

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра дизайну інтер'єру і меблів

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему

Дизайн-проектування інтер'єру коворкінгу в умовах реновації застарілої будівлі

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн середовища

Виконав: студент групи МгДс24

Коба Д. В.

Науковий керівник д. філос., доц.

Шмельова-Нестеренко О. Є.

Рецензент к.мист., доц. Косенко Д. Ю.

Київ 2025

АНОТАЦІЯ

Коба Д. В. Дизайн-проектування інтер'єру коворкінгу в умовах реновації застарілої будівлі – Рукопис.

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальністю 022 Дизайн – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2025 рік.

У магістерській кваліфікаційній роботі представлено авторський дизайн-проект інтер'єру коворкінг-простору «OpenFrame». Дослідження зосереджене на виявленні сучасних підходів до проектування робочих середовищ спільного користування, аналізі принципів їхньої організації та специфічних вимог до функціонально-планувальних рішень. Проведено огляд наукових публікацій і практичних кейсів, що стосуються архітектурно-просторових моделей коворкінгів, особливостей використання матеріалів, меблів, освітлювальних систем та прийомів формування комфортного середовища.

Досліджено вітчизняні та міжнародні приклади реалізованих коворкінг-центрів, визначено характерні стилістичні підходи та засоби візуальної організації простору. На основі узагальнених даних обґрунтовано вибір планувальної структури, кольорового рішення та світлотехнічної концепції, спрямованих на забезпечення ергономіки, гнучкості та зручності для користувачів. Результатом роботи є розроблений комплексний дизайн-проект інтер'єру сучасного коворкінгу «OpenFrame», що включає детально опрацьовані схемні, функціональні та візуальні рішення.

Ключові слова: *інтер'єр, коворкінг-простір, дизайн-проектування, ергономіка, функціонально-планувальна структура.*

SUMMARY

Koba D. V. Interior Design of a Coworking Space in the Context of Renovating an Obsolete Building – Manuscript.

Master's Qualification Work for the Degree of Master in Specialty 022 Design – Kyiv National University of Technologies and Design, Kyiv, 2025.

The master's qualification work presents an original interior design project for the coworking space "OpenFrame." The research focuses on identifying contemporary approaches to designing shared work environments, analyzing principles of their spatial organization, and determining specific requirements for functional and planning solutions. A review of scientific publications and practical case studies related to architectural and spatial models of coworking spaces, material selection, furniture systems, lighting solutions, and methods of creating a comfortable interior environment has been conducted.

Domestic and international examples of implemented coworking centers were examined to identify characteristic stylistic approaches and visual organization strategies. Based on the synthesized findings, the planning concept, color strategy, and lighting framework aimed at ensuring ergonomics, flexibility, and user comfort were substantiated. The final outcome of the work is a comprehensive interior design project for the contemporary coworking space "OpenFrame", featuring thoroughly elaborated schematic, functional, and visual solutions.

Keywords: *interior, coworking space, design development, ergonomics, functional and planning structure.*

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1 ОСНОВНІ АСПЕКТИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТУВАННЯ КОВОРКІНГ-ЦЕНТРІВ	9
1.1. Огляд джерельної бази за темою дослідження	9
1.2. Методи формування просторово-функціональної структури коворкінг-просторів	19
1.3. Дизайнерські та композиційні прийоми оформлення коворкінгових просторів	21
1.4. Дослідження реалізованих проєктів коворкінг-просторів у вітчизняній та зарубіжній практиці.....	27
Висновки до розділу 1	31
РОЗДІЛ 2 ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ КОВОРКІНГУ	33
2.1. Постановка завдань для розроблення інтер'єрного дизайн-проєкту коворкінгу	33
2.2. Організація передпроєктних досліджень.....	34
2.3. Дослідження архітектурних особливостей і розташування майбутнього об'єкту проєктування.....	35
2.4. Формування технічного завдання на проєктування.....	40
2.5. Опис користувачів коворкінгу та їхніх функціональних запитів	41
2.6. Концептуальне дизайн-рішення коворкінгу «OpenFrame»	43
Висновки до розділу 2	45
РОЗДІЛ 3 ПРОЄКТНО-ХУДОЖНЯ РОЗРОБКА ІНТЕР'ЄРУ КОВОРКІНГУ «OPENFRAME».....	48
3.1. Організація функціонального зонування інтер'єру коворкінгу	48
3.2. Просторова організація та композиційні принципи інтер'єру	51
3.3. Естетичні та стилістичні рішення оформлення простору	53
Висновки до розділу 3	64
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	69
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	71
ДОДАТКИ.....	80

ВСТУП

У сучасних умовах динамічних соціально-економічних змін проблематика розробка дизайну інтер'єру коворкінгів набуває особливої актуальності. Трансформація підходів до організації праці, поширення гнучких і віддалених форматів роботи, розвиток цифрових технологій та креативної економіки зумовлюють потребу у нових типах робочих просторів. Коворкінг нині вважається не лише місцем для оренди робочого столу, але й перетворюється на багатофункціональне середовище, що стимулює комунікацію, колаборацію та самореалізацію.

Світові тенденції свідчать, що сучасний користувач прагне до балансу між комфортом, функціональністю та естетикою простору. Якісний дизайн коворкінгу впливає не лише на ефективність роботи, а й на психологічний стан, креативність і соціальну взаємодію користувачів. У цьому контексті дизайн виступає важливим інструментом формування спільнот, де відбувається обмін знаннями, досвідом і натхненням.

Зростаюча популярність гібридного формату праці після пандемії COVID-19 у 2019 р. створила попит на гнучкі простори, які можна легко трансформувати відповідно до потреб різних користувачів: як фрилансерів і стартапів, так і великих компаній. Коворкінг став не просто офісом, а соціокультурним осередком, який сприяє розвитку локальної спільноти, підтримує малі бізнеси та забезпечує динамічну взаємодію між людьми.

Особливої актуальності коворкінги набувають і нині як осередки стійкої трудової діяльності та соціальної взаємодії в умовах воєнного стану та систематичних руйнувань енергетичної інфраструктури України. Часті відключення електроенергії зумовлюють потребу у створенні просторів, оснащених автономними джерелами живлення, альтернативними системами опалення та стабільним інтернет-з'єднанням. Такі простори стають не лише місцями для здійснення професійної діяльності, але й важливими елементами міської інфраструктури, т. зв «пунктами незламності».

Варто зауважити, що особливу увагу сучасний дизайн коворкінгів приділяє ергономіці, біофільному підходу та екологічній відповідальності. Використання природних матеріалів, енергоефективних систем освітлення, вентиляції та озеленення простору не лише знижує негативний вплив на довкілля, а й позитивно позначається на добробуті користувачів. Таким чином, екологічний та психологічний комфорт стають основними критеріями сучасного дизайну.

Отже, проектування інтер'єру коворкінгу є важливим напрямом сучасного дизайну, що поєднує естетику, технологічність, психологічний комфорт і суспільну цінність. Проеєтування подібного простору стає надзвичайно актуальною темою в контексті сучасних тенденцій глобалізації, цифровізації та переосмислення ролі фізичного простору в житті людини.

Мета дослідження – ідентифікувати особливості дизайну інтер'єру коворкінг-просторів, дослідити сучасні тенденції та підходи до їх проектування, а також на основі проведеного аналізу розробити авторський дизайн-проект коворкінгу, що поєднує естетичну привабливість, функціональність і соціальну взаємодію користувачів.

Завдання дослідження:

- здійснити ґрунтовний огляд публікацій, які стосуються особливостей створення інтер'єрних рішень;
- сформулювати перелік ключових критеріїв, яких слід дотримуватися під час створення інтер'єрних рішень для коворкінгових просторів, виходячи з актуальних норм і регламентів;
- проаналізувати специфіку формування просторової та функціональної структури коворкінгових середовищ;
- визначити особливості художньо-композиційних рішень та принципів оздоблення коворкінг-центрів;
- провести аналіз реалізованих проектів коворкінгових просторів серед вітчизняних та іноземних компаній;
- сформулювати просторову організацію ключових зон, виконати

графічні матеріали з відображенням інтер'єрних елементів, а також визначити комплект матеріалів, декоративних рішень і палітру кольорів для оформлення коворкінгового простору;

- створити перспективні зображення проєктованого коворкінгу у таких програмних середовищах, як ARCHICAD 27 та 3ds Max 2022.

Об'єкт дослідження - інтер'єрне оформлення коворкінгового простору.

Предмет дослідження - розробка коворкінгового простору в умовах застарілої будівлі з урахуванням, ергономічних, естетичних та функціональних особливостей з метою створення комфортного середовища, що підвищує продуктивність праці.

У процесі розробки приділено особливу увагу освітленню та предметному наповненню простору; визначено художньо-естетичні й стильові рішення для створення цілісного образу інтер'єру.

Методи дослідження - використано систематизований підхід до вивчення наукових джерел та профільних матеріалів з метою виявлення основних запитів й особливостей формування коворкінгових просторів; аналіз існуючих об'єктів для виявлення їхніх спільних характеристик і відмінностей; методи узагальнення та систематизації інформації для формування практичних висновків і рекомендацій.

Джерельна основа дослідження - актуальні наукові та спеціалізовані джерела, електронні платформи, нормативно-правові акти, а також сучасні практичні приклади реалізації дизайну коворкінг-просторів.

Інноваційність наукового дослідження є внеском у розвиток сучасних підходів до проєктування інтер'єрів коворкінг-просторів. У ній представлено авторський дизайн-проєкт, який поєднує інноваційні рішення з ергономічністю, функціональністю та естетичною цілісністю простору. Запропоновані рішення враховують актуальні тенденції у сфері дизайну інтер'єрів, вимоги нормативних документів і потреби користувачів, що сприяє створенню гармонійного середовища для ефективної роботи та комунікації.

Корисність роботи для практики полягає у можливості використання

результатів дослідження для вдосконалення існуючих або розробки нових коворкінг-просторів, зокрема інклюзивних та заснованих на принципах універсального дизайну. Отримані напрацювання можуть бути корисними для архітекторів, дизайнерів інтер'єрів, власників коворкінгів і фахівців, які займаються організацією сучасних робочих середовищ.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота охоплює вступну частину, три основні змістові розділи, висновки після кожного з них та загальні висновки дослідження, перелік використаних джерел та блок додаткових матеріалів.

Обсяг роботи: загальний обсяг роботи 108 с. з якого 66 с. обсяг основного тексту, 65 джерел. та додатки.

РОЗДІЛ 1

ОСНОВНІ АСПЕКТИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТУВАННЯ КОВОРКІНГ-ЦЕНТРІВ

1.1. Огляд джерельної бази за темою дослідження

Огляд джерельної бази становить важливий етап підготовки роботи, адже окреслює фундаментальні наукові, нормативні й практичні матеріали, які виступають опорою для подальших аналітичних та проєктних частин. У межах теми дизайну інтер'єру коворкінг-просторів та їхнього проєктування системне опрацювання літературних джерел дозволяє зрозуміти ключові переваги та виклики таких просторів, особливості їх функціонування і дизайну.

У межах дослідження дизайну коворкінгів, аналіз наукових публікацій відіграє ключову роль у всебічному розумінні переваг цих просторів та специфіки їхнього проєктування. Професійна література з даної тематики сприяє глибшому усвідомленню взаємозв'язку між архітектурним середовищем і користувачами, визначає оптимальні підходи до організації робочого простору та формування його естетичних і функціональних рішень.

Наприклад, у науковій праці Н. М. Смочко, Т. Ю. Лужанської та М. І. Лепкого [1] представлено ґрунтовний аналіз етапів формування, особливостей функціонування та перспектив подальшого розвитку коворкінг-центрів. Автори висвітлюють специфіку зазначених просторів, окреслюють їх відмінності від інших типів робочих середовищ, а також розглядають переваги, недоліки й результати досліджень, що стосуються організації діяльності коворкінгів. Подібну тематику розкриває й робота Х. Снігур [2], у якій детально проаналізовано сучасні тенденції становлення коворкінг-просторів в Україні.

Інші дослідники, зокрема Р. Д. Михайлова, І. В. Антоненко та М. Різніченко [3], у своїй праці розглядають коворкінг як один із сучасних форматів професійно-ділових комунікацій, що формується в умовах спеціалізованих офісних просторів. Науковці аналізують сутність поняття

«коворкінг», надають пропозиції щодо його розвитку в Україні, пропонують дизайнерські підходи до формування таких просторів та розглядають приклади реалізованих українських коворкінгів.

У статті О. Є. Шмельової, О. О. Сафронової, Т. В. Булгакової та М. О. Синицької [4] основну увагу зосереджено на специфіці дизайну інтер'єрів сучасних коворкінгів, з урахуванням їх функціонального призначення та процесів, що відбуваються в цих просторах. Автори аналізують світовий досвід і тенденції у сфері проектування коворкінгів, пропонують класифікацію таких приміщень за функціональними ознаками та визначають взаємозв'язок між їх типологією й дизайнерськими рішеннями.

Сучасні дослідження також показують, що коворкінги впливають не лише на організацію простору, а й на соціальні аспекти праці, а саме сприяють розвитку гнучких форматів роботи. Як зазначають зарубіжні автори Томас Фогль та Міна Ахаван [5], коворкінги дедалі частіше з'являються не лише у великих містах, а й у менших населених пунктах, де стають осередками локальної співпраці та інновацій. Сучасні тенденції у проектуванні таких просторів передбачають поєднання відкритих зон для комунікації з тихими робочими місцями для концентрації, що підвищує ефективність і комфорт користувачів. Дослідження Томаса Фогля та Міни Ахаван також підкреслює важливість соціальної взаємодії, адаптивності простору та врахування нових підходів до організації робочого середовища в умовах цифрової трансформації.

Зокрема, сучасні дослідження дедалі частіше концентруються на тому, як архітектурно-просторові рішення коворкінгів впливають на рівень взаємодії між користувачами, стимулюють креативність та сприяють формуванню спільнот. Простір розглядається не лише як місце для роботи, а як інструмент соціальної динаміки, що визначає якість комунікацій, обмін ідеями та формування професійних мереж.

Так, Леннарт Хофедіц, Мілад Мірбабає, Стефан Штігліц [6] у своїй науковій статті зазначають, що інформаційно-комунікаційні технології (ІСТ) відіграють ключову роль у підтримці спільнот коворкінгів, оскільки

дозволяють створювати цифрові середовища для співпраці, які уможливлюють робочі процеси за межами фізичного простору. Автори підкреслюють, що інтеграція таких платформ як Slack, Notion або Microsoft Teams зміцнює соціальні зв'язки, полегшує обмін знаннями між працівниками організації та сприяє появі нових моделей гібридної взаємодії, за якої фізичне та віртуальне середовище працюють як єдина система.

Під час проектування коворкінгів важливо враховувати їхнє розташування – близькість до ділових центрів, транспортну доступність та розвинену інфраструктуру, що безпосередньо впливає на зручність користування. Внутрішній простір має бути ергономічним, логічно зонованим і гнучким, із належним освітленням і зонами для відпочинку. Як зазначено у науковій статті «Effective Design of Coworking Spaces to Improve Users Experience» [7], поєднання ергономіки, гнучкості та соціально комфортного середовища є ключовим чинником підвищення ефективності та привабливості коворкінг-просторів.

Сучасні підходи до проектування коворкінгів усе частіше розглядаються не лише з архітектурної, а й із соціальної та культурної перспективи. Як зазначає Ігнасі Капдевіла [8], простір коворкінгу сьогодні стає не просто місцем для роботи, а середовищем для формування спільнот і обміну знаннями. Саме архітектурно-просторові рішення визначають, наскільки ефективно користувачі зможуть взаємодіяти між собою, створюючи атмосферу колективної творчості.

Цю думку продовжує Клея Спінуцці [9], який підкреслює, що фізична організація простору безпосередньо впливає на характер взаємодії між людьми. Коворкінг, за його визначенням, – це форма організації праці, де автономність окремого фахівця поєднується з можливістю відкритої співпраці. Водночас Джуліан Вотерс-Лінч і Джейсон Поттс [10] розглядають ці простори як елементи соціальної економіки, де архітектурне середовище стає платформою для нових моделей партнерства та спільного розвитку.

З розвитком цифрових технологій такі простори зазнають глибокої трансформації. Рікарда Б. Бункен, Махмуд Аслам і Андреас Ройшль [11]

зазначають, що саме гнучкість і технологічна адаптивність дозволяють коворкінгам залишатися актуальними у швидкозмінному цифровому середовищі. Вони стають не просто офісами, а живими екосистемами, що стимулюють креативність і забезпечують обмін досвідом між різними професійними спільнотами. Аналогічну позицію підтримує Джанет Меркель [12], акцентуючи, що коворкінг – це не лише про роботу, а й про соціальну взаємодію, яка формує локальні мережі співтворчості та підтримки.

Алессандро Гандіні [13] узагальнює ці підходи, вказуючи, що коворкінги відображають ширшу тенденцію трансформації трудових практик у цифрову епоху. Він розглядає їх як прояв переходу від традиційної офісної культури до більш відкритої, динамічної та мережевої моделі організації праці. Подібні ідеї розвивають Ірен Манзіні Сейнар, Алессандра Мільоре та К'яра Тальяро [14], які досліджують гібридні формати роботи, де фізична присутність працівників гармонійно поєднується з цифровими технологіями. Це зумовлює потребу в просторах, що водночас є функціональними, гнучкими та комфортними для тривалого перебування.

Ергономіка й універсальний дизайн стають більш вагомими, адже саме вони визначають якість робочого середовища. Міжнародні стандарти, зокрема ISO 26800:2011 [15], підкреслюють важливість створення комфортних умов. Цей підхід поступово закріплюється і в національних нормах, що регламентують архітектурні рішення для сучасних громадських просторів.

Водночас дослідники наголошують, що архітектура коворкінгу має враховувати не лише функціональні та технологічні, а й соціально-культурні аспекти. Концепція «третіх місць» Рея Олденбурга [16] – просторів між домом і роботою, де люди спілкуються, відпочивають і відчують спільність – активно інтегрується у сучасну архітектурну практику. Коворкінг, у цьому сенсі, стає не просто робочим майданчиком, а середовищем, що сприяє неформальному обміну, творчій комунікації та розвитку міських спільнот.

ДБН мають ключову роль у процесі дослідження та проєктування коворкінг-просторів, адже саме вони визначають базові запити. Застосування

положень ДБН забезпечує відповідність коворкінгу стандартам безпеки, ергономіки, санітарно-гігієнічним та експлуатаційним нормам, що є необхідним для створення комфортного та безпечного середовища праці.

Крім нормативних документів, важливим джерелом сучасної інформації виступають онлайн-платформи, профільні сайти, блоги дизайнерів і архітекторів, які висвітлюють актуальні тенденції в оформленні коворкінгів, нові технологічні рішення, а також практичні приклади реалізованих проєктів. Такі ресурси дозволяють відстежувати розвиток індустрії, запозичувати інноваційні ідеї та впроваджувати їх у власні дизайн-концепції.

Отже, поєднання наукових публікацій, вимог ДБН та сучасних онлайн-джерел створює комплексну основу з метою вивчення інтер'єрного оформлення коворкінгових просторів. Що дозволяє формувати обґрунтовані рекомендації щодо організації простору.

Розробка коворкінгових просторів здійснюється з урахуванням загальних положень будівельного нормування, зокрема вимог ДБН В.2.5-39 «Інженерні мережі опалення» [19], ДБН В.2.5-75 «Інженерні споруди та мережі для відведення стічних вод» [21], ДБН В.2.5-74 «Інженерні мережі та споруди для організації водопостачання» [20], ДБН В.2.2-9 «Об'єкти громадської інфраструктури» [17], ДБН В.1.2-7 «Системи та заходи пожежної безпеки для будівельних об'єктів» [22], ДБН В.2.2-40 «Доступність будівель і споруд для всіх категорій населення» [18], ДБН В.2.5-29 «Організація світлового середовища за допомогою природного та штучного світла» [23], ДБН В.2.2-3 «Освітні установи» [24], а також ДБН В.1.1-31 «Системи та методи шумозахисту будівель і прилеглих територій» [25].

Зазначені нормативні документи регламентують вимоги до проєктування громадських будівель, освітлення, безпеки, доступності, інженерно-технічних мереж та акустичного комфорту. Їх дотримання забезпечує створення функціонального, безпечного й комфортного середовища, необхідного для ефективної роботи користувачів коворкінг-простору.

Наприклад, у приміщеннях коворкінгу має бути забезпечене як природне,

так і штучне освітлення. При цьому світильники та інші джерела світла повинні розміщуватися таким чином, щоб не засліплювати користувачів і не потрапляти безпосередньо в їхнє поле зору під час роботи. Згідно з вимогами ДБН В.2.5-28, освітлювальні прилади бажано оснащувати регуляторами яскравості, що дозволяє створювати комфортний рівень освітленості відповідно до функціонального призначення простору.

Крім того, рівень шуму, який утворюють системи вентиляції повинен відповідати допустимим нормам. Для приміщень, розташованих поруч із житловими будівлями, він має бути на 10 дБ нижчим у нічний час, згідно з вимогами ДБН В.1.1-31.

Вимоги ДБН В.2.2-9 також встановлюють санітарно-гігієнічні норми для громадських приміщень – зокрема, необхідність регулярного прибирання, дезінфекції та дотримання заходів, спрямованих на запобігання поширенню інфекцій і шкідливих мікроорганізмів.

Серед ключових рекомендацій щодо проектування коворкінгів особливу увагу варто приділити вибору місця їх розташування. Найбільш ефективним вважається розміщення коворкінг-центрів у межах ділових або змішаних районів міста, поблизу потенційних партнерів, бізнес-кластерів та транспортних вузлів. Така локалізація забезпечує зручну взаємодію між клієнтами, резидентами та зовнішніми відвідувачами, а також сприяє формуванню середовища.

Навколишня інфраструктура є дуже критичною та повинна мати достатню кількість парко місць, зупинок громадського транспорту, ресторанів і кафе, де користувачі можуть пообідати або провести неформальні зустрічі. Наявність зелених зон поруч, як-от міських парків чи скверів, позитивно впливає на рівень комфорту та відновлення працездатності працівників. Додатковою перевагою є близьке розташування готелів або хостелів, що зручно для запрошених фахівців, лекторів і тренерів, які беруть участь у заходах тривалістю понад один день.

Як зазначається у дослідженні Global Coworking Survey 2023

(Deskmag) [26], саме поєднання доступності, транспортної зручності та якості навколишньої інфраструктури є одним із ключових чинників успішності коворкінг-простору. Автори підкреслюють, що користувачі частіше обирають ті коворкінги, які забезпечують не лише комфортну робочу атмосферу, а й легкий доступ до послуг, що сприяють балансу між роботою та відпочинком.

Щодо організації внутрішнього середовища коворкінгу, важливо забезпечити приміщення з достатнім простором, великими вікнами, високими стелями й приємним видом. Усе це сприяє підвищенню настрою та продуктивності користувачів. Коворкінг-центр повинен включати кілька ключових зон: робочі зони для виконання завдань, приміщення для лекцій і семінарів, зону для творчих дискусій, місце для відпочинку, кухню та санітарно-гігієнічні приміщення. Бажаною є також переговорна кімната та дитячий куточок.

Особливу увагу слід приділити дизайну робочої зони: «розвантаженню» простору, організації меблів із трансформацією, використанню вдалої кольорової гами та довговічних матеріалів. Наприклад, у роботі «Interior Design Factors Influencing Entrepreneurs to Work in Co-working Spaces in Kuwait» зацентовано увагу на важливість природного освітлення, ергономіки та комфорту як чинників вибору простору для роботи [27]. Інше дослідження «Investigating how coworking spaces can enhance work quality and overall wellbeing» доказує, що меблі, освітлення, кольори й оздоблення мають значний вплив на самопочуття та продуктивність користувачів [28]. Таким чином, застосування модульного обладнання дає змогу адаптувати простір під різні сценарії використання та задовольняти потреби різних користувачів.

Під час проектування коворкінг-просторів необхідно зважати на усі чинники формування простору, бо робота в таких середовищах зазвичай характеризується високою інтенсивністю та виконанням завдань у відносно обмеженому просторі та за умов штучного мікроклімату. Крім того, діяльність у коворкінгах часто супроводжується швидкою зміною типів завдань, що може спричиняти стрес і монотонність роботи, тому належна організація умов праці

має вирішальне значення [29].

