

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ
ТА ПРАВА ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА
КОМПАНІЯ «TRAVEL STUDY WORK»

AGORÀ ITALIAN ACADEMY (ОСВІТНЯ ОРГАНІЗАЦІЯ «ІТАЛІЙСЬКА АКАДЕМІЯ АГОРА»)

AKADÉMIA ODBORNÉHO VZDELÁVANIA MERKUR
(ОСВІТНЯ ОРГАНІЗАЦІЯ «АКАДЕМІЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ МЕРКУР»)

KOMRAT DEVLET UNIVERSITETI (КОМРАТСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ)

КАМ'ЯНЕЦЬ-ПОДІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ОГІСНКА

ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

«ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА»

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ДЕРЖАВНИЙ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНИЙ ЗАПОВІДНИК «МЕЖИБІЖ»

КАМ'ЯНЕЦЬ-ПОДІЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ІСТОРИЧНИЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВІДНИК

КЗК «МАЛІЄВЕЦЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНИЙ МУЗЕЙ»

КЗ «ІЗЯСЛАВСЬКИЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРНИХ ПОСЛУГ»

«МУЗЕЙ ПОТОЦЬКИХ» КЗ «ЦЕНТРАЛЬНИЙ БУДИНОК КУЛЬТУРИ
АНТОНІНСЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ РАДИ»

ГОРОДОЦЬКА МІСЬКА РАДА

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ КОМПЛЕКС «ПІВДЕННА БРАМА»

ТУРИСТИЧНА АГЕНЦІЯ «ДІМ ПОДРОЖЕЙ»

III Міжнародна науково-практична конференція

«ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНА СФЕРА: ВИКЛИКИ СУЧАСНОСТІ»



22 квітня 2026 року
м. Хмельницький

УДК 338.48

З 41

Збірник тез III Міжнародної науково-практичної конференції «Туристично-рекреаційна сфера: виклики сучасності» (м. Хмельницький, 22 квітня 2026 року).
Хмельницький : Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2026. 231 с.

З 41

ISBN 978-617-8567-04-0

У збірнику представлені доповіді, які були подані на III Міжнародну науково-практичну конференцію «Туристично-рекреаційна сфера: виклики сучасності», що відбулась у Хмельницькому університеті управління та права імені Леоніда Юзькова 22 квітня 2026 року.

Розміщені у збірнику тези доповідей стосуються таких напрямів: публічне управління та правове регулювання у сфері туризму й рекреації; міжнародне співробітництво у сфері туризму і рекреації; економіка, менеджмент та маркетинг туризму й рекреації; екологічні та безпекові аспекти розвитку туризму; цифровізація туристично-рекреаційної індустрії; соціально-культурні, психологічні та комунікаційні аспекти розвитку туризму і рекреації; організація готельно-ресторанної справи; екскурсійна діяльність і музеєзнавство; туристично-рекреаційні скарби рідного краю; освітньо-професійна підготовка фахівців для туристично-рекреаційної сфери.

Збірник розрахований на наукових та науково-педагогічних працівників закладів вищої освіти і наукових установ, здобувачів вищої освіти, практичних працівників і широкий читацький загал.

Організаційний комітет III Міжнародної науково-практичної конференції «Туристично-рекреаційна сфера: виклики сучасності» не завжди поділяє думку учасників конференції.

Повну відповідальність за достовірність та якість поданого матеріалу несуть учасники конференції, їхні наукові керівники.

