

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра дизайну інтер'єру і меблів

УДК 727.3.054.2

Дипломна магістерська робота

на тему: Особливості дизайну інтер'єру громадського лекторію на базі
публічних міських просторів

Виконала: студентка групи МГДі-21

спеціальності 022 Дизайн

Освітньої програми Дизайн (за видами)

Тетяна ГАВРИЛЬЄВА

Науковий керівник: д-р філософії з дизайну

Олександра ШМЕЛЬОВА-НЕСТЕРЕНКО

Рецензент: д. мист., проф. Наталія ЧУПРИНА

Київ 2022

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра дизайну інтер'єру і меблів
Спеціальність 022 Дизайн
Освітня програма Дизайн (за видами)

 ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
дизайну інтер'єру і меблів
к. мист. Данило КОСЕНКО
«28» вересня 2022 року

ЗАВДАННЯ
НА ДИПЛОМНУ МАГІСТЕРСЬКУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Гаврильєвій Тетяні Вікторівні

1. Тема роботи: Особливості дизайну інтер'єру громадського лекторію на базі публічних міських просторів.

Науковий керівник роботи: Шмельова-Нестеренко Олександра Євгеніївна д-р філософії з дизайну затверджені наказом закладу вищої освіти від «28» вересня 2022 року № 180-уч.

2. Строк подання студентом роботи

3. Вихідні дані до роботи: наукова, публіцистична та фахова література за темою дипломної роботи, аналіз дизайн-діяльності громадських лекторіїв, аналіз довідникової та нормативної документації за темою дипломної роботи.

4. Зміст дипломної роботи (перелік питань, які потрібно розробити): пояснювальна записка, що містить 3 розділи, вступ та висновки відповідно тематики дипломної роботи, ілюстративний матеріал, що складається з вихідних даних, робочих креслень, розгорток, специфікацій, перспективних зображень.

5. Консультанти розділів дипломної магістерської роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Вступ	Олександра ШМЕЛЬОВА-НЕСТЕРЕНКО		
Розділ 1	Олександра ШМЕЛЬОВА-НЕСТЕРЕНКО		
Розділ 2	Олександра ШМЕЛЬОВА-НЕСТЕРЕНКО		
Розділ 3	Олександра ШМЕЛЬОВА-НЕСТЕРЕНКО		
Висновки	Олександра ШМЕЛЬОВА-НЕСТЕРЕНКО		

6. Дата видачі завдання 28 вересня 2022 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної магістерської роботи	Термін виконання етапів	Примітка про виконання
1.	Вступ	14.10.2022	
2.	Розділ 1 Передумови формування громадських лекторіїв	14.10.2022	
3.	Розділ 2 Особливості формування сучасних громадських лекторіїв на базі суспільних просторів міста	21.10.2022	
4.	Розділ 3 Пропозиції щодо дизайну-проектування громадських лекторіїв на базі відреставрованого комплексу цехів колишнього заводу «Арсенал»	28.10.2022	
5.	Висновки	04.11.2022	
6.	Оформлення дипломної магістерської роботи (чистовий варіант)	11.11.2022	
7.	Здача дипломної магістерської роботи на кафедру для рецензування (за 14 днів до захисту)	15.11.2022	
8.	Перевірка дипломної магістерської роботи на наявність ознак плагіату (за 10 днів до захисту)	18.11.22	
9.	Подання дипломної магістерської роботи на затвердження завідувачу кафедри (за 7 днів до захисту)	18.11.2022	

Студент


(підпис)

Тетяна ГАВРИЛЬЄВА

Науковий керівник роботи


(підпис)

Олександра ШМЕЛЬОВА-НЕСТЕРЕНКО

Директор НМЦУПФ


(підпис)

Олена ГРИГОРЕВСЬКА

АНОТАЦІЯ

Тетяна ГАВРИЛЬЄВА. Особливості дизайну інтер'єру громадського лекторію на базі публічних міських просторів – Рукопис.

Дипломна магістерська робота за спеціальністю 022 Дизайн – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2022 рік.

У дипломній роботі наведені результати дослідження особливостей формування дизайну інтер'єру громадських лекторіїв на базі публічних міських просторів, досліджено та введено поняття громадський лекторій у розрізі новітніх технологій та сучасних умов функціонування громадських міських просторів в Україні, проаналізовано сучасний стан наукових досліджень за обраною темою, проведено дослідження сучасного українського та закордонного досвіду проектування закладів обраного типу. Проведено аналіз факторів, які впливають на формування простору лекторіїв, розглянуто види та особливості функціонально-планувальної структури, окреслено художньо-естетичні прийоми формування дизайну інтер'єру лекторіїв. Здійснено дослідження об'єкту на проектування та визначено його основні особливості, складено технічне завдання на проектування. Набуті теоретичні дані дали змогу розробити комплексний дизайн-проект з використанням спеціальних графічних, комп'ютерно-креслярських та програм для комп'ютерного 3D-моделювання, за допомогою яких були створені всі необхідні креслення та візуалізації.

Ключові слова: лекторій, дизайн інтер'єру лекторію, освітній простір, культурний простір, креативні технології, соціокультурне середовище.

SUMMARY

Tetiana HAVRYLIEVA. Peculiarity of interior design of a public lecture hall because of public urban spaces - Manuscript.

Master's thesis in the specialty 022 Design - Kyiv National University of Technology and Design, Kyiv, 2022.

The thesis presents the results of the study of the peculiarities of the formation of the interior design of public lecture halls on the basis of public urban spaces, the concept of public lecture hall in terms of the latest technologies and modern conditions of functioning of public urban spaces in Ukraine is researched and introduced, the current state of scientific research on the selected topic is analyzed, conducted research of modern Ukrainian and foreign experience in designing institutions of the selected type. An analysis of the factors affecting the formation of the lecture hall space was carried out, the types and features of the functional and planning structure were considered, and the artistic and aesthetic methods of forming the interior design of the lecture halls were outlined. The research of the object for design was carried out and its main features were determined, the technical task for design was drawn up. The acquired theoretical data made it possible to develop a complex design project with the use of special graphic, computer drawing and computer 3D modeling programs, with the help of which all the necessary drawings and visualizations were created.

Keywords: lecture hall, lecture hall interior design, educational space, cultural space, creative technologies, socio-cultural environment.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1 ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДСЬКИХ ЛЕКТОРІЇВ	12
1.1 Визначення поняття лекторію та його тлумачення у розрізі історичного розвитку	12
1.2 Сучасний стан науково-теоретичних досліджень організації середовища громадських лекторіїв	19
1.4 Аналіз сучасного досвіду проектування громадських лекторіїв	26
Висновки до розділу 1	43
РОЗДІЛ 2 ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СУЧАСНИХ ГРОМАДСЬКИХ ЛЕКТОРІЇВ НА БАЗІ СУСПІЛЬНИХ ПРОСТОРІВ МІСТА	44
2.1 Аналіз факторів, що впливають на формування простору сучасних громадських лекторіїв	44
2.2 Особливості організації функціонально-планувальної структури інтер'єрів лекторію	55
2.3 Особливості художньо-естетичних рішень дизайну інтер'єрів приміщень обраного типу	72
2.4 Сучасні інформаційні технології як елемент дизайну інтер'єру громадського лекторію	81
Висновки до розділу 2	86
РОЗДІЛ 3 ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ДИЗАЙНУ-ПРОЄКТУВАННЯ ГРОМАДСЬКИХ ЛЕКТОРІЇВ НА БАЗІ ВІДРЕСТАВРОВАНОГО КОМПЛЕКСУ ЦЕХІВ КОЛИШНЬОГО ЗАВОДУ «АРСЕНАЛ»	87
3.1 Аналіз вихідних даних на проектування та завдання на проектування	87
3.2 Опис та обґрунтування організації функціонально-планувальної структури громадського лекторію	93
3.3 Проектна пропозиція дизайну інтер'єру громадського лекторію на базі відреставрованого комплексу цехів колишнього заводу «Арсенал»	97
Висновки до розділу 3	103
ВИСНОВКИ	104
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	107
ДОДАТКИ	115
Додаток А	117
Додаток Б	118
Додаток В	132
Додаток Г	168

ВСТУП

В умовах сьогодення людина має бути всебічно розвиненою та ерудованою. Обізнаність особистості сприяє розвитку критичного мислення та допомагає у вирішенні життєвих питань. Усе те, що людина вивчає чи пізнає протягом життя формує її уявлення про світ. З давніх часів потяг до знань та наближеність до науки цінувалася у суспільстві. Людство впродовж своєї еволюції створювало та будувало навчальні заклади, які могли б дати належні знання. Упродовж століть ці заклади освіти змінювалися, реорганізовувалися, перебудовувалися та видозмінювалися, але основна їх роль завжди залишалася незмінною – навчати людей та заохочувати до саморозвитку. У сучасному світі існує багато освітніх закладів, а їх різноманіття викликано по-перше, збільшенням населення планети, по-друге, стрімким розвитком різноманітних галузей знань, по-третє, зміною підходів до викладання та подання матеріалу. Особливо актуальною тема освіти та громадської обізнаності є для великих міст та мегаполісів.

Актуальність теми дослідження. Стрімкий розвиток сучасних міст вимагає появи нових освітніх та громадських просторів, які б могли задовольнити культурно-соціальні потреби суспільства. Невід’ємну роль у цьому процесі відіграє також зростання рівня диджиталізації сучасного мегаполісу. Таким чином виникає поява суспільних, освітніх та дозвіллевих просторів нового типу [2]. На сьогоднішній день відбувається реорганізація освітньої системи саме в Україні, популярними стають креативні простори, традиційні чи нетрадиційні заклади освіти. Під впливом масовості та активного ритму життя сучасна людина втрачає потяг до знань, саморозвитку, творчості, як наслідок виникає потреба саме в таких креативних суспільних просторах, які мають на меті спонукати людей до самопізнання. Повне занурення в медіасферу, яке стало рушійною силою розвитку процесу диджиталізації суспільства, хоч і призвело до втрати

живих комунікаційних процесів, але в свою чергу створило підґрунтя для появи нових типів освітніх закладів. Таке співвідношення визначає вдале поєднання сучасних інформаційних та креативних технологій, які створюються для розвитку живої комунікації з додатковими можливостями використання сучасних технологій. Слід зазначити, що сучасна людина досить тісно пов'язана з медіа простором [41]. Таким чином сучасна освіта стає областю, де поєднуються класичні та новітні технології подання інформації. Культурно-рекреаційні заклади та креативні міські простори відіграють невід'ємну роль у соціокультурних процесах, створюючи основу для інтелектуальної свідомості всього населення, особливо молоді, оскільки вона є майбутнім будь-якого освіченого суспільства.

Одним із видів такого творчого простору є публічний лекторій – джерело суспільної свідомості та ерудиції. Таким чином, традиційне поняття лекційна зала відроджується у сучасних умовах у формі лекторію та набуває нових сенсів і додаткових функцій.

У загальноновживаному понятті **лекторій** – це цикл лекцій, об'єднаних тематично або влаштованих для певного кола слухачів [2]. Також використовується визначення лекторію як організації, яка влаштовує публічні лекції. Протягом цього дослідження лекторій буде розглядатись саме як складова громадського простору сучасного міста, де у відповідному приміщенні проводяться публічні лекції та демонстраційні заходи, вебінари, майстер-класи, заходи, що передбачають двосторонній зв'язок лектора та аудиторії. Сучасні лекторії є невід'ємною частиною нових форм спілкування, оскільки створюють умови не лише для отримання знань, а й для розвитку особистості [42].

Актуальним є питанням створення та розвиток сучасного креативного простору в цілому та громадського лекторію на базі публічного простору міста зокрема, а також розвиток закладів, які є додатковими джерелами отримання

доступних знань саме в Україні, адже наша держава має всі можливості для подальшого розвитку у цій сфері. Такі заклади у майбутньому нададуть населенню можливість самовдосконалюватись у фаховій сфері, розширювати кругозір, розвиватися творчо та культурно, а також знаходити нові знайомства.

Проблема дослідження: переосмислення простору громадського лекторію на базі публічного простору сучасного міста.

Метою дослідження є виявлення особливостей дизайну інтер'єру громадського лекторію як частини сучасного креативного міста, з'ясування принципів художнього-образного формування внутрішнього простору закладу обраного типу, розробка експериментального дизайн-проекту за темою.

Інформаційна база дослідження. Аналітичний етап роботи виявив недостатній рівень дослідженості саме поняття лекторію, як нової типологічної категорії освітніх просторів. Значна частина проведених досліджень виконана у розрізі педагогіки та соціології. До праць за визначеним напрямом слід віднести роботи О. М. Олійник, Л. В. Афанасьєва, Є. П. Гула, А. А. Растрігіна, Л. І. Єрмакової, Д. М. Суховської. У своїх працях автори розкривають важливість громадських публічних закладів для сучасного міського середовища та роль міста у формуванні ерудованого суспільства.

До дослідження особливостей проектування освітніх просторів зверталися: О. Є. Шмельова, Д. Ю. Косенко, П. Барретт, Ф. Девіс, Ю. Чжан, Л. Баррет, В. В. Будникова, В. Ян, М. Ходжсон, Дж. Руа-Сафідін, С. Бенхаркат.

Завдання дослідження:

1. Сформулювати визначення поняття лекторію в розрізі історичного розвитку.
2. Проаналізувати наукові джерела за обраною темою.
3. Провести дослідження сучасного українського та закордонного досвіду проектування закладів обраного типу.

4. Виявити основні чинники та умови, які впливають на формування громадських лекторіїв.

5. Визначити основні особливості організації функціонально-планувальної структури, предметно-просторового наповнення та сучасних художньо-естетичних рішень.

6. Провести аналіз вихідних даних об'єкта проєктування.

7. Скласти технічне завдання на проєктування та опис майбутньої дизайн-концепції.

8. Розробити експериментальний дизайн-проєкт інтер'єру громадського лекторію на основі отриманих теоретичних даних та визначених особливостей створення предметно-просторового середовища громадського лекторію.

Об'єкт дослідження – дизайн інтер'єру громадського лекторію.

Предмет дослідження – типологічні, функціонально-планувальні, предметно-просторові та художньо-естетичні характеристики інтер'єру громадських лекторіїв.

Використані наукові методи дослідження. У даній роботі були використані такі теоретичні та спеціальні методи дослідження: аналіз літературних джерел та нормативної літератури за темою дослідження, порівняльний аналіз реалізованих проєктів інтер'єру громадських лекторіїв, систематизація отриманих даних, метод синтезу та узагальнення, метод узагальнення та класифікації типів громадських лекторіїв за загальними ознаками, метод граф-функціональних зв'язків, комп'ютерне моделювання з використанням таких графічних програм, як GRAPHISOFT ArchiCAD, Autodesk 3dsMAX (V-Ray), Adobe Photoshop, Adobe Illustrator.

Наукова новизна. По-перше, проаналізовано та систематизовано праці закордонних та вітчизняних авторів за обраною темою; по-друге, розглянуто досвід проєктування внутрішнього простору громадських лекторіїв та на основі

цього аналізу складено класифікацію сучасних громадських лекторії за різними ознаками; по-третє, на базі проведених досліджень запропоновано поняття «громадський лекторій»; по-четверте, проведено експериментальне дизайн-проектування та створено прототип дизайну інтер'єру громадського лекторію на базі відреставрованого комплексу цехів колишнього заводу «Арсенал».

Практична цінність. Результати даної роботи можна використовувати на практиці при проектуванні інтер'єру громадських лекторіїв та в навчальному проектуванні для студентів освітньої програми «Дизайн середовища».

Апробація результатів дослідження. Результати даного дослідження оприлюднено на наукових конференціях: міжнародній науково-практичній конференції *Актуальні проблеми сучасного дизайну*, Київ, КНУТД, 22 квітня 2021 р.; міжнародній науково-практичній конференції *Актуальні проблеми сучасного дизайну*, Київ, КНУТД, 27 квітня 2022 р.

Публікації. Shmeliova, O. Ye., Safronova, O. O., Tronciu, S. P., Poliakova, O.V. Havrylieva, T. V. Interior Design of a Public Lecture Hall as an Educational Component of the Creative Environment in a Modern City. *Art and design*. 2021. № 4(16). P. 42–52.

Структура роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків до кожного розділу, загальних висновків, списку використаних джерел та додатків.

Обсяг роботи: 106 сторінок основного тексту, 60 використаних джерел, 4 додатки.

РОЗДІЛ 1

ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДСЬКИХ ЛЕКТОРІЙ

1.1 Визначення поняття лекторію та його тлумачення у розрізі історичного розвитку

Лекторій як приміщення для публічних лекцій та як частина освітнього простору заслуговує на увагу через свою стародавню історію виникнення та пов'язані з ним зміни впродовж існування людства світової освіти.

У історичному аспекті **лекція** – це найдавніша форма проведення навчальних занять у вищій школі, призначена для засвоєння теоретичного матеріалу. Основною метою лекції є розкриття основних аспектів теми доповіді, логічний та послідовний виклад думок. Поява лекції датується V ст. до н. е. у Стародавній Греції і пов'язана з розвитком філософської думки. Тому багато грецьких філософів мали неабиякий хист публічних виступів та доповідей.

З початком доби Середньовіччя в Західній Європі лекції зазнали занепаду, так як в освітній сфері відбувся занепад філософії та популяризація церковної освіти.

Відродження лекції як форми навчання почалося у період другої половини XII ст. із заснуванням університетів у Празі (1160 р.), Оксфорді (1167 р.), Кембриджі (1209 р.), Неаполі (1224 р.), Празі (1347 р.), Відні (1367 р.). У тогочасних університетах основним предметом було духовенство, а форма викладання – лекційні заняття. Популярність лекційної форми навчання у вищій освіті античності та середньовіччя було зумовлено насамперед тим, що рукописні книги були великою рідкістю і не могло бути й мови про те, щоб забезпечити ними учнів (студентів). Поява та розвиток книгодрукування, тиражний випуск друкованої навчальної і наукової літератури позбавили лекцію монополії єдиного джерела нових знань для студентів. При цьому лекція не втратила своєї провідної ролі у навчанні. Виявилося, що самостійне вивчення студентами підручників та іншої літератури не може замінити лекцію.

Від вивчення Святого Письма та праць затверджених церквою античних авторитетів навчання все більше перекваліфіковувалося на вивчення науки як відображення дійсності. Зміна змісту освіти потребувала вдосконалення лекційного викладання. З читання у прямому розумінні слова (релігійних джерел і творів античних авторів) воно перетворилося на усний виклад лектором навчального матеріалу. Як форма навчання лекція не втратила свого значення і в XX та XXI ст.

У радянський період на території України ставлення до використання лекції у вищій школі було неоднозначне. Протягом першого десятиліття лекція була провідною формою викладання. Однак, на початку 30-х років XX ст. деякі педагоги спробували викорінити її з системи вищої освіти, запровадивши так званий бригадно-лабораторний метод, який заміняв лекцію самостійною роботою студентів під керівництвом викладачів. Це нововведення виявилось неефективним, а тому рішенням уряду невдовзі було скасоване, після чого лекція посіла належне місце у навчальному процесі.

У 1986 р. університетам та іншим провідним вищим навчальним закладам надано право скорочувати обсяги обов'язкових аудиторних занять на денній формі навчання, у тому числі лекцій, на I-III курсах – до 28 годин на тиждень, на IV-V курсах – до 24 годин шляхом заміни цих занять самостійною роботою студентів під контролем викладачів. Положенням про організацію навчального процесу у вищих навчальних закладах, затверджене наказом Міністерства освіти України № 161 від 02.06.1993, також передбачено: «Допускається у порядку, встановленому вищим навчальним закладом, вільне відвідування студентами лекційних занять (для студентів третього та наступних курсів). Відвідування інших видів навчальних занять (крім консультацій) є обов'язковим для студентів». Таким чином лекція знову зайняла належне місце в освіті.

У період сьогодення сучасний вищий навчальний заклад неможливо уявити без лекційної форми навчання. Вона присутня у вишах, соціально-гуманітарного, технічного та творчого спрямувань.

У сучасній освіті для лекцій виникли окремі приміщення – лекторії, які за своєю формою є прототипом Давньогрецького амфітеатру для публічних виступів. Його роль у сучасному суспільстві є досить новою. Адже з появою нових підходів до навчання виникає й потреба у нових просторах для цього навчання.

Саме поняття лекторію існувало ще з давніх часів. Так у 4 томі «Словника української мови в 11 томах» (1973 р.) зустрічається визначення лекторію як організації, що влаштовує публічні лекції. *«Важко назвати на Україні село, де б не був створений лекторій (Радянська Україна, 1.ІІ 1955, 1)»; «Співробітники [Феодосійської] галереї провадять велику популяризаторську роботу. Тут є лекторій, випущено два діафільми про життя і творчість Айвазовського (Олександр Довженко, ІІІ, 1960, 86)».* Інше тлумачення пояснює лекторій як цикл лекцій, об'єднаних тематично або влаштованих для певного кола слухачів, рідше використовується поняття лекторію саме як приміщення для публічних лекцій [44].

Під час цього дослідження лекторій розглядатиметься не тільки як місце для проведення публічних лекцій, а й як частина креативного простору міста. **Креативний простір** – це місце чи заклад, який допомагає розкривати свій творчий потенціал за допомогою створення особливої неформальної атмосфери та комунікації людей між собою [33]. Таким чином слухачі лекцій, семінарів, тренінгів чи вебінарів не просто отримують корисну інформацію, а й залучаються до дискусій та обговорення, знаходять нові знайомства, обмінюються досвідом. Креативний простір надає ресурси та допомогу таким чином, що провокує процес

самовираження, розширення можливостей та саморозвиток через залучення до мистецтва та творчої діяльності [37].

Саме креативний громадський простір став популярним для нашої країни з розвитком та реформацією підходів до освіти. Задля з'ясування місця лекторію у міській системі розвитку креативного освітнього простору, розглянемо типи креативних просторів, запропоновані в роботі [33]:

- «Індивідуальний». Дозволяє думати та медитувати, для нього характерна тиша та спокійна атмосфера. Люди використовують ці простори для особистого усамітнення: читання книг, індивідуальної роботи, проходження онлайн курсів, вивчення іноземних мов;
- «Командний». Це творчий простір, який заохочує людей до командної роботи, обміну думками та спілкування. Він зазвичай живий, енергійний. Робота в команді допомагає знаходити шляхи комунікації між різними типами користувачів;
- «Майстерня». Це тип простору для творчого процесу, який дозволяє людям експериментувати з чимось новим. Зазвичай, це окремі тематичні кімнати, оснащені відповідним інвентарем для того чи іншого виду діяльності. Наприклад, це кімнати для робототехніки чи предметного конструювання, живопису, тематичних майстер-класів, курсів з вокалу чи театрального мистецтва, танців;
- «Презентаційний простір». Це тип творчого простору, де люди можуть, як слухати лекції, так і брати активну участь у доповідях. Зазвичай такі аудиторії не допускають активної командної роботи через розташування стільців і столів, але надають можливість надавати і отримувати зворотній зв'язок. Також цей тип простору включає пасивну демонстрацію результатів роботи виставковим способом, наприклад, моделі у вітринах або плакати на стінах.

У відповідності до цього розподілу, сучасний лекторій можна віднести до «презентаційних» просторів.

Загалом питання креативності та освіти у сучасних умовах досить тісно пов'язане (рис. 1.1), адже основою навчання стає креативне мислення, яке включає в себе багато новітніх методів та підходів.

Можна зазначити, що сучасний громадський лекторій може відноситися як до освітнього так і до креативного простору, адже може включати як освітні так і дозвілєві функції.



Рис. 1.1 Взаємозв'язок громадського лекторію з креативним та освітнім просторами

Креативний підхід до навчання часто пов'язують з неформальними видами освіти. У сучасних умовах неформальна освіта набуває популярності, динамічно інтегруючись в освітнє середовище та вимагає гарно підготовану освітню базу.

Загалом чіткого структурування щодо виокремлення видів неформальної освіти не існує. Натомість відповідно до постанови Міністерства освіти і науки України виділяють такі види освіти:

- формальна освіта – це освіта, здобуття якої відбувається відповідно до встановлених заздалегідь міністерством освітніх програми і має на меті досягнення здобувачем освіти визначених результатів навчання відповідного освітнього рівня чи здобуття кваліфікації;

- неформальна освіта – вид освіти, яка здобувається, зазвичай, за освітніми програмами, які не передбачають присудження визнаних державою освітніх

кваліфікацій за рівнями освіти, але може завершуватися присвоєнням професійних та/або присудженням часткових освітніх кваліфікацій. Така форма освіти забезпечує потребу отримання додаткових знань та навичок швидко і вчасно відповідно до потреб тут і зараз;

– інформальна освіта (самоосвіта) – тип освіти, який передбачає самоорганізоване здобуття особою певних знань, зокрема під час повсякденної діяльності, пов'язаної з професійною, громадською або іншою діяльністю. Такий тип освіти не завжди передбачає цілеспрямовану та структуровану форму, не фіксується документально, але сприяє розширенню професійних знань та умінь і є однією з ключових компетентностей особистості [52].

Неформальна освіта знайшла місце в освітянському колі за рахунок своєї гнучкості та мобільності. До неформального освітнього процесу може залучитися кожен, тоді як до закладів освіти визнаних державою потрібно пройти відбір або скласти перелік певних вступних іспитів. До того ж, неформальна освіта дає можливість особистості розкривати свій внутрішній потенціал протягом усього життя. Такий освітній формат має попит серед сучасного населення і тому, що люди частіше перестали бути прив'язаними до певної професійної кваліфікації. Поняття працевлаштування на одному певному робочому місці чи у певній сфері протягом життя відійшло в минувшину. У ритмі сьогодення людина як особистість намагається інтегрувати себе в світ, який досить динамічно розвивається. Неформальна освіта сприяє цій інтеграції та полегшує цей складний процес, даючи можливість пізнати нове у процесі соціалізації серед однодумців за допомогою різноманітних новітніх методик навчання (відкриті круглі столи, тематичні семінари, тренінги, ораторські курси, лекції від фахівців різних професій, мотивуючі програми тощо) [54].

Важливим аспектом у цьому питанні є також підготовка кваліфікованих фахівців, які повинні використовувати нові педагогічні методики та впроваджувати їх в освітній процес.

Спираючись на ці твердження, є підстави розглядати лекторій як елемент неформальної освіти, адже такий формат отримання знань доступний будь-кому, він передбачає добровільне та швидке отримання знань, використовує різноманітні підходи до проведення інтерактивних та креативних лекцій, тренінгів, майстер-класів, воркшопів тощо.

Виходячи з проведеного дослідження, пропонується ввести поняття «громадський лекторій» та визначити його як *сучасний міський освітній простір націлений на популяризацію просвітницької діяльності серед населення, заохочення містян до розширення інтелектуального потенціалу, покращення рівня комунікації серед мешканців міста, а також їх активного залучення до участі у житті громади*. Такі простори мають стати платформою для проведення публічних лекцій, семінарів, дискусійних панелей, вебінарів на різну тематику, круглих столів, презентацій локальних стартапів та громадських проєктів тощо.

Також слід відмітити, що саме громадський лекторій – це не просто освітній публічний простір, а й елемент суспільного простору сучасного міста, який розвивається та адаптується до сучасних вимог його мешканців. По-перше, місто служить платформою для розширення особистих можливостей та розвитку особистої свідомості. Інформаційне поле міста (особливо «розумного міста») представлено нескінченним простором інформації, знань і новин, що циркулюють у ньому. Цей простір надає безліч можливостей. В інформаційному суспільстві інформація є найціннішим ресурсом, який заохочує громадян здобувати якісну освіту. Високий інтелектуальний потенціал міських жителів характеризується їх здібностями в різних галузях наукових знань, високим рівнем

знання технологічних інновацій. Це дозволяє ефективно адаптуватися до інноваційного процесу за допомогою гнучкого способу мислення і вміння швидко й точно знаходити нестандартні рішення у складних ситуаціях.

По-друге, місто служить новим комунікаційним простором. Сучасний міський комунікаційний простір характеризується зростанням ролі засобів масової інформації та широким використанням мультимедійних технологій. Ці процеси впливають на формування нових способів отримання знань та комунікації. Завдяки поширенню цифрових технологій активізувалася масова міська культура.

1.2 Сучасний стан науково-теоретичних досліджень організації середовища громадських лекторіїв

Провівши аналіз літературних джерел за темою, було виявлено, що комплексне дослідження у розрізі поняття лекторію відсутнє та не простежується у загальноприйнятій типології. Як наслідок є необхідність у застосуванні комплексного підходу до вивчення цього питання у розрізі саме дизайну інтер'єру.

Українські та закордонні науковці займалися дослідження багатьох аспектів пов'язаних з темою лекцій та приміщень для них. Під час аналізу наукових джерел за темою було виявлено значну кількість публікацій у розрізі педагогіки та соціології, соціалізації молоді, менше місця у наукових дослідженнях було виокремлено в темі лекторію саме як простору, більш популярними є дослідження в темі міського дизайну, дизайну громадського простору, різноманітні проблеми мікроклімату та ергономіки в лекційних залах. Також сучасні українські та закордонні дослідники часто звертаються до дослідження проблематики організації наукового простору для викладача та студентів, досліджуючи та пропонуючи нові підходи до подання навчального матеріалу. Лекторій як об'єкт дослідження частіше досліджується на прикладі

окремих лекційних залах у вищих навчальних закладах або як частини офісних приміщень (конференц-зали).

Дослідженнями історії виникнення та формування лекційних форм навчання та еволюцію простору для них І. Кацнельсон, Й. Кім, Лі Соунг Йон, Г. Робертсон, В. Форсайт. Вагомим є дослідження Н. Фрізена, у ході якого автор підтвердив актуальність лекції як форми навчання у сучасній освіті, попри скептицизм, який панує останнім часом навколо цієї форми навчання. Автор зазначив, що упродовж свого довгого існування лекція не тільки не втратила свою актуальність, а й «еволюціонувала» з появою та розвитком нових підходів до навчання. Зазначається, що лекція є адаптивною та гнучкою, що дозволяє їй вступати у вигідний симбіоз з сучасними видами передачі інформації (аудіо, відео, візуальні джерела) [44].

Виходячи з дослідження Н. Фрізена можна зробити висновок, що сучасна лекція, а отже і сучасне приміщення для неї не може існувати без трьох основних складових, а саме без візуального, аудіо- та відео- супроводів (рис. 1.2). У давніші часи цими трьома складовими були усне мовлення лектора (читання навчального матеріалу), власне слово (коментарі лектора під час лекції) та письмо під час читання (конспект чи нотатки студентів).



Рис. 1.2 Схема складових сучасної лекції

Важливою складовою лекції у сучасних умовах є її інтерактивність (від англ. *interaction* – «взаємодія», «зв'язок», «спілкування»). Це дозволяє використовувати навчальний простір не тільки як місце для прослуховування чи споглядання навчального матеріалу, а й використовувати лекторій як місце, де люди можуть активно долучатися до лекції та брати в ній безпосередню участь. Тому важливим у сфері сьогодення є простір не тільки для сприйняття, а й для залучення населення до активної взаємодії та обговорень.

Існування будь-якого освітнього процесу неможливе без правильних методик навчання. Основою навчання є педагогіка. Вона є основним компонентом організації навчального процесу. Її предметом є комплексний підхід до формування і розвитку людської особистості. Без цієї науки неможливий будь-який освітній процес. У першу чергу це стосується шкіл, професійно-технічних училищ, вищих навчальних закладів, тощо. Проте з появою громадських освітніх просторів існує гостра потреба у пошуку універсальних педагогічних підходах, які будуть доступні для кожного. Сучасна освіта в цілому та педагогіка зокрема зазнають змін. Відбувається реорганізація процесу навчання та викладання матеріалу. Як наслідок науковці у своїх працях звертають увагу на дослідження нових підходів та методів навчання.

Проблемою стану сучасних освітніх закладів для громадськості з точки зору педагогіки займалися Дж. Мак-Грегор, Д. Малках'я, Б. Клівленд, Х. Абертона [36, 34]. У своїх працях автори зверталися до проблеми впливу сучасних освітніх змін на роль викладача. Н. Бастун, С. Бондирева, О. Веряєв, С. Гершунський, В. Гинецінський, Б. Ельконін, В. Слободчиков, І. Фрумін займалися визначенням поняття освітнього простору [31, 32, 33]. А. Цимбалару у своїй праці окреслює основні аспекти формування освітнього простору у сучасних умовах. Авторкою було проведено дослідження у розрізі визначення поняття освітнього простору серед інших науковців, які займалися даною темою

та визначено освітній простір як педагогічну реальність, у якій людина стикається, взаємодіє, розуміє та пізнає навколишні культурні елементи (освітнє середовище).

Актуальною проблемою сьогодення є освіченість молоді. Важливим є залучення молодого населення до саморозвитку та пізнання. Для цього необхідно сформувати базу інтересів та пріоритетів сучасної молоді, з яких було б можливе формування підходів до навчання. У статті Н. Бабенко «Вплив культурно-освітнього простору на соціалізацію молоді» авторка розкриває проблему культурної освіченості молоді, наголошує на важливості освітньо-культурних процесів як невід'ємної складової соціалізації молодого населення. У даному дослідженні також наводяться результати соціально-психологічного дослідження, з якого слідує, що сучасна молодь все менше і менше звертається до культурних надбань та способів їх пізнання. Також автор акцентує увагу на тому, що сфера культурно-освітнього простору суттєво впливає на світогляд молоді та їх формування як особистостей у соціумі та на подальшу зацікавленість тими чи іншими сферами діяльності особистості.

Проте доступна освіта важлива не тільки для молодого покоління, а й для усіх вікових категорій населення. Така потреба провокує розвиток різноманітних громадських просторів. У своєму розумінні громадський простір це територія міста, яка слугує полотном для певних взаємозв'язків його мешканців [45]. Таким чином створення таких освітніх закладів на базі громадських просторів активує взаємозв'язок населення між собою та сприяє комунікації у суспільстві.

Особливості організації громадського простору та їх вплив на сучасне суспільство досліджувались у роботах М. Кармон, Л. Луї, О. Джукіч. У розрізі цього питання багато авторів також розглядали проблему взаємозв'язку міського громадського простору з його впливом на міське населення, а саме яким чином створення привабливого дизайну та продуманої інфраструктури формує належні

умови для взаємодії містян один з одним. Проблематику цих питань висвітлено у працях Т. Лагранж, Л. Вроман, А. Опромолла, В. Вольпі, М. Ж. Ройбон, А. Клаудія [30, 35].

Особливих умов для створення зараз потребують сучасні освітні простори. У своєму інформаційному посібнику «Новий освітній простір. Мотивуючий простір» Д. Косенко широко та з багатьох ракурсів розкриває сутність оновленої системи підходи до організації освітніх просторів від дизайну фасадів до впливу кольору на навчання. У праці подаються основні особливості формування новітнього освітнього простору: впорядкованість і цілісність предметно-просторового середовища, універсальність, гнучкість і мобільність, вікова відповідність, наявність особистого простору, практичність і ергономічність, соціалізація [51].

Важливим аспектом у створенні будь-якого простору є грамотний підхід до його проєктування. Дослідники та науковці проводять значну кількість власних досліджень на основі вже існуючих норм, однак розширюючи ці норми та правила власними дослідженнями. Окрім відомих посібників з проєктування та ергономіки Е. Нойферта, Л. Неффа, Дж. Панеро, М. Зелника, В. Рунге, Ю. Манусевича, наукова база в розрізі дослідження дизайну середовища постійно поповнюється новими дослідженнями українських та закордонних дослідників.

Технічні аспекти такі як дослідження в області ергономіки проводили Нур Аліан Бінті, Nur Aliyana Binti Alias, Y. Ng, Й. Ігбокве, Г. Осуеке, У. Опара, К. Езейкайбея; кондиціонування: М. Будякова, Д. Кравчик, Б. Вадоловська, А. Родеро; освітлення Т. Галінська, Т. Крепка, забезпечення комфорту приміщення лекторію досліджували А. Вачко, М. Кармона. [2,3]

Меблі є важливою складовою будь-якого інтер'єру, а меблі для масового користування мають бути зручні та універсальні, відповідати всім санітарно-

гігієнічним та естетичним вимогам. Так у дослідженні Дж. Ігбокве, Г. Осуеке, У. Опара «Урахування антропометричності в проєктуванні меблів аудиторії» зазначається, що багато меблів у навчальних комплексах є застарілими і тому актуальним є забезпечення меблів максимальним комфортом шляхом створення сучасних та багатофункціональних моделей [2, 3].

Загалом основні вимоги до проєктування внутрішнього простору викладені у Державних будівельних нормах (ДБН), які регламентують проєктування, будівництво та експлуатацію об'єктів певного типу. Основні вимоги до проєктування приміщень для лекцій викладені у ДБН В.2.2-16-2019 Культурно-видовищні та дозвіллієві заклади. Типологічно у цих нормах вимоги складені для актових залів, конференц-залів, лекційних аудиторій, кулуарів. За даними цих норм мінімальна площа для одного слухача в залі становить $0,75\text{--}1\text{ м}^2$. Цими нормами також передбачено, що приміщення для тривалого перебування людей, де відбуватися освітній процес має бути комфортним та затишним, мати належний рівень інсоляції, вентиляції та кондиціонування, інтер'єр має бути оздобленим за допомогою екологічних матеріалів, використані зручні та функціональні меблі.

Основні вимоги для розробки внутрішнього простору, а саме об'ємно-планувальних рішень громадських освітніх просторів, а також закладів дозвіллієвого характеру слід дотримуватися норм викладених у ДБН В.2.2-16-2019, ДСТУ 7246:2011, ДСТУ Б EN 15251:2011.

Під час проєктування входних груп слід дотримуватися вимог відповідно до ДБН В.2.2-9 і ДБН В.2.2-17. Згідно з цими вимогами допускається передбачати трансформацію для багатофункціонального використання з урахуванням влаштування необхідних для цієї мети технологічних приміщень та встановлення спеціального обладнання [23]. Розміри, форма й обриси внутрішніх поверхонь залів і аудиторій і їх акустичне оздоблення повинні забезпечувати нормативне

значення часу реверберації звуку на усіх розрахункових частотах, раціональний розподіл ранніх (в основному, перших) звукових відбиттів на поверхні слухачів, сприяти підвищенню дифузності звукового поля, виключати можливість виникнення концентрації звукових відбиттів, а також відбиттів, що сильно запізнюються [32].

Окремі системи витяжної вентиляції слід передбачати для таких приміщень (груп приміщень): лекційних аудиторій, лабораторій, навчальних майстерень, читальних залів, актових залів. Проектувати системи опалення, освітлення, вентиляції та кондиціонування повітря слід відповідно до норм викладених у ДБН В.2.5-56, ДБН В.2.5-67, ДБН В.2.5-77 та НПАОП О.00-1.51 а також ДСТУ-Н Б В.2.5-43, ДБН В.2.2-3; ДБН В.2.2-4; ДБН В.2.2-10, ДБН В.2.2-11, ДБН В.2.2-13, ДБН В.2.2-15, ДБН В.2.2-16, ДБН В.2.2-18, ДБН В.2.2-20, ДБН В.2.2-23, ДБН В.2.2-24, ДБН В.2.2-25, ДБН В.2.2-26, ДБН В.2.2-28, ДБН В.2.2-40, ДБН В.2.5-24, ДСТУ Б А.2.2-12:2015.

Проектування систем електрообладнання повинні відповідати вимогам викладених у НПАОП 40.1-1.32, ДБН В.2.5-20, ДБН В.2.5-23, ДБН В.2.5-24 ДБН В.2.5-28, ДБН В.2.5-56, ДБН В.2.5-64, ДБН В.2.5-67, ДСТУ Б В.2.5-82 та ДСТУ-Н Б В.2.5-37.

Освітлення громадських приміщень слід проектувати відповідно до вимог ДБН В.2.5-28, а також із розрахунком інсоляційного режиму відповідно до ДСТУ-Н Б В.2.2-27, ДБН Б.2.2-12.

Будинки громадського призначення проектуються з дотриманням протипожежних вимог викладених у ДБН В.1.1-7, ДБН В.1.2-4, ДБН В.1.2-7, ДСТУ 2272.

При проектуванні евакуаційних виходів слід керуватися нормами, які зазначені в ДБН В.2.2-3, ДБН В.2.2-4, ДБН В.2.2-10, ДБН В.2.2-18, ДБН В.2.2-20, ДБН В.2.2-23.

Отже, у ході аналізу інформаційної бази для дослідження було виявлено відсутність комплексного дослідження, яке включало в себе всі складові, які формують багатофункціональний інтер'єр громадського лекторію.

1.4 Аналіз сучасного досвіду проєктування громадських лекторіїв

Для визначення актуальності та доцільності проєктування того чи іншого об'єкту потрібно ознайомитися з існуючим досвідом створення подібних просторів. Цей процес передбачає аналіз існуючих рішень оформлення внутрішнього простору – у нашому випадку громадського лекторію. У процесі аналізу існуючих проєктів, проводиться оцінка досвіду проєктування та виокремлення основних сучасних тенденцій, на основі яких формуються подібні інтер'єрні рішення.

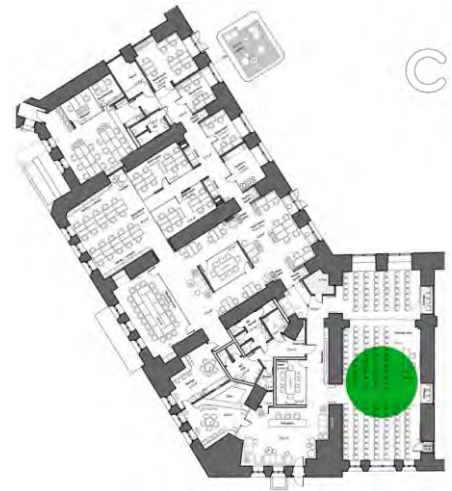
Після проведеного аналізу існуючих українських та закордонних приміщень лекторію, було визначено, що вони представлені у різноманітному дизайні та формі.

Наприклад, лекторій у приміщенні коворкінгу «Освіторія Хаб» у місті Києві поєднує у собі історію та інновації. За функціональними можливостями простір є багатозадачним. Тут є «закриті» офіси, відкритий простір, невеликі ніші для концентрації та усамітнення, місця для спілкування та зустрічей, тренінгів та конференцій, дитяча кімната, ряд службових приміщень.

Сучасні тенденції є акцентом цього коворкінгу. Вони проявляються у використанні відповідних екологічних матеріалів, сортуванні сміття та великій кількості рослин, які гарно інтегруються у цей простір. Тут також є смарт система управління, освітленням, кондиціонуванням та безпекою.

Оскільки приміщення в основному призначене для масових заходів та зустрічей, особлива увага у цьому просторі сконцентрована на тому аби досягти максимального акустичного комфорту. Для цього у коворкінгу були використані різноманітні акустичні рішення: акустичні острівці, звукопоглинаючі панелі,

м'які стінові панелі та килимове покриття в зонах комунікацій та високої концентрації людей (рис. 1.3).