Слід зважати на показники мікроклімату в приміщенні, адже вони безпосередньо впливають не на комфорт, та можливість повноцінної праці. У цьому контексті у науковій статті «Redefining Coworking for Sustainable Communities: Insights from Small Cities Amid COVID-19» [30] наголошує, що стабільний мікроклімат та природна вентиляція є ключовими факторами сталого дизайну коворкінгів, особливо у невеликих містах, де простір виконує соціальну функцію.

Водночас стаття «Coworking Environment and Creative Performance: The Mediating Role of Psychological Safety» [31] підкреслює взаємозв'язок між комфортним мікрокліматом, рівнем шуму та психологічним станом користувачів. Автори зазначають, що збалансоване освітлення та вентиляція сприяють підвищенню креативності та зниженню рівня стресу.

Коворкінг-простір має бути організований із урахуванням балансу між відкритістю та приватністю, тобто дотримання своєрідної «золотої середини». Відкриті планування сприяють активній взаємодії між користувачами, стимулюють обмін ідеями та співпрацю, проте надмірна відкритість може призводити до відчуття браку особистого простору, зниження концентрації, виникнення стресу й втоми. Закриті приміщення, навпаки, забезпечують приватність, але обмежують комунікацію та командну динаміку. Тому доцільно передбачити комбінований тип планування – із гнучкими перегородками, зонами тиші й відкритими зонами для спільної роботи, що забезпечить як ефективну взаємодію, так і комфорт кожного користувача.

Також важливо врахувати ергономічність і зручність пересування у просторі – користувач повинен мати безперешкодний доступ до зон які він потребує.

Простір повинен відповідати принципам універсального дизайну, що дозволяє забезпечити комфортне користування простором для людей із різними потребами – осіб з інвалідністю, батьків із дітьми, вагітних, тимчасово травмованих тощо. Універсальний дизайн передбачає створення середовища,

будівель, транспорту та інформаційних систем, які будуть доступні для найширшого кола людей [29].

Інженерно-технічне оснащення повинно забезпечувати зручність експлуатації, простоту конструктивних рішень та надійність функціонування. Дизайн простору має враховувати потреби людей із обмеженими можливостями, зокрема маломобільних, осіб із порушенням зору або слуху, людей із інвалідністю. Таким чином утворюється зручний та доступний для широкого спектра користувачів простір.

У звичайному випадку коворкінг обирає діловий, сучасний інтер'єр, адже його користувачі приходять передусім для роботи. Тому меблі в ньому мають бути виконані з акцентом на сучасність та функціональність. Найважливішою вимогою до меблювання є здатність до швидкої трансформації.

Меблювання має складатись з таких частин: тумби, шафи для канцтоварів, крісла, столи, полиці, стелажі та інші організаційні компоненти. Вони повинні бути розташовані так, щоб простір можна було легко адаптувати під потреби користувачів. Оскільки одні працюють індивідуально, а інші у групах, важливо передбачити можливість швидкої та зручної трансформації кімнати для задоволення різних запитів. Модульні меблі дають змогу досягти цієї адаптивності [32].

Також дизайн має враховувати інклюзивність та універсальність: дослідники відзначають, що меблі та інтер'єри, адаптовані під різні види користувачів, покращують доступність та комфорт [33]. Крім того, сучасні тенденції вказують на те, що модульні й мобільні системи меблювання стають невід'ємною частиною простору, що швидко змінюється і вимагає гнучкості [34]. Нарешті, у контексті сталого розвитку і збереження ресурсів, дизайн меблів для коворкінгів все частіше передбачає використання екологічних матеріалів та модульних конфігурацій, які можна перевлаштовувати, що зменшує відходи і збільшує ефективність простору [35].

Коворкінг має передбачати робочі місця, частково відокремлені одне від одного, щоб створити баланс між приватністю та можливістю взаємодії між

користувачами. Обладнання приміщення повинно забезпечувати комфорт, мобільність та багатоцільове застосування меблів. Шафи й стелажі – легко збиратися і розбиратися, столи й стільці – вільно переміщуватися в просторі. Вдалим рішенням стане розміщення у приміщеннях крісел-мішків або інших легких елементів м'яких меблів, які можна швидко перенести чи використати за потреби як додаткове сидіння.

У зоні відпочинку доцільно розмістити дивани, крісла, пуфи, які сприяють розслабленню та неформальному спілкуванню. На кухні доречно передбачити розсувні або складні столи, що дозволяють ефективно використовувати простір, а для гардеробних зон підійдуть вбудовані або каркасні шафи-купе, які поєднують практичність із сучасним дизайном.

На основі вказівок IWBI щодо здорового та комфортного середовища, ергономічність меблів, достатня кількість природного озеленення та можливість адаптації простору позитивно впливають на добробут і продуктивність користувачів коворкінгу [36]. Крім того, за даними Work Design Magazine, гнучкі меблеві рішення й багатофункціональні зони є ключовими елементами ефективного використання робочого простору та сприяють підвищенню комфорту і творчої взаємодії між резидентами [37].

Компоненти території мають гарантувати комфорт, безпеку та легкість пересування для всіх користувачів. Зокрема, слід передбачити наступне:

- а) для запобігання травмам слід застосовувати покриття, яке зменшує ризик ковзання;
- б) необхідно встановити поручні для зручного пересування людей з інвалідністю;
- в) монтування широких пандусів та комфортних сходів, які забезпечують безпечне пересування для всіх осіб.

Відповідно до вимог ДБН В.2.2-40 «Основні положення щодо доступності будівель і споруд», проєктування має забезпечувати доступність будівель і споруд для всіх категорій населення.

Для забезпечення доступності осіб з інвалідністю чи обмеженими

фізичними можливостями слід передбачити засоби безперешкодного користування приміщеннями, серед яких:

- двері та тамбури відповідної ширини;
- пандуси при основних входах у будівлю;
- вертикальні підйомники або ліфти у разі, якщо будівля має більше одного поверху.

Ключовою складовою коворкінгів є їхнє інженерне обладнання, що визначає їхню функціональність та формує комфортне середовище для користувачів. Воно сприяє ефективній роботі, підвищенню продуктивності та налагодженню професійних контактів із партнерами. Створення сучасного, технологічно оснащеного та дружнього робочого простору відіграє важливу роль у залученні клієнтів і підтриманні приємної атмосфери в коворкінгу.

Технічне забезпечення споруд охоплює комплекс інженерних систем і приладів, які створюють сприятливі умови для діяльності людей й виконання робочих завдань. А саме : достатнє кондиціювання повітря; опалення приміщення; водопостачання; вивіз побутового сміття й інші.

Слід зауважити, що в коворкінгу необхідно передбачити стабільний і високошвидкісний інтернет, бо він є критично важливим для роботи практично будь-якого фахівця. Додатково простір повинен бути обладнаний зручними робочими засобами: зручними меблевими комплектами, ергономічними мизонами роботи, й аудіовізуальними пристроями [38].

Сучасні розумні системи керування освітленням, кондиціонуванням, вентиляцією та іншими інженерними процесами також є корисними: їхнє застосування дозволяє створити комфортні умови для користувачів, підвищити продуктивність та знизити енергетичні витрати [39].

З цього стає зрозумілим важливість усіх інженерних норм для дотримання ефективного середовища роботи.

1.2. Методи формування просторово-функціональної структури коворкінг-просторів

Під час організації простору слід раціонально організувати простір на функціональні зони, щоб забезпечити користувачів максимальним комфортом. Раціональне зонування є одним із ключових елементів дизайну.

Коворкінгові простори здійснюють різноманітні завдання, до яких належать:

- надання робочого простору особам, які можуть працювати поза власним офісом; це включає робочі столи, переговорні кімнати, зали для презентацій, семінарів і тренінгів;
- сприяння соціалізації та обміну досвідом між професіоналами різних сфер, пошук однодумців;
- забезпечення доступу до необхідного офісного обладнання та техніки, включно з високошвидкісним інтернетом, принтерами, сканерами, комп'ютерами, дошками для презентацій;
- організація подій і навчальних заходів, таких як майстер-класи, лекції, воркшопи та презентації;
- створення комфортного простору не лише для роботи, а й для відпочинку, включаючи кухні, спортивні майданчики, ігрові зони та дитячі куточки;
- забезпечення гнучкості у робочому графіку користувачів;
- стимулювання творчої та інноваційної діяльності.

Наповнення зон і їхня конфігурація залежать від типу коворкінгу, проте будь-який центр має включати можливість використання швидкісного інтернету та зручного, ергономічного місця роботи. Сучасні тенденції коворкінгів показують, що правильне зонування та комплексне обладнання робочих зон підвищують ефективність роботи, підтримують соціальні взаємодії та створюють умови для інновацій. Робота Сійфи Ульфатун Найма, Еванджелін Суварна, Альміри Девіна Ках'яна, Гіни Махарані [40] аналізує оптимальні схеми планування коворкінгів у великих містах, а Чайвата Ріратанафонга [41] – фокусується на впливі внутрішнього планування і зонування на продуктивність та задоволеність користувачів у європейських коворкінгах.

Тому оптимально спроектований коворкінг має забезпечувати комфортне користування для всіх відвідувачів і розташовуватися в зручному для доступу місці міста. Простір повинен бути організований у функціональні зони: робочі місця з можливістю проведення зустрічей та презентацій, ресепшн, роздягальні, санітарні приміщення, зони відпочинку та харчування. Особлива увага приділяється меблям - вони мають бути легкими, мобільними або трансформованими, а дизайн інтер'єру виконаний у комфортній кольоровій палітрі з продуманими та практичними дизайнерськими рішеннями.

1.3. Дизайнерські та композиційні прийоми оформлення коворкінгових просторів

Коворкінги сьогодні виступають не лише як місця для роботи, а як цілісне середовище, що поєднує стиль, функціональність і комфорт. Їхнє оформлення спрямоване на створення естетично привабливого оточення, та формування робочої атмосфери, яка стимулює натхнення, творчість, взаємодію та продуктивність користувачів.

Сучасні коворкінги можуть мати найрізноманітніші стилі – від лаконічного мінімалізму й індустріальних інтер'єрів до затишних просторів із залученням сучасних дизайнерських рішень. Застосування зеленого дизайну, біофільних елементів та природного освітлення стає важливою стратегією для підтримання екологічності та створення комфортного, здорового робочого середовища [42].

Стиль та оздоблення коворкінг-просторів виступають не лише засобами візуальної ідентифікації бренду, а й важливими інструментами формування індивідуальної атмосфери, що приваблює різних користувачів і стимулює їхню продуктивність.

Серед найбільш поширених дизайнерських підходів до облаштування коворкінгових просторів виокремити наступні [4]:

- брендовий стиль – інтер'єр створюється відповідно до візуальної ідентичності компанії-оператора або організації, на базі якої функціонує

коворкінг;

- преміальний (елітний) стиль – вирізняється вишуканим дизайном, ергономічними меблями та використанням високоякісних матеріалів;
- креативний стиль – передбачає нестандартні рішення в плануванні, використання меблів нетрадиційних форм, яскравих кольорів і елементів, що сприяють неформальній та натхненній атмосфері;
- еко-стиль – акцент робиться на екологічності простору: застосування природних матеріалів, зелених насаджень, енергозберігаючих технологій та натуральної палітри кольорів;
- мінімалістичний стиль – базується на простоті форм, функціональності, використанні лаконічних меблів і мінімуму декоративних елементів, що створює візуальну чистоту та спокій.

Дизайн і стиль коворкінгу відіграють ключову роль у формуванні потрібної атмосфери, що задовольняє запити різних користувачів. Візуальне оформлення простору та його естетика безпосередньо впливають на сприйняття й емоційний стан відвідувачів: одні віддають перевагу простому, стриманому мінімалістичному оформленню, але інші захоплюються більш творчим й виразним простором, який стимулює натхнення та креативність.

Ілюстративні матеріали, що демонструють реалізацію наведених дизайнерських рішень, вказані на рисунку 1.1.

У такий спосіб, в сучасних умовах розвитку бізнесу коворкінг поступово перетворився не лише на зручний формат організації робочого простору, а й на середовище, де поєднуються різні дизайнерські підходи та індивідуальні смаки користувачів. Різноманітність стилів оформлення таких просторів дає змогу створювати натхненну атмосферу, яка підтримує творчість, комфорт і високу продуктивність роботи.

Оформлення коворкінг-простору є одним із ключових чинників його успішності та здатності приваблювати різноманітну аудиторію. Насамперед саме візуальне сприйняття визначає рівень комфорту та мотивації користувачів. Гармонійне поєднання кольорів, продуманий дизайн інтер'єру, наявність

мистецьких елементів і зелених насаджень формують атмосферу, що впливає на настрої відвідувачів і сприяє створенню дружнього, продуктивного середовища.



а



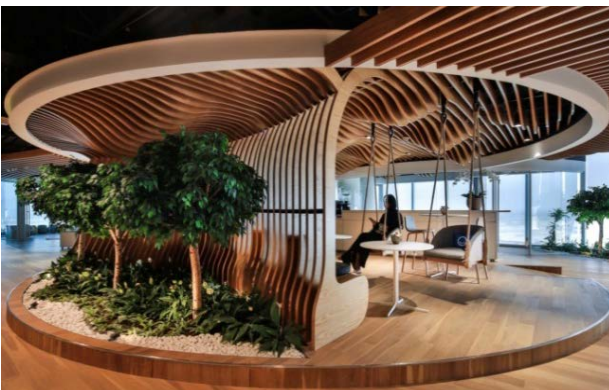
б



в



г



д



е

Рис.1.1. Приклади дизайнерських концепцій інтер'єрного оформлення коворкінгових просторів:

- а – інноваційні та креативні рішення (Берлін, Німеччина) [45, 46];
- б – фірмовий (корпоративний) стиль (Лас-Вегас, США) [43];
- в – екологічно орієнтований дизайн (Нью-Делі, Індія) [47];
- г, д – креативні рішення (Берлін, Німеччина) [45, 46];
- е – спрощений мінімалістичний стиль (Кельн, Німеччина) [48]

Візуальний стан приміщення та простору відіграють ключову роль у формуванні враження. Згідно з одним із досліджень, візуальні й ергономічні аспекти простору безпосередньо впливають на комфорт користувачів, формуючи середовище, яке стимулює до співпраці та творчості [7]. Саме тому під час проектування особливу увагу приділяють естетиці приміщення, кольоровим рішенням, використанню арт-об'єктів і природних елементів, які допомагають створити гармонійну атмосферу спільноти.

Оздоблення коворкінгу водночас є важливим інструментом брендування. Як зазначає Izaskun Chinchilla Architects (2022), дизайн таких просторів стає відображенням не лише корпоративного стилю, а й цінностей та культури самої спільноти [49]. Професіонали дедалі частіше обирають місце роботи, яке відповідає їхньому уявленню про комфорт і творчість.

Крім того, якісне оформлення коворкінгу краще впливає на враження клієнтів. Дослідження Supple Collection підкреслює, що сучасні користувачі звертають увагу на сталість матеріалів і функціональність меблів, а це, своєю чергою, підвищує лояльність до простору [50]. Враховуючи роль першого враження, оформлення коворкінгу може стати визначальним фактором його конкурентоспроможності на ринку.

Як наголошує Кечеджі Мехмета, гнучкі рішення, модульні меблі та багатофункціональні зони дозволяють адаптувати простір під потреби різних користувачів [51]. В українських дослідженнях також підкреслюється, що ергономічні вимоги повинні поєднувати зручність, безпеку й естетику. Наприклад, меблі мають бути легкими для переміщення, міцними, стильними, а оздоблювальні матеріали – екологічними й приємними на дотик.

Серед обов'язкових елементів сучасного простору слід організувати між собою стільці, офісні перегородки, вішалки для одягу, каво машину, мікрохвильову піч тощо. Усі складові повинні відповідати нормам та бути із захисними корпусами, підлога не слизькою, меблі ергономічними. Загальна концепція повинна поєднувати лаконічність і динаміку.

Як зазначає іспанська компанія ILCOWORKING & Legal Services, що

надає послуги коворкінгу та юридичні/бухгалтерські послуги, у сучасних тенденціях дизайну коворкінгів особливе місце посідають принципи сталого розвитку: застосування природних кольорів, живих рослин, вторинних матеріалів і гнучкого освітлення, що створює продуктивну й водночас спокійну атмосферу [52]. Отже, вдало продумане оздоблення стає не просто елементом оформлення, а стратегічним інструментом формування іміджу, комфорту та сталості коворкінгового простору.

Простір можна організувати як відкрито, так і у комбінованому форматі, поєднуючи опен-спейс і окремі кабінети. Для створення відокремлених зон не завжди потрібно зводити капітальні стіни. Достатньо встановити легкі перегородки, які швидко монтуються, не порушують просторову гармонію й дозволяють заощадити кошти. Вибір перегородок сьогодні досить широкий: скляні, глухі або комбіновані конструкції з різних матеріалів.

Використання скляних перегородок є особливо популярним рішенням, адже вони не перешкоджають потраплянню природного світла в приміщення, що, як показано у дослідженні болгарської вченої Іванки Каменової [53], позитивно впливає на продуктивність працівників, рівень їхньої концентрації та загальне самопочуття. Дослідниця підкреслює, що якість освітлення в коворкінгах прямо корелює з комфортом і довгостроковим залученням користувачів.

Крім того, важливо забезпечити естетичний зв'язок з навколишнім середовищем. Передбачити приємний вид із вікна, якщо це дозволяє локація. Меблі та оздоблювальні матеріали мають бути довговічними, міцними та екологічними, що відповідає тенденціям сталого дизайну, відзначеним у статті «Dedicated Offices in Coworking: A Workspace Trend Analysis» [54]. У ній зазначається, що сучасні коворкінги дедалі частіше впроваджують модульні та перероблювані матеріали, що підвищують гнучкість простору і зменшують екологічний слід будівель.

Якщо коворкінг організовано у форматі відкритого простору, 6 м² на одне робоче місце вважається оптимальним показником комфорту. Якщо ж

планується зонування перегородками, цей показник бажано збільшити приблизно на 1 м², щоб уникнути психологічного тиску через обмежений простір.

Стильове оформлення коворкінгу не має жорстких стандартів. Усе залежить від ідей дизайнера, потреб клієнтів та концепції бренду. Як зазначено у публікації “The Influence of Coworking on Well-Being and Performance: An Experience Sampling Method Study” [55], правильне поєднання естетики, функціональності та просторової організації є ключовим фактором у формуванні психологічного комфорту користувачів і підвищенні їхньої ефективності.

Незалежно від обраного стилю важливо підтримувати баланс між візуальною привабливістю, практичністю та ергономікою. Простір коворкінгу має залишатися легким, гармонійним і сприяти концентрації, не перевантажуючи користувачів надмірними деталями чи яскравими кольорами.

Продумане оздоблення простору виконує не лише естетичну функцію, а й виступає стратегічним інструментом для залучення й утримання клієнтів. Перші враження від інтер'єру, організації простору та загальної атмосфери формують довіру та комфорт користувачів, що безпосередньо впливає на успішність у конкурентному середовищі.

Дотримання сучасних принципів планування та дизайну дозволяє створити простір, який відповідає потребам різних груп користувачів. Рациональне розташування робочих зон, комфортні меблі, сучасне обладнання, доступ до сервісів і технологій підвищують ефективність роботи та сприяють задоволенню від перебування у коворкінгу. Згідно з уже згаданою науковою статтею “The Influence of Coworking on Well-Being and Performance: An Experience Sampling Method Study” [55] правильно організований простір підвищує продуктивність користувачів і стимулює взаємодію, особливо в креативних та стартап-спільнотах.

Сучасні коворкінги виступають майданчиком для професіоналів різних напрямів: підприємців, фрілансерів, IT-спеціалістів та представників творчих

професій. За результатами дослідження “Effective Design of Coworking Spaces to Improve Users’ Experience in Lagos State, Nigeria” [7], організація зон відпочинку, переговорів і творчих дискусій сприяє обміну ідеями та розвитку спільнот, що підвищує рівень залученості й формує лояльність клієнтів.

Окрім цього, важливим аспектом є дотримання стандартів безпеки, екологічних норм та ергономіки. Використання екологічних матеріалів, оптимізація освітлення та вентиляції, ергономічні меблі й доступність простору для всіх категорій користувачів роблять середовище більш комфортним і стійким. Як зазначено у публікації “Green Design Approaches in Architectural Engineering: An Extensive Overview” [56], впровадження принципів стійкого дизайну підвищує привабливість коворкінгів для свідомих споживачів та бізнес-спільнот, що цінують комфорт і екологічність робочого середовища.

Таким чином, ефективно спроектований коворкінг-центр не лише забезпечує комфорт і продуктивність користувачів, а й виступає платформою для обміну ідеями, розвитку співпраці та формування сталого бізнес-середовища.

1.4. Дослідження реалізованих проєктів коворкінг-просторів у вітчизняній та зарубіжній практиці

1. *Betahaus Barcelona (Барселона, Іспанія)* (рис. 1.2)

У самому серці Барселони розташувався Betahaus Barcelona – сучасний простір, який об’єднує відкриті зони, тераси на даху й лаунжі. Його унікальність полягає в поєднанні робочого середовища з елементами «цифрового кочівництва» та натхненного дизайну: тут легко змінити місце роботи, зустріти однодумців, працювати з видом на місто. Великі кухні, кілька локацій для неформального спілкування та можливість брати простір по годинах. Усе це створює гнучку та комфортну атмосферу.



Рис. 1.2. Коворкінг «Betahaus Barcelona» (Барселона, Іспанія) [57]

2. *Crew Collective & Café (Монреаль, Канада)* (рис. 1.3)

Цей коворкінг-кафе у Монреалі розташований у колишній будівлі банку 1920-х років, що додає простору історичного шарму – мармурові сходи, куполи, класична архітектура в поєднанні з сучасними робочими зонами. Зручності включають відкриті простори, приватні кабінети, кав'ярню прямо в приміщенні. Це приклад преміум-формату, коли дизайн, сервіс і атмосфера відіграють важливу роль.

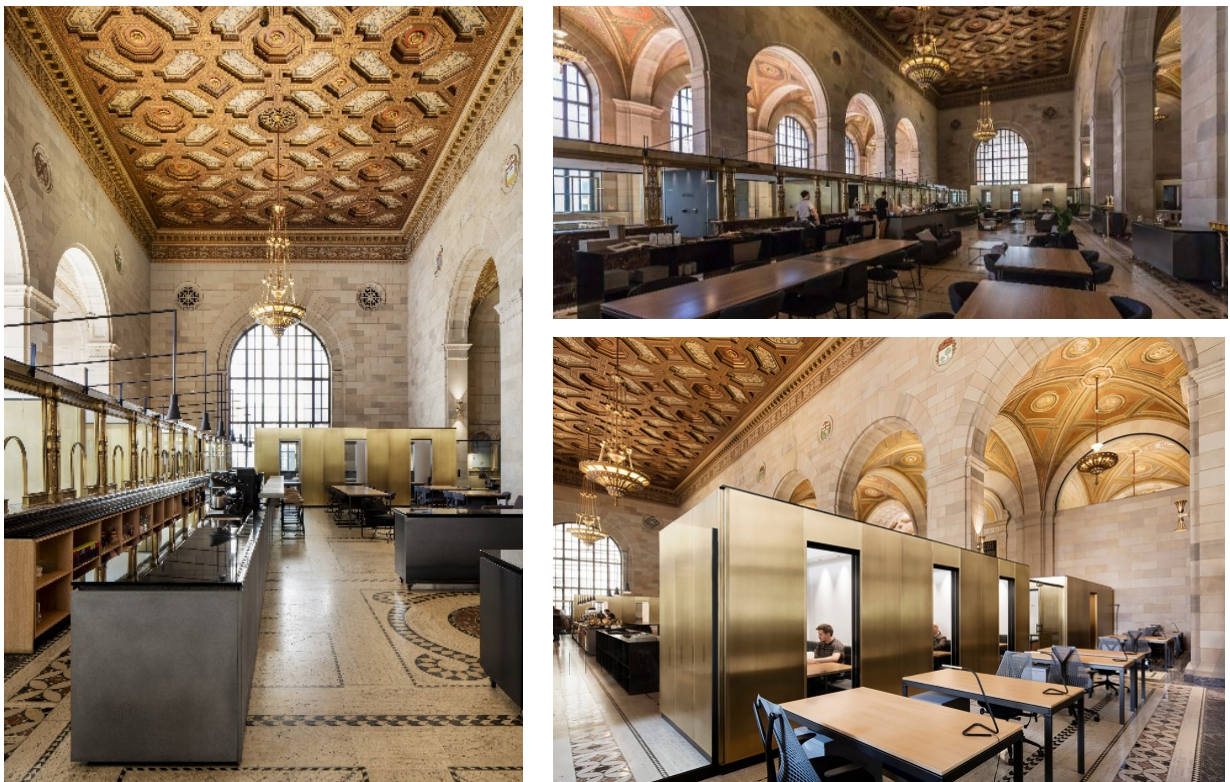


Рис. 1.3. Коворкінг «Crew Collective & Café» (Монреаль, Канада) [58]

3. *Indy Hall (Філадельфія, США)* (рис. 1.4)

Історичний американський коворкінг, один з перших у США, заснований приблизно 2006-го. Основна сила Indy Hall – це спільнота: тут проводяться події, зустрічі, обмін ідеями. Інтер'єр поєднує відкритий простір, кабінети, студії. Простір підходить для фрилансерів, стартапів, тих, хто шукає більше, ніж просто стіл.



