

МАТЕРІАЛИ

VII ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ

КОНФЕРЕНЦІЇ

23 ТРАВНЯ 2025 РІК • М. КИЇВ, УКРАЇНА

ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ
НАУКИ: МЕТОДИКА
ТА ПРАКТИКА

ISBN 978-617-8312-57-2

DOI 10.62732/liga-ukr-23.05.2025



МАТЕРІАЛИ КОНФЕРЕНЦІЇ

VII ВСЕУКРАЇНСЬКА СТУДЕНТСЬКА НАУКОВА КОНФЕРЕНЦІЯ



ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ
НАУКИ: МЕТОДИКА
ТА ПРАКТИКА

 **23 ТРАВНЯ 2025 РІК**
 **м. КИЇВ, УКРАЇНА**

УДК 082:001

Ф 79

Голова оргкомітету: Коренюк І.О.

Верстка: Гарасимів М.В.

Дизайн: Бондаренко І.В.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Інституту науково-технічної інтеграції та співпраці. Протокол № 20 від 22.05.2025 року.



Конференцію зареєстровано Державною науковою установою «УкрІНТЕІ» в базі даних науково-технічних заходів України та інформаційному бюлетені «План проведення наукових, науково-технічних заходів в Україні» (Посвідчення № 77 від 06.01.2025).

Матеріали конференції знаходяться у відкритому доступі на умовах ліцензії CC BY-SA 4.0 International.

Ф 79

Формування сучасної науки: методика та практика: матеріали VII Всеукраїнської студентської наукової конференції, м. Київ, 23 травня, 2025 рік / ГО «Молодіжна наукова ліга». — Вінниця: ТОВ «УКРЛОГОС Груп», 2025. — 906 с.

ISBN 978-617-8312-57-2

DOI 10.62732/liga-ukr-23.05.2025

Викладено матеріали учасників VII Всеукраїнської мультидисциплінарної студентської наукової конференції «Формування сучасної науки: методика та практика», яка відбулася 23 травня 2025 року у місті Київ, Україна.

УДК 082:001

ISBN 978-617-8312-57-2

© Колектив учасників конференції, 2025

© ГО «Молодіжна наукова ліга», 2025

© ТОВ «УКРЛОГОС Груп», 2025

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1.

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ, МАКРО- ТА РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

БЕЗРОБІТТЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ РИНКУ ПРАЦІ

Баланова А.О., Науковий керівник: Богацька Н.М......30

ЕВОЛЮЦІЯ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Маслій А.А., Науковий керівник: Гуменюк В.В.,.....33

ПРОДУКТИВНІСТЬ БЕЗ КОМПРОМІСІВ: КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ АГРОПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Пащина А.О......37

РОЛЬ МІЖНАРОДНОЇ ДОПОМОГИ ТА ІНВЕСТИЦІЙ ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: ПРОГНОЗНИЙ МАКРОЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

Біленька А.В., Науковий керівник: Парасій-Вергуненко І.М......40

СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТОВАРНИХ РИНКІВ

Люлька А.Ю., Науковий керівник: Мазуренко В.П.43

ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ АНТИКРИЗОВОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Колосова О.А., Науковий керівник: Ключковська В.О.,.....48

ФІСКАЛЬНА ПОЛІТИКА, ЯК ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ

Пастер І., Науковий керівник: Піхняк Т......51

ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВИХ ЕКОСИСТЕМ У ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНИ

Чорнобривець І.О...... 53

ХАРАКТЕРИСТИКА ВИДІВ РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ

Паламарчук В.А., Науковий керівник: Богацька Н.М.,56

СЕКЦІЯ 2.

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ

ÖKOTOURISMUS ALS INSTRUMENT ZUM SCHUTZ NATÜRLICHER RESSOURCEN

Denysiuk N., Betreuerin: Pavlyk O.B......58

ІНСТРУМЕНТИ ДІАГНОСТИКИ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: ОЦІНКА ТОЧКИ БЕЗЗБИТКОВОСТІ ТА ШЛЯХИ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИТРАТ

Тарнавська В.В. 60

НАСТІЛЬНИЙ ТЕНІС

Смаглій Т.В., Науковий керівник: Гогольова О.М...... 861

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ФІЗИЧНОЇ ТЕРАПІЇ В ГОСТРОМУ ПЕРІОДІ ІШЕМІЧНОГО ІНСУЛЬТУ

Діденко Р. В., Науковий керівник: Самойлова Г.П. 865

РОЗВИТОК КОМУНІКАТИВНИХ НАВИЧОК У ДІТЕЙ ПЕРІОДУ ПЕРШОГО ДИТИНСТВА З РАС ДЛЯ НАВЧАННЯ ВИКОНАННЮ НАВИЧОК ADLs ЗАСОБАМИ ЕРГОТЕРАПІЇ

