



УДК 339.138

СУТНІСТЬ МІЖНАРОДНОЇ ЛОГІСТИКИ

Студ. Г.Ю. Латишева, гр. БМР 1-12

Наук. керівник доц. О.С. Євсейцева

Київський національний університет технологій та дизайну

Глобалізація світового ринку, інтенсивний науково-технічний прогрес і поточні тенденції подальшого міжнародного поділу праці збільшують значущість управління поточними процесами, ініціюють дослідження в цьому напрямі. Розвиток логістики стимулює необхідність швидкого реагування виробників на кон'юнктуру ринку, породжує прагнення за короткий термін адаптуватися в нових умовах. У результаті створюється логістика підприємства. Але основні цілі логістики коригуються у зв'язку з розвитком інтеграційних процесів у світовому економічному просторі. Створюється простір для впровадження міжнародних логістичних систем, характерною ознакою яких є рух товарів через державні кордони. Логістика стає міжнародною тоді, коли ланцюг поставок перетинає національні кордони. За Портером, успіх підприємства на міжнародній арені визначається «здатністю нації посилювати наявні переваги та переходити до наступного рівня в технологіях та продуктивності». Цьому сприяють: факторні умови, тобто здатність нації трансформувати свої фактори (ресурси, освіту, інфраструктуру) у конкурентні переваги; умови попиту (умови ринку, розвиненість торгівлі та маркетингу); допоміжні галузі, що містять логістику, наявність партнерів та посередників; ринкова структура та національна конкуренція.

Можна виділити три елементи, що становлять процес організації міжнародної логістики: створення шарів і рівнів; зростаюча роль підприємств-виробників; процеси реконфігурації (перерозподілу). Міжнародна логістика відрізняється від національної, і її не можна розглядати просто як переміщення тих самих видів діяльності в інше місце. Головні відмінності міжнародної логістики від національної полягають у тому, що:

- міжнародна торгівля звичайно пов'язана з більшими обсягами замовлень, а це дозволяє компенсувати більш високі витрати на перевезення (Міжнародна логістика);
- протягом більш тривалого часу здійснюється виконання поставок. В організаціях, що мають міжнародну структуру, більшість видів продукції, що виробляється на конкретному заводі-виробнику, буде вироблятися в багатьох різних країнах. Щоб організувати взаємодію між виробничими й збутовими підрозділами, на кожній території можуть знадобитися тривалі строки виконання замовлень;
- для міжнародних ринків характерний більший ступінь невизначеності, більш широкі коливання попиту й вища значущість кожного із цих ринків;
- у більшості організацій не такий великий досвід роботи у сфері міжнародної логістики, як у національній;
- на ринку міжнародної логістики більше посередників – вантажних експедиторів і митних агентів;
- наявність посередників і більші відстані ускладнюють установлення тісних робочих відносин з кінцевими споживачами;
- консолідація є більш складною й пункти розподілу більш численними. Консолідація – один з головних способів зниження витрат уздовж магістралей. Економія від обсягу досягається, коли товари, які виробляються на декількох різних підприємствах, збирають у партії для доставки на загальний ринок;
- комунікації є більш важкими через більші відстані й відмінності в культурі;
- широким є діапазон режимів вантажоперевезень і розцінок на доставку. Кожний відрізок маршруту між виробником і ринком збуту характеризується різноманітними режимами вантажоперевезень.

Отже, міжнародна логістика є функціональною сферою логістики, спрямованою на оптимізацію товаропотоків, які виходять за межі національних економічних систем.