Рис. 1.4. Коворкінг «Indy Hall» (Філадельфія, США) [59]

4. *The Great Room (Сінгапур)* (рис. 1.5)

The Great Room – це преміум-коворкінг у Сінгапурі з акцентом на елегантність, сервіс і дизайн. Простір налаштований на середній та великий бізнес. Є приватні офіси, простори для роботи у командах, лаунжі. Дизайн витриманий, матеріали високої якості, атмосфера преміум-класу.



Рис. 1.5. Коворкінг «The Great Room» (Сінгапур) [60]

5. *SOHO 3Q (Пекін, Китай)* (рис. 1.6)

Масштабна мережа коворкінгів у Китаї – SOHO 3Q: вдеяких локаціях

можна нарахувати до 3 300 робочих місць. Простір поєднує відкриті зони, приватні кабінети, супутню інфраструктуру. Приклад індустріального великоформатного рішення, коли заклад орієнтований не лише на фрілансера, а на великі команди, офіси та корпоративних клієнтів.



Рис. 1.6. Коворкінг «SOHO 3Q» (Пекін, Китай) [61]

6. *BeeWorking Holosiiv (Київ, Україна)* (рис. 1.7)

У Києві, у районі Голосіївський, розташований BeeWorking Holosiiv – сучасний коворкінг 4650 м² з великими відкритими просторами, власним кафе, тренажерним залом і бібліотекою на даху. Унікальний дизайн, орієнтований на сучасний стиль життя: комфорт, гнучкість та ком'юніті.

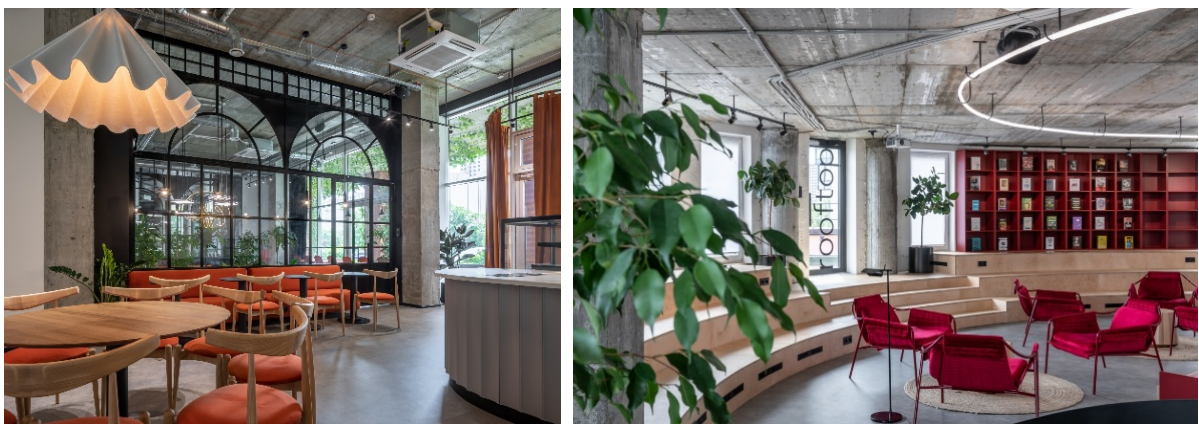


Рис. 1.7. Коворкінг «BeeWorking Holosiiv» (Київ, Україна) [62]

7. *KONTORA Lviv (Львів, Україна)* (рис. 1.8)

У самому центрі Львова, біля площі Євгена Петрушевича, знаходиться

KONTORA Lviv – сучасний робочий простір із високими оцінками за комфорт, локацію, інтернет і середовище. У 100 м від кафе, ресторанів, готелів, що робить його зручним для команд, які подорожують або працюють гнучко.

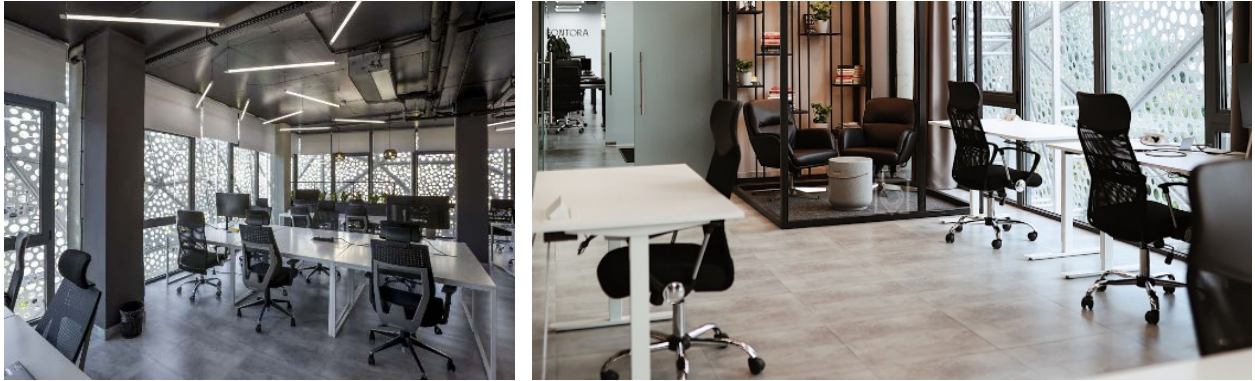


Рис. 1.8. Коворкінг «KONTORA Lviv» (Львів, Україна) [63]

Висновки до розділу 1

За підсумками виконаного аналізу було визначено, що коворкінг як форма організації робочого простору є сучасним проявом розвитку офісної культури, яка поєднує індивідуальність, мобільність і спільну взаємодію користувачів. Основою ефективного функціонування такого простору є гармонійне поєднання архітектурних, дизайнерських та ергономічних рішень, спрямованих на створення комфортного, безпечного й продуктивного середовища.

Доведено, що продумане зонування та оздоблення коворкінгу відіграють вирішальну роль у забезпеченні психологічного комфорту користувачів і формуванні позитивного іміджу простору. Застосування гнучких рішень у плануванні, таких як мобільні перегородки, варіативне розташування меблів і змішані формати опен-спейсів, дає змогу задовольнити потреби як для колективної роботи, так і для зосереджених індивідуальних занять.

Особливу увагу приділено якості оздоблювальних матеріалів, ергономіці меблів, рівню освітлення та акустиці. Ці чинники не лише визначають комфорт користувачів, а й прямо впливають на продуктивність праці, креативність і

загальну ефективність використання простору. Водночас дотримання екологічних стандартів і принципів сталого дизайну є необхідною умовою сучасного підходу до облаштування інтер'єрів, оскільки такі рішення підвищують довговічність матеріалів і сприяють формуванню позитивного екологічного іміджу коворкінгу.

З'ясовано, що дизайн інтер'єру має не лише естетичну, але й комунікативну функцію. Просторове середовище може стимулювати професійну взаємодію між резидентами, сприяти розвитку спільнот і створенню атмосфери довіри. Вдале оформлення простору підсилює відчуття належності до спільноти, мотивує до творчості та сприяє формуванню інноваційного мислення.

Узагальнюючи результати, можна стверджувати, що коворкінг у сучасних умовах – це не просто офіс, а інтегрований простір для роботи, комунікації та саморозвитку. Його успіх залежить від комплексного підходу до планування, дизайну, ергономіки та естетики, а також від урахування потреб різних груп користувачів. Раціональне поєднання функціональності, емоційного комфорту та сучасних технологічних рішень формує основу конкурентоспроможного та привабливого коворкінгу, здатного відповідати вимогам динамічного ринку праці.

РОЗДІЛ 2

ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ КОВОРКІНГУ

2.1. Постановка завдань для розроблення інтер'єрного дизайн-проекту коворкінгу

1. Розробити концепцію інтер'єру коворкінгу, спрямовану на створення інноваційного та багатофункціонального робочого простору, при цьому зазначена концепція має враховувати потреби потенційних користувачів, забезпечувати комфортні умови для індивідуальної роботи, виконання спільних проєктів і комунікації учасників.

2. Визначити оптимальні принципи функціонально-планувальної організації простору, а саме розробити ефективне зонування, що включає робочі місця, зони відпочинку, обговорень, неформального спілкування та допоміжні приміщення.

3. Провести аналіз сучасних тенденцій у сфері дизайну офісних і креативних просторів; на основі результатів дослідження обґрунтувати вибір стилістичного напрямку, що відповідатиме концепції коворкінгу та підкреслюватиме його унікальність.

4. Сформулювати вимоги до ергономічних, естетичних і технологічних параметрів інтер'єру, забезпечити гармонійне поєднання зручності користування, енергозбереження, безпеки та естетичної привабливості.

5. Розробити пропозиції щодо підбору меблів, матеріалів і обладнання, при цьому основна увага приділяється функціональності, довговічності, екологічності та відповідності загальній стилістиці простору.

6. Визначити принципи побудови системи освітлення, вентиляції та акустичного комфорту. Система освітлення повинна сприяти концентрації уваги та зниженню втоми, а акустичні рішення – забезпечувати комфортне звукове середовище.

7. Опрацювати концепцію декоративно-художнього оформлення

інтер'єру. Декор і кольорові рішення мають підсилювати естетичну ідею простору, формувати позитивне враження та підтримувати креативну атмосферу для користувачів.

2.2. Організація передпроектних досліджень

Передпроектний етап дослідження є основоположним фактором при розробці ефективного дизайнерського рішення інтер'єру коворкінгу. Основні складові цього етапу включають наступне:

1. Аналіз фахової літератури та інформаційних джерел. На даному етапі здійснюється систематичний огляд наукових публікацій, спеціалізованих монографій і матеріалів із сучасного дизайну інтер'єру. Результатом такого аналізу є створення обґрунтованого переліку джерел, які забезпечать теоретичну базу для подальшого проектування.

2. Вивчення аналогічних об'єктів та аналіз практичного досвіду. Зазначений етап передбачає підбір реалізованих коворкінгів із різних регіонів і країн, дослідження їхньої організації простору, стилістичних рішень, зонування та застосованих матеріалів. Аналіз подібних об'єктів дозволяє визначити найефективніші підходи щодо розробки дизайну інтер'єру коворкінгів та адаптувати їх до специфіки нового проекту.

3. Дослідження архітектурного контексту об'єкта. На цьому етапі вивчається розташування коворкінгу в міській інфраструктурі, оцінюються транспортна доступність, сусідні об'єкти та потенційні обмеження простору, здійснюється оцінка доцільності перепланування або реконструкції приміщення з метою підвищення функціональності й безпеки користувачів коворкінгу.

4. Визначення потреб і очікувань користувачів. Проводиться ідентифікація цільової аудиторії, аналіз їхніх вимог щодо зручності робочих місць, доступності обладнання, ергономіки та естетики інтер'єру. Такий підхід гарантує, що проєкт відповідатиме реальним потребам користувачів і створить комфортне середовище для їхньої роботи та комунікації.

5. Формулювання технічного завдання для проєкту. На основі

результатів попередніх етапів складається документ із детальним описом функціональних, ергономічних та естетичних параметрів коворкінгу, при цьому включаються вимоги до меблювання, кольорової гами, освітлення, зонування та обладнання приміщення. Технічне завдання слугує основою для розробки комплексного дизайн-проекту та визначає ключові особливості інтер'єру.

2.3. Дослідження архітектурних особливостей і розташування майбутнього об'єкту проектування

Коворкінг являє собою сучасний тип організованого робочого простору, призначеного для фахівців із різних сфер діяльності, які прагнуть поєднати індивідуальну працю з можливістю комунікації та професійної співпраці. Інтер'єр такого простору виконує не лише естетичну функцію, забезпечуючи привабливий зовнішній вигляд, але й визначає рівень комфорту та ефективності роботи користувачів.

Раціонально спроектований дизайн коворкінгу створює умови для підвищення продуктивності роботи, сприяє обміну ідеями між користувачами, розвитку креативного потенціалу учасників. Водночас, важливою складовою при проектуванні коворкінгу є забезпечення ергономічності робочих місць, що включає правильний підбір меблів, у т.ч. модульність, зручність для тривалого використання та відповідність фізіологічним потребам людини. Крім того, дизайн повинен відповідати сучасним стандартам безпеки та комфорту, включаючи якісне освітлення, оптимальну акустику, вентиляцію та доступність для осіб з особливими потребами.

Особливу роль у дизайні інтер'єру коворкінгу також відіграє організація простору, яка передбачає логічне зонування: робочі місця, конференц-зали, зони відпочинку та неформального спілкування, а також інтеграцію технологічного обладнання. Варто зауважити, що кольорові рішення, оздоблювальні матеріали та розташування меблів здатні безпосередньо впливати на психологічний стан користувачів, їхній настрій і продуктивність, як і освітлення та озеленення. Так, наприклад, природне освітлення та

озеленення здатні сприяти зниженню стресу, підвищенню концентрації, креативності.

Схема приміщення, обраного для розробки дизайн-проекту інтер'єру, представлена на рис. 2.1, а фотографічне зображення об'єкта – на рисунку 2.2.

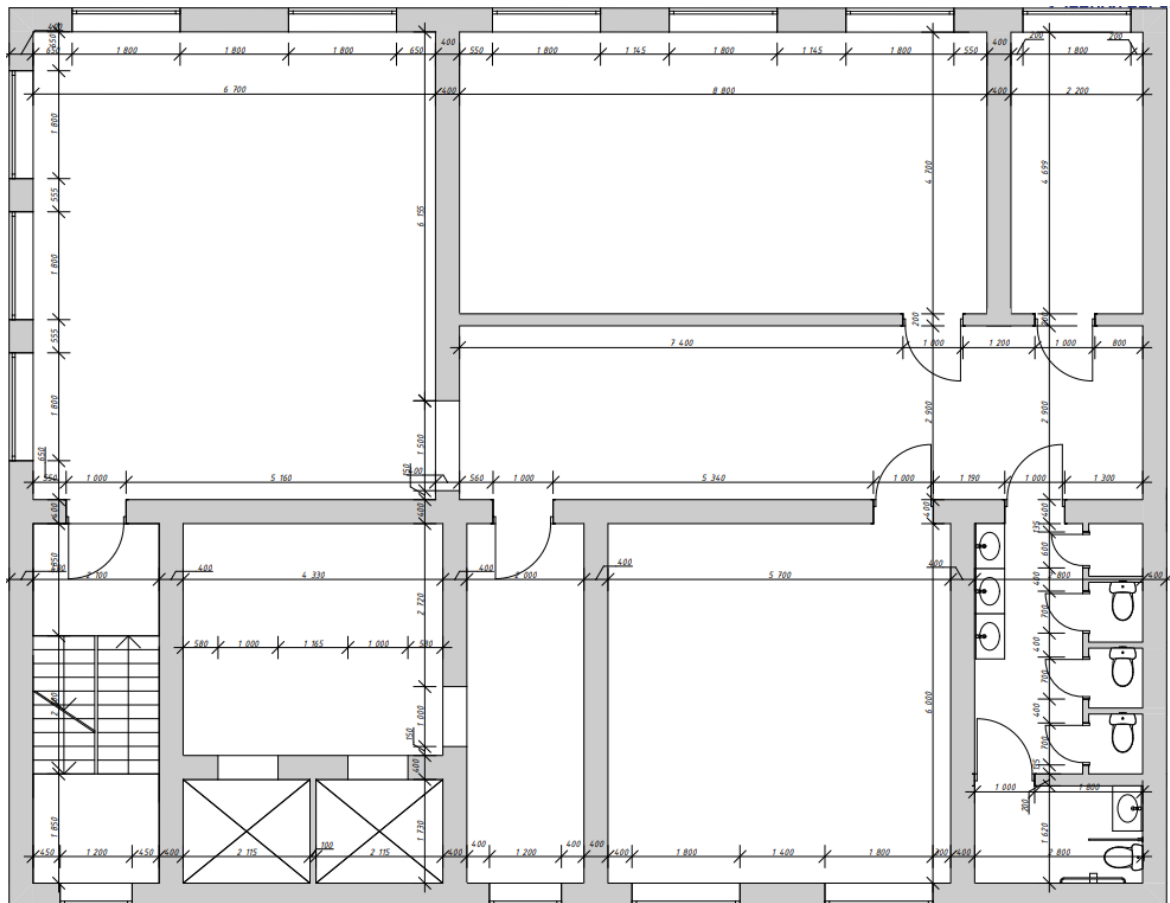


Рис. 2.1. Схема обраного приміщення [64]

Характеристика об'єкту

- Загальна площа приміщення: 230 м²;
- Локація: офісна будівля (Україна, м. Київ, вул Гарета Джонса, 15);
- Поверх: 9;
- Поверховість: 1;
- Тип нерухомості: коворкінг-центр;
- Опалення: централізоване.

Комунікаційне забезпечення: підведено асфальтовану під'їзну дорогу, централізовані мережі водопостачання та водовідведення, електропостачання.



Рис. 2.2. Фотографічне зображення об'єкта [64]

Складається з таких приміщень:

- зона реєстрації – стійка при вході коворкінгу, де користувачі можуть зареєструватись та оплатити замовлені послуги;
- 1 санвузол – загального користування та для людей з інвалідністю;
- 2 робочі зони – передбачені місця для роботи у групах до восьми людей та для одноосібної роботи;
- коридор з приватними робочими капсулами для індивідуальної роботи;
- міні-кухня – вбудована кухня, в якій можна замовити гарячі та холодні напої, бізнес-ланчі та десерти;
- 2 конференц-зали – один (великий) призначений для роботи у

групах з 11–15 осіб, другий (менший) – для груп до 8 осіб.

Коворкінг «OpenFrame» забезпечує своїх користувачів широким спектром сервісів, спрямованих на формування найбільш сприятливих умов для здійснення робочих процесів, навчання та професійної взаємодії. Простір організовано таким чином, аби задовольнити потреби як фрілансерів і стартап-команд, так і представників малого бізнесу. Основними послугами коворкінгу є оренда індивідуальних робочих місць та спільних зон для командної діяльності, а також використання конференц-залів, обладнаних сучасними засобами мультимедіа для проведення зустрічей, презентацій, семінарів і тренінгів.

Важливою складовою інфраструктури є наявність високошвидкісного інтернету, який гарантує стабільне з'єднання для онлайн-зустрічей і віддаленої роботи. Для зручності користувачів передбачено зону відпочинку та міні-кухню, де можна приготувати каву чи чай, перекусити або провести неформальну розмову з колегами.

Крім того, «OpenFrame» пропонує адміністративну та технічну підтримку, включно з допомогою в організації заходів і супроводом клієнтів під час оренди приміщень. Завдяки комплексному підходу до організації сервісів коворкінг створює сприятливе середовище для продуктивної роботи, розвитку бізнесу та творчих ініціатив.

Приміщення коворкінгу розміщене у нежитловому фонді сучасної офісної будівлі та має окрему вхідну групу, що забезпечує зручний доступ для відвідувачів і співробітників. Простір організовано з урахуванням потреб персоналу, до складу якого входять два адміністратори, чотири працівники сервісного обслуговування, два менеджери та два координатори подій, які відповідальні за роботу з клієнтами та організацію заходів.

У приміщенні виконано сучасний косметичний ремонт із використанням якісних оздоблювальних матеріалів. Для забезпечення комфортного мікроклімату в будь-яку пору року встановлено систему кондиціонування та бойлери для гарячої води. Окрім цього, простір обладнано вбудованими витяжками, припливно-витяжною вентиляцією, а також системами пожежної та

охоронної сигналізації, що відповідають вимогам безпеки громадських приміщень.

Коворкінг має зручне розташування – до метро «Дорогожичі» 15 хвилин пішки, що робить його доступним для клієнтів з різних районів міста. Будівля розташована у районі з розвиненою інфраструктурою: поруч розміщено кафе, офіси, банки та заклади швидкого харчування, що створює додаткові переваги для користувачів. Геолокація об'єкта та вигляд із вулиці подані на рис. 2.3.

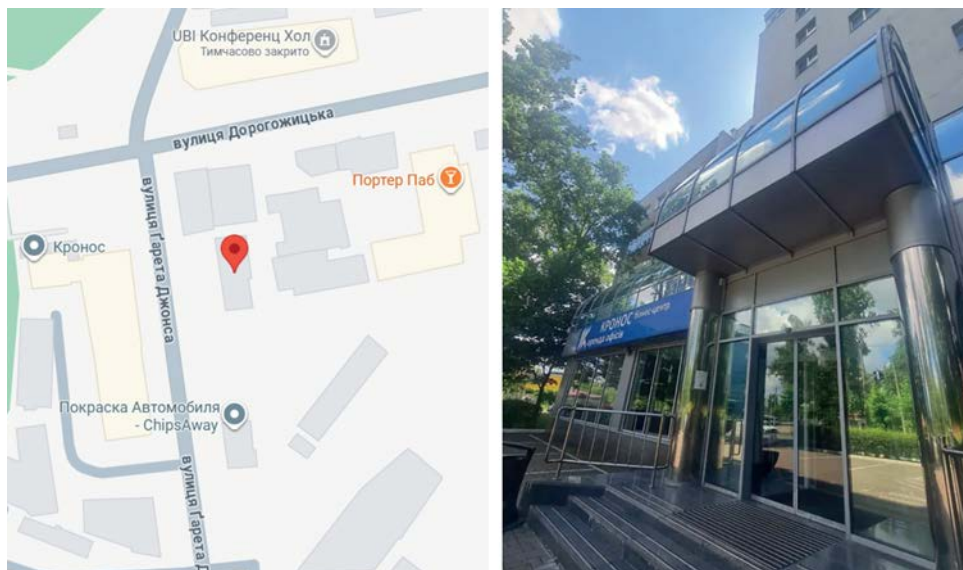


Рис. 2.3. Геолокація та вигляд із вулиці [65]

Загальна характеристика просторового середовища об'єкта:

Для реалізації дизайн-проекту коворкінгу було обрано офісне приміщення загальною площею 230 м², розташоване на дев'ятому поверсі будівлі. Локація є зручною з точки зору транспортної доступності та розвитку міської інфраструктури. Простір має відкрите планування, що дозволяє гнучко організувати робочі зони, місця для переговорів і відпочинку.

Особливістю приміщення є великі панорамні вікна, які забезпечують достатнє природне освітлення протягом дня та створюють приємну візуальну атмосферу для користувачів. Висота приміщення становить 3 000 мм, що сприяє відчуттю простору та дозволяє реалізувати сучасні дизайнерські рішення з урахуванням ергономічних вимог.

Інженерне оснащення приміщення відповідає стандартам комерційної нерухомості: встановлено централізовану систему водопостачання (гарячої та холодної води), електричні мережі, енергоефективне освітлення, а також припливно-витяжну вентиляцію з можливістю регулювання мікроклімату. Для підтримання стабільної температури передбачено систему кондиціонування повітря.

Крім цього, простір обладнано протипожежною сигналізацією, охоронною системою, камерами відеоспостереження, що дозволяє комфортного та ефективного функціонування коворкінгу, відповідаючи сучасним вимогам.

