

проблеми зможуть лише ті учасники ринку, які зуміють правильно розставляти пріоритети і сприяти появі нових можливостей, які допоможуть у вирішенні важливих стратегічних завдань.

З метою покращення умов ведення бізнесу було запропоновано основні рекомендації щодо покращення ситуації на ринку побутових послуг.

Стабілізація розвитку сфери побутових послуг потребує:

1. Перерозподілу наявних ресурсів для кожної стратегічної зони господарювання на внутрішньому та зовнішньому ринках;
2. Активізації невикористаних раніше можливостей;
3. Забезпечення поєднання різних стратегій поведінки, залежно від стадії життєвого циклу кожного підприємства, їх спрямованості, місця на ринку.

Введення інноваційних стратегій сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємства та його продукції, а також сприяє розвитку організації у довгостроковій перспективі, що є вагомим позитивним ідеєю за складних сучасних умов господарювання.

**Література:** Лісун Я. В. Стратегічний потенціал сервісних підприємств: особливості формування в Україні та країнах СНД [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=486> 3. Ганущак–Єфіменко Л. М. Концепція організації управління інноваційними галузевими кластерами / Л. М. Ганущак–Єфіменко // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 12. – С. 103–110.

## **ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО «КЛІМАТУ» ЯК ОСНОВА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

*Білоус В.М.*

*Магістр Київського національного університету  
технологій та дизайну*

*Наук. керівник д.е.н., доцент Л.М.Ганущак–Єфіменко*

На сьогоднішній день, нестабільність та кризове становище економіки загострює проблему раціонального використання та ефективного вкладення ресурсів та коштів, проте найперспективнішим і ризиковим напрямком зараз є саме інноваційна сфера, зокрема в інформаційній галузі, що дає можливість для модернізації праці в компанії, скорочення витрат і підвищення потенціалу виробництва. За останніми дослідженнями виявлений сприятливий вплив інноваційних підходів в ІТ–сфері на життя суспільства, збільшення обсягів виробництва на підприємствах, впровадження нових робочих місць та створення нових послуг.

Інноваційна діяльність (англ. – нововведення) – це діяльність, спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок, випуск на ринок нових конкурентоспроможних товарів і послуг. Однак поширеним є погляд, згідно якому за основу беруть переклад поняття «нововведення». Трактуючи терміну «інновація» ґрунтується на концепції Й. Шумпетера, який визначав відкриття, винахід нового як початкову подію, а інновацію, тобто впровадження заходу – як завершальну подію, розглядаючи інновацію з погляду економічного застосування.

Інформаційні технології формують особливе інформаційне поле, що стає потужним засобом здійснення й проведення владних стратегій. В інформаційний простір вкладаються ідеї, які створюють відповідний настрій і мотивацію; це може реально змінити ситуацію в суспільстві, створивши психологічний вектор її розвитку

в заданому напрямі. Якісно новий рівень сучасних інформаційних технологій дозволяє вже в глобальних масштабах оперативно впливати на масову свідомість, формувати й безперешкодно контролювати її. Нині інформаційні технології стали істотним компонентом соціальної реальності й можуть розглядатися як фактор, що впливає на всі сфери життєдіяльності суспільства. Активне користування інновацій в інформаційній сфері призвело до збільшення конкуренції на ринку. Пальму першості в списку країн активно впроваджують інновації в ІТ–сфері є індустріально розвинені країни, такі як: США, Японія, Сінгапур, країни Європи, і т.д., країни, що розвиваються; на жаль, сильно відстала в цьому питанні – Україна, що знаходиться всього лише в шостому десятку рейтингу.

Інформаційна технологія здатна допомогти прогресивно спрямовувати свої дії на шляху по досягненню мети і всі методи, які застосовуються сприяють успіху. За допомогою інформаційних систем підприємства можуть з більшою точністю оцінювати ефективність всіх видів своєї діяльності; забезпечувати мотивацію менеджерів в плані успішної реалізації розробленої стратегії. Підприємства, які усвідомлюють могутність інформаційної технології, здатні контролювати хід подій. Підприємства, які не реагують на цей фактор, будуть змушені змиритися зі змінами й виявиться, що вони не здатні боротися на рівних. На основі вищезазначеної інформації доцільно запропонувати модель механізму управління інноваційною діяльністю підприємства, в основі якої покладено розвиток інформаційного клімату (рис.1).



*Джерело: розробка автора.*

**Рис. 1. Модель механізму управління інноваційною діяльністю підприємства**

Модель механізму управління інноваційною діяльністю підприємства, на мою думку, повинна базуватися на наступних ключових елементах:

- орієнтація на потреби ринку, активно взаємодіяти зі споживачем, та враховувати всі його потреби;
- формування і ефективного використання інноваційних можливостей;

- своєчасність виявлення ризиків інноваційної діяльності і розробка заходів щодо їх нівелювання;
- комплексний системний підхід до здійснення інноваційної діяльності на основі інформації.

Таким чином, інноваційна діяльність нині перетворилася на один із найважливіших чинників ефективного функціонування та розвитку господарських систем в умовах ринкової економіки. Цю діяльність необхідно постійно вдосконалювати відповідно до об'єктивних вимог ринку, вона буде функціонувати, коли буде основана на чіткій політичній діяльності, досконалій методиці запровадження нововведень та оцінювання їх результативності.

Зазначені заходи дадуть змогу сформувати сприятливий інформаційний клімат в інноваційній діяльності, задіяти всі необхідні механізми та стимули для підвищення зацікавленості підприємств у впровадженні нововведень на основі інформації.

**Література:** Ганущак–Єфіменко Л. М. Інформаційне забезпечення управління інноваційним розвитком підприємств, об'єднаних у кластер / Л. М. Ганущак–Єфіменко // Актуал. проблеми економіки. – 2009. – № 10. – С. 161–165. – Бібліогр.: 10 назв. – укр. 2. Kanter R. M. TheChangeMasters: CorporateEntrepreneursatWork. – London: AllenandUnwin. – 1983. – p. 20.

## **РОЗВИТОК ПРОЕКТНОЇ КОМАНДИ**

*Воропай Г.*

*Магістр Київського національного університету  
технологій та дизайну*

*Наук. керівник к.е.н., доц. Крахмальова Н. А.*

Призначення цього процесу – посилення компетенції і взаємодії членів команди для підвищення ефективності виконання проекту.

Вхідні дані для процесу: призначення персоналу проекту, план управління персоналом доступність ресурсів.

Інструменти та методики, які використовують у цьому процесі бувають наступні: загальні управлінські навички, тренінги, діяльність з побудови команди, основні правила в команді, розміщення команди, оцінювання та заохочення.

Вихідними даними цього процесу являється оцінка ефективності команди.

Важливе значення має управління проектною командою. Призначення цього процесу – відстеження ефективності членів команди, забезпечення зворотного зв'язку, вирішення проблем і координування змін для підвищення ефективності виконання проекту.

Вхідні дані для процесу наступні: активи і стандарти організаційних процесів, призначення персоналу проекту, ролі та відповідальності, організаційні діаграми проекту, план управління персоналом, оцінка ефективності команди, інформація про виконання роботи, звіти про виконання.

Виділяють такі інструменти та методики, які використовують у цьому процесі: загальні управлінські навички, спостереження й обговорення, оцінювання впродовж виконання проекту, управління конфліктами, журнал проблем.

До вихідних даних цього процесу відносять: запропоновані зміни, рекомендовані корегувальні дії, рекомендовані превентивні дії, активи і стандарти організаційних процесів (оновлені), план управління проектом.