а)

б)

Рис. 1.3 Лекторій у коворкінгу «Освіторія Хаб»

а) загальний вид лекторію; б) функціонально-планувальна структура

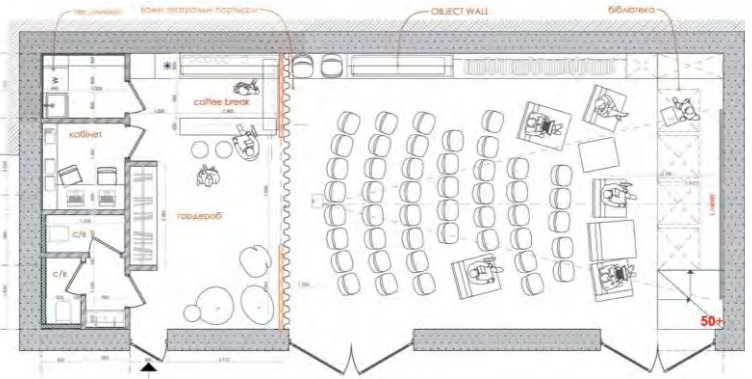
Інший приклад подібного типу приміщень сучасний Освітній простір 31В1 в центрі Києва із затишною терасою, комфортною лекційною залом та камерною атмосферою.

Спроектований «Бальбек Бюро» простір вміщує в приміщенні 6 на 14 м всеохопний лекційний зал. Кам'яна сіра підлога залишилася від колишнього жителя простору – станції обслуговування транспортних засобів. Акцентом у приміщенні є контрастні кольорові поєднання. Такий прийом впливає на емоційне сприйняття та виконує функцію зонування приміщення.

Інтер'єр, усі меблі й оздоблення лекційного залу буквально поглинуті білим кольором. Не тільки периметр залу, але й всі предмети, що знаходяться всередині нього, включаючи декор на стіні об'єкта, пофарбовані в білий колір. Таким чином дизайнери перенесли увагу гостей з об'єктів, що їх оточують, на головні персони місця проведення – лекторів на сцені. Таке ж пояснення лежить в основі ідеї використання прозорого пластикового крісла на сцені (рис. 1.4) [41].



а)



б)

Рис. 1.4 Інтер'єр лекторію Освітнього простору 31B1:

а) загальний вид простору; б) функціонально-планувальна структура

У іншій частині приміщення суцільний білий колір змінюється яскравими кольорами. Насичений жовтий колір стає основним джерелом тепла в зоні відпочинку з комфортними кушетками. Архіви та інші офісні документи сховані за темним шоколадним гардеробом який розташований уздовж стіни біля входу (рис. 1.5) [22].



а) вхідна зона та гардероб



б) кафетерій

Рис. 1.5 Інтер'єр лекторію Освітнього простору 31B1

На протизагу яскравим кольоровим поєднанням, в інтер'єрі дизайн внутрішнього простору лекторію BAZIS від дизайн-бюро Odesd2 у м. Києві має ахроматичну кольорову гаму.

Цей лекторій, поєднаний із експозицією, загальною площею 350 кв. м на 30 місць, із проєктором та інвентарем для лекцій. Цей майданчик створений для того, щоб творчі люди могли обмінюватися досвідом у промисловому дизайні зі своїми однодумцями, підготувати створені ними об'єкти до виробництва та презентувати їх у шоурумі. Діяльність простору поділена на два напрямки: перший – проведення занять для стажерів дизайн-бюро ODESD2, другий – формування динамічного центру професійної архітектурної та дизайнерської спільноти. Другий напрямок має на увазі роботу BAZIS Auditorium як простору, створеного для роботи, проведення майстер-класів та публічних виступів, а також демонстрації технологічних досягнень української промисловості та їх відтворення в об'єктах предметного дизайну (рис. 1.6).



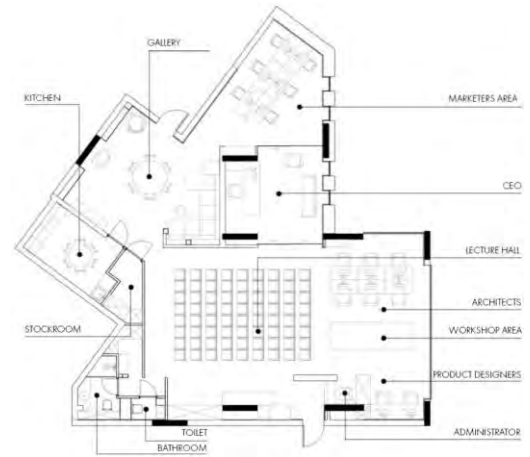
Рис. 1.6 Інтер'єр лекторію BAZIS в Києві

Інтер'єр лекторію мінімалістичний з як у формах так і в кольорі, з елементами лофту. Великий простір дає змогу вмістити велику кількість людей та проводити різноманітні заходи.

Креативний простір «YA VSESVIT» поєднує у собі 180 м² студію дизайну інтер'єру та архітектури, шоурум предметного дизайну Faina Collection, коворкінг для представників креативної індустрії, а також лекторій на 80 посадкових місць (рис. 1.7).



а) загальний вид лекторію



б функціонально-планувальна структура)

Рис. 1.7 Інтер'єр лекторію у креативному просторі «YA VSESVIT»

У лекторії постійно відбуваються різноманітні дизайн-вечірки тематичного спрямування. Засновниця дизайн-студії, Вікторія Якуша тісно співпрацює з українськими та закордонними дизайнерами різного профілю, тому у простір постійно запрошують спікерів різних творчих професій. Наряду з цими заходами дизайнери студії Yakusha Design проводять курси програмного забезпечення для дизайнерів інтер'єру та архітекторів «Revit. Основи». Тому для таких заходів лекторій перетворюється у освітній простір.

Простір трансформується: зони поєднуються і працюють як єдиний організм. При розробці цього приміщення було зроблено акцент на автентичному українському стилі. Величезні дерев'яні ступи, вік яких 150 років, придбані на вінтажному ринку. Півтораметрові вази Trembita повторюють форму гуцульського музичного інструменту. Штукатурка на стінах відтворена за технологіями XVIII століття, які застосовуються у традиційних українських хатах-мазанках. Поряд із цим автор використовує в проєкті мікроцемент, бетон, цеглу, нержавіючу сталь. Стільці колекції Faina виготовлені на замовлення з еко-складу (солома, льон, бавовна, біополімер). У переговорній зоні розташований масивний стіл із цільної брили пісковика. Раніше проєкт Ya Vsesvit був

відзначений українською премією «Інтер'єр року» та посів перше місце в Art Space Award 2019 у категорії «Інтер'єр офісів, культурних та освітніх просторів».

Ще одним освітньо-культурним осередком нашої країни є проєкт «1991 Mariupol». Нажаль, з початку повномасштабного вторгнення росії в Україну місто майже зруйновано, але ми віримо в перемогу і відбудову нашої країни.

Проєкт української технологічної організації SocialBoost, яка з 2012 року розвиває IT-ініціативи. Центр розвитку стартапів було відкрито в оновленій будівлі центральної міської бібліотеки Маріуполя. Простір займає 1500 м² з коворкінгом на 50 робочих місць, шістьма приватними кабінетами, лекторієм і залом для заходів (рис. 1.8).



Рис. 1.8 Інтер'єр простору «1991 Mariupol»

У приміщенні розташований лекторій місткістю 200 місць, де проводяться презентації стартапів, менторські програми, конференції, семінари та тренінги. Внутрішній простір приваблює своїм жовтим яскравим акцентним кольором у поєднанні зі спокійним сірим.

За кордоном неформальна освіта більш популярна та на її організацію виділяється більше фінансових та соціальних ресурсів. Часто університети мають свій багатофункціональний лекторій, а громадські простори нічим не

поступаються у рентабельності вищим школам. Таке відбувається і тому, що освіта за кордоном має більш підготовлену програму розвитку громадськості.

Наприклад, лекторій у Дизайнерській Спільноті Ванкі Люшіандонг, Шеньчжень, Китай, який розташований в інноваційній зоні Дашахе в районі Наньшань, Шеньчжень, і в Північному районі Науково-технологічного парку. Об'єднання першого і підвального поверху на одному рівні відбувається за допомогою великих зелених схилів, ділянку було розділено на безперервні офісні одиниці. У споруді дотримується баланс між забезпеченням безперервності зелених насаджень на даху та забезпеченням гарного середовища для підземних офісних приміщень. Для будівництва використаний відкритий бетон, сталь, скло та інші природні матеріали (рис. 1.9).



а) загальний вид комплексу



б) функціонально-планувальна структура

Рис. 1.9 Дизайнерська Спільнота Ванкі Люшіандонг

Невеликий лекційний зал поєднує в собі багато функцій. Це місце для доповідей, лекцій та обмінних заходів. Увагу в цьому приміщенні привертають двері з розсувною системою, за допомогою якого досягається ефект відкритості чи приватності. Зазвичай вони відкриті для створення вільного простору, а під час лекції або інших заходів легко трансформуються у перегородку, яка відділяє

лекційний зал від основного простору не перешкоджаючи тим самим проведенню лекцій і не створюючи зайвий шум (рис. 1.10) [43].



а) відкритий простір

б) відокремлений простір

Рис. 1.10 Інтер'єр лекторію в Дизайнерській Спільноті Ванкі Люшіандонг

За розсувною стіною знаходиться офісна платформа. Зона офісного простору має різницю в рівні з лекторієм у 700 мм, зменшуючи візуальні перешкоди у верхньому та нижньому просторах.

Привертає увагу інтер'єр приміщення лекторію Пулітцер-хол у Школі журналістики Колумбійського університету привертає до себе увагу складною конструкцією стелі.

Лекторій Пулітцер-хол у Школі журналістики Колумбійського університету, Нью-Йорк, США – це мобільний та функціональний лекторій з виразним дизайном. Для того, щоб задовольнити широкий спектр необхідних функцій: від лекцій до занять і кінопоказів, приміщення може змінювати свою конфігурацію за допомогою мобільних меблевих компонентів, включаючи трансформовану сцену та рухому стіну для зберігання (рис. 1.11). На підлозі простір розділений за допомогою візерунку темної дерев'яної підлоги, на якій відбиваються обриси оригінальної кесонної стелі та балок [42].

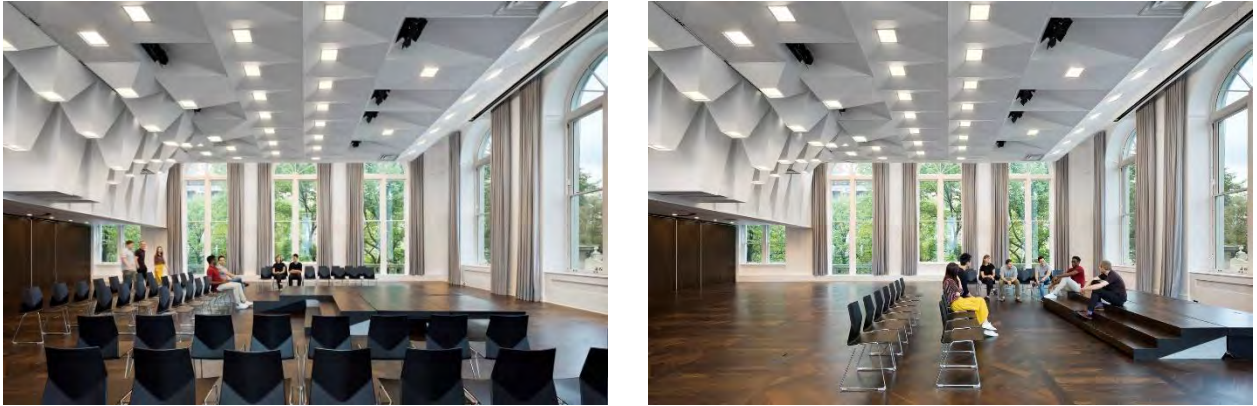


Рис. 1.11 Варіанти трансформації сцени-подіума у лекторії

На противагу старій стелі, оновлена має багаторівневу форму з індивідуальними панелями, які забезпечують освітлення, механічні системи та контроль акустику. Форма стелі скорегована, щоб відкрити огляд на монументальні вікна. Стеля продовжується до антресолі в задній частині приміщення, переходячи у форму класичних кесонів, адаптованих до сучасних вимог (рис. 1.12) [42].

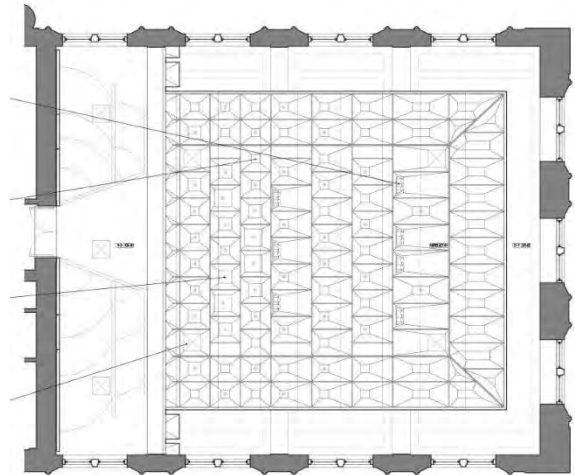
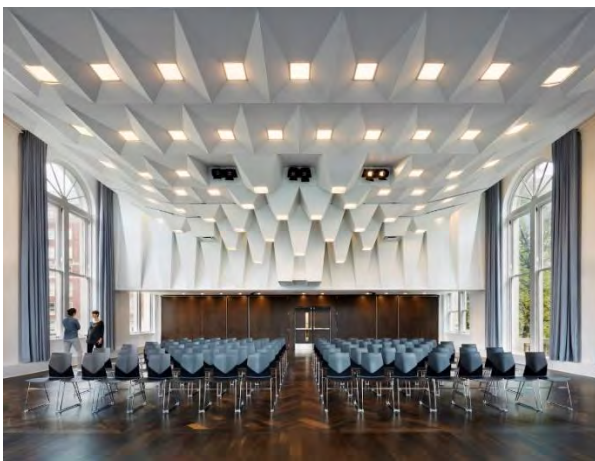


Рис. 1.12 Загальний вид та конструкція стелі лекторію Пулітцер-хол

Проект цього лекторію за допомогою художніх прийомів трансформує історичність приміщення до сучасних вимог та тенденцій, створюючи простір, який одночасно визнає та переосмислює своє минуле.

Розроблена для заміни стандартної плоскої підвісної стелі, встановленої під час попереднього ремонту, нова стеля підвішена за рахунок допоміжних конструкцій попередньої стелі, узгоджуючи економічні, конструктивні та функціональні вимоги, створюючи нову архітектурну ідентичність для цього важливого громадського простору в університеті.

В оновленій стелі використовуються цифрові елементи, щоб перетворити історичну архітектуру кесонів у складну функціональну поверхню. Її виготовлено з перероблених модулів акустичної повсті та сформовану так, щоб включати всі технічні системи простору, від дифузорів до великомасштабного кінопроектора.

Прикладом окремо стоячого лекційного приміщення є лекційний зал Мюнхенського технічного університету, Мюнхен, Німеччина. Ідея його створення полягала у потребі додаткових приміщення для лекцій у наслідок збільшення кількості студентів університету.

Лекторій був розроблений німецькою проєктувальною фірмою Deubzer Konig Rimmel Architekten і не схожий на більшість тимчасових споруд був спроектований та побудований всього за дев'ять місяців. Будівля споруджена переважно з дерева, включаючи хвилястий фасад. Очікуваний термін його використання складає двадцять років. Всередині наливні підлоги та стіни обшиті плитою з пресованої деревини, а також прості, але елегантні крісла розташовані у вигляді амфітеатру (рис. 1.13).



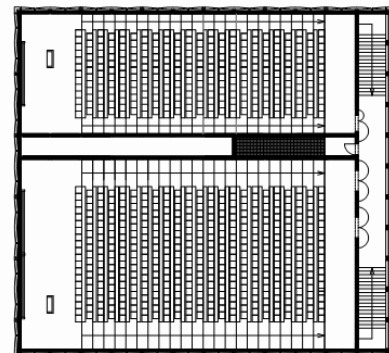
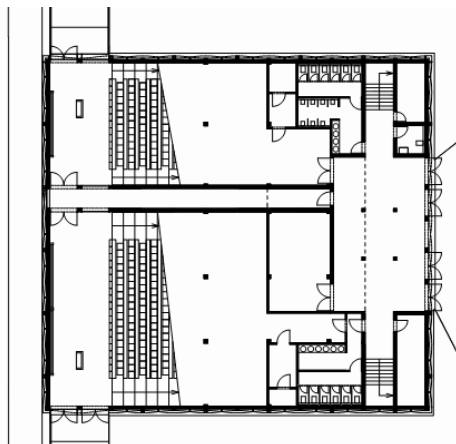
а) загальний вид фасаду лекторію

б) інтер'єр приміщення

Рис. 1.13 Загальний вид фасадів лекторію Мюнхенського університету

Структура являє собою практичний простір, який в основному складається з двох лекційних залів на 479 і 288 місць. Під ними розташовані фойє, санвузли та технічні приміщення. Розроблені для максимального використання простору, дві лекційні аудиторії розділені одним коридором, який забезпечує доступ для людей з обмеженими можливостями (рис. 1.14).

Дерев'яну конструкцію було сконструйовано таким чином, щоб вона прослужила до 20 років, а на фасаді була використана чорна морилка для мінімізації видимості природного старіння деревини. Конструкція Deubzer König + Rimmel не тільки служить функціональним лекційним залом, але й створює динамічне тимчасове рішення для збільшених потреб Мюнхенського технічного університету в аудиторіях.



*а) планування вхідної групи та
технічних приміщень*

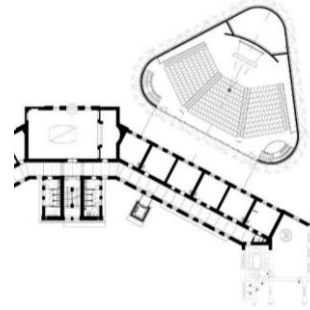
б) планування лекційних залів

Рис. 1.14 Планувальна структура лекторію Мюнхенського університету

Прикладом освітнього центру, який можуть використовувати не лише студенти, а й просто жителі міста є лекційний центр Вищої політехнічної школи (VŠPJ), Чехія, Йіглава. Нова аудиторія VŠPJ – це сучасна концепція динамічної сучасної архітектури з індустріальними елементами в мінімалістичному стилі, що прямо контрастує з оригінальною територією університету та її нещодавно реконструйованою частиною північно-східного крила(рис. 1.15).



а) загальний вид фасаду лекторію



*б) планувальна схема сполучення
лекторію з основним корпусом
університету*

Рис. 1.15 Лекторій Вищої політехнічної школи (VŠPJ)

У паралельному розрізі будівля – це трикутник із заокругленими кутами. Передбачається, що така заокругленість кутів будівлі сприяє інтеграції маси в складну форму університету; виступаючий декоративний фасад є ще одним елементом оновлення форми. Всередині дуже високого залу є амфітеатр для 333 студентів (рис. 1.16). Завдяки крутому нахилу трибун забезпечується гарна видимість сцени, а також гарна акустика. Трибуни мають підземний перехід, простір під ними використовується для проведення світських заходів. З'єднувальний презентаційний зал веде до класичного елементу вищої освіти – «алхімічної майстерні», представленій сучасною мультимедійною лабораторією.

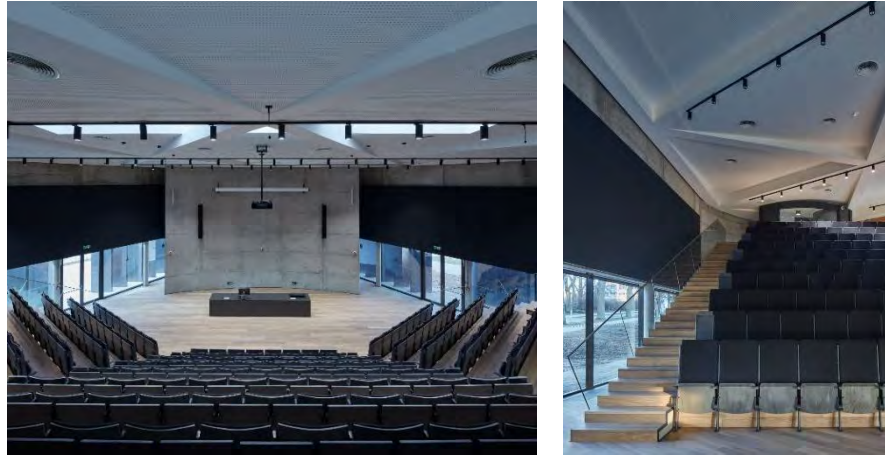


Рис. 1.16 Інтер'єр лекційної зали Вищої політехнічної школи (VŠPJ)

Численні відкриті архітектурні бетонні поверхні дають новій аудиторії широкі можливості продемонструвати необроблену якість залізобетонної конструкції. Фундаментом для будівлі є колони, залиті струминним розчином у поєднанні із залізобетонною плитою. Грубе відчуття інтер'єру підкреслюється шліфованою бетонною підлогою, антрацитно-сірими алюмінієвими вікнами та дверима, чорною плиткою на стінах і чорною тканиною сидінь у залі. Новий зовнішній фасад, виготовлений з вертикальних алюмінієвих жалюзі, створює бажаний контраст із декоративним виглядом відреставрованої історичної будівлі. Перевагою цього закладу є те що лекції та культурні заходи можуть відвідувати не тільки студенти, а й мешканці міста.

Ще одним прикладом багатофункціонального освітнього простору є лекторій в Університеті Палацького та центр культурних подій в Оломоуці, Чехія. Вражаючий бароковий комплекс XVII ст. Колишній єзуїтський коледж, сьогодні жвавий центр Університету Палацького та центр культурних подій. Тут проходять всесвітньо відомі фестивалі Academia Film Olomouc (AFO), Фестиваль кіноанімації та сучасного мистецтва (PAF) і Театральний фестиваль Flora. Університет займається підготовкою майбутніх мистецтвознавців, кінознавців, музикознавців, художників, теоретиків театру та багато інших.

Один із найбільших залів Арт-центру світлий, затишний простір використовується кафедрою мистецької освіти для занять, а базове обладнання, включає проектор та екран. Зал з рівною підлогою має підвищену сцену для лекторів (рис. 1.17).



Рис. 1.17 Інтер'єр лекційної зали Вищої політехнічної школи (VŠPJ)

Коли приміщення не використовується студентами та викладачами кафедри, воно доступне для лекцій, конференцій, майстер-класів, кінопоказів тощо. Тут проводяться лекції, вистави, читання, заходи та покази в захоплюючому театрі та кінотеатрі.

Таким чином, після проведеного аналізу сучасного досвіду проектування громадських лекторіїв та освітніх просторів, можна зробити висновок, що стан розвитку таких типів приміщення в Україні набирає обертів та має досить чітко визначену подальшу перспективу розвитку. Закордонні приклади таких приміщень частіше знаходять місце у освітніх закладах та окремих творчих хабах.

Відповідно до проведеного аналізу існуючих освітніх та громадських просторів, є можливість виокремити основні сучасні тенденції у формуванні внутрішнього простору громадського лекторію за певними критеріями.

За архітектурним рішенням:

- інтегрований (частина громадського простору, креативних просторів, навчального закладу, дизайн-студії);

- окремостоячі (частина комплексу будівель вищих навчальних закладів, реновація або реорганізація існуючих окремих приміщень зі зміною їхніх функцій).

За функціонально планувальною структурою для приміщень обраного типу притаманні такі характерні ознаки:

- відкритість;
- інклюзивність;
- багатофункціональність;
- гнучкість простору;
- адаптивність;
- наявність декількох сценаріїв організації простору.

Було виявлено, що для просторового наповнення громадського лекторію використовуються наступні *меблеві рішення*:

- стаціонарні (закріплені ряди сидінь типу амфітеатру);
- мобільні (стілці з цільного легкого матеріалу, які легко переміщувати);
- універсальні меблі (прості в експлуатації);
- трансформовані меблі;

Для кольірних рішень були виокремлені наступні особливості:

- яскраві кольорові рішення;
- ахроматична або монохромна кольорова гама;
- кольорові рішення з двох або трьох основних кольорів;
- імітація поверхонь природних матеріалів.

Внутрішнє оздоблення розглянутих об'єктів переважно мало такі матеріали:

- фарбовані поверхні;
- декоративна штукатурка або мікроцемент;
- плити з деревної сировини або масив дерева;

- цегляна кладка;
- керамічна плитка або керамограніт;
- вінілове підлогове покриття;
- бетон/залізобетон;
- метал.

Слід зазначити, що проведений аналіз показав наявність мультимедійних та інтерактивних технологій як основного обладнання у всіх типах досліджених об'єктів, серед яких: професійне акустичне обладнання: мікрофони та акустичні аудіосистеми; демонстраційне обладнання: проектори та проекційні екрани, інтерактивні екрани, плазмові екрани; можливість аудіо- та відеозапису та проведення відео трансляцій; системи управління освітленням; Wi-Fi та провідний інтернет. Також в більшості випадків для користувачів доступне наступне обладнання та функції: маркерні дошки та маркери, фліпчарти, кондиціонери, можливість організації подіуму для дефіле, гамаки, каремати, кафедри для виступів (табл. 1.1).

Таблиця 1.1

Оцінка відповідності існуючих аналогів громадських лекторіїв до сучасних вимог проєктування

№	Назва	Критерії оцінки відповідності				
		Функціо- нальне планування	Предметно - просторове наповнення	Колірні рішення	Освітлен ня	Оздоблювал ьні матеріали
1.	Лекторій в «Освіторія Хаб», Київ, Україна, 2018	■	■	■	■	■
2.	Лекторій освітнього простору «31В1», Київ, Україна, 2014	■	■	■	■	■
3.	Лекторій для предметних дизайнерів BAZIS Auditorium, Київ, Україна, 2015	■	■	■	■	■

Висновки до розділу 1

У першому розділі проведено аналіз літературних джерел за темою, та з'ясовано, що комплексне дослідження особливостей формування громадського лекторію на даний момент відсутнє. Серед наявних досліджень переважають праці, присвячені вивченню сучасних методів педагогіки, особливостей нових методів навчання та освіченості молоді у розрізі позашкільної та позауніверситетської освіти, а також окремі дослідження, які стосуються вивчення та створення новітніх громадських просторів та експериментальні дослідження на тему технічних аспектів, які впливають на формування внутрішнього простору лекційних зал.

Під час проведеного аналізу витоків формування лекторію було досліджено історію виникнення лекції як форми освіти та її розвиток упродовж століть. Розглянуто лекторій у розрізі креативного та освітнього простору та виявлено, що такий простір має гнучку структуру та може виконувати як освітні так і дозвілєві функції.

На основі отриманих даних було запропоновано поняття *громадський лекторій*, який є невід'ємною частиною освітнього простору сучасного міста.

Проаналізовано український та закордонний досвід проєктування приміщень обраного типу та визначено основні тенденції їх дизайну: відкритість, гнучкість, багатофункціональність простору; наявність стаціонарних або мобільних меблів з можливістю трансформації; у стилістичному рішенні реалізованих об'єктів переважає сучасний стиль, подекуди з використанням архітектурних елементів вже існуючих конструкцій; колірні рішення представлені, як ахроматичною гамою, так і використанням яскравих контрастних кольорів.

РОЗДІЛ 2

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СУЧАСНИХ ГРОМАДСЬКИХ ЛЕКТОРІЇВ НА БАЗІ СУСПІЛЬНИХ ПРОСТОРІВ МІСТА

2.1 Аналіз факторів, що впливають на формування простору сучасних громадських лекторіїв

Сучасний дизайн – це складна творча діяльність, що формує гармонійне предметне просторове середовище, яке не можна розглядати поза соціальними, економічними, середовищними, технічними та естетичними аспектами [47].

Лекторій як освітньо-громадський простір піддається впливу різноманітних чинників, які визначають його формування в умовах сучасного переосмислення освітніх просторів. Тому на цей тип приміщення впливає ряд соціально-економічних, природо-географічних, містобудівний, ергономічних, типологічних, екологічних, технічних та естетичних факторів.

Вплив **соціально-економічних чинників** зумовлює визначення потенційних відвідувачів дозвіллево-освітніх закладів в цілому та лекторіїв зокрема. Це певна частина населення міста, містечка або селища, які потенційно зацікавлені у тому аби долучитися до освітнього громадського процесу. Соціально-економічні чинники визначають стан розвитку суспільства. Вони є певним ідентифікатором готовності суспільства забезпечувати ті чи інші потреби. Необхідно, щоб той чи інший простір відповідав потребам суспільства. Соціальний фактор представляє діяльність членів суспільства, з якої витікає усе розмаїття життя соціуму. У формуванні внутрішнього простору соціальний фактор проявляється, наприклад, у функціональному призначенні приміщення: спортивний комплекс та громадська бібліотека вимагатимуть різних художньо-просторових рішень, як і, приміщення, орієнтовані різні соціальні групи - наприклад, заклад для молоді та будинок похилих людей. Крім цього, роль соціального фактора відіграють різні матеріальні та духовні цінності: соціальні інститути, організації, матеріальне середовище, потреби, світогляд населення

тощо. До основних потреб суспільства слід віднести: фізіологічні, соціальні, економічні потреби.

Основною соціальною потребою яку визначає лекторій є потреба населення в освіті. Сьогодні освітній попит як ніколи раніше є важливим інструментом, який робить людей активним суб'єктом побудови суспільства. Розвиток інформаційного простору потребує, щоб усе більша кількість людей мали вищу освіту, отримали навички абстрактно-концептуального мислення і володіли вмінням обробляти інформацію. У нових умовах освітні потреби спрямовані на засвоєння технологій генерування знань, методів обробки інформації, символічну комунікацію як вплив знання на саме знання.

Під впливом економічного фактору склалася така тенденція сучасного дизайну, як енергоємність: внутрішнє простір має бути організовано максимально ефективно з погляду економії енергії за допомогою використання сучасних оздоблювальних матеріалів, енергозберігаючих ламп, реорганізації опалювальних блоків тощо.

Будь-який об'єкт архітектури піддається впливу **природо-географічних факторів**. Як наслідок проектування тих чи інших будівель вимагають різного підходу до проектування та будівництва відповідно до кліматичних умов. На формування внутрішнього середовища ці фактори впливають не так критично як на формування самої архітектурної будівлі в цілому. Для таких просторів як лекторій, де проводяться різноманітні освітні заходи: презентації, вебінари важливим є використання саме природного освітлення для кращого сприймання людини, яка веде промову або проводить презентацію особистого продукту.

Не менш важливим аспектом серед природно-географічних чинників є орієнтація об'єкту відповідно до сторін світу. Звичайно, південна сторона отримує найбільше сонячного світла, що є перевагою. Однак на цю частину будівлі припадає максимум сонячного тепла. Це означає, що влітку у сонячну

погоду у приміщенні буде досить спекотно. У такому випадку необхідно продумати захист від жарких сонячних променів, наприклад, щільні штори, жалюзі. Можливо, необхідним буде використання кондиціонера.

Взимку сонячна сторона також може стати джерелом проблем. Приміщення також надмірно прогріватиметься, а якщо врахувати хорошу роботу приладів опалення, то перебувати у кімнаті буде некомфортно. Від сухої теплої атмосфери в інтер'єрі можуть пошкодитися меблі виготовлені з натурального дерева: паркет та паркетна дошка, меблі та двері з масиву можуть потріскатися.

Недоліки північної сторони також часто переоцінюють. У спекотному кліматі у приміщеннях, що виходять на північ, буде прохолодно, можна буде з комфортом відпочивати від яскравих сонячних променів.

Якщо ж приміщення знаходиться в північних широтах, похмурість інтер'єру компенсує оздоблення у теплих тонах, яскравий текстиль та аксесуари, додаткове штучне освітлення. Використання завіс чи ролетів теплих відтінків на вікнах створюють відчуття сонячної погоди навіть під час похмурого сезону. За умови, якщо забудова досить щільна, слід звернути увагу на будинки, які розташовані навпроти. Навіть якщо вікна приміщення знаходяться на північній стороні, сонця в приміщеннях буде чимало: світло відбиватиметься від вікон будинку навпроти, як результат – досить інтенсивне освітлення без небажаного додаткового прогріву кімнати.

Приміщення орієнтоване на схід створить відчуття легкості та яскравості у першій половині дня. На західній стороні добре облаштовувати приміщення для роботи — кабінет, кімнату школяра чи студента. При такому розташуванні приміщення залишаться освітленими в другій половині дня довше, ніж інші.

Містобудівні фактори теж впливають на проєктування певних типів приміщення. Так планування масштабів закладу залежить від кількості людей у населеному пункті, де воно створюється. Громадські лекторії можуть

знаходиться у містах різного типу. Чисельність населення міста визначається, зокрема будівельними нормами. В Україні розрізняються села, селища міського типу (неформально містечка) та міста.

Наповнення міста формами життя і повсякденної діяльності, об'єднане у певну соціально-територіальну спільність, через це місто є історично конкретною соціально-просторовою формою існування суспільства. Місто постає як особливий соціально-територіальний спосіб організації суспільства, де відбуваються не тільки виробництво, але й породження самих людей та їх способу життя. Творення людини, багато в чому залежить від стану соціально-культурного середовища, що визначається поряд з іншими, і такими чинниками – як наявність й якість житла та комунальних послуг, транспорту та зв'язку, торгівлі і громадського харчування, побутового обслуговування, охорони здоров'я, освіти, культури тощо.

Екологічні фактори є досить важливими в умовах сьогодення, адже тенденції турботи про навколишнє середовище набираючи обертів. При проєктуванні будь-якого об'єкту слід забезпечити приміщення екологічним мікрокліматом, а саме забезпечення повітря належною кількістю свіжого повітря та світла, збалансований рівень температурного режим, а також використання екологічних матеріалів при оформленні інтер'єру.

У зв'язку зі стрімким розвитком будівництва та проєктуванням внутрішнього простору з'являються нові типи приміщень. **Типологічні фактори** визначають як саме загальноприйняті класифікації будівель піддаються сучасним змінам та видозмінюються.

Лекторій являє собою громадський публічний та освітній простір. Проте його типологія досить динамічна, адже на сьогоднішній день відбувається переосмислення такого середовища на базі громадського та креативного міського

простору, тоді як донині він існував лише під поняттям клубних приміщень та аудиторій у школах та вищих навчальних закладах.

Громадські будівлі можуть бути призначені для розміщення як однієї установи або підприємства (наприклад, кінотеатр, їдальня), так і декількох (одного чи різного профілю - універсам, універмаг, кафе, танцювальний зал тощо). В першому випадку їх відносять до будівель однопрофільного призначення, в другому - до багатoproфільного (або до багатofункціональних центрів та комплексів) [39].

Проте головною класифікаційною ознакою громадських будинків і споруд є їхнє функціональне призначення. За цією класифікацією вони (згідно з ДБН В.2.2.9-99) поділяються на 12 основних груп (рис. 2.1).

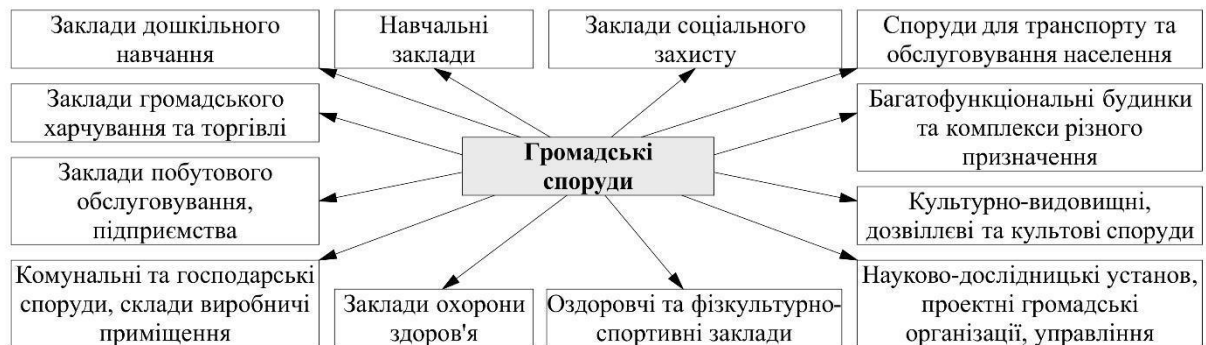


Рис. 2.1 Види громадських будівель за призначенням.

Виходячи з цієї схеми громадський лекторій можна віднести як до приміщень навчальних закладів так і до культурних та дозвілєвих закладів. Його відношення до цих двох видів пов'язане з тим, що зараз відбувається об'єднання багатьох сфер діяльності. Наприклад, кав'ярні об'єднують з бібліотеками, коворкінги з громадськими просторами, музеї стають освітніми осередками.

У ході проведеного аналізу існуючих об'єктів громадських лекторіїв в Україні та закордоном (див. Розділ 1, п. 1.3) було виявлену певну структуру організації та створення приміщень обраного типу. Типологічний аналіз проводився за наступними критеріями.

За способом фінансування розрізняють державний (фінансування здійснюється від муніципальних організацій, міською адміністрацією, навчальними закладами) та приватний лекторій (фінансується певною компанією, інвесторами).

За архітектурним рішенням можна виокремити інтегрований та окреmostоячий лекторій. Інтегрований частіше зустрічається у тому випадку, коли заклад чи установа починають розвиватися та додають нових функцій у свій звичний регламент. Лекторій може бути інтегрований, наприклад, у навчальний чи муніципальний заклад (коледжі, школи, університети, музеї, театри, палаци дозвілля), організовуватися на території БЦ або ТРЦ, бути частиною дизайн-студії як освітньо-культурна та комерційна складова. Окреmostоячий лекторій переважно є частиною комплексу університету або ж тимчасовою спорудою під час проведення певного фестивалю, виставки, презентації тощо. У свою чергу такі окреmostоячі лекторії можуть бути закритого або відкритого типу, передбачені для загального відвідування мешканцями населеного пункту або організовані для певної «закритої» спільноти (студенти, науковці, викладачі).

За планувальним рішенням розрізняють трансформовані, напівтрансформовані та нетрансформовані. Будь-яке приміщення з відкритим типом плануванням та необхідним обладнанням може перетворитися зі звичайного навчального класу на багатофункціональний лекторій за допомогою використання елементів дизайну інтер'єру, які забезпечують мобільність та гнучкість простору. Напівтрансформовані приміщення мають місце коли приміщення частково придатне до трансформації, наприклад стаціонарна сцена чи кафедра. Нетрасформованими можуть бути вже існуючі приміщення аудиторій зі стаціонарними меблями, лекційні та актові зали.

За функціональним призначенням можна виділити лекторії вузького призначення та багатофункціональні. Наприклад, популярною формою

організації лекторіїв є лекційна зала у вигляді амфітеатру із закріпленими рядами крісел та чітко визначеним місцем лектора або викладача. Натомість, багатофункціональні лекторії можуть слугувати місцем проведення різноманітних презентацій, вебінарів, майстер-класів, конференцій, тренінгів, семінарів, слугувати платформою для розвитку мистецтва та бізнесу. Такі багатофункціональні заклади є актуальними для розвитку культурного та освітнього середовища сучасного міста.

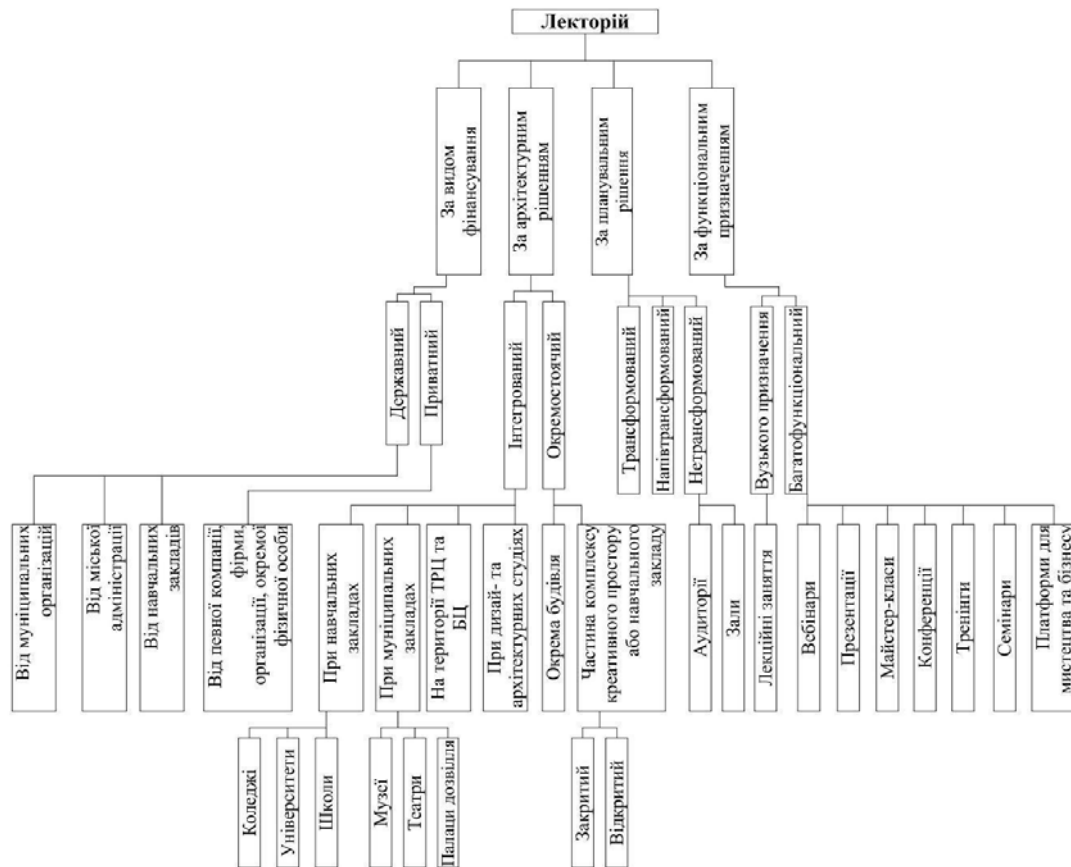


Рис. 2.2 Класифікація лекторіїв

На сьогоднішній день технічний прогрес досягнув досить високої ланки розвитку. Це зумовило виникнення нових технологій не тільки у побуті, а у навчальному процесі. **Технічні фактори** зумовлюють динамічність розвитку різноманітних засобів для подання та обробки інформації. Для лекторію слід врахувати низку технічних складових.

По-перше, таке приміщення повинно мати відмінні акустичні якості, забезпечення яких можливе при використанні м'яких панелей на стінах для поглинання звуку. Це також можуть бути стаціонарні чи мобільні перегородки, які виконують роль екрана та створюють поглинальний ефект.

По-друге, такий тип приміщення має містити все необхідне технічне обладнання. Проектор та екран: вони можуть бути стаціонарними, наприклад, вмонтованими у стіну чи у стелю, а також мобільними, які можна переносити з місця на місце.

Інтерактивні засоби для взаємодії. Наприклад, інтерактивні дошки, адже такий пристрій є незамінним для проведення різноманітних групових лекцій, які використовують презентацію як метод подачі інформації. Дошки функціонують як додатковий монітор з певним програмним забезпеченням, яке забезпечує взаємодію з інтерактивною дошкою, яка має чутливу до дотику поверхню, що зумовлює зручність в роботі. Їх управління здійснюється подібно до управління звичним персональним комп'ютером за допомогою портативною, провідною чи виведеною на екран клавіатурою чи мишею, або ж за допомогою лазер-указки. Будь-яка текстова чи графічна інформація може бути презентована багатьом глядачам одночасно, що значно спрощує організацію роботи.