Пуляєва Д.О. 867

УПРАВЛІННЯ У ГАЛУЗІ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ: СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ

Єпанчин Д.О., Науковий керівник: Порохнявий А.В. 869

ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА ЯК ЗАСІБ ЕМОЦІЙНОЇ САМОРЕГУЛЯЦІЇ

Сайчук М.А., Науковий керівник: Сірий О.М. 872

ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА ЯК ЧИННИК СОЦІАЛЬНОЇ ІНКЛЮЗІЇ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ІНВАЛІДНІСТЮ

Сайчук М.А., Науковий керівник: Сірий О.М. 873

ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ ТА ФІЗИЧНА АКТИВНІСТЬ – ЕФЕКТИВНІ ЗАСІБИ ФІЗИЧНОГО РОЗВИТКУ СТУДЕНТІВ

Салиган О.С., Науковий керівник: Антіпова Ж.А...... 875

ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЇ ДО ЗАНЯТЬ СПОРТОМ СЕРЕД МОЛОДІ: ПЕДАГОГІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ

Гранатюк В.О., Науковий керівник: Сірий О.М...... 877

СЕКЦІЯ 28.

ІСТОРІЯ, АРХЕОЛОГІЯ ТА КУЛЬТУРОЛОГІЯ

ПОЛІТИЧНІ ТА ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕТВОРЕННЯ У КРАЇНАХ ЛАТИНСЬКОЇ АМЕРИКИ ПІСЛЯ ЗАКІНЧЕННЯ ПЕРШОЇ СВІТОВОЇ ВІЙНИ

Вонсович О.О., Науковий керівник: Опря Ігор А. 880

СЕКЦІЯ 29.

АРХІТЕКТУРА ТА БУДІВНИЦТВО

UX/UI-ДИЗАЙН САЙТУ СТУДІЇ ОЗВУЧЕННЯ: СТВОРЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО КОРИСТУВАЧЬКОГО ДОСВІДУ

Захарченко Є.В., Науковий керівник: Шаура А.Ю...... 882

ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ КАМПАНІЙ В УМОВАХ ВІЙНИ: ВІЗУАЛЬНІ ІНСТРУМЕНТИ ПРОТИДІЇ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ

Щука В., Науковий керівник: Будник А.В...... 884

Секція 29.

АРХІТЕКТУРА ТА БУДІВНИЦТВО

Захарченко Євгеній Володимирович, здобувач вищої освіти факультету дизайну
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

Науковий керівник: Шаура Аліна Юріївна, канд. пед. наук, доцент кафедри
мультимедійного дизайну
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

UX/UI-ДИЗАЙН САЙТУ СТУДІЇ ОЗВУЧЕННЯ: СТВОРЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО КОРИСТУВАЦЬКОГО ДОСВІДУ

Сучасний цифровий простір вимагає від веб-ресурсів не лише естетичної виразності, а й інтуїтивної зрозумілості — саме це стає вирішальним фактором успіху для сайту студії озвучення, де першочергово важливі як швидке ознайомлення з портфоліо, так і простота замовлення послуги. UX/UI-дизайн у цьому контексті розглядається як цілісна «подорож» користувача, що охоплює емоційні, когнітивні та поведінкові аспекти взаємодії зі сторінкою згідно з ISO 9241-210:2010 [1]. Кожен візуальний і текстовий елемент має працювати на створення довіри й комфортного досвіду — від логічно структурованих блоків і продуманої ієрархії до лаконічного поєднання корпоративних кольорів і типографіки.

Метою дослідження є вироблення цілісного дизайнерського підходу до створення інтерфейсу сайту студії озвучення, що забезпечить:

- інтуїтивну навігацію та чітку ієрархію контенту;
- емоційну привабливість через збалансовану палітру й іконографію;
- адаптивність макетів під мобільні та десктопні екрани;
- уніфіковану стилістику компонентів на основі Atomic Design.

У процесі глибинного теоретичного аналізу роботи було вироблено інтегрований підхід до UX/UI-дизайну сайту студії озвучення, який поєднує принципи емоційної привабливості, інтуїтивної навігації та візуальної цілісності. По-перше, з'ясовано, що успішний інтерфейс має базуватися на чіткому поділі контенту за логічними блоками та продуманій ієрархії, що супроводжується достатньою кількістю «повітря» між елементами, щоб уникнути перевантаження та сформувати відчуття легкості. По-друге, дослідження пролило світло на особливості сприйняття цільової аудиторії — від поціновувачів професійної озвучки до продюсерів і режисерів — які звертають увагу на миттєву зручність взаємодії й одночасно сприймають інтерфейс як своєрідну візитівку студії. Ці висновки дозволили виокремити набір візуальних принципів, що лягли в основу дизайну:

- **Адаптивна сітка (responsive grid):** забезпечує якісну побудову макета під різні розміри екранів;

- **Збалансована палітра:** витримані корпоративні кольори в поєднанні з контрастними акцентами на елементах CTA (Call to Action);

- **Продумана типографіка:** беззрубкові заголовні гарнітури разом із легкими гарнітурними шрифтами для тексту формують зрозумілу двоступеневу ієрархію;

- **Консистентна іконографія та ілюстрації:** символи мікрофона, звукових хвиль і стилізовані персонажі створюють єдину візуальну мову [2].

