

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра дизайну інтер'єру і меблів

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на тему
Дизайн-проект інтер'єру івент-простору

Рівень вищої освіти (перший (бакалаврський)

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн середовища

Виконала: студентка групи БДс1-20

Харченко М. І.

Науковий керівник д. філос.

Шмельова-Нестеренко О. Є.

Рецензент д. філос.

Агліуллін Р. М.

Київ 2024

АНОТАЦІЯ

Харченко М.І. Дизайн-проект інтер'єру івент-простору – Рукопис.

Кваліфікаційна робота за спеціальністю 022 Дизайн – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2024 рік.

Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню актуальних аспектів дизайну інтер'єру івент-просторів, призначених для проведення заходів і конференцій. Актуальність теми обумовлена зростаючим попитом на креативні та універсальні простори для організації різних подій. Метою роботи є визначення сучасних підходів до дизайну інтер'єру івент-просторів та аналіз нормативних вимог і тенденцій у цій галузі.

Під час аналізу об'єкта проектування були визначені архітектурна конфігурація та унікальні особливості будівлі. На основі розробленого технічного завдання було створено експериментальний дизайн-проект для мультифункціонального простору, розташованого на другому поверсі павільйону № 4 МВЦ Київ. Описано концепцію, обґрунтовано підхід до зонування та облаштування приміщень з урахуванням вимог нормативної бази. Підібрано матеріали, розроблено сценарії освітлення та виконано візуалізації об'єкта.

Набутий теоретичний досвід дозволив розробити комплексний дизайн-проект, використовуючи спеціальні програми для комп'ютерного креслення, графіки та тривимірного моделювання, що дозволило створити набір креслень та візуалізацій проекту.

Ключові слова: *дизайн інтер'єру, універсальний простір, івент-простір, дизайн мультифункціонального середовища, конференц-зала.*

SUMMARY

Kharchenko M.I. Interior Design Project for an Event Space – Manuscript.

Qualification work in the specialty 022 Design – Kyiv National University of Technologies and Design, Kyiv, 2024.

This qualification work is dedicated to exploring current aspects of interior design for event spaces intended for hosting events and conferences. The relevance of this topic is driven by the growing demand for creative and versatile spaces for organizing various events. The purpose of this work is to identify modern approaches to the interior design of event spaces and analyze regulatory requirements and trends in this field.

During the analysis of the design object, the architectural configuration and unique features of the building were identified. Based on the developed technical assignment, an experimental design project was created for a multifunctional space located on the second floor of Pavilion No. 4 at the Kyiv International Exhibition Center. The concept was described, and the approach to zoning and equipping the premises was justified, considering regulatory requirements. Materials were selected, lighting scenarios were developed, and visualizations of the object were created.

The acquired theoretical experience allowed for the development of a comprehensive design project using specialized software for computer-aided design, graphics, and three-dimensional modeling. This enabled the creation of a set of drawings and visualizations for the project.

Keywords: *interior design, versatile space, event space, multifunctional environment design, conference hall.*

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1 АНАЛІЗ ДОСВІДУ ПРОЄКТУВАННЯ ІВЕНТ-ПРОСТОРІВ	11
1.1. Типологічні особливості івент-просторів	11
1.2. Загальні вимоги до проєктування приміщень даного типу	13
1.3. Основні функціонально-планувальні рішення та прийоми зонування приміщень обраного типу	16
1.4. Особливості використання меблів, обладнання та матеріалів в інтер'єрі івент-просторів	19
1.5. Види та прийоми освітлення приміщень даного типу	20
1.6. Аналіз досвіду проєктування івент-просторів	22
Висновки до розділу 1	30
РОЗДІЛ 2 ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ ІВЕНТ-ПРОСТОРУ НА БАЗІ МІЖНАРОДНОГО ВИСТАВКОВОГО ЦЕНТРУ У М. КИЇВ	31
2.1 Загальна характеристика об'єкту проєктування	31
2.2. Вихідні дані та технічне завдання до проєктування	32
2.3 Обґрунтування концепції дизайн-проєкту	35
Висновки до розділу 2	37
РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ ІВЕНТ-ПРОСТОРУ НА БАЗІ МІЖНАРОДНОГО ВИСТАВКОВОГО ЦЕНТРУ КИЇВ	39
3.1. Функціонально-планувальні, об'ємно-просторові та художньо- естетичні рішення дизайн-проєкту	39
3.2 Креслення та візуалізації дизайн-проєкту	40
Висновки до розділу 3	49
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	50
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	52
ДОДАТКИ	55

ВСТУП

Актуальність теми. Сучасна Україна переживає активний розвиток ринку організації різноманітних заходів, таких як культурні та спортивні події, бізнес-зустрічі, а також інші заходи, що мають велике значення для становлення громадянського суспільства на основі демократії та гармонізації індивідуальних і суспільних потреб [1]. Тема дизайну інтер'єру івент-просторів надзвичайно актуальна в сучасному світі через зростання популярності різноманітних заходів, конференцій, семінарів та виставок. Люди все більше прагнуть до комфортних та функціональних просторів для проведення подій, що призводить до збільшення попиту на якісний дизайн подібних просторів. Крім того, постійний розвиток технологій та зміни в робочому оточенні також підсилюють актуальність даної теми.

Сучасні центри потребують інноваційних рішень для забезпечення ефективної комунікації, використання сучасного обладнання та створення стимулюючого та продуктивного робочого середовища. У зарубіжних країнах івент-центри розвинені значно більше, ніж в Україні, тому на них є великий попит. На жаль, в нашій країні недостатньо якісних і сучасних конференц-центрів. Таким чином, тема івент-просторів є актуальною в контексті змінюваного попиту споживачів і сучасних технологій. Вона також є ключовим фактором у створенні успішних та популярних просторів для проведення різноманітних заходів.