Під час проведення сучасного освітнього простору у цілому та лекційних занять зокрема використовуються різноманітні цифрові прилади, які допомагають слухачам лекції бути безпосередньо задіяними у навчальному процесі. Такі прилади допомагають покращити інтеграцію в навчальний процес. До таких пристроїв відносяться: *планшети* з можливістю використання інтерактивних ігор на кшталт вікторини з можливістю вибору правильного вибору варіанту відповіді чи онлайн обговорення; *панелі управління* інтегровані у стільницю чи підлокітники, які виконані у вигляді набору клавіш, які запрограмовані на певні команди та дають можливість слухачам взаємодіяти з

лектором (рис. 2.3); *портативні навушники* з технологією Bluetooth, у які, наприклад, може бути інтегрована функція перекладача, відтак лекція буде можлива для людей з інших країн або для проведення вебінарів по обміну міжнародним досвідом; бездротові чи дротові *портативні мікрофони* та система аудіо супроводу, яка також може бути використана у комбінації з бездротовими навушниками.



Рис. 2.3 Інтерактивні засоби для взаємодії

Спеціальне інклюзивне обладнання. Таке обладнання є необхідним, якщо відвідувачами лекторію є люди з особливими потребами. Для відвідувачів з порушеннями опорно рухового апарату слід використовувати електронні книги чи планшети для того, щоб не здійснювати зайві рухи в приміщенні. Відвідувачі з вадами зору потребують наявності портативних мультимедійних програвачів, книг чи табличок зі шрифтом Брайля, техніки для відтворення мультимедіа тощо.

Естетичні фактори впливу є важливою складовою внутрішнього простору та визначають формування будь-якого середовища. Особливо вони впливають на громадські типи приміщень, де потрібно підбирати стилістичне рішення для великої кількості відвідувачів. Універсальний дизайн досить підходящий варіант, але у випадку відтворення особливого образу потрібно керуватися переліком певних факторів, які впливають на естетичний вигляд інтер'єру.

Головним у формуванні інтер'єру є стилістичне та композиційне рішення. Воно визначає конкретне візуальне спрямування приміщення та настрій, який воно повинно вселяти. Стиль інтер'єру – це не просто принципи оформлення

приміщення. Він є глибинною ідеєю, втіленою в інтер'єрі, посланням, адресованим до кожного, хто буде відвідувати певне приміщення.

Естетичні фактори є досить динамічними так, як щороку змінюються тенденції створення внутрішнього простору, з'являються нові технології виконання технічних складових приміщення.

Засобами реалізації просторової ідеї є елементи: об'єм будівлі та поєднання об'ємів, розміщення віконних отворів, їх малюнок, величина, характер освітленості (природна та штучна), колір та фактура оздоблювальних матеріалів. Об'ємно-просторова структура створюється за допомогою різноманітних конструктивних елементів. Градації ж світла та кольору, вибір та застосування елементів декору допомагають довести до логічного завершення архітектурний образ. Зі зміною хоча б одного з цих елементів змінюються якості всієї об'ємно-просторової структури, а з ними і психологічна реакція на цей інтер'єр. Тільки всебічний та комплексний аналіз допоможе правильно проєктувати, будувати та використовувати внутрішній простір.

Особливо важливим при створенні інтер'єру громадського приміщення є колір. У громадських закладах кольорову палітру можна вирішувати як з допомогою контрастних співвідношень, так і нюансних зближень кольорів. При співвідношенні декількох кольорів в інтер'єрі повинен переважати який-небудь один колір. На вибір кольору впливає також об'єм приміщень – у великих приміщеннях кольори можуть бути більш насиченими. Домінуючий колір в обробці приміщень звичайно сприймається малонасиченим, а кольори окремих деталей повинні бути йому контрастні. Одноколірність у рішенні інтер'єрів призводить до монотонності, а неупорядковане використання великої кількості кольорів створює враження переживання.

Але оскільки інтер'єр це невід'ємна частка архітектури, то роль кольору тут не обмежується створенням комфортних умов, а й великою кількістю певних факторів. Зокрема це:

- структура, форма і величина приміщення;
- ступінь освітленості природнім світлом;
- характер джерела штучного освітлення;
- кольорове оточення;
- відстань до стіни де є присутні елементи оформлення (в даному випадку інформаційні стенди);
- загальна композиційна ідея;
- мікроклімат приміщень;
- розмір і матеріал огорожуючих поверхонь;
- сторона світу з якого знаходиться приміщення.

Наявні чинники більшою чи меншою мірою впливають на формування внутрішнього простору громадського лекторію. Провівши аналіз факторів впливу, які визначають дизайн середовищних систем і об'єктів, можна зробити висновок, що на формування дизайн середовища громадського лекторію найбільше впливають такі чинники: соціально-економічні, типологічні, ергономічні, естетичні та технічні (рис. 2.4). Майже усі з цих вище зазначених чинників, окрім ергономічних та екологічних, слід віднести до динамічних.

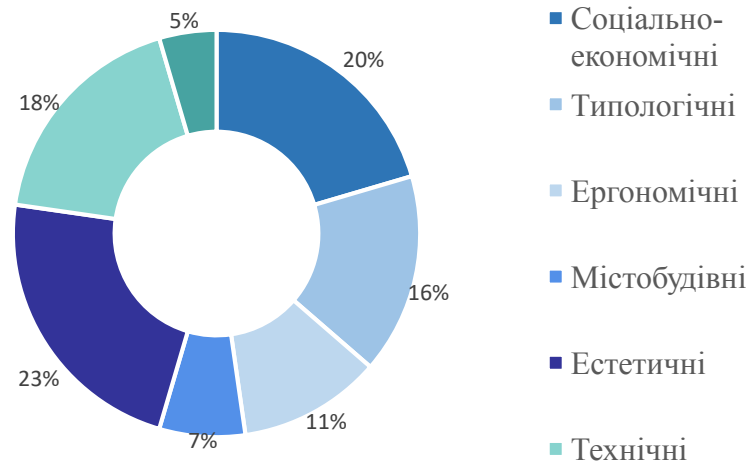


Рис. 2.4 Ступінь впливу чинників на формування простору громадського лекторію

Соціально-економічні чинники виражають свою динамічність у постійній зміні розвитку життя суспільства та визначають його потреби в той чи інший історичний період. Містобудівні чинники формують динамічну складову за рахунок швидкого розвитку міст та великого будівництва в ньому. Естетичні чинники є найбільш динамічними, адже естетичні вподобання стрімко змінюються під впливом тих самих соціально-економічних та містобудівних чинників. Ергономічні чинники хоч і є більш сталими, проте вони теж піддаються впливу зі сторони містобудівних та естетичних чинників.

2.2 Особливості організації функціонально-планувальної структури інтер'єрів лекторію

Основою грамотного дизайн-рішення є функціональне планування. Для громадських просторів це питання є актуальним адже публічним простором буде користуватися велика кількість людей, у яких є індивідуальні потреби та цінності. Будь який громадський простір покликаний бути комфортним для кожного відвідувача, понад усе для людей з особливими потребами. Тому

особливу увагу при проєктуванні такого типу приміщення слід приділити правильному зонуванню з урахуванням різних сценаріїв експлуатації.

Громадський лекторій є місцем перебування людей різного віку, та інтересів, а особливо важливим аспектом є створення комфортних умов перебування для людей з особливими потребами. Тому важливим є дотримання нормативних вимог при проєктуванні приміщень даного типу.

Відповідно до вимог проєктування висота поверхів навчальних приміщень від підлоги до стелі слід приймати не менше 3,3 м [49].

Лекційні приміщення різняться за площею та кількістю місць та можуть бути спроектовані як конференц-зали, актові зали чи амфітеатри без можливості подальшої модифікації.

Умовно сучасне функціональне планування лекторних приміщень можна поділити на нетрансформовані (стаціонарні), частково трансформовані та нетрансформовані (рухомі або гнучкі) (рис. 2.5).



Рис. 2.5 Види організації функціонально-планувальної структури громадських лекторіїв

Нетрансформовані конференц- або лекційні зали найчастіше мають планувальну структуру амфітеатру. У такому приміщенні простір поділяється на такі функціональні зони: зона лектора, зона для слухачів/глядачів, мультимедійна або презентаційна зона, технічні приміщення. Параметри місць для глядачів в

залах та кількість безперервно установлених місць в ряду слід приймати за таблицею (див. Додаток А, табл. А.1, табл. А.2)[13].

Такий тип організації простору притаманний для навчальних аудиторій вищих навчальних закладів і вважається класичним в освітній сфері. Функціональне планування та обладнання приміщень актової зали повинні забезпечувати можливість проведення конференцій, зборів, концертів, демонстрування фільмів та інших форм культурно-просвітницької роботи.

При стаціонарному функціонуванні приміщення для лекцій глибина естради (до стаціонарно встановленого кіноекрана або до задньої стіни естради) не повинна бути менше 6 м [13].

Для забезпечення евакуаційних вимог із приміщення лекторію повинно бути не менше двох евакуаційних виходів. При влаштуванні амфітеатру в актовій залі, перший та останній ряди місць та евакуаційні виходи в яких розташовані на рівнях різних поверхів, розрахунок шляхів евакуації слід проводити виходячи з С.62 ДБН В.2.2-3:201Х 62 необхідності евакуації 2/3 глядачів на нижній поверх та 1/3 глядачів на верхній поверх [49].

Нетрансформоване функціональне планування передбачає проведення лекцій, які присвячені різній тематиці. Таким чином і конструкція приміщення у таких випадках відрізняється. Відповідно до наукового посібника «Будівельне проектування» Е. Нойферта, пропонується різні варіанти конструкції приміщень для проведення лекцій у залежності від профілю та виду діяльності.

Наприклад, для лекцій присвячених гуманітарним наукам слід проектувати аудиторію з пологим підйомом рядів для сидіння та відсутність особливих вимог до проекційної дошки (рис. 2.6). Таке рішення можна використовувати для типового читання та викладу матеріалу, проте його актуальність у сучасних умовах можна поставити під питання, адже відсутність проекційного обладнання повноцінно не забезпечує зацікавленості матеріалом у слухачів/студентів [32].

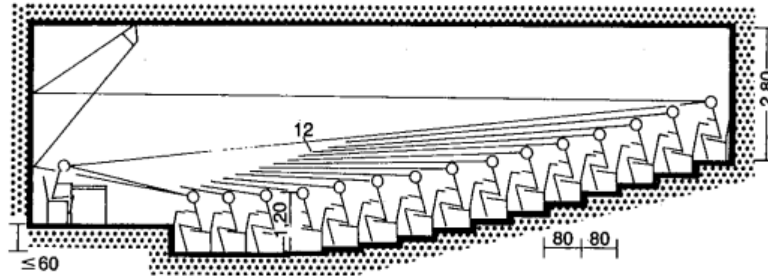


Рис. 2.6 Аудиторія з невеликим підйомом (гуманитарні науки)

До художньо-технічних дисциплін слід віднести архітектуру, образотворче мистецтво, музичне мистецтво. Під час відвідування лекцій або практичних занять з цих дисциплін виникає потреба в презентації (наочності) матеріалу. Такі приміщення частіше проєктуються зі зростаючим підйомом (рис.2.7), де забезпечується повний огляд, наприклад, зображуваної натури [32].

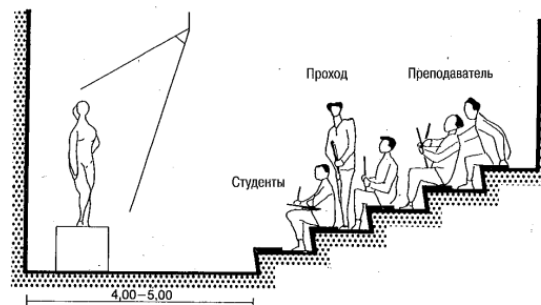


Рис. 2.7 Натурна зала (художньо-технічні факультети)

Технічні, природничі дисципліни, такі як фізика, машинобудівництво, електротехніка також вимагають аудиторії зі зростаючим підйомом, у якій буде обов'язково наявне презентаційне обладнання, а на випадок проведення практичних семінарських занять – креслярські столи, обладнання для лабораторних досліджень (рис.2.8).

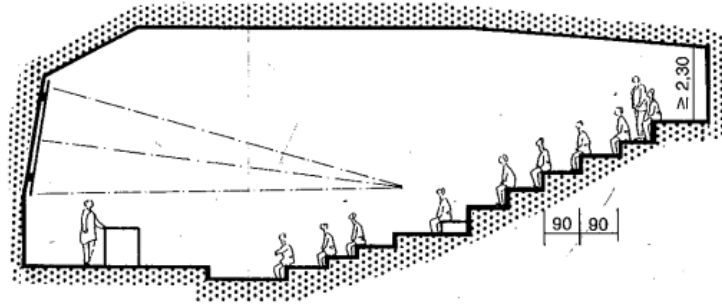


Рис. 2.8 Аудиторія зі зростаючим підйомом (природничі науки)

Природничі і теоретичні медичні дисципліни – хімія, біологія, анатомія, фізіологія, гігієна, патологія вимагають лабораторій з наявним підсобним приміщенням, наукові майстерні, лабораторії для роботи з тваринами, медичні демонстраційні зали («анатомічний театр») з круглим підйомом амфітеатру, аудиторії для природничих дисциплін зі столами для демонстрацій експериментів.

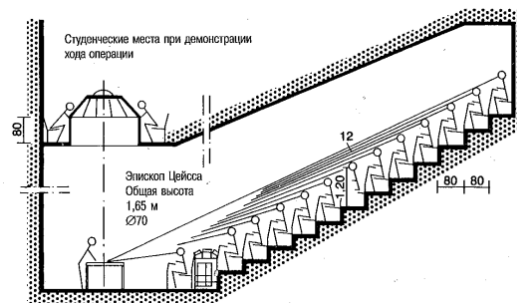


Рис. 2.9 Аудиторія для демонстрацій матеріалів на столі (медичні науки)

Також автор пропонує розташовувати великі лекційні зали (від 200 місць) у окремих аудиторних будівлях, корпусах, менші ж аудиторії можуть бути частиною будівлі, тобто вбудованими. Вхід у лекційну залу має бути неподалік від основного входу в приміщення. Прохід до багаторівневого залу здійснюється

від підйому місць із задньої сторони верхніх рядів. Лектори проходять до аудиторії з її передньої сторони зі службового приміщення [32].

Обладнання для нетрансформованих лекційних приміщень частіше представлені рядами суцільних сидінь.

Стаціонарні місця для слухачів частіше утворюють ряди з нахилом 12% з відкидними сидіннями чи сидіннями на поворотній основі зі спинкою та додатковою стільницею для записів. Розташування сидінь визначається кількістю відвідувачів, типом майбутньої лекції (класична чи з використанням електроакустичних приладів) [33].

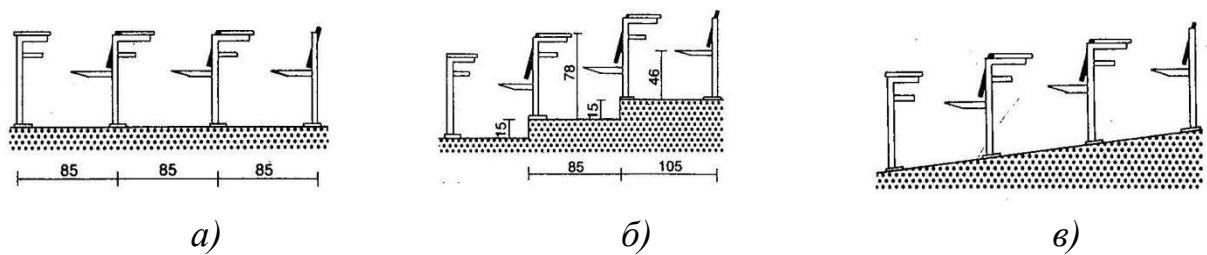


Рис. 2.10 розташування сидінь в лекційній залі:

- а) – на горизонтальній поверхні без нахилу; б) – на східцях висотою 15 см;
в) – на похилій поверхні до 12%*

Окрім рядів з сидіннями, нетрансформований лекторій має також включати презентаційне обладнання та місце лектора облаштоване всіма мультимедійним засобами. Нижче наведемо перелік обладнання для такого типу планування лекційного залу (табл. 2.1).

Таблиця 2.1

Перелік обладнання та меблів для нетрансформованого лекторію

№	Найменування	Використання у функціональних зонах	Зображення
1.	Стационарні сидіння на опорі з відкидним сидінням	Зона для слухачів/глядачів	
2.	Стационарні сидіння на опорі з відкидним сидінням та стільницею	Зона для слухачів/глядачів	
3.	Стационарні сидіння вмонтовані в сходи амфітеатру	Зона для слухачів/глядачів	
4.	Сидіння, які монтуються на сходи амфітеатру	Зона для слухачів/глядачів	
5.	Стіл для лектора з можливістю регуляції висоти	Зона лектора	
6.	Інтерактивна кафедра для лектора	Зона лектора	
7.	Система мультимедійного контролю	Зона лектора/технічні приміщення	

Підвидом нетрансформованого лекторію є організація простору типу арени. При такому плануванні приміщення повинно мати форму кола, де в центрі буде розміщуватися місце для лектора чи викладача, що у свою чергу буде забезпечувати огляд студентами на 360° . Для такого типу організації простору доречним буде будівля з радіальними архітектурними формами або ж окремостояча будівля, спроектована спеціально для круглого приміщення. Частіше місця для сидіння організовані у вигляді рядів типу амфітеатрів. Колоподібне планування забезпечує приміщенню гарні акустичні властивості. На рис. 2.11 зображено інноваційний навчальний клас, як приклад круглого типу планування лекторію.

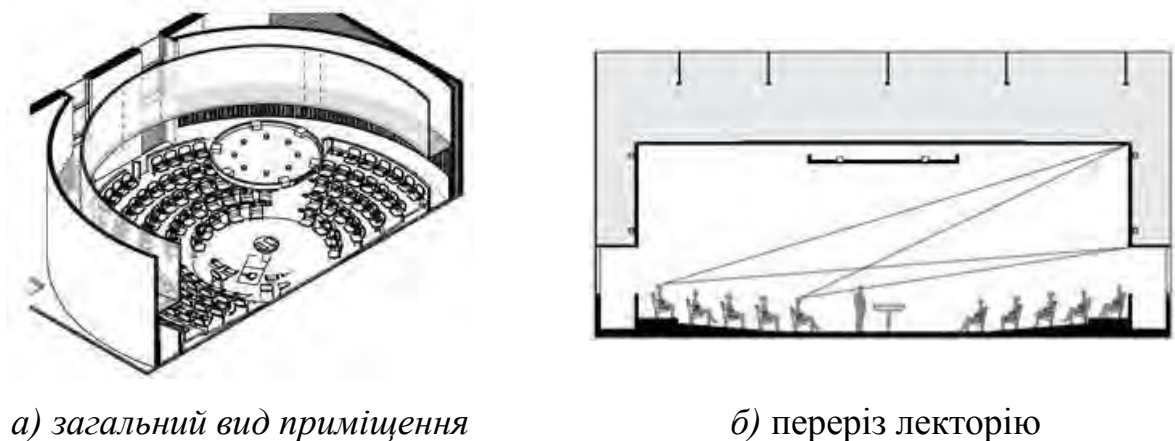


Рис. 2.11 Інтер'єр інноваційного лекторію в державному Техаському університеті

Частково трансформована організація простору включає в себе особливості функціонального планування нетрансформованого простору, однак з додаванням гнучкості в приміщення. Такий зал набуває більш функціональної структури, що дозволяє розширити його експлуатаційні властивості. Приміщення з додатковими модифікаціями є також платформою для впровадження нетрадиційних методів навчання: організації динамічного навчального процесу, роботи в групах, дебатів, тощо. Лектор чи викладач має

можливість до тісної взаємодії з аудиторією. За останні два десятиліття світ зазнав значної трансформації освітніх моделей, щоб забезпечити підхід до викладання та навчання, який буде максимально орієнтований на здобувача освіти. Навчальне середовище, беззаперечно, є основною складовою цієї освітньої трансформації, реалізованої, як через впровадження новітніх підходів у педагогічній практиці, так і через використання різноманітних просторових прийомів у дизайні інтер'єру, та численних конфігурацій навчальних приміщень [35]. Знаряддями для створення такого освітнього інтер'єру можуть слугувати мобільні меблі, рухомі перегородки, виокремлення зони кольором або освітлювальними приладами. Наприклад, конструктивно приміщення може мати ряди типу амфітеатру, але на сходах в залежності від потреби будуть розташовуватися або столи для групової або стільці для слухачів (рис. 2.12).

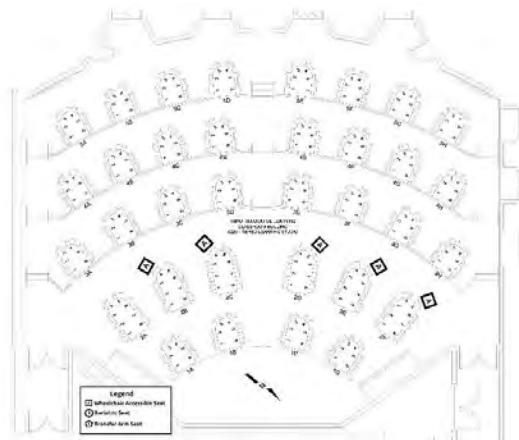


Рис. 2.12 Схема напівтрансформованого лекторію

Трансформовані простори є популярним видом організації сучасного простору. Найчастіше вони знаходять місце в освітній сфері та в організації громадських просторів. Популярність цього підходу пояснюється і тим, що у сучасних містах досить високий рівень урбанізації, що у свою чергу передбачає щільність міської забудови. Таким чином великі громадські чи освітні простори з достатньою площею для різноманітних просторів є досить вартісним проектом.

Як наслідок мобільність, гнучкість та можливість модифікації простору є невід’ємним знаряддям сучасного публічного дизайну. У просторі, що трансформується не завжди наявні чітко окреслені зони, однак базовими функціями все ж таки залишається читання лекцій або їх обговорення після проведеної доповіді чи презентації. Відповідно до цього можна виокремити: зону слухача або глядача (отримання інформації), зону обговорення, зону групової роботи, зону майстерні, зону індивідуальної роботи, зону перегляду фільмів (неформальна зона), лаунж зона, тощо. Зона лектора чи викладача може бути не прив’язана до конкретного місця, а бути мігруючою чи плаваючою за рахунок рухомих меблів. Трансформований простір також можна поділити за тривалістю трансформації на короткотривалий та довготривалий.

Короткотривала трансформація передбачає можливість щоденної та/або щогодини зміни компонентів навчального простору (об’єднання, розподілення, інтеграція, тощо). Вимогами до такої організації освітнього процесу є легкість експлуатації шляхом швидкого перегрупування компонентів навчального приміщення. Це може бути здійснено, наприклад, за допомогою використання легких конструкцій перегородок з алюмінію та текстилю.

Довготривала трансформація – це можливість модифікації з більш тривалим періодом (щотижня, щомісяця, щоквартально / кожні чотири місяці, щороку). У такому випадку частина приміщення буде розподілена вже не за допомогою мобільних перегородок, а за допомогою стаціонарних, але меблі залишаються рухомими та багатофункціональними. При довготривалій трансформації неминуче використання індустріалізованих монтажних/розбірних елементів і заводських готових систем (опалення/кондиціонування повітря, освітлення, гідравлічні та спеціальні з’єднання, системи електропроводки тощо) перегородок на основі системи напрямних з підлоговим та стельовим монтажем.

Для успішної реалізації подібних просторових сценаріїв необхідно визначити основні прийоми дизайну інтер'єрів гнучких багатофункціональних просторів громадських лекторіїв. В ході проведеного дослідження виявлено наступні засоби організації подібного простору.

Мобільні та трансформовані меблі. Протягом останніх десятиліть меблі-трансформери зустрічаються чи не в кожній сфері нашого життя. Вони не тільки багатофункціональні та мобільні, а й допомагають зекономити площу використання. В залежності від потреб вони можуть бути частково трансформовані (трансформується лише певна частина) або повністю трансформовані (повна трансформація зі зміною форми та функції). Гнучкий простір лекційної зали має бути обладнаний столами, які легко складаються та переміщуються, регулюються по висоті та довжині. Стільці повинні мати легку конструкцію для того аби переміщувати їх вручну, бути обладнаними коліщатами, мати можливість збиратися в цілісну конструкцію за допомогою модульних властивостей. Зручним елементом сучасного лекторію є модульні трансформовані сцени-подіуми. У навчальних залах можуть бути розбірні або модульні сцени з можливістю легкої зміни габаритів. Подібна організація простору лекційної зали більш зручна та функціональна ніж рішення зі стаціонарними сидіннями та сценою [41]. Інструктори та лектори повинні мати змогу легко переміщуватись залом при необхідності активної взаємодії з аудиторією, тож рухомі меблі, за потреби, забезпечують можливість швидкої заміни класичного розташування стільців рядами, на інші типи розсадки слухачів (коло, підкова, групами тощо). Такі рішення полегшують роботу лектора чи тренера та дають змогу проводити заходи різних форматів.

Навіть, на перший погляд, громіздкі ряди амфітеатру можуть бути мобільними та трансформованими за допомогою сучасних механічних меблевих систем руху. Трибуна, що складається обов'язково повинна мати «місце

паркінгу», що потрібно враховувати при проєктування такого типу приміщення. Таке рішення використане в організації простору Центру культури в Бік, Іспанія (рис. 2.13).

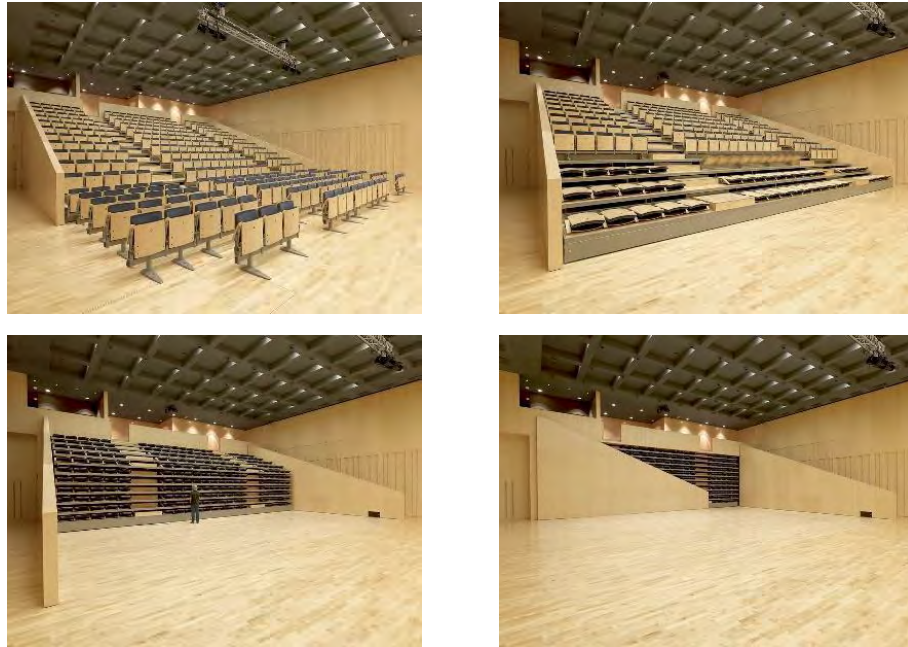


Рис. 2.13 Трансформація трибуни залу Центру культури в Бік, Іспанія

Також при необхідності забезпечення неформальної атмосфери можливо використання м'яких пуфів та/або подушок. У сучасних лекційних залах часто проводяться навчальні тренінги чи майстер-класи. Для таких видів діяльності необхідно передбачити рухомі розкладні столи, які за потреби легко комбінуються для проведення групових занять. Для таких столів слід проєктувати також місце схову, де вони зберігатимуться під час проведення класичної лекції [32].

Таким чином, використання мобільних складаних меблів забезпечує гнучкість процесів та можливість реалізації декількох різних функціональних сценаріїв, що дозволить оптимізувати спосіб викладання курсів.

Модульні рухомі перегородки. Лекційні зали різняться за площею та кількістю місць та можуть бути спроектовані як конференц-зали, актові зали чи

амфітеатри без можливості подальшої модифікації. Проте, в сучасних умовах саме багатфункціональність та мобільність внутрішнього простору забезпечує належне функціонування оновленій системі освітнього процесу. Основним предметним компонентом такого простору є мобільні перегородки, які дають змогу кастомізації основного робочого простору відповідно до обраного функціонального сценарію (зали, кімнати, кімнатні секції тощо).

Різноманітне призначення перегородок розподіляє їх на типи від настільних ширм і розсувних штор до інтер'єрних та будівельних елементів, які замінюють міжкімнатні стіни [35]. Основною вимогою при використанні модульних перегородок в громадських лекторіях є їх шумопоглинаючі властивості, а також можливість використання технології «smart glass», що за необхідності підвищує рівень приватності та комфорту окремих зон.

Інтерактивні мультимедійні технології та обладнання. Сучасні технології в освітніх просторах використовуються наступним чином: для аудіовізуального супроводу лектора або тренера; виклад освітнього контенту (фільми, презентації, відеоролики тощо); організація цифрових освітніх виставок та галерей, в тому числі інтерактивних; в якості інформаційних табло та терміналів. Основне обладнання: інтерактивні дошки, проектори, проектори доповненої реальності, мультимедійні системи, відео стіни, інтерактивні термінали тощо. Для забезпечення гнучкості та багатосценарності приміщення, в залежності від конфігурації та завдань простору можуть бути використані як стаціонарні, так і мобільні чи рухомі варіанти обладнання.

Для залученості аудиторії в процес також використовуються спеціальні навчальні платформи, які дають змогу інтегруватись в віртуальне середовище лекторію та виконувати завдання під час тренінгів чи майстер-класів (Kahoot, AhaSlides та ін).

Наявність спеціального інклюзивного обладнання є необхідною, якщо серед відвідувачів лекцій є люди з особливими потребами. Для відвідувачів з порушеннями опорно рухового апарату слід використовувати електронні книги чи планшети, відвідувачі з вадами зору потребують наявності портативних мультимедійних програвачів, книг чи табличок зі шрифтом Брайля, а також техніки для відтворення мультимедійного контенту.

У трансформованому просторі може бути використано безліч сучасних меблевих рішень, від основних меблевих компонентів, до малопомітних дрібниць, які приймають безпосередню участь у творенні ідеального внутрішнього простору. Більше того, сучасний технічний прогрес не стоїть на місці так як тенденції у дизайні інтер'єру стрімко розвиваються. Тому відбувається постійний розвиток нових меблевих технологій.

У сучасному багатофункціональному просторі важко виділити стандартний перелік необхідного обладнання та меблів, однак основними компонентами приміщення залишаються ті елементи, які безпосередньо визначаються функцією приміщення. Нижче у таблиці 2.2 наведено перелік обладнання для трансформованого простору громадського лекторію.

Таблиця 2.2

Перелік обладнання та меблів для частково трансформованого та трансформованого лекторію

№	Найменування	Використання у функціональних зонах	Зображення
1.	Трибуна, що складається	Зона слухачів/глядачів	
2.	Збірна модульна трибуна	Зона слухачів/глядачів	
3.	Стіл-трансформер на коліщатах	Лекційна зона/ навчальна зона/ зона індивідуальної роботи	
4.	Складні малогабаритні стільці	Лекційна зона/ навчальна зона/ зона індивідуальної роботи	
5.	Модульні м'які пуфи	Зони релаксу/ зона кінопоказів	
6.	Рухомі модульні перегородки	Відокремлення функціональних зон	
7.	Модульна розбірна сцена	Зона лектора/викладача	

В залежності від особливостей функціонально-планувальної структури у лекторіях має бути забезпечена оглядовість та дотримання акустичних норм.

У сучасних умовах презентаційне мультимедійне обладнання стало необхідним знаряддям для будь-якого навчального процесу. Загалом традиційно мультимедійний супровід лекції забезпечують стаціонарні екрани для проекторів. Вони можуть бути одинарні або ділитися на частини, рухатися та складатися. Важливим є правильний розрахунок розміру екрану та відстані до глядачів, щоб усі могли безперешкодно дивитися медіа матеріал. Важливим є також безперешкодна видимість, яка забезпечується безперервністю променя зору від глядача до об'єкта. На сцені (екрані, арені) фіксуються «фокусні точки», які мають бачити глядачі і за якими ведеться розрахунок. Таким чином, для проекційного обладнання розрахунок фокусної точки бере початок від точки, що лежить на нижньому краї його робочого поля.

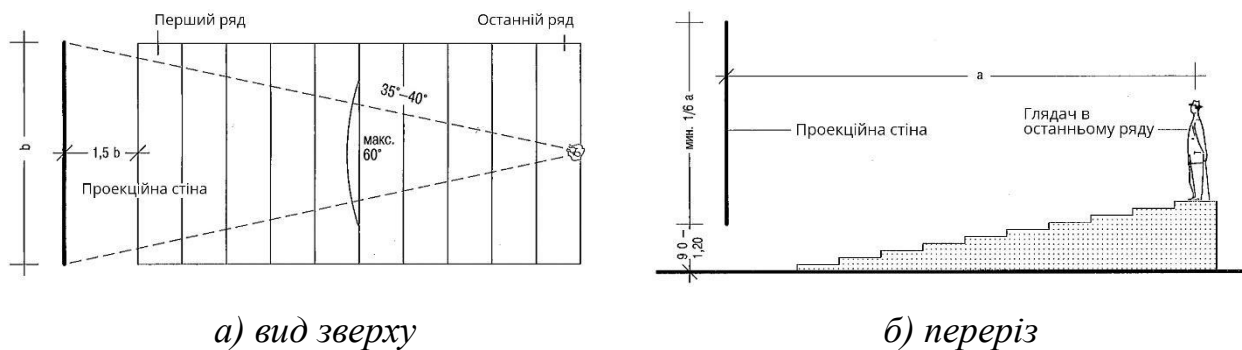


Рис. 2.14 Взаємозв'язок ширини проекційного екрана і довжини аудиторії:

Головна ціль лекції – бути почутою. Для цього необхідно проєктувати приміщення з розрахунком усіх акустичних нюансів. При цьому акустика розглядається як набір різних складових: розмір приміщення, його об'єм та пропорції, кількість і розташування місць для відвідувачів, матеріали, які використані для внутрішнього оздоблення, поверхня та їх покриття. Звуковий ефект в аудиторії багато в чому залежить від співвідношення звуків, які йдуть

безпосередньо до слухача, звуків, які відбиваються від поверхні в першу чергу, звуків, які йдуть в сторону і звуків, які відбиваються останніми.

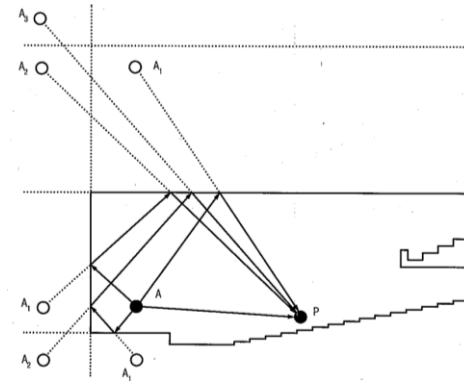


Рис. 2.15 Схема звукових променів і джерела їх відбиття

Елементом покращення акустичних властивостей є акустичний рефлектор, який встановлюється над сценою або місцем джерела звуку, за потреби регулюється по висоті та за нахилом кута. Він являє собою широку ширму, яка відбиває звук і складається з двох або трьох модульних взаємопов'язаних частин [29].

Звукопоглинаючі панелі – засіб, що знижує силу реверберації, має великий коефіцієнт поглинання звуку. Традиційно в обробці приміщень застосовуються матеріали на основі деревини, текстилю або гіпсу (рис. 2.16).

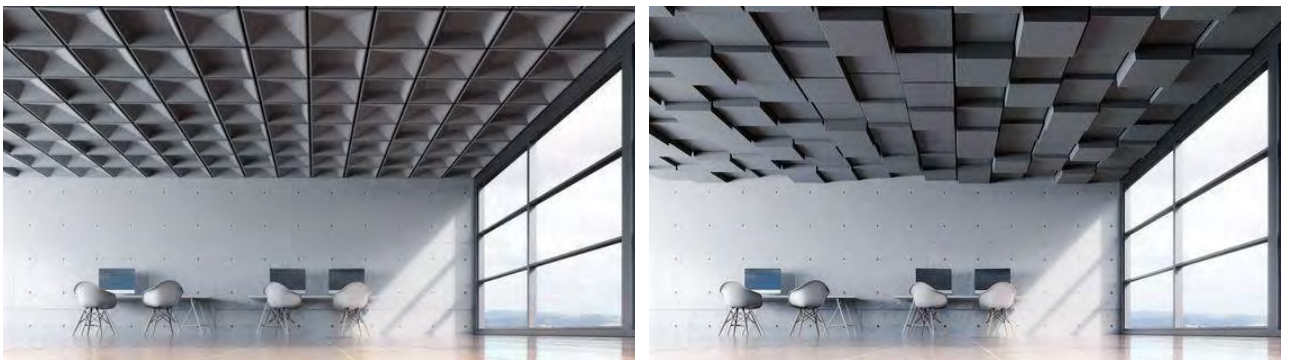


Рис. 2.16 Варіанти використання звукопоглинаючих стельових панелей з повсті

Монтаж може здійснюватися як на стінах так і на стелі. Акустичні стелі, як правило, монтуються за каркасною схемою (наприклад, плити «Армстронг»), що дозволяє приховати за ними прокладені комунікації. Каркасні системи при цьому можуть бути відкритого або прихованого типу. До панелей для стелі додатково пред'являються вимоги по масі, щоб знизити навантаження на елементи несучої конструкції. Серед популярних видів звукопоглинаючих панелей для стін можна виокремити панелі з целюлози, базальтової вати, гіпсокартону, скловолокна та пінополіуретану. Такі елементи інтер'єру обов'язково повинні бути стійкими до впливу високих температур та відповідати протипожежним вимогам, бути екологічними.

2.3 Особливості художньо-естетичних рішень дизайну інтер'єрів приміщень обраного типу

Комплексний підхід до проєктування включає не тільки функціонально-планувальні аспекти, а також належне художньо-естетичне оформлення та відповідність основним композиційним засадам. Для освітніх закладів дотримання збалансованості у дизайні інтер'єру є невід'ємним художнім рішенням. Гармонізація усіх аспектів сприяє кращому сприйняттю інформації та поліпшує експлуатацію того чи іншого об'єкту.

Важливим аспектом комфортного користування приміщення є легкість навігації у ньому. Чіткість та цілісність композиції дозволяє людині сприймати оточуюче середовище без відволікаючих факторів. Інтуїтивно зрозумілі геометричні форми в приміщенні візуально легше сприймати (звичайно, якщо складність форм не передбачена певними стилістичними рішеннями в композиції інтер'єру). Потрібно також дотримуватися єдності та гармонії основних форм в інтер'єрі, наприклад, контраст м'яких форм з більш грубими може спричинити дисонанс сприйняття та відсутність єдності композиції й стилістичної узгодженості. Кольорові рішення в інтер'єрі – це основне джерело сприйняття.

Забезпечення колірного комфорту допомагає створити певну атмосферу для різних функцій приміщення.

Отже, проєктований заклад освітнього типу обов'язково має створюватися у відповідності до певних принципів візуального сприйняття, які є взаємопов'язаними частинами єдиної системи естетичних засад дизайну інтер'єру (рис. 2.17).

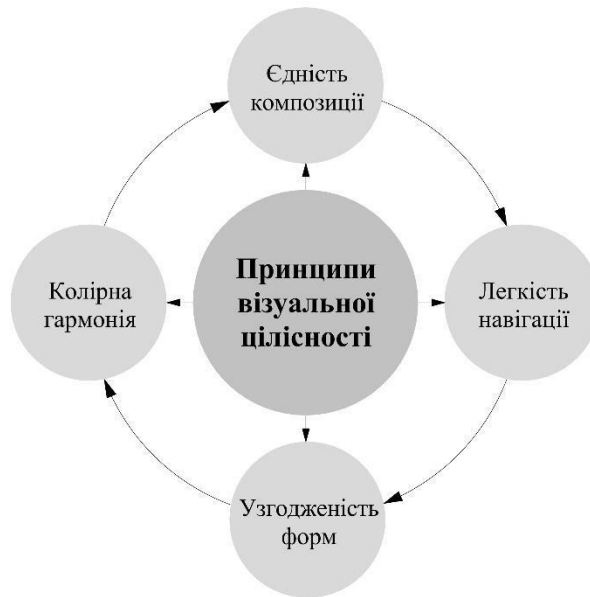


Рис. 2.17 Взаємозв'язок принципів візуальної цілісності

Композиція в інтер'єрі включає в себе перелік певних композиційних засад, які є основою створення художнього образу приміщення.

Композиційний центр характеризується вдало спланованою структурою всіх елементів інтер'єру та відсутністю хаосу, фокусує увагу глядача на найголовніших елементах композиції. Це зона в приміщенні, яка має відразу привертати до себе увагу: у громадських місцях основним місцем знаходження такого елементу є зона вестибюлю, яка є місцем першого враження від приміщення. Таким чином композиційним центром може бути логотип закладу, зона рецепції чи зона виставки навчального закладу.

Використання принципу симетрії полягає у пропорційному розміщенні всіх елементів інтер'єру. В інтер'єрі важливо передбачити не тільки належне функціональне зонування, а й баланс наповнення кожної зони. Подібні об'єкти, розташовані на однаковій відстані навколо одного чи іншого центру, легко утворюють симетричний простір, але у тому випадку, якщо мова йде про звичну горизонтальну площину, адже при створенні композиції в іншій площині слід використовувати змінені підходи до організації симетрії. Збалансованість наповнення є важливою для освітніх просторів, адже перш за все такий простір передбачає концентрацію на навчальному процесі. Переповненість чи порожнеча в інтер'єрі призведе до порушення комфортних умов сприйняття.

Принципи статичності та динамічності дозволяють створювати додатковий рух чи сповільнювати темп композиції. При проектуванні транзитних зон у громадських місцях можна використовувати динамічні кольорові плями з вказівниками, які будуть скеровувати маси людей, тим самим виконуючи навігаційну функцію. Ще одним прийомом динаміки є наявність ритму певних елементів: форм, архітектурних елементів, меблів, кольору, освітлення, матеріалів тощо.

Принципи змінної композиції. Наряду із загальноприйнятими законами композиції з'являються нові підходи до організації простору. При такому прийомі основна композиція не руйнується, а елементи композиції підтримують рівновагу та баланс в незалежності від зміни композиційного центру чи домінанти. Актуальним таке рішення є для трансформованого багатофункціонального простору [50].

Для створення тональної гармонії використовують прийоми різних *колірних гармоній*: контраст, нюанс, комплементарна, спліт-комплементарна, тріадна гармонії, гармонія ахроматичної палітри з певним кольором.