2.4. Формування технічного завдання на проєктування

Об'єктом проєктування є нежитлове приміщення, розташоване на дев'ятому поверсі сучасної офісної будівлі, загальною площею 230 м² та висотою 3 000 мм, що повністю відповідає вимогам до простору подібного функціонального призначення. Просторова структура приміщення включає вхідну зону, кухню, санітарний вузол, дві робочі зони та зону для індивідуальної роботи, що забезпечує зручну логістику пересування і комфортне користування простором.

Будівля оснащена централізованими інженерними комунікаціями, зокрема водопостачанням, електричними мережами, системою освітлення, а також припливно-витяжною вентиляцією та системою кондиціонування повітря, які підтримують стабільний мікроклімат у будь-яку пору року. Окрім того, приміщення має сучасну протипожежну сигналізацію, систему охоронного сповіщення та відеоспостереження, що гарантує безпеку користувачів і відповідає чинним будівельним нормам.

Запропонований до адаптації простір використовується для створення коворкінгу нового покоління, орієнтованого на представників креативних індустрій, підприємців, фрілансерів, стартап-команди та корпоративних клієнтів. Основне завдання цього типу простору – забезпечення комфортних умов для роботи, спілкування та професійного розвитку. Коворкінг виконує

функцію інтелектуального середовища, що стимулює інноваційність, обмін знаннями та створення ділових зв'язків.

«OpenFrame» поєднує функціональність, естетику та технологічність, забезпечуючи своїм користувачам широкий спектр послуг: робочі місця з високошвидкісним доступом до Інтернету, конференц-зали для зустрічей і презентацій, зони колаборації та відпочинку. Простір також підтримує адміністративний супровід та можливості для проведення подій, воркшопів, тренінгів чи професійних зустрічей.

Дизайнерська концепція «OpenFrame» ґрунтується на поєднанні естетики індустриального лофту з принципами скандинавського мінімалізму та елементами біофільного підходу. Простір формують відкриті конструктивні елементи, природні текстури та стримані геометричні форми, які забезпечують відчуття просторової свободи й функціональної організованості. Використання дерев'яних поверхонь світлих тонів, металевих деталей та збалансованого природного освітлення створює сприятливе середовище для концентрації та продуктивності. Додаткову роль відіграють інтегровані рослинні композиції, що підсилюють зв'язок із природою й сприяють психологічному комфорту користувачів. Загальна композиція інтер'єру спрямована на формування відкритої, адаптивної та візуально гармонійної робочої атмосфери, яка стимулює взаємодію та підтримує різноманітні формати діяльності.

2.5. Опис користувачів коворкінгу та їхніх функціональних запитів

Коворкінг-простори є важливим елементом сучасної урбаністичної інфраструктури, що задовольняє потреби фахівців, які працюють у гнучкому форматі. Основу аудиторії таких просторів становлять люди, котрі здійснюють професійну діяльність дистанційно або поза межами традиційних офісів, а саме фрілансери, IT-спеціалісти, консультанти, дизайнери, маркетологи, журналісти, аналітики, письменники та представники креативних професій. Для них важливо мати простір, який поєднує комфорт, тишу, сучасні технічні умови й можливості для створення корисних професійних зв'язків.

Другу групу користувачів формують стартапи, малі підприємства й команди, що перебувають на етапі становлення бізнесу. Такі компанії часто не потребують повноцінного офісу або вважають його оренду та/або купівлю економічно недоцільною, тому орендують робочі місця у коворкінгах. Їхні очікування зосереджені на наявності всього необхідного для щоденної діяльності – стабільного інтернету, офісної техніки, конференц-залів, зон для командної роботи, а також зручного графіка доступу до приміщення. Для молодих підприємців важливим чинником є також атмосфера співпраці, обмін досвідом і можливість налагодження партнерств.

Окрему частину аудиторії становлять мобільні працівники, які часто подорожують, перебувають у відрядженнях або змінюють місце проживання. Для них коворкінг виступає стабільним робочим середовищем у будь-якій точці світу, що дозволяє підтримувати професійну ефективність незалежно від географічного розташування. Такі користувачі особливо цінують доступність просторів, продуману інфраструктуру, можливість короткострокової оренди та комфортну організацію робочого часу.

Важливою категорією відвідувачів є також представники освітнього середовища, а саме: студенти, аспіранти, викладачі та дослідники. Для них коворкінг виступає місцем концентрації знань і взаємодії, де можна проводити групові проекти, обговорення, лекції або тренінги. Простір такого типу стає своєрідним освітнім хабом, що підтримує формування аналітичного підходу, взаємодію в колективі та стимулює появу інноваційних рішень.

Потреби користувачів коворкінгів охоплюють не лише технічну складову, але й соціально-психологічний аспект. Клієнти цінують дружню атмосферу, візуально привабливий дизайн, ергономічне меблювання, зони відпочинку, доступ до кави, кухні, а також можливість неформального спілкування. Простір повинен забезпечувати баланс між роботою та відновленням сил, тому архітектурні рішення орієнтуються на комфорт, природне освітлення, акустику та адаптивність середовища.

При виборі коворкінгу користувачі враховують низку чинників: зручність

розташування (поблизу транспорту, кафе, банків), рівень безпеки, цілодобовий доступ, ціноутворення, а також імідж простору. Не менш важливою є наявність технічної підтримки, клімат-контролю, якісного освітлення та зон різного призначення. Від тихих кабінетів до відкритих комунікаційних майданчиків.

Таким чином, цільова аудиторія коворкінгів – це багатопрофільна група користувачів, об'єднана спільними цінностями: прагненням до гнучкості, ефективності, комфорту та взаємодії. Її потреби визначають архітектурно-планувальні, функціональні й дизайнерські рішення сучасних коворкінг-просторів, формуючи новий стандарт організації робочого середовища у динамічних соціально-економічних умовах.

2.6. Концептуальне дизайн-рішення коворкінгу «OpenFrame»

Концептуальне дизайн-рішення коворкінгу «OpenFrame» базується на принципах просторової відкритості, адаптивності та психологічного комфорту, що відповідає сучасним вимогам до організації гнучких робочих середовищ. Візуальна та функціональна побудова інтер'єру формує атмосферу, спрямовану на підтримку продуктивності та концентрації, водночас забезпечуючи можливість комунікації та взаємодії між користувачами. Простір від початку спроектований як динамічна структура, здатна до швидких трансформацій відповідно до потреб різних форматів роботи, що є одним із визначальних трендів розвитку коворкінгів у контексті поширення гібридної зайнятості.

Інтер'єр вирізняється поєднанням мінімалістичної естетики та скандинавських дизайн-принципів, де переважають природні матеріали та світла палітра. Зокрема, дерев'яні жалюзі, теплі карамельні відтінки робочих крісел і текстурована світла підлога створюють збалансоване середовище, позбавлене візуального перевантаження. Такий підхід відповідає сучасним тенденціям до зменшення когнітивного шуму та формування робочого простору, що позитивно впливає на психологічний стан користувачів і сприяє тривалій концентрації. Нейтральність кольорової гами водночас створює відчуття стилістичної цілісності, дозволяючи інтер'єру залишатися актуальним

у довгостроковій перспективі.

Важливу роль у концепції коворкінгу відіграє робота з природним освітленням. Великі віконні прорізи забезпечують рівномірний розподіл денного світла, а дерев'яні жалюзі дозволяють контролювати його інтенсивність, створюючи м'яку та комфортну освітлювальну середу. Використання природного світла як ключового інструмента дизайну відображає сучасні екологічні стратегії проектування, орієнтовані на зниження енерговитрат і формування сталого робочого середовища. Рослинні елементи, розміщених на підвіконнях та у робочих зонах, підсилюють відчуття природності й сприяють зниженню рівня стресу, що є загально визнаною тенденцією в організації інтер'єрів, спрямованих на добробут користувачів.

Функціональна організація простору передбачає чітке, але гнучке зонування. Уздовж вікон розташовані індивідуальні робочі місця, які забезпечують приватність і направлений доступ до природного світла, тоді як центральна частина приміщення зайнята великим командним столом. Подібне планування дає змогу комбінувати індивідуальну діяльність із груповою роботою, що є визначальною характеристикою сучасних коворкінгів, у яких спільноти користувачів формуються навколо спільних просторів взаємодії. Легкі металеві конструкції столів і мобільні крісла підкреслюють гнучкість організації та дозволяють швидко змінювати конфігурацію приміщення залежно від кількості відвідувачів та їхніх потреб.

Штучне освітлення реалізовано за допомогою лінійних підвісних світильників, які формують спрямовані світлові акценти та забезпечують рівномірну освітленість робочих поверхонь. Такий підхід відповідає сучасним вимогам ергономічного освітлення, орієнтованого на підтримку зорового комфорту та зниження втомлюваності під час тривалої роботи за комп'ютером. Мінімалістична геометрія світильників узгоджується із загальною концепцією стриманої естетики без декоративного перевантаження.

В інтер'єрі дотримується людський підхід, що проявляється у виборі ергономічних меблів, продуманому мікрокліматі та акустичному балансі.

Сприятлива атмосфера, створена за допомогою природних матеріалів, відповідає психологічним аспектам ефективної роботи, які дедалі частіше враховуються у сучасних проєктах коворкінгів. Водночас реалізовані рішення демонструють використання елементів сталого та адаптивного просторового дизайну, що визначають розвиток робочих просторів у контексті соціальних і технологічних змін останніх років.

Таким чином, коворкінг представляє цілісну концепцію сучасного робочого середовища, в якій дизайн виступає не лише інструментом естетичного формування простору, а й засобом оптимізації продуктивності, комфорту та психологічного благополуччя користувачів. Поєднання функціональності, мінімалістичної виразності, природності й гнучкості робить цей простір відповіддю на актуальні тенденції розвитку коворкінгів та зміну підходів до організації професійного середовища в умовах нових форматів праці.

Висновки до розділу 2

Проектування інтер'єру коворкінгу передбачає формування сучасного, багатофункціонального та адаптивного простору, орієнтованого на потреби користувачів різних професійних напрямів. Основним завданням дизайн-проєкту є створення комфортного середовища, що стимулює продуктивність, взаємодію та креативність відвідувачів, забезпечуючи оптимальне зонування, ергономічне розміщення меблів, продуману систему освітлення та узгоджені декоративні рішення. Концепція інтер'єру має не лише відповідати сучасним естетичним тенденціям, а й підкреслювати відкритість, гнучкість та інноваційність простору, сприяючи формуванню спільноти користувачів.

Організація передпроектних досліджень є ключовим етапом підготовки дизайн-проєкту коворкінгу, адже саме вона дозволяє всебічно проаналізувати вихідні дані й визначити функціональні потреби майбутнього середовища. До комплексу досліджень належать: вивчення теоретичних джерел і сучасних тенденцій у сфері офісного дизайну, аналіз аналогів і прикладів реалізованих

коворкінгів, оцінка архітектурно-планувальних характеристик приміщення, визначення потреб користувачів, а також розроблення технічного завдання з описом усіх вимог до функціонального, естетичного та технологічного наповнення простору.

Для реалізації концепції було обрано приміщення загальною площею 230 м² та висотою стелі 3 метри, розташоване у десятиповерховій офісній будівлі за адресою: Україна, Київ, вул. Гарета Джонса, 15, поблизу станції метро «Дорогожичі». Локація характеризується зручною транспортною доступністю та розвиненою навколишньою інфраструктурою. Простір має готову інженерну базу – систему кондиціонування, припливно-витяжну вентиляцію, бойлери, пожежну та охоронну сигналізацію, відеоспостереження, а також забезпечений централізованим водопостачанням і каналізацією. Виконане косметичне оздоблення створює належну основу для подальшої розробки дизайн-рішень.

Концептуальна ідея передбачає облаштування коворкінгу під назвою «OpenFrame», розробленого у стилістиці сучасного мінімалізму з елементами індустриального дизайну. Простір вирізнятиметься відкритістю, великою кількістю природного світла, чистими лініями, поєднанням скла, металу та бетону із м'якими текстурами. Основний акцент робиться на створенні балансу між робочими зонами та зонами відпочинку, що сприятиме спільній діяльності, обміну ідеями та формуванню творчої атмосфери.

Цільова аудиторія коворкінгу охоплює фрілансерів, підприємців, дизайнерів, аналітиків, освітян, мандрівників та інших фахівців, котрі потребують мобільного й функціонального робочого середовища. Для таких користувачів важливими є зручне розташування, доступ до сучасного технічного забезпечення, високошвидкісного інтернету, а також наявність зон для проведення зустрічей і неформального спілкування.

З огляду на особливості організації міського середовища, оптимальним розташуванням коворкінг-простору є його наближеність до ділових кварталів, транспортних вузлів, парків, ресторанів, навчальних закладів та місць короткострокового проживання. Такий підхід забезпечує доступність для

різних груп користувачів і сприяє розвитку професійної взаємодії, що є одним із ключових факторів успіху сучасного коворкінгу.

РОЗДІЛ 3

ПРОЄКТНО-ХУДОЖНЯ РОЗРОБКА ІНТЕР'ЄРУ КОВОРКІНГУ «OPENFRAME»

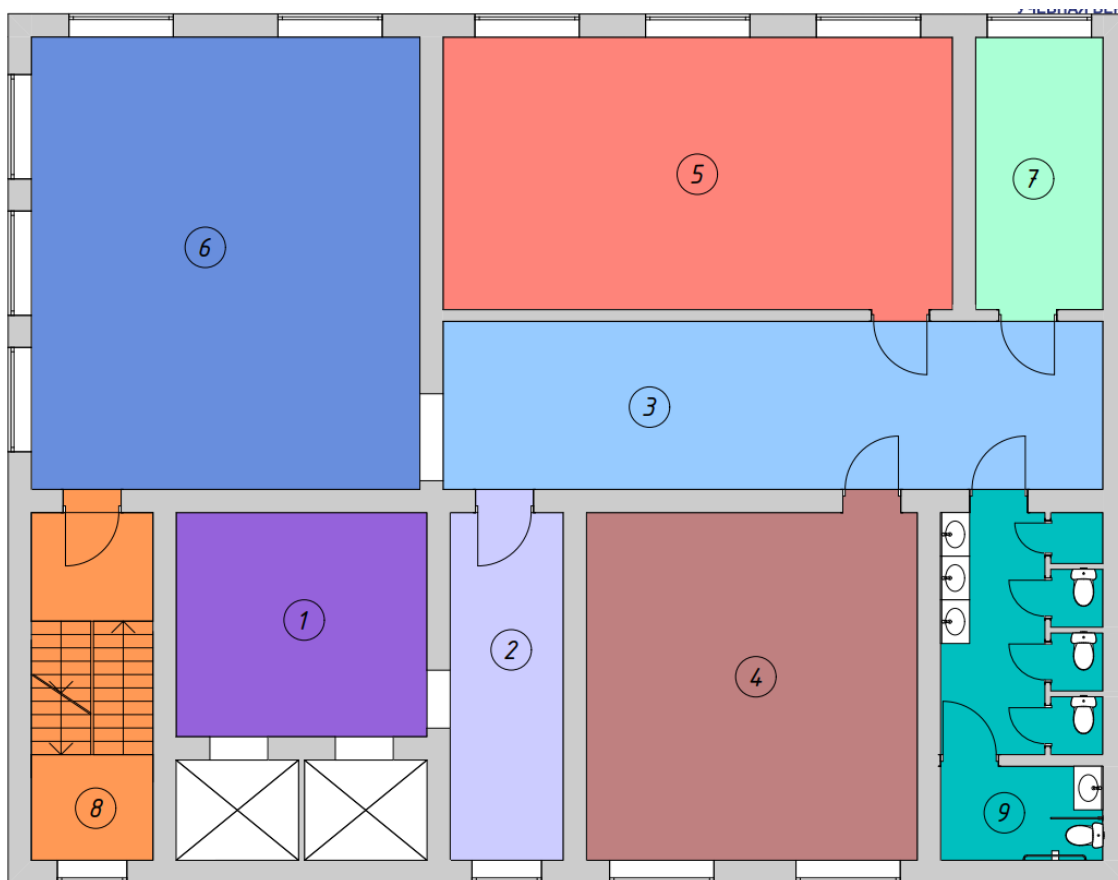
3.1. Організація функціонального зонування інтер'єру коворкінгу

Після завершення комплексного аналізу вихідних характеристик об'єкта проєктування та формування концептуально-стилістичної моделі інтер'єру наступною стадією є підготовка графічно-технічного пакета документації, необхідного для подальшого опрацювання дизайн-проєкту. Цей етап охоплює створення повного комплексу креслень і тривимірних візуалізацій, що забезпечують науково обґрунтоване представлення просторово-планувальних, функціональних та композиційних рішень інтер'єру коворкінгу. Зазначені матеріали виконують роль аналітичної основи для оцінювання відповідності запропонованих рішень вимогам нормативних документів, концепту проєкту та потребам майбутніх користувачів.

У межах підготовчого етапу було здійснено детальні натурні обміри з метою фіксації фактичних геометричних параметрів приміщення, розташування конструктивних елементів, інженерних мереж та технічних вузлів. Отримані дані стали підґрунтям для формування обмірного креслення, що виконує функцію базового документа при розробленні планувальних рішень, моделюванні внутрішнього середовища та визначенні просторових взаємозв'язків між елементами інтер'єру.

Результати обмірних робіт узагальнено у вигляді обмірного плану приміщення, що подано на рис. 3.1. Цей план є фундаментальним вихідним матеріалом для подальшого створення робочих креслень, схем функціонального зонування та візуалізацій, які у сукупності формують архітектурно-просторову модель дизайн-проєкту коворкінгу.

зазначеними зонами, формує логічну послідовність використання приміщень та сприяє підвищенню ергономічних показників інтер'єру.



	Найменування	Площа м ²
	Фойє	19,4
	Коридор 1	16,3
	Коридор 2	35,6
	Кухня/кафе	36,2
	Великий конференц-зал	42,7
	Зона колективної роботи	34,1
	Малий конференц-зал	12,8
	Сходи	14,3
	Санвузол	17,5

Рис. 3.2. План зонування приміщення

У процесі моделювання особлива увага приділялася відповідності функцій приміщень вимогам цільової аудиторії та нормам сучасного проектування гнучких робочих середовищ.

3.2. Просторова організація та композиційні принципи інтер'єру

Організаційно-просторова модель коворкінгу була сформована на основі принципів відкритих робочих середовищ, що передбачають гнучкість використання площі, можливість динамічного перерозподілу функцій та створення взаємопов'язаної системи взаємодії між користувачами. Водночас у структурі інтер'єру було закладено необхідність формування окремих, більш захищених зон для індивідуальної діяльності, що дозволяє врахувати різноманітні поведінкові сценарії та стилі роботи відвідувачів.

У процесі проектування кожен функціональний сегмент, а саме : фойє, Коридор 1, Коридор 2, кухня/кафе, великий конференц-зал, зона колективної роботи, малий конференц-зал, сходовий блок і санвузол – був проаналізований щодо його просторових характеристик, інтенсивності використання та комунікаційних зв'язків. Такий підхід дав змогу сформувати цілісну композиційну систему, орієнтовану на комфортну взаємодію та оптимальне переміщення всередині об'єкта.

Фойє функціонує як первинна зона орієнтації, де відвідувачі отримують базову інформацію про робочий простір. Простір організовано з використанням мінімалістичних форм і стриманих матеріалів. Завдяки цьому фойє виконує також роль соціальної точки входу.

Коридори 1 та 2 формують основні транзитні траєкторії руху. Їхнє планування спрямоване на мінімізацію перетинання потоків людей та скорочення нераціональних переміщень, що є важливим чинником для інтенсивно використовуваних робочих просторів. У коридорах передбачено системи навігації та місця для короткострокового перебування, що сприяє покращенню орієнтування та зменшує просторове навантаження на робочу частину коворкінгу.

Кухня/кафе розроблена як багатофункціональна зона соціальної взаємодії. У її структурі виділено два функціональні сегменти: сектор приготування та зберігання їжі, оснащений сучасним вмонтованим

обладнанням, та простір для неформального спілкування, орієнтований на користувачів, які потребують короткої перерви. Планування цієї зони враховує необхідність створення комфортного середовища, що підтримує комунікативні процеси та сприяє формуванню спільноти.

Великий конференц-зал є центральною локацією для проведення масштабних подій, лекцій, презентацій і воркшопів. Простір обладнано трансформованими робочими поверхнями та меблями, виконаними зі світлого дерева та металу, що дозволяє швидко модифікувати конфігурацію залежно від формату заходу. Особливу увагу приділено акустичним характеристикам, оскільки зал розрахований на проведення заходів з високим рівнем аудіовізуального навантаження.

Зона колективної роботи побудована за принципом відкритого доступу та включає робочі столи різної місткості, мобільні стільці та елементи, що сприяють комунікації. Зокрема, тут розташовано кілька груп робочих місць, які можуть з'єднуватися або відокремлюватися, що дозволяє організовувати спільні сесії, обмін досвідом і групову взаємодію.

Малий конференц-зал орієнтований на проведення приватних нарад, консультацій і невеликих тематичних зустрічей. Інтер'єр вирізняється більш камерним характером, із меблями, які можна адаптувати під різні сценарії роботи.

Сходи виконують не лише комунікаційну, а й композиційну функцію, стаючи важливим елементом вертикальної організації простору. У конструкції враховано вимоги безпеки та ергономічності.

Санвузол розроблено з урахуванням інклюзивності, норм доступності та раціонального використання площі. У плануванні передбачено окремі зони для різних категорій користувачів, що підвищує рівень функціональності та відповідає сучасним стандартам громадських інтер'єрів.

Сукупність описаних рішень відображає цілісну стратегію організації простору для професійної діяльності, орієнтовану на високий рівень комфорту, адаптивність та функціональну збалансованість. Схема меблювання коворкінгу

подана на рис. 3.3.

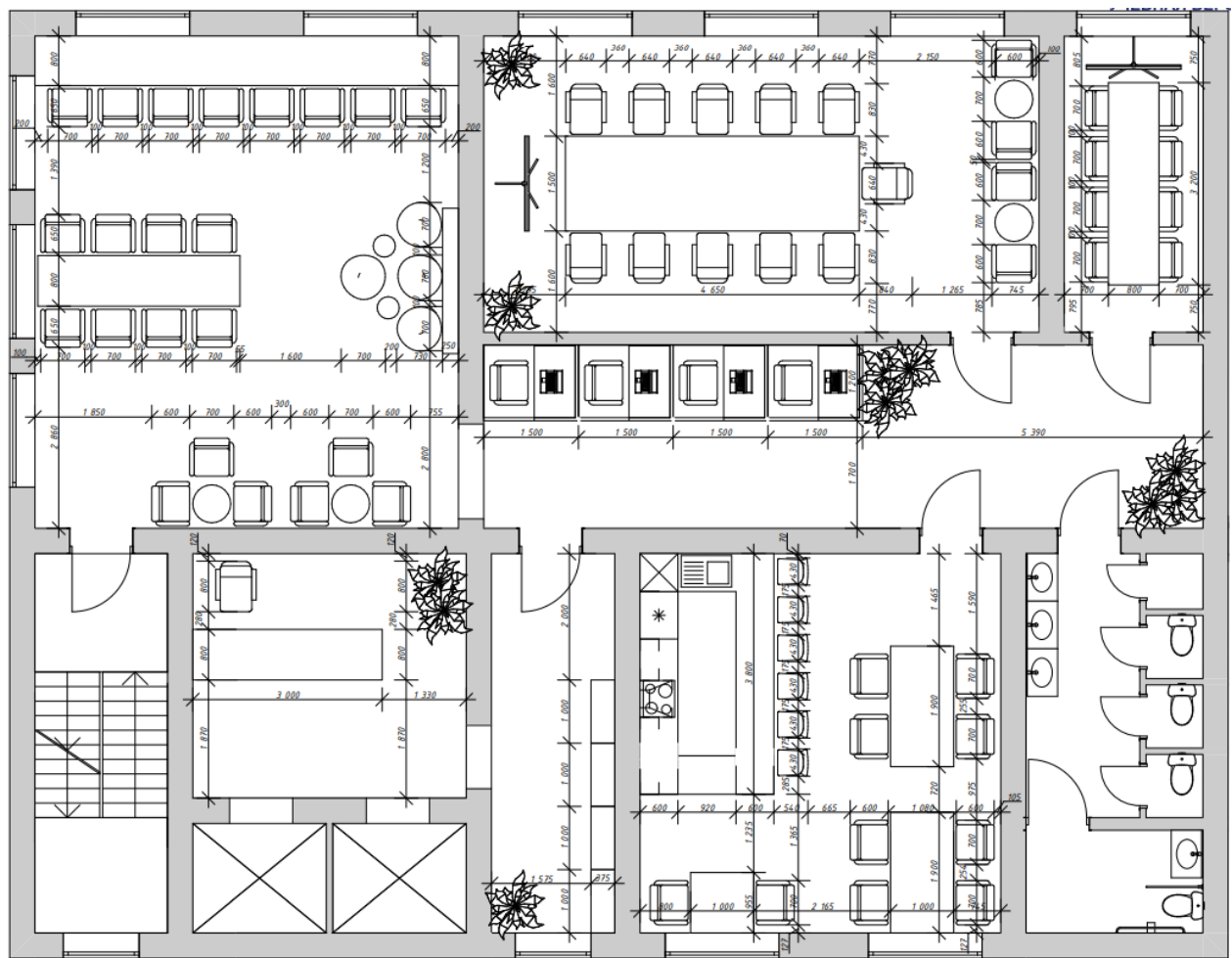


Рис. 3.3. План меблювання приміщення

3.3. Естетичні та стилістичні рішення оформлення простору

У процесі формування цілісної естетико-просторової концепції інтер'єру коворкінгу було здійснено комплексний добір засобів художнього вираження, що включав розроблення індивідуальної кольорової гами, визначення характеристик штучного освітлення та відбір матеріалів із різними фактурними властивостями. Такий підхід дав змогу сформувати гармонійну систему візуальних акцентів, забезпечити функціональну відповідність робочих зон та підтримати необхідний психологічний комфорт користувачів.

