

Список використаної літератури:

1. Білоус Т., Кваша Т., Пащенко Д. Аналітична записка щодо стану економічної безпеки та загроз економічній безпеці України/ Т. Білоус, Т. Кваша, Д.Пащенко. — К. : Міністерство економіки України, 2008. — 45 с.
2. Тесля Ю.М., Кубявка Л.Б. Концепція побудови та функції системи протиризикового управління проектами у програмах інформатизації. // Управління розвитком складних систем. – 2014. – №19. – С. 93 – 98.
3. Тесля Ю.М., Рич М.І. Модель динамічних показників для оцінки доцільності та успішності проектів. // Управління розвитком складних систем. – 2014. – №19. – С. 98 – 102.
4. Живко З.Б., Петренко Л.М. Економічні аспекти національної безпеки України в контексті економічної безпеки підприємства / З.Б. Живко, Л.М. Петренко // [Електронний ресурс] — режим доступу: http://archive.nbuiv.gov.ua/portal/soc_gum/ekfor/2013_1/1.pdf.
5. Економічна безпека / О. Є. Користін, О. І. Барановський, Л. В. Герасименко та ін.; за ред. О. М. Джужі. — К.: ЦУЛ, 2010. — 368 с.

АНАЛІЗ ЧИННИКІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Лойко В. В., д.е.н, доцент

Книженко А. О., магістрант

Київський національний університет технологій та дизайну

В сучасних умовах господарювання стан функціонування і розвитку підприємств легкої промисловості України досить складний. Це зумовлено низкою проблем, характерних для підприємств промисловості загалом і пов'язані як із зовнішніми так і з внутрішніми чинниками. Основними серед них є висока частка імпортованих товарів, несприятливі умови для залучення інвестицій; недостатність фінансування науково-дослідних робіт, відсутність у значної частини підприємств ефективного управління тощо. Вирішення зазначених проблем потребує комплексного розв'язання, з боку як держави, так і самих підприємств. Тому актуальним є питання аналітичної оцінки сучасного стану ринку одягу України з метою визначення перспектив розвитку швейних підприємств.

До найважливіших факторів зовнішнього середовища, що впливають на ефективність діяльності підприємства належать: політико-правові, економічні, соціально-демографічні і техніко-технологічні, тобто так звані «PEST» - фактори. Проаналізуємо вплив на діяльність підприємств легкої промисловості чинників політичного характеру. Політичні зміни в країні мають для підприємства важливе значення, оскільки зміна в законодавчій базі, а також зміна в політиці держави можуть відбитися на діяльності організації в цілому. Цей вплив може бути як позитивним, так і негативним. Наприклад, при повному вступі України в ЄС, ціни на велику кількість продукції можуть

знизитися в наслідок зниження витрат на транспортування, але це також може привести до посилення конкуренції в галузі, що безумовно відбитися на економічних показниках діяльності підприємства. Політична ситуація, яка склалася між Україною та Росією закрила для українських підприємств більшу частину ринків збуту на території Російської Федерації.

Розвиток зовнішньоекономічних зв'язків також є дуже важливим фактором для успішного функціонування підприємств легкої промисловості, тому що більшість сировини і обладнання – це імпорт.

Економічні чинники також впливають на діяльність підприємства. Стан економіки впливає на вартість всіх ресурсів і здатність споживачів купувати певні товари і послуги. Найбільш істотний вплив роблять зміни грошових доходів населення – заробітної плати, інших грошових виплат, таких як пенсії, стипендії, доходи від власного капіталу і так далі, зниження яких може відбитися на купівельній спроможності і привести до зниження товарообігу. Великий вплив на діяльність підприємств легкої промисловості відіграло різке підвищення курсу валют з 2013-2014 років, тому що більшість з них пов'язані в своїй господарській діяльності із імпортно-експортними операціями.

