



УДК 747:004

ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕР'ЄРНОГО ПРОСТОРУ СУЧАСНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО АГЕНТСТВА

Студ. М.О. Стрільчук; гр. МГДі2-15

Наук. керівник доц. Н.І. Шахрай

Київський національний університет технологій та дизайну

Сучасні інформаційні агенції - спеціалізовані інформаційні підприємства (організації, служби, центри), обслуговуючі ЗМІ. Дана тема актуальна, тому що стрімкий розвиток сучасних інформаційних технологій найбезпосереднішим чином впливає на діяльність інформаційних агентств. Агентства пройшли нелегкий шлях в пошуках засобів, необхідних для забезпечення якомога оперативної доставки інформації споживачеві.

Функціонування агентств не обмежується виробництвом інформаційної продукції лише для передплатників - види діяльності агентств постійно розширюються, як і сфера інформаційних послуг.

Сучасні агентства, крім хроніки поточних подій і анонсів, готують передплатникам довідково-аналітичний матеріал і спеціалізовану інформацію; проводять прес-конференції, організовують акції, розробляють спеціальні проекти, фотовиставки, беруть участь в інформаційних кампаніях, - словом, прагнуть до максимального використання інформації, "власниками" якої вони є.

У структурі агентств нерідко представлені як особливі підрозділи:-

- теле- та радіокомпанії;
- редакції газет і журналів;
- рекламні компанії;
- PR-служби для розповсюдження інформації виключно про саме агентство;
- фото служби, які займаються виставкою діяльністю.

Проблемою дизайну інтер'єру інформаційних агентств є розробка сучасних рішень щодо зонування комплексного поля функціонального приміщення та створення інтер'єрів відповідного призначення.

Естетика та ергономіка інтер'єру має великий вплив на роботу колективу співробітників. Правильно розмістити всі функціональні зони і художньо оформити інтер'єри агентства означає вирішити ряд завдань, що допомагають забезпечити комфортні умови для співробітників та гостей інформаційного бюро.

Дизайн інтер'єрного простору інформаційної агенції повинен сприяти кращому виконанню основних функцій, таких як, наприклад, проведення прес-конференцій та створення необхідних умов для праці співробітників. Ці завдання вирішуються раціональним плануванням приміщень, повноцінним обладнанням та оснащенням робочих місць сучасною технікою.

Яскравим прикладом агентств, що відповідають сучасним вимогам до організації простору, можуть слугувати: офіс BBC Worldwide (Лондон), офіс інформаційного агентства Thomson Reuters (Лондон), Інформаційне агентство «Сінхуа» (Пекін).

Таким чином, інформаційне агенство – це комплексний поліфункціональний об'єкт, здатний забезпечити виконання широкого спектру завдань. Реалізація всіх його функцій потребує дослідження питань оптимальної організації простору з застосуванням сучасних засобів дизайну у будівництві і оформленні інтер'єру.