Спеціально створена кольорова схема проєкту враховувала вимоги щодо нейтральності фонових відтінків, формування зон концентрації за рахунок

більш насичених кольорів, а також потребу у збереженні візуальної легкості простору. Комбінація обраних тонів спрямована на оптимізацію сприйняття інтер'єру як збалансованого, сучасного й придатного для різних форматів діяльності.

Окрему увагу було приділено системам освітлення: їх інтенсивність, температура світла та принципи розташування були прораховані з урахуванням ергономічних вимог і специфіки кожної функціональної зони. Використання декількох типів освітлювальних приладів забезпечило багаторівневість світлової структури, що позитивно впливає на продуктивність і візуальний комфорт.

Додатково було здійснено добір текстур і матеріалів, здатних підкреслити концептуальну спрямованість інтер'єру та створити виразну тактильну й візуальну композицію. Поєднання гладких, матових, рельєфних і природних поверхонь дозволило сформувати гармонійний матеріальний ансамбль, який сприяє кращому зонуванню та естетичній виразності простору.

Одним із визначальних компонентів формування якісного інтер'єрного середовища коворкінгу є ретельне опрацювання системи освітлення, оскільки рівень і характер світлового забезпечення безпосередньо впливають на працездатність, комфорт і тривалість перебування користувачів у просторі. Під час розроблення дизайн-проекту особливу увагу було приділено раціональному поєднанню природного та штучного освітлення, що дозволило забезпечити рівномірний розподіл світлових потоків у всіх функціональних зонах об'єкта. План освітлення приміщення наведено на рис. 3.4.

Штучне освітлення приміщення сформоване з використанням стельових світильників двох конструктивних типів, що виконують різні функції у загальній світлотехнічній схемі. Перша група освітлювальних приладів представлена підвісними моделями з матовими круглими плафонами темного кольору. Вони встановлені безпосередньо над основними робочими місцями, забезпечуючи спрямоване, але м'яке світло, що відповідає ергономічним вимогам та знижує зорове напруження під час тривалої роботи.

Другий тип світильників становлять лінійні LED-конструкції, змонтовані у вигляді гнучких модульних елементів. Їхня конфігурація може

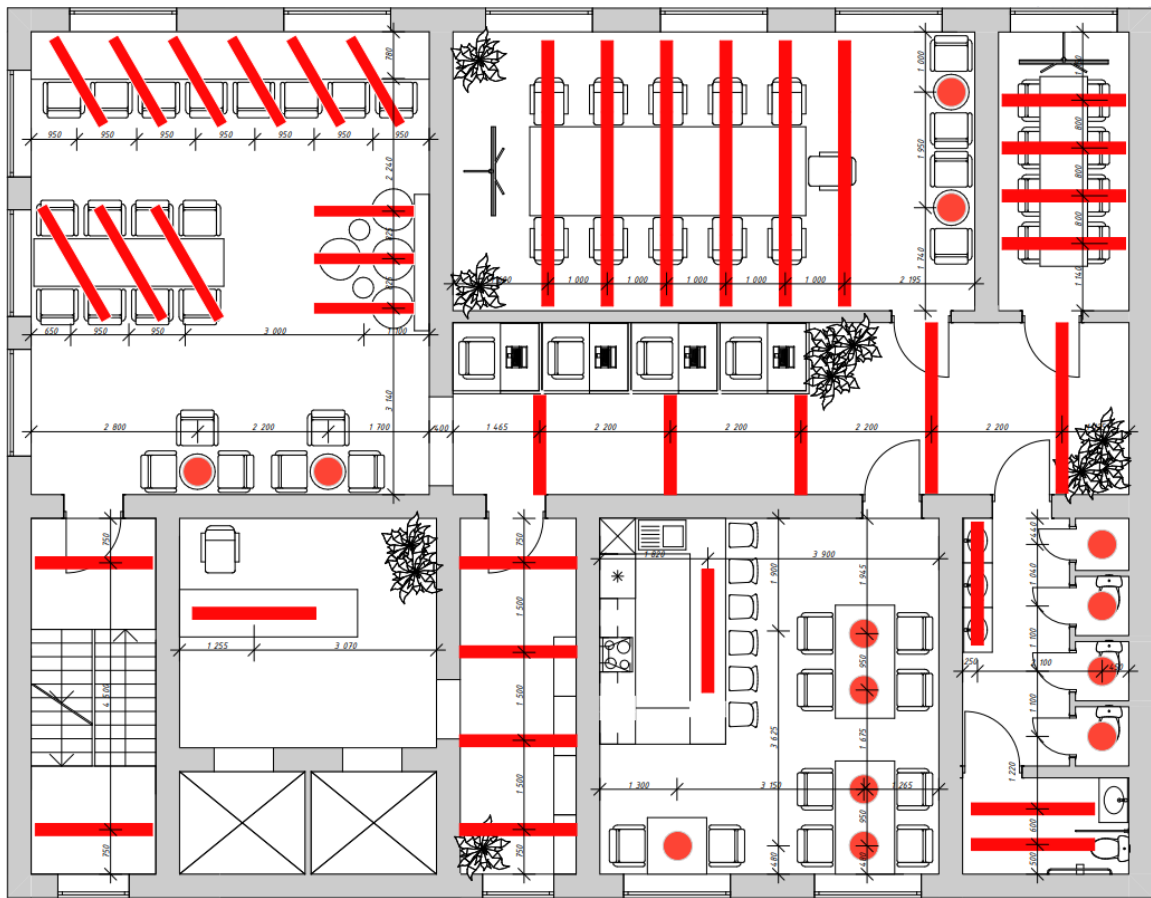


Рис. 3.4. План освітлення приміщення

трансформуватися залежно від просторової організації, завдяки чому можна змінювати рішення відповідно до зміни планувальних сценаріїв, потреб користувачів та формату проведення заходів. Таке рішення дозволяє підтримувати візуально цілісне та сучасне середовище, характерне для гнучких робочих просторів.

Усі освітлювальні прилади під'єднані до єдиної системи енергопостачання та виготовлені з використанням легких металевих сплавів, що забезпечують довговічність і стабільну роботу. Використана світлотехнічна система є енергоефективною, має високий показник світлопропускання та відповідає сучасним вимогам до організації робочого простору.

У процесі проєктування інженерного забезпечення приміщення було

передбачено встановлення уніфікованих модулів електрофурнітури, виконаних у темній кольоровій гамі та характеризованих геометрично лаконічною, квадратною формою. Використання таких вимикачів і штепсельних роз'ємів сприяє візуальній узгодженості з мінімалістичною естетикою інтер'єру та забезпечує експлуатаційну зручність користувачів.

Розміщення кожного елемента електричної фурнітури було визначено відповідно до функціонального призначення окремих зон і вимог ергономіки, що уможливорює безпечне та комфортне користування обладнанням. Точні висотні відмітки встановлення вимикачів і розеток подані на відповідних технічних кресленнях, а саме на плані розташування розеток та плані розміщення вимикачів (див. рис. 3.5 та 3.6), які є складовими комплекту робочої документації дизайн-проекту.

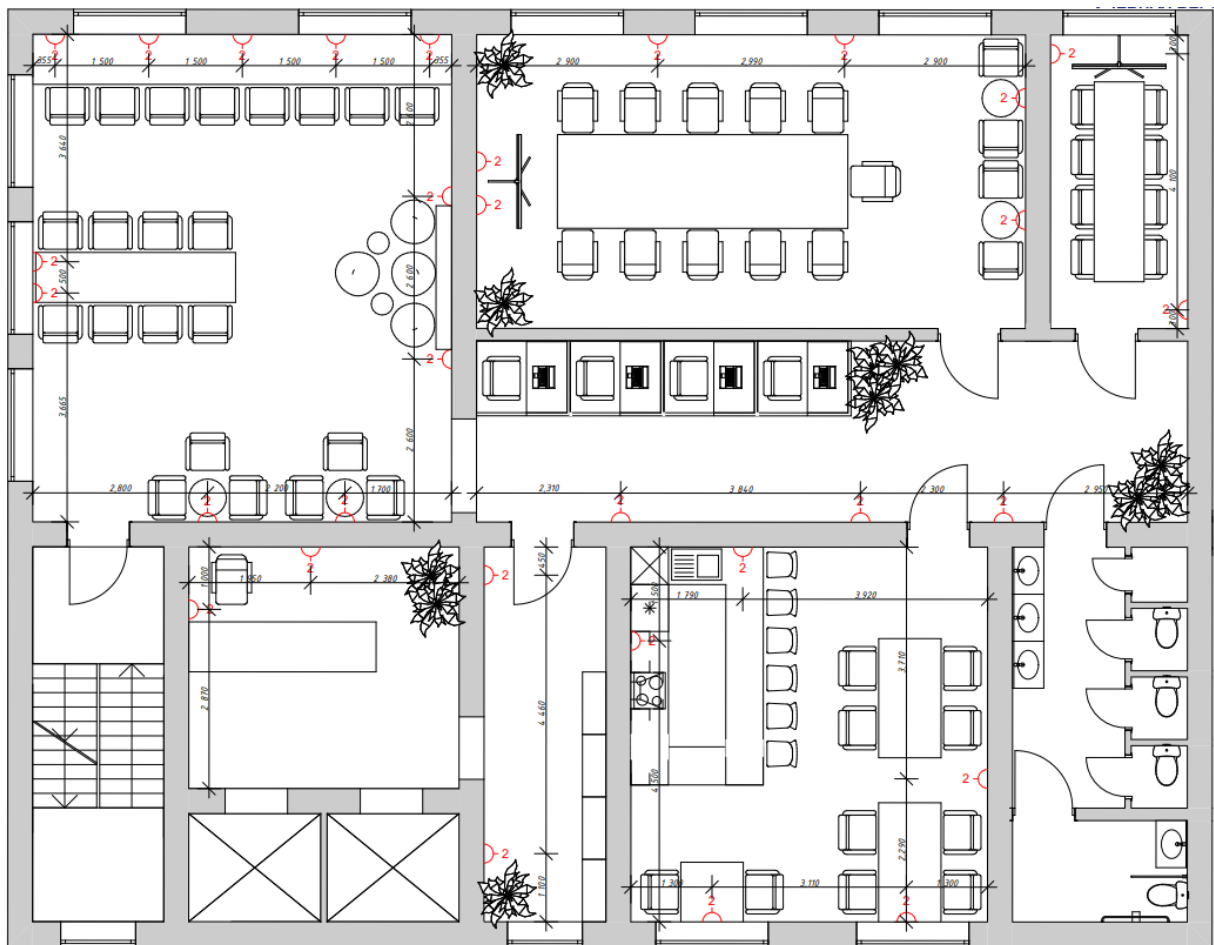


Рис. 3.5. План розеток приміщення

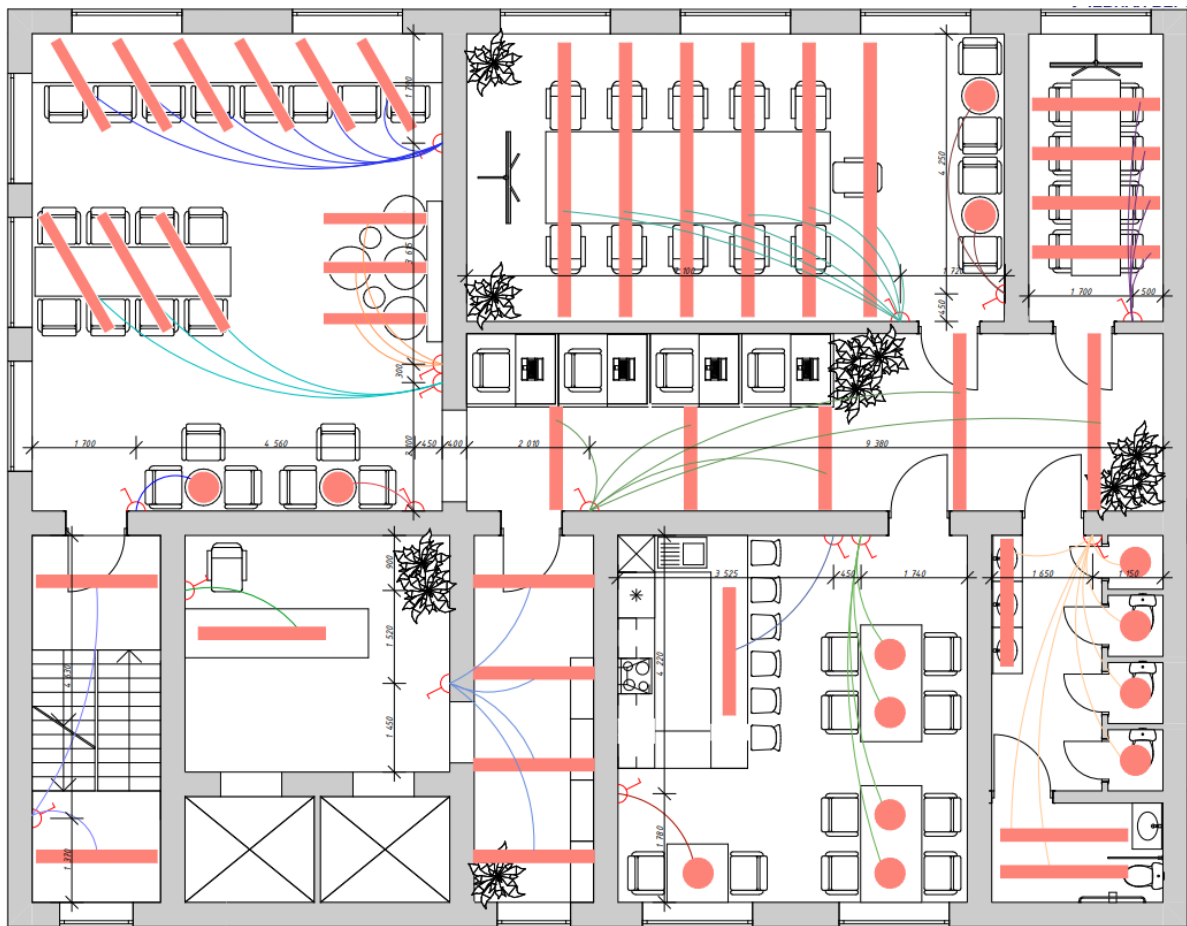


Рис. 3.6. План розміщення вимикачів приміщення

Дане рішення спрямоване на оптимізацію електропостачання в межах коворкінгу, раціональний розподіл точок підключення до мережі та забезпечення рівномірного функціонального доступу для всіх категорій користувачів.

У рамках розроблення інтер'єрного дизайн-рішення коворкінгу сформовано колірний паспорт, що фіксує та систематизує палітру, визначену для візуального оформлення простору (рис. 3.7). Узгодженість і взаємодоповнюваність обраних відтінків забезпечують концептуальну цілісність проєкту та є важливим чинником його ефективної реалізації.

Як видно із рис. 3.7, у поданому художньому зображенні простежується поєднання м'яких природніх зелених та жовтих тонів із стриманими сірими акцентами, що формує загальну атмосферу спокою та гармонії.



Рис. 3.7. Паспорт кольорів

Композиція побудована на взаємодії геометричних фігур і абстрактних плям, окремі з яких нагадують рослинні елементи. Також, асиметричне розташування форм створює відчуття динаміки, але водночас зберігає візуальний баланс. Використання м'яких переходів кольору та фактурності додає образу глибини та відсилає до тактильних матеріалів, характерних для сучасного коворкінгу.

До особливих елементів інтер'єрного рішення коворкінгу належить індивідуально виготовлена табличка для дверей, виконана зі срібного акрилу та закріплена за допомогою пінного двостороннього скотчу. Додатковий декоративний акцент створює вставка з чорного матового акрилу з нанесеним білим друком. Конструктивне рішення таблички подано на рис. 3.8.

Також було сформовано узагальнені специфікаційні таблиці, у яких систематизовано дані щодо оздоблювальних матеріалів, меблевого обладнання та систем освітлення, застосованих у проєктованому інтер'єрі коворкінгу (табл. 3.1-3.3). Подана інформація забезпечує комплексне уявлення про характеристики кожного елемента. Використані матеріали вирізняються

довговічністю та комфортністю у експлуатації, меблі відповідають вимогам ергономіки, а світлотехнічні рішення орієнтовані на енергоефективність.

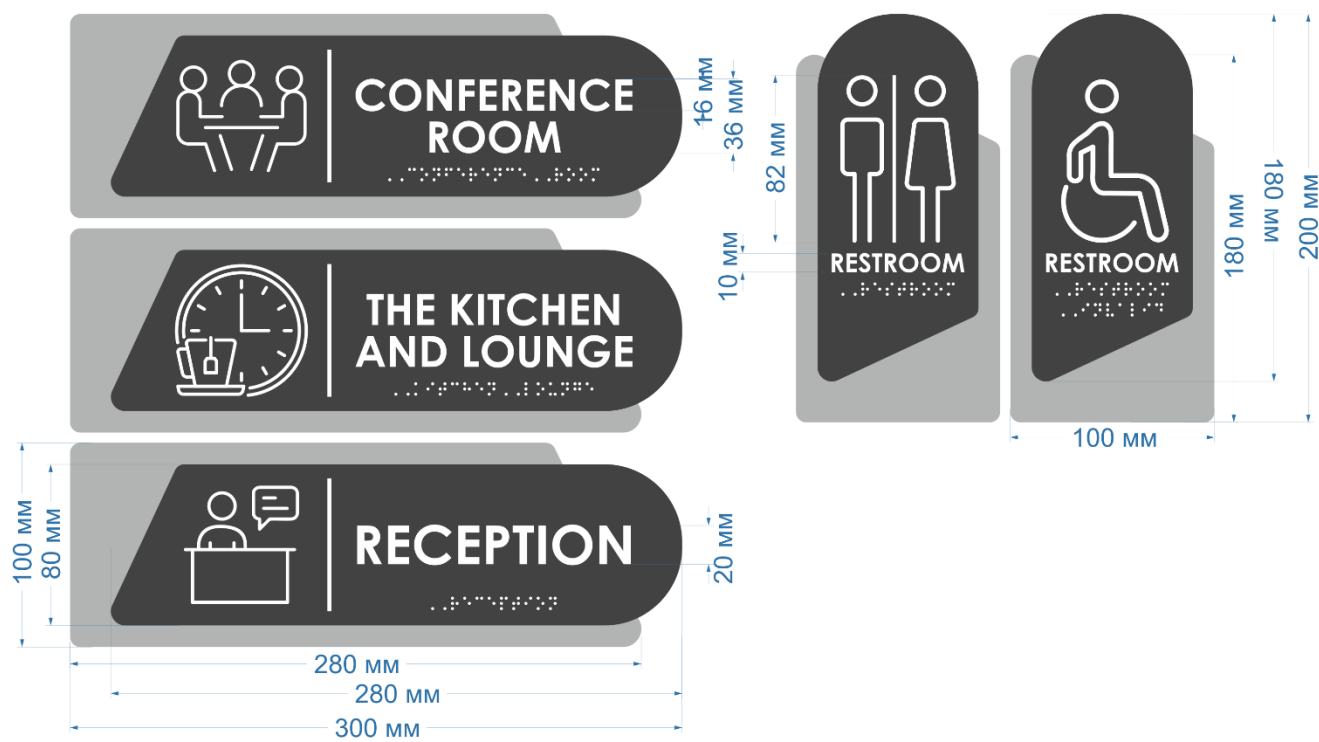


Рис. 3.8. Креслення інформаційних табличок

Таблиця 3.1

Специфікація меблів приміщення

Назва	Опис	Габарит (ШxГxВ)	Кількість	Зображення
Крісло мішок	Колір: Червоний, синій, сірий Виробник: ПУФ	600/600/900	5	
Стіл Promo	Колір: Дерево (Дуб), білий Виробник: SALITA	1000/700/750	15	
Офісне крісло Vitra Aluminium	Колір: Сірий Виробник: Vitra Aluminium	600/850/600	48	

Продовження табл. 3.1

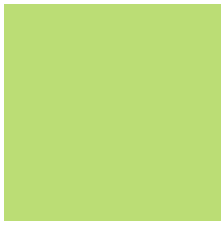
Назва	Опис	Габарит (ШхГхВ)	Кількість	Зображення
Крісло SITLAND PASS	Колір: Чорний Виробник: SITLAND	600/600/750	10	
Круглий стіл	Колір: Білий, чорний Виробник: Metal&Loft	1300/1300/750	5	
Стіл Arrows	Колір: Чорний Виробник: Arrows	800/700/2000	3	

Таблиця 3.2

Специфікація освітлювальних приладів приміщення

Назва	Опис	Габарит (ШхГхВ)	Кількість	Зображення
Лінійний підвісний світильник 80W 5000K	Колір: Білий Виробник: PROFI	220/100/2000	15	
Торшер Reality	Колір: Чорний Виробник: Trasy	175/100/150	5	
Лінійний підвісний світильник	Колір: Дерево (Дуб) Виробник: Nowodvorski	1500/230/100	5	
Світильник підвісний Norfen	Колір: Чорний Виробник: Norfen	200/200/350	8	

Специфікація оздоблювальних матеріалів приміщення

Назва	Опис	Габарит (ШхГхВ)	Кількість	Зображення
Фарба для кімнат	Колір: Зелена Виробник: ELEMENT	-	55 м ²	
Ламінат	Колір: Дерево (Дуб темний) Виробник: Ламінат Rezult Ultra	250/1100/10	200 м ²	
Фарба для кімнат	Колір: Біла Виробник: ELEMENT	-	550 м ²	

Водночас, було розроблено та здійснено детальне опрацювання внутрішніх площин приміщень, що передбачало створення розгорток стін для ключових функціональних зон коворкінгу. Такі графічні матеріали дозволили відтворити просторові взаємозв'язки між елементами інтер'єру, зокрема розташуванням меблів, освітлювальних систем та додаткового обладнання, а також оцінити їхню узгодженість у межах загальної композиційної концепції.

Виконані розгортки слугують інструментом для аналізу пропорцій, масштабу та ритмічної організації інтер'єру, даючи змогу перевірити ергономічні параметри, забезпечити відповідність дизайнерського рішення вимогам експлуатації та підвищити комфортність перебування користувачів у просторі. Завдяки таким матеріалам стало можливим попередньо оцінити не

лише функціональну структуру приміщення, а й візуальну узгодженість кольорових, текстурних і матеріальних акцентів у різних зонах.

Розгортки стін подані у відповідних графічних матеріалах робочого проекту (рис. 3.9-3.12), що являє собою невід’ємну частину загального відображення інтер’єрного рішення коворкінгу.

