальностей факультету.

ЛІТЕРАТУРА

1. Вакарчук І. Якість освіти і вільна траєкторія студента // Українська правда. – 2009. – 28 квіт. (<http://www.pravda.com.ua/news/2009/4/27/93927.htm>)
2. http://www.mon.gov.ua/main.php?query=newstmp/2009_1/26_06/1
3. Про організацію вивчення гуманітарних дисциплін за вільним вибором студента / Наказ МОН № 642 від 09.07. 2009 року
4. Про внесення змін до наказів МОН від 09.07.2009 № 642 та від 21.12.2009 № 1150 Наказ МОН № 259 від 29.03.10 року
5. Про внесення змін до наказу МОН від 09.07.2009 р. № 642 Наказ МОН № 831 від 25.08.10 року

Надійшла 15.07.2010

УДК 7.012: ООД. 891

ЕСТЕТИЧНО-ФУНКЦІОНАЛЬНА ПРОБЛЕМАТИКА НАУКОВОЇ СКЛАДОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ХУДОЖНЄ ПРОЕКТУВАННЯ СТИЛЮ, ІМІДЖУ ТА ВИДОВИЩНОГО КОСТЮМА»

М.В. ДОРОХІНА

Київський національний університет технологій та дизайну

Креативність, як важлива ознака нового часу, має опиратися на досить розвинутий технологічний, економічний та культурний рівень життя людини, тим самим усуваючи всі проблеми на шляху подальшого зросту суспільства

Сучасність, опираючись на досягнення людства в різних сферах життя, вимагає від окремої людини бути більш розвинутою, більш розумною та обов'язково творчою особистістю в тій діяльності, яку вона обирає на своєму життєвому шляху. Креативність стає ознакою майбуття, його основою та його рухомою силою. Для людей творчих професій це важіль їх здібностей та суттєва складова їх успіху.

Об'єкти та методи дослідження

Освіта дизайнера спрямована на розвиток цілого комплексу творчих здібностей основаних на високому естетичному рівні, проектній грамоті та умінню постійно удосконалювати фахові навички та впровадити їх у життя. «Художнє проектування стилю, іміджу та видовищного костюму» є фаховою дисципліною, що має створювати умови для розкриття здібностей в цьому напрямку. Якість розвитку здібностей залежить від правильно поставленого завдання та суттєво розробленої програми для засвоєння теоретичного та практичного матеріалу.