Єдність стилістичного рішення передбачає підпорядкованість усіх складових елементів внутрішнього простору. Використання певної стилістики дозволяє уникнути створенню агресивного середовища, яке буде погіршувати сприйняття. Наприклад, змішування стилістики призводить до розчленування композиції, її незбалансованості. Для громадських приміщень слід підбирати уніфіковані стилістичні рішення, які задовольнятимуть потреби великої кількості людей.

Колірні рішення у дизайні інтер'єру освітніх приміщень це важлива складова загального візуального сприйняття внутрішнього простору.

У залежності від планувальної структури та функціонального призначення естетичні вимоги можуть відрізнятися та бути різними за певними засобами виразності:

- нейтральне тло з акцентами, які фокусують увагу глядача/відвідувача на основних візуальних елементах, які можуть підкреслювати основну концепцію;
- естетичний неперевантажений простір, без гомогенних чи агресивних складових в інтер'єрі.

У багатофункціональному трансформованому просторі, у якому передбачається використання різних приміщень для окремих цілей або об'єднання певних функціональних зон, слід розмежовувати естетичні рішення.

Вважається, що певна кольорова гама має відповідати певному функціональному плануванню для різного виду освітньої чи громадської діяльності.

Комунікаційні приміщення, які включають в себе хол, вестибюль, зону рецепції слід розроблять з більш яскраво вираженим дизайном чи фірмовим стилем, у якому присутні основні кольори компанії або власна айдентика.

Навчальні приміщення передбачають створення нейтрального навколишнього середовища, де акцентний фокус передбачається лише на

основних елементах. Наприклад, якщо увага прикута до лектора то його робоче місце має бути виокремленим візуально з основного простору приміщення.

Галерейні приміщення передбачають використання повного нейтрального середовища, де акцентами та точками фокусу для відвідувача буде сама експозиція.

При проєктуванні таких багатофункціональних просторів слід заздалегідь ретельно продумати наповнення різних функціональних зон з самого початку розробки дизайн-проєкту. Адже, якщо простір передбачає зміни в його структурі під час експлуатації, то певні трансформації у приміщенні не мають викликати естетичного та візуального дискомфорту шляхом злиття одних зон з іншими. У цьому аспекті важливим у першу чергу є дотримання єдиного стилістичного рішення, аби при перестановці меблів з одного місця в інше компоненти інтер'єру не «заважали» один одному. Важливим також є дотримання певної колірної гами, яка буде продумана заздалегідь, таким чином буде витримана певна гармонія.

Освітлення – це важливий технічний та художньо-естетичний елемент сучасного дизайну інтер'єру. Правильно спроектоване освітлення приміщення покращує сприйняття композиції та кольору у приміщенні та забезпечує його належним рівнем інсоляції чи рівнем штучного освітлення.

Природне освітлення при плануванні освітлення приміщення слід враховувати коефіцієнт природного освітлення (КПО) – співвідношення горизонтальної освітленості внутрішнього простору до освітленості зовні з захистом від потрапляння прямих сонячних променів. Природне освітлення у громадських місцях та робочих зонах повинно належним чином досягати робочих місць, які знаходяться від вікна на відстані 4,5 м. Його розділяють на бокове, верхнє і комбіноване. Джерело потрапляння природного освітлення в приміщення залежить від орієнтованості приміщення відносно сторін світу.

Природнє освітлення має бути боковим та верхнім. Вимоги до такого типу освітлення залежать від висоти стелі та площі приміщення, а також від розміщення окремих функціональних зон у ньому [42].

Штучне освітлення відповідно до ДБН В.2.5-28:2018 поділяється на загальне та комбіноване. У громадських приміщеннях частіше застосовується система загального освітлення. Допускається використання комбінованого освітлення у зонах, де відбувається навчальна робота. Світильники, які розташовуються у місцях частого чи постійного перебування людей повинні мати надійний монтаж для габаритних світильників.

Світлове оформлення поділяється на:

- пряме світло – джерело світла, яке створює концентрований згусток світла, промені якого рухаються вздовж чітко визначеної траєкторії;
- розсіяне світло – освітлення яке рівномірно розподіляється по певній площині та створює ефект гладкості та розмитості;
- відбите світло – результат відбиття світлового променя від певної площини, створює легкість та невагомість;
- змішане світло – багатокомпонентне використання видів освітлення.

Сучасні технології освітлення та обладнання постійно розвиваються, як наслідок, щороку з'являються сотні нових продуктів серед світлових рішень. Завданням дизайнера є постійне дослідження сучасного ринку нових технологій, які представлені на різноманітних дизайнерських виставках та презентаціях. Наявний ринок освітлювальних приладів презентує не тільки естетично-привабливі джерела освітлення, а й широко використовує синергію освітлення та новітніх технологій. Таким чином є можливість створення світильників, які можуть керуватися відділено, регулювати рівень освітленості в залежності від оточуючого середовища, змінювати колір тощо.

Світлодизайн став популярною галуззю у сфері розвитку сучасних технологій дизайну інтер'єру. Він займається вивченням та розробкою нових освітлювальних рішень у відповідності до сучасних тенденцій та технологій. Завданням світлодизайнера є визначення рівня комфорту людей вдома та на робочому місці. Спроектоване належним чином освітлення може розширити просторові межі приміщення, візуально збільшити його площу і підняти стелю.

Серед сучасних рішень освітлення можна виокремити наступні прийоми.

Прийом відбитого світла полягає у відбиття світла освітлювальним приладом від стелі, сіни чи підлоги, створюючи тим самим залежно від дизайн-рішення фонове або основне освітлення приміщення. Інтер'єр можна наповнювати відбитим світлом, використовуючи лінійні чи точкові світильники, які будуть акцентуватися як на певному об'єкті так і на цілій просторовій площині. Таким чином досягається виокремлення акцентів в інтер'єрі без контрастний світлових плям. Прийом можливий при використанні також LED-стрічки яка відбиває світло під різним кутом. Вдалим варіантом такий прийом є, коли монтаж загального освітлення на стелю неможливий за рахунок складної архітектурної форми стелі або інших технічних факторів (рис. 2.18).

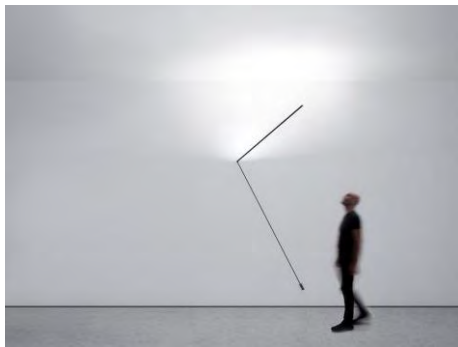


Рис. 2.18 Використання прийому відбитого світла

Прийом ковзаючого або спадаючого освітлення (grazing light) використовується для підкреслення вертикальних або горизонтальних поверхонь. При його використанні освітлювальний прилад розташовується

максимально близько до площини, яка освітлюється. Таким чином створюється ефект максимального підкреслення текстури, тому використання такого типу освітлення передбачає наявність певної текстури (камінь, декоративна штукатурка, цегляна кладка, рельєфні гіпсові панелі), на яку потрібно зробити акцент або ж ідеально рівної поверхні. Найчастіше прийом реалізується за допомогою звичайної LED-стрічки чи спеціальних світильників для спадаючого освітлення (рис. 2.19).

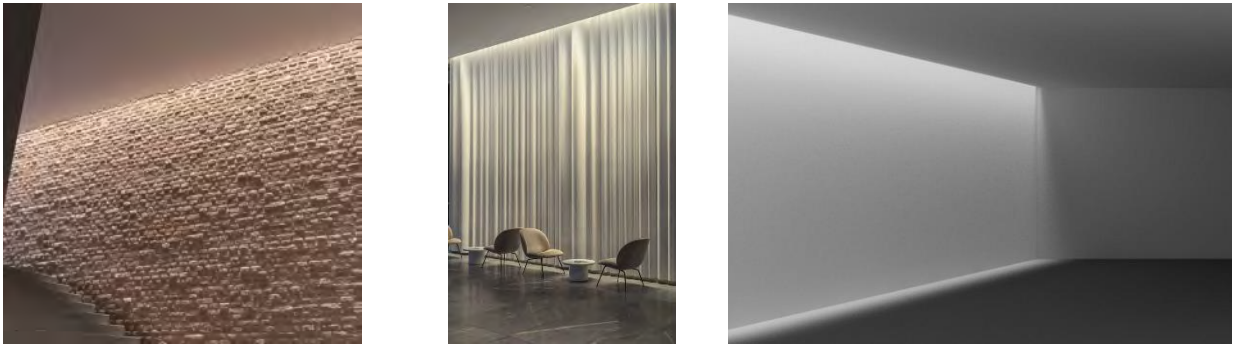


Рис. 2.19 Використання прийому спадаючого освітлення

Прийом світіння стелі цей прийом передбачає візуальний ефект використання стелі як основного джерела освітлення. Технічно може реалізуватися за допомогою частин світлодіодної стрічки, які розташовуються на певній відстані між собою або за допомогою світлових модулів і після цього перекриватися стельовим полотном. Такий прийом створює ефект відкритого денного неба. При такому освітленні кімната наче залита денним освітленням за рахунок практично безтіньового, рівномірного освітлення – ніби у приміщенні немає штучного джерела світла. Стеля, що світиться чудовий варіант для виставкових просторів та місць де потрібне нейтральне біле світло для того, щоб, наприклад, споглядати витвори мистецтва (рис. 2.20) [61].

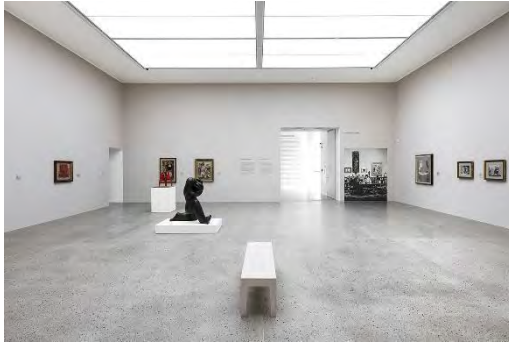


Рис. 2.20 Використання прийому світіння стелі

Прийом комбінації освітлювального приладу та акустичної панелі – це новітнє рішення, яке вирішує питання і освітлення і покращення акустичних властивостей приміщення. Принцип роботи таких систем базується на резервації – поступового затихання звуків при його багаторазовому відбитті від поверхні. Для виготовлення таких освітлювальних приладів з переробленого матеріалу, який поглинає звук. Частіше виробники використовують перероблений ПЕТ (поліетилентерефталат, з якого виготовляють пластикові пляшки). Матеріал за зовнішніми характеристиками нагадує повсть, яка може бути забарвлена у різні відтінки, але важливими вимогами до такого матеріалу є вогнестійкість. Матеріал є досить пористим, що у свою чергу і забезпечує гарні акустичні властивості. Таким чином поєднання освітлення та акустичних систем забезпечує багатофункціональність приміщення призначеного саме для проведення лекційних занять, а також є виразним елементом дизайну інтер'єру.



Рис. 2.21 Використання прийом комбінації освітлювального приладу та акустичної панелі

2.4 Сучасні інформаційні технології як елемент дизайну інтер'єру громадського лекторію

Інтеграція інформаційних технологій у навчальний процес вплинула на всі аспекти освіти. Відтак освітній процес всеохопний як у просторі, так і у віртуальному сприйнятті. Кожен, хто хоче навчатися (учень, студент, пересічний громадянин) тепер можуть мати доступ до різноманітних інструментів і ресурсів, які розширюють можливості для навчання, а викладачі, вчителі чи тренери можуть використовувати навчальні інструменти, які не лише покращують навчання, але й дозволяють продовжувати навчання поза навчальною кімнатою [60].

Такі тенденції, як мобільне навчання, інтерактивні технології та інтеграція освітніх програм, значно вплинули на навчання, але цей вплив не є прямим результатом цих продуктів, а скоріше результатом успішної інтеграції технологій у освітніх просторах [59].

Нові технологічні тенденції, такі як мобільне навчання та інтеграція інтерактивних дисплеїв, безумовно, розширили можливості навчання, але не лише ці надзвичайно інноваційні інструменти мають справжнє значення в освіті, а також кваліфікованість викладачів та вміння використовувати ці пристрої у своїх навчальних програмах в аудиторії.

Уніфікований перелік основних цифровими засобів, які використовуються відтворення інформації в освітньому просторі наведено в таблиці 2.3.

Таблиця 2.3

Перелік засобів відтворення інформації

№	Найменування	Використання у функціональних зонах	Зображення
1.	Персональні комп'ютери та ноутбуки	Зона індивідуальної роботи/ навчальні класи/ майстерні	
2.	Проектор з екраном	Лекційна зона/ навчальні класи	
3.	Інтерактивна дошка	Зона навчання/ навчальні класи/ зона релаксу	
4.	Інтерактивна панель	Виставкова зона/ зона навчання	
5.	Прилади аудіо та відео супроводу	Лекційна зона/ зона навчання	
6.	Інтерактивні панелі взаємодії	Лекційна зона/ зона навчання	

Ці прилади давно стали частиною нашого життя тому вони є досить популярними у використанні в освітньому просторі. Найпопулярніший – це інтерактивна дошка. Існує два основних типи інтерактивних дошок. Перший – це

окремий дисплей, другий – це екран дисплея, з яким можна безпосередньо взаємодіяти. Зображення відображаються на екрані так само, як і на дисплеї комп'ютера чи екрані цифрових вивісок. Різниця в тому, що є можливість управління дотиком безпосередньо по поверхні інтерактивної дошки. Інший основний тип інтерактивної дошки використовує інтерактивний проектор. Найчастіше використовується короткофокусний проектор, який встановлюється безпосередньо над поверхнею дисплея.

Більше того, інтерактивні дошки дозволяють учителям записувати свої інструкції та розміщувати матеріал для перегляду учнями пізніше. Це може бути дуже ефективною навчальною стратегією для студентів, яким корисно повторювати, яким потрібно знову переглянути представлений матеріал, для студентів, які відсутні в школі чи на додаткових курсах, для повторення отриманого матеріалу [58].

Одним із сучасних девайсів у сфері інформаційних технологій є інтерактивна панель. Це пристрій який має дисплей або іншу конструкцію, яка може отримувати, обробляти та відтворювати інформацію та має власний вбудований комп'ютер. З розвитком сучасних цифрових технологій та розробкою різноманітного програмного забезпечення інтерактивні панелі стали популярними у першу чергу у виставковому просторі. Таким чином проведення різноманітний перфомансів та неординарних виставок супроводжується світло та відео ефектами з додаванням також інсталяцій з доповненою реальністю. Такі прилади можуть реагувати на рух, дотик та голос людини.

Наприклад, інтерактивна стіна з kinect від Estudio Biopus. Спосіб перетворити будь-яку плоску поверхню на мультисенсорний екран із сенсором 3D kinect. На площині присутня велика кількість чорних фігур, рівномірно розташованих на стіні з білим фоном. Коли людина торкається поверхні

інтерактивного пристрою, ці фігури починають розсіпатися у відповідності до заданих тактильних команд (рис. 2.22).

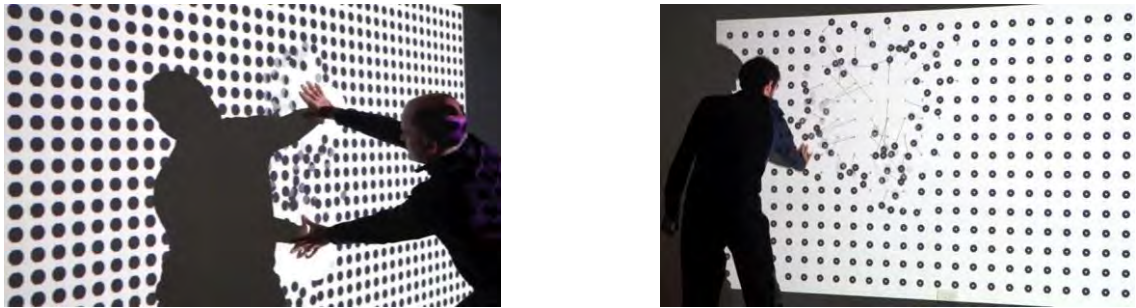


Рис. 2.22 Інтерактивна панель 3D kinect

Дана технологія може бути використана і на підлозі. Таким чином відповідно до руху людей змінюється конфігурація композиції абстракції чи упорядкованого патерну. Популярним є використання такої технології у великих виставкових павільйонах [56].

Наприклад, інтерактивний килим площею 20 м² від сучасного художника Мігеля Шевальє. Інтерактивна інсталяція складається з постійно мінливої послідовності різнокольорових графічних сцен і символічних мотивів. Для цієї спеціальної роботи автор створив візерунки, натхненні абстрактними та кінетичними творами мистецтва з колекції Unicredit, які хвилясто розгортаються на підлозі, а музика композитора Якопо Бабоні Шилінгі звучить у навколишній атмосфері. Датчики дозволяють реагувати на рух відвідувачів. Візерунки змішуються, створюючи дивовижну нову графіку (рис. 2.16) [57].

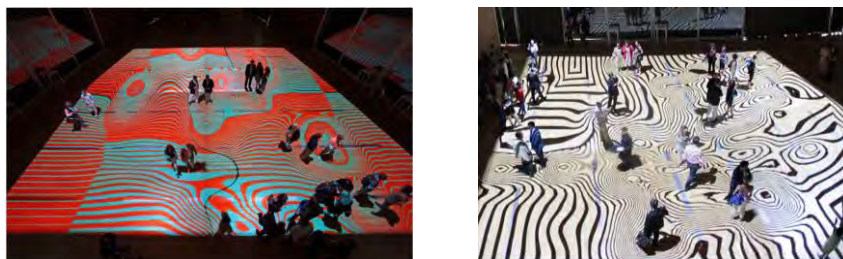


Рис. 2.23 Інтерактивний килим Мігеля Шевальє

Важливою особливістю сучасних інформаційних технологій є їх образна виразність, що допомагає використовувати їх як активний елемент дизайну. Такі елементи інтер'єру можуть розташовуватися не тільки у виставковій зоні, а й бути повноцінним інтегрованим доповненням внутрішнього простору.

Отже, проведений аналіз особливостей формування дизайну інтер'єру громадських лекторіїв дає змогу сформувати **перелік рекомендацій** щодо проєктування приміщень обраного типу.

1. Проєктування громадського лекторію як частини публічного простору, який стане платформою соціалізації та освітньої діяльності серед жителів міста.

2. При організації функціонально-планувальної структури передбачити трансформованість приміщення та спроектувати наступні зони приміщення з дотриманням усіх будівельних норм та вимог: вхідна зона (вестибюль), зона гардеробу, зона рецепції, виставкова зона (у залежності від завдання на проєктування), лекційну аудиторію з можливістю створення модифікацій простору, зону індивідуальної роботи (навчання), зону відпочинку та спілкування, передбачити мінімум два санвузли, евакуаційні виходи.

3. Передбачення належного сучасного обладнання, використання якісних та екологічних оздоблювальних матеріалів.

4. Створення естетично привабливого інтер'єру з урахуванням усіх композиційних засад.

5. Проєктування різноманітних сценаріїв освітлення

6. Використання сучасних інтерактивних інформаційних технологій: інтерактивна дошка, сенсорні панелі,

Висновки до розділу 2

У другому розділі проведено дослідження особливостей формування інтер'єрів громадських лекторіїв. Проаналізовано перелік факторів, які впливають на формування просторів обраного типу. Визначено, що на формування громадського лекторію більшою мірою впливають соціально-економічні, типологічні, ергономічні, естетичні та технічні фактори.

Виявлено та розглянуто основні функціонально-планувальні прийоми формування сучасних приміщень лекторіїв. Основними типами функціонального планування є нетрансформовані, частково трансформовані та трансформовані приміщення. У процесі дослідження виокремлено та складено перелік обладнання для кожного типу планування.

Розглянуто художньо-естетичні прийоми, які регламентують дизайн-проектування громадського лекторію та доведено важливість дотримання візуальної цілісності, як основного компоненту створення громадського простору, яка у свою чергу включає: єдність композиції, легкість навігації, узгодженість форм та дотримання колірної гармонії. Проаналізовано сучасні художні прийоми освітлення та особливості їх використання у громадських просторах.

Проведено аналіз впливу сучасних інформаційних технологій на освітній процес та використання відповідного обладнання під час подання навчального матеріалу у вигляді лекцій.

РОЗДІЛ 3

ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ДИЗАЙНУ-ПРОЄКТУВАННЯ ГРОМАДСЬКИХ ЛЕКТОРІЇВ НА БАЗІ ВІДРЕСТАВРОВАНОГО КОМПЛЕКСУ ЦЕХІВ КОЛИШНЬОГО ЗАВОДУ «АРСЕНАЛ»

3.1 Аналіз вихідних даних на проєктування та завдання на проєктування

Огляд архітектурної ситуації. Для дослідження та експериментального проєктування громадського лекторію було обрано історичну будівлю у центрі м. Києва – один із відреставрованих колишніх цехів заводу «Арсенал» по вул. Князів Острозьких, 8 (рис. 3.1). Таке місце розташування є чудовим варіантом для об'єкту обраного типу, адже будь-який громадський простір передбачає створення умов для залучення великих мас людей. Центральна частина міста Києва завжди приваблює туристів та киян, а гарна транспортна розв'язка забезпечує чудову інфраструктуру. Поруч також є багато закладів харчування, історичні пам'ятки та рекреаційні зони (рис. 3.1).

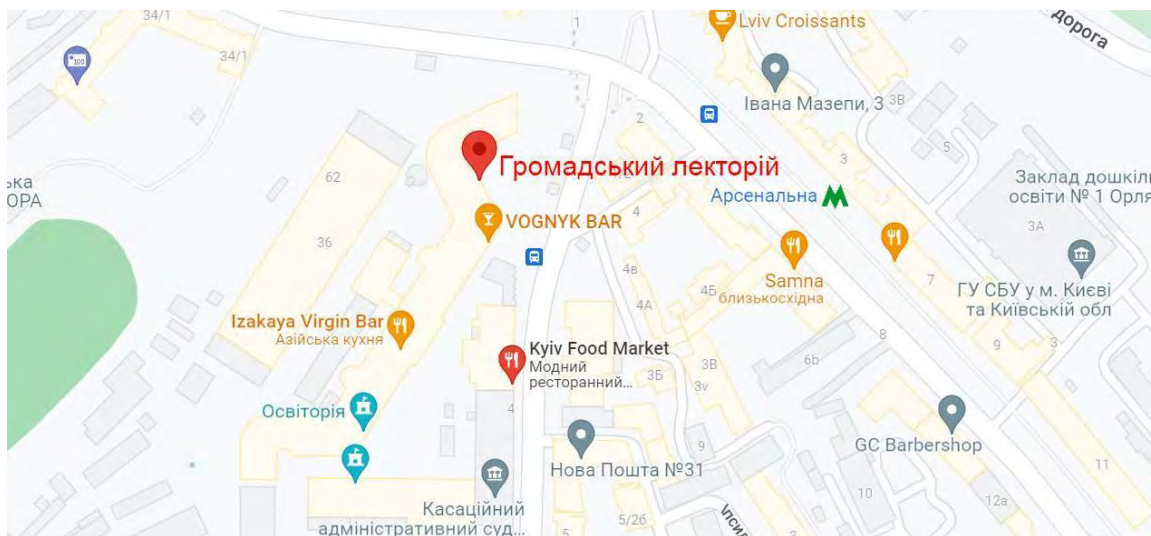


Рис. 3.1 Розташування об'єкту проєктування на мапі м. Києва

Загалом будівля має чотири поверхи: перші два збудовані 1850-1854 роках і мають фасади виконані з цегли піщаного кольору та високі аркові вікна, решта два верхні поверхи надбудовані у 1961 році мають вже більш теракотовий колір

фасадної цегли та прямокутні вікна. Загалом після реконструкції було проведено відновлення старої цегли, що зробило фасад більш привабливим (рис. 3.2).



а) до реставрації



б) після реставрації

Рис. 3.2 Фасад цехів:

Будівля, яка включена до комплексу військового заводу, зазнавала перебудов і значних змін. Протягом багатьох десятиліть використовувалося як заводський цех і переобладнано під потреби виробництва. При цьому зовсім не бралось до уваги збереження історичної спадщини. В середині приміщення цього корпусу розподілені на окремі майстерні несучими та ненесучими перегородками (рис. 3.3). Товщина несучих перегородок становить в межах 1500 мм (у деяких місцях старі стіни зазнали руйнування), товщина ненесучих в межах 200 мм.

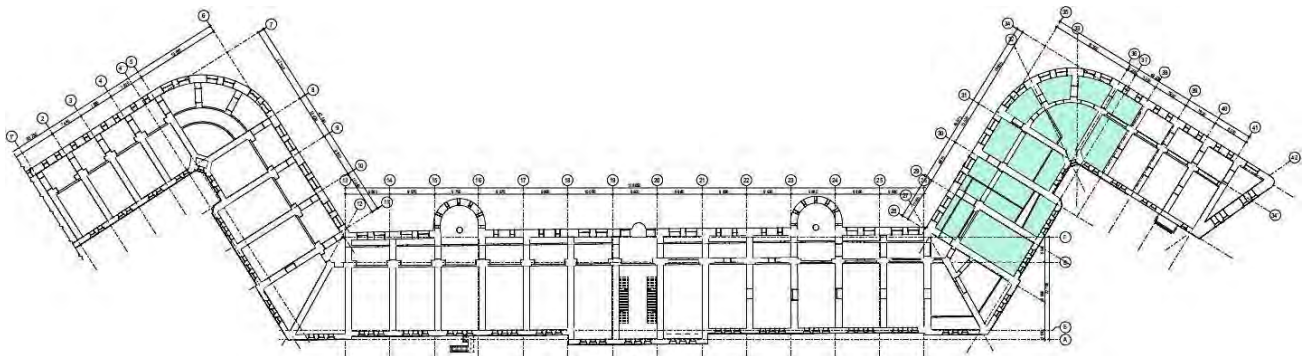


Рис. 3.3 Загальне планування корпусу цеху заводу «Арсенал» з виокремленням зони розробки майбутнього громадського лекторію

Відповідно до рис. 3.3 зеленою зоною виокремлено місце проєктування майбутнього громадського лекторію. Загальна площа планованого приміщення складає 855,73 м², приміщення розташовані в одному рівні та мають наступне опорне креслення (рис. 3.4).

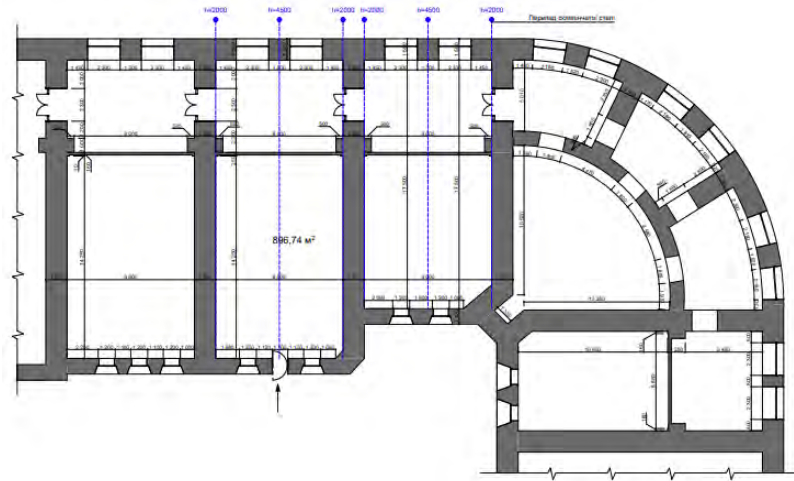


Рис. 3.4 Опорне креслення об'єкту на проєктування

Будівля має складну секційну структуру з додатковий розподілення всередині кожного блоку та радіальне округлення форми на зміні напрямку будівлі. У загальному планування є чітко виокремлений довгий коридор, який розташований вздовж вікон за галерейним типом організації простору. У товстих стінах будівлі наявні арки-ніші, які геометрично сполучаються з перепадами склепінчастої стелі. Приміщення створює відчуття монументальності та старовини.

Особливо привабливим у інтер'єрі цього приміщення є цегляна кладка. Під час розташування там майстерень вона була схована за шаром старої штукатурки та фарби, тому після проведення реставраційних робіт у цьому приміщенні багато дизайнерів використовують цю цегляну кладку як акцент у своїх дизайн-проєктах (рис. 3.5).



а) з фарбою на стінах



б) після зняття фарби зі стін

Рис. 3.5 Внутрішній вигляд приміщення:

До демонтажних та монтажних робіт у цьому приміщенні слід підходити досить грамотно, щоб не пошкодити конструкцію історичної будівлі та цегляної кладки. Приміщення має склепінчасту стелю з перепадом від 2 м до 4,5 м у найвищій точці. Така наявна деталь сприятиме гарним акустичним властивостям майбутнього об'єкту проєктування.

Історичний екскурс. З цим місцем пов'язана довга та складна історія. Загалом увесь комплекс заводу арсеналу займає більше 25 га. Споруди розташовуються уздовж кварталу між вулицею Грушевською, Князів Острозьких та Кловським узвозом. На поч. 18 ст. Київ був на той час форпостом російської держави на південному заході і відігравав важливу військово-стратегічну роль, на території Печерська на подвір'ях Печерського та Вознесенського жіночого монастирів. У дерев'яних сараях, що звалися Печерськими артилерійськими цейхгаузами, зберігалися зброя та боєприпаси. Уже на початку століття на завод постачали мідь, олово, залізо та інші метали для відливки гармат і гаубиць, а також снарядів, деревину з Київщини, Чернігівщини, Волині для виготовлення станків і коліс до гармат [39].

У 1750 році Єлизавета Петрівна видала спеціальний указ про вивіз артилерії та боєприпасів з території Вознесенського жіночого монастиря та про

спорудження у Києві «магазинна» (арсеналу) для зберігання артилерії та боєприпасів Києво-Печерської фортеці. 1763 року було споруджено першу тимчасову дерев'яну будівлю київського «Арсеналу», а як промислове підприємство він почав діяти з 1764 році після видання «Положення об арсенальній команді», згідно з яким вона складалася з майстрових (170 осіб) під командою поручика. 1784-1803 рр. на місці Вознесенського монастиря зведено великий цегляний будинок «Арсеналу» (нині вул. Січневого повстання, 30). Тут виготовлялися і ремонтувалися гармати, артилерійське спорядження — зарядні ящики, лафети, колеса і снаряди. Під час війни 1812 року «Арсенал» виконував роботи для озброєння регулярних військ та ополченців Українського козацького війська. Так, 1812 було виготовлено 20 гармат з новим спорядженням.

З часу заснування і до 1854 більшість будівель «Арсеналу» були дерев'яними і містилися спочатку на Печерську, згодом у Либідській частині міста – на вулицях Діловій та Лабораторній. У 1854 році «Арсенал» переведено у нове приміщення, а саме на територію Нової Печерської фортеці, у спеціально збудований головний корпус виробничих майстерень (сучасна вул. Князів Острозьких, 2) [39].

Історія «Арсеналу» тісно пов'язана з важливими подіями революційного руху в Україні: поява робітничих гуртків 1894 року; працівники заводу були членами київського «Союзу боротьби за визволення робітничого класу» (1897–1898 рр.); робітники брали участь у роботі київської групи «Вперед»; у Жовтневому всеросійському політичному страйку 1905 року; брали активну участь у жовтневій революції 1917 року і січневому збройному повстанні 1918 року.

Від початку Друга світова війни «Арсенал» забезпечував потреби Південно-Західного фронту та оборони Києва.

У радянський період територію заводу було значно розширено, споруджено нові виробничі, науково-конструкторські, службові корпуси, стадіон тощо. Після Другої світової війни основним профілем підприємства стало виробництво високоточних оптичних приладів для військової та космічної галузей. У часи незалежності на заводі стали виробляти медичні пристрої, дорожні світлофори, газові лічильники та банківську техніку.

Після створення Державного космічного агентства України, завод було передано до його відання. 2009 року завершилася ліквідація “Заводу Арсенал”, який виключено з державного реєстру.

У 2017 році за розпорядженням Київської міської державної адміністрації земельна ділянка в кварталі вулиць Грушевського, Князів Острозьких та Кловського узвозу була поділена на кілька ділянок. У користуванні заводу залишилося близько 20 га.

Відповідно до проаналізованих вихідних даних можна сформулювати **завдання на проєктування**:

1. Загальна концепція лекторію має передбачати багатофункціональний простір з можливістю трансформації.
2. У громадському лекторії зробити перепланування та виділити такі **зони** з необхідним обладнанням: Вхідна зона, зона рецепції, гардероб, зона очікування, зона реклами, виставкова зона, конференц-зала, кафетерій, санвузол, технічне приміщення, кінозала, лекторна зала, неформальна лекторна зала, лаунж зона, дитяча кімната, дитячий санвузол, адміністрація, кабінет психолога.
3. Функціонально використати аркові ніші в стінах для вмонтованих сидінь, для гардеробу та як місце розташування меблів.
4. Обов'язково враховувати конструктив склепінчастої стелі при проєктуванні та підборі меблів, обладнання, освітлення.
5. Зробити акцент на відновленні цегляної кладки.

6. Розробити привабливий інтер'єр у теплих тонах, який би заохочував відвідувачів та сприяв розвитку та популяризації знань у населення.

3.2 Опис та обґрунтування організації функціонально-планувальної структури громадського лекторію

Відповідно до вихідного креслення та до переліку функціональних зон передбачених технічним завданням було розроблено загальну концепцію зонування та виокремлено наступні функціональні зони.

Вхідна зона має бути гарно освітленою та просторою, її основна функція скеровувати відвідувачів до основних функціональних зон.

Зона реєстрації у громадському приміщенні важлива складова навігації та інформації. Вона має бути привабливою та акцентною у зоні вестибюлю. Її слід обладнати стійкою з персональним комп'ютером для працівника, а також кріслом для нього.

Зону гардеробу у цьому приміщенні рекомендується розмістити у вигляді рейлів для одягу в арках-нішах, тобто гардероб відкритого типу, щоб не захащувати простір вхідної зони великими шафами; за потреби закрити матовим склом чи фасадами МДФ.

Зона очікування для відвідувачів не має займати велику площу, бути компактною та затишною, обладнана диванами для сидіння та журнальними столиками.

Зона реклами має на меті проінформувати відвідувачів про майбутні заходи у громадському лекторії.

Виставкова зона передбачає проведення художніх виставок, для яких у цій зоні мають бути передбачені виставкові стенди, які відповідають загальній дизайн-концепції.

Зона конференцій повинна мати можливість трансформації, тому для цього вона має бути обладнаною розсувними перегородками та легкими у використанні мобільними меблями.

Кафетерій передбачає невелику зону харчування чи перекусу з можливістю вмістити 20 відвідувачів.

Кінозал з технічним приміщенням передбачені для проведення кінопоказів, тому там має бути передбачене необхідне технічне забезпечення у вигляді проектору, екрану для нього та гарною стерео-системою, для глядачів слід передбачити м'які пуфи, які можна легко пересувати у просторі, на стінах передбачити акустичні панелі.

Лекторна зала передбачена на 100 осіб з можливістю змінювати вид діяльності зі звичайної лекції на роботу відвідувачів у групах, для цього передбачити стільці які можуть збиратися один в одного та рухомі складні столи, також це приміщення має бути обладнане проектором та екраном для нього, необхідними вузлами мультимедійного управління.

Неформальна лекторна зала передбачає створення приміщення типу амфітеатр з багаторівневими східцями з сидіннями на них, розрахована приблизно на 80 осіб, тут також має бути проектор та екран до нього.

Лаунж зона – місце для усамітнення та релаксу, має бути комфортною та затишною, візуально відокремленою від основної частини приміщення;

Дитяча кімната у громадському приміщенні передбачає її використання дітьми поки батьки, наприклад відвідують конференцію або навчальну лекцію, тому таке приміщення має бути максимально безпечним для дитини та бути обладнаним якісними та екологічними меблями, тут має бути також місце для вихователя, який буде наглядати за дітьми.

Адміністрація – це місце розташування персоналу та керівників закладу, таке приміщення слід обладнати офісними меблями та забезпечити гарні інсоляційні та вентиляційні умови.

Кабінет психолога елемент громадського простору, який є зручною альтернативою окремого приватного кабінету, люди можуть відвідувати його за потреби для покращення свого емоційного стану, також він може використовуватися також дитячим психологом.

Вхід до лекторію було перенесено для створення більш затишних умов у вхідній групі. Сама вхідна зона займає центральну частину обраного приміщення, тому умовно весь простір ділиться на дві частини, які розташовані по ліву та по праву сторону від вхідної групи. У обох частинах передбачені санвузли та великі лекторні зали (рис. 3.6).

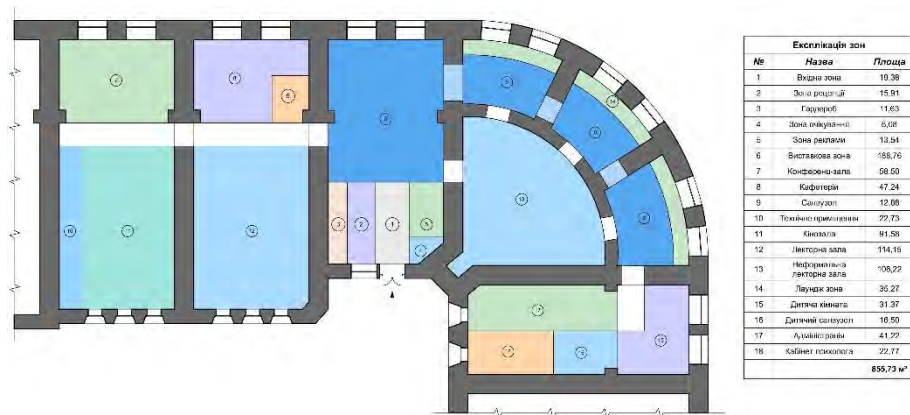
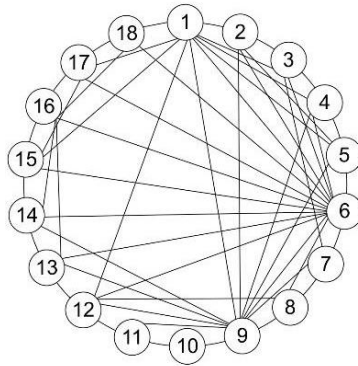


Рис. 3.6 Схема зонування громадського лекторію

Простір планується використовувати як багатофункціональний громадський лекторій, який у свою чергу повинен мати багатосценарний підхід до функціонування. При плануванні приміщення, яке включає в себе велику кількість функціональних зон слід виокремлювати та продумувати декілька сценаріїв використання таким чином, аби при експлуатації приміщення відповідало всім будівельним, ергономічним та санітарним нормам. Для проведення цієї розробки корисним є використання методу діаграми та граф-

функціональних зв'язків для визначення взаємодії окремих зон між собою та логічності процесів у приміщенні (рис. 3.7).



Експлікація зон	
№	Найменування
1	Вхідна зона
2	Зона реєстрації
3	Гардероб
4	Зона очікування
5	Зона реклами
6	Виставкова зона
7	Конференц-зала
8	Кафетерій
9	Санвузол
10	Технічне приміщення
11	Кінозала
12	Лекторна зала
13	Неформальна лекторна зала
14	Лаундж зона
15	Дитяча кімната
16	Дитячий санвузол
17	Адміністрація
18	Кабінет психолога

Рис. 3.7 Функціональне зонування за допомогою методу діаграми

За допомогою методу граф функціональних зв'язків дизайнер має змогу виокремлювати найважливіші зони для певного виду діяльності та розробляти окремі сценарії для них. Таким чином серед спроектованих зон можна виділити загальний сценарій експлуатації, який передбачає послідовне задіяння всіх зон у приміщенні, відповідно цьому рух у лекторії сформовано послідовно (ланково), а місцями перехресно; сценарій використання неформальної лекторної зали з включенням до функціональної групи вхідної зони, виставкової та лаундж зони; сценарій використання лекторної зали з конференц-залою, у випадку, коли людям необхідно від лекції перейти до більш вузького обговорення в окремому кабінеті або з навпаки. Використання такого методу ілюструє безліч варіантів функціонального зонування приміщення (рис. 3.8).

Використання такого методу є гнучким знаряддям при розробці функціонально-планувальної структури, адже можна продумувати велику кількість сценаріїв та розробляти різні функціональні групи приміщення.

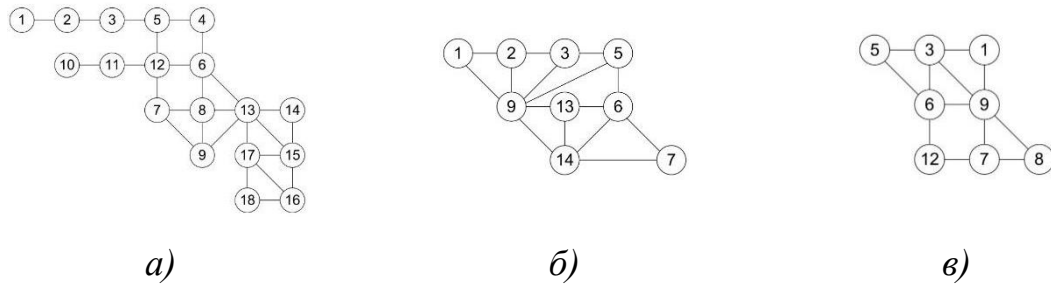


Рис. 3.8 Функціональне зонування за допомогою методу граф-функціональних зв'язків

а) – загальний функціональний сценарій; б) – сценарій використання неформальної лекторної зали; в) – використання лекторної зали х конференц-зоною

3.3 Проектна пропозиція дизайну інтер'єру громадського лекторію на базі відреставрованого комплексу цехів колишнього заводу «Арсенал»

Після процесу теоретичної підготовки до проєктування та огляду наявних вихідних даних, було розроблено дизайн-проєкт з використанням графічно-креслярської програми GRAPHISOFT ArchiCAD, візуалізації за допомогою програми для тривимірного моделювання Autodesk 3ds MAX з використанням плагіну для рендеру V-Ray, створено стильові колажі та здійснено процес пост обробки з використанням графічного редактору для растрових зображень Adobe Photoshop, а також складено специфікацій до проєкту.

Створено дизайн-проєкт громадського лекторію на базі відреставрованого комплексу цехів колишнього заводу «Арсенал». Під час проєктування об'єкту було дотримано основних вимог до створення об'єкту обраного типу.

Функціонально-планувальну структуру закладу було проєктно визначено як багатофункціональний освітній заклад для проведення публічних лекцій для міського населення, де є можливість трансформації простору та гнучкого використання простору усіма бажаними незалежно від особливих потреб.

Проведення демонтажу внутрішніх перегородок було здійснено з урахуванням усіх вимог до обраного приміщення (див. Додаток В, арк. 11). У

відповідності до розташування внутрішніх перегородок після перепланування було створено наступні зони у громадському лекторію: вхідна зона, зона рецепції, гардероб, зона очікування, зона реклами, виставкова зона, конференц-зала, кафетерій, санвузол, технічне приміщення, кінозала, лекторна зала, неформальна лекторна зала, лаунж зона, дитяча кімната, дитячий санвузол, адміністрація, кабінет психолога.