Дослідження новітніх підходів до дизайну інтер'єру івент-просторів, які активно використовуються для створення унікальних та функціональних місць для проведення подій, є важливим напрямком. Один з ключових аспектів, на який зосереджується сучасний дизайн, - це концепція гнучкості простору. Івент-локації мають бути адаптованими під різні види заходів, починаючи від конференцій і презентацій до концертів і виставок. Особлива увага приділяється використанню технологій у дизайні інтер'єру івент-просторів. Інтеграція сучасних технологічних рішень, таких як інноваційні звукові та світлові системи, проєкційні технології, створює неповторні візуальні ефекти,

які сприяють створенню особливої атмосфери під час проведення подій.

Івент-простір є фізичним оточенням, де відбувається подія, і може бути різноманітним - від звичайної кімнати до великого стадіону чи майданчику з живою музикою. Важливість вибору місця проведення події важко переоцінити, оскільки воно визначає атмосферу та враження від заходу для гостей. Вдало обране місце може підкреслити тематику заходу, створити потрібну атмосферу та забезпечити комфорт для гостей.

Розташування, розмір і зручність місця проведення можуть суттєво вплинути на успіх події. Наприклад, місце для весілля в Лонг-Біч може потребувати відповідати стилю та побажанням пари, а також вміщати необхідну кількість гостей. Так само, у випадку ділової конференції, місце проведення має відповідати вимогам щодо сидячих місць, аудіовізуального обладнання та обслуговування. Отже, вибір місця проведення події визначається його здатністю відповідати меті заходу та створювати позитивний досвід для гостей [2].

Необхідно враховувати, що різноманітність подій дозволяє нам користуватися різноманітними даними для проведення аналізу та досліджень, пов'язаними з івентами у різних галузях, від культурних до управлінських аспектів.

Мета дослідження. Дослідити потреби та вимоги потенційних користувачів івент-просторів, визначити основні прийоми зонування та меблювання приміщень обраного типу, орієнтуючись на аналоги розробити експериментальний дизайн-проект інтер'єру приміщення універсального івент-простору на базі Павільйону №4 Міжнародного Виставкового Центру Київ.

Завдання дослідження.

1. Розглянути та проаналізувати нормативні вимоги, які стосуються проєктування івент-просторів.
2. Провести аналіз наукових та літературних джерел.
3. Визначити типологічні особливості приміщень даного типу.

4. Провести аналіз досвіду проєктування івент-просторів та виявити особливості функціонального зонування приміщень даного типу.

5. Розробити дизайн-проєкт з урахуванням актуальних тенденцій в індустрії.

Об'єкт дослідження. Дизайн інтер'єру універсального івент-простору базі Міжнародного виставкового центру м. Києва.

Предмет дослідження: дизайн інтер'єру івент-простору, включно з його візуальними, функціональними та технічними аспектами, а також впливом на сприйняття відвідувачів.

Методи дослідження. Аналіз нормативних вимог та літературних джерел проєктування івент-центрів, провести порівняльний огляд різних стандартів та рекомендацій з цієї галузі, включаючи будівельні норми, санітарні стандарти та вимоги безпеки. Порівняти ці вимоги з практичними досвідом проєктування івент-просторів, який може бути взятий з реальних прикладів із сучасного будівництва та дизайну, комп'ютерне проєктування.

Елементи наукової новизни одержаних результатів: на основі аналізу наукових джерел та літератури узагальнено підходи до формування мультифункціональних івент-просторів, уточнено основні тенденції у їх зонуванні та меблюванні, проаналізовано сучасний досвід проєктування приміщень даного типу, розроблено концепцію дизайну івент-простору на базі МВЦ Київ.

Практична цінність: розроблений експериментальний дизайн-проєкт може бути застосований дизайнерами в проєктуванні приміщень івент-просторів.

Апробація результатів дослідження: Результати дослідження було апробовано на VII Міжнародній науково-практичній конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну» 25 квітня 2024 р.

Публікації: Прийнято до публікації тези доповіді: Д. Косенко, Л. Ганущак-Єфіменко, Д. Ковбасюк, М. Харченко. Сучасні тенденції та підходи до формування інтер'єрного середовища навчальних центрів

Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну» 25 квітня 2024 р., Київ, КНУТД.

Структура і обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається з вступу, трьох розділів, висновків до кожного розділу, загальних висновків, списку використаних джерел та додатків.

РОЗДІЛ 1

АНАЛІЗ ДОСВІДУ ПРОЄКТУВАННЯ ІВЕНТ-ПРОСТОРІВ

Івент-простір представляє собою складний та творчий процес, спрямований на створення простору, де відбувається широкий спектр заходів. У західних країнах івент-простори зазвичай дуже розвинені та різноманітні, щоб задовольнити потреби різних видів заходів та подій. Вони можуть бути адаптовані до потреб конференцій, виставок, фестивалів, концертів, весіль та інших подій. Проєктування івент-просторів охоплює не лише візуальні аспекти інтер'єру, але й функціональну організацію простору, забезпечення безпеки, комфорту та взаємодію всіх його складових. Дослідження дизайну івент-простору має на меті аналізувати, оптимізувати та виявляти ключові аспекти, які забезпечують ефективне функціонування та візуальний вплив [3].

1.1. Типологічні особливості івент-просторів

Івент-простір – це місце для різноманітних активностей, спрямованих на проведення подій, заходів та зустрічей для різних цільових аудиторій.. Забезпечує ідеальні умови для проведення заходів, презентацій та конференцій, він стимулює креативну взаємодію та обмін ідеями в індустрії інформаційних технологій. Це місце, де фахівці можуть зустрічатися, співпрацювати і надихатися одне одним, сприяючи розвитку та інноваціям у цій сфері. Тому дизайн проєкт івент-простору відіграє ключову роль у створенні атмосфери та ефективному проведенні будь-якої події. Він не лише відображає стиль та ідею заходу, але й впливає на сприйняття та враження учасників.

