

конкурентоспроможність українських страхових компаній, забезпечити інтеграцію до європейського страхового простору та зміцнити фінансову стабільність страхового ринку України.

Таким чином, стратегія розвитку страхових компаній України в умовах глобальних інтеграційних процесів має базуватися на поєднанні інституційної адаптації до європейських стандартів, цифрової трансформації, розвитку інноваційних страхових продуктів та посилення системи ризик-менеджменту.

Література

1. Богріновцева, Л., Ключка, О., & Заїчко, І. (2024). Розвиток та впровадження інноваційних підходів до фінансового управління страховими компаніями в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство*, (60). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-57>.

2. Пузирьова, П. В., & Ковальська, Ю. Г. (2012). Актуальні аспекти менеджменту організації страхового бізнесу. *Формування ринкових відносин в Україні*, 3 (130), 100-103.

3. Нікольчук, Ю. М., & Снігур, В. М. (2025). Сучасні аспекти розвитку страхового ринку України. *Трансформаційна економіка*, (2 (11), 74-81.

УДК 330.341.1:004:338.242:339.9:502

Синиця С. В., здобувач PhD
Київський національний університет
технологій та дизайну

ІННОВАЦІЙНО-ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У СИСТЕМІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ ТА БІОЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

В умовах євроінтеграції Україна активно адаптує економічну політику та бізнес-середовище до стандартів Європейського Союзу, що передбачає цифрову модернізацію підприємств, впровадження інноваційних управлінських підходів, а також дотримання принципів сталого розвитку та екологічної відповідальності. У цьому процесі цифрова трансформація бізнес-процесів стає необхідною умовою інтеграції у європейські ланцюги створення вартості [1].

Інноваційно-цифрова трансформація бізнес-процесів передбачає комплексне переосмислення традиційних підходів до управління та організації діяльності підприємств на основі впровадження сучасних цифрових технологій, зокрема: штучного інтелекту, великих даних, Інтернету речей, блокчейн-технологій, хмарних обчислень та цифрових платформ. Використання зазначених інструментів дозволяє автоматизувати операційні процеси, оптимізувати логістику, підвищити якість управлінських рішень та забезпечити прозорість бізнес-операцій. Особливого значення інноваційно-

цифрова трансформація набуває у контексті розвитку біоекономіки, яка орієнтована на ефективне використання біологічних ресурсів, впровадження екологічно чистих технологій та формування циркулярних моделей виробництва. Цифрові технології виступають важливим інструментом підвищення ефективності біоекономічних процесів, забезпечуючи моніторинг ресурсів, управління ланцюгами постачання, а також мінімізацію екологічного впливу [2].

У системі біоекономічного розвитку інноваційно-цифрова трансформація бізнес-процесів проявляється через: впровадження цифрових систем управління ресурсами; використання аналітики даних для прогнозування виробничих процесів; цифровізацію логістичних ланцюгів та оптимізацію використання ресурсів; розвиток платформних бізнес-моделей у сфері біоекономіки; інтеграцію ESG-принципів у систему управління підприємствами. Важливо зазначити, що цифрова трансформація бізнес-процесів сприяє формуванню нової парадигми управління, яка базується на принципах гнучкості, адаптивності та інноваційності. У цьому контексті підприємства переходять від традиційних ієрархічних структур до мережових організаційних моделей, що дозволяє швидко реагувати на зміни зовнішнього середовища. Євроінтеграційний вектор розвитку України передбачає гармонізацію нормативно-правової бази, впровадження європейських стандартів цифровізації та сталого розвитку, а також активізацію інноваційної діяльності підприємств [1-2].

Таким чином, інноваційно-цифрова трансформація бізнес-процесів є ключовим чинником забезпечення конкурентоспроможності підприємств у сучасних умовах глобальних трансформацій, реалізація якої в системі євроінтеграції та біоекономічного розвитку сприяє формуванню ефективною, стійкою та інноваційною економіки, орієнтованою на інтеграцію у європейський економічний простір та досягнення цілей сталого розвитку.

Література

1. Святобог О. (2024). Цифрова трансформація бізнес-процесів в українських підприємствах. Економіка та суспільство, (61). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-121>.
2. Пузирьова П. В., & Ольшанська О. В. (2025). Теоретико-методологічні засади трансформації бізнес-моделей в контексті сталого розвитку у сфері біоекономіки, урбанізації та цифровізації. Актуальні проблеми сталого розвитку, 2(7), 158-170.

УДК 339.1: 336.2

Біхунов В.В., здобувач PhD Економіка
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»