Під час здійснення творчого пошуку для визначення майбутньої дизайн-концепції візуальним акцентом було обрано старовинну цегляну кладку, яка після реставрації набуває теплого піщаного кольору. До неї була підібрана та складена нюансно-компліментарна палітра кольорів (3.9).



Рис. 3.9 Палітра підібраних кольорів

У відповідності до цієї палітри відбувається зонування кольором та розмежування основних кольорів по приміщеннях (див. Додаток В, арк. 10). Таким чином для зони рецепції основним кольором обрано складний пудрово-рожевий відтінок, у відповідності до розташування цього кольору на колірному колі у приміщення також використовується більш фіолетовий та більш помаранчевий відтінок. У зоні неформальної лекторної зали основним кольором обрано складний синьо-фіолетовий з використання суміжних кольорів – червоно-фіолетового та синьо-зеленого. У великій лекторній залі основним кольором обрано складний синьо-зелений у поєднанні з сусідніми бірюзовим та зеленим. Відповідно до такого колірного зонування основними кольорами виділено ключові функціональні та акцентні вузли приміщення.

Загальна площа проєктованого приміщення дозволяє максимально функціонально використати його та створити велику кількість різноманітних зон. Однак у будь-якому випадку забезпечення мобільності дозволяє ще більше розширити можливості приміщення. На прикладі розробленої концепції розташування меблів слід виділити приміщення, які можуть трансформуватися у відповідно до вимог відвідувачів (див. Додаток В, арк. 9).

Трансформації кабінету для конференцій зображені на рис. 3.10 передбачають використання модульних розсувних перегородок та рухомих меблів. Для даних перегородок передбачено використання технології «smart glass», що дозволить розмежувати приміщення, але без значної втрати освітленості інтер'єру.

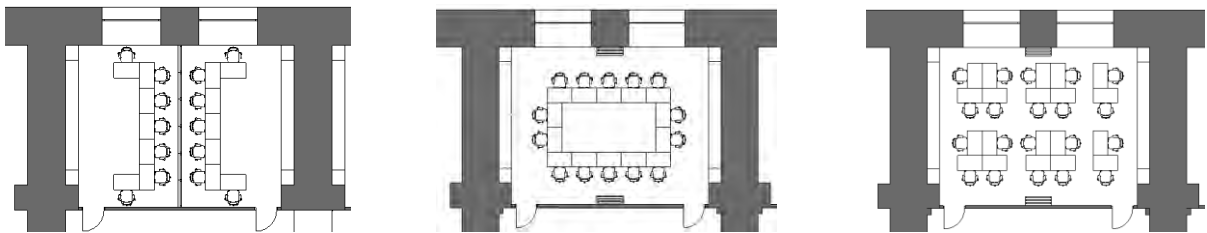


Рис. 3.10 Варіанти трансформації конференц-зали

У запропонованому проєктному рішенні було підібрано меблювання для основної лекторної зали, де передбачено використання стільців, які можуть складатися один в одного та доповнюватися столами на коліщатах з відкидною стільницею. Таким чином у цьому приміщенні теж можлива трансформація простору (рис. 3.11).

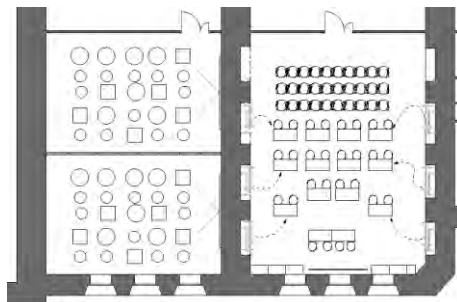


Рис. 3.11 Варіанти трансформації лекторної зали та кінозали

Для детальної розробки дизайн-проекту було обрано три приміщення (див. Додаток В, арк. 10): рекреаційна зона: вхідна зона з рецепцією та виставковою зоною, велика лекторна зала та неформальна лекторна зала, серед основного переліку зон та зроблено перелік необхідного обладнання та меблів (таблиці специфікацій наведені у Додатку В «Ілюстративний матеріал до дипломної магістерської роботи», арк. 34).

Рекреаційна зона включає в себе зону рецепції з прямокутною стійкою облицьованою керамогранітом та латунню (рис. 3.12). Дана зона розрахована на одного або двох працівників та оснащена персональним комп'ютером та офісними кріслами. За зоною рецепції розташовується зона гардеробу. Вона відокремлена від рецепції арковими ширмами виконаними з панелі МДФ, плитки під камінь та скла. Зона очікування мебльована диванами для сидіння та журнальними столиками. Вона логічно продовжується у зоні виставки (рис. 3.12) у вигляді вмонтованих сидінь в аркові ніші, створюючи відчуття затишку та усамітнення. У зоні виставки розташовані стійки-пілони з тримачами, які регулюються для розміщення на них виставкової експозиції. У центрі рекреаційної рози розташовані місця для сидіння виконані у вигляді модульних пуфів з вбудованими вазонами для квітів.



Рис. 3.12 Візуалізації зони рецепції

Велика лекторна зала оснащена кріслами для сидіння які легко пересувати у просторі та які можна скласти один в одного (рис. 3.13). В аркових нішах розташовані столи-трансформери, по дві в арці (в сумі 12 столів). Вони мають відкидну стільницю та коліщата на ніжках, що характеризує їх мобільність. У цьому приміщенні є апаратний вузол управління мультимедіа, який включає в себе персональний комп'ютер для керування візуальним та звуковими ефектами у залі. На стін, де розташовується вхід розміщені звукопоглинаючі текстильні панелі для покращення якостей реверберації.

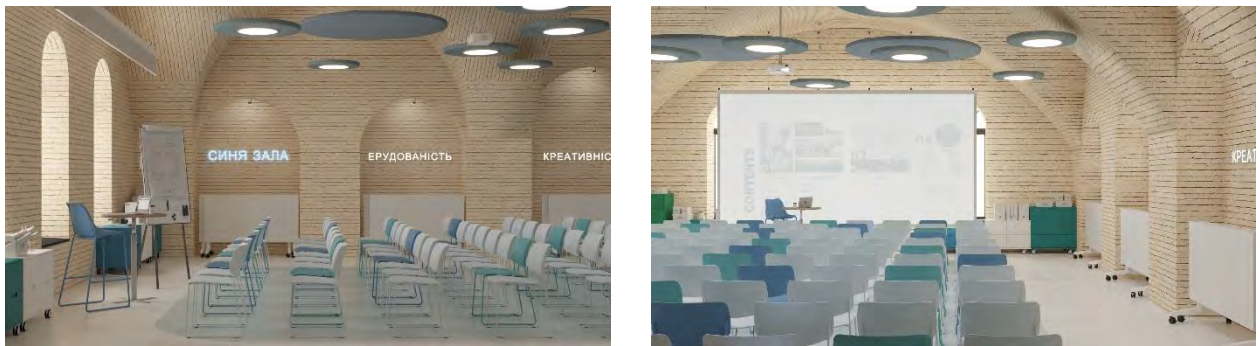


Рис. 3.13 Візуалізації великої лекторної зали

Неформальна лекторна зала спроектована як амфітеатр. Конструкція сходів виступає в ролі сидінь для відвідувачів, які прийшли послухати лекцію. В основу сидінь-сходів закладена каркасна конструкція, корпуси якої обтягнуті велюровим текстилем та м'яким наповнювачем (рис. 3.14). Особливістю цього залу є те, що відвідувачі перед тим як зайти у це приміщення мають зняти взуття та поринути у атмосферу затишку та комфорту. На подіумі розташовується інтерактивна кафедра для лектора. Уздовж стіни розміщена мультимедійна панель для відображення презентаційного матеріалу. У цьому приміщенні також використані розміщені звукопоглинаючі текстильні панелі.

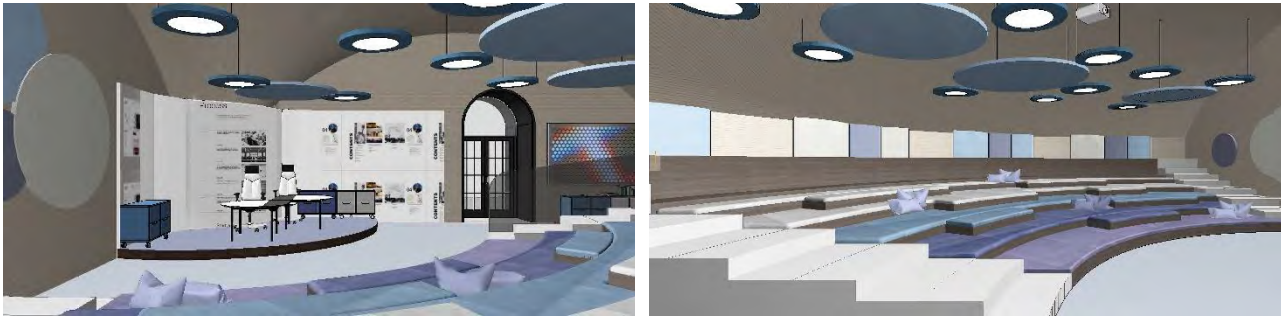


Рис. 3.14 Перспективи неформальної лекторної зали

Для підлоги були обрані екологічні та якісні матеріали (див. Додаток В, арк. 14). У зоні вестибюлю та виставковій зоні використано поліуретан-цементну основу для покриття (наливна підлога), у певних ділянках на підлозі використовується універсальний керамограніт. Наливна підлога підходить для використання у приміщеннях з активним транзитним навантаженням для місць зберігання та активних процесів з середнім та вище пішохідним трафіком. Воно володіє чудовими зносостійкими, гігієнічними, миючими та екологічними властивостями. Дане покриття для підлоги є самовирівнюючим та не виділяє їдкого токсичного запаху під час монтажу, що, у свою чергу, спрощує виконання оздоблювальних робіт.

У неформальному лекторній залі покриття для підлоги виконане з використанням ковролінового покриття. Такий оздоблювальний матеріал володіє гарними звукопоглинаючими характеристиками, є стійким до механічних ушкоджень, має ступінь пожежної резистентності, є екологічним та гігієнічним, тому підходить для використання у громадських приміщеннях.

Орієнтація більшої кількості віконних прорізів на Захід зумовлює той факт, що опівдні та у першій половині дня приміщення не отримує прямої сонячної інсоляції, тому освітлення у такому випадку має бути багатокомпонентним та розподіленим на певні освітлювальні групи. Особливо важливим освітлення є для навчальних та виставкових приміщень у цьому просторі. Для забезпечення

належних вимог освітлення у вхідній та виставковій зоні було використано світильники загального, точкового освітлення, прийоми розсіяного та відбитого світла (див. Додаток В, арк. 16).

Дизайн інтер'єру громадського лекторію забезпечений художньо-естетичними рішеннями у вигляді додавання сучасних інформаційних технологій як елементу дизайну, з використанням мультимедійних панелей.

Висновки до розділу 3

У третьому розділі було проведено детальне дослідження об'єкту на проєктування, розглянуто історію об'єкта у різні періоди його існування, виявлено основні особливості обраної історичної будівлі. Після аналізу об'єкту на проєктування складено технічне завдання для майбутнього дизайн-проєкту. Спираючись на теоретичну базу викладену у Розділі 1 і Розділі 2 було розроблено комплексний дизайн-проєкт інтер'єру громадського лекторію з усіма графічно-наочними матеріалами виконаними за допомогою спеціального програмного забезпечення: графічно-креслярської програми GRAPHISOFT ArchiCAD, програми для тривимірного моделювання Autodesk 3ds MAX з використанням плагіну для рендеру V-Ray, графічного редактору для растрових зображень Adobe Photoshop. У процесі проєктування розроблено набір робочих креслень: план демонтажу, монтажний план, план зонування, загальний план розташування меблів з виокремленням зон детальної розробки, план підлоги, план стелі, план розташування освітлювальних приладів, план розміщення перемикачів світла та електрообладнання, розгортки стін приміщень, креслення деталей). Створено фотореалістичні візуалізації зони рецепції, зони очікування, виставкової зони, великої лекторної зали та перспективи неформальної лекторної зали. Складено специфікацію оздоблювальних матеріалів, специфікацію меблів та обладнання, специфікацію освітлювальних приладів .

ВИСНОВКИ

У даному дослідженні було розглянуто та проаналізовано особливості формування дизайну інтер'єрів громадських лекторіїв на базі публічних просторів сучасного міста та доведено актуальність створення подібних просторів в умовах сучасної України та закордоном.

Під час аналізу науково-теоретичної бази дослідження було з'ясовано, що на сьогоднішній момент відсутній комплексний підхід до проблеми створення громадського лекторію, а також відсутнє чітке визначення самого поняття громадського лекторію. Відповідно до цього було проведено дослідження у розрізі історичного досвіду формування приміщень для проведення лекцій, з'ясовано яким чином лекційні приміщення змінювалися та реорганізовувалися, визначено і запропоновано поняття «громадський лекторій».

У ході аналізу нормативних вимог та документів виявлено, що громадський лекторій відноситься до культурно-видовищних та дозвілєвих закладів, вимоги до проектування яких викладені у ДБН В.2.2-16-2019, а також до освітніх закладів, проектування яких слід здійснювати у відповідності до ДБН В.2.2-3:2018. Будинки і споруди. Заклади освіти.

Сучасні освітні громадські простори – це багатофункціональна складна структура, яка може мати безліч модифікацій та трансформацій. Під час проведеного аналізу сучасного українського та закордонного досвіду проектування виявлено, що такі простори зазвичай мають більшу популярність за кордоном, однак в Україні спостерігаються ознаки динамічного розвитку просторів такого типу, створюються нові освітні хаби, коворкінги, окремі приміщення для лекцій та освітніх заходів, вебінарів, майстер-класів тощо. Порівняльний аналіз особливостей формування сучасних громадських лекторіїв продемонстрував наявність потужного дизайн-потенціалу серед українських дизайнерів, що є важливим для розвитку саме українського освітнього громадського простору.

Формування простору громадського лекторію піддається впливу різних факторів, які визначають дизайн середовищних систем і об'єктів. За результатом аналізу даних факторів, можна зробити висновок, що на формування дизайну середовища громадського лекторію найбільше впливають соціально-економічні, типологічні, ергономічні, естетичні та технічні чинники. У ході аналізу типологічних факторів та на основі аналізу сучасного досвіду проєктування було складено класифікацію громадських лекторіїв за основними ознаками.

Організація функціонально-планувальної структури – початкова складова при створенні будь-якого простору. У ході дослідження було виявлено основні принципи функціональної організації внутрішнього простору громадського лекторію та визначено наступні типи: нетрансформований, частково трансформований та трансформований тип. Кожен вид такої організації простору має свої вимоги до меблювання та обладнання. Відтак, у залежності від планувальної структури меблі повинні бути стаціонарними чи мобільними. Враховуючи те, що лекторій є громадським закладом масової експлуатації, важливою є детальна розробка планувальної структури, яка буде комфортною для кожного відвідувача.

Виявлено основні художньо-естетичні рішення дизайну інтер'єру громадського лекторію. Оскільки лекторій є публічним простором, композиційні засади такого приміщення мають базуватися на створенні доступного та легкого у експлуатації середовища. Багатофункціональний простір громадського лекторію слід розмежовувати на три функціональні групи приміщень: комунікаційні, навчальні та галерейні. Композиційні та колірні рішення внутрішнього простору мають бути реалізовані у відповідності до такого розмежування. У роботі також доведено важливість ефективності використання сучасних інформаційних технологій, які завдячуючи технічному прогресу, активно використовуються як елемент сучасного дизайну інтер'єру.

Проведено експериментальне проєктування, яке передбачало створення громадського лекторію на базі відреставрованого комплексу цехів колишнього заводу «Арсенал», і яке включало в себе декілька етапів. По-перше, було здійснено аналіз вихідних даних та досліджено об'єкт на проєктування, виявлено основні особливості історичної будівлі, розглянуто її довгу та складну історію. По-друге, здійснено опис та обґрунтування організації функціонально-планувальної структури та складено перелік проєктованих функціональних зон, а саме вхідна зона, зона реєстрації, гардероб, зона очікування, зона реклами, виставкова зона, конференц-зала, кафетерій, санвузол, технічне приміщення, кінозала, лекторна зала, неформальна лекторна зала, лаунж зона, дитяча кімната, дитячий санвузол, адміністрація, кабінет психолога. Складено перелік вимог до організації та меблювання кожної зони та за допомогою метода діаграми та граф-функціональних зв'язків запропоновано організацію різних сценарних підходів до формування приміщення. По-третє, надано проєктну пропозицію дизайну інтер'єру громадського лекторію, яка включає в себе пошук стилістичної концепції, підбір колірних рішень, просторову організацію меблів та обладнання, підбір освітлювальних рішень.

Результатом запропонованої проєктної пропозиції є створення комплексного дизайн-проєкту інтер'єру громадського лекторію з необхідним переліком креслень, специфікацій та візуалізацій.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Абизов В. А., Кисіль С. С. Основні чинники і умови, що визначають особливості формування сучасних інтер'єрів цивільних будівель. *Теорія та практика дизайну*. 2019. № 17. С. 7-17.
2. Абизов В. А. Фактори та умови, що визначають дизайн середовищних систем і об'єктів. *Вісник КНУКІМ*. Київ. 2008. № 19. С. 71–73.
3. Академічний тлумачний словник. 1973. Том 4. С. 473. URL: <http://sum.in.ua/s/lektorij> (дата звернення 11.10.21)
4. Бабенко Н. Б. Вплив культурно-освітнього простору на соціалізацію молоді. *Культура і сучасність*. 2009. № 1. С. 172–177.
5. Белецька І. В. Діяльність культурнодозвіллевих центрів з організації дозвілля молоді. *Вісник Черкаського університету*. 2010. № 183. С. 29–33.
6. Білодід І. Словник української мови в 11 томах / ред.: А. Бурячок, П. Доценко. Київ : Наук. думка, 1973. Т. 4. 840 с.
7. Вачко А. Акустична модернізація відреставрованих історичних інтер'єрів на прикладі лекційних аудиторій Національного університету «Львівська політехніка». *Вісник Національного університету Львівська політехніка*. 2007. № 585. С. 16–21. URL: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/3752/1/04.pdf>. (дата звернення 05.02.22)
8. Вовк М. П., Ходаківська С. В. Технології навчання дорослих в умовах формальної і неформальної освіти. *Збірник наукових праць «Освіта дорослих: теорія, досвід, перспективи»*. 2019. № 2 (16). DOI: [https://doi.org/10.35387/od.2\(16\).2019.39-48](https://doi.org/10.35387/od.2(16).2019.39-48) (дата звернення 21.10.21)
9. Гаврилюк Л., С. Дмитрук. Завод Арсенал. *ЗБІД пам'яток історії та культури*. URL: <https://pamyatky.kiev.ua/streets/moskovska-vul/a-arsenal-zavod>. (дата звернення 28.04.22)

10. ДБН В.1.1-7:2016. Пожежна безпека об'єктів будівництва. Загальні вимоги. [На заміну ДБН В.1.1-7:2002; чинний від 2017.06.01]. Вид. офіц. Київ : Мінрегіон України, 2017. 39 с.
11. ДБН В.1.2-10-2008. Основні вимоги до будівель і споруд. Захист від шуму. [Чинний від 2008.10.01]. Вид. офіц. Київ : Мінрегіон України, 2008. 14 с.
12. ДБН В.1.2-7-2008. Основні вимоги до будівель і споруд. Пожежна безпека. [Чинний від 2008.10.01]. Вид. офіц. Київ : Мінрегіон України, 2008. 31 с.
13. ДБН В.2.2-16-2019. Культурно-видовищні та дозвіллеві заклади. [На заміну ДБН В.2.2-16-2005; чинний від 2019.03.01]. Вид. офіц. Київ : Мінрегіон України, 2018. 133 с.
14. ДБН В.2.2-3:2018. Будинки і споруди. Заклади освіти [На заміну ДБН В.2.2-3-97; чинний від 2018.09.01]. Вид. офіц. Київ : Мінрегіон України, 2011. 57 с.
15. ДБН В.2.2-3-2011. Навчальні заклади. [На заміну ДБН В.2.2-3-1997; чинний від 2011.10.11]. Вид. офіц. Київ : Мінрегіон України, 2011. 95 с. (Інформація та документація).
16. ДБН В.2.2-3-97. Будинки і споруди Будинки та споруди навчальних закладів. [Чинний від 6.08.97]. Вид. офіц. Київ : Держкоммістобудування України, 1997. 50 с.
17. ДБН В.2.2-9-2009. Громадські будинки та споруди. Основні положення. [На заміну ДБН В.2.2-9-99; чинний від 2010.10.01]. Вид. офіц. Київ : Мінрегіон України, 2009. 69 с.
18. ДБН В.2.5-28:2006. Природне і штучне освітлення. [На заміну СНиП II-4-79; чинний від 2006.10.01]. Вид. офіц. Київ : Мінрегіон України, 2006. 79 с.
19. ДБН В.2.5-28-2018. Природне і штучне освітлення. [На заміну ДБН В.2.5-28-2006; чинний від 2019.03.01]. Вид. офіц. Київ : Мінрегіон України, 2018. 132 с.

20. ДБН В.2.5-56:2014. Системи протипожежного захисту. [На заміну ДБН В.2.5-56:2013 та СНиП 2.04.05-91; чинний від 2015.07.01]. Вид. офіц. Київ : Мінрегіон України, 2015. 134 с.
21. ДБН В.2.5-67:2013. Опалення, вентиляція та кондиціонування. [На заміну СНиП 2.04.05-91 "Отопление, вентиляция и кондиционирование", крім розділу 5 та додатка 22; чинний від 2014.01.01]. Вид. офіц. Київ : Мінрегіон України, 2013. 240 с.
22. Дизайн-проект офісу Культурного Проекту дизайн-студії Слави Бальбека KULT. URL: https://www.behance.net/gallery/21684531/kult?tracking_source=search_projects%7Cbalbek (дата звернення 15.05.22)
23. Друзюк Я. Фудхол, коворкінг та освітній центр: як змінюється завод «Арсенал». *The Village*. 2020. URL: <https://www.the-village.com.ua/village/city/city/294303-zavod-arsenal-kyiv-food-market-osvitoria-creative-states-molodist>. (дата звернення 25.11.21)
24. ДСТУ 7246:2011. Видання. Дизайн і ергономіка. Сигналізатори звукові немовних повідомлень. Загальні вимоги ергономіки. [Чинний від 2012-01-01]. Вид. офіц. Київ, 2012. 13 с. (Інформація та документація)
25. ДСТУ Б EN 13779:2011. Видання. Вентиляція громадських будівель. Вимоги до систем вентиляції та кондиціонування повітря. [Чинний від 2013-01-01]. Вид. офіц. Київ : Державний інститут «УкрНДІводоканалпроект», 2011. 45 с.
26. ДСТУ Б EN 15251:2011. Розрахункові параметри мікроклімату приміщень для проектування та оцінки енергетичних характеристик будівель по відношенню до якості повітря, теплового комфорту, освітлення та акустики (EN 15251:2007, IDT). [Чинний від 2013-01-01]. Вид. офіц. Київ, 2012. 71 с.
27. ДСТУ Б А.2.2-12:2015. Видання. Метод розрахунку енергоспоживання при опаленні, охолодженні, вентиляції, освітленні та гарячому водопостачанні.

- [Чинний від 2016-01-01]. Вид. офіц. Київ : Державний науково-дослідний інститут будівельних конструкцій, 2015. 43 с.
28. Заварзін О.О., Родіна А.В. Особливості формування дизайну центру дозвілля для молоді. *Технології та дизайн*. 2018. № 1 (26). URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/9090> (дата звернення 16.10.21)
 29. Клімат України. URL: <https://geografiamozil2.jimdofree.com/%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0/%D0%BA%D0%BB%D1%96%D0%BC%D0%B0%D1%82-%D1%83%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B8/>. (дата звернення 06.08.22)
 30. Колекція креативних інтерактивних стін, завдяки яким стіни рухаються різними способами. URL: <https://www.huanfangtech.com/blog/7cb50d01eb2> (дата звернення 03.09.22)
 31. Косенко Д.Ю. Новий освітній простір. Мотивуючий простір : інформ. посіб. / за ред. А. Седоченко. Київ : Мінрегіон, 2019, С. 28 – 39.
 32. Косенко Д., Жембровська Т., Чебікіна М., Донець К. Меблі для гнучкого навчального простору в умовах обмеженої площі класного приміщення. *Технології та дизайн*. 2018. № 1 (26). URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/9091> (дата звернення 28.10.21)
 33. Нойферт Е. Будівельне проектування : наук. посіб. Київ : Фенікс, 2017. 624 с.
 34. Офіс Культурного Проекту. URL: <https://culturalproject.org/contacts> (дата звернення 3.04.22)
 35. Петренко-Лисак А., Шутюк О., Кушніренко О. Як досліджувати публічні простори в Україні: напрями і методи : посіб. / за ред. О. Зублевич, Д. Трапезнікова. Київ : ВАДЕКС, 2020. 38 с.
 36. Шмельова О. Є. Засоби і прийоми дизайну інтер'єрів сучасного закладу вищої освіти мистецького спрямування : дис. ... д. філос. : 022 / Київський національний університет технологій та дизайну. Київ, 2021. 299 с.

37. Що таке громадський простір і чому він нам потрібен URL: <https://varosh.com.ua/idei/shho-take-gromadskij-prostir-i-chomu-vin-nam-potriben/> (дата звернення 21.10.21)
38. Acton R. Innovating Lecturing: Spatial Change and Staff-Student Pedagogic Relationships for Learning. *Journal of Learning Spaces*. 2018. Vol. 7 No 1. P. 15. URL: https://www.researchgate.net/publication/328734212_Innovating_Lecturing_Spatial_Change_and_Staff-Student_Pedagogic_Relationships_for_Learning (Last accessed 12.10.21)
39. Carter B. Temporary design: A lecture hall in Germany is more than make-shift. ZDNet. 2012. URL: <https://www.zdnet.com/article/temporarydesign-a-lecture-hall-in-germany-is-more-than-make-shift/> (Last accessed 12.10.21)
40. Castro F. Joseph D. Jamail Lecture Hall/LTL Architects. *Architectural online publication ArchDaily*. 2017. URL: <https://www.archdaily.com/895257/joseph-d-jamail-lecture-hall-ltl-architects> (Last accessed 2.11.21)
41. Comunian R. Rethinking the Creative City: The Role of Complexity, Networks and Interactions in the Urban Creative Economy. *Urban Studies*. 2011. Vol. 48, № 6. P. 1157–1179. DOI: <https://doi.org/10.1177/0042098010370626> (Last accessed 27.06.22)
42. Cultural and Creative Spaces and Cities. Creative Industry Košice. 2021. URL: <https://www.cike.sk/en/project/cultural-and-creative-spacesand-cities/> (Last accessed 15.11.21)
43. Florida R. The Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life. New York: Basic Books. 2002. 404 p. DOI: <https://doi.org/10.25071/1705-1436.180> (Last accessed 7.10.21)
44. Friesen N. A brief history of the lecture: a multi-media analysis. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*. 2014. No. 24, P. 136–153.

45. Interactive technologies in the classroom. *Education Matters Magazine*. URL: <https://www.educationmattersmag.com.au/interactive-technologies/>. (Last accessed 3.04.22)
46. Interactive Whiteboard Technology You Should Know. *QNEX*. URL: https://www.qnextech.com/blog/interactive_whiteboard_technology_you_should_know. (Last accessed 17.04.22)
47. Jankowska M., Atlay M. Use of creative space in enhancing students' engagement. *Innovations in Education and Teaching International*. 2008. No. 45. P. 271–279. DOI: <https://doi.org/10.1080/14703290802176162>. (Last accessed 29.07.22)
48. Joan R. Flexible learning as new learning design in classroom process to promote quality education. *i-manager's Journal on School Educational Technology*. 2013. Vol. 9 No. 1. P. 37–42.
49. Johnson, A. W., & Swenson, J. E. S., & Blackburn, M. W., & Wiwel, C. R., & Hernandez, J. P., & Finelli, C. J. Instructor Use of Movable Furniture and Technology in Flexible Classroom Spaces. *ASEE Annual Conference & Exposition*. 2019. No. 75. DOI: <https://doi.org/10.18260/1-2--32422> (Last accessed 12.10.22)
50. Kinect. URL: <https://parametrichouse.com/kinect/> (Last accessed 8.11.21)
51. Landry C. *The creative city: A toolkit for urban innovators*. Earthscan, 2012. 350 p.
52. Luminous ceiling by Lindner Group | STYLEPARK. Stylepark. URL: <https://www.stylepark.com/en/lindner-group/luminous-ceiling>. (Last accessed 19.09.22)
53. Minero E. The Architecture of Ideal Learning Environments. *Edutopia*. 2018. P. 85–88. URL: <https://www.edutopia.org/article/architecture-ideal-learningenvironments> (Last accessed 11.10.21)

54. Ponti G. Incorporating the principle of «flexibility» in the design of educational spaces. *PEB Eexchange. The journal of the OECD program on education building. Evaluating Quality in Educational Facilities*. 2005. Vol. 3 No 56.
55. Quetti R. Making the most of interactive technology in the classroom. *My TechDecisions*. URL: <https://mytechdecisions.com/facility/interactive-technology-classroom>. (Last accessed 12.08.22)
56. Shuang H. Liuxiandong-Plot A4+B2 of Vanke Design Community/FCHA. *Architectural online publication ArchDaily*. 2017. URL: <https://www.archdaily.com/908324/liuxiandong-plot-a4-plus-b2-of-vanke-design-community-fcha> (Last accessed 16.10.21)
57. Thoring K., Luippold C., Mueller R. Creative space in design education: a typology of spatial functions. *DS 74: Proceedings of the 14th International Conference on Engineering & Product Design Education (E&PDE12) Design Education for Future Wellbeing*. 2012. P. 475–480. URL: <https://www.designsociety.org/publication/33233/Creative+Space+in+Design+Education%3A+A+Typology+of+Spatial+Functions>. (Last accessed 5.11.21)
58. V. Berezutskyi, N. Berezutska, O. Ilinska, V. Raiko Studying the effect of multifunctional partitions on temperature indicators at offices of the open space type. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*. 2018. Vol. 4 No. 10 (94), P. 13–21. DOI: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2018.141014> (Last accessed 14.09.22)
59. Vijapur D, Candido C, Göçer Ö, Wyver S. A Ten-Year Review of Primary School Flexible Learning Environments: Interior Design and IEQ Performance. *Buildings*. 2021. No 11(5):183. DOI: <https://doi.org/10.3390/buildings11050183> (Last accessed 25.10.21)
60. Williamson C. The Sheraa Entrepreneur Centre Is a Place to Get Ideas off the Ground. *Design-milk*. 2019. URL: <https://designmilk.com/the-sheraa->

[entrepreneur-centre-is-a-place-to-get-ideas-off-the-ground/](#) (Last accessed
18.12.21)

ДОДАТКИ

Додаток А

Таблиця А.1

Параметри місць для глядачів в залах

Рівень комфорту	Розміри крісел по вісі підлокітників, м, не <	Відстань між спинками крісел (глибина ряду), м, не <	Ширина, м, не <		Кількість місць в ряді, встановлених безперервно, не <	
			Проходу в ряду	Місць у вісях підлокітників		
1	0,58	1,1	0,55	Від 0,58	6	12
2	0,54	1,0	0,50	16	16	30
3	0,50	0,9*	0,45	26	26	50
Відстань між спинками стільців чи лав (глибина ряду) – не менше 0,85 м; а у кінотеатрах – не менше 1,0 – 1,1 м (відповідно 3-1 комфорту).						

Таблиця А.2

Розрахунок нормативних площ у лекційних залах

Приміщення	Площа на одне місце в залі (не<), м ²	
	у загальноосвітніх школах та профтехнічних училищах	у вищих навчальних закладах
Актова зала	0,7	0,8
Лекційна аудиторія	1,0	-
Фойє	0,3	0,6
Естрада	0,3	0,2
Радіовузол, дикторська, кінопроекційна	0,08	0,08
Комора меблів	0,02	0,02
Конференц-зал з місткістю до 150 осіб:		1,25
- з пюпітрами біля крісел		1,1
- без пюпітрів		1,0
Конференц-зал з місткістю більше 150 осіб:		
- з пюпітрами біля крісел		1,1
- без пюпітрів		1,0

Додаток Б

Апробація результатів дослідження на Міжнародній науково-практичній конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну» 22 квітня 2021 року



Міжнародна науково-практична конференція
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО ДИЗАЙНУ»
Київ, КНУТД, 22 квітня 2021 р.

УДК 747:022-053.5

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ДИЗАЙНІ ІНТЕР'ЄРУ БІБЛІОТЕК ДЛЯ ДІТЕЙ

БУЛГАКОВА Тетяна, ГАВРИЛЬЄВА Тетяна
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна
bulgakova358@ukr.net, vivaescuela33@gmail.com

Проаналізовано вітчизняний та зарубіжний досвід формування інтер'єру сучасної поліфункціональної бібліотеки. Виявлені новітні тенденції в дизайні внутрішнього простору багатофункціональної бібліотеки для дітей, доведена необхідність розвитку таких закладів з використанням сучасних підходів до проектування інтер'єру.

Ключові слова: бібліотека для дітей, інтерактивний простір, дизайн, проектування, диджиталізація, сучасні технології.

ВСТУП

З давніх часів бібліотеки слугують джерелом накопичення знань, інтелектуального розвитку, виконують функцію формування когнітивних якостей особистості, є джерелом збереження культурного та освітнього спадку[1]. Сучасний розвиток людства та технологій змінили трактування бібліотеки в рамках класичної типології. Чітко визначилася потреба в появі дитячих бібліотек, які повинні розвивати дитину та інтегрувати її свідомість у сучасний світ. Таким чином змінилися і вимоги до формування внутрішнього середовища таких закладів, що потребують нових підходів та прийомів формування простору, використання сучасних матеріалів і технологічних засобів.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Мета роботи полягає у виявленні сучасних тенденцій та підходів в проектуванні інтер'єру бібліотек для дітей. Сучасна дитина повинна бути всебічно розвинена та мати гнучкий розум для сприйняття й аналізу великої кількості інформації, саме тому поняття бібліотеки для дітей потребує якісного перетворення у функціональну та багатозадачну одиницю. Дизайн як сучасний потужний естетичний та соціальний інструмент [2] розкриває потенціал бібліотеки, використовуючи комплексний підхід до формування простору, який зацікавлює дітей, привертає увагу, розвиває, навчає та розширює кругозір.



РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Сучасний світ все більше й більше піддається впливу диджиталізації. Це призводить до витіснення паперових ресурсів з нашого життя. Проте це не означає, що такі види освітньо-інформативного характеру як бібліотеки повинні зникати чи витіснятися. Помітними є зміни у ролі бібліотеки: до сьогодні бібліотека надавала користувачам те, що їм потрібно, зараз метою бібліотеки є змусити читача знайти те, на що він і не очікував [3].

Інноваційним методом є реформування бібліотеки в інтерактивний простір, який займається не лише популяризацією паперових та електронних ресурсів, а також є місцем творчості та самовираження. Для дітей це не тільки можливість користуватися різноманітною літературою, а й досліджувати її зі своїми однолітками, пізнавати речі за допомогою ігор, займатися самостійними вивченням навколишнього світу. На базі сучасних бібліотек можливі також проведення різних мастеркласів, організація гуртків для дітей різних вікових груп. Для вирішення цих аспектів у реалізації майбутньої модернізації бібліотеки досить влучно є застосування сучасних технологій в дизайні інтер'єру. Так, в дизайн приміщення доцільним є інтегрувати різноманітні інтерактивні дошки, технології доповненої реальності, сучасну комп'ютерну техніку, яка буде естетично вписуватися і загальну композицію. Використання сучасних технологій розширює ряд функцій бібліотеки, що уможливило проведення різних презентацій та організацію дозвілля. Якщо раніше модель спілкування в бібліотеці ставилася прямим процесом «запитання/відповідь» - «взяти/видати», то на сьогоднішній день в бібліотеці відбуваються динамічні й відкриті процеси. Наприклад, зараз при проектуванні слід враховувати соціальні аспекти та інфраструктуру [4]. Провівши аналіз розташування сучасних бібліотек можна зазначити, що вони розташовуються в місцях перетину великих соціальних груп: освітні центри, торгово-розважальні центри, при закладах освіти (як державні так і приватні).

У сучасному розумінні інтер'єру бібліотек слід використовувати розподілення її на функціональні зони, які забезпечують комфортний фізичний рух дітей та соціальна транзакція у просторі, на який безпосередньо впливають просторові властивості середовища [5]. У такому випадку слід застосовувати метод розподілення на зони «шуму» та «тиші». Звісно, зони в будь-якому інтер'єрі повинні взаємодіяти між собою, але, якщо це простір, який поєднує в собі процес концентрації та активної діяльності, то слід використовувати технології модульних перегородок та меблів, що трансформують простір та забезпечують певну тимчасову приватність. У розподіленні функціональних зон також беруть участь графічні матеріали та візуальні посилення, які дизайнер може використовувати на стінах та підлозі у вигляді інформаційних розписів чи кольорових плям, які мають різне смислове навантаження. Наприклад, більш яскраво забарвлені зони (теплі відтінки в



поєднанні з їх компліментарними відповідниками) стимулюють активну діяльність, підігрівають інтерес та сприяють генерації ідей. Для зон відпочинку та «занурення в себе» з книгою в руках слід використовувати кольори спокою (холодні в поєднанні з теплими пастельними).

Ознайомлюючись з досвідом проєктування дитячих бібліотек, не можна не звернути увагу проєкт бібліотеки «Культурний двір» в Хельсінках, Фінляндія, де передбачене дозвілля для найменших. Діти віком від 0-6 років відвідують її з батьками у вихідні. Разом з батьками вони відпочивають, читають вголос чи переглядають книги з ілюстраціями, грають в ігри, слухають музику. Для них також наявні різноманітні ігри по типу «KidSmart» і «Lego».

Ще одним прикладом нестандартної бібліотеки є проєкт інтерактивної зони «Балаган» в Міській бібліотеці Мальме. Дітей було безпосередньо залучено до проєкту бібліотеки, що є досить дієвим методом аби зрозуміти їх потреби. Діти від 7-12 років сприймають бібліотеку як елемент самостійності без батьків. На вході потрібно зняти взуття. Загалом це єдине правило для цієї бібліотеки, адже в іншому вона ніяким чином не обмежує права дітей. Коли в бібліотеці стає шумно тут можна знайти свій затишний закуток, які передбачені дизайнерами заздалегідь.

Цифрове покоління - це молоді люди, які вирости, маючи вільний доступ до цифрових соціальних медіа та інформації в електронному вигляді. Для них важливий зміст, а не технологія, і процес навчання заснований на методі проб і помилок. Тим не менше, немає гарантії того, що у них є всі навички, необхідні для користування інтернетом і сервісами електронної бібліотеки. Бібліотека може допомогти в підвищенні рівня медіа грамотності молоді, надаючи доступ до сучасних цифрових технологій і медіа. Від дизайну сучасної бібліотеки молодь чекає «затишку», тобто їм потрібен простір для відпочинку, кабінети для навчання з комп'ютерами і столи для колективної роботи. У бібліотеці має бути місце для спільної творчості. [4]

Важливим є також підбір оздоблювальних матеріалів та меблів, бо саме ці елементи впливають на розвиток тактильності у дітей саме раннього та дошкільного віку. Для них необхідним є забезпечення інтер'єру різноманітними панелями модульних ігор будь то чи складання войлочних мозаїк чи магнітні дошки з об'ємними фігурками представниками фауни. Слід звернути увагу на меблі, а саме модульні дивани чи подушки, які можуть з легкістю переміщуватися у просторі без особливих фізичних навантажень. Такі меблі розвивають креатив та змушують дітей рухатися. Невеликі стелажі для книг можуть теж мати модульну структуру, наприклад на колесах, що навіть стимулює дітей до створення власних міні бібліотек. Таким чином грамотне оформлення інтер'єру дитячої бібліотеки впливає на формування позитивних якостей у дитини.



ВИСНОВКИ

В роботі виявлені сучасні тенденції та підходи у формуванні функціонально-планувальної структури, підборі оздоблювальних матеріалів та меблів внутрішнього простору бібліотеки для дітей. Сучасним дітям потрібен простір, який об'єднує в собі навчання та активну соціальну взаємодію з однолітками. Беззаперечно, використання новітніх підходів та сучасних технологій в дизайні інтер'єру є ключовим фактором у формуванні цікавого простору для дітей, який зацікавить їх та змусить відвідати бібліотеку знову. Використання раціонального зонування та якісного обладнання позитивно впливає на розвиток дітей.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Будівлі бібліотек: будівництво, проектування, дизайн : бібліогр. письм. довідка (кн., брош., ст. з період. вид. та зб. за 1910 – серп. 2012 рр.) / Держ. наук. архітектур.-буд. б-ка ім. В. Г. Заболотного ; уклад. Д. О. Мироненко. – К., 2012. – 31 с.
2. Дизайн внутреннего пространства библиотек : дайджест / Белгор. гос. универс. науч. б-ка, Отдел произв. лит., Информ.-эколог. центр ; сост. А. Б. Исаева ; гл. ред. Н. П. Рожкова ; отв. за вып. С. А. Бражникова. – Белгород : ИЦ БГУНБ, 2018. – 48 с.
3. Чотири простори бібліотеки: модель діяльності: практичний посібник / авториукладачі: О. Бояринова, О. Бруй, Л. Лугова, Я. Сошинська, І. Шевченко; Українська бібліотечна асоціація. — Київ : ВГО Українська бібліотечна асоціація, 2020. — 104 с.
4. Дубинина, О. А. Здание библиотеки – интеллектуальный потенциал, интеллектуальная архитектура / О. А. Дубинина // Архитектон: известия вузов. – Режим доступа: http://archvuz.ru/2010_22/31 .
5. Architecture for Children: Understanding Children Perception towards Built Environment Ismail Said (PhD) Associate Professor Department of Landscape Architecture Faculty of Built Environment, Universiti Teknologi Malaysia . – Режим доступа: b-ismail@utm.my

BULGAKOVA T., HAVRYLIEVA T.

MODERN TENDENCY OF KID'S LIBRARY INTERIOR DESIGN

Domestic and foreign experience of interior design of a modern multifunctional library is analyzed. The latest trends in the design of the interior of a multifunctional library for children have been identified, and the need to develop such institutions using modern approaches to interior design has been proven.

Key words: library for children, interactive space, design, designing, digitalization, modern technologies.

Публікація. Shmeliova, O. Ye., Safronova, O. O., Tronciu, S. P., Poliakova, O.V. Havrylieva, T. V. Interior Design of a Public Lecture Hall as an Educational Component of the Creative Environment in a Modern City. *Art and design*. 2021. № 4(16). P. 42–52.

Art and Design №4, 2021

науковий фаховий журнал

Мистецтвознавство. Технічні науки.