Івент-менеджмент є ключовим елементом при проєктуванні просторів для подій. Інформація, зібрана під час процесу івент-менеджменту, допомагає краще розібратися з типологією подій і визначити, які конкретні потреби має кожен тип заходу. Наприклад, конференції можуть потребувати простору для презентацій та семінарів, великої зони для нетворкінгу та зон відпочинку, тоді як виставки можуть потребувати великих відкритих приміщень для

виставкових стендів та проходів для гостей. Розуміння цих потреб і типів подій займається Радіонова О.М. - відомий експерт в галузі івент-менеджменту та проектування просторів для подій, дослідження та робота якої дійсно допомагають глибше розібратися з важливістю івент-менеджменту для успішної реалізації заходів. Її роботи часто використовуються як джерело знань та досліджень для фахівців у галузі організації подій.

Аналізуючи дослідження Радіонової О. М., івент-простори можна віднести до кілька основних категорій:

Культурно-розважальні: заходи охоплюють фестивалі музики, мистецтва, кіно, їжі, культурні виставки, театральні вистави та інші події, спрямовані на розваги, розвиток та культурний обмін.

Спортивні: спортивні змагання, турніри, забіги, марафони, спортивні фестивалі та інші події, спрямовані на підтримку активного способу життя та спортивного духу.

Корпоративно-ділові конференції: включають в себе бізнес-конференції, семінари, тренінги, презентації продуктів та інші заходи, спрямовані на обмін ідеями, розвиток бізнесу та створення партнерських зв'язків [4].

Якщо класифікувати івенти за суб'єктивним складом організаторів та координаторів заходу, слід виокремлювати внутрішні івенти, тобто ті, що проводяться власними силами підприємства, а також зовнішні, до проведення яких залучають зовнішніх учасників (надання послуг щодо освітлення, аудіовізуального супроводу, громадського харчування, охорони здоров'я та безпеки, дизайну та стилізації, організування маркетингу та просування тощо).

Доцільно ввести і класифікаційну ознаку національного складу учасників, організаторів і координаторів, яка дозволяє зробити поділ івентів на національні та міжнародні. Національні івенти відбуваються виключно за участю представників країни проведення, а міжнародні передбачають залучення учасників із інших країн.

Щодо прикріпленості до місця проведення івенти можуть бути мобільними

тобто такими, які легко «перемістити» на нову локацію без незручностей і втрат, прикріпленими до конкретного місця проведення, а також змішаного типу (передбачають поєднанням попередніх двох варіантів).

№ з/п	Класифікаційні ознаки	Вид івентів
1	За характером проведення заходу	– Культурно-розважальні; – спортивні; – релігійні; – корпоративно-ділові (бізнесові); – соціально-політичні; – наукові тощо
2	За масштабністю	– Мікроподії; – макроподії; – мегаподії
3	За місцем проведення	– На території замовника; – поза межами території замовника; – змішано
4	За змістом*	– Ділові; – тимблдингові
5	За періодичністю проведення*	– Разові; – періодичні; – постійні
6	За суб'єктом складом учасників *	– Внутрішні щодо організації; – зовнішні щодо організації
7	За характером взаємодії учасників*	– Формальні; – неформальні
8	За суб'єктом складом організаторів і координаторів *	– Внутрішні (проводяться власними силами підприємства); – зовнішні
9	За національним складом учасників, організаторів і координаторів*	– Національні; – міжнародні
10	За прикріпленістю до місця проведення *	– Мобільні; – прикріплені до конкретного місця; – змішані
11	За рівнем новизни *	– Класичні; – креативні
12	За формою взаємодії учасників*	– Віртуальні; – відбуваються вживу
13	За часовою спрямованістю*	– Ретроспективні; – поточні; – перспективні
14	За особливостями фінансування*	– Фінансуються організацією-замовником; – фінансуються сторонніми щодо організації-замовника суб'єктами; – змішане фінансування
15	За завершеністю*	– Завершені; – незавершені

Рис. 1.1. Типологія видів івентів [4]

1.2. Загальні вимоги до проєктування приміщень даного типу

Івент-простори можна віднести до затверджених державних норм та правил згідно ДБН В.2.2-9:2018 "Громадські будинки та споруди. Основні положення" з урахуванням технічного завдання на проєктування [5].

Розглянуто нормативні вимоги до проєктування інтер'єрів приміщень

івент-просторів. ДБН В.2.2-16-2019 "Культурно-видовищні та дозвілліві заклади" визначає вимоги до будівель і споруд, які використовуються для культурних та розважальних заходів. Це можуть бути театри, кінотеатри, музеї, парки розваг, культурні центри тощо [6].

Івент-простори можуть бути різного характеру та призначення, і вони можуть відповідати вимогам різних нормативних документів залежно від їх конкретного використання та специфікацій. Якщо івент-простір використовується для культурних та розважальних подій, то він може підпадати під зазначені вимоги ДБН В.2.2-16-2019. Однак, якщо його призначення відрізняється (наприклад, це конференц-зал для бізнес заходів), то він відноситься ДБН В.2.2-23:2009 "Підприємства торгівлі" [7].

Проектування має забезпечувати легкість орієнтації відвідувачів, передбачаючи чітку індикацію виходів та евакуаційних маршрутів. Розміщення меблів і декоративних елементів має враховувати вільний доступ для інвалідів і відповідати стандартам безбар'єрного середовища.

Розрахунок площі приміщень різних зон івент-просторів залежить від різних чинників, включно з рівнем комфорту, вимогами безпеки, типами заходів і характеристиками функціональних зон. Проте, потрібно надати орієнтовні значення на основі загальноприйнятих норм.

1. Витяжні системи

При проектуванні повинні бути встановлені високоефективні витяжні системи в різних зонах приміщення, забезпечуючи ефективне видалення запахів і забезпечуючи надходження свіжого повітря. Кількість і розподіл витяжок оптимізовані з урахуванням норм вентиляції та безпеки.

