

ЗМІСТ

ПЛАТФОРМА 1. ГУМАНІТАРНІ СТУДІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: МОВОЗНАВСТВО, ЛІТЕРАТУРОЗНАВСТВО ТА ІННОВАЦІЇ В ОСВІТІ	4
SOFIIA AVRAMENKO	4
KSENIIA KUGAI	4
<i>ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN HUMANITIES EDUCATION AS A CHALLENGE AND A RESOURCE</i>	<i>4</i>
OLHA AMERIDZE.....	8
<i>MULTICULTURAL DIMENSION OF INTERNATIONALIZATION OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS</i>	<i>8</i>
OLEKSANDRA AMERIDZE.....	12
OLHA AMERIDZE.....	12
<i>COGNITIVE COMPONENT OF FORMING A MODERN STUDENT'S MULTICULTURAL PERSONALITY.....</i>	<i>12</i>
HANNA BARBOLINA.....	15
<i>THE POWER OF TWO: BINOMIAL PAIRS AS A TOOL FOR ENHANCING LEXICAL RANGE IN SENIOR STUDENTS</i>	<i>15</i>
MARIIA BAZIV	19
<i>TOPOGRAPHY OF TRAUMA: LINGUO-COGNITIVE MECHANISMS OF EMBODYING HOLOCAUST EXPERIENCE IN RACHEL SEIFFERT'S 'A BOY IN WINTER'</i>	<i>19</i>
OLHA BELIAIEVA	23
KSENIIA KUGAI	23
<i>RUSSIAN-LANGUAGE INFLUENCE ON MODERN UKRAINIAN YOUTH'S LINGUISTIC CULTURE</i>	<i>23</i>
DMYTRO BERNADIN	26
<i>HUMANITIES-BASED TRAINING IN U.S. AIR FORCE OFFICER EDUCATION</i>	<i>26</i>
OLEKSANDRA BONDARENKO.....	29
<i>FROM MULTILINGUALISM TO PLURILINGUALISM: COGNITIVE AND CULTURAL DIMENSIONS OF LINGUISTIC IDENTITY.....</i>	<i>29</i>
YAKIV BYSTROV	33
<i>NARRATIVE AS TRAVEL: METAPHORICAL CONCEPTUALIZATION IN TRAVEL NARRATIVE.....</i>	<i>33</i>
DARIA CHABANETS.....	35
SVITLANA GONCHARENKO.....	35
<i>LEARNING THROUGH GAMES: MULTIMEDIA ADVERTISING CAMPAIGNS WITH AUDIOVISUAL CONTENT AS A TYPE OF INFORMAL EDUCATION</i>	<i>35</i>
OKSANA DUBROVA	39
<i>HALLUCINATED GRAMMAR: SYSTEMATIC MORPHOSYNTACTICAL ERRORS IN LARGE LANGUAGE MODELS AND THEIR PEDAGOGICAL IMPLICATIONS</i>	<i>39</i>
VICTOR DZHERDZH	43
MARYNA VYSHNEVSKA	43
<i>SUBTITLE LOCALIZATION IN FILMS AND ITS KEY CHALLENGES AND PROBLEMATIC ASPECTS</i>	<i>43</i>
SOFIIA DZIUBYK	45
KSENIIA KUGAI	45
<i>SHAPING THE DIGITAL SOCIETY: CHALLENGES, RISKS, AND OPPORTUNITIES.....</i>	<i>45</i>

SVITLANA FEDORENKO	49
<i>EDUTAINMENT: ORIGIN, CONCEPTUAL NATURE, AND CONTEMPORARY TRANSFORMATIONS</i>	49
MARYANA GAJDUK	53
MARYNA VYSHNEVSKA	53
<i>CHALLENGES IN TRANSLATING CULTURALLY SPECIFIC VOCABULARY</i>	53
SVITLANA GONCHARENKO	57
<i>THE SELECTIVITY OF HUMAN MEMORY AND ITS IMPACT ON FOREIGN LANGUAGE LEARNING</i>	57
ANDRIANA HAKH	59
VIKTORIYA PETRENKO	59
<i>DIGITAL PLATFORMS FOR LEARNING PROFESSIONAL ENGLISH</i>	59
ALI HIMADUTIN	63
KSENIYA KUGAI	63
<i>ACADEMIC AND SOCIOCULTURAL ADAPTATION OF INTERNATIONAL STUDENTS IN UKRAINE</i>	63
DARIA HOLIACHENKO	65
INNA MAKHOVYCH	65
<i>DIGITALIZATION IN FASHION EDUCATION: INTEGRATING DIGITAL TOOLS INTO PROFESSIONAL TRAINING IN LIGHT INDUSTRY TECHNOLOGIES</i>	65
KAMILA HRYB	67
MARYNA VYSHNEVSKA	67
<i>TRANSCREATION AS THE MAIN APPROACH TO TRANSLATING ADVERTISING TEXTS</i>	67
MYKHAILO KASABUTSKIY	70
KSENIYA KUGAI	70
<i>LANGUAGE AND INTEGRATION OF INTERNATIONAL STUDENTS: A COMPARATIVE PERSPECTIVE IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION</i>	70
OKSANA KHALABUZAR	72
<i>DIGITAL TEXT CODING AS AN EFFECTIVE STRATEGY FOR DEVELOPING READING COMPREHENSION AND CRITICAL THINKING</i>	72
OKSANA KHALABUZAR	77
KATERYNA YEVTUSHENKO	77
<i>LANGUAGE-BASED MANIPULATION STRATEGIES IN MEDIA COMMUNICATION</i>	77
OKSANA KHALABUZAR	82
ANASTASIA GALAT	82
<i>STYLISTIC CONSTRUCTION OF PSYCHOLOGICAL DUALITY IN JEFFREY LINDSAY'S "DARKLY DREAMING DEXTER"</i>	82
KSENIYA KUGAI	86
<i>CONTEXTUALIZED LANGUAGE LEARNING AS A TOOL FOR INTERCULTURAL DIALOGUE IN THE TRAINING OF COMPUTER SCIENCE STUDENTS</i>	86
KSENIYA LIEBIDIEVA	89
KSENIYA KUGAI	89
<i>INTERNATIONAL STUDENTS' ADAPTATION TO LINGUISTIC ENVIRONMENTS: UKRAINE AND EUROPEAN PERSPECTIVES</i>	89