УДК 727.3.054.2

¹SHMELIOVA O. Ye., ¹SAFRONOVA O. O.,

²TRONCIU S. P., ¹POLIAKOVA O.V., ¹HAVRYLIEVA T. V.

¹Kyiv National University of Technologies and Design

²Technical University of Moldova

DOI:10.30857/2617-0272.2021.4.4.

INTERIOR DESIGN OF A PUBLIC LECTURE HALL AS AN EDUCATIONAL COMPONENT OF THE CREATIVE ENVIRONMENT IN A MODERN CITY

The purpose of the study is to identify the design aspects of a public lecture hall as an educational component of the socio-cultural environment in a modern city.

Methodology. The study is based on structural-systemic, historical-cultural, comparative, logical methods, as well as art history methods. The core base of the study is scientific articles of Ukrainian and foreign authors, analogous projects of public lectures in Ukraine and abroad.

Results. The influence of public lecture halls on the formation of cultural and social interests of the inhabitants of the modern metropolis is determined. The types of lecture halls are analyzed as part of socio-cultural educational spaces which are a tool for forming a creative society. The classification of public lecture halls according to the main features is developed. The Ukrainian and foreign experience of designing public lecture halls is analyzed, and the peculiarities of their interior design are generalized.

Scientific novelty. The concept of the lecture hall as a component of the creative urban space, which has an impact on the formation of the socio-cultural environment of the city and on improving knowledge of the modern population, is clarified. The Ukrainian and foreign experience of creating educational public lecture halls is analyzed and systematized.

Practical significance. Research on the socio-cultural role of modern public lecture halls as a type of urban creative environment, as well as the basic principles of design of its premises, will be useful for modern design and promotion of educational spaces.

Keywords: lecture hall; interior design of a lecture hall; educational space; cultural space; creative technologies; socio-cultural environment.

Introduction. The problems of global digitalization of the environment are often the loss of living communication processes of the society, the desire for spiritual and cultural self-development among young people, as well as the oversaturation of the Internet with inaccurate information. Under the influence of the mass culture and the fast pace of modern life, people are beginning to lose interest in creativity and self-improvement. At the same time, modern post-industrial society, which is also called information society (or, according to other definitions, postmodern society, risk, network society and knowledge society), receives an enormous flow of information, much of which is presented implicitly; thus, the society needs specialists who have both analytical and synthesizing thinking, and the ability to make creative, creative decisions. That is why the development of new types of educational institutions is relevant, which include both classical elements of information

presentation and the use of new technologies in education. Cultural and entertainment institutions in general, as well as the creative urban space in particular, play an integral role in socio-cultural processes, create a basis for intellectual development of the population, especially young people, which is a key component of a literate society [16]. Currently, public lecture halls are gaining new forms, the purpose of which is the dissemination of knowledge, self-improvement, creative and cultural development of the individual.

Analysis of the previous research. The results of the analysis have showed an insufficient level of research on the concept of lecture halls as a new type of educational space. Most of such research is conducted in the context of pedagogy and sociology. The authors of such works include O.M. Oliynyk, L.V. Afanasyeva, Y.P. Gula, A.A. Rastrygina, L.I. Yermakova, D.M. Sukhovska [15]. In their works, the authors reveal the importance of

public institutions for the modern urban environment and the role of the city in the formation of erudite society. The role of creative spaces in the development of society as a whole, their typology and components are discussed in the works of C. Landry [6], R. Komunyan [2], R. Florida [4].

Statement of the problem. In modern conditions of informational oversaturation, everyone is trying to find a source of knowledge that will fully meet their needs. Usually, the vast majority of people who use the Internet are at risk of receiving poor quality information and becoming less social. Currently, the public lecture halls are becoming a new type of educational space which provides not only educational services in a modern format, but also has a number of additional functions. Usually, this type of room is part of a certain building, and it has impact on the spatial organization and functional features of the lecture hall, so it is advisable to systematize the existing Ukrainian and foreign counterparts and develop a classification of lecture halls on various grounds.

The aim of the study is to identify the aspects of the interior design of public lecture halls as an educational component of the modern city environment.

Results of the research. Today, the concept of creative public space is quite popular abroad, while in Ukraine, this sphere is only gaining momentum, which makes it appropriate to study the conditions and ways of organizing such spaces in our country.

Creative space is an organization or institution where users reveal their creative potential by creating special informal atmosphere and communication between people [7]. In this way, listeners of lectures, seminars, trainings or webinars not only receive useful information, but also engage in discussions and debates, create new acquaintances, share experiences. Creative space provides resources and assistance by catalyzing the process of self-expression, empowerment and self-development through involvement in art and creativity [9].

The presence of lecture halls on the territory of Ukraine and abroad shows that the need for objects of this type does exist. Analysis of the design experience makes it possible to identify trends and features of the formation of this type of premises in a modern globalized city, which is now also acquiring new properties.

Firstly, the city serves as a platform for individual empowerment and development of personal consciousness. The information field of the city (especially the "smart city") is represented by an infinite flow of information, knowledge and news circulating in it. This space provides many opportunities for everyone, regardless of age and social categories. In the information society, information is the most valuable resource that encourages citizens to receive quality education. High intellectual potential of urban residents is characterized by their skills in various fields of scientific knowledge, and a high level of knowledge of technological innovations. This allows adapting effectively to the innovation process with a flexible way of thinking and the ability to find non-standard solutions quickly and accurately in difficult situations. It should be noted that the city, as a center of the modernization process, regularly accumulates a heterogeneous information flow and changes constantly, so it can overload one with its diversity. The increasing amount of excessive knowledge and news that need to be perceived and assimilated blocks the mind of the citizens, deplete their intellectual resources, distract and promote moral and spiritual regress [15].

Secondly, the city serves as a new communication space. Modern urban communication space is characterized by the growing role of the media and the widespread use of multimedia technologies. These processes affect the formation of new ways of acquiring knowledge and communication. Due to the spread of digital technologies, mass urban culture has become more active [11]. Modern urban communication space aims to homogenize the cultural and educational needs

of citizens through the transformation of the principles of individualism. This issue is acute for the young population, as reflected in the results of the nationwide survey "Ukrainian Generation Z: Values and Landmarks" (2017), which found that the interests of modern youth are tied mainly to ordinary basic needs rather than the need for moral and cultural development. Most of the life of modern youth is in close contact with the Internet or even turns into a virtual one through information resources of the Internet, online services, social networks, e-commerce sites; young people can even secure their personal life remotely [19]. Based on this, citizens lose the need to interact with the natural environment of the society, so it is important to create places that will unite like-minded people for communication and self-development in real time [15].

At the moment, in Ukraine, in accordance with the desire of our country to become a full member of the European community, there is a process of formation of creative and educational spaces of a new format. The transition from invariable principles of education to non-traditional education, which is popular outside our country, is becoming noticeable. To determine the role of the lecture halls in the development of creative educational space, the following types of creative spaces are proposed in this study [7]:

- "Individual". It is a space ideal for thinking and meditating and is characterized by silence and calm atmosphere. People use these spaces for personal solitude: reading books, individual work, taking online courses, learning foreign languages;

- "Team". It is a creative space that encourages people to work in teams, exchange ideas and communicate. The atmosphere is usually alive and energetic. Teamwork helps to find ways of communication between different types of people;

- "Workshop". This type of space is for the creative process that allows people to experiment with something new. There are usually separate themed rooms with the appropriate equipment for a particular activity.

For example, these are rooms for robotics or subject design, painting, thematic workshops, vocal or theatrical courses, dance;

- "Space for presentations". This is a type of creative space where people can both listen to lectures and take an active part in presentations. Such lecture halls are usually not suitable for active teamwork due to the location of chairs and tables, but allow providing and receiving feedback. Also, this type of space includes passive demonstration of the results of the work in form of exhibitions, such as models in shop windows or posters on the walls.

According to this classification, modern lecture halls can be attributed to "space for presentations" type.

Commonly used definition of **lecture halls** is a space for a series of lectures, combined thematically or arranged for a certain group of students [10]. The definition of a lecture hall as an institution that organizes public lectures is also used. In this study, the focus is on the lecture hall as a public space which organizes public lectures and has the appropriate equipment for conducting the lectures and demonstrating illustrative material [14]. In addition to lectures, in this space, various events can be held, where the speaker received feedback from the audience, so called "round tables", seminars, question and answer evenings, etc.

Historically, it is known that the first traces of providing information in form of lectures in the educational field are found in ancient Greece. For example, the traditional antique amphitheaters existed not only for entertainment and drama, but also for lectures in institutions of higher education. The interconnection and sequence of forms of the amphitheaters, essentially spectacular buildings, are attributed to the convenient sitting of the students for effective audiovisual exchange of information [13]. To determine the existing conditions for the implementation of these types of spaces, the experience of designing lecture halls in Ukraine and abroad has been analyzed and systematized (table 1).

Table 1

Analysis of the experience of designing lecture halls

№	Name (fig. 2)	Functional purpose	Design solution
Ukrainian design experience			
1.	Event space. Promprylad.Renovation [18], Ivano-Frankivsk, Ukraine, 2018 (a)	<i>Main functions:</i> lecture hall for 100 people. <i>Additional functions:</i> - possibility of organizing group lessons; - catering and coffee breaks.	Urban style with loft elements; natural materials with minor color accents; universal mobile furniture.
2.	Art Business HUB 5.0, Kyiv, Ukraine, 2018 (b)	<i>Main functions:</i> lecture hall for 120 people. <i>Additional functions:</i> - availability of a creative platform for business, art, development of international projects and cultural diplomacy; - availability of an art platform, a cultural space aimed at supporting Ukrainian art.	Lack of a distinct design solution; light color of the walls; standard furniture.
3.	Lecture hall in Event Hall Signal, Kyiv, Ukraine, 2016 (c)	<i>Main functions:</i> lecture hall for 150 people. <i>Additional functions:</i> - possibility to conduct seminars, trainings, presentations.	Modest design decision; classic loft unsaturated elements; standard furniture.
4.	Lecturer hall for product designers BAZIS Auditorium from the design bureau ODESD2, Kyiv, Ukraine, 2015 (d)	<i>Main functions:</i> lecture hall for 28 people. <i>Additional functions:</i> - space for the exchange of information in the sphere of industrial design; - preparation of the created objects for production, presentations of those products - negotiations with partners on the possibility of placing their presentation materials in the BAZIS lecture hall	Design solutions with loft style elements; the color scheme is based on the contrast of white and black; designer furniture of own production.
5.	Lecture hall in "Osvitoria Hub" [17], Kyiv, Ukraine, 2018 (e)	<i>Main functions:</i> lecture hall for 170 people, training hall for 30 people. <i>Additional functions:</i> - conducting seminars, discussions, trainings and workshops	Design solution with loft style elements; combination of natural materials with bright color accents; different types of furniture and lighting appliances.
6.	Rockets Space lecture hall, Kyiv, Ukraine (f)	<i>Main functions:</i> lecture hall, conference hall for 40 people, meeting room <i>Additional functions:</i> - creative and educational master classes, seminars, trainings, courses, conferences, exhibitions, presentations.	Themed interior (space theme); bright design solution; harmonious color combinations; cozy atmosphere.
7.	IT-hub lecture hall "1991 Mariupol", Mariupol, Ukraine, 2019 (g)	<i>Main functions:</i> lecture hall for 200 people. <i>Additional functions:</i> - startup presentations; - mentorship programs; - conferences, seminars, trainings.	Stylish design solution based on a successful combination of yellow and gray colors; minimalist forms.
8.	Lecture hall in creative space YA VSESVIT of design studio Yakusha Design, Kyiv, Ukraine, 2019 (h)	<i>Main functions:</i> lecture hall for 80 people. <i>Additional functions:</i> - showroom of Faina Collection brand; - coworking for the design community: architects, designers, stylists, photographers, etc.	Stylish, modest design solution; minimalist style; use of ethnic motives.

End of Table 1

Foreign design experience			
9.	Lecture hall of the Technical University of Munich, Munich, Germany (l)	<i>Main functions:</i> two lecture halls for 479 and 288 people respectively. <i>Additional functions:</i> - conducting of webinars, presentations, lectures; - for university students.	The emphasis is on the design solution of the facade; the interior is made of budget materials; functional and spacious room.
10.	Lecture hall of the College of Polytechnics Jihlava (VŠPJ), Czechia, Jihlava, 2019 (l)	<i>Main functions:</i> lecture hall for 333 people. <i>Additional functions:</i> - space for conferences and meetings; - hall for public events. The lecture hall is open not only to students and teachers, but also to anyone who fully reflects the educational philosophy of the university.	Architecture with industrial elements and minimalist interior design.
11.	Entrepreneurship Center Sheraa at the American University, Sharjah, UAE, 2019 (k)	<i>Main functions:</i> center for the development and launch of startups <i>Additional functions:</i> availability of a lecture area for presentations of new ideas and holding various events.	The room has modern style; light shades in combination with color accents prevail.
12.	Lecture hall of medical university Karolinska Institute, Solna, Sweden, 2013 (l)	<i>Main functions:</i> conducting lectures for university students <i>Additional functions:</i> - the possibility of organizing various events.	Sophisticated facade design with colored glass of warm shades, which creates a cozy atmosphere inside the hall.
13.	Lecture hall of the art center of Palacký University Olomouc, Olomouc, Czechia, 2016 (m)	<i>Main functions:</i> conducting creative classes. <i>Additional functions:</i> - conducting lectures, conferences, seminars, film screenings.	Minimalist interior. The room has modern style; available furniture can be easily transformed to meet the different needs of visitors.

It should be noted that the analysis has showed the presence of multimedia and interactive technologies as the main equipment in all types of research objects, such as professional acoustic equipment (microphones and acoustic audio systems), demonstration equipment (projectors and projection screens, interactive screens, plasma screens), possibility of audio and video recording and video broadcasts; lighting control systems; Wi-Fi and wired internet. Also, in most cases, the following equipment and functions are available to the users: marker boards and markers, flipcharts, air conditioners, the area that allows organizing a catwalk for fashion shows, hammocks, mats, chairs for performances. It has been determined that

most of the implemented projects are spacious multifunctional spaces; elements of modern and minimalist styles or loft style are used in design solutions; color solutions are based on a combination of natural materials or materials of light shades with bright color accents; both standard and designer mobile or transformed furniture is widely used.

Based on the conducted research of the Ukrainian and foreign experience of organizing modern lecture halls, their classification based on a kind of financing, architectural, planning decisions, and functional purpose, has been developed (Fig. 2).

In addition to the lecture halls, which have a permanent location with their own premises, there are also temporary lecture

halls, which are located in parks, squares, open-air amphitheaters (Fig. 3). Their temporality is determined by seasonal changes, and they are usually organized in the warm season. Abroad, open-air university lectures, which anyone can join, are popular. For example, the English-language lectures of the higher School of Economics "HSE Open Talks", which seeks to open new international horizons in both scientific and academic work, conduct a variety of outdoor lectures. Every year, HSE Open Talks attracts new teachers, students, applicants from

various universities around the world as part of an international school recruitment program and conducts lectures on various topics on the premises of the university.

Another example is the open-air lecture hall of Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University located between the Faculty of Philology and the main building. The park pool, which had not functioned for several years in a row, was renovated and has since been used for meaningful pastime and street lectures.

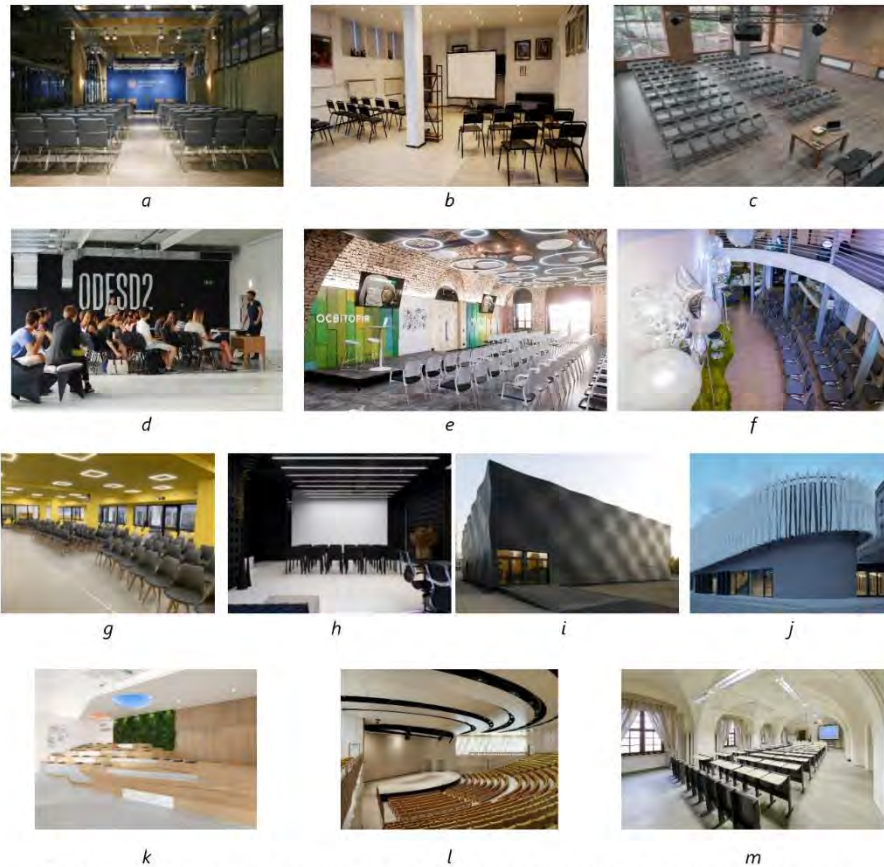


Fig. 1. Types of lecture halls based on the main features: *integrated*: in educational institutions – i, j; in municipal institutions – b, g, k, m; on the territory of malls and business centers – f, c; in design and architectural studios – d, h; *located separately*: covered buildings – d, i, j, a, l

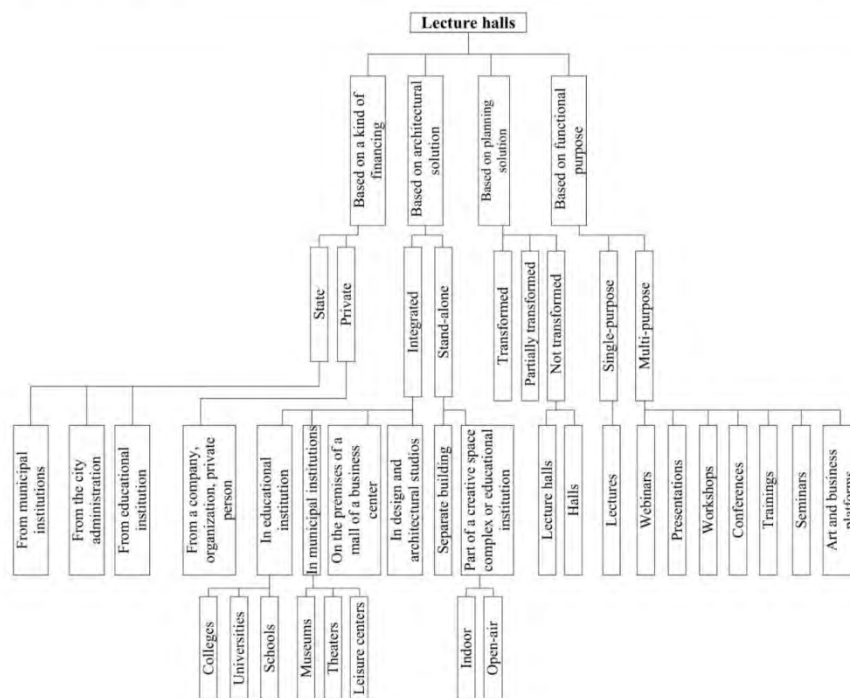


Fig. 2. Classification of lecture halls



Fig. 3. Open-air lecture halls: a – Higher School of Economics "HSE Open Talks"; b – Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University

Open-air lecture halls are often part of seasonal festivals. For example, within the framework of the Make it Show festival, which is held in the summer at the Art-zavod Platforma in Kyiv, everyone can attend lectures on art, history of design, modern technologies, and IT.

Thus, the study confirms the role of modern lecture halls in creative spaces, and the need for their implementation and promotion among the population, in particular in Ukraine.

Conclusions. The analysis of the concept of creative space has been carried out, the

affiliation of the public lecture hall to the creative space has been determined, and the main tendencies contributing to the formation of such educational spaces have been outlined. The Ukrainian and foreign experience of designing educational lecture halls has also been considered, on the basis of the analysis of which the classification of lecture halls based

on architectural and planning decisions, functional purpose, type of financing has been created. It has been determined that the design solutions of most of the implemented projects correspond to the current trends in the organization of flexible multifunctional public spaces, where the presence of multimedia and / or interactive technologies is mandatory.

Література

1. Carter B. Temporary design: A lecture hall in Germany is more than make-shift. *ZDNet*. 2012. URL: <https://www.zdnet.com/article/temporary-design-a-lecture-hall-in-germany-is-more-than-make-shift/> (дата звернення: 17.11.2021).
2. Comunian R. Rethinking the Creative City: The Role of Complexity, Networks and Interactions in the Urban Creative Economy. *Urban Studies*. 2011. Vol. 48, № 6. P. 1157–1179. URL: <https://doi.org/10.1177/0042098010370626>.
3. Cultural and Creative Spaces and Cities. Creative Industry Košice. 2021. URL: <https://www.cike.sk/en/project/cultural-and-creative-spaces-and-cities/> (дата звернення: 5.11.2021).
4. Florida R. The Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life. New York: Basic Books. 2002. 404 p. URL: <https://doi.org/10.25071/1705-1436.180> (дата звернення: 22.10.2021).
5. Jankowska M., Atlay M. Use of creative space in enhancing students' engagement. *Innovations in Education and Teaching International*. 2008. No. 45. P. 271–279. URL: <https://doi.org/10.1080/14703290802176162>.
6. Landry C. The creative city: A toolkit for urban innovators. Earthscan, 2012. 350 p.
7. Minero E. The Architecture of Ideal Learning Environments. *Edutopia*. 2018. URL: <https://www.edutopia.org/article/architecture-ideal-learning-environments> (дата звернення: 11.09.2021).
8. Thoring K., Luippold C., Mueller R. Creative space in design education: a typology of spatial functions. *DS 74: Proceedings of the 14th International Conference on Engineering & Product Design Education (E&PDE12) Design Education for Future Wellbeing*. 2012. P. 475–480. URL: <https://www.designsociety.org/publication/33233/Creative+Space+in+Design+Education%3A+A+Typology+of+f+Spatial+Functions> (дата звернення: 17.11.2021).
9. Williamson C. The Sheraa Entrepreneur Centre Is a Place to Get Ideas off the Ground. *Design-milk*. 2019. URL: <https://design-milk.com/the-sheraa-entrepreneur-centre-is-a-place-to-get-ideas-off-the-ground/> (дата звернення: 22.10.2021).
10. Академічний тлумачний словник. 1973. Том 4. С. 473. URL: <http://sum.in.ua/s/lektorij> (дата звернення: 06.09.2021).
11. Бабенко Н. Б. Вплив культурно-освітнього простору на соціалізацію молоді. *Культура і сучасність*. 2009. № 1. С. 172–177.
12. Белецька І. В. Діяльність культурно-дозвілєвих центрів з організації дозвілля молоді. *Вісник Черкаського університету*. 2010. № 183. С. 29–33.
13. Будникова В. В. Мебельные комплексы лекционных аудиторий в образовательных заведениях Петербурга рубежа XIX–XX веков. *Манускрипт*. 2021. № 14. С. 1517–1524.
14. Вишнякова С. М. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. *Профессиональное образование: Словарь*. 1999. С. 538.
15. Ермакова Л. И., Суховская Д. Н. Публичный лекторий как форма интеллектуального досуга современного горожанина в креативных пространствах города. *Манускрипт*. 2018. № 6 (92). С. 80–84.
16. Заварзін О.О., Родіна А.В. Особливості формування дизайну центру дозвілля для молоді. *Технології та дизайн*. 2018. № 1 (26). URL: <https://er.knuds.edu.ua/handle/123456789/9090> (дата звернення: 26.10.2021).
17. Освітня Хаб — коворкінг, де захочеться жити. *Громадський простір*. 2019. URL: <https://www.prostir.ua/?news=osvitoriya-hab-kovorkinh-de-zahochetsya-zhyty> (дата звернення: 21.11.2021).
18. Промприлад. Реновація. 2018. URL: <https://promprylad.ua/ua/> (дата звернення: 26.10.2021).
19. Українське покоління Z: цінності та орієнтири. Результати загальнонаціонального опитування. Фонд ім. Ф. Еберта: Центр "Нова Європа", 2017. 135 с.

References

1. Carter, B. (2012). Temporary design: A lecture hall in Germany is more than make-shift. URL: <https://www.zdnet.com/article/temporary-design-a-lecture-hall-in-germany-is-more-than-make-shift/> (Last accessed: 17.11.2021).
2. Comunian, R. (2011). Rethinking the Creative City: The Role of Complexity, Networks and Interactions in the Urban Creative Economy. *Urban Studies*. Vol. 48, No. 6. P. 1157-1179. URL: <https://doi.org/10.1177/0042098010370626>.
3. Cultural and Creative Spaces and Cities (2021). *Creative Industry Košice*. URL: <https://www.cike.sk/en/project/cultural-and-creative-spaces-and-cities/> (Last accessed: 5.11.2021).
4. Florida, R. (2002). The Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life. New York: *Basic Books*. 404. URL: <https://doi.org/10.25071/1705-1436.180> (Last accessed: 22.10.2021).
5. Jankowska, M., Atlay, M. (2008). Use of creative space in enhancing students' engagement. *Innovations in Education and Teaching International*. No. 45. 271-279. URL: <https://doi.org/10.1080/14703290802176162>.
6. Landry, C. (2012). The creative city: A toolkit for urban innovators. *Earthscan*. 350.
7. Minero, E. (2018). The Architecture of Ideal Learning Environments. *Edutopia*. URL: <https://www.edutopia.org/article/architecture-ideal-learning-environments> (Last accessed: 11.09.2021).
8. Thoring, K., Luippold, C., Mueller, R. (2012). Creative space in design education: a typology of spatial functions. *DS 74: Proceedings of the 14th International Conference on Engineering & Product Design Education (E&PDE12) Design Education for Future Wellbeing*. 475-480. URL: <https://www.designsociety.org/publication/33233/Creative+Space+in+Design+Education%3A+A+Typology+of+Spatial+Functions> (Last accessed: 17.11.2021).
9. Williamson, C. (2019). The Sheraa Entrepreneur Centre Is a Place to Get Ideas off the Ground. *Design-milk*. URL: <https://design-milk.com/the-sheraa-entrepreneur-centre-is-a-place-to-get-ideas-off-the-ground/> (Last accessed: 22.10.2021).
10. Akademichnyi tлумachnyi slovnyk [Academic Glossary]. (1973). 4. P. 473. URL: <http://sum.in.ua/s/lektorij> (дата звернення: 06.09.2021) [in Ukrainian].
11. Babenko, N. B. (2009). Vplyv kulturno-osvitnoho prostoru na sotsializatsiiu molodi [Impact of cultural and educational space on the socialization of youth]. *Culture and contemporaneity*. 1. 172-177 [in Ukrainian].
12. Bieletska, I. V. (2010). Diialnist kulturno-dozvillievkykh tsentriv z orhanizatsii dozvillia molodi [Activities of cultural and leisure centers for the organization of youth leisure]. *Visnyk Cherkaskoho universytetu*. 183. 29-33 [in Ukrainian].
13. Budnikova, V. V. (2021). Mebel'nye komplekxy lekcionnykh auditorij v obrazovatel'nykh zavedenijakh Peterburga rubezha XIX-XX vekov [Furniture Complexes of Lecture Halls in Educational Institutions of St. Petersburg at the Turn of the XIX-XX Centuries]. *Manuscript*. 14. 1517-1524 [in Russian].
14. Vishnjakova, S. M. (1999). Kljuचेvye ponjatija, terminy, aktual'naja leksika [Key concepts, terms, actual vocabulary]. *Professional'noe obrazovanie: Slovar'*. 538 [in Russian].
15. Ermakova, L. I., Sukhovskaya, D. N. (2018). Publichnyj lektorij kak forma intellektual'nogo dosuga sovremennogo gorozhanina v kreativnykh prostranstvakh goroda [Public talk as a form of modern urban dweller's intellectual leisure in creative spaces of the city]. *Manuscript*. 6 (92). 80-84 [in Russian].
16. Zavarzin, O. O., Rodina, A. V. (2018). Osoblyvosti formuvannia dyzainu tsentru dozvillia dla molodi [Peculiarities of designing a leisure center for young people]. *Tekhnologii ta dyzain*. 1 (26). URL: <https://er.knuds.edu.ua/handle/123456789/9090> (Last accessed: 26.10.2021) [in Ukrainian].
17. Osvitoria Khab – kovorkinh, de zakhochetsia zhyty [Osvitoria Hub – coworking, where you want to live]. (2019). *Hromadskyi prostir*. URL: <https://www.prostir.ua/?news=osvitoriya-hab-kovorkinh-de-zahochetsya-zhyty> (Last accessed: 21.11.2021) [in Ukrainian].
18. Promprylad. Renovatsiia [Promprylad. Renovation]. (2018). URL: <https://promprylad.ua/ua/> (дата звернення: 26.10.2021) [in Ukrainian].
19. Ukrainiske pokolinnia Z: tsinnosti ta oriientyry. Rezultaty zahalnonatsionalnoho opytuvannia [Ukrainian Generation Z: values and guidelines. Results of the national survey]. (2017). *Friedrich Ebert Stiftung : New Europe Center*. 135 [in Ukrainian].

ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРУ ГРОМАДСЬКОГО ЛЕКТОРІЮ ЯК ОСВІТНЬОЇ СКЛАДОВОЇ КРЕАТИВНОГО СЕРЕДОВИЩА СУЧАСНОГО МІСТА

¹ШМЕЛЬОВА О. Є., ¹САФРОНОВА О. О.,
²ТРОНЧУ С. П., ¹ПОЛЯКОВА О. В.,
¹ГАВРИЛЬЄВА Т. В.

¹Київський національний університет
технологій та дизайну

²Технічний університет Молдови

Метою дослідження є виявлення особливостей дизайну громадського лекторію як освітньої складової соціокультурного середовища сучасного міста.

Методологія. Дослідження базується на структурно-системному, історико-культурологічному, мистецтвознавчому, компаративному та логічному методах. Джерельною базою дослідження є наукові статті українських та зарубіжних авторів, проекти-аналоги громадських лекторіїв в Україні та за кордоном.

Результати. Визначено вплив громадського лекторію на формування культурних та соціальних інтересів мешканців сучасного мегаполісу. Проаналізовано типи приміщень лекторію з точки зору приналежності до соціокультурних освітніх просторів, що є інструментом формування креативного суспільства. Розроблено класифікацію громадських лекторіїв за основними ознаками. Проаналізовано український та закордонний досвід проектування громадських лекторіїв та узагальнено особливості дизайну їх інтер'єрів.

Наукова новизна. Уточнено поняття лекторію як складової креативного міського простору, що має вплив на формування соціокультурного середовища міста та підвищення обізнаності сучасного населення. Проаналізовано та систематизовано український та закордонний досвід створення освітніх громадських лекторіїв.

Практична значущість. Проведені дослідження щодо виявлення

ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРА ОБЩЕСТВЕННОГО ЛЕКТОРИЯ КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КРЕАТИВНОЙ СРЕДЫ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА

¹ШМЕЛЕВА А. Е., ¹САФРОНОВА Е. А.,
²ТРОНЧУ С. П., ¹ПОЛЯКОВА О. В.,
¹ГАВРИЛЬЄВА Т. В.

¹Киевский национальный университет
технологий и дизайна

²Технический университет Молдовы

Целью исследования является выявление особенностей дизайна общественного лектория как образовательной составляющей социокультурной среды современного города.

Методология. Исследование базируется на структурно-системном, историко-культурологическом, искусствоведческом, компаративном и логическом методах. Теоретической базой исследования являются научные статьи украинских и зарубежных авторов, проекты-аналоги общественных лекториев в Украине и за рубежом.

Результаты. Определено влияние общественного лектория на формирование культурных и социальных интересов жителей современного мегаполиса. Проанализированы типы помещений лектория с точки зрения принадлежности к социокультурным образовательным пространствам, являющиеся инструментом формирования креативного общества. Разработана классификация общественных лекториев по основным признакам. Проанализирован украинский и зарубежный опыт проектирования общественных лекториев и обобщены особенности дизайна их интерьеров.

Научная новизна. Уточнено понятие лектория как составляющей креативного городского пространства, оказывающего влияние на формирование социокультурной среды города и повышение осведомленности современного населения. Проанализирован и систематизирован украинский и зарубежный опыт создания образовательных общественных лекториев.

Практическая значимость. Проведены исследования по выявлению особенностей социокультурной роли современного

особливостей соціокультурної ролі сучасного громадського лекторію як різновиду міського креативного середовища, а також основних засад дизайну його приміщень стануть корисними для сучасної практики дизайну та популяризації освітніх просторів.

Ключові слова: лекторій; дизайн інтер'єру лекторію; освітній простір; культурний простір; креативні технології; соціокультурне середовище.

общественного лектория как разновидности городской креативной среды, а также основных принципов дизайна его помещений станут полезны для современной практики дизайна и популяризации образовательных пространств.

Ключевые слова: лекторий; дизайн интерьера; образовательное пространство; культурное пространство; креативные технологии; социокультурная среда.

ІНФОРМАЦІЯ
ПРО АВТОРІВ:

Шмельова Олександра Євгеніївна, доктор філософії, доцент кафедри дизайну інтер'єру і меблів, Київський національний університет технологій та дизайну, ORCID 0000-0001-7073-3574, **e-mail:** alexpissenlit@gmail.com

Сафронова Олена Олексіївна, канд. техн. наук, доцент, завідувачка кафедри дизайну інтер'єру і меблів, Київський національний університет технологій та дизайну, ORCID 0000-0002-3887-4825, **e-mail:** elrossa@ukr.net

Трончу Сергій Петрович, д-р арх., професор, декан факультету текстилю та поліграфії, Технічний університет Молдови, Молдова, ORCID 0000-0002-9164-2249, **e-mail:** sergiu.tronciu@ftp.utm.md

Полякова Ольга Володимирівна, канд. мист., доцент кафедри дизайну інтер'єру і меблів, Київський національний університет технологій та дизайну, ORCID 0000-0002-1357-9045, **e-mail:** polyakova_ov@ukr.net

Гаврильєва Тетяна Вікторівна, магістр, кафедра дизайну інтер'єру і меблів, Київський національний університет технологій та дизайну, ORCID 0000-0002-4616-4508, **e-mail:** vivaescuela33@gmail.com

<https://doi.org/10.30857/2617-0272.2021.4.4>

Цитування за ДСТУ: Shmeliova O. Ye., Safronova O. O., Tronciu S. P., Poliakova O.V., Havrylieva T. V. Interior Design of a Public Lecture Hall as an Educational Component of the Creative Environment in a Modern City. *Art and design*. 2021. №4(16). С. 42–52.

Citation APA: Shmeliova, O. Ye., Safronova, O. O., Tronciu, S. P., Poliakova, O.V., Havrylieva, T. V. (2021) Interior Design of a Public Lecture Hall as an Educational Component of the Creative Environment in a Modern City. *Art and design*. 4(16). 42–52.

Додаток В
Ілюстративний матеріал до дипломної магістерської роботи

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет Дизайну
Кафедра дизайну інтер'єру і меблів

УЧЕБНАЯ ВЕРСИЯ ARCHICAD

Альбом креслень до курсового проекту
з дисципліни: “Проектування інтер'єру і меблів”
на тему
“Дизайн-проект громадського лекторію на базі заводу “Арсенал”

Виконала: студентка групи МгДі-21

Гаврильєва Т. В.

Перевірів: проф. Абизов В. А.

Київ - 2022

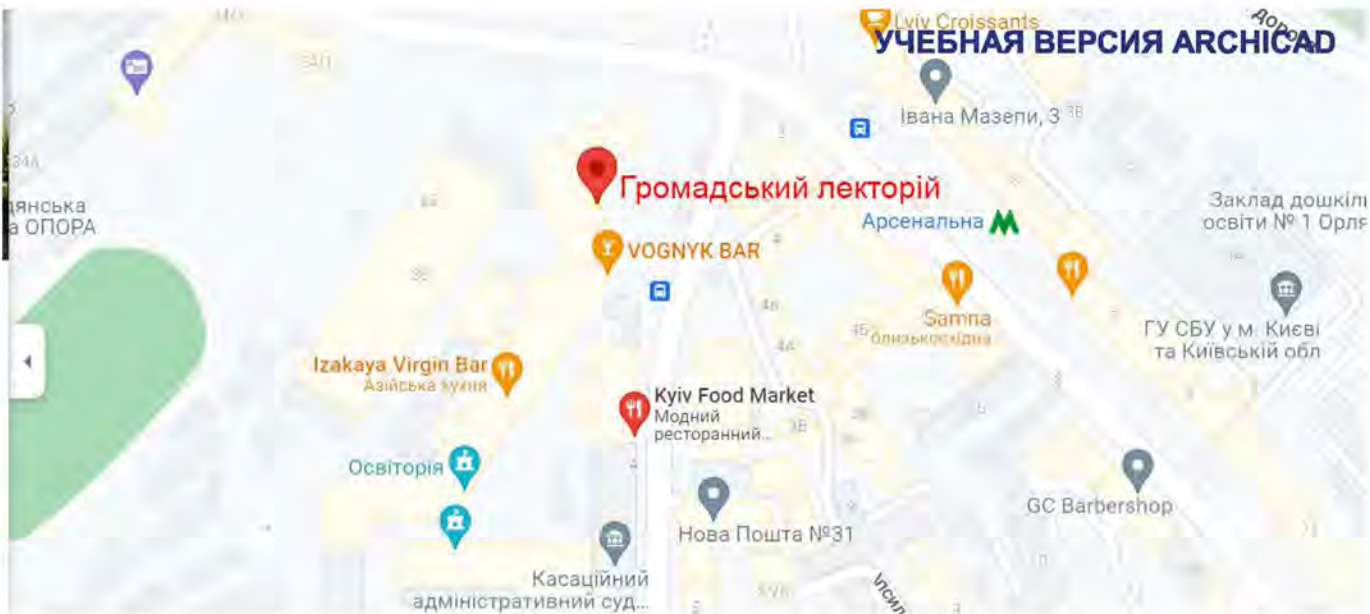
Зміст

3. Вихідні дані
4. Опорний план
5. Технічне завдання
6. Аналоги
7. Загальна концепція зонування приміщення
8. Загальна концепція розташування меблів
9. План демонтажу
10. План монтажу
11. План розташування меблів
12. План підлоги
13. План стелі
14. План розташування освітлювальних приладів
15. План розміщення перемикачів освітлення та електрообладнання
16. План регуляції освітлювальних приладів
17. Розгортки стін вестибюлю
18. Розгортки стін лекторної зали
19. Деталь - Пуфи з вазонами
20. Перспектива 1
21. Перспектива 2
22. Перспектива 3
23. Перспектива 4
24. Перспектива 5
25. Перспектива 6
26. Перспектива 7
27. Специфікація оздоблювальних матеріалів
28. Специфікація меблів
29. Специфікація освітлювальних приладів

Виконала:	Гаврильєва Т.В.		Дизайн-проект громадського лекторію		
Перевірів:	Абизов В.А.				
КНУТД	ДІМ	МіДі 1 - 21	Зміст	1:100	2

Вихідні дані

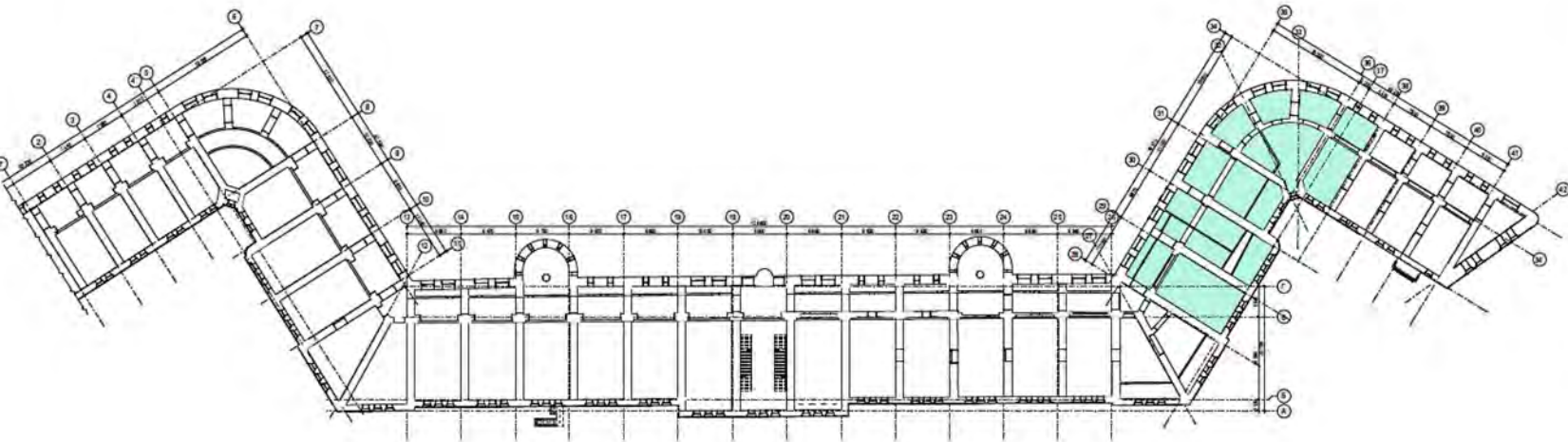
Для розробки громадського лекторію було обрано історичну будівлю у центрі м. Києва - один із цехів заводу "Арсенал" по вул. московській. Таке місцезнаходження є чудовим варіантом для розташування об'єкту обраного типу, адже воно передбачає великий потік людей, що безпосередньо пов'язане з вигідним розташуванням майбутнього лекторію.