2. Евакуаційні виходи

Приміщення даного типу повинні надавати необхідну кількість екстрених евакуаційних виходів, що відповідають стандартам безпеки. Розташування виходів повинно визначатися таким чином, щоб забезпечувати швидку та безпечну евакуацію в разі потреби. Системи управління безпекою моніторять стан евакуаційних виходів для оперативного реагування.

Виходи будуть знаходитись з двох боків задньої частини будівлі та з приміщення співробітників, щоб запобігти утворенню натовпу.

3. Протипожежні вимоги

В приміщеннях повинні бути сучасні системи протипожежного захисту, включно з автоматичними сигналізаціями (1 на 10 м²), датчиками диму та системами гасіння пожеж (по 1 на 10 м²). Крім того, на стратегічних місцях повинні бути розташовані вогнегасники, що забезпечують швидке реагування на можливі пожежні загрози. Також, в приміщенні розміщується 21 вогнегасник, 13 в основному приміщенні, 8 в приміщенні для співробітників [8].

Будівлі даного типу мають відповідати таким нормам за законом України:

Українські будівельні норми (ДБН) 360-92 "Пожежна безпека будівель і споруд" встановлюють вимоги до планування евакуаційних виходів, ширини дверних прорізів, використання вогнестійких матеріалів і систем протипожежної сигналізації.

ДБН В.2.5-67:2008 "Системи вентиляції та кондиціонування" надає стандарти з проєктування вентиляційних систем, включно з розрахунком об'ємів повітря для приміщень різного типу [9].

Згідно з ДБН В.2.5-67:2008:

$$Q=V \times n \times \delta t$$

де:

Q - об'єм повітря (м³/год),

V - об'єм приміщення (м³),

n - норма повітрообміну (год⁻¹),

δt - температурний коефіцієнт (у годинах).

Враховуючи, що норма повітрообміну може варіюватися залежно від функціонального призначення приміщення, приймемо

n=3 рази на годину для забезпечення гарної вентиляції в івент-просторі.

$$Q=2100 \text{ м}^3 \times 3 \times \delta t$$

Згідно з ДБН 360-92, мінімальна ширина дверного прорізу має бути не менше ніж 0.9 м, в даному проєкті ширина дверей становить 1,5 м.

Санітарно-гігієнічні вимоги

Туалети розроблені з урахуванням зручності та функціональності для відвідувачів і персоналу. У чоловічому та жіночому туалетах передбачено достатню кількість кабінок, що забезпечує достатню кількість місць для комфортного використання під час заходів з великою кількістю відвідувачів. Кожна кабінка обладнана усім необхідним санітарним приладдям.

Туалети для персоналу також передбаченні, що забезпечують зручність для співробітників. Це спеціально розроблені простори, де приділяється увага функціональності та ергономіці, щоб забезпечити співробітникам комфорт і зручність протягом робочого часу.

Всі санітарні приміщення виконані відповідно до санітарних норм і являють собою чисті, сучасні простори, що підкреслюють важливість комфорту і гігієнічності .

ДБН В.2.2-40:2018 Інклюзивність будівель та споруд встановлює вимоги щодо створення доступного та безбар'єрного середовища, включно з шириною дверних прорізів, рівнем висоти столиків, а також забезпечення наявності спеціальних зон і зручностей для інвалідів [10].

1.3. Основні функціонально-планувальні рішення та прийоми зонування приміщень обраного типу

Івент-центр є важливим елементом сучасного міського середовища, який сприяє розвитку культурного, соціального та бізнес життя. Ефективне функціонально-планувальне розташування та зонування приміщень є ключовими аспектами його успішної роботи. У цьому підпункті розглянуто основні функціонально-планувальні рішення та прийоми зонування івент-центрів.

Сучасні дослідження в галузі функціонально-планувальних рішень та зонування приміщень івент-центрів відображають актуальні тенденції та

інноваційні підходи до дизайну та організації цих об'єктів. Розглянемо на прикладі Event Center Satama / ALA Architects [11].

Event Center Satama, розроблений ALA Architects, є інноваційним простором для проведення різноманітних івентів, від конференцій і виставок до вечірок і концертів. Зонування цього центру, ретельно продумане для оптимального використання простору та забезпечення комфорту та зручності для учасників заходів.

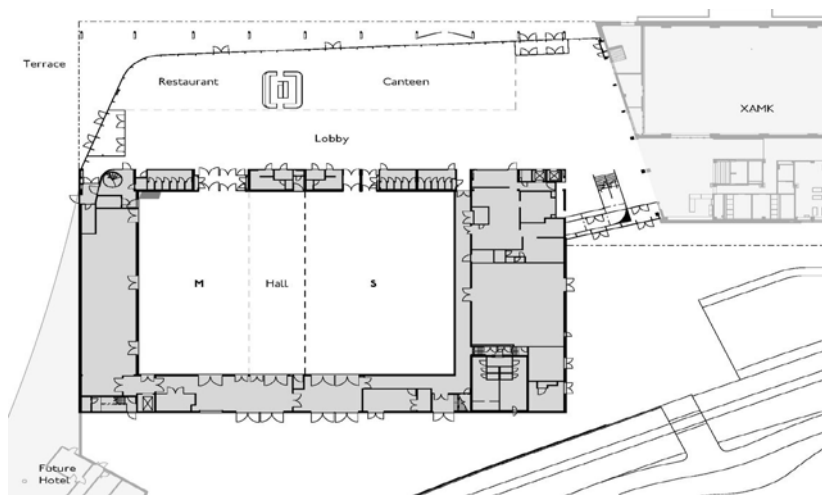


Рис. 1.2. Event Center Satama, план приміщення

Event Center Satama пропонує привабливе місце для багатьох культурних, спортивних і ділових заходів. Дизайнерська робота ALA Architects зосереджена на поєднанні захоплюючої архітектури з функціональністю та амбітними екологічними цілями. Архітектурна ідентичність будівлі визначається контекстом і цілями проєкту.