LIUDMYLA MATSUK	92
<i>SELF-EFFICACY OF STUDENT YOUTH AS A FACTOR OF ACADEMIC AND LIFE SUCCESS IN A GLOBALIZED WORLD</i>	92
VIKTORIA MILITSIIAN	95
KSENIIA KUGAI	95
<i>CHALLENGES AND STRATEGIES FOR INTERNATIONAL STUDENTS</i>	95
SOFIA MINAEVA	98
KSENIIA KUGAI	98
<i>INTERNATIONAL STUDENT EDUCATION IN UKRAINE:</i>	98
ELLA MINTSYS	102
<i>REPRESENTATION OF CULTURE, TRADITIONS, AND IDENTITY IN HOLOCAUST SURVIVORS' MEMOIRS: EVIDENCE OF RESISTANCE AND RESILIENCE</i>	102
VIKTORIA MISHCHENKO	105
KSENIIA KUGAI	105
<i>THE ROLE OF FOREIGN LANGUAGES IN THE DIALOGUE OF CULTURES IN THE EUROPEAN EDUCATIONAL AREA</i>	105
KYRYLO MOHYLEVSKYI	108
KSENIIA KUGAI	108
<i>ACADEMIC MOBILITY AND ERASMUS+ AS A PLATFORM FOR DIALOGUE OF CULTURES</i>	108
VERONIKA ONYSHCHENKO	111
KSENIIA KUGAI	111
<i>ENGLISH PRONUNCIATION AND SPOKEN LANGUAGE COMPREHENSION AMONG INTERNATIONAL STUDENTS</i>	111
VIOLETTA PANCHENKO	114
<i>MINDFULNESS AS A PATHWAY TO COMMUNICATIVE COMPETENCE: A SOCIAL-EMOTIONAL PERSPECTIVE IN EFL</i>	114
KATERYNA PRADA PARVINA	120
KSENIIA KUGAI	120
<i>FOREIGN LANGUAGE LEARNING AS A FACTOR</i>	120
MARIIA ROZUMNENKO	123
SVITLANA GONCHARENKO	123
<i>COMMUNICATION AS A QUALITY DRIVER IN INDUSTRIAL PHARMACOLOGY</i>	123
VIRA SAK	127
LIUDMYLA ROIENKO	127
<i>HUMANITIES IN A GLOBALIZED WORLD: THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON LINGUISTICS, LITERARY STUDIES AND MODERN EDUCATION</i>	127
LARYSA SAVCHENKO	130
KSENIIA KUGAI	130
<i>EMOTIONAL AND EXPRESSIVE LANGUAGE IN publicistic DISCOURSE</i>	130
KATERYNA SHARUDA	133
KSENIIA KUGAI	133
<i>COMMON AND DISTINCTIVE FEATURES OF THE EDUCATION SYSTEMS OF UKRAINE AND EU COUNTRIES</i>	133
KATERYNA SHYKHNENKO	135

<i>INNOVATIVE UNIVERSITY STRATEGIES: INTEGRATING LANGUAGE TRAINING AND RESEARCH AS A PATH TO COMPETITIVENESS</i>	135
SOFIIA SLOBODIAN	139
KSENIIA KUGAI	139
<i>FOREIGN LANGUAGE PROFICIENCY AS A FACTOR IN EXPANDING PROFESSIONAL AND EDUCATIONAL OPPORTUNITIES IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION</i>	139
OLEKSANDRA UNHURIAN	141
MARYNA VYSHNEVSKA	141
<i>THE RELATIONSHIP BETWEEN LANGUAGE AND THOUGHT</i>	141
BOHDAN VASYLENKO	144
KSENIIA KUGAI	144
<i>OPPORTUNITIES AND RISKS OF AI TOOLS IN ACADEMIC WRITING FOR UNIVERSITY STUDENTS</i>	144
ANNA VOVNENKO	147
KRASNIUK SVITLANA	147
<i>INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN VISUAL COMMUNICATIONS: MOTION DESIGN AS A TOOL OF THE DIGITAL ECONOMY</i>	147
GANNA ZAKHAROVA GARCÍA	150
<i>A LINGUISTIC JOURNEY INTO EMOTION: EFL AND DIGITAL LEARNING MEDIA</i>	150
DARYNA ZHURAVLOVA	154
KSENIIA KUGAI	154
<i>THE IMPACT OF LOANWORDS ON INTERNATIONAL RELATIONS</i>	154
БАБІНЧУК В. Т.	156
<i>МУЛЬТИМОДАЛЬНА СПЕЦИФІКА ГРАФІЧНОГО РОМАНУ</i>	156
ГУРТИК М. І.	160
<i>ВІД СТЕРЕОТИПУ ДО ІНКЛЮЗІЇ: ЗМІНА ВЕРБАЛЬНИХ СТРАТЕГІЙ У СПОРТИВНІЙ РЕКЛАМІ (2000–2025)</i>	160
ДОЙЧИК О.Я.	163
ЯЦИШИН В.Т.	163
<i>КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ БЛЕНДИНГ У КІНОДИСУРСІ</i>	163
ДУБІВ В. В.	166
<i>ЛЕКСИКО-СТИЛІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ПРОМОВ ЛАУРЕАТІВ ПРЕМІЇ «ОСКАР»</i>	166
ІВАСИШИНА Т. А.	168
<i>ФОЛЬКЛОРНІ ДЖЕРЕЛА «ПІСНІ ПРО РУШНИК» АНДРІЯ МАЛИШКА</i>	168
КОНОНЕНКО В. Г.	173
<i>НЕОЛОГІЗМИ В АРАБСЬКІЙ МОВІ КРИЗЬ ПРИЗМУ СУЧАСНИХ ЛІНГВІСТИЧНИХ ПІДХОДІВ</i>	173
КОТЕНКО О.В.	177
<i>ТРАНСФОРМАЦІЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВНОЇ НОРМИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ</i>	177
ЛИТВИНОВИЧ А.І.	181
<i>МЕТАФОРИЗАЦІЯ КОНЦЕПТІВ «CONSCIOUSNESS» І «SPIRITUALITY» В АНГЛОМОВНОМУ ДИСКУРСІ (НА ОСНОВІ ПУБЛІЧНИХ ЛЕКЦІЙ ТА СОЦМЕРЕЖЕВИХ ТЕКСТІВ)</i>	181