Вплив техніко-технологічних чинників на діяльність підприємств легкої промисловості дуже відчутний, так як введення нової техніки і передового досвіду є головним завданням і, одночасно, головною проблемою на сьогоднішній день. Адже прогресивніші технології дозволять швидше і ефективніше виробляти нові моделі одягу, вести облік реалізованої продукції і контролювати запаси, а також полегшити працю робочого персоналу і підвищити її ефективність. На жаль, права на більшість технологічних новинок, якими користуються підприємства легкої промисловості у сучасності, належать іншим державам.

До чинників внутрішнього безпосереднього оточення відносяться: постачальники, покупці, конкуренти і контактні аудиторії.

Підприємство легкої промисловості, зокрема швейне підприємство, має справу з великою кількістю постачальників, тому потрапляє в залежність від їх дій. Наприклад, забезпечення електроенергією, водою, опалюванням, які підприємство отримує від держави-монополіста за монопольно високими цінами. Це впливає на прибуток підприємства, знижуючи його. Разом з державою, підприємство також має й інших постачальників. Це різні підприємства, як України, так і закордонних країн. Отже, підприємство може вибирати серед великого числа постачальників товарів і послуг, що сприяє зменшенню їх впливу на діяльність і політику підприємства.

Серед загроз, на які керівництву треба звернути першочергову увагу, слід відзначити посилення діяльності конкурентів, значний ступінь зміни смаків і переваг споживачів та недостатній рівень інформованості покупців. Саме ці загрози керівництву в змозі перетворити на значні можливості у конкурентній боротьбі. До можливостей, які відкриваються перед підприємством, але не використовуються належним чином, можна віднести можливість використання нового обладнання, впровадження нових технологій, а головне – розширення

кола потенційних покупців. Тобто потрібно докласти всіх зусиль по використанню цих можливостей для досягнення максимального ефекту.

Фактори внутрішнього середовища є контрольованими, тобто вони піддаються управлінню з боку керівництва підприємства. Без певного розуміння взаємозв'язку між внутрішніми і зовнішніми факторами господарча діяльність не дасть потрібного результату. Проте керівництво підприємства не бере до уваги багато факторів, які могли б дозволити вистояти підприємству в умовах ринку. До них відносяться: майже повна відсутність маркетингових дослідження ринку та потреб споживачів, низький рівень стимулювання покупців, недостатньо ефективна реклама, недостатній рівень механізації робіт.

Треба зауважити, що за даними Державного комітету статистики індекс виробництва промислової продукції за основними видами діяльності за 2013-2014 роки (легка промисловість) знижується: в 2013 р. він склав 98,4 % до попереднього року, в 2014 р. - 90,1 % [1]. Зниження цього показника свідчить про наявні проблеми у діяльності підприємств з виробництва одягу.

Список використаної літератури:

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України. Основні показники соціально-економічного розвитку України: [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua.

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ШВЕЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ З ВИРОБНИЦТВА ВЕРХНЬОГО ОДЯГУ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ ДО ЄС

Лойко В. В., д.е.н, доцент

Маслюк Л. Л., магістрант

Київський національний університет технологій та дизайну

В сучасних умовах стан функціонування і розвитку швейних підприємств України досить складний. Це зумовлено низкою проблем, характерних для промисловості загалом. Основними серед них є висока частка імпортованих товарів, несприятливі умови для залучення інвестицій, недостатність фінансування науково-дослідних робіт та низькі темпи розвитку інноваційної діяльності, відсутність у значної частини підприємств ефективного управління тощо. Вирішення зазначених проблем потребує комплексного розв'язання, як з боку як держави, так і самих підприємств. В умовах глобалізаційного економічного розвитку вітчизняні швейні підприємства не тільки є конкурентами іншим підприємствам, а й є партнерами в світовому, зокрема європейському розподілу праці [1]. В сучасній економічній ситуації це партнерство визначено як робота вітчизняних швейних підприємств за толінговими схемами (на давальницькій сировині). На вітчизняних швейних підприємствах іноземні фірми розміщують замовлення як раз з пошиття верхнього одягу, так як цей процес вважається найбільш трудомістким і потребує кваліфікованої праці. Вітчизняні швейні підприємства