Satama Areena може проводити практично все, від невеликих приватних заходів до великих заходів для більш ніж 3,000 осіб. Приміщення складаються з холу (L) і вестибюля на першому поверсі, модифікованого залу (XS) на другому поверсі і п'яти конференц-залів з фіксованими стінами. Зал L може бути розділений на зали M і S звукоізоляційною перегородкою. Зал XS можна розділити на шість окремих просторів. Адаптивність і комбінованість об'єктів роблять організацію заходу в Satama Areena гнучкою та ефективною. У Satama

Areena також є багато задніх просторів:

- гримерні різних розмірів.
- фойє виконавця.
- продюсерський офіс.

Концепція діяльності Event Center Satama базується на оренді площ. Таким чином, гнучкість і функціональність об'єктів були одними з ключових аспектів дизайну. Великий двоповерховий зал можна розділити на шість різних конфігурацій для аудиторій від 450 до 3200 осіб. Верхній рівень залу можна закрити та розділити на п'ять менших кімнат для переговорів. Event Center Satama спроектовано та побудовано відповідно до критеріїв екологічності BREEAM Very Good.

Концепція дизайну Event Center Satama базується на створенні природного та функціонального середовища для проведення різноманітних заходів. Після аналізу івент-центра можна виділити наступне:

Природне освітлення та світлі стіни. Велика кількість природного світла, яке проникає через великі вікна та світлі стіни, допомагає створити яскраве та природне середовище. Це дозволяє центру підлаштовуватися під різні заходи та події.

Гнучкість та модульність простору. Можливість модифікації залу за допомогою рухомих перегородок, висувних сидінь, штор та освітлення робить його універсальним для різних типів заходів. Від конференцій до виставок, простір може легко адаптуватися під будь-які потреби.

Візуалізація можливостей простору через дерев'яні перегородки. Дерев'яні перегородки на стінах не лише візуалізують можливі варіанти розміщення місць для сидіння, але й створюють ілюзію простору та комфорту, допомагають створити середовище, яке сприяє зручності, продуктивності та затишку для учасників будь-яких заходів, що проводяться в Event Center Satama.

1.4. Особливості використання меблів, обладнання та матеріалів в інтер'єрі івент-просторів

Меблі в інтер'єрі відіграють важливу роль у формуванні зовнішнього вигляду приміщення та його відповідності функціональному призначенню. Вибір меблів для івент-центру залежить від специфіки подій, які проводяться в конкретному приміщенні. Ось основні категорії меблів, які можна виділити для івент-простору:

1. Меблі для аудиторій: парти (стаціонарні у лекційних залах та мобільні у навчальних кабінетах), столи, стільці, дошки (звичайні та інтерактивні) і т.д..

2. Меблі для зберігання: шафи для зберігання особистих речей, вішалки в гардеробному приміщенні.

3. Меблі для відпочинку: це можуть бути дивани, крісла, місця для сидіння у зонах рекреації, коридорах тощо.

4. Декоративні меблі: Сюди входять полиці, дошки оголошень, мобільні перегородки та інші предмети, які візуально розподіляють простір під певну зону.

Приміщення має бути адаптоване під умови проведення подій, і найкраще це досягається за допомогою ретельно підібраних меблів. І те, де люди сидять, залежить від типу розташування місць, вибраного для події, зустрічі, конференції тощо [12].

Лекторій

Розташування у залі передбачає вбудовані сидіння або ряди стільців, спрямовані на один центральний пункт фокусу, зазвичай, це професійна сцена або подіум. Це створює ідеальну можливість для створення привабливого фону для фотографій, наприклад, використання текстурних тканин або логотипів.

Банкетний зал

Банкетна розсадка – це використання круглих столів, рівномірно

розставлених по всьому простору. Майте на увазі, що банкетні столи зазвичай вміщують 8-10 осіб. Щоб отримати найкращі результати, об'єднайте людей, які знайомі один з одним, наприклад членів сім'ї чи колег. В іншому випадку розсаджуйте людей відповідно до спільних інтересів, таких як хобі чи цілі проєкту, щоб стимулювати природну розмову.

Зал засідань

Зал засідань і конференц-зали пропонують один довгий прямокутний стіл, за яким гості можуть сидіти обличчям один до одного.

П-подібні

П-подібна або підковоподібна розсадка складається з групи столів у формі ящика з порожнистим центром і одним відкритим кінцем. Використовуйте цей тип розсадження для учасників, які працювали разом раніше або планують це зробити найближчим часом, щоб полегшити побудову стосунків. Ідеально підходить як для презентацій, так і для групової співпраці, всі можуть бачити один одного в будь-який час та аудиторія може комфортно взаємодіяти зі спікерами [13].

1.5. Види та прийоми освітлення приміщень даного типу

Згідно нормам ДБН приміщення з постійним перебуванням людей повинно мати, як правило, природне освітлення. Без природного освітлення допускається проєктування приміщень, які визначені державними будівельними нормами на проєктування будинків і споруд, нормативними документами з будівельного проєктування будинків і споруд окремих галузей промисловості, затвердженими в установленому порядку, а також приміщення, розміщення яких дозволено в підвальних поверхах будинків [14].

В івент-центрах застосовуються різноманітні види освітлення залежно від специфіки подій, їх розміру, атмосфери та інших факторів.

Ось деякі з найпоширеніших видів освітлення, які можна зустріти в івент-просторах:

Природне:

Природне освітлення є ключовим чинником у приміщеннях протягом світлого періоду доби, оскільки воно не потребує споживання електроенергії і позитивно впливає на навчальний процес. При розробці архітектурних проєктів будівель враховується коефіцієнт природного освітлення та рівень інсоляції відповідно до вимог ДБН. Рівень освітлення та просторова орієнтація вікон визначають, які приміщення можна розміщувати на різних сторонах будівлі. Найбільш освітлені зазвичай є приміщення з південною, східною та південно-східною орієнтацією вікон [15].

Загальне освітлення:

Це основне освітлення, яке забезпечує основний рівень освітленості у всьому приміщенні. Використовуються світильники загального освітлення, такі як люстри, світильники настінні або стельові.