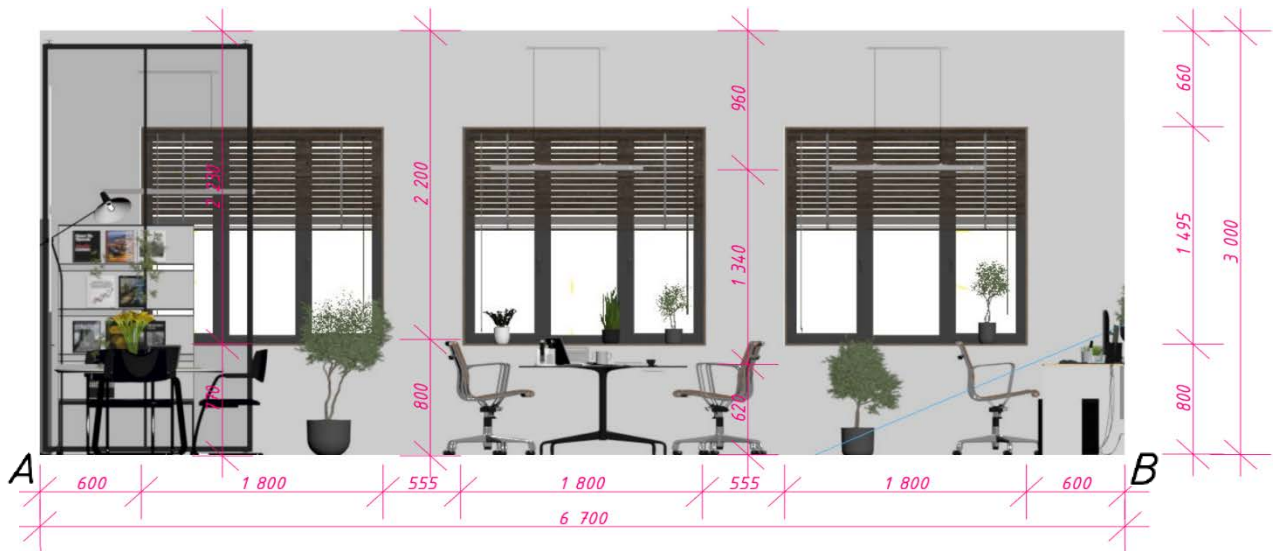


Рис. 3.9. Розгортка стіни основного приміщення А – В

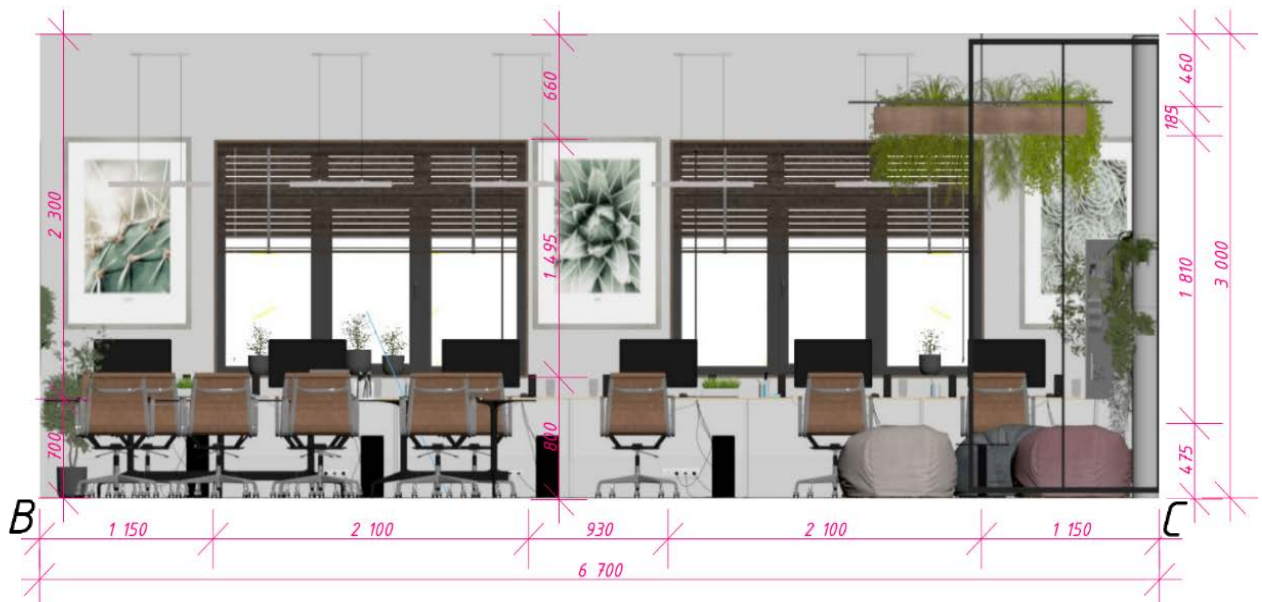


Рис. 3.10. Розгортка стіни основного приміщення В – С



Рис. 3.11. Розгортка стіни основного приміщення С – D

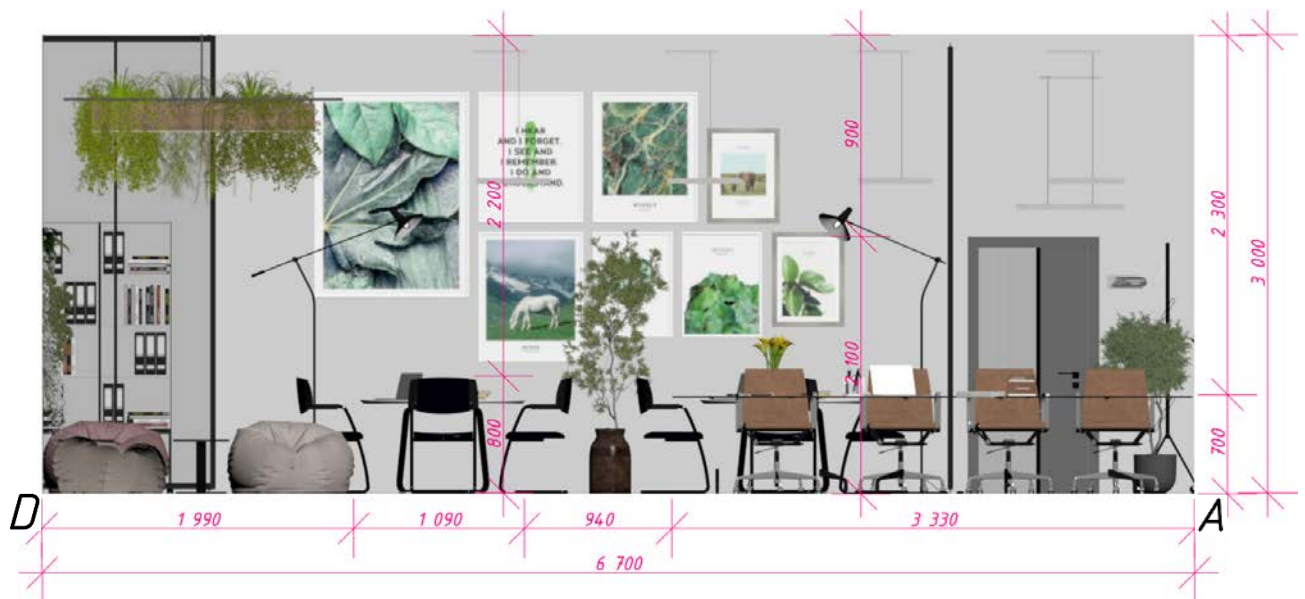


Рис. 3.12. Розгортка стіни основного приміщення D – A

Візуальні матеріали інтер'єру коворкінгу «OpenFrame» були сформовані у програмному середовищі «3ds Max 2021». На отриманих рендерах представлено комплексне просторове рішення приміщень, включно з вибраними оздоблювальними матеріалами, елементами меблювання, системами освітлення та декоративними складовими (рис. 3.13-3.19).



Рис. 3.13. Візуалізація робочого простору №1



Рис. 3.14. Візуалізація робочого простору №2



Рис. 3.15. Візуалізація робочого простору №3



Рис. 3.16. Візуалізація робочого простору №4



Рис. 3.17. Візуалізація інформаційної таблички



Рис. 3.18. Візуалізація плану робочого простору



Рис. 3.19. Візуалізація конференц-зали

Висновки до розділу 3

У межах виконання проєктної частини було сформовано комплекс графічних матеріалів, що включає обмірні креслення, плани монтажно-будівельних рішень, схеми організації освітлення а також розташування електротехнічних елементів. Усі креслення підготовлено відповідно до чинних будівельних регламентів, ергономічних норм і технічних вимог замовника, що забезпечує їхню практичну придатність для реалізації дизайн-проєкту.

Подані у розділі розгортки та фотореалістичні візуалізації інтер'єру виконують функцію наочного інструмента для демонстрації просторової структури приміщення коворкінгу та дозволяють чітко інтерпретувати композиційні та функціональні рішення, зокрема принципи розміщення меблів, обладнання й елементів декору.

Окремої уваги потребує елемент навігаційної системи – табличка для дверей, розроблена як частина комплексного підходу до просторової орієнтації у коворкінгу. Її графічні та композиційні параметри відображено у

відповідному кресленні, що демонструє концептуальні принципи позначення зон та оптимізації навігації всередині приміщення. Запропоноване рішення спрямоване на забезпечення інтуїтивного пересування користувачів та підтримання цілісності загальної візуальної ідентичності інтер'єру.

Кольоровий паспорт, сформований у межах розділу, відтворює цілісну стилістичну модель інтер'єру, презентуючи узгоджене поєднання відтінків і текстур. Обрана палітра підкреслює концепцію мінімалістичного інтер'єру, що сприяє формуванню впізнаваного візуального образу коворкінгу.

Наведені специфікації матеріалів, меблів та освітлювальних приладів містять систематизовані відомості про номенклатуру використаних елементів, їх кількісні показники та технічні характеристики. Це дозволяє забезпечити точність матеріально-технічного планування й будує фундамент для реалізації проєкту без відхилень від початкової концепції.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

У межах виконаного дослідження було реалізовано комплексне опрацювання питань, пов'язаних із формуванням дизайн-концепції інтер'єру сучасного коворкінгу, а також створенням необхідної проєктної та графічної документації. Результати роботи свідчать про цілісність, системність і науково-практичну обґрунтованість запропонованого рішення.

На початковому етапі було здійснено теоретико-аналітичний огляд актуальних праць, присвячених архітектурно-планувальним особливостям просторів спільної роботи, тенденціям їхнього функціонального наповнення та дизайнерським підходам у сфері організації робочих середовищ. Окрему увагу приділено порівняльному аналізу реалізованих коворкінг-проєктів різного типу, що дало змогу визначити провідні принципи їхньої структурної побудови, ергономіки та естетичного вирішення. Теоретичні напрацювання підтвердили, що ефективність коворкінгу як робочого простору безпосередньо залежить від комплексного врахування людських потреб, раціонального просторового планування й адаптивності середовища.

Під час вивчення нормативних вимог було встановлено, що проєктування інтер'єрів громадських будівель, у тому числі коворкінгів, має здійснюватися із суворим дотриманням чинних технічних регламентів, правил пожежної безпеки, положень щодо інклюзивності, мікроклімату, акустичного комфорту та організації інженерних систем. Ці стандарти визначають мінімальні параметри освітлення, вентиляції, доступності та безпеки, що є фундаментально важливим для створення працездатного й довговічного середовища. Науковий аналіз підтвердив, що дотримання нормативних вимог є не формальністю, а необхідною передумовою оптимального функціонування простору.

Другий етап роботи було присвячено формуванню концептуальної моделі інтер'єру коворкінгу «OpenFrame». Опис цільової аудиторії став ключовим інструментом для обґрунтування функціонально-планувальних рішень. Аналіз

користувачьких сценаріїв дозволив визначити необхідний набір зон, параметри комфорту, стильове спрямування та характерні вимоги до організації простору. Підкреслено, що саме орієнтація на потреби користувача формує основу якісного дизайн-проекту та забезпечує його практичну цінність.

У межах концептуального етапу було також сформовано технічне завдання, визначено естетичні принципи та стилістичну доміную інтер'єру, запропоновано систему візуальних акцентів, що структурує простір і сприяє його психологічній комфортності. Проект коворкінгу «OpenFrame» може бути розглянутий як репрезентативний приклад застосування сучасних дизайн-підходів, орієнтованих на поєднання мінімалізму, функціональності й технологічності.

Третій розділ роботи містить повний комплекс креслень та графічних матеріалів, що забезпечують можливість реалізації запропонованої дизайн-концепції. Представлено обмірні дані, монтажні схеми, планувальні рішення, плани розміщення меблів, електротехнічних елементів, систем освітлення та керування ними. Наведено деталізовані специфікації матеріалів, меблів та обладнання, а також комплект розгорток стін та фотореалістичних візуалізацій, які слугують інструментом оцінки просторової організації та художньо-естетичних характеристик інтер'єру.

Проведене дослідження в цілому засвідчує, що розробка дизайн-проекту коворкінгу є багаторівневим процесом, що потребує поєднання аналітичних, проектних і творчих підходів. Досягнуті результати демонструють можливість реалізації сучасного, ергономічного та візуально цілісного середовища, здатного ефективно підтримувати професійну діяльність користувачів і забезпечувати високу якість їхнього перебування у просторі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Смочко Н. М., Лужанська Т. Ю., Лепкий М. І., Зеленська Л. І. Коворкінг-центр як інновація в умовах нових викликів суспільства. *Освіта і наука*. 2022. Т. 2, № 33. С. 348–364.
2. Снігур Х. Коворкінг: переваги та недоліки в організації робочих місць. *Вісник Тернопільського національного економічного університету*. 2017. № 4. С. 117–124.
3. Михайлова Р. Д., Антоненко І. В., Різніченко М. К. Коворкінг як модерне явище (на прикладі України). *Актуальні проблеми сучасного дизайну* : зб. матеріалів IV Міжнар. науково-практ. конф., м. Київ, 27 квіт. 2022 р. Київ, 2022. С. 212–215.
URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/21149/1/APSD_2022_V2_P212-215.pdf (дата звернення: 05.08.2025).
4. Шмельова О.Є., Сафронова О.О., Булгакова Т.В., Синицька М.О. Особливості дизайну просторів сучасних коворкінгів залежно від їх функціонального призначення. *Art and design*. 2019. № 4. С. 119-131. DOI: <https://doi.org/10.30857/2617-0272.2019.4.11> (дата звернення: 05.08.2025).
5. Vogl T., Akhavan M. Systematic Literature Review of Location Factors of Coworking Spaces in Non-urban Areas. *Journal of Property Investment & Finance*. 2022. Т. 40, № 5. С. 465–478. DOI: <https://doi.org/10.1108/JPIF-12-2021-0108> (date of access: 05.08.2025).
6. Hofeditz L., Mirbabaie M., Stieglitz S. Virtually Extended Coworking Spaces? – The Reinforcement of Social Proximity, Motivation and Knowledge Sharing Through ICT. *Australasian Conference on Information Systems Hofeditz et al.* 2020, Wellington. 2020. P. 12. DOI: <https://doi.org/10.48550/arXiv.2012.09538> (date of access: 07.08.2025).
7. Memud M.W., Tabibi B. Effective Design of Coworking Spaces to Improve Users' Experience in Lagos State, Nigeria. *Art and Design Review*. 2023. № 11. С. 80–103. DOI: <https://doi.org/10.4236/adr.2023.112007> (date of access:

08.08.2025).

8. Capdevila I. Coworking Spaces and the Localized Dynamics of Innovation. The Case of Barcelona. *International Journal of Innovation Management*. 2015. T. 19, № 3. C. 1–25. URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2502813 (date of access: 05.08.2025).

9. Spinuzzi C. Working Alone Together Coworking as Emergent Collaborative Activity. *Journal of Business and Technical Communication*. 2012. T. 26, № 4. C. 399–441. DOI: <https://doi.org/10.1177/1050651912444070> (date of access: 09.08.2025).

10. Waters-Lynch J., Potts J. The Social Economy of Coworking Spaces: A Focal Point Model of Coordination. *Review of Social Economy*. 2017. T. 75, № 4. C. 417–433. DOI: <https://doi.org/10.2139/ssrn.2770874> (date of access: 09.08.2025).

11. Bouncken R.B., Aslam M., Reuschl A.. The Dark Side of Entrepreneurship in Coworking-Spaces. *Inside the Mind of the Entrepreneur*. 2018. C. 135–147. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-319-62455-6_10 (date of access: 09.08.2025).

12. Merkel J. Coworking Spaces as Destinations and New Stakeholders in Hospitality Ecosystems. *Towards an Ecosystem of Hospitality* / N. Olbrich, J. Philipp, H. Thees, H. Pechlaner (Hrsg.). 2022. P. 140–147. URL: https://www.researchgate.net/publication/361794319_Coworking_Spaces_as_Destinations_and_New_Stakeholders_in_Hospitality_Ecosystems_In_N_Olbrich_J_Philipp_H_Thees_H_Pechlaner_Hrsg_Towards_an_Ecosystem_of_Hospitality_-_LocationCityDestination_Graffeg_Li (date of access: 09.08.2025).

13. Gandini A. The rise of coworking spaces: A literature review. *ephemera: theory & politics in organization*. 2015. T. 15, № 1. C. 193–205. URL: <https://ephemerajournal.org/sites/default/files/pdfs/contribution/15-1gandini.pdf> (date of access: 09.08.2025).

14. Migliore A., Ceinar I. M., Tagliaro C. Beyond Coworking: From Flexible to Hybrid Spaces. *The Flexible Workplace. Human Resource Management*. Springer,

Cham., 2021. С. 3–24. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-62167-4_1 (date of access: 10.08.2025).

15. ДСТУ EN ISO 26800:2022. Ергономіка. Загальний підхід, принципи та концепції (EN ISO 26800:2011, IDT; ISO 26800:2011, IDT). Чинний від 2023-03-01. Вид. офіц. Київ. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=98873 (дата звернення: 10.08.2025).

16. Oldenburg R. The Great Good Place: Cafes, Coffee Shops, Bookstores, Bars, Hair Salons, And Other Hangouts At The Heart Of A Community. New York : Hachette Books, 1999. 368 p. URL: https://raggeduniversity.co.uk/wp-content/uploads/2025/01/1_x_ThegreatgoodplaceRayOldenburg2nded.-NewYork-compressed.pdf (date of access: 10.08.2025).

17. ДБН В.2.2-9:2018. Будинки і споруди. Громадські будинки та споруди. Основні положення. Зі Зміною № 1. На заміну ДБН В.2.2-9-2009 ; чинний від 2022-09-01. Вид. офіц. Київ, 2019. URL: https://e-construction.gov.ua/laws_detail/3199648113669179181?doc_type=2 (дата звернення: 10.08.2025).

18. ДБН В.2.2-9:2018. Будинки і споруди. Громадські будинки та споруди. Основні положення. Зі Зміною № 1. На заміну ДБН В.2.2-9-2009 ; чинний від 2022-09-01. Вид. офіц. Київ, 2019. URL: https://e-construction.gov.ua/laws_detail/3199648113669179181?doc_type=2 (дата звернення: 10.08.2025).

19. ДБН В.2.5-39:2008 Інженерне обладнання будинків і споруд. Зовнішні мережі та споруди. Теплові мережі. Зі Зміною № 1. На заміну СніП 2.04.07-86 ; чинний від 2018-07-01. Вид. офіц. Київ, Мінрегіонбуд України, 2018. URL: https://e-construction.gov.ua/laws_detail/3200381547559519359?doc_type=2 (дата звернення: 10.08.2025).

20. ДБН В.2.5-74:2013 Водопостачання. Зовнішні мережі та споруди. Основні положення проектування. Зі Зміною № 1. Чинний від 2019-02-01. Вид. офіц. Київ, Мінрегіонбуд України, 2018. URL: https://e-construction.gov.ua/laws_detail/3200381547559519359?doc_type=2

[construction.gov.ua/laws_detail/3307711387089765865?doc_type=2](https://e-construction.gov.ua/laws_detail/3307711387089765865?doc_type=2) (дата звернення: 11.08.2025).

21. ДБН В.2.5-75:2013 Каналізація. Зовнішні мережі та споруди. Основні положення проектування. Зі Зміною № 1. Чинний від 2019-02-01. Вид. офіц. Київ, Мінрегіон України, 2019. URL: https://e-construction.gov.ua/laws_detail/3200391384846566485?doc_type=2 (дата звернення: 12.08.2025).

22. ДБН В.1.1-7:2016 Пожежна безпека об'єктів будівництва. Загальні вимоги. На заміну ДБН В.1.1-7-2002 ; чинний від 2017-06-01. Вид. офіц. Київ, Мінрегіонбуд України, 2017. URL: https://e-construction.gov.ua/laws_detail/3080743763845318619 (дата звернення: 12.08.2025).

23. ДБН В.2.5-28:2018. Природне і штучне освітлення. На заміну ДБН В.2.5-28-2006 ; чинний від 2019-03-01. Вид. офіц. Київ : Мінрегіон України, 2018. 133 с. URL: https://e-construction.gov.ua/laws_detail/3718602641056466807?doc_type=2 (дата звернення: 12.08.2025).

24. ДБН В.2.2-3:2018 Заклади освіти. Будинки і споруди. Заклади освіти. Зі Змінами № 1, № 2. На заміну ДБН В.2.2-3-97 ; чинний від 2025-05-01. Вид. офіц. Київ : Мінрозвитку України, 2025. 63 с. URL: https://e-construction.gov.ua/laws_detail/3622178468516594852?doc_type=2 (дата звернення: 12.08.2025).

25. ДБН В.1.1-31:2013 Захист територій, будинків і споруд від шуму. На заміну СНиП II-12-77 ; чинний від 2014-06-01. Вид. офіц. Київ : Мінрегіон України, 2014. 75 с. URL: https://e-construction.gov.ua/laws_detail/3083626778627933844?doc_type=2 (дата звернення: 12.08.2025).

26. Discover 2023's Coworking Space Trends: Demand, Expectations & Plans. *DeskMag*. 2023. URL: <https://www.deskmag.com/en/coworking-city-country-profiles/2023-coworking-space-business-trends-demand-expectations-and-plans->

[market-survey-report](#) (date of access: 12.08.2025).

27. Alansari A., Alnajadah A. Coworking Spaces Phenomenon in Kuwait: Challenges and Opportunities. *Mağallaṯ Al-Turāṯ wa Al-Taṣmīm*. 2022. T. 2, № 11. C. 311–327. DOI: <https://doi.org/10.21608/jsos.2022.118955.1158> (date of access: 12.08.2025).

28. Ciccarelli F.C. Exploring the potential of coworking spaces for quality of working life and wellbeing: a systematic review of academic literature. *Cidades*. 2023. C. 18. URL: <https://journals.openedition.org/cidades/7155> (date of access: 05.12.2025).

29. Лаврук О. С. Офіс-менеджмент : навч.-метод. посіб. Кам'янець-Подільський : К-ПНУ, 2023. 215 с.

30. Pernice G. F. A., Orso V., Gamberini L. Redefining Coworking for Sustainable Communities: Insights from Small Cities Amid COVID-19. *Sustainability*. 2025. T. 17, № 4. 1547. DOI: <https://doi.org/10.3390/su17041547> (date of access: 13.08.2025).

31. Sulfath M., Halimunnisa K. Coworking environment and creative performance: The mediating role of psychological safety. *Asian Journal of Management and Commerce*. 2025. T. 6, № 2. C. 906–913. DOI: <https://doi.org/10.22271/27084515.2025.v6.i2j.767> (date of access: 13.08.2025).

32. Keçeci K. Flexible Co-Working Space Design. *Dök Mimarlık*. 2025. URL: <https://dokmimarlik.com/en/flexible-co-working-space-design/> (date of access: 14.08.2025).

33. Narenthiran O.P, Torero J., Woodrow M. Inclusive Design of Workspaces: Mixed Methods Approach to Understanding Users. *Sustainability*. 2022. T. 14, № 6. C. 29. DOI: <https://doi.org/10.3390/su14063337> (date of access: 14.08.2025).

34. Top 10 Coworking Space Design Trends for 2025. *Innov8*. 2025. URL: <https://www.innov8.work/blog/top-10-coworking-space-design-trends-for-2025/> (date of access: 14.08.2025).