Лощинська Н. В.	185
«УКРАИНСКИЙ ЖУРНАЛ» ЯК ДЖЕРЕЛО З ІСТОРІЇ УКРАЇНСЬКОЇ ОСВІТИ.....	185
Марченко С. І.	189
Лінчук С. С.	189
ЛЕКСИЧНА КОМПЕТЕНЦІЯ СТУДЕНТІВ ТЕХНІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ: ПРОБЛЕМИ ТА СТРАТЕГІЇ ФОРМУВАННЯ	189
Марченко С. І.	193
Масюк К. А.	193
CLIL-ПІДХІД ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ТЕХНІЧНОЇ ЛЕКСИКИ НА ЗАНЯТТЯХ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.....	193
Мунтян О. О.	195
ІНТЕГРАЦІЯ АВТЕНТИЧНИХ УКРАЇНСЬКОМОВНИХ ПІСЕНЬ У ФОРМУВАННІ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ НА РІВНІ A2	195
НАСАКІНА С. В.	199
ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ВИКЛАДАННЯ ACADEMIC ENGLISH У ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ ОСВІТНЬОМУ ПРОСТОРІ	199
Нечипоренко І. В.	202
ДИГЛОСІЯ ЯК КОНСТИТУТИВНИЙ ПРИНЦИП ДИПЛОМАТИЧНОГО ДИСКУРСУ	202
Озерчук С. О.	204
АЛЮЗІЯ ЯК ПРИНЦИП СМИСЛОТВОРЕННЯ У ПІСНІ СТІНГА «SHAPE OF MY HEART»	204
Онацький В. Ю.	207
ФАКТЧЕКІНГ НА ЗАНЯТТЯХ З АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ.	207
Павленко Н. В.	211
Школа І. В.	211
ПОТЕНЦІАЛ ТВОРІВ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА У ФОРМУВАННІ СПОНТАННОГО МОВЛЕННЯ.....	211
Пойда Д. І.	215
Вишневська М. О.	215
РОЛЬ СЛЕНГУ У ВИВЧЕННІ ТА ПРАКТИЦІ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ.....	215
Пилячик Н. Є.	218
Лугова О. І.	218
РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ ГЕНДЕРНИХ СТЕРЕОТИПІВ У ФІЛЬМІ «THE DEVIL WEARS PRADA».....	218
Пилячик Н. Є.	221
Віконська С. В.	221
СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ВІЙСЬКОВОЇ ТЕРМІНОЛОГІЇ СУЧАСНОЇ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ.....	221
Пилячик Н. Є.	224
Дідик В. В.	224
ВЕРБАЛЬНІ ТА НЕВЕРБАЛЬНІ ЗАСОБИ ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПТУ «ЖІНКА-ДИЯВОЛ» У ФІЛЬМІ “THE DEVIL WEARS PRADA”	224
Петренко І. В.	227
СЛЕНГ ЯК МАРКЕР СОЦІАЛЬНОЇ ГРУПИ В РОМАНІ S. E. HINTON «THE OUTSIDERS»	227
Редколіс П. В.	231
Дзира І. Я.	231