Акцентне освітлення:

Цей тип освітлення використовується для виділення окремих елементів або деталей в приміщенні, таких як декоративні елементи, картини, логотипи тощо. Для акцентованого освітлення використовуються світильники з напрямленим світлом, наприклад, світильники для прикріплення до стелі або стін [16].

Статичне освітлення:

Це освітлення, яке залишається незмінним протягом усього заходу. Воно може бути використане для створення загального настрою або підсвічування приміщення [17].

Динамічне освітлення:

Цей тип освітлення може змінюватися протягом події, створюючи різні настрої та ефекти. Для цього використовуються світлодіодні світильники з можливістю зміни кольору та інтенсивності світла [18].

Сценічне освітлення:

Використовується для підсвічування сцени або подіуму під час виступів, концертів, презентацій тощо. Для цього застосовуються спеціальні

світлодіодні прожектори, рухливі світлові прилади та інші освітлювальні пристрої.

Ці типи освітлення можуть застосовуватися окремо або в поєднанні залежно від потреб та вимог конкретного заходу.

1.6. Аналіз досвіду проєктування івент-просторів

У сучасному проєктуванні та будівництві важливо аналізувати схожі проєкти, які вже існують та успішно функціонують. Цей аналіз надає цінну інформацію та натхнення для розробки нових проєктів. У нашому дослідженні ми розглядаємо кілька аналогічних об'єктів, таких як Glibivka Family Park, MOVA Teacher Innovation Center OPUS, Emily Event Hall, Boho Yosai, Fabrica L(Дніпро),Luxembourg Congrès. Це дозволить нам краще зрозуміти сучасні тенденції та визначити ключові аспекти для успішної реалізації нашого проєкту. Такий аналіз є важливим кроком у процесі розробки нашої ідеї та гарантує відповідність найвищим стандартам якості і ефективності.

Glibivka Family Park

Glibivka Family Park є курортним комплексом з готельним сервісом, який також пропонує конференц-послуги. У закладі присутні три конференц-зали та п'ять кімнат для переговорів, обладнаних необхідним обладнанням для проведення різноманітних заходів. Glibivka Family Park є чудовим вибором для відпочинку, проведення ділових зустрічей та організації конференцій.

Конференц-центр Glibivka Family Park пропонує широкий спектр можливостей для організації різноманітних заходів. Він обладнаний сучасними технологіями, зручними меблями та відповідає вимогам найвищих стандартів якості.

Приміщення конференц-центру розраховане на різні потреби та розміри заходів, починаючи від невеликих зустрічей до великих конференцій. Зал обладнаний проєкційним екраном, аудіо- та відеообладнанням, бездротовим інтернетом та іншими технічними засобами для успішної презентації та спілкування. Інтер'єр конференц-центру Glibivka Family Park вражає своєю

сучасністю та функціональністю. У цьому приміщенні поєднуються елегантність і практичність, створюючи комфортну атмосферу для проведення різних видів заходів.

Приміщення відзначається своєю просторістю та добре продуманою плануванням, що дозволяє максимально ефективно використовувати простір для проведення конференцій, семінарів та інших подій. Інтер'єр оформлений в сучасному стилі з використанням нейтральних кольорів, що створює атмосферу спокою та концентрації. Меблі та обладнання відповідають найвищим стандартам якості та забезпечують комфорт для учасників заходів. Освітлення в конференц-центрі ретельно розроблене, забезпечуючи достатню яскравість і одночасно створюючи затишну атмосферу.

Усі технічні засоби, необхідні для проведення презентацій, виступів та інших заходів, доступні у конференц-центрі, що робить його ідеальним місцем для організації різноманітних подій.

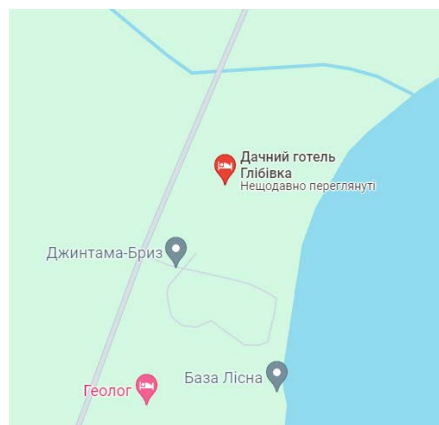


Рис. 1.3. Glibivka Family Park

В будівлі поєднані простори для навчання та відпочинку, всі приміщення є сучасними та відповідають вимогам та викликам, які зустрічаються в сучасній освіті, включаючи змішані моделі очного та цифрового навчання засновані на принципі інтеграції, адаптивності та прозорості. Цьому сприяють гнучкі простори, які підтримують низку режимів здобуття освіти: від індивідуального навчання, співпраці в малих, великих

групах, лекційних занять та позакласної освіти до дистанційного навчання. У будівлі наявні такі зони: лобі та адміністративні приміщення, зимові сади, навчальні кабінети та студії, гардеробні, читальна зала, кімнати переговорів, кухня, коворкінг, мультифункціональні простори та рекреації [19].

Fabríca L

Fabríca L - це простір в стилі лофт, призначений для проведення подій, конференцій, семінарів та інших заходів у місті Дніпро. Інтер'єр Fabríca L описується як сучасний та стильний лофтовий простір з великими вікнами, високими стелями і відкритим плануванням. Основні риси інтер'єру включають просторість, ергономічність та функціональність.