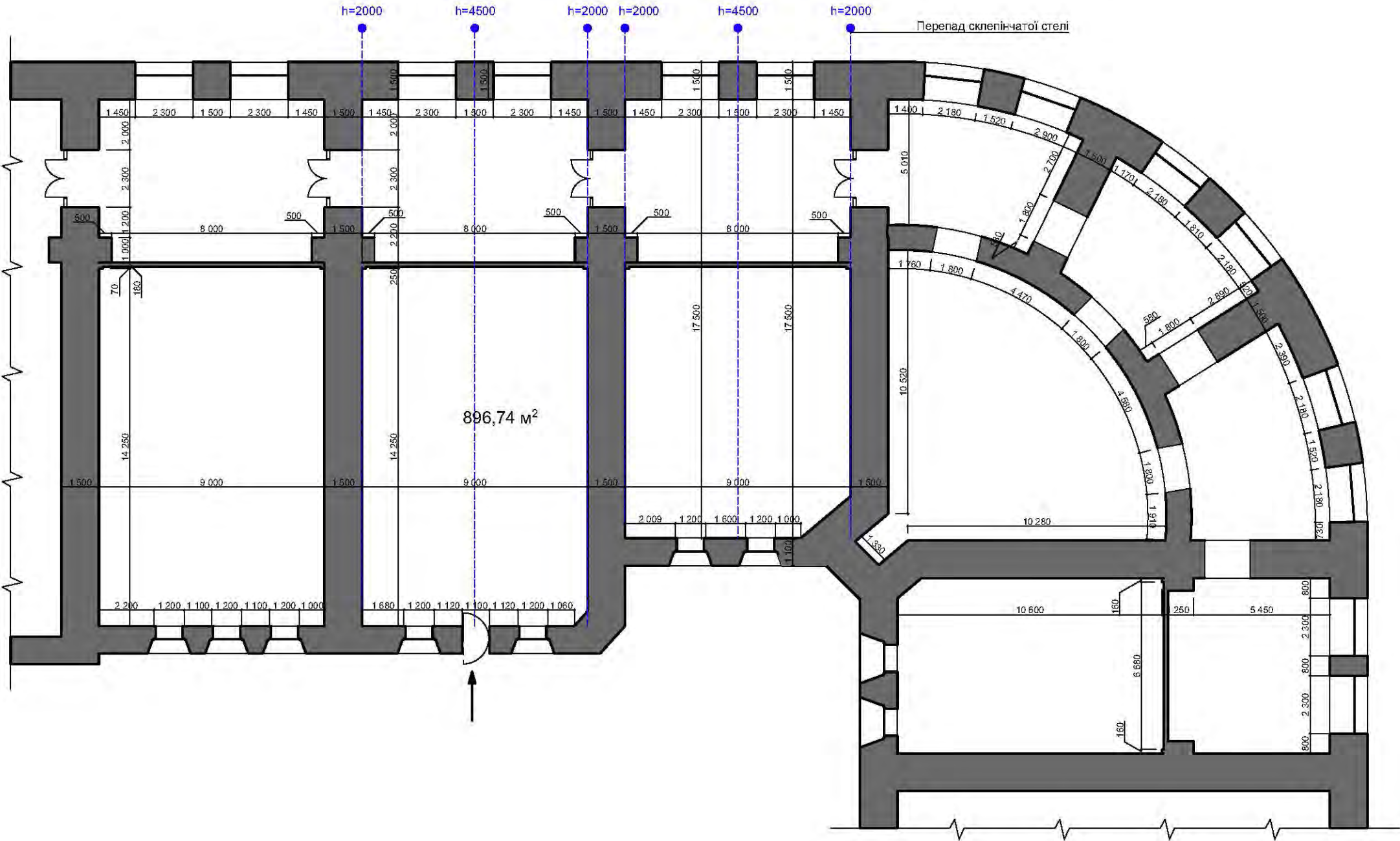
Розташування майбутнього лекторію на мапі м. Києва

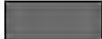
У 1750-1763 роки, в районі Печерська звели кілька дерев'яних будівель, як виробництво для виготовлення та ремонту військового обладнання для Печерської фортеці. Першими нечисленними працівниками заводустали військові. Офіційною датою заснування заводу "Арсенал" вважається 1764 рік. Проте будівництво було повністю завершено лише в 1798 році. Завод розвивався, і вже став великим повноцінним військовим підприємством зі своєю структурою.

Загалом будівля має цегляні стіни товщиною 1500 мм і склепінчасту стелю. Для розробки проекту було обрано наступну секцію в майстернях заводу "Арсенал" площею 896,74 м². Працювати над історично значущими будівлями завжди і складно, і корисно. Часто структурно складні, такі будівлі вимагають великої обережності під час будівництва та вимагають ряд обмежень щодо масштабу передбачуваних змін.



Виконала:	Гаврильєва Т.В.		Дизайн-проект громадського лекторію		
Перевірив:	Абизов В.А.				
КНУТД	ДІМ	МГДі 1 - 21	Вихідні дані	1:100	3



Умовні позначення	
	цегляна кладка

Загальні відомості	
Висота стін визначається перепадами склепінчастої стелі. Висоти перепадів вказані на плані	
h підвіконня = 600	
h дверного отвору = 3600	

Виконала:	Гаврильєва Т.В.		Дизайн-проект громадського лекторію					
Перевірив:	Абизов В.А.							
КНУТД	ДІМ	МіДі 1 - 21	Опорний план	1:100	4			

Технічне завдання

1. Розробити комплексний дизайн-проект у приміщенні за адресою м. Київ, вул. московська, 8 (майстерні заводу "Арсенал" на першому поверсі, площею 896,74 м²).
2. Розробити загальне рішення зонування та розташування меблів усього приміщення з урахуванням таких зон: вхідна зона, зона реєстрації, гардероб, зона очікування, зона реклами виставкова зона, неформальна лекторна зала, кінозала, велика окрема лекторна зала, лаундж зона, дитяча кімната, дитячий санвузол, кабінет психолога, зона конференцій, кафетерій, санвузол.
3. Детально розробити вестибюль та лекційну залу.
4. У вестибюлі організувати виставкові стенди у виставковій зоні, які б гарно вписувалися в інтер'єр.
5. Використати аркові ніші в стінах для вмонтованих сидінь, для гардеробу та як місце розташування меблів.
6. Обов'язково урахувати конструктив склепінчатої стелі при проектуванні та підборі меблів та обладнання.
7. Розробити привабливий інтер'єр у теплих тонах, який би заохочував відвідувачів та сприяв розвитку та популяризації знань у населення.

Виконала:	Гаврильєва Т.В.		Дизайн-проект громадського лекторію		
Перевірив:	Абизов В.А.				
КНУТД	ДІМ	МіДі 1 - 21	Технічне завдання	1:100	5



Інтер'єр The Oval Shopping Center. Чунцин, Китай.	
Колір	★★★★★
Стіни	★★★
Підлога	★★★★★
Стеля	★★★★★
Меблі	★★★★



Інтер'єр лекторію ІТ-хабу «1991 Mariupol». Маріуполь, Україна.	
Колір	★★★★
Стіни	★★
Підлога	★★★★
Стеля	★
Меблі	★★★



Інтер'єр дизайн-студії Yakusha Design, YA VSESVIT. Київ, Україна.	
Колір	★★★★
Стіни	★★★
Підлога	★★
Стеля	★★★★★
Меблі	★★★★



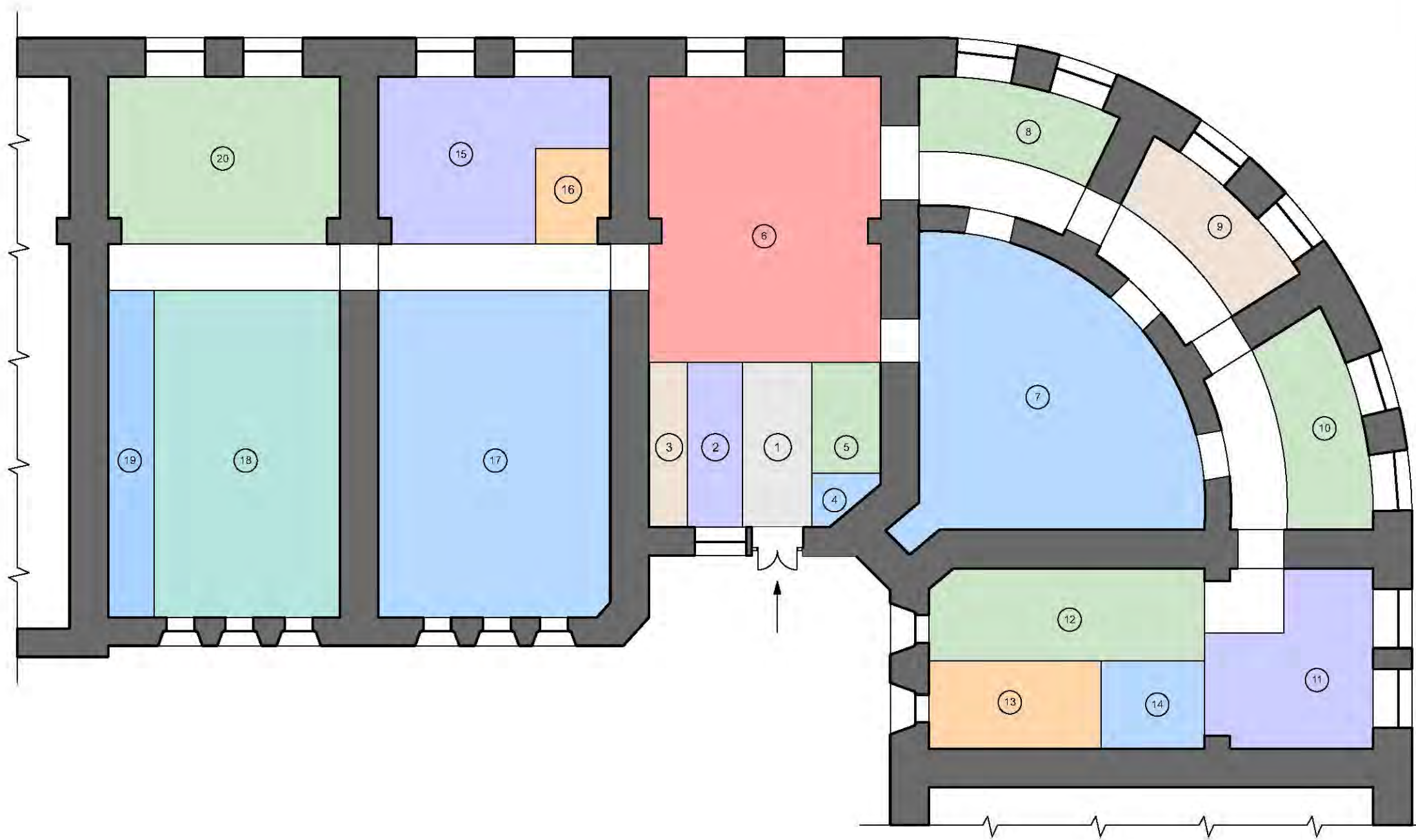
Інтер'єр лекторію BAZIS, Київ, Україна.	
Колір	★★★★
Стіни	★
Підлога	★★★★
Стеля	★
Меблі	★★★★★



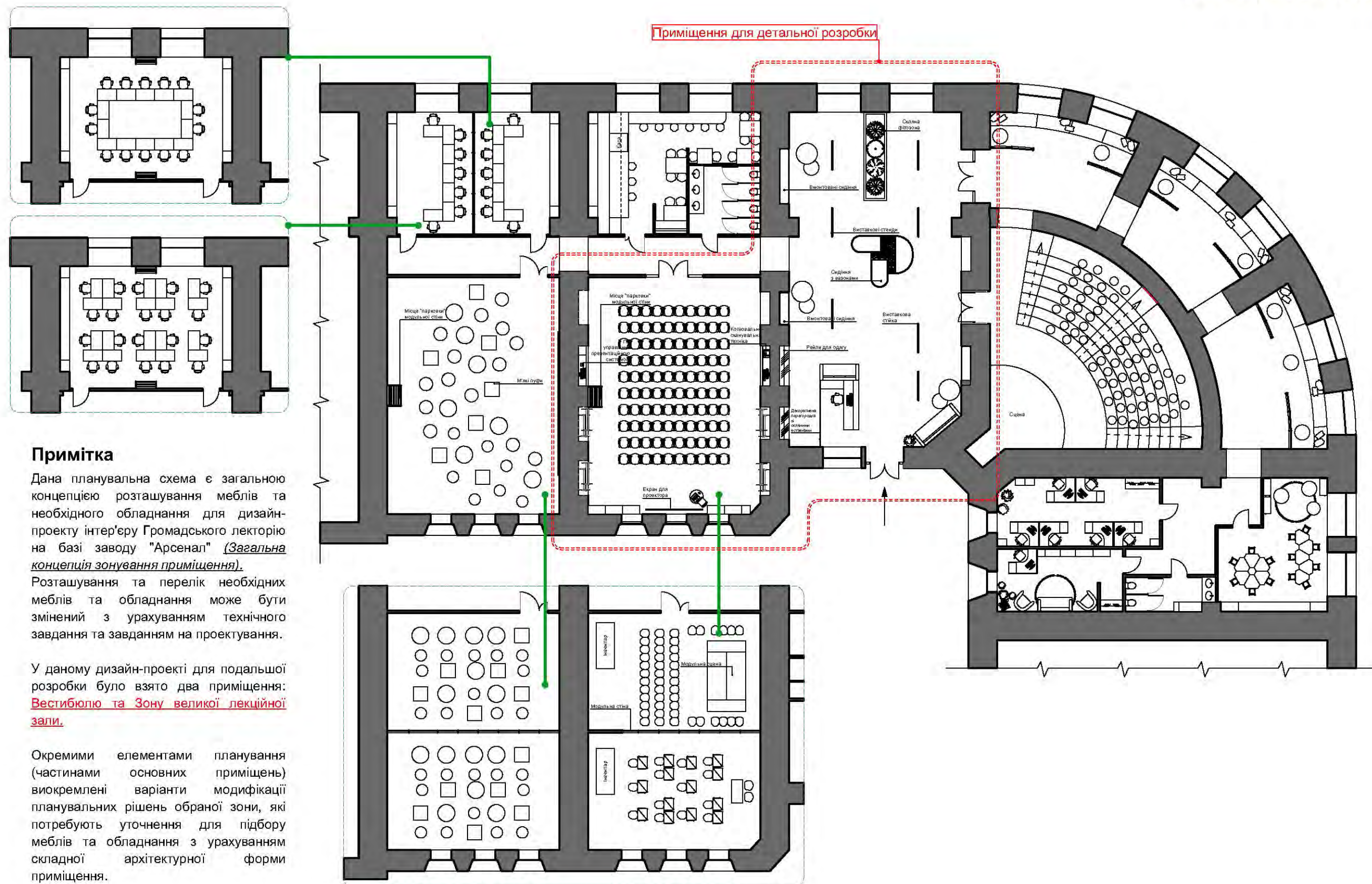
Інтер'єр лекторію Пулітцер-хол у Школі журналістики Колумбійського університету, Нью-Йорк, США.	
Колір	★★★★★
Стіни	★★
Підлога	★
Стеля	★★★★★
Меблі	★★★★



Інтер'єр івент-майданчику. Промприлад. Реновація. Івано-Франківськ, Україна.	
Колір	★★★★
Стіни	★★
Підлога	★★
Стеля	★★★
Меблі	★★★★★



Експлікація зон		
№	Назва	Площа
1	Вхідна зона	19,38
2	Зона реценції	15,91
3	Гардероб	11,63
4	Зона очікування	6,08
5	Зона реклами	13,54
6	Виставкова зона	98,91
7	Неформальна лекторна зала	106,22
8	Лаундж зона - 1	24,60
9	Лаундж зона - 2	21,23
10	Лаундж зона - 3	26,21
11	Дитяча кімната	37,68
12	Адміністрація	38,12
13	Кабінет психолога	22,77
14	Дитячий санвузол	13,60
15	Кафетерій	47,24
16	Санвузол	12,88
17	Лекторна зала	114,15
18	Кінозала	91,58
19	Технічне приміщення	22,73
20	Зона конференцій	58,50
		802,96 м²



Примітка

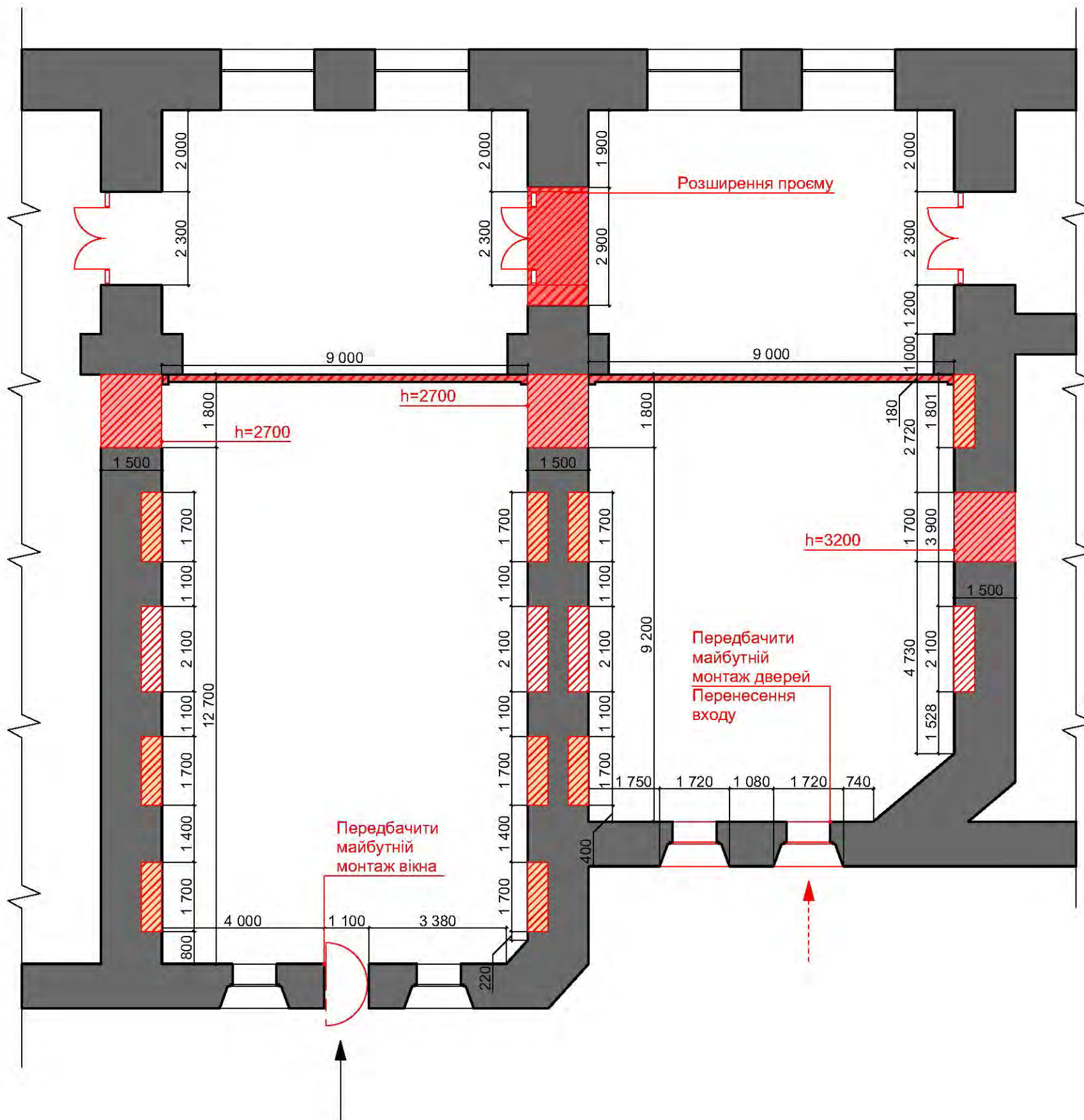
Дана планувальна схема є загальною концепцією розташування меблів та необхідного обладнання для дизайн-проекту інтер'єру Громадського лекторію на базі заводу "Арсенал" (Загальна концепція зонування приміщення).

Розташування та перелік необхідних меблів та обладнання може бути змінений з урахуванням технічного завдання та завданням на проектування.

У даному дизайн-проекті для подальшої розробки було взято два приміщення: Вестибюлю та Зону великої лекційної зали.

Окремими елементами планування (частинами основних приміщень) виокремлені варіанти модифікації планувальних рішень обраної зони, які потребують уточнення для підбору меблів та обладнання з урахуванням складної архітектурної форми приміщення.

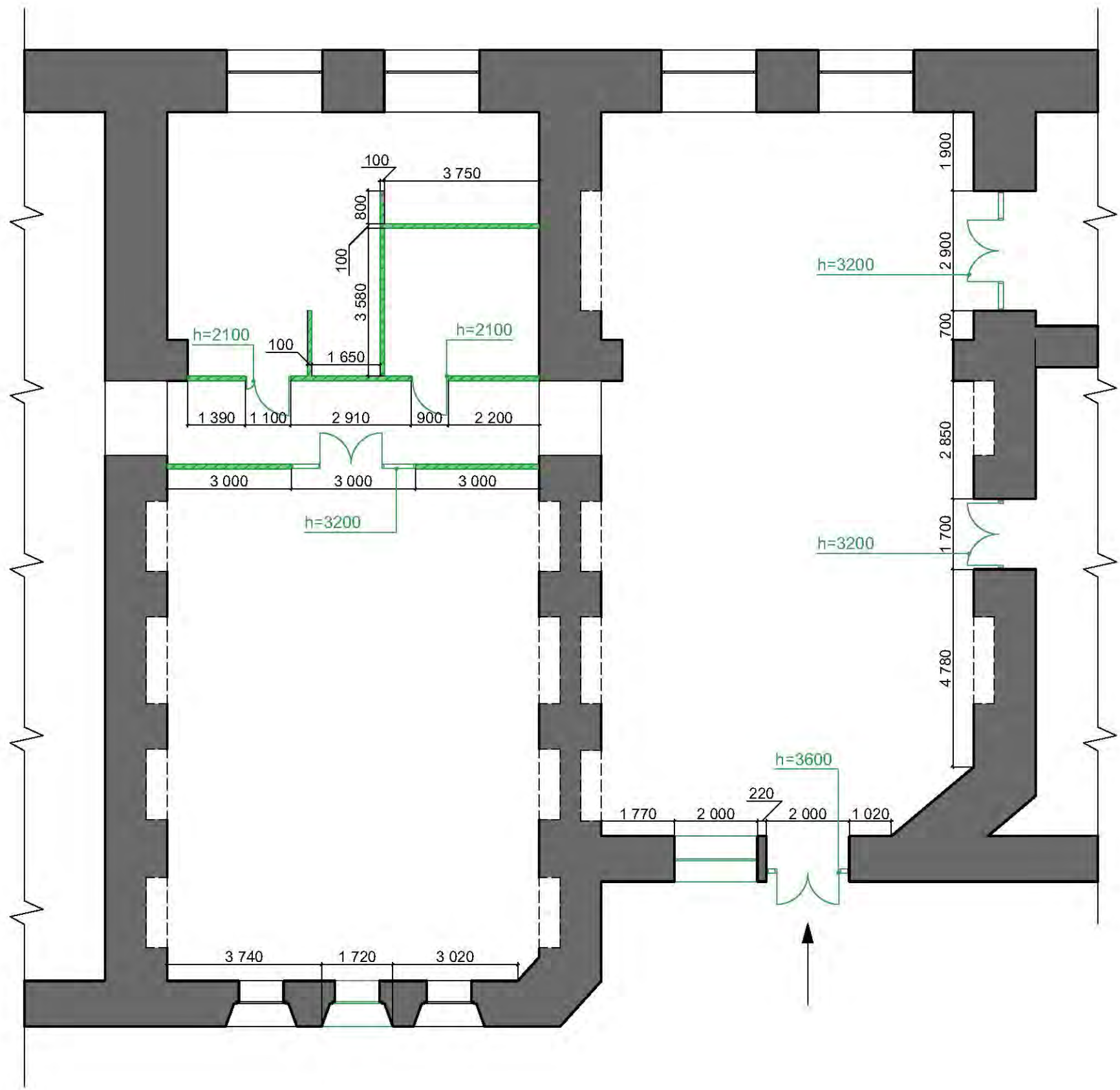
Виконала:	Гаврильєва Т.В.		Дизайн-проект громадського лекторію		
Перевірив:	Абизов В.А.				
КНУТД	ДІМ	МГДі 1 - 21	Загальна концепція розташування меблів	1:100	8



Умовні позначення

	перегородки, що демонтуються від стелі до підлоги
	двері та вікна, що демонтуються
	створення аркових отворів з технологією укріплення аркових зводів
	створення аркових ніш з частковим демонтажем стін із заглибленням 500мм h=3200
	створення аркових ніш із частковим демонтажем стін із заглибленням 500мм h=2700

Виконала:	Гаврильєва Т.В.		Дизайн-проект громадського лекторію		
Перевірив:	Абизов В.А.				
КНУТД	ДІМ	МіДі 1 - 21	План демонтажу	1:100	9

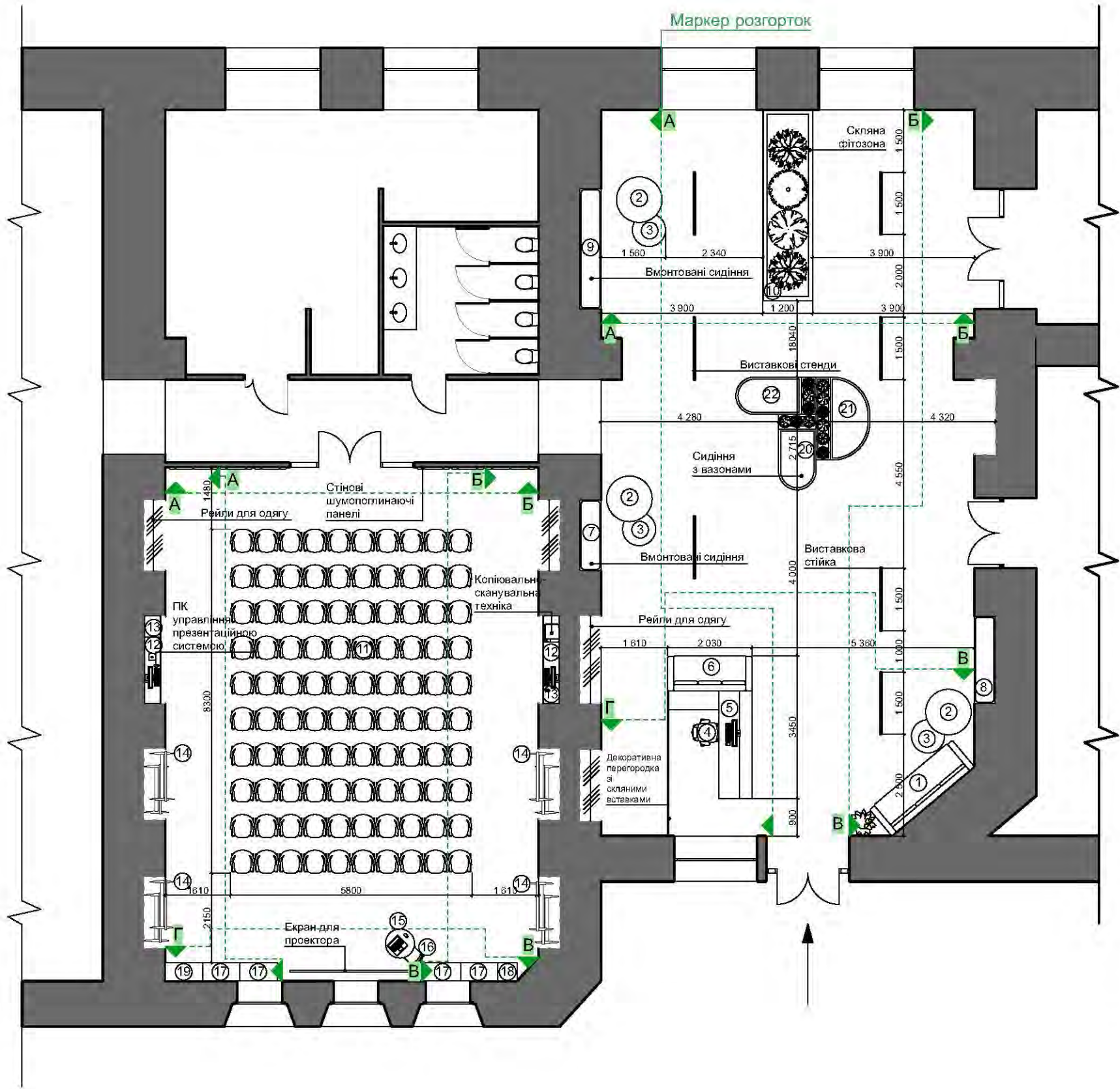


Умовні позначення

	перегородки, що монтуються від стелі до підлоги
	двері та вікна, що монтуються

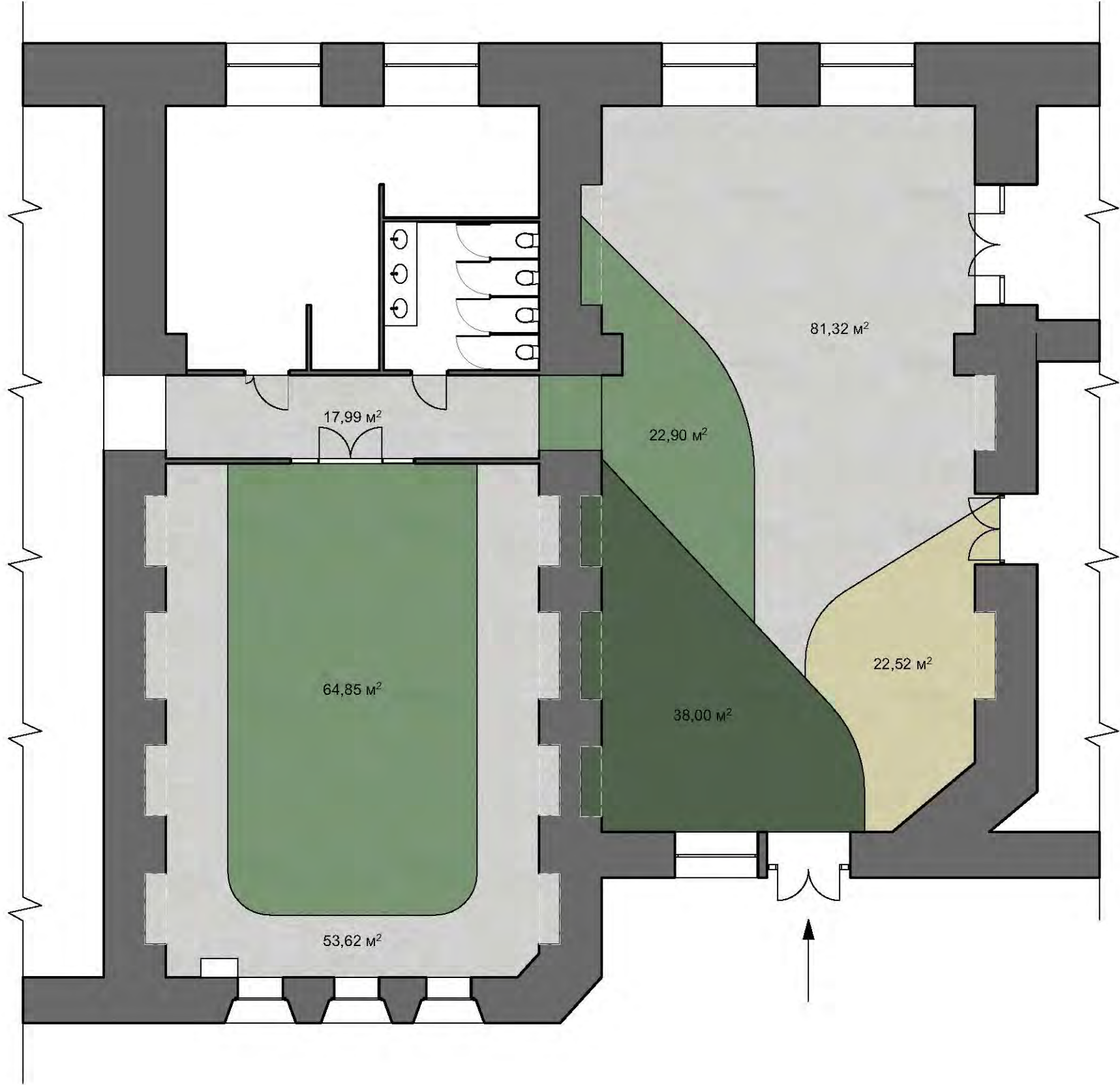
*Висота підвіконня вікон = 600мм
Під час облицювання стін проводяться реставраційні роботи з відновлення основної цегляної кладки для підкреслення основної текстури стін

Виконала:	Гаврильєва Т.В.		Дизайн-проект громадського лекторію		
Перевірив:	Абизов В.А.				
КНУТД	ДІМ	МіДі 1 - 21	План монтажу	1:100	10

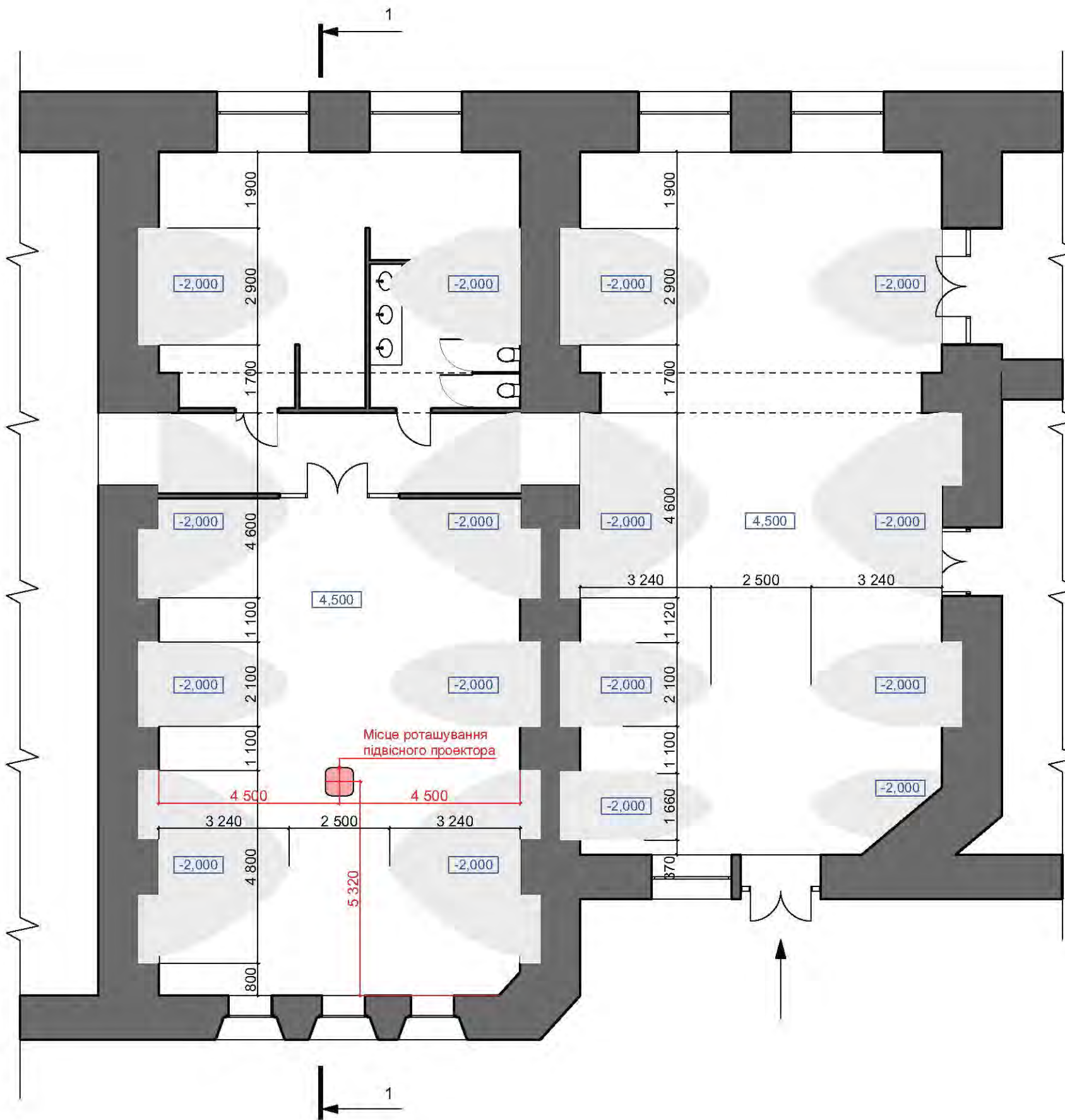


Експлікація меблів

№	Найменування	Габарити ш, д, мм
①	Диван	700x2600
②	Журнальний столик	1100x1100
③	Журнальний столик	800x800
④	Крісло	790x830
⑤	Стійка рецепції	2030x3450
⑥	Диван	700x2000
⑦	Вбудоване м'яке сидіння	500x1700
⑧	Вбудоване м'яке сидіння	500x2100
⑨	Вбудоване м'яке сидіння	500x2900
⑩	Скляний фіто бокс	1200x4600
⑪	Стілець зі спинкою	560x580
⑫	Комод з шухлядами	400x1100
⑬	Комод з шухлядами	400x500
⑭	Стіл-трансформер	600x1200
⑮	Сіл для лектора	700x700
⑯	Стілець для лектора	450x450
⑰	Шухляди для зберігання	450x900
⑱	Шухляди для зберігання	450x460
⑲	Шухляди для зберігання	450x920
⑳	Пуф з вазоном	900x1815
㉑	Пуф з вазоном	1300x2000
㉒	Пуф з вазоном	900x1500



Умовні позначення	
	наливна підлога Flowcoat SF41 Y314
	наливна підлога Flowcoat SF41 J370
	наливна підлога Flowcoat SF41 H544
	наливна підлога Flowcoat SF41 M904
Примітка 1. Розрахунок матеріалу зробити з +15% запасу. 2. У місцях стику текстур різних за кольором передбачити вініловий стик-профіль	

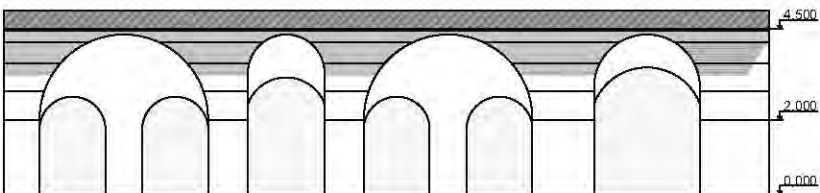


Умовні позначення

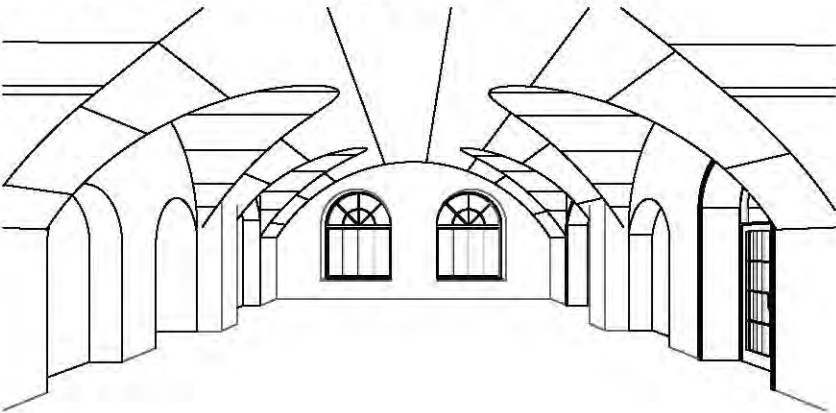
	основний купол максимальна відмітка h=4500
	врізні частини стелі мінімальна відмітка h=2000

Примітка
Під час виконання внутрішніх оздоблювальних робіт урахувати конструктив стелі.

