

3. Дикань В.Л. Економіка та управління підприємством у воєнний період. – Харків: ХНЕУ, 2024.

4. Коваленко О.В. Управління витратами підприємства. – Київ: КНЕУ, 2023.

УДК 330.675

Чкана А.О., здобувач вищої освіти
Бондаренко С.М., науковий керівник, д.е.н., доц.
Київський національний університет технологій та дизайну

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ЯК ОСНОВА ЗРОСТАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

В умовах глобалізації та стрімкого розвитку технологій ключовим чинником успіху підприємства є його ефективне управління. Цифрова трансформація системи управління підприємством дозволяє оптимізувати бізнес-процеси, забезпечуючи при цьому стійкість в умовах невизначеності та ризиків.

Аналіз зарубіжних та вітчизняних наукових джерел свідчить, що цифровізація управління підприємством є предметом дослідження багатьох вчених, таких як Бондаренко Б.С. [1], Гарафонова О.І., Голушко Д.Ю. [2], Кайда І.Ф., Коломоєць Є.В., Корсуненко І.Г. [1] та ін.

Підприємство є основною ланкою економіки, має певну місію, працює для задоволення потреб суспільства та отримання прибутку. Структура підприємства включає виробничі, економічні, фінансові, соціальні, екологічні та управлінські аспекти. Цифрова трансформація управління підприємством є основою успіху на ринку і розглядається «як еволюція від автоматизації окремих функцій до комплексної перебудови бізнес-моделі, організаційного дизайну та корпоративної культури. Її ключовий зміст полягає в переході від лінійної «механістичної» логіки до системного, гнучкого управління на основі даних, де стратегія, процеси, технології, люди, дані та кібербезпека взаємопов'язані і взаємопідсилюють одне одного» [2].

Основою цифрової трансформації управління підприємствами є сучасні передові технології, такі як штучний інтелект ШІ, великі дані, хмарні обчислення, Інтернет речей та ін. Сутність цифрової трансформації управління підприємством полягає в комплексній зміні всієї системи управління підприємством, що передбачає глибоку трансформацію бізнес-процесів, організаційної структури управління, корпоративної культури, механізмів прийняття управлінських рішень. У результаті цифровізації підприємство переходить до більш інноваційної, гнучкої, адаптивної моделі управління, що дозволяє ефективніше реагувати на зміни зовнішнього середовища.

Цифрова трансформація управління здійснює значний вплив на конкурентоспроможність підприємства та забезпечує низку важливих

конкурентних переваг. По-перше, вона сприяє підвищенню ефективності діяльності за рахунок удосконалення бізнес-процесів та оптимізації використання ресурсів. По-друге, цифрова трансформація сприяє покращенню якості продукції та послуг, що призводить до збільшення частки ринку підприємства. По-третє, завдяки використанню цифрових технологій компанії стають більш гнучкими та адаптивними, що сприяє ефективній діяльності в кризових ситуаціях. Однак впровадження цифрової трансформації супроводжується певними викликами та ризиками, серед яких загрози кібербезпеки, значні фінансові витрати на реалізацію проєктів цифровізації, ймовірний опір персоналу змінам, необхідність навчання працівників у сфері цифровізації.

Отже, цифрова трансформація управління підприємством є вирішальним чинником його конкурентоспроможності, що забезпечує ефективність, інноваційність, гнучкість, адаптивність у сучасному бізнес-середовищі.

Література

1. Бондаренко С., Корсуненко І., Бондаренко Б. Управління конкурентоспроможністю бізнес-процесів підприємства в умовах воєнного стану. Економіка та суспільство. 2024. № 64. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4266>

2. Голушко Д.Ю. Цифрова трансформація управління підприємством: світові тренди та українська практика. Економіка та суспільство. 2025. Випуск 79. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6747>
УДК 330.675

Нестеренко К.В., здобувач вищої освіти
Бондаренко С.М., науковий керівник, д.е.н., доц.,
Київський національний університет
технологій та дизайну

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІНСЬКИХ СТИЛІВ У БІЗНЕСІ

В умовах сучасного динамічного розвитку світової економіки та глобальної конкуренції від здатності керівника організувати роботу та взаємодіяти з підлеглими значною мірою залежить ефективність діяльності організації, досягнення стратегічних цілей і забезпечення конкурентних переваг. Сучасний ринок вимагає від керівників гнучкості, здатності адаптувати свої стилі управління до змінних умов і забезпечувати результативну роботу колективу за рахунок правильного підбору методів і підходів.

У сучасній науковій літературі питання стилів керівництва досліджується досить ґрунтовно як вітчизняними, так і зарубіжними вченими. Серед основних досліджень варто виокремити роботи таких науковців, як К. Левін, Ф. Фідлер, К. Бланшар, Р. Хауз, А. Файоль, Р. Блейк, П. Герсі,