ПРОЕКТ «РУТЕНІЯ. ГРАФІКА УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ» ВАСИЛЯ ЧЕБАНИКА ЯК СИНТЕЗ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТРАДИЦІЇ ТА СУЧАСНОЇ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ПЛАСТИКИ.....	231
САВЕНКО Т. Д.	235
ГОРЮНОВА М. М.	235
ПРИНЦИПИ ОБЛІКУ Й ПРОГНОЗУВАННЯ ТРУДНОЩІВ ПРИ НАВЧАННІ ІНШОМОВНОЇ ЛЕКСИКИ	235
СЕРЬОГІНА О. М.	240
КОРНЄЄВА І. О.	240
ОРНАМЕНТИ ЯК КУЛЬТУРНИЙ КОД: УКРАЇНСЬКІ ТА ПОЛЬСЬКІ МОТИВИ У СУЧАСНОМУ ДИЗАЙНІ	240
НАДОЛЬСЬКА Ю. А.	243
СПІФАНЦЕВА Л. А.	243
ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-МЕМІВ ЯК ЗАСІБ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ НАВЧАННЯ НІМЕЦЬКОЇ МОВИ	243
ПРИХОДЧЕНКО О. О.	247
КАРТИНА СВІТУ В ПАРАДИГМІ СУЧАСНИХ КУЛЬТУРОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	247
ПИЛЯЧИК Н. Є.	251
ВАСИЛИШИН С. В.	251
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ FASHION-ІНДУСТРІЇ В СУЧАСНОМУ АНГЛОМОВНОМУ ДИСКУРСІ	251
ПИЛЯЧИК Н. Є.	254
ГУШПИТ Є. І.	254
МЕТАФОРИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ КОНЦЕПТІВ «УСПІХ» ТА «ПРОВАЛ» У КОГНІТИВНІЙ ЛІНГВІСТИЦІ	254
ПЕТЛЯК Х. А.	257
ГУЛЯК Т. М.	257
КОД-СВІТЧИНГ ЯК МЕХАНІЗМ РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ ГІБРИДНОЇ КУЛЬТУРНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ В РОМАНІ ДЖУНО ДІАСА “THE BRIEF WONDROUS LIFE OF OSCAR WAO”	257
ПРИХОДЬКО Г. І.	261
МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ В ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ: ПРОБЛЕМИ, ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИКЛИКИ.....	261
ТИМКІВ С. В.	265
ЛЕКСИКО-СТИЛІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ РОМАНУ Р. ОСМАНА «THURSDAY MURDER CLUB»	265
ХАЛАБУЗАР О. А.	268
ФОНЕТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ МОВЛЕННЯ ПЕРСОНАЖІВ ТРИЛОГІЇ ДЖ.Р.Р. ТОЛКІЄНА “THE LORD OF THE RINGS”	268
ШКОЛА І. В.	273
САЛЮК Б. А.	273
ПРАГМАТИЧНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІРОНІЇ ЯК МАРКЕРА БРИТАНСЬКОЇ САМОБУТНОСТІ	273
ШУШУРА К. О.	276
ДЗИРА І. Я.	276
ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАТИВНОЇ АДАПТАЦІЇ ГРОМАДЯН УКРАЇНИ ПІД ЧАС НАВЧАННЯ В РИЗЬКОМУ ТЕХНІЧНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ.....	276
ЮФЕРЕВА О. В.	281

«СІРА» ЛІТЕРАТУРА ЯК ПИСЬМО ГУМАНІТАРНОЇ КАТАСТРОФИ: ДОКУМЕНТАЛЬНІ НАРАТИВИ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ	281
---	-----

ПЛАТФОРМА 2. 284

ПЕРЕКЛАД У КОМУНІКАТИВНОМУ ПРОСТОРІ: МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ, ПРОФЕСІЙНІ СТРАТЕГІЇ ТА НОВІТНІ ВИКЛИКИ ПЕРЕКЛАДАЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	284
--	-----

KATERYNA ALIOSHYNA	284
MARYNA VYSHNEVSKA	284
THE IMPACT OF TRANSLATING MOTIVATIONAL AND INSPIRATIONAL MESSAGES ON THE EFFECTIVENESS OF TEAM COMMUNICATION	284
VIKTORIYA BEZKLUBOVA	289
YANA BOIKO	289
PSEUDO-INTERNATIONAL TERMINOLOGY in TRANSLATION of SCIENTIFIC AND TECHNICAL DISCOURSE (BASED ON IT TERMS IN BUSINESS COMMUNICATION)	289
YANA BOIKO	293
LINGUOCULTURAL DIMENSIONS OF INTERCULTURAL COMMUNICATION IN TOURISM	293
KATERYNA BOSENKO	298
MARYNA VYSHNEVSKA	298
CAREER OPPORTUNITIES FOR STUDENTS OF TRANSLATION IN VARIOUS FIELDS OF WORK	298
ALINA GUBENKO	300
KSENIYA KUGAI	300
THE IMPACT OF THE LINGUISTIC ENVIRONMENT ON THE ACADEMIC AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL STUDENTS in Ukraine	300
NATALIYA GUDKOVA	303
TRANSLATION AS REINTERPRETATION THROUGH THE TRANSLATOR'S COGNITIVE ACTIVITY	303
ALI HIMADUTDIN	307
YANA BOIKO	307
PECULIARITIES OF RENDERING GENDER-MARKED VOCABULARY IN THE UKRAINIAN TRANSLATION OF MODERN ENGLISH-LANGUAGE MEDIA TEXTS	307
OKSANA KLYMCHUK	310
YANA BOIKO	310
SLANG AND DIALECTS AS A CHALLENGE IN INTERCULTURAL COMMUNICATION AND TRANSLATION	310
OLEKSANDRA KOLOMIYETS	313
NATALIYA LIUBIMOVA	313
VISUAL IDENTITY OF INDIE GAMES IN THE CONTEXT OF SHAPING THEIR PERCEPTION IN DIGITAL CULTURE	313
ANNA KONOVALIUK	316
YANA BOIKO	316
LINGUOCULTURAL SPECIFICITY IN TRANSLATING POLYSEMANTIC TERMS IN INTERCULTURAL PROFESSIONAL COMMUNICATION	316