УДК 338.48

ISBN 978-617-8567-04-0

© Колектив авторів, 2026

© Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2026

Секція 4
Екологічні та безпекові аспекти розвитку туризму

Ahmedova O. O. Resilience of the tourism and recreational system in the context of global risks and wartime challenges.....	107
Балацька А. В. Екотуризм у Німеччині.....	108
Беловольська А. В. Екологічні аспекти сталого туризму.....	110
Глушко К. К. Екотуризм як напрям сталого розвитку туристичних подорожей.....	112
Глушкова Д. В. Зелений туризм як платформа міжнародного партнерства: екологічні та правові аспекти.....	113
Калайтан Т. В. Напрями зниження шкідливих викидів транспорту в сфері туризму.....	115
Кобилюх Я. Б. Національні парки як чинник формування туристичної привабливості регіону.....	117
Лагутіна А. В. Стійкий туризм: проблеми та перспективи розвитку.....	118
Литвинюк Д. М. Вплив сезонності й екології на організацію туристичних подорожей і формування цінової політики.....	120
Лучинська О. О. «Від шуму до тиші»: як сільський туризм змінює людину.....	121
Маєвський Ю. Ф. Енергобезпека як чинник розвитку туристично-рекреаційної сфери в умовах сучасних викликів.....	123
Марусей Т. В. Роль екологічних інновацій у забезпеченні сталого розвитку ринку туристично-рекреаційних послуг регіону.....	125
Остапчук С. М., Прокопчук А. В. Проектування маршрутів екологічного туризму із використанням сучасних технологій.....	127
Парфенюк І. В. Вплив національних традицій та екологічних чинників на поведінку туристів.....	129

СЕКЦІЯ 4

Екологічні та безпекові аспекти розвитку туризму

Ahmedova Olena Olehivna
Dr. Sc. (Public Administration), Associate Professor,
Professor of the Department of Tourism, Hotel and Restaurant Business,
Kyiv National University of Technology and Design

Resilience of the tourism and recreational system in the context of global risks and wartime challenges

Global development has always been shaped by instability and uncertainty. However, in recent years, these factors have intensified this feeling, as armed conflicts, public health crises, climate-related disruptions, and economic volatility have created an environment in which traditional sectoral development models are no longer sufficient. Under such conditions, resilience has emerged as a crucial attribute of socio-economic systems, understood not only as the ability to resist shocks but also to adapt and continue functioning despite prolonged pressure [1].

The tourism and recreational sector is especially sensitive to external disturbances. Its functioning relies heavily on safety, accessibility, infrastructure, and the general perception of stability within a country or region. The ongoing war in Ukraine has significantly altered the operating environment of this sector. Damage to infrastructure, shifts in mobility patterns, and large-scale internal displacement have redefined both the supply and demand sides of tourism. At the same time, perceptions of risk have become a decisive factor influencing travel behaviour.

Despite these challenges, the tourism and recreational system in Ukraine is adapting and gradually recovering. In particular, during the first half of 2025, tax revenues from tourism activities exceeded UAH 1.5 billion, significantly surpassing previous-year figures. The total volume of the tourist tax for the year amounted to approximately UAH 359 million, an increase of about one-third from 2024 and exceeding pre-war levels. At the same time, domestic tourism has become a key driver of the sector's development, as evidenced by the growth of tourist flows and the increased activity of tourism-related businesses. The main centres of tourist activity remain Kyiv, Lviv, and Ivano-Frankivsk regions, which account for a substantial share of the industry's revenues [2; 3].

Thus, the Ukrainian experience demonstrates that resilience is not a static characteristic but a dynamic process that encompasses adaptation, and recovery. Strengthening this resilience requires coordinated efforts among public authorities, businesses, and local communities, as well as the implementation of effective public management mechanisms to address current challenges and future uncertainties. Given the current conditions in Ukraine, strengthening the resilience of the tourism and recreational system should be approached not as a one-time recovery effort but as a continuous and adaptive process.

First of all, greater attention should be paid to supporting domestic tourism, which has effectively become the backbone of the sector. This includes promotional efforts as well as the development of accessible infrastructure, improvement of transport connections between regions, and support for small and medium-sized businesses operating in safer areas. In practice, even relatively small investments in local tourism products can have a noticeable impact on regional economies.