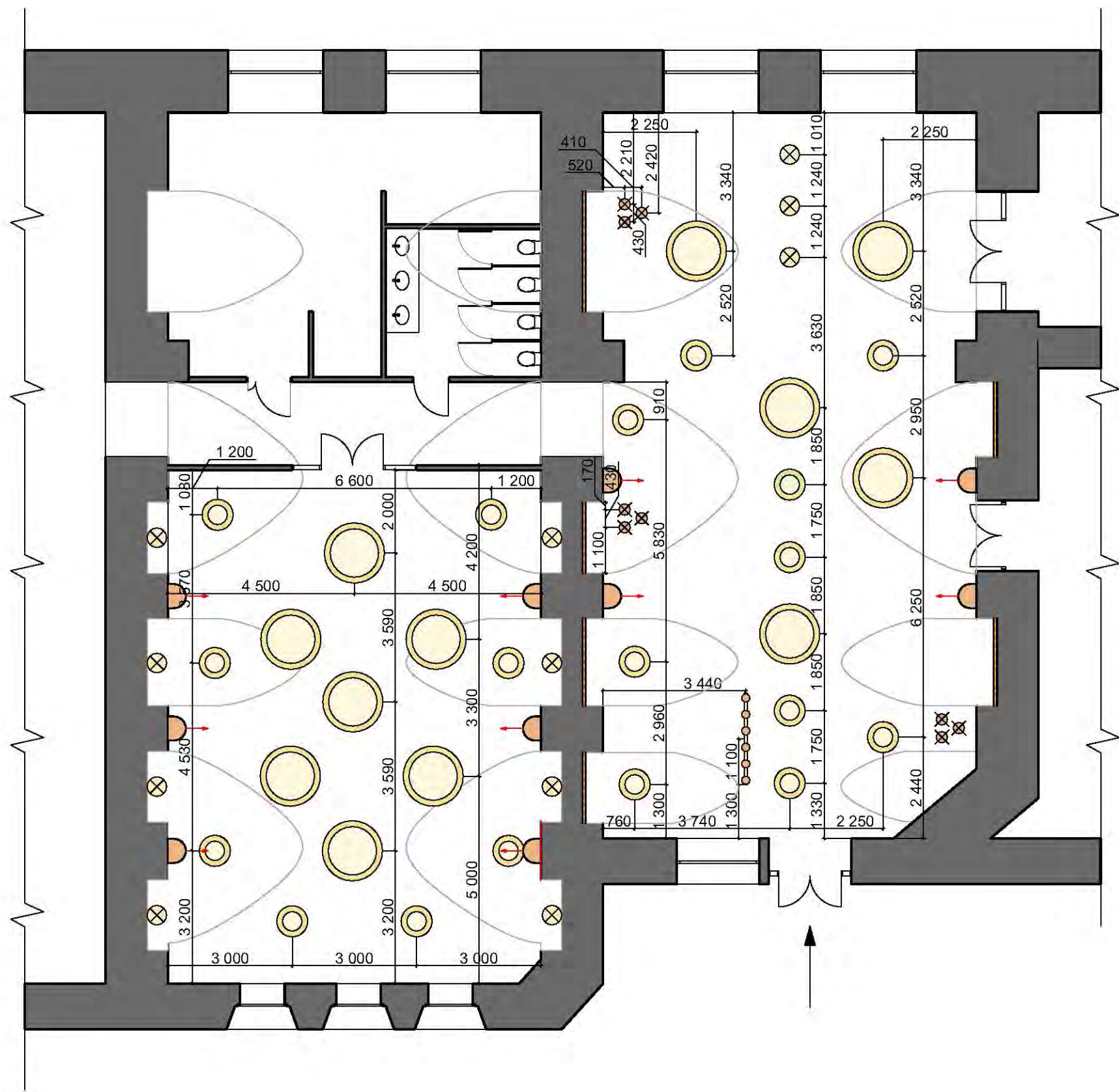
Розріз стелі



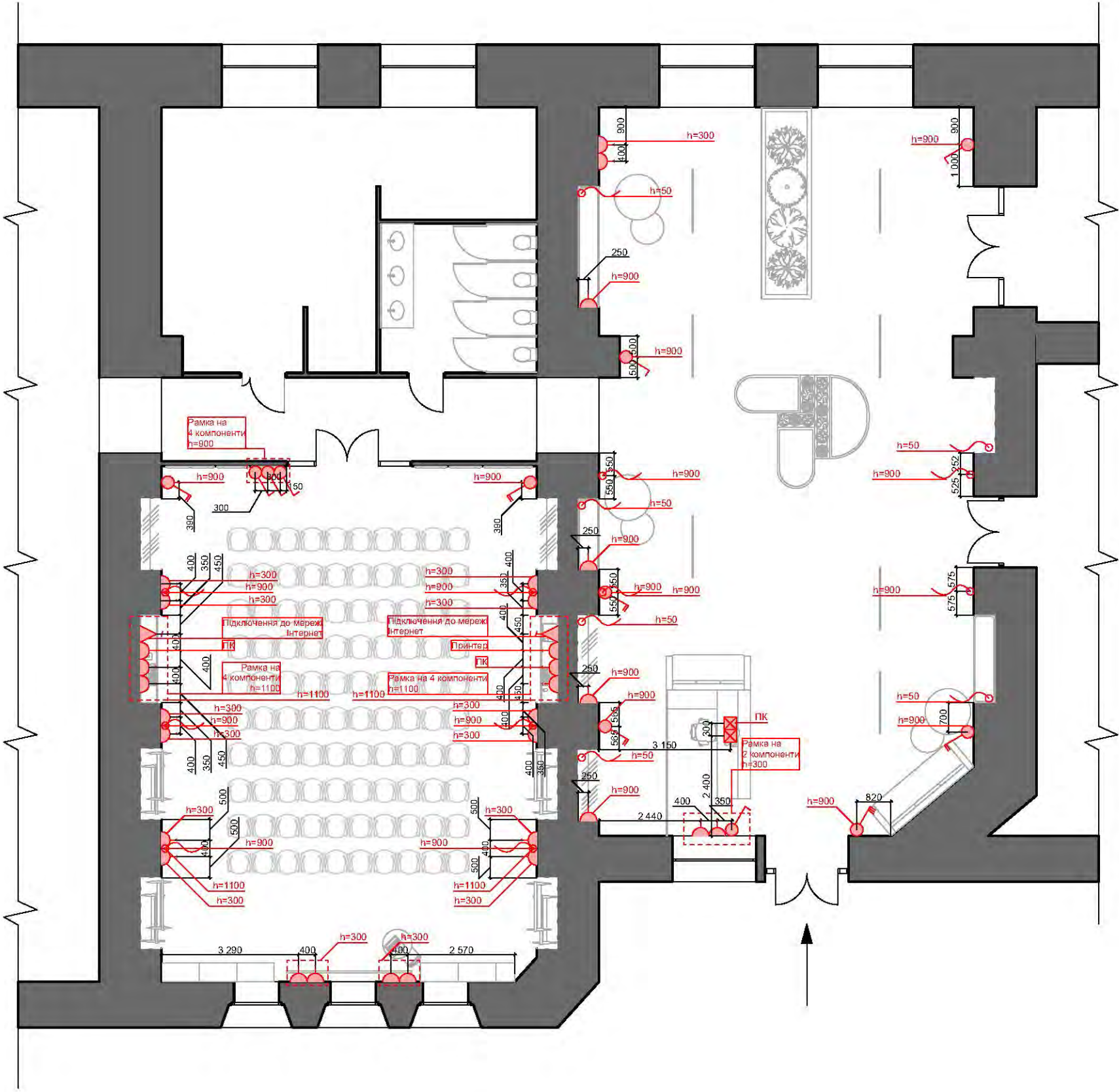
Загальний вигляд стелі



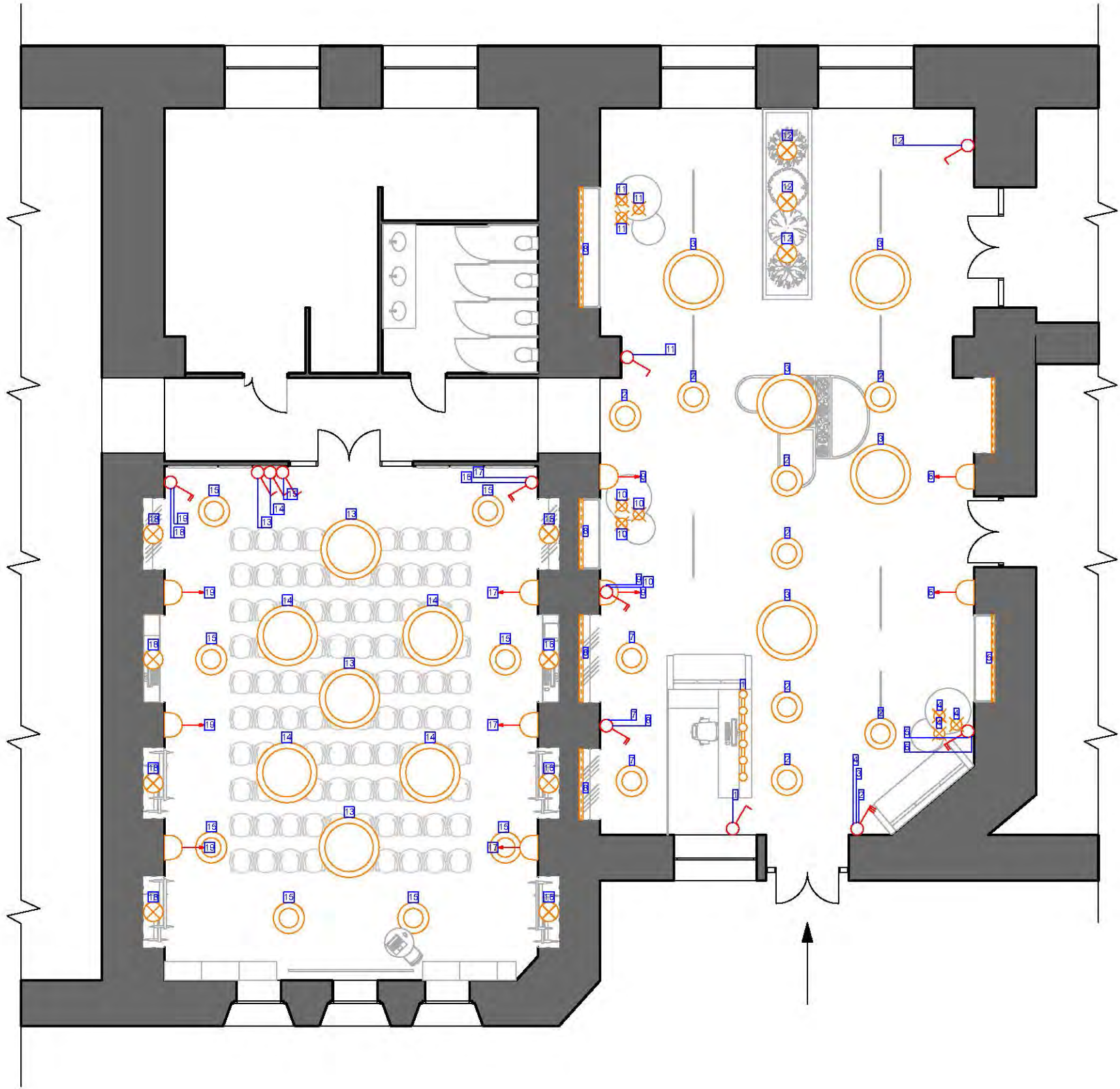
Виконала:	Гаврильєва Т.В.		Дизайн-проект громадського лекторію		
Перевірів:	Абизов В.А.				
КНУТД	ДІМ	МГДі 1 - 21	План стелі	1:100	13



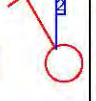
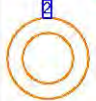
Умовні позначення		
	підвісний світильник Molto Luce Ride Ring Pendant d=1450	
	підвісний світильник Molto Luce Ride Ring Pendant d=750	
	підвісний світильник Nordlux MIB 6 GU10 Pendant	
	стельовий світильник Linea Light Group Portik_R 13 W	
	підвісний світильник Bairbre Modern Minimalist Arched Shaped	
	бра Vibia Pin 1692 Design by Ichiro Iwasaki	
	LED-підсвітка	



Умовні позначення	
	розетка одинарна
	роз'єм для мережі Інтернет
	розетка вмонтована в підлогу
	перемикач однополюсний
	перемикач двополюсний
	перемикач триполюсний
	вивід дроту зі стіни



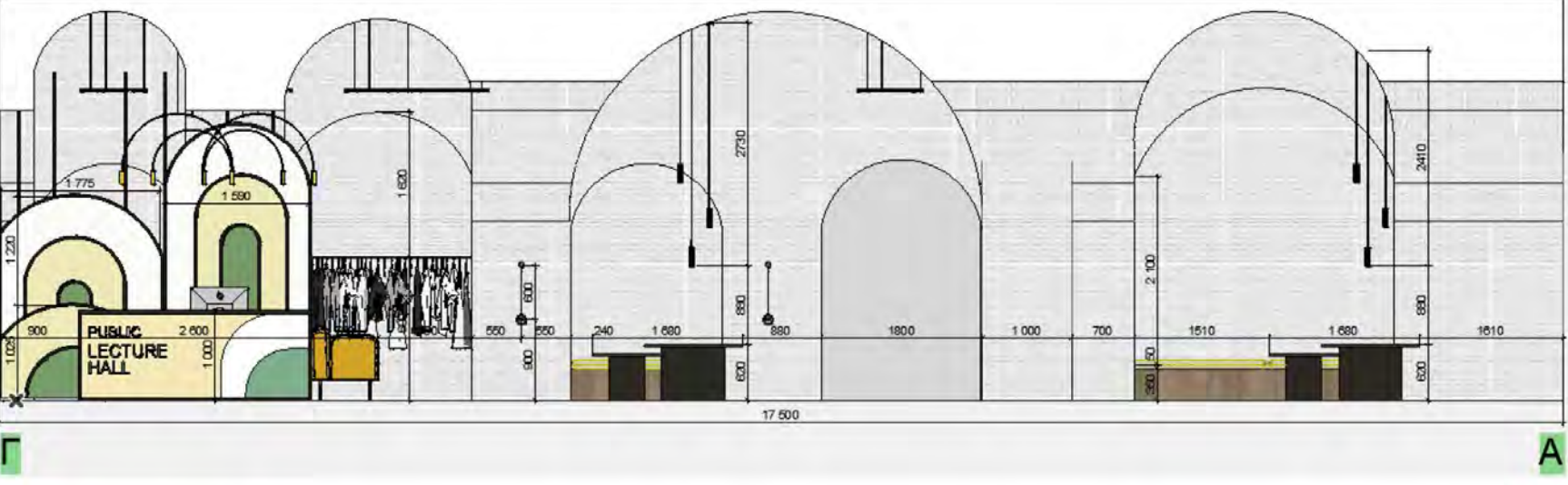
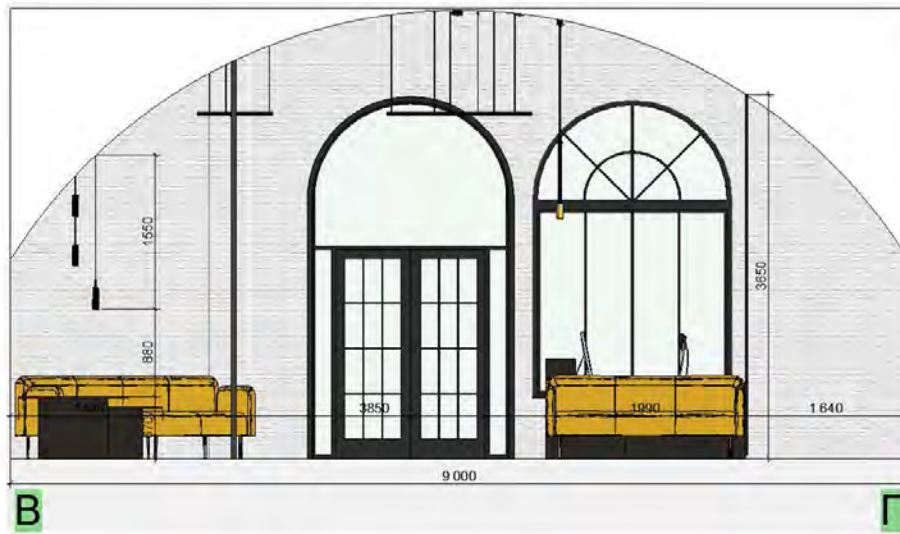
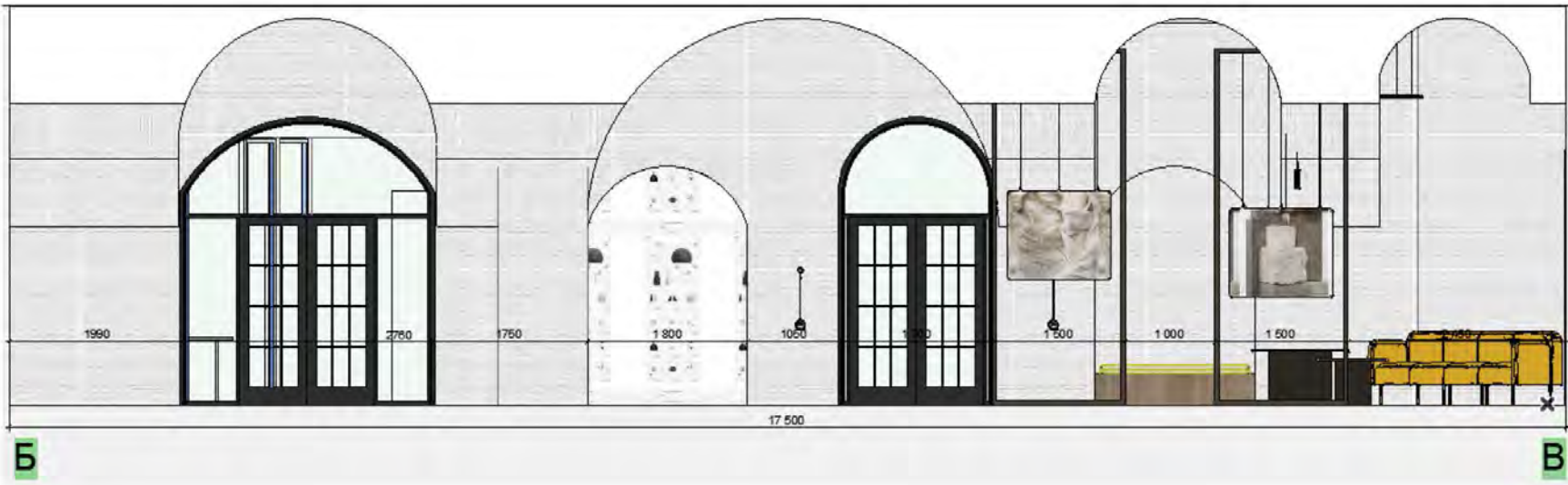
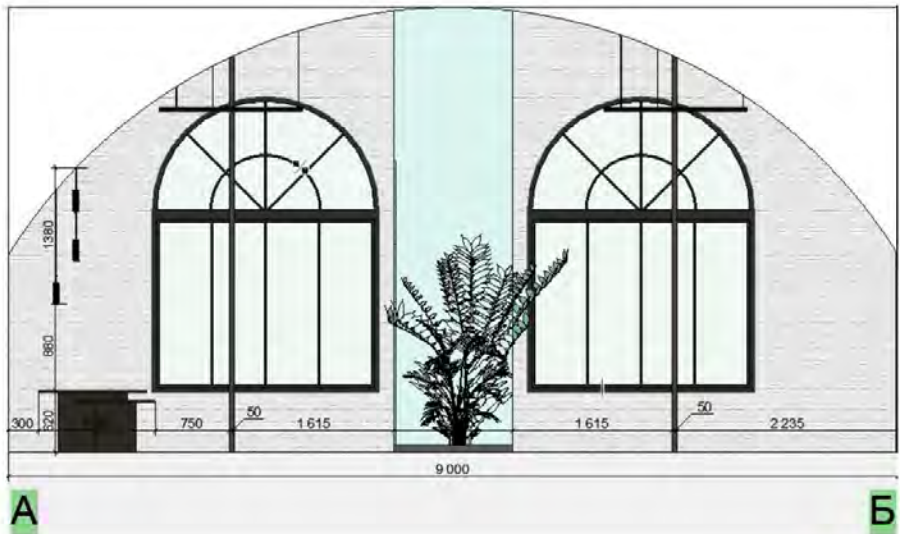
Умовні позначення



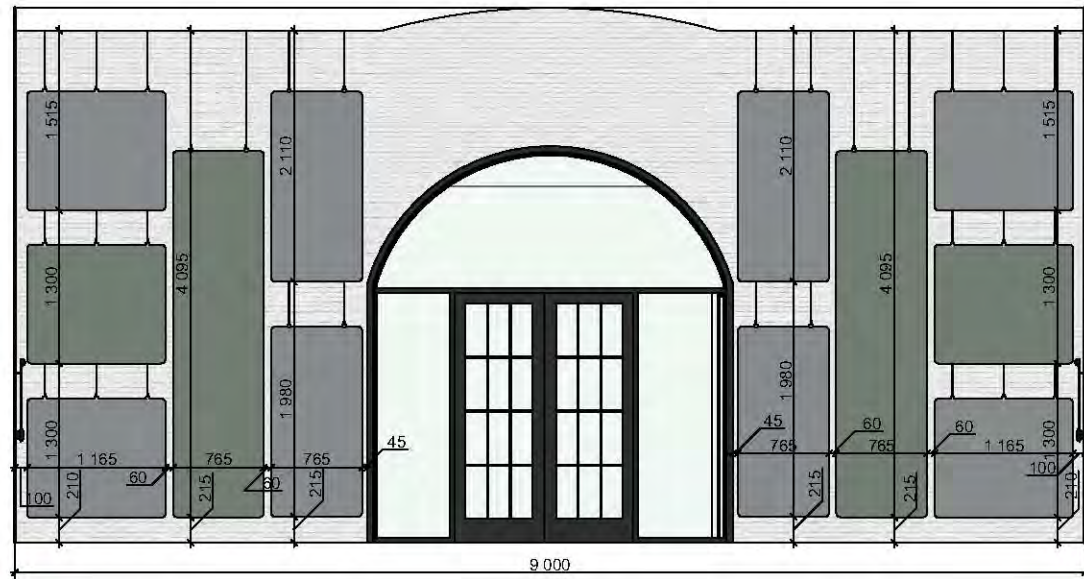
перемикач зі
світильником
відповідної групи
регуляції

Примітка:

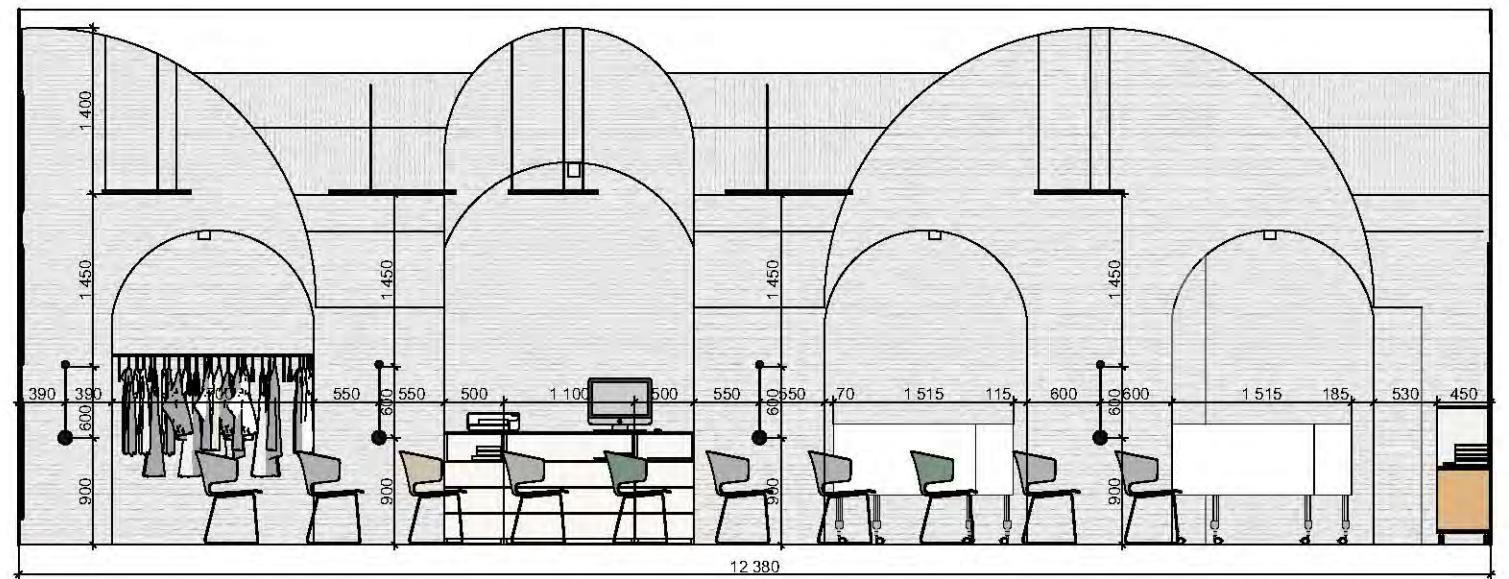
Кожному світильнику надано номер
або помітку регуляції,
який збігається з номером
перемикача, який його регулює.



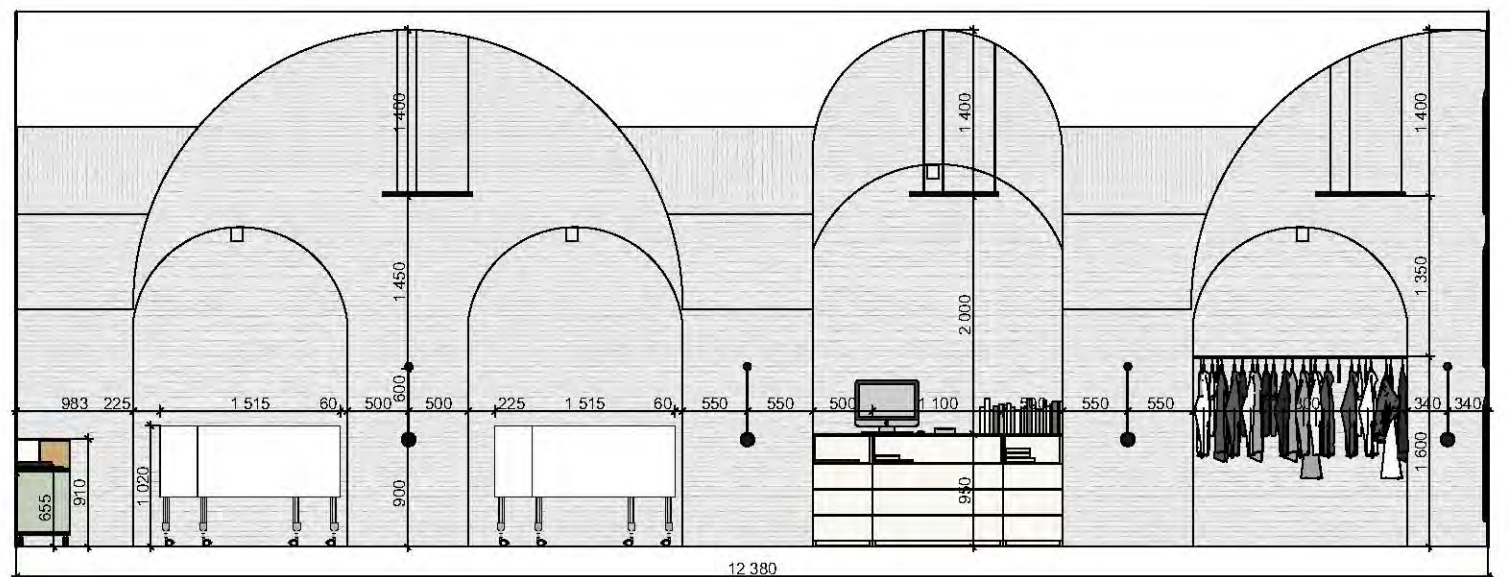
Виконала:	Гаврильєва Т.В.		Дизайн-проект громадського лекторію		
Перевірив:	Абизов В.А.				
КНУТД	ДІМ	МГДі 1 - 21	Розгортки стін вестибюлю	1:100	17



Б



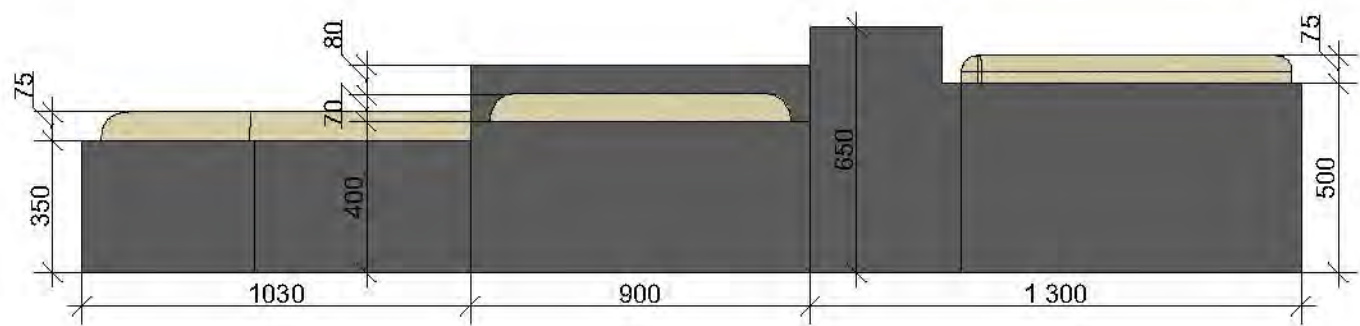
B



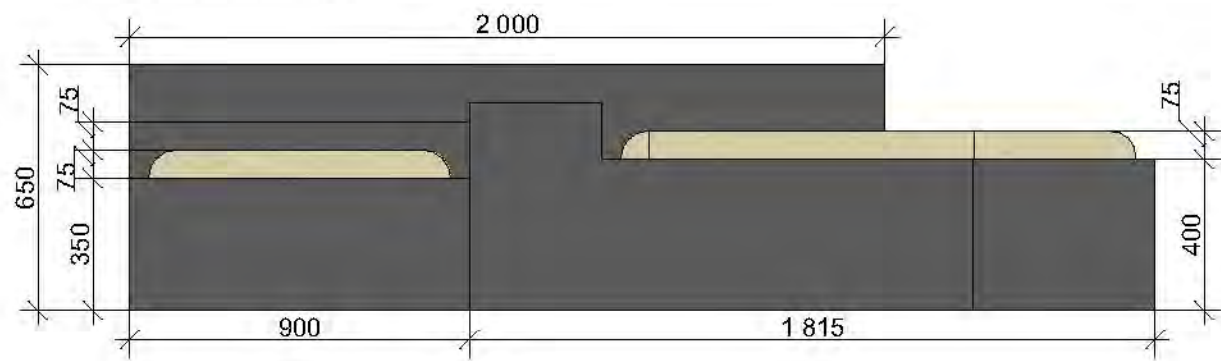
A

Виконала:	Гаврильєва Т.В.		Дизайн-проект громадського лекторію		
Перевірив:	Абизов В.А.				
КНУТД	ДІМ	МГДі 1 - 21	Розгортки стін лекторної зали	1:100	18

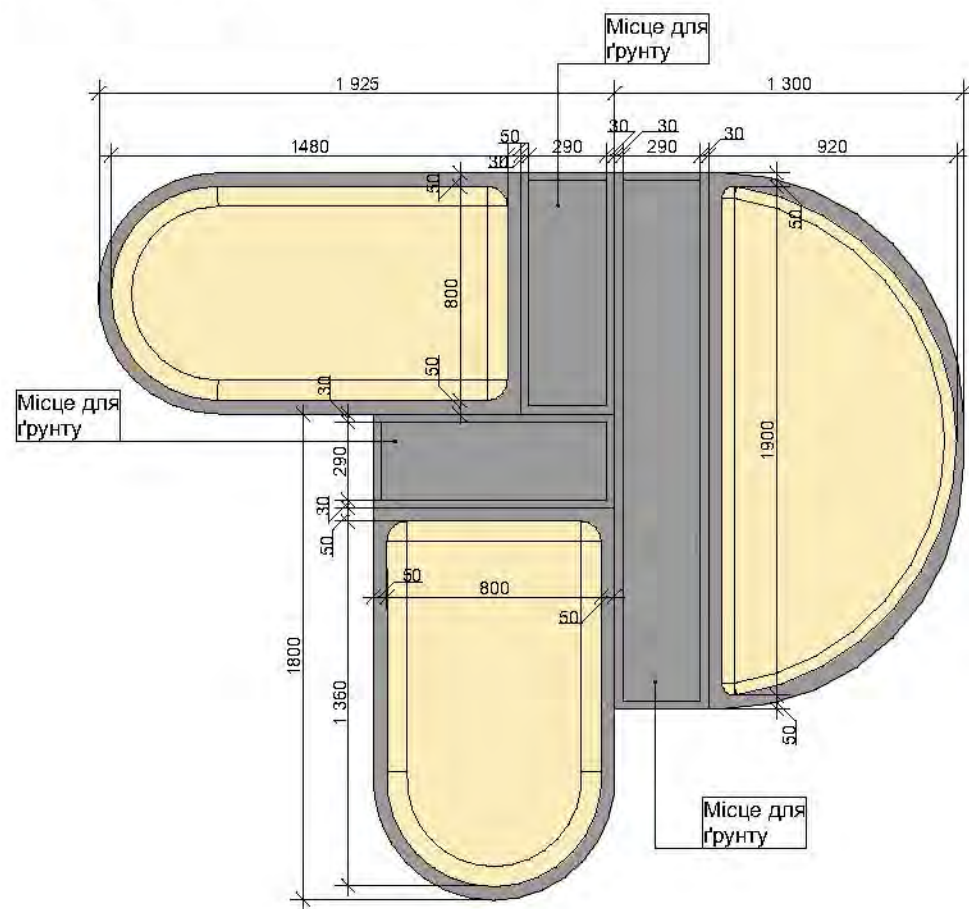
Вид спереду



Вид збоку



Вид зверху

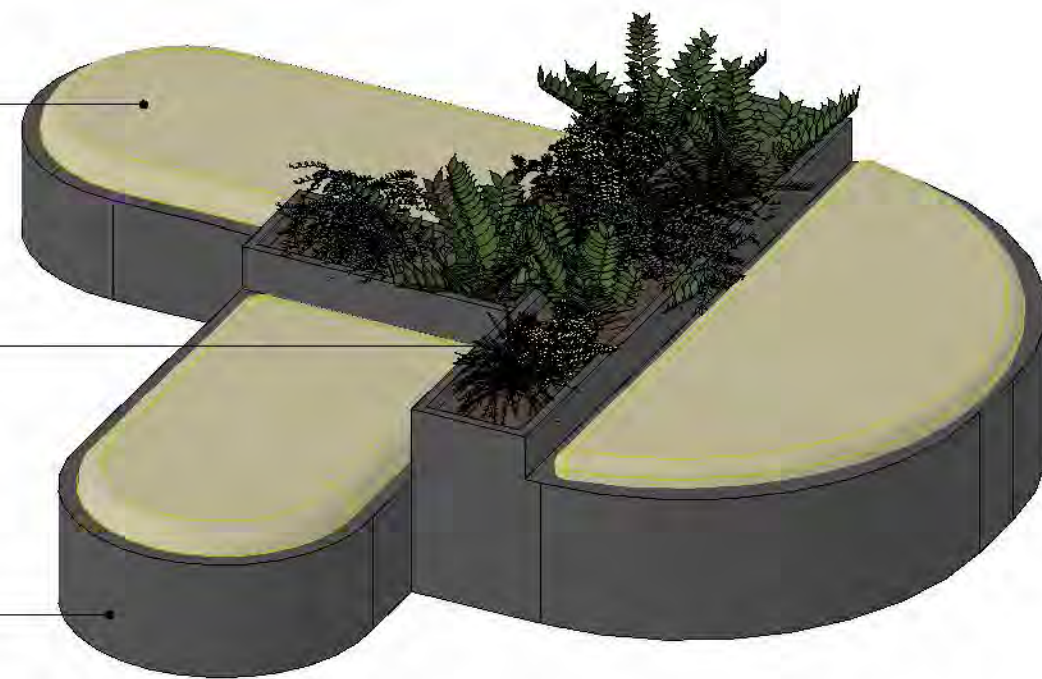


Загальний вид

Текстильна оббивка
MirayTex
Mustard subset
158-U-T

Рослинність

Ламіноване MDF
Антрацит



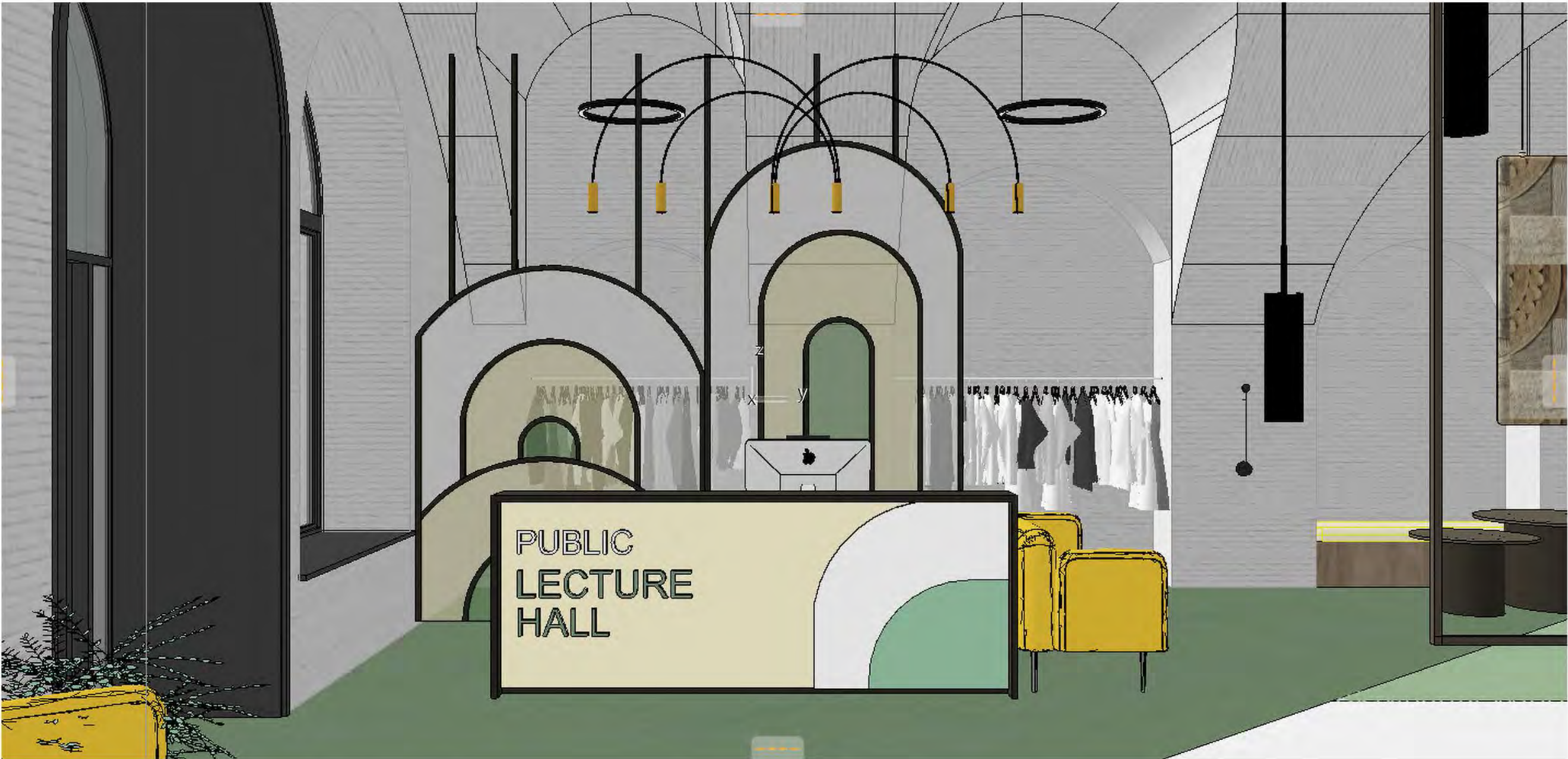
Виконала:	Гаврильєва Т.В.		Дизайн-проект громадського лекторію		
Перевірів:	Абизов В.А.				
КНУТД	ДІМ	МГДі 1 - 21	Деталь - Пуф з вазоном	1:100	19



Виконала:	Гаврильєва Т.В.		Дизайн-проект громадського лекторію		
Перевірив:	Абизов В.А.				
КНУТД	ДІМ	МГДі 1 - 21	Перспектива 1	1:100	20



Виконала:	Гаврильєва Т.В.		Дизайн-проект громадської лекторію		
Перевірив:	Абизов В.А.				
КНУТД	ДІМ	МгДі 1 - 21	Перспектива 2	1:100	21



Виконала:	Гаврильєва Т.В.		Дизайн-проект громадського лекторію		
Перевірив:	Абизов В.А.				
КНУТД	ДІМ	МгДі 1 - 21	Перспектива 3	1:100	22



Виконала:	Гаврильєва Т.В.		Дизайн-проект громадської лекторії		
Перевірив:	Абизов В.А.				
КНУТД	ДІМ	МГДі 1 - 21	Перспектива 4	1:100	23



Виконала:	Гаврильєва Т.В.		Дизайн-проект громадського лекторію		
Перевірив:	Абизов В.А.				
КНУТД		ДІМ	МгДі 1 - 21	Перспектива 5	1:100 24



Виконала:	Гаврильєва Т.В.		Дизайн-проект громадського лекторію		
Перевірив:	Абизов В.А.				
КНУТД		ДІМ	МГДі 1 - 21	Перспектива 6	1:100 25

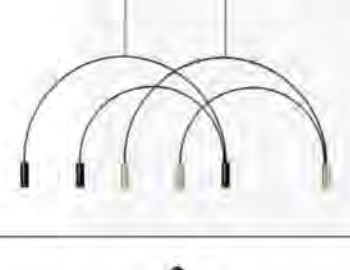


Виконала:	Гаврильєва Т.В.		Дизайн-проект громадського лекторію		
Перевірив:	Абизов В.А.				
КНУТД	ДІМ	МгДі 1 - 21	Перспектива 7	1:100	26

№	Найменування	Зображення	Виробник	Артикул	Кількість, м2.
1.	Наливна підлога Flowcoat SF41 Y314		Stonehenge	ASBR-4 1000	38
2.	Наливна підлога Flowcoat SF41 J370		Stonehenge	Mt-1508	90
3.	Наливна підлога Flowcoat SF41 H544		Stonehenge	6015-02	23
4.	Наливна підлога Flowcoat SF41 M904		Stonehenge	2020666001	136
5.	Відреставрована цегляна кладка, покрита білим тонуванням та закріплюючою сумішшю для покращення зносостійких якостей		-	-	Стіни та стеля приміщення

№	Місце розташування в офісі	Найменування	Зображення	Виробник/Артикул	Кількість, од.	№	Місце розташування в офісі	Найменування	Зображення	Виробник/Артикул	Кількість, од.
1.	Зона очікування	Диван		VARIETY CSII-14	1	7.	Лекційна зала	Стілець для лектора Small seat white frame		133-58-ev	1
2.	Зона очікування	Диван		VARIETY CSII-13	1	8.	Лекційна зала	Система зберігання May Chest of Drawers by Karl Andersson & Söner		May 460W	6
3.	Зона очікування	Журнальний столик		TOK 1588814	6	9.	Лекційна зала	Комод К-1		Ikea 298969688	3
4.	Зона рецепції	Офісне крісло Taylor		iMjdem 15884-j	1	10.	Лекційна зала	Комод К-2		Ikea 298969650	3
5.	Лекційна зала	Стілець зі спинкою Alias Design Taormina-Chair		Alias Design 503-504-565-	100	11.	Лекційна зала	Стіл трансформер Fantastic Fliptop		Bombastik	6
6.	Лекційна зала	Стіл для лектора		Lavoro Design 12213-H	1	12.	Лекційна зала	Стелаж Billy		Ikea 002.638.50	3

Виконала:	Гаврильєва Т.В.		Дизайн-проект громадського лекторію		
Перевірів:	Абизов В.А.				
КНУТД		ДІМ	МГДі 1 - 21	Специфікація меблів	1:100 28

№	Найменування	Зображення	Виробник	Артикул	Кількість, од.
1.	Підвісний світильник Molto Luce Ride Ring Pendant d=1450		Molto Luce	ASBR-4 1000	12
2.	Підвісний світильник Molto Luce Ride Ring Pendant d=750		Molto Luce	Mt-1508	16
3.	Підвісний світильник Nordlux MIB 6 GU10 Pendant		Nordlux	6015-02	9
4.	Стельовий світильник Linea Light Group Portik_R 13 W		Linea Light Group	2020666001	8
5.	Підвісний світильник Bairbre Modern Minimalist Arched Shaped		Bairbre	PS1024879-29762	1
6.	Бра Vibia Pin 1692 Design by Ichiro Iwasaki		Vibia	L-0550033	10
8.	LED-підсвітка		-	71655001	16

Виконала:	Гаврильєва Т.В.		Дизайн-проект громадського лекторію		
Перевірив:	Абизов В.А.				
КНУТД		ДІМ	МгДі 1 - 21	Специфікація освітлювальних приладів	1:100 29

Додаток Г

Презентаційний матеріал до захисту

ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ ГРОМАДСЬКОГО ЛЕКТОРІУ НА БАЗІ ПУБЛІЧНИХ МІСЬКИХ ПРОСТОРІВ

РОЗДІЛ 1. ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ ПРОГРАМ ДС ЛАДІХ ЛЕКТОРІВ

ВСТУП

Мета дослідження

Продовж дослідження
 порівняти, функціонує компанія, і
 представити результати дослідження
 як базис для критичного і аналітич-
 ного роздумування.

Об'єкт дослідження
 діяльність фірми "Григорієвський"

Громадянські матеріалі - суцільні масиви осередків простір наділений на пов'язані між собою просторові ділянки серед населення, виконання місцевих заходів розкриття потенціалу економіки, покращення рівня комунальної серед місцевого міста, а також їх активного залучення до участі у житті громади.

Український та захардинський досвід проектування громадських ліній

Укриваний досвід прохтунів на громадських лекціях



Загальнонаціональний дослідження громадської думки (а)



Відповідність існуючих аналізів громадськості

[illegible]

РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СУЧАСНИХ

Аналіз факторів, що впливають на формування простору сучасних громадських лекторіїв



Особливості організації функціонально-взаємозалежної структури інтер'єрів житлових



Рис. 3. Пропозиції щодо дизайну-проектування громадських лекторіїв на базі ідеального комплексу цехів ковальського заводу «Арсенал»

Анализ незначительных отклонений от заданных параметров

АРХИТЕКТУРА
А СИТУАЦІЯ

* Підручник зрівняно: д-р філософії в докторантурі
Школа Івана Пестушковського О.С.