ANDRII KOZOVYI	320
LIUDMYLA ROIENKO	320
<i>LANGUAGE BARRIERS IN INTERCULTURAL COMMUNICATION AND WAYS TO OVERCOME THEM</i>	320
VALERIIA KRYZHNIIA	324
YANA BOIKO	324
<i>COMMON ERRORS RESULTING FROM THE NEGLECT OF BROADER CONTEXT IN TRANSLATION</i>	324
NATALIA LIUBYMOMA	328
<i>INTERCULTURAL COMMUNICATION IN TIMES OF WAR: THE ROLE OF THE TRANSLATOR IN SHAPING GLOBAL NARRATIVES</i>	328
DARIA LUKANICHEVA	332
KSENIIA KUGAI	332
<i>METAPHOR TRANSLATION IN INTERCULTURAL DIALOGUE: EVIDENCE FROM ENGLISH-LANGUAGE ANALYTICAL DISCOURSE</i>	332
SOFIIA MINAIEVA	335
YANA BOIKO	335
<i>THE GENRE-SPECIFIC CHARACTERISTICS OF BUSINESS CORRESPONDENCE AND THEIR IMPACT ON TRANSLATION DECISIONS</i>	335
KATERYNA DODENKO	339
VICTORIA PETRENKO	339
<i>CROSS-CULTURAL COMMUNICATION IN THE GLOBALIZED WORLD</i>	339
ALINA KONONENKO	342
KSENIIA KUGAI	342
<i>TRANSLATION AS cultural MEDIATION in a globalized world</i>	342
INNA MAKHOVYCH	345
<i>TRANSLATION EFFICIENCY IN THE ERA OF DIGITALIZATION: THE SYNERGY OF HUMAN AND TECHNOLOGICAL FACTORS</i>	345
ANASTASIIA MOISEIENKO	347
YANA BOIKO	347
<i>ABBREVIATIONS AS A PRODUCTIVE WORD-FORMATION PROCESS IN ENGLISH BUSINESS DISCOURSE</i>	347
NAZAR MOSTSIPAN	350
KSENIIA KUGAI	350
<i>STRATEGIES FOR TRANSLATING INTERNATIONAL BUSINESS NEWS IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION</i>	350
OLENA MUDRA	353
<i>AI-DRIVEN TOOLS AND DIGITAL PLATFORMS AS A CATALYST FOR PROFESSIONAL COMMUNICATION SKILLS IN IT STUDENTS</i>	353
DENYS NEVTYRA	357
MARYNA VYSHNEVSKA	357
<i>THE ADAPTATION OF HUMOR IN FILM AUDIOVISUAL WORKS</i>	357
ANGELINA REMINSKA	360
MARYNA VYSHNEVSKA	360
<i>THE INFLUENCE OF SLANG ON THE PERCEPTION OF LYRICS IN MODERN ENGLISH-LANGUAGE SONGS</i>	360
KARINA ROSOVSKA	363

YANA BOIKO	363
<i>LINGUOCULTUROLOGICAL ASPECTS OF RENDERING ENGLISH CORPORATE TERMINOLOGY IN UKRAINIAN TRANSLATION</i> 363	
POLINA SHCHYKOVSKA	367
MARYNA VYSHNEVSKA	367
<i>THE ROLE OF GOOGLE TRANSLATE AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN TRANSLATION</i> 367	
KAROLINA TYMCHYK-PASICHNYK	370
KSENIIA KUGAI	370
<i>FOREIGN LANGUAGE SKILLS AS A FACTOR OF PROFESSIONAL SUCCESS</i> 370	
SOFIIA VANIUTINA	372
YANA BOIKO	372
<i>MORPHOLOGICAL NEOLOGISMS IN ENGLISH MARKETING TERMINOLOGY AND FEATURES OF THEIR TRANSLATION INTO UKRAINIAN</i> 372	
SOFIIA VANIUTINA	374
KSENIIA KUGAI	374
<i>Linguistic Competence and Soft Skills in the Professional Training of Future Interpreters</i> 374	
BOHDAN VASYLENKO	376
KSENIIA KUGAI	376
<i>MACHINE TRANSLATION AS A MEDIATOR IN INTERCULTURAL COMMUNICATION</i> 376	
ADA YAKIMOVA	379
MARYNA VYSHNEVSKA	379
<i>ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN STUDENTS' FOREIGN LANGUAGE LEARNING</i> 379	
ARTEM ZAVHORODNII	383
MARYNA VYSHNEVSKA	383
<i>STYLISTIC TRANSFORMATION OF COLLOQUIAL CONSTRUCTIONS IN MODERN FICTIONAL DISCOURSE</i> 383	
DARYNA ZHURAVLOVA	387
YANA BOIKO	387
<i>ADAPTATION OF LOANWORDS IN THE ENGLISH LANGUAGE IN THE CONTEXT OF INTERCULTURAL COMMUNICATION</i> 387	
АНТОНЕНКО В. І.	390
<i>РОЛЬ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ У ЗМІЦНЕННІ ДЕРЖАВНОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ</i> 390	
БІЛИК О. І.	394
МАНЬКІВ Я. Я.	394
<i>СТРАТЕГІЇ ВІДТВОРЕННЯ МЕТАФОР У СЕРІАЛІ "EMILY IN PARIS": ПЕРЕКЛАДАЦЬКІ РІШЕННЯ ТА МІЖКУЛЬТУРНИЙ АСПЕКТ</i> 394	
БЕЛЕЙ Я. В.	398
Гуляк Т. М.	398
<i>ХТО БАЧИТЬ? ВІЗУАЛЬНА ФОКАЛІЗАЦІЯ У ГРАФІЧНІЙ АДАПТАЦІЇ РОМАНУ «ДЮНА»</i> 398	
БЕРНАЦЬКА С.М.,	402
ВАКУЛЬЧУК А.І.,	402
<i>МОВНА ГРАМОТНІСТЬ – ФУНДАМЕНТ РЕЗУЛЬТАТИВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ</i> 402	

