

ВПЛИВ СИСТЕМИ ЗБАЛАНСОВАНИХ ПОКАЗНИКІВ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ НА МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Студ. Кисельова А.А.

Наук. керівник доц. Радіонова Н.Й.

Київський національний університет технологій та дизайну

Розроблення та реалізація конкурентоздатної стратегії щодо формування попиту та реалізації товарів і послуг є головним завданням маркетингу.

Ефективний стратегічний маркетинг потребує надійного інформаційного забезпечення. Таким інформаційним забезпеченням може стати стратегічний управлінський облік. Стратегічний управлінський облік є інформаційною підтримкою управління, що полягає в забезпеченні маркетингового підрозділу, необхідною для планування оптимальної номенклатури та кількості товарів (послуг) для ефективного співвідношення попиту-пропозиції, що підтримує конкурентоспроможність підприємства в сучасних умовах. Важливим аспектом є розробка адекватної інформаційної системи для забезпечення моніторингу досягнення стратегічних цілей. У зв'язку з цим, завданнями стратегічного управлінського обліку є вибір вимірників ключових факторів успіху та форм звітності.

Система збалансованих показників дозволяє перевести місію та стратегію компанії у комплекс інтегрованих ключових показників. Творці цієї системи, відомі американські фахівці Д.Нортон і Р.Каплан запропонували систему показників, яка відображає ключові фактори успіху в чотирьох аспектах (рис.1).

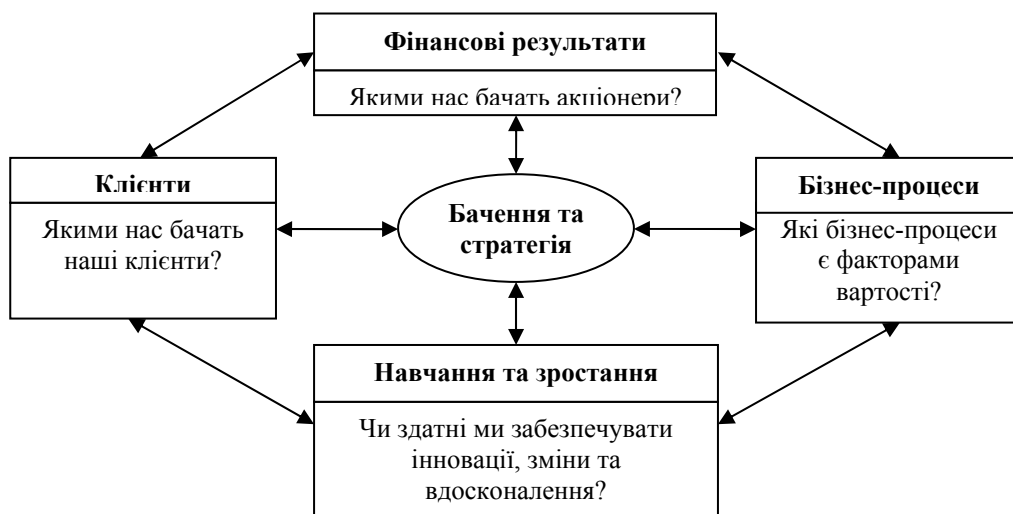


Рис. 1. Система збалансованих показників [2]

Така система забезпечує інтегрований підхід до оцінки ключових факторів успіху, бо поєднує фінансові й нефінансові показники діяльності та концентрує увагу керівництва на досягненні стратегічних цілей. Отже, з вищесказаного можна зробити висновок, що система стратегічного управлінського обліку тісно пов'язана з маркетингом. Тому, що ефективний маркетинг потребує надійного інформаційного забезпечення, що може забезпечити саме стратегічний управлінський облік.

Список використаної літератури:

1. Вахрушина М.А. Стратегический управленческий учет: полный курс МВА / М.А. Вахрушина, М.И. Сидорова, Л.И. Борисова. – М.: Рид Групп, 2011.-192 с. 2. Друри К. Управленческий и производственный учет: учебн.; пер. с англ.; – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 1071 с. 3. Садовська І.Б. Бухгалтерський облік: навчальний посібник для вищої школи. /Луцьк. нац. техн. ун-т. -К.: Центр учбової літератури, 2013. -688 с.