35. Oswald K., Zhao X. What Is a Sustainable Coworking

- Space? *Sustainability*. 2020. T. 12, № 24. 10547. C. 21.
DOI: <https://doi.org/10.3390/su122410547> (date of access: 14.08.2025).
36. International WELL Building Institute.
URL: <https://www.wellcertified.com/> (date of access: 15.08.2025).
37. Work Design Magazine. URL: <https://www.workdesign.com/> (date of access: 15.08.2025).
38. Foertsch A. P. Workplace Innovation Today The Coworking Center. NAIOP Research Foundation, 2013. 56 c.
URL: <https://www.naiop.org/globalassets/research-and-publications/report/workplace-innovation-today-the-coworking-center/researchreportworkplace-innovation-today.pdf> (date of access: 16.08.2025).
39. Cruz R., Franqueira T., Pombo F. Furniture as Feature in Coworking Spaces. Spots in Oporto City as Case Study. *Res Mobilis*. 2021. T. 10, № 13. C. 317–338. DOI: <https://doi.org/10.17811/rm.10.13-3.2021.316-338> (date of access: 16.08.2025).
40. Literature Study: Increasing Productivity in Co-Working Space / Naima S.U. та ін. *Indonesian Journal of Visual Culture Design and Cinema*. 2025. T. 4, № 1. C. 32–38. DOI: <https://doi.org/10.21512/ijvcdc.v4i1.12962> (date of access: 16.08.2025).
41. Riratanaphong C. Factors Influencing User Satisfaction: Case Studies Of Ten Coworking Spaces. *Interdisciplinary Civil and Construction Engineering Projects : Proceedings of International Structural Engineering and Construction*. 2021. № 8(1) C. 6. DOI: [https://doi.org/10.14455/ISEC.2021.8\(1\).FAM-04](https://doi.org/10.14455/ISEC.2021.8(1).FAM-04) (date of access: 16.08.2025).
42. Coworking Memberships in Malta. *Grand Central*.
URL: https://grandcentral.com.mt/membership/coworking/?gad_source=1&gad_campaignid=22169800715&gbraid=0AAAAADMMm6u0fNZcLrRiEffPoopWmBGFD&gclid=Cj0KCQiAq7HIBhDoARIsAOATDxDKxApXKJ8tXJXyYSoX3QdwL0yK2m2BwGB8S9HcL8ZvXnnlAM0gXMUaAn-sEALw_wcB (date of access: 17.08.2025).

43. Coworking & Private Office Space in Las Vegas. *Corporate*. URL: <https://corporatecowork.com/> (date of access: 17.08.2025).
44. The Bureau – premium coworking in Paris. *The Bureau*. URL: <https://www.thebureau.club/en/home> (date of access: 17.08.2025).
45. KAOS ist eine leiter. *KAOS*. URL: <https://kaosberlin.de/> (date of access: 17.08.2025).
46. Urban loft Hotels. *Urban loft*. URL: <https://www.urbanlofthotels.com/en/berlin/about-the-loft> (date of access: 18.08.2025).
47. Vaughn C. K. Why Smart & Responsive Architecture is the Future of Built Environments. *CK Vango*. 2024. URL: <https://ckvango.com/2024/09/smart-responsive-architecture/> (date of access: 18.08.2025).
48. A minimalist Berlin coworking space is for sale. *The Spaces*. URL: <https://thespaces.com/a-minimalist-berlin-coworking-space-is-for-sale/> (date of access: 18.08.2025).
49. Izaskun Chinchilla Architects. Coworking Spaces. Bartlett Design Research Folios, 2022. 84 c. URL: https://www.bartlettdesignresearchfolios.com/media/folio_docs/Design-Research-Chinchilla-Coworking-05.pdf (date of access: 20.08.2025).
50. Office Essentials at Your Fingertips. *Daph Clip*. URL: https://daphclip.com/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQiAq7HIBhDoARIsAOATDxACHqbcGX-iji6PuL-S_mv2irAGb4csCTxlSav7STO2PhMkoVwHhTgaAvraEALw_wcB (date of access: 20.08.2025).
51. Keçeci M. The Keçeci Layout: A Deterministic Visualisation Framework for the Structural Analysis of Ordered Systems in Chemistry and Environmental Science. *Open Science Articles (OSAs)*. 2025. C. 17. URL: https://www.researchgate.net/publication/394219425_The_Kececi_Layout_A_Deterministic_Visualisation_Framework_for_the_Structural_Analysis_of_Ordered_S

[ystems in Chemistry and Environmental Science](#) (date of access: 20.08.2025).

52. Coworking 2025: Analysing the Trends Transforming the Future of Work. *Ilcoworking & Servicios Legales*. URL: <https://ilcoworking.es/en/coworking-2025-analysing-the-trends-transforming-the-future-of-work/> (date of access: 22.08.2025).

53. Kamenova I.G. Analyzing the Impact of Administrative District, Urban Planning Zone, and Purpose of Building on Coworking Spaces and Flexible Workspaces – A Case Study of Sofia, Bulgaria. *Buildings*. 2025. T. 15, № 5. 774. DOI: <https://doi.org/10.3390/buildings15050774> (date of access: 22.08.2025).

54. Dedicated .2727 *Coworking.com*. URL: <https://2727coworking.com/> (date of access: 22.08.2025).

55. Lukeš M., Zouhar J., Bennis W.M. The influence of coworking on well-being and performance: an Experience Sampling Method study. *Ergonomics*. 2025. C. 1–14. DOI: <https://doi.org/10.1080/00140139.2025.2473019> (date of access: 22.08.2025).

56. Yasser A.A.M. Green Design Approaches in Architectural Engineering: An Extensive Overview: A Comprehensive Review. *KHWARIZMIA*. 2025. T. 2025. C. 1–11. DOI: <https://doi.org/10.70470/KHWARIZMIA/2025/001> (date of access: 24.08.2025).

57. Coworking in betahaus Barcelona. Betahaus. URL: <https://www.betahaus.com/coworking/barcelona> (date of access: 24.08.2025).

58. Crew Collective & Café. URL: <https://crewcollectivecafe.com/en/collective> (date of access: 23.08.2025).

59. We think working alone sucks. Indy Hall Community. URL: <https://indyhall.org/> (date of access: 24.08.2025).

60. The Great Room: Offices, Suites, Coworking & Events. *The Great Room*. URL: <https://thegreatroom.co/coworking-spaces-singapore/raffles-arcade> (date of access: 24.08.2025).

61. Coworking Space: SOHO 3Q – Guanghualu 3Q in Beijing. *Coworker*. URL: <https://www.coworker.com/china/beijing/soho-3q-guanghualu-3q> (date of

access: 24.08.2025).

62. BeeWorking Holosiiv Coworking Offices – Kyiv. *Office Snapshots*.
URL: <https://officesnapshots.com/2021/08/11/beeworking-holosiiv-coworking-offices-kyiv/> (date of access: 25.08.2025).

63. Coworking Space at KONTORA Lviv, Lviv. *Coworker*.
URL: <https://www.coworker.com/ukraine/lviv/kontora-lviv> (date of access: 27.08.2025).

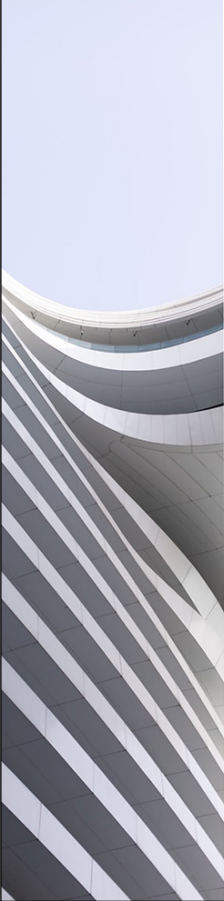
64. Оренда офісного приміщення в Києві, в районі Шевченківський, вулиця Гарета Джонса (Сім'ї Хохлових). *DOM.RIA.com*.
URL: <https://dom.ria.com/uk/realty-dolgosrochnaya-arenda-ofisnye-pomescheniya-kyev-lipki-kosti-gordienko-chekistov-pereulok-32842856.html> (date of access: 06.09.2025).

65. Google Maps. <https://www.google.com.ua/maps/>.
URL: https://www.google.com/maps/@50.4987648,30.605312,11z?authuser=0&entry=tту&g_ep=EgoyMDI1MTIwMi4wIKXMDSOASAFQAw%3D%3D (date of access: 08.09.2025).

ДОДАТКИ

Додаток А
Апробація результатів роботи

Сертифікат учасника Міжнародної наукової інтернет-конференції
«Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації»

	СЕРТИФІКАТ
	<u>№2811231/2025</u>
	засвідчує, що
	Коба Дмитро В'ячеславович
	взяв(ла) участь у Міжнародній науковій інтернет-конференції ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НАУКИ І ОСВІТИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ (28 листопада 2025 р., м. Переяслав, Україна) 6 годин участі (0,2 кредиту ECTS) і опублікував(ла) наукову статтю
	<u>ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ КОВОРКІНГУ В УМОВАХ РЕНОВАЦІЇ ЗАСТАРІЛОЇ БУДІВЛІ</u>
	у збірнику матеріалів конференції (№123, 2025 р.)
	Голова організаційного комітету конференції, кандидат історичних наук, заступник голови ГО «Інститут суспільного розвитку і наукових досліджень»
	
	Сергій КИКОТЬ

СПОРТИВНИЙ ПРОСТІР



ONE TEAM FORCES



ЯК ЄДИНА ТОЧКА КОНТАКТУ

ПОБУТОВІ УМОВИ

для відновлення
військових
з пораненнями



ONE TEAM FORCES



це спільнота

яка прагне впроваджувати **комплексний підхід** для організації надання та координування **персоналізованих можливостей** для **всеохоплюючого відновлення** військових з пораненнями та на подальших етапах відновлення

Ми прагнемо системних змін як в житті конкретного військового та його родини, так і підходах, системах та процесах, які безпосередньо впливають на відновлення та якість життя військових, які пережили поранення



ONE TEAM FORCES



це спільнота

яка прагне впроваджувати **комплексний підхід** для організації, надання та координування **персоналізованих можливостей** для **всеохоплюючого відновлення** військових з пораненнями та на подальших етапах відновлення



Комплексність підходу заключається у поєднанні не лише мультидисциплінарних спеціалістів, знань та компетенцій з питань реабілітації та відновлення, але й вихід за рамки сталих підходів, процесів та пошук новий рішень

Персоналізація можливостей – це розуміння потреб кожного окремого взятого військового та пошук оптимальних варіантів рішень, які будуть сприяти відновленню фізичного, ментального та емоційного здоров'я

Всеохоплююче відновлення – це безперервний процес підтримки та піклування, який націлений на забезпечення максимально високого рівень якості життя не лише самого військового, але й тих, хто його оточує

МИ ДОПОМАГАЄМО

Учасникам бойових дій, ветеранам та військовослужбовцям різних структурних підрозділів, які перебували на службі ДО та/чи ПІСЛЯ 24 лютого 2022 та отримали поранення чи психологічну травму внаслідок збройної агресії РФ

Незалежно від того, до сил яких операцій ви відноситеся – оборони, підтримки, допомоги – разом ми здатні створити та надати необхідну підтримку нашим воїнам

ONE TEAM FORCES

ФОКУС НА ВІЙСЬКОВОМУ

пріоритизація нашої пропозиції навколо потреб та цілей кожного

- **Небайдужість, відданість справі та щирість** у словах та діях

- **Цілеспрямованість на досягнення значущих результатів** за рахунок розуміння потреб та болей військових

- **Невпинність, прагнення до вдосконалення та пошук нових викликів** для вирішення системних бар'єрів, з якими стикаються наші військові

- **Використання гумору** як невід'ємної складової на шляху до мети

ЄДИНА ТОЧКА КОНТАКТУ

завдяки розгалуженій мережі партнерів

- **Забезпечення доступності** зміцнюючи не лише мережу партнерів та їх можливості, але і сприяючи розвитку окремих елементів самої мережі

АМБАСАДОРИ

ті, хто пережив схожий досвід та готовий ділитись ним з іншими

- **Створення прикладів для наслідування**, які надихають та мотивують людей досягати свої цілі



ЧОМУ СПОРТИВНИЙ ПРОСТІР

ONE TEAM FORCES

Залучення та партнерство з іншими організаціями, які займаються питаннями реабілітації та відновлення з метою розвитку, як окремих елементів, так і всієї мережі

Співпраця з іншими організаціями

Спорт: реабілітація та відновлення

Загальне фізичне відновлення, реабілітація та підготовка до різноманітних видів спорту (наприклад, плавання, адаптивний вейк, тощо)

Створення Спільноти та підтримка інших

Створення та постійне зміцнення відкритої спільноти – єдиної точки контакту, як для військових так і для інших організацій, потенційних партнерів, донорів, меценатів

Можливість спілкування та обмін досвідом з людьми, які мають схожий або дотичний досвід, сприяє створенню підтримуючої спільноти для взаємної допомоги та подальшого розвитку у вибраних напрямках

Соціальна інтеграція та підтримка

Площадка для обміну знаннями та досвідом

Організація та проведення освітніх заходів, основною метою яких є популяризація підходів і методів відновлення, що вже застосовуються на практиці. Збір та узагальнення найкращих практик і підходів, а також забезпечення доступу до необхідних фахівців для ефективного вирішення завдань

ОСНОВНА ЗАДАЧА – це створення спільноти та підтримка інших

ОСНОВНІ НАПРЯМКИ:

Спорт: реабілітація та відновлення

Площадка для **обміну знаннями** та досвідом

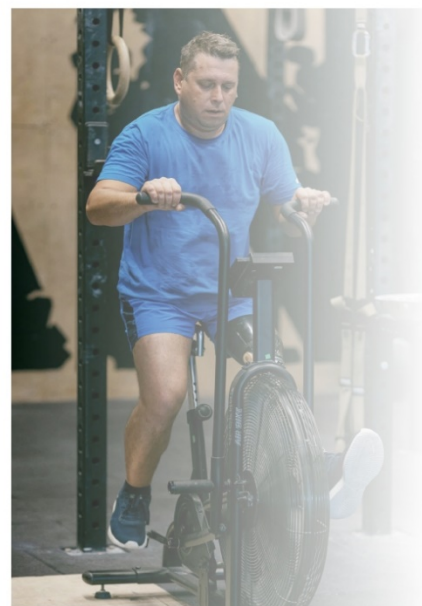
Соціальна **інтеграція та підтримка**

Співпраця з іншими організаціями

ПОТРЕБА **КАРДІО** ОБЛАДНАННЯ



КАРДІО ОБЛАДНАННЯ	ОПТИМАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ	НЕОБХІДНИЙ МІНІМУМ
Лижі	3 шт	1 шт
Байк	3 шт	1 шт
Гребля	3 шт	1 шт



ПОТРЕБА **СИЛОВЕ** ОБЛАДНАННЯ

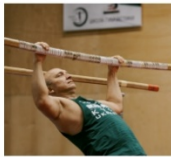
СИЛОВЕ ОБЛАДНАННЯ	ОПТИМАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ	НЕОБХІДНИЙ МІНІМУМ
Гантелі та гирі	набори різної ваги	набори різної ваги
Гріф, 20 кг	4 шт	4 шт
Бліни/диски 5,10,15, 20 кг	по 10 шт кожного	по 10 шт кожного
TRX петлі	2 шт	1 шт
Жилети	4 шт	2 шт
Обважнювачі на зап'ястя та щиколотки: 0,5, 1, 2 та 3 кг	кожної пари по 1 шт	кожної пари по 1 шт



ONE TEAM FORCES

ПОТРЕБА СПЕЦІАЛІЗОВАНЕ ОБЛАДНАННЯ

СПЕЦІАЛІЗОВАНЕ ОБЛАДНАННЯ	ОПТИМАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ	НЕОБХІДНИЙ МІНІМУМ
Crossfit стійка, орієнтовна довжина 10м	3 помости	3 помости
Шведська стінка, велика	3-4 секції	3-4 секції
Канат	3 шт	3 шт
Лавка	4 шт	4 шт
Лавка наклонна	1 шт	1 шт



СПЕЦІАЛІЗОВАНЕ ОБЛАДНАННЯ	ОПТИМАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ	НЕОБХІДНИЙ МІНІМУМ
Тренажер: прес/спина/ гіперекстензія	3 шт	2 шт
Кросовер: верхній блок та нижній блок	1 шт	1 шт
Тренажер розгінання/згінання ніг	1 шт	1 шт
Дерев'яні коробки	4 шт	4 шт

ПОТРЕБА СПЕЦІАЛІЗОВАНЕ ОБЛАДНАННЯ

СПЕЦІАЛІЗОВАНЕ ОБЛАДНАННЯ	ОПТИМАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ	НЕОБХІДНИЙ МІНІМУМ
Мат гімнастичний, 200x100x10см	10 шт	10 шт
Брусья	1 пара	1 пара
Доріжка акробатична, розміри: 1200x200x20 см	1 шт	1 шт
Гімнастичні кільця	3 пари	3 пари
Трубчасті еспандери різного рівня опору	2 набори	2 набори
Резинові петлі різного рівня опору	2 набори	2 набори
Батут	1 шт	1 шт



СПЕЦІАЛІЗОВАНЕ ОБЛАДНАННЯ	ОПТИМАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ	НЕОБХІДНИЙ МІНІМУМ
Подушка абмат	4-6 шт	4-6 шт
Набір балансбордів	3 шт	3 шт
Татамі ластівчин хвіст	12 шт	12 шт
Килимки для фітнесу	10 шт	10 шт

КАРДІО ОБЛАДНАННЯ



ТРЕНАЖЕРИ ДЛЯ ЗАГАЛЬНИХ ВПРАВ



ЗАЛА ДЛЯ КОМПЛЕКСНИХ ВПРАВ



ВУЛИЧНИЙ СПОРТИВНИЙ МАЙДАНЧИК ДЛЯ РЕАБІЛІТАЦІЇ



ПОБУТОВІ ТА САНІТАРНІ ПРИМІЩЕННЯ



ПОБУТОВІ ТА САНІТАРНІ ПРИМІЩЕННЯ



ПОБУТОВІ ТА САНІТАРНІ ПРИМІЩЕННЯ



ПОБУТОВІ ТА САНІТАРНІ ПРИМІЩЕННЯ



Додаток Б

Ілюстративний матеріал до кваліфікаційної магістерської роботи

*МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра дизайну інтер'єру і меблів*

*Ілюстративний матеріал
до кваліфікаційної магістерської роботи
на тему:*

*“Дизайн-проектування інтер'єру коворкінгу
в умовах реновації застарілої будівлі”*

*Виконав: студент групи МгДс-24
Дмитро КОБА
Науковий керівник: д.філос., доц.
Олександра ШМЕЛЬОВА-НЕСТЕРЕНКО
Рецензент: к.мист., доц.
Косенко Д. Ю.*

Київ 2025

Зміст:

<i>Вихідні дані</i>	<i>3</i>
<i>Обмірний план</i>	<i>4</i>
<i>Зонування</i>	<i>5</i>
<i>План розташування меблів та обладнання</i>	<i>6</i>
<i>Стильовий колаж</i>	<i>7</i>
<i>План розташування освітлювальних приладів</i>	<i>8</i>
<i>План розташування розеток</i>	<i>9</i>
<i>План розташування вмикачів і схема освітлення</i>	<i>10</i>
<i>Специфікації</i>	<i>11</i>
<i>Інформаційна табличка</i>	<i>12</i>
<i>Розгортки</i>	<i>13</i>
<i>Візуалізація робочого простору</i>	<i>14</i>
<i>Візуалізація конференц-зали</i>	<i>15</i>
<i>Візуалізація інформаційної таблички</i>	<i>16</i>
<i>Візуалізація плану робочого простору.....</i>	<i>17</i>

		Дата	Підпис	Проект на тему "Дизайн-проектування інтер'єру коворкінгу в умовах реновації застарілої будівлі"	КНУД	
					Аркуш	Аркушів
Виконав	Кода Д. В.			Зміст	2	17
Перевірила	Шмельова-Нестеренко О.Є.				МгДс-24	

Фотофіксація реального стану будівлі:



Характеристика об'єкту :

Загальна площа приміщення : 230 м²

Висота стін : 3000 мм

Розташування: Офісна будівля

Поверх: 9

Поверховість: 1

Тип нерухомості: Коворкінг

Опалення: централізоване

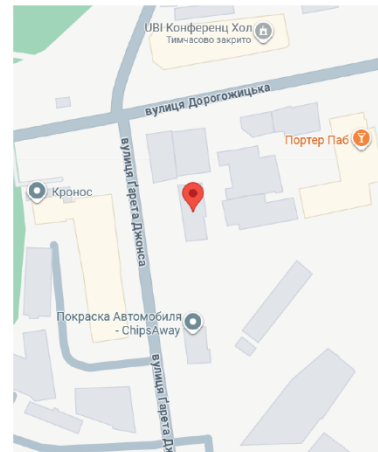
Адреса: Україна, Київ, вул Гарета Джонса, 15,

Приміщення у нежитловому фонді. Виконано косметичний ремонт, є кондиціонери, бойлери, вбудовані витяжки, припливно-витяжна вентиляція, пожежна та охоронна сигналізація.

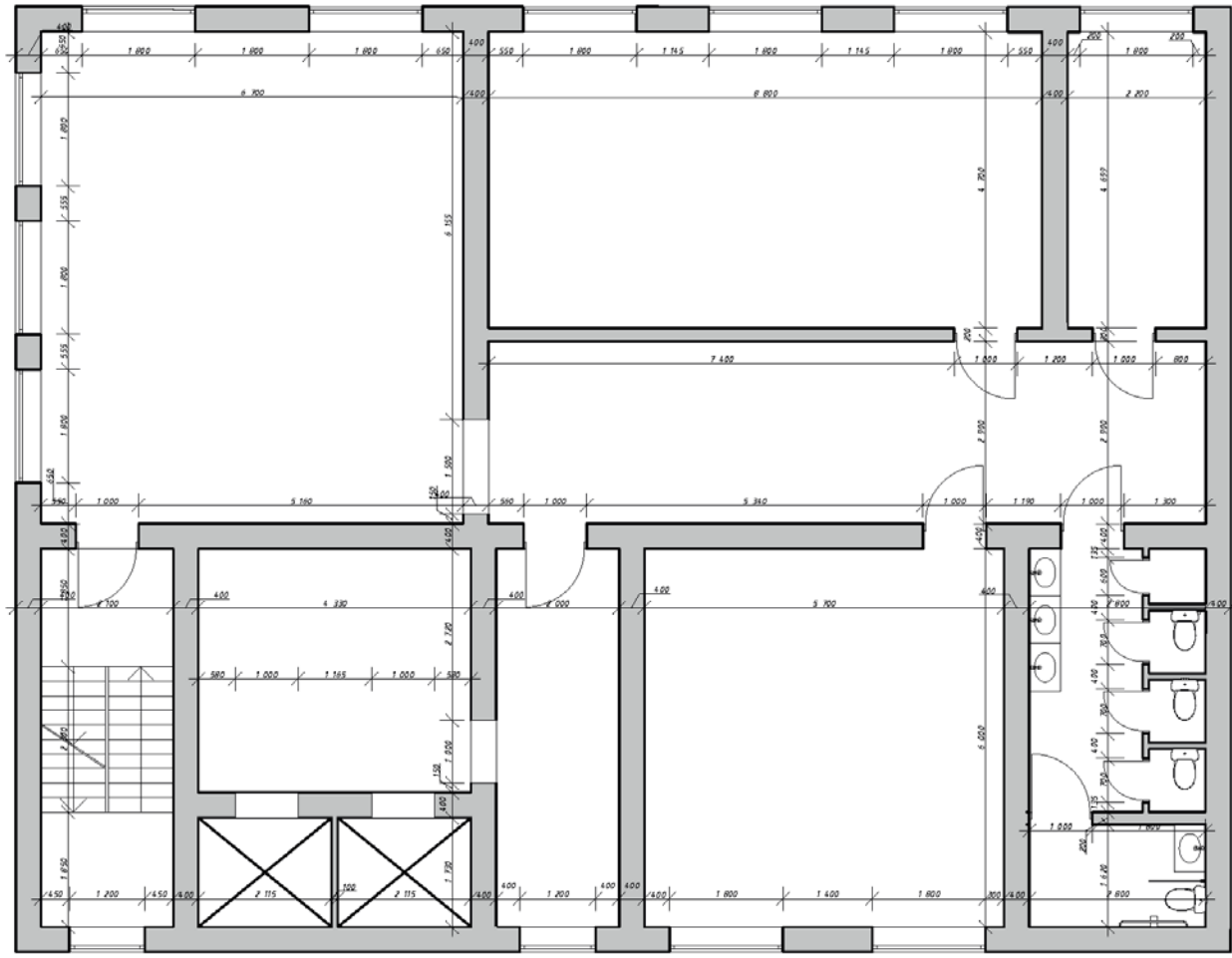
Розташоване у офісній будівлі.