Бринюк К.Ю.	409
ОСОБЛИВОСТІ ПЕРЕКЛАДУ АНГЛІЙСЬКИХ ФРАЗЕОЛОГІЧНИХ ОДИНИЦЬ У ХУДОЖНЬОМУ ДИСКУРСІ	409
Власенко А.В.	413
ВИКОРИСТАННЯ ВИЛУЧЕННЯ ПІД ЧАС ПЕРЕКЛАДУ АНГЛІЙСЬКОМОВНИХ ТЕКСТІВ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕМАТИКИ В ЖУРНАЛІ «FORBES UKRAINE» УКРАЇНСЬКОЮ.....	413
Гаркуша О.О.	417
ІНШОМОВНА ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ НЕФІЛОЛОГІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ У КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ ПЕРЕКЛАДАЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ	417
Голубець Б.Т.	419
ЛЕКСИКО-СТИЛІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ МЕМУАРІВ “SPARE” ПРИНЦА ГАРРІ	419
Ісаєва О. В.	423
Дзира І. Я.	423
ІСТОРІЯ УКРАЇНОМОВНИХ ПЕРЕКЛАДІВ ПОЕЗІЇ МАХТУМКУЛІ ФРАГІ В КОНТЕКСТІ МІЖНАРОДНОГО КУЛЬТУРНОГО ОБМІНУ	423
Конахович С. О.	428
Дзира І. Я.	428
НОРМАТИВНО-ПРАВОВА БАЗА ФУНКЦІОНУВАННЯ МОВ КОРИННИХ НАРОДІВ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ.....	428
Кузьменко В. І.	431
ЛІТЕРАТУРОЗНАВЧА ВІЗІЯ ПЕРЕКЛАДУ ФРАЗЕОГРАМ ДОБИ	431
Крук В. В.	436
Шихненко К. І.	436
ТЕРМІНОЛОГІЯ ГАЛУЗІ НАНОТЕХНОЛОГІЙ: ПРОБЛЕМИ ПЕРЕКЛАДУ СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ ТЕРМІНІВ	436
Луценко Р. І.	441
Дейкун О. П.	441
МУЛЬТИМОДАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ ПЕРЕКЛАДУ НАЦІОНАЛЬНО МАРКОВАНОЇ ЛЕКСИКИ В СУЧАСНОМУ БРИТАНСЬКО-УКРАЇНСЬКОМУ ПОЛІТИЧНОМУ ДИСКУРСІ	441
Ніконова В. Г.	445
МЕДІАДИСКУРС ЯК ПРОСТІР ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ЗМІН: ЛІНГВОКУЛЬТУРНИЙ ТА ПЕРЕКЛАДОЗНАВЧИЙ АСПЕКТИ	445
Образцова Т. В.	449
ПРОБЛЕМИ ВІДТВОРЕННЯ УКРАЇНСЬКИХ ТОПОНІМІВ АРАБСЬКОЮ МОВОЮ В КАРТОГРАФІЧНИХ СЕРВІСАХ GOOGLE.....	449
Хоменко Ю. О.	453
Олійник Л. В.	453
ПРОБЛЕМИ ПЕРЕКЛАДУ МОЛОДІЖНОГО СЛЕНГУ У НІМЕЦЬКОМУ СЕРІАЛІ «INTIMATE»	453
Халабузар О. А.	456
Юхименко А. А.	456
ОСОБЛИВОСТІ ХУДОЖНЬОГО ПЕРЕКЛАДУ	456

ПЛАТФОРМА 3. ЦИФРОВІЗАЦІЯ, ІНЖЕНЕРІЯ ТА ЕКОНОМІКА: ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА	461
ANASTASIIA BABYCH.....	461
DENYS PONOMARENKO.....	461
ARTEM DENYSENKO	461
DANIIL STEPANCHUK.....	461
INNA MAKHOVYCH.....	461
FUNCTIONAL CLASSIFICATION OF ENGLISH IT SLANG IN MODERN PROGRAMMING	461
MAKSYM BATALOV	465
DEVELOPMENT OF A MACHINE LEARNING-BASED EMOTION ANALYSIS SYSTEM FOR DIALOGUE PROCESSING.....	465
INNA BUNDIUK.....	467
MARYNA VYSHNEVSKA	467
THE ROLE OF OPERATING SYSTEMS IN MODERN DEVICES.....	467
VICTORIA DZIUBENKO	471
SVITLANA GONCHARENKO.....	471
THE ROLE OF THE LANGUAGE CULTURE IN COMMUNICATING PHARMACEUTICAL INFORMATION TO ENSURE EFFECTIVE PATIENTS' CARE.....	471
ALINA IVANITSKA	475
SVITLANA GONCHARENKO.....	475
THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MODERN CLINICAL PHARMACOLOGY AND DRUG DEVELOPMENT	475
OLEKSANDR IVANENKO	478
KSENIIA KUGAI	478
THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON MODERN BUSINESS.....	478
OLEKSII KHARLAMOV	481
KSENIIA KUGAI	481
DIGITALIZATION IN ENGINEERING AND ECONOMICS AS A DRIVER OF INNOVATION AND GLOBAL CHALLENGES.....	481
VLADYSLAV KARAKAI	484
LIUDMYLA ROIENKO	484
SEAMLESS ROAMING TECHNOLOGY OF THE WIREGUARD PROTOCOL AS THE FOUNDATION FOR THE STABLE WORK OF MOBILE EMPLOYEES.....	484
MARIA KLESHCHOVA	487
LIUDMYLA ROIENKO	487
SUSTAINABLE CHEMICAL TECHNOLOGIES AND THEIR ECONOMIC IMPACT ON MODERN INDUSTRY	487
POLINA KLETSKO.....	490
MARYNA VYSHNEVSKA	490
USING MATLAB/SIMULINK FOR MODELING COMPLEX TECHNICAL PROCESSES.....	490
KATERYNA KRAVCHENKO	493
INNA MAKHOVYCH.....	493

UKRAINE AS A GROWING HUB IN EUROPEAN FASHION AND FOOTWEAR PRODUCTION	493
NAZAR KUCHMA	496
MARYNA VYSHNEVSKA	496
SOFTWARE ENGINEERING: FORMATION AND DEVELOPMENT	496
ALINA KULBACHNA	500
MARYNA VYSHNEVSKA	500
INFORMATION SECURITY IN NETWORKS	500
MAKSYM MARSHUBA	503
LIUDMYLA ROIENKO	503
POLITICAL SCIENCE AS ONE OF THE MOST IMPORTANT PROFESSIONS IN MODERN UKRAINE	503
DARIIA NIKITCHYNA	508
KSENIIA KUGAI	508
DIGITAL MARKETING STRATEGIES FOR BUILDING CONSUMER TRUST IN AUTONOMOUS TRANSPORT.....	508
OLEH OPRELIANSKIY	510
MARYNA VYSHNEVSKA	510
THE IMPORTANCE OF HARDWARE-SOFTWARE INTEGRATION IN MODERN COMPUTER SYSTEMS.....	510
ELIZAVETA PERETYATKO	513
NATALIIA GUDKOVA	513
INNOVATIVE TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH	513
VIKTORIA PETRENKO	516
CHALLENGES OF UNDERSTANDING TECHNICAL ENGLISH.....	516
IVANNA PILTIAI	520
SVITLANA GONCHARENKO	520
ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN OPTIMIZATION OF PHARMACEUTICAL DEVELOPMENT AND PREDICTION OF DRUG STABILITY..	520
DARYNA ROHALCHUK	524
NATALIIA GUDKOVA	524
OPTIMIZATION OF SUPPLY CHAIN LOGISTICS IN THE CONTEXT OF GLOBAL DIGITALIZATION.....	524
DMYTRO SAVCHUK	527
SVITLANA RUBTSOVA	527
THE IMPACT OF AI TOOLS ON IT PROFESSIONALS' COMPETENCIES: CHALLENGES FOR HIGHER EDUCATION.....	527
YANA SHAMSHURINA	529
NATALIIA LIUBYMOVA	529
INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION IN THE ERA OF DIGITAL ENGINEERING AND INNOVATION.....	529
OLHA SYVIUK	533
LIUDMYLA ROIENKO	533
DIGITAL TRANSFORMATION AS A FACTOR OF STRUCTURAL CHANGES IN THE ECONOMY AND EMPLOYMENT.....	533
VALERIA TYMOSHENKO	536
KSENIIA KUGAI	536

THE ROLE OF DIGITALIZATION IN SHAPING MODERN ECONOMIC SYSTEMS.....	536
KATERYNA TSYBA.....	539
ROIENKO LIUDMYLA	539
MARKETING IN UI/UX DESIGN: HOW DESIGN HELPS SELL.....	539
LARYSA TARASOVA.....	542
KSENIIA KUGAI	542
DIGITAL PLATFORMS AS A DRIVER OF EDUCATIONAL TRANSFORMATION: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES	542
KYRYLO TKACHUK	545
NATALIIA GUDKOVA	545
THE ROLE OF DIGITALIZATION IN THE TRANSFORMATION OF THE MODERN ECONOMY	545
ELYZAVETA TYMOSHENKO.....	548
NATALIIA LIUBYMOVA.....	548
FROM SCENT TO VISUAL CODE: IDENTITY DESIGN IN CONTEMPORARY PERFUME BRANDING	548
VLADYSLAV YATSENKO	551
NATALIIA GUDKOVA	551
INTERNATIONAL INTERNSHIPS AS A FACTOR IN THE PROFESSIONAL ADVANCEMENT OF ENGINEERS IN SECTORAL MECHANICAL ENGINEERING.....	551
TETIANA ZAICHENKO.....	555
KSENIIA KUGAI	555
ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A KEY DRIVER OF DIGITAL TRANSFORMATION IN MODERN SOCIETY	555
ANASTASIIA ZAKHARCHUK	558
NATALIIA LIUBYMOVA.....	558
THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON MODERN GRAPHIC DESIGN.....	558
MARIIA ZVIERIEVA	561
NATALIIA GUDKOVA	561
AI-DRIVEN OPTIMIZATION OF SUPPLY CHAIN PROCESSES AND ORDER DELIVERY PERFORMANCE	561
ВИШНЕВСЬКА М.О.	564
СУБ'ЄКТНІСТЬ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ ЗАСВОЄННЯ АНГЛОМОВНОЇ ЛЕКСИКИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ОСВІТИ	564

ПЛАТФОРМА 4. 568

ІНТЕРДИСЦИПЛІНАРНІ ВИМІРИ МИСТЕЦТВА, КУЛЬТУРИ ТА КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ: ВИКЛИКИ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА МУЛЬТИКУЛЬТУРНОГО СЕРЕДОВИЩА568

MARIANNA ADAMOVSKA	568
VOLODYMYR ZAGRYVENKO	568
LIUDMYLA CHERVIAKOVA.....	568
INTEGRATION KÜNSTLICHER INTELLIGENZ IN TOURISTISCH-BILDUNGSBEZOGENE PRAKTIKEN ZUR HERAUSBILDUNG KULTUROLOGISCHER KOMPETENZ BEI DESIGNSTUDIERENDEN.....	568
OLEKSANDR AKHUNDOV.....	575