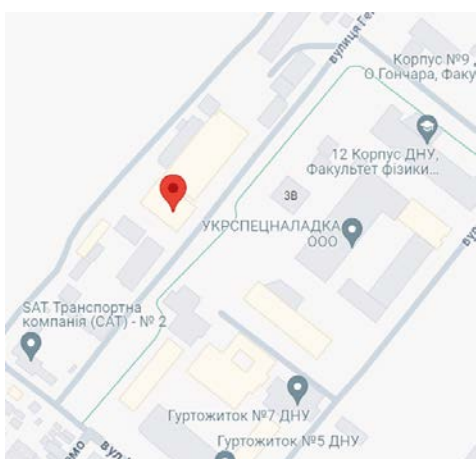
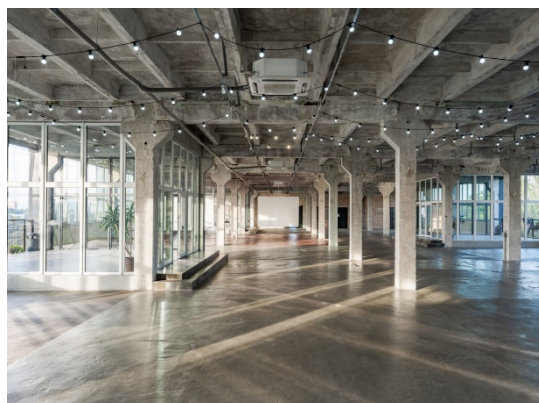


Рис. 1.4. Fabríca L

Приміщення використовує сучасні матеріали та дизайнерські рішення, які створюють атмосферу творчості та продуктивності. Великі вікна заповнюють приміщення світлом, надаючи йому відкритий та світлий

характер. Меблі та декор відповідають лофтовому стилю, з використанням металевих, дерев'яних та бетонних елементів. Цей дизайн створює атмосферу сучасності та індустріального шарму. Приміщення також може бути адаптоване для різних заходів, завдяки гнучкому плануванню та наявності необхідного обладнання. Відкритий простір Fabrica L створює стимулююче середовище для роботи, спілкування та творчості [20].

Emily Event Hall

Emily Event Hall - це передовий івент-хол на заході України, спроектований для 1500 гостей та призначений для різноманітних подій, включаючи великі шоу, концерти, фестивалі, бізнес-конференції та особисті заходи. Дизайн, який максимально підсилює емоційний досвід від кожної події в Emily Event Hall. Увагу привертає інсталяція - стіна хвилеподібної форми, що простягається вздовж всього залу і служить великим медіа-екраном площею 1500 м².

Ажурна споруда була зведена з унікальних довгих цеглин. Ці цеглини були розміщені на металевих струнах без додаткових опор, створюючи інсталяцію завдовжки 60 метрів і висотою 7 метрів. Використання 38 лазерних відеопроєкторів дозволяє синхронно відтворювати контент на стіні, створюючи захоплюючий ефект імерсії для гостей. Це допомагає створити неповторний досвід, який змушує гостей відчувати себе частиною події, навіть коли мова йде про бізнес-заходи.

В івент-холі розташована сцена з гримерними кімнатами та технічними приміщеннями. Акустичне та світлове обладнання відповідають найвищим стандартам, забезпечуючи високу якість заходів. Зал може бути облаштований столами та стільцями або однотонним, залежно від сценарію. Спеціально було розроблено стільці Катериною Соколовою. Крім того, є лаунж-зона, бар, гардероб та зручна дитяча кімната для гостей.

Основною особливістю простору є його адаптивність. Розсувний фасад дозволяє легко завантажувати та встановлювати необхідне обладнання для

будь-яких заходів. Конструкція з фермою і лебідкою під стелею дозволяє встановлювати додаткові елементи. Ми максимально спростили процес монтажу та демонтажу, щоб забезпечити зручність у проведенні будь-яких подій [21].

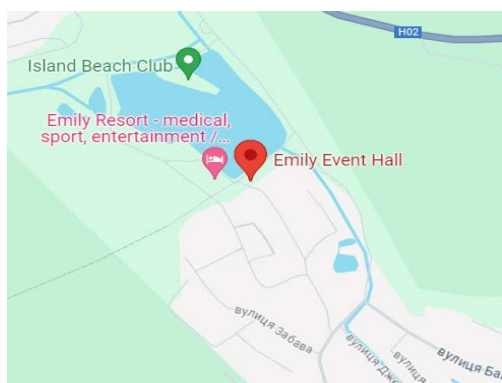


Рис. 1.5. Emily Event Hall, Львів (2022)

Boho Yosai

Boho Yosai - це обширний простір у самому серці Києва, призначений для різноманітних заходів, конференцій, лекцій та відпочинку. Тут доступне всі необхідне технічне забезпечення, кваліфікований персонал та власна кухня для організації кава-брейків та фуршетів. Boho Yosai - ідеальне місце для проведення будь-якої події. Загальна площа простору становить 800 квадратних метрів, що надає достатньо місця для проведення різних заходів. Основний зал може вмістити до 150 осіб, а весь зал - до 350 осіб, що робить

його ідеальним для як невеликих, так і більших груп.

Інтер'єр Boho Yosai вражає не лише своєю стильністю та функціональністю, але й унікальністю свого дизайну, який поєднується з елементами біоніки. Завдяки цій концепції інтер'єру, простір отримує органічний та гармонійний вигляд, що надає йому особливого шарму та вражає гостей своєю неординарністю. Різноманітність форм та структур інтер'єру Boho Yosai, як і в природі, створює атмосферу творчості та інновацій, що робить цей простір ще більш привабливим для проведення подій будь-якого масштабу [22].



Рис. 1.6. Boho Yosai, Київ

MOVA Teacher Innovation Center OPUS

Мова є Центром педагогічних інновацій Міністра освіти Медельїна. Тут створюються та здійснюються стратегії підготовки вчителів, а також процеси обміну знаннями, дослідження та інновації. Окрім сучасного фізичного простору для вчителів, він є ключовим елементом навчальної екосистеми

міста, оскільки він визначений як державна політика щодо підготовки та розвитку вчителів.

Інтер'єр цього приміщення, розробленого архітекторами відомого бюро OPUS у 2018 році, вражає своєю строгою елегантністю, яка поєднується з природнім теплом. Фасади виконані з деревини, надаючи будівлі вишуканості та натуральності. Усередині приміщення відчувається дух природи завдяки використанню рослинного декору та внутрішнього ландшафту. Загальна площа становить 7000 квадратних метрів. Все це створює атмосферу гармонії та спокою, що ідеально підходить для освітніх заходів та розвитку вчителів[23].