До метро Дорогожичі 15 хвилин пішки.

Розміщення будівлі



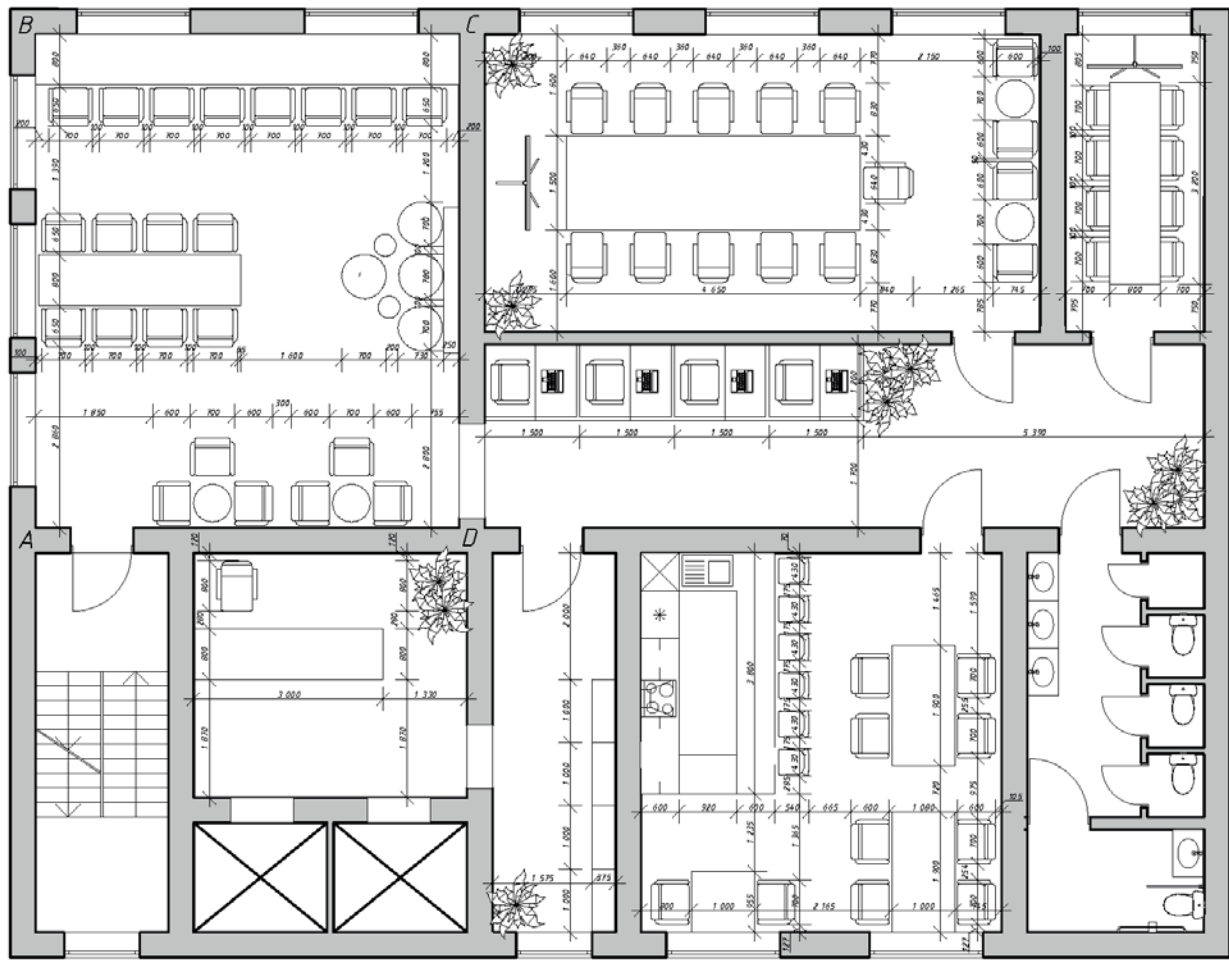
		Дата	Підпис	Проект на тему "Дизайн-проектівання інтер'єру коворкінгу в умовах реновації застарілої будівлі"	КНУТД	
					Аркуш	Аркушів
Виконав	Коба Д. В.			Вихідні дані	3	17
Перевірила	Шмельова-Нестеренко О.Є.				МгДс-24	



Загальні відомості:
H стін=3000мм
H дверного отвору=2300мм
H вікон=2100мм

		Дата	Підпис	Проект на тему "Дизайн-проектування інтер'єру коворкінгу в умовах реновації застарілої будівлі"	КНУТД	
					Аркуш	Аркушів
Виконав	Кода Д. В.			Обмірний план	4	17
Перевірила	Шмельова-Нестеренко О.Е.				МгДс-24	

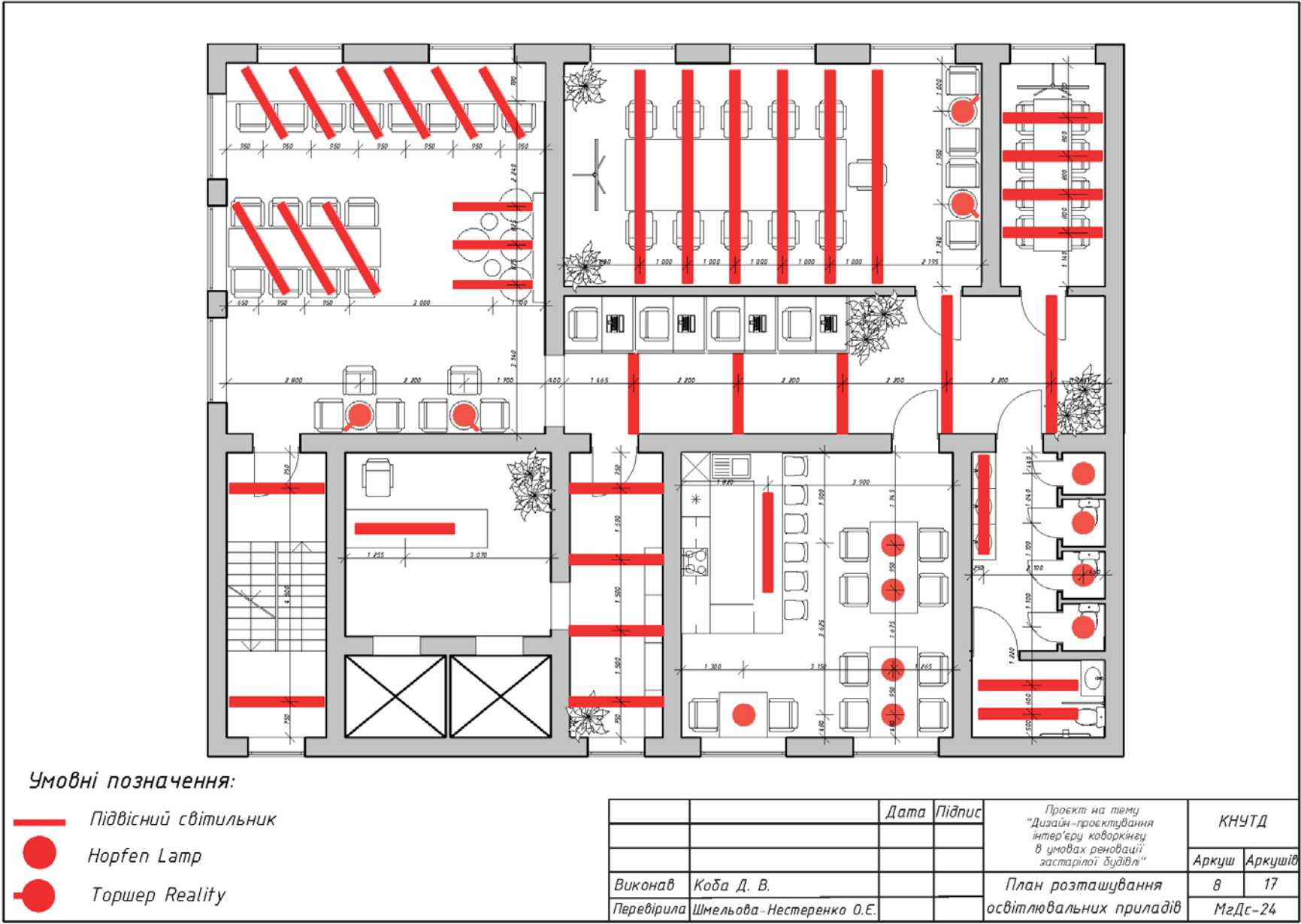


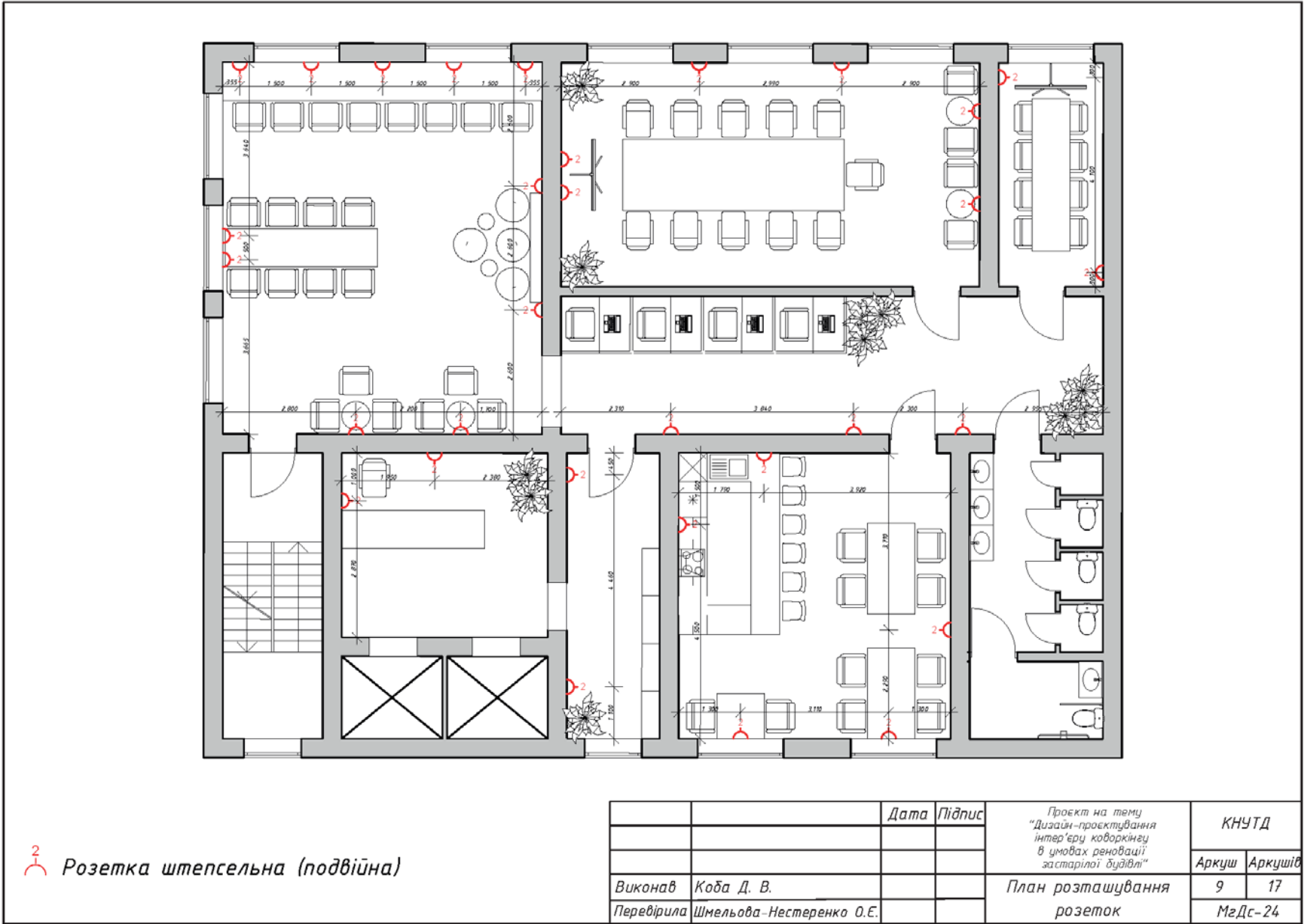


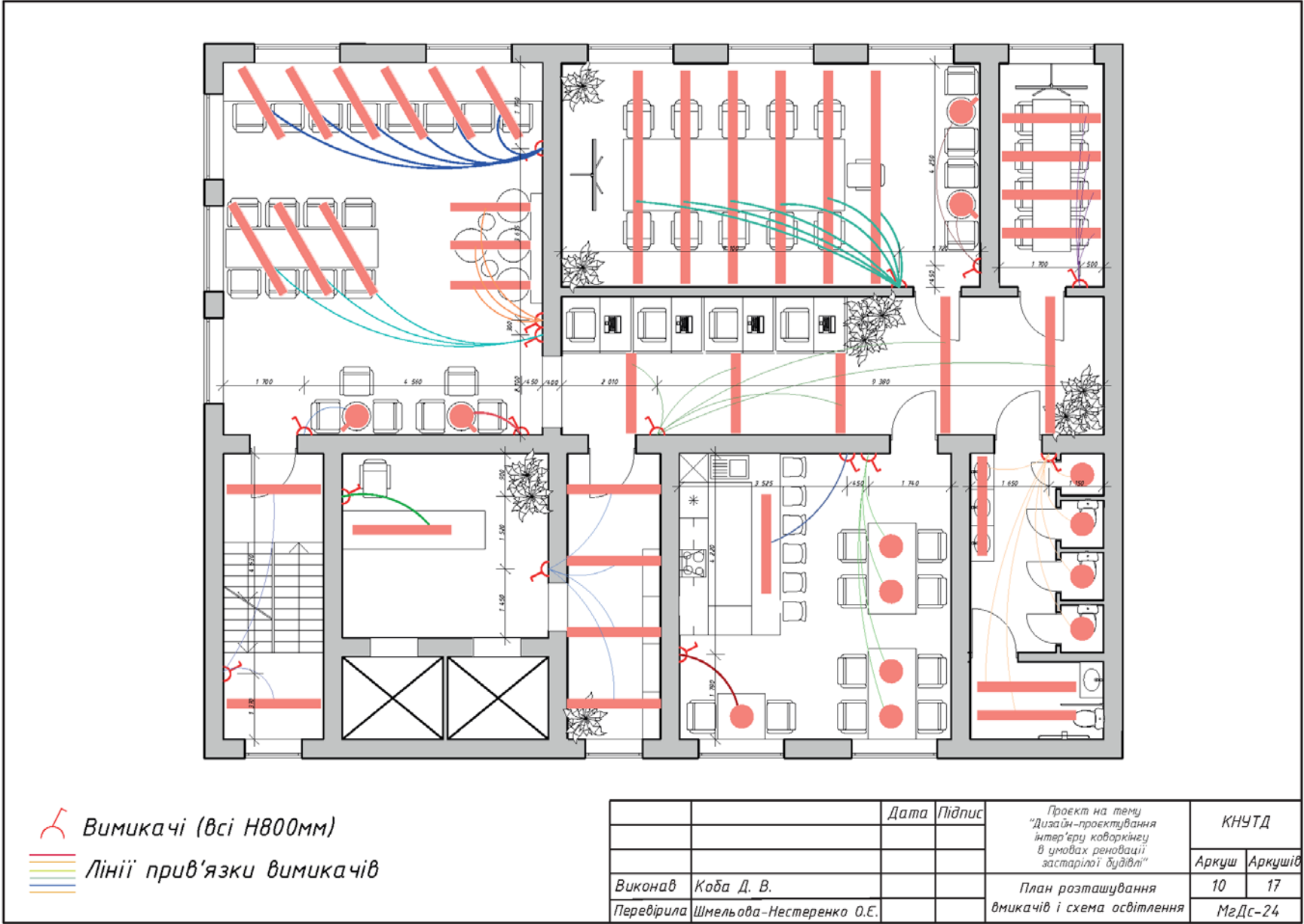
		Дата	Підпис	Проект на тему "Дизайн-проектування інтер'єру коворкінгу в умовах реновації застарілої будівлі"	КНУТД	
					Аркуш	Аркушів
Виконав	Кода Д. В.			План розташування меблів та обладнання	6	17
Перевірила	Шмельова-Нестеренко О.Є.				МгДс-24	



		Дата	Підпис	Проект на тему "Дизайн-проектвання інтер'єру коворкінгу в умовах реновації застарілої будівлі"	КНУТД	
					Аркуш	Аркушів
Виконав	Кода Д. В.				7	17
Перевірила	Шмельова-Нестеренко О.Є.			Стильовий колаж	МгДс-24	







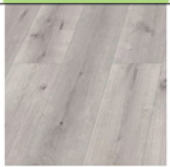
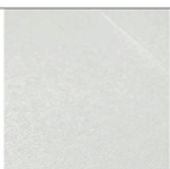
Меблі

Назва	Опис	Габарит (ШхГхВ)	Кількість	Зображення
Крісло мішок	Колір: Червоний, ситий, сірий Виробник: ПУФ	600/600/900	5	
Стіл Ромео	Колір: Дерево (Дуб), білий Виробник: SALITA	1000/700/750	15	
Офісне крісло Ultra Aluminium	Колір: Сірий Виробник: Ultra Aluminium	600/850/600	48	
Крісло SITLAND PASS	Колір: Чорний Виробник: SITLAND	600/600/750	10	
Круглий стіл	Колір: Білий, чорний Виробник: Metal&Loft	1300/1300/750	5	
Стіл Апокаліпсис	Колір: Чорний Виробник: Апокаліпсис	800/700/2000	3	

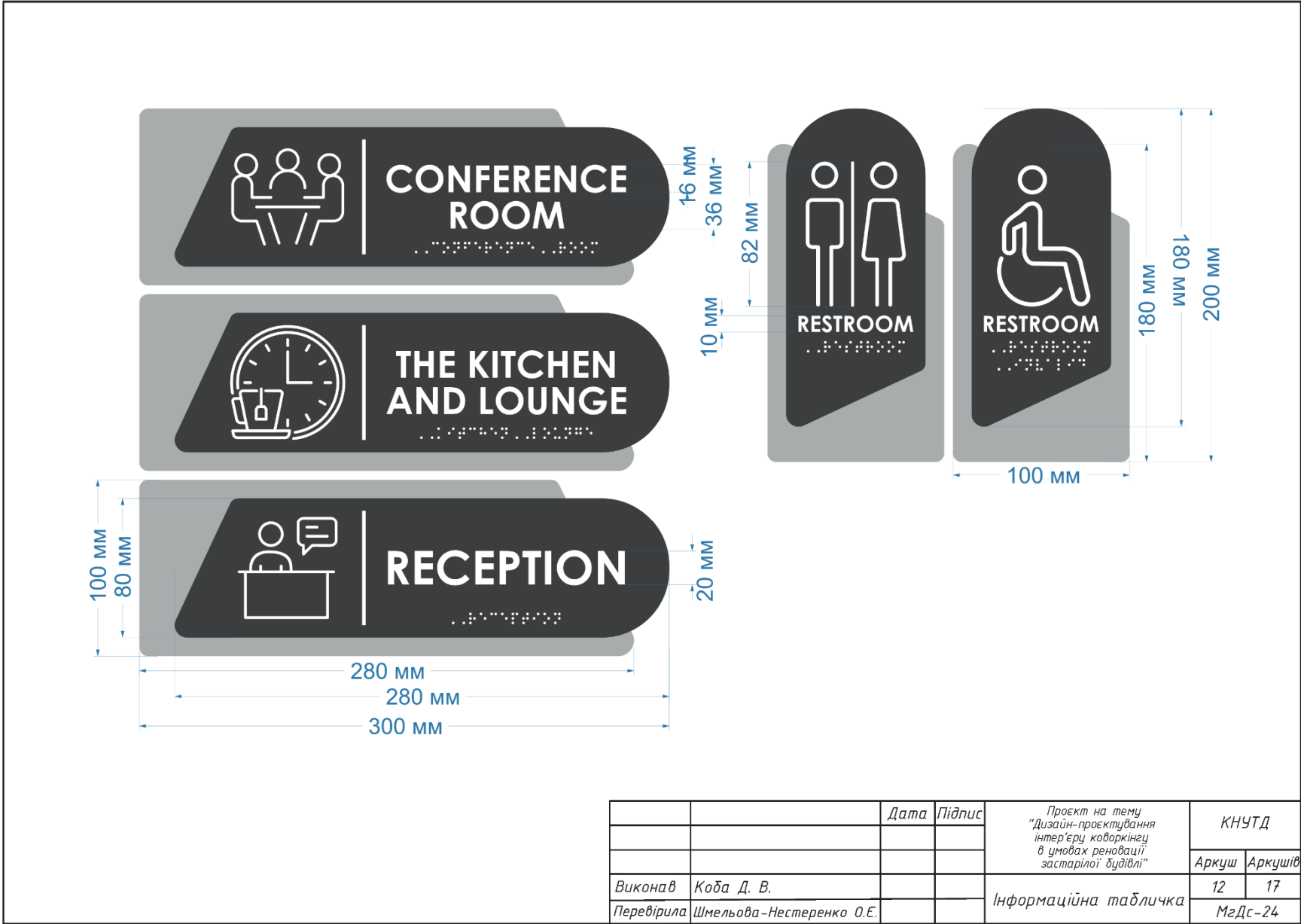
Освітлювальні прилади

Назва	Опис	Габарит (ШхГхВ)	Кількість	Зображення
Лінійний підвісний світильник 80W 5000K	Колір: Білий Виробник: PROFI	220/100/2000	15	
Торшер Reality	Колір: Чорний Виробник: Topsy	175/100/150	5	
Лінійний підвісний світильник	Колір: Дерево (Дуб) Виробник: Nowodvorski	1500/230/100	5	
Світильник підвісний Horse	Колір: Чорний Виробник: Horse	200/200/350	8	

Оздоблювальні матеріали

Назва	Опис	Габарит (ШхГхВ)	Кількість	Зображення
Фарба для кімнат	Колір: Зелена Виробник: ELEMENT	-	55 м²	
Ламінат	Колір: Дерево (Дуб темний) Виробник: Laminat Result Ultra	250/1100/10	200 м²	
Фарба для кімнат	Колір: Біла Виробник: ELEMENT	-	550 м²	

		Дата	Підпис	Проект на тему "Дизайн-проектування інтер'єру коворкінгу в умовах реновації застарілої будівлі"	КНУТД	
					Аркуш	Аркушів
Виконав	Коба Д. В.				11	17
Перевірила	Шмельова-Нестеренко О.Е.			Специфікації	Медс-24	







		Дата	Підпис	Проект на тему "Дизайн-проектвання інтер'єру коворкінгу в умовах реновації застарілої будівлі"	КНУТД	
					Аркуш	Аркушів
Виконав	Коба Д. В.			Візуалізація робочого простору	14	17
Перевірила	Шмельова-Нестеренко О.Е.				МзДс-24	



		Дата	Підпис	Проект на тему "Дизайн-проектування інтер'єру коворкінгу в умовах реновації застарілої будівлі"	КНУТД	
					Аркуш	Аркушів
Виконав	Коба Д. В.				15	17
Перевірила	Шмельова-Нестеренко О.Є.			Візуалізація конференц-зали	МгДс-24	



		Дата	Підпис	Проект на тему "Дизайн-проектвання інтер'єру коворкінгу в умовах реновації застарілої будівлі"	КНУТД	
					Аркуш	Аркушів
Виконав	Кода Д. В.				16	17
Перевірила	Шмельова-Нестеренко О.Є.			Візуалізація інформаційної таблиці	МЗДс-24	



		Дата	Підпис	Проект на тему "Дизайн-проектування інтер'єру коворкінгу в умовах реновації застарілої будівлі"	КНУТД	
					Аркуш	Аркушів
Виконав	Коба Д. В.				17	17
Перевірила	Шмельова-Нестеренко О.Є.			Візуалізація плану робочого простору	МгДс-24	