KATERYNA SHYKHNENKO	575
<i>ROLE OF ENGLISH IN MULTIMEDIA DESIGN</i>	<i>575</i>
ARINA AKHUNDOVA	579
OLESIA CHERKASHCHENKO	579
<i>ART AND CULTURE IN A GLOBALIZED WORLD: AN INTERDISCIPLINARY PERSPECTIVE</i>	<i>579</i>
DENYS BORMACHOV.....	583
NATALIIA GUDKOVA	583
<i>THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON MODERN CULTURE AND EDUCATION</i>	<i>583</i>
TETIANA BOYKO	586
NATALIA LYUBIMOVA.....	586
<i>INTERDISCIPLINARY APPROACHES TO ART AND CREATIVE INDUSTRIES IN THE 21ST CENTURY</i>	<i>586</i>
MARIANNA DZHURA.....	590
NATALIA LIUBYMOVA.....	590
<i>VERBAL-VISUAL SYNTHESIS IN THE MODERN ARTBOOK: PRESERVING CULTURAL IDENTITY THROUGH THE LENS OF WOMEN'S EXPERIENCE</i>	<i>590</i>
EVELINA KARPOVA	594
NATALIA LIUBYMOVA.....	594
<i>SUSTAINABLE ENVIRONMENTAL DESIGN IN MULTICULTURAL CITIES: BALANCING GLOBAL TRENDS AND LOCAL IDENTITY.....</i>	<i>594</i>
OLENA KHOMENKOVA.....	599
SVITLANA KRASNIUK.....	599
<i>TRANSFORMATION OF ETHNIC ELEMENTS IN INTERIOR DESIGN WITHIN A MULTICULTURAL ENVIRONMENT.....</i>	<i>599</i>
MYKOLA KLYMENKO.....	603
IRYNA KORNIEVA.....	603
<i>IMMERSIVE TECHNOLOGIES IN INTERIOR DESIGN: TRANSFORMING THE ESTHETIC EXPERIENCE OF CULTURAL SPACES</i>	<i>603</i>
MARIIA KULESHOVA	607
OLENA PANINA	607
<i>THE ROLE OF INTERIOR RECREATIONAL DESIGN IN SHAPING THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF UNIVERSITIES</i>	<i>607</i>
DARYNA KUSHNIR	611
SVITLANA REDKO	611
<i>THE EVOLUTION OF MILITARY SYMBOLISM IN UKRAINIAN GRAPHIC DESIGN</i>	<i>611</i>
YEKATERYNA KUZNETSOVA	615
NATALIIA LIUBYMOVA.....	615
<i>EATING WITH THE EYES: THE IMPORTANCE OF VISUAL IDENTITY IN HOSPITALITY BRANDING</i>	<i>615</i>
DANIIL MEDVETSKYI	619
LIUDMYLA ROIENKO	619
<i>INTERCULTURAL COMMUNICATION IN DESIGN: THE ROLE OF VISUAL IDENTITY IN A GLOBALIZED WORLD.....</i>	<i>619</i>
KATERYNA MURAVIEINIKOVA	623
SVITLANA KRASNIUK.....	623

MODERN FASHION DESIGN TRENDS.....	623
NATALIA LIUBIMOVA.....	626
ANNA NIKOLAIENKO.....	626
THE ROLE OF DIGITAL MEDIA IN SHAPING GLOBAL CULTURAL IDENTITY	626
DIANA VALKOVA.....	628
SVITLANA GONCHARENKO.....	628
VIDEO GAME VISUALS AS A TOOL FOR REPRESENTING CULTURAL IDENTITY IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION	628
DARIA VOLOKHOVA.....	630
SVITLANA GONCHARENKO.....	630
TRANSFORMATION OF THE VISUAL LANGUAGE OF ANIMATION IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION: FROM LOCAL TRADITIONS TO UNIVERSAL STANDARDS	630
KIRA SIZKO	634
SVITLANA KRASNIUK.....	634
CONCEPT ART AND CHARACTER DESIGNER: DIFFERENCE AND MEANING	634
DIANA STEPANENKO.....	637
SVITLANA KRASNIUK.....	637
THE ROLE OF MULTIMEDIA DESIGN IN MODERN CREATIVE INDUSTRIES.....	637
SOFIA STOROZHENKO.....	641
SVITLANA REDKO	641
GRAPHIC DESIGN AS A TOOL OF INTERCULTURAL DIALOGUE	641
VLADYSLAVA ZARUBAIEVA	644
NATALIIA GUDKOVA	644
TIKTOK AND INSTAGRAM AS EXHIBITION SPACES: NEW FORMS OF ART IN THE DIGITAL AGE	644
Волохова Д. К.	648
Дзира І. Я.	648
ОСНОВНІ СПОСОБИ ПОПОВНЕННЯ ТЕРМІНОЛОГІЇ СФЕРИ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО ДИЗАЙНУ	648
КОБУТА К.С.	652
КОНСТРУЮВАННЯ КУЛЬТУРНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ В УМОВАХ ЦИФРОВОГО МЕДІАПРОСТОРУ.....	652
Пилячик Н. Є.....	655
КОЛЕСНИКОВА В. А.....	655
МОВНА ГРА, ІРОНІЯ ТА АБСУРДИЗМ ЯК ВЕРБАЛЬНІ КОМПОНЕНТИ КОМІЧНОГО В YOUTUBE-ДИСКУРСІ НА МАТЕРІАЛІ YOU SUCK AT COOKING TA BINGING WITH BABISH	655
КОЧЕРЖУК Д. В.....	658
ЕСТЕТИКА ЗВУКОЗАПISУ В КОНТЕКСТІ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ: СИНТЕЗ АВТЕНТИЧНОСТІ ТА ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ.....	658
Любенко Н. В.	663
Любимова Н. В.	663
ФІРМОВИЙ СТИЛЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	663
Пилячик Н. Є.....	666

Бронза О. О.....	666
<i>ПОЄДНАННЯ ВЕРБАЛЬНИХ ТА ВІЗУАЛЬНИХ СТРАТЕГІЙ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ЕФЕКТУ ЗАЛУЧЕННЯ (НА МАТЕРІАЛІ КАНАЛІВ</i>	
<i>BABISH CULINARY UNIVERSE TA JAMIE OLIVER)</i>	
ЦАРИК Г. М.....	670
<i>ПИТАННЯ ТВОРЧОСТИ В СУЧАСНИХ ПСИХОЛОГІЧНИХ ПОДКАСТАХ КРІЗЬ ПРИЗМУ ПІРСОВОЇ КАТЕГОРІЇ “МАНДРИ</i>	
<i>ДУМКИ”</i>	
VLADYSLAV NEDUZHKO	675
LIUDMIYA ROIENKO	675
<i>ENGINEERING FOUNDATIONS OF SOFTWARE INTERNATIONALIZATION AND LOCALIZATION</i>	
ANASTASIA KORCHINSKA	679
NATALIIA LIUBYMOVA.....	679
<i>MIN POP CULTURAL PHENOMENA IN THE EUROPEAN SPACE: ADAPTATION STRATEGIES AND CULTURAL DIFFUSION</i>	
ЗМІСТ	681
КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ:.....	698