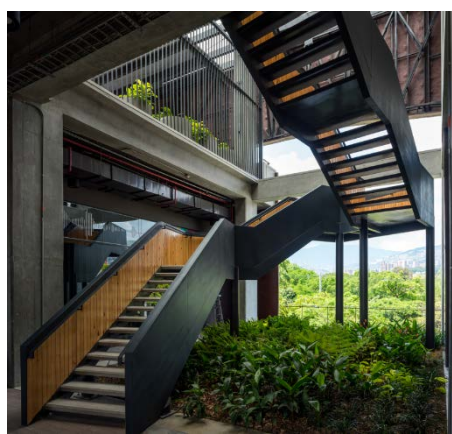
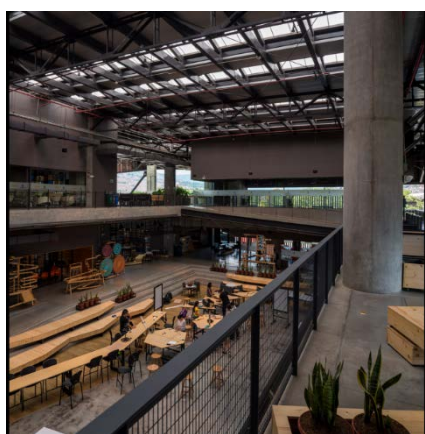
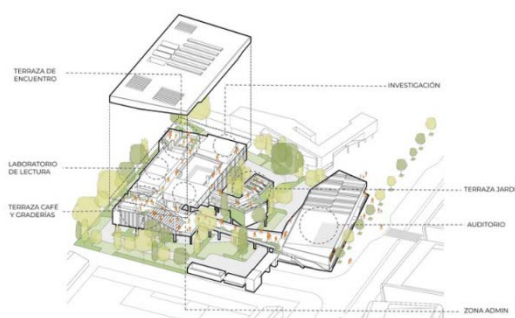


Рис. 1.7. MOVA Teacher Innovation Center OPUS

Luxembourg Congrès

Luxembourg Congrès - справжнє втілення сучасності серед місць для проведення конференцій та інших подій, що розташоване в самому серці Люксембургу. Він створений, щоб задовольнити потреби різних заходів - від

корпоративних зустрічей і семінарів до грандіозних гала-вечорів та коктейльних прийомів. У закладі можна знайти кілька повністю обладнаних конференц-залів різних розмірів, а також просторих залів для глядачів, що можуть вмістити до 1000 гостей. Кожен з конференц-залів оснащений передовими аудіовізуальними технологіями та високошвидкісним інтернет-з'єднанням, що робить їх ідеальними для проведення презентацій та відеоконференцій.

Luxembourg Congrès пропонує також широкий вибір ресторанів та кафе, де можна смачно перекусити від кавових перерв до розкішних бенкетів, приготованих талановитими шеф-кухарями. Комплекс об'єднує всі послуги та інфраструктуру, необхідні для успіху заходу такі як: готелі(785 номерів), ресторани та бари, торговий центр, конференц-зали та вечірні майданчики. , а також 2 культурні центри міжнародного значення.

Конференц-парк об'єднує на одній території не менше 6 якісних структур із 74 приміщеннями для проведення зустрічей і вечірок з максимальною місткістю 1300 осіб для конференцій і до 2000 осіб для прийомів [24].

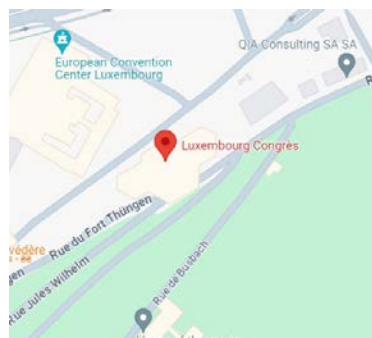
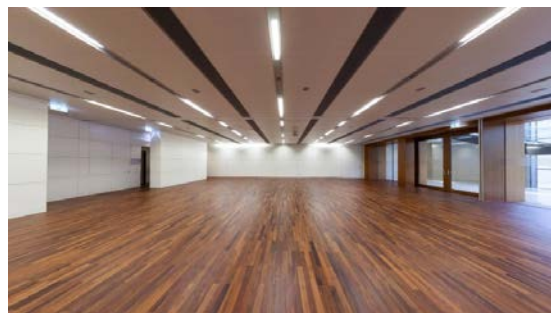


Рис. 1.8. Luxembourg Congrès

Висновки до розділу 1

У першому розділі розглянуто стандарти та вимоги до архітектурного та дизайнерського проектування приміщень івент центрів, включаючи їх функціональні, ергономічні, санітарні та інклюзивні аспекти. Були ідентифіковані основні стратегії зонування та меблювання, а також визначені вимоги до освітлення та стилістики приміщень цього типу. Загальним висновком є те, що сучасне івент середовище повинне бути мультифункціональним та гнучким, здатним відповідати на різноманітні потреби процесу. В результаті дослідження та аналізу нормативних вимог і попередніх досліджень були виділені основні тенденції, якими повинне відповідати середовище івент центрів:

Гнучкість інтер'єрного простору, що передбачає можливість його адаптації під різні види діяльності, що є ключовим елементом сучасного івент просторів.

Аналізуючи аналоги івент-просторів, можна виявити кілька спільних характерних ознак:

Гнучкість і адаптивність: Вони можуть легко змінюватися та адаптуватися під різні події, що дозволяє їм бути використаними для різноманітних заходів та програм.

Багатофункціональність: Івент-простори зазвичай мають різноманітні можливості та зони, що дозволяють використовувати їх для різних цілей, таких як виставки, конференції, концерти тощо.

Технологічне забезпечення: Багато івент-просторів оснащені сучасною технологією, такою як аудