

УДК 621.798

ФУНКЦІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ УПАКОВКИ ДЛЯ ПРОДУКТІВ

Студ. І.А. Недільська
Наук. керівник доц. Н.В. Скляренко
Луцький національний технічний університет

У сучасному житті упаковка міцно увійшла в побут людини, і супроводжує її на всіх стадіях діяльності. Упаковка не лише приваблює споживача своїм зовнішнім виглядом, але й забезпечує якість упакованої продукції, безпеку для довкілля і здоров'я людей та значно полегшує наше життя. Застосування упаковки як засобу передачі інформації та засобу для покращення умов споживання товарів обґрунтувало появу нових оригінальних та інтерактивних рішень. Переосмислення ролі функцій упаковок визначило пошук нових конструктивних рішень. Окреслені питання засвідчили актуальність обраної теми.

Метою роботи є розкриття функціональних особливостей сучасної упаковки для продуктів. Завдання: 1) виявити історичний контекст формування функцій упаковки; 2) охарактеризувати види упаковок за функціональним призначенням; 3) прослідкувати переваги та недоліки багатофункціональних упаковок.

До питання упаковки товару усі виробники відносяться по-різному: деякі надають перевагу креативності розробки, інші – акцентують увагу споживача на багатофункціональності упаковки. Проблеми історії розвитку піднімалися у роботах Т. Хайн та І. В. Сироткіна. В мережі інтернет стали з'являтися інноваційні розробки. Розвиток новітніх технологій зумовив створення оригінальних та інтерактивних упаковок. Поява значної кількості новітніх розробок багатофункціональних упаковок потребує систематизації та ґрунтовного дослідження, що стало основою даної публікації.

Сьогоднішня упаковка є безпечною, зручною та економічно вигідною для кожного споживача. Упаковка виконує багато важливих функцій, зберігаючи товар належним чином та сприяючи безпечному його транспортуванню і використанню. До найважливіших функцій упаковки належать сьогодні її естетичність та інформативність. На сьогоднішній день упаковки є різноманітні: упаковка-трансформер; ланч-бокси; упаковка з індикатором свіжості.

Упаковки-трансформери – це дуже оригінальне пакування з додатковими функціями, що робить товар цікавішим та зручнішим у використанні. За допомогою упаковок-трансформерів користувач зможе максимально ефективно використати обмежений простір. Наприклад, дизайнер Dohyuk Kwon запропонував інноваційний концепт упаковки для чіпсів. Не менш цікавою є упаковка, яка перетворюється на вішак, або ж упаковка для вина, яка вміщає дві склянки для вина.

Ланч-бокси вважаються одними з оригінальних і в свою чергу екологічних пакувань. Такі розробки ідеально підходять для зберігання і перенесення холодних і гарячих страв. Екологічно чисті матеріали дозволяють продуктам дихати, довше зберігаючи їхню свіжість. Ідея ланч-боксів полягає у створенні цікавої функціональної упаковки для їжі. Яскраим зразком є одноразова еко-упаковка Green Box (дизайнер Pai Chang-Hsuan). У кришці цієї упаковки можна знайти столові прилади такі як: ніж і виделку-ложку.

Упаковка з індикатором свіжості – це технологія, завдяки якій упаковка продукту змінюватиметься, якщо термін придатності продукту вийшов (температурні індикатори режиму зберігання). Це стане дуже корисним для упаковки продуктів харчування, напоїв, вакцин та інших продуктів, що псуються, наприклад: упаковка молока, яка змінює колір коли закінчується термін придатності або ж індикатор свіжості м'яса зі спеціальною стрічкою-детектором.

Сучасні тенденції доводять, що функціональні особливості упаковки для продуктів і надалі невпинно удосконалюватимуться, задовольняючи потреби сьогодення.