At the same time, public authorities need to move beyond reactive measures and focus on more structured, forward-looking policies. This could involve clearer coordination between national and regional levels, more transparent regulatory frameworks, and the introduction of targeted support programs for businesses that are adapting to wartime realities. In particular, mechanisms

that reduce administrative burdens and provide financial flexibility would help enterprises remain operational under uncertainty.

Another important direction is integrating safety considerations into all aspects of tourism development. This is no longer a separate issue but a core condition for the sector's functioning. Clear communication of safety measures, reliable information for travellers, and cooperation with local communities can help rebuild trust and encourage mobility within the country.

It is also worth recognising the growing importance of the social dimension of tourism. In the Ukrainian context, tourism increasingly serves not only economic purposes but also supports psychological recovery. This suggests a need to develop recreational services that are more closely linked to well-being, nature-based activities, and culturally meaningful experiences.

Finally, digital tools should be used more actively, not only for marketing but also for management and communication. Even simple solutions, such as improved online booking systems, real-time information channels, or local-level data collection, can significantly increase the sector's flexibility and responsiveness.

The experience of Ukraine over the past years shows that the tourism and recreational system, despite being highly sensitive to external shocks, can adapt to extremely challenging conditions. The war has undeniably disrupted traditional patterns of tourism development, yet it has also accelerated certain transformations that might otherwise have taken much longer.

Resilience, in this context, should be understood not as a return to the previous state, but as the ability to move forward in the face of new realities. It involves a combination of flexibility, innovation, and cooperation between public institutions, businesses, and local communities.

Overall, the Ukrainian case demonstrates that even in prolonged crisis conditions, the tourism sector can remain functional and contribute to economic and social stability. However, its long-term development will depend on the extent to which current adaptive practices are transformed into systematic and well-supported strategies.

References:

1. Prayag, G. (2023). Tourism resilience in the 'new normal': Beyond jingle and jangle fallacies? *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 54, 513–520. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2023.02.006>
2. State Agency for Tourism Development of Ukraine. (2025). *Tax revenues from tourism increased in the first half of 2025*. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/podatkoviniadhodzhennya-vid-turizmu-zrosli-na-tretimu-za-pershe-pivrichchya-2025-roku-industriya-splatila-bilshe-pivtora-milyarda-griven>
3. OpenDataBot. (2025). *Tourist tax in Ukraine increased by 33% in 2025*. URL: <https://opendatobot.ua/analytics/tourist-fee-2025>

*Балацька Анна Віталіївна,
здобувачка вищої освіти на бакалаврському рівні
факультету публічного управління
Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова
Науковий керівник: к.пед.н., доцент Павлик О.Б.*

Екотуризм у Німеччині

Сучасний розвиток туристичної галузі дедалі більше орієнтується на принципи сталого розвитку та збереження природного середовища. Екологічний туризм у Німеччині є одним із пріоритетних напрямів державної політики у сфері рекреації, оскільки поєднує економічну вигоду з відповідальним ставленням до природи, культурної спадщини та місцевих громад. Екотуризм розглядається як форма подорожей у природні території з мінімальним впливом

Наукове видання

ЗБІРНИК ТЕЗ

III Міжнародної науково-практичної конференції

«Туристично-рекреаційна сфера: виклики сучасності»

Відповідальні редактори – *Щепанський Е.В., Шевчук І.В.*
Комп'ютерний набір – *Сем'янчук П.М.*

Підписано до друку 05.02.2026 р. Формат 60×84 1/16.

Ум. друк. арк. 31,9. Наклад 50 прим. Зам. № 79.

Видано у Хмельницькому університеті управління та права
імені Леоніда Юзькова.

29013, м. Хмельницький, вул. Героїв Майдану, буд. 8. Тел.: (382) 71-75-91,
(382) 71-80-80

Ел. адреса: nauka@univer.km.ua

Свідоцтво Державного комітету інформаційної політики, телебачення та
радіомовлення України про внесення суб'єкта видавничої справи до
Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої
продукції

Серія ДК № 6982 від 19.11.19 р.