Подальше обговорення переконливо показало, що ці принципи в комплексі дають змогу утримувати увагу користувача на ключових розділах сайту — портфоліо, переліку послуг та формі зворотного зв'язку — та водночас створюють простір для «дихання» і відчуття професійного характеру платформи.

Крім того, для підсилення комфортного користувацького досвіду було сформульовано перелік ключових UX-факторів, що повинні лягти в основу кожного макета та прототипу:

- **Інтуїтивність навігації:** чітка та зрозуміла структура меню, мінімальна кількість кліків до цільової дії;

- **Прозорість інформації:** короткі заголовки, лаконичні описи послуг і чітко позначені ціни;

- **Емоційний зв'язок:** subtle micro-animations, які не відволікають, але створюють відчуття «живого» інтерфейсу;

- **Мобільна адаптивність:** макети, заточені під основні екрани смартфонів, із пріоритетом ключових функцій на меншій площі екрану [3].

Опираючись на ці UX-фактори, було теоретично доведено, що відвідувачі сайту студії озвучення отримують відчуття довіри та професійності вже на етапі першого знайомства з інтерфейсом. Сама ідея «подорожі» користувача — від головного банера зі зверненням до заповнення форми замовлення — набуває чітких контурів: кожна кнопка, кожен розділ та кожна ілюстрація ведуть у логічній послідовності, не залишаючи простору для сумнівів чи розгубленості.

Нарешті, узагальнення теоретичних результатів дозволяє стверджувати, що дизайн сайту студії озвучення має ґрунтуватися на гармонійному балансі між візуальною естетикою та зручністю, де кожен елемент—від структури сітки до кольорових акцентів—працює на єдину бізнес-мету: підвищити впізнаваність бренду, сприяти залученню замовників і зміцнити довіру аудиторії. Цей комплексний підхід створює міцну основу для подальшої практичної роботи, у якій розроблені теоретичні напрацювання покладуться в основу макетів і остаточних концепцій дизайну.

Отже, проведений аналіз довів, що успішний дизайн сайту студії озвучення спирається на гармонійне поєднання чіткої структури контенту, збалансованої палітри та продуманої типографіки. Інтуїтивна навігація, адаптивна сітка та єдина візуальна мова через іконографію та ілюстрації створюють враження професійності й довіри. Використання модульного підходу Atomic Design забезпечує послідовність оформлення й гнучкість масштабування. У сукупності ці рішення формують цілісну UX/UI-концепцію, яка сприяє підвищенню впізнаваності бренду, залученню замовників і зміцненню лояльності аудиторії.

Список використаних джерел:

1. ISO 9241-210:2010 «Ergonomics of human-system interaction — Part 210: Human-centred design for interactive systems». — Geneva: ISO, 2010.
2. Garrett J. J. The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond. — Indianapolis: New Riders, 2010. 172 p.
3. Krug S. Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability. — Berkeley: New Riders, 2013. 243 p.

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

МАТЕРІАЛИ VII ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**«ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ НАУКИ:
МЕТОДИКА ТА ПРАКТИКА»**

23 травня 2025 рік • м. Київ, Україна

Українською та англійською мовами

*Всі матеріали пройшли перевірку на плагіат та експертизу за формальними ознаками
(форматування, стиль мови, оформлення цитувань та списку використаних джерел).
За точність викладеного матеріалу відповідальність несуть автори та їх наукові керівники.
Організаційний комітет не завжди поділяє позицію авторів.*

Підписано до друку 23.05.2025.

Папір офсетний. Цифровий друк. Формат 60×84/16.

Гарнітура Times New Roman, Poiret One та Arial.

Умовно-друк. арк. 52,66. Замовлення № 25/005.

Тираж: 50 екземплярів. Віддруковано з готового оригінал-макету.

Контактна інформація організаційного комітету:

Громадська організація «Молодіжна наукова ліга»
21005, Україна, м. Вінниця, вул. Зодчих, 40, офіс 103
Телефони: +38 098 1948380; +38 098 1526044
E-mail: info@liga.science | URL: www.liga.science

Видавець: ТОВ «УКРЛОГОС Груп».

21005, Україна, м. Вінниця, вул. Зодчих, 18, офіс 81. E-mail: info@ukrlogos.in.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи: ДК № 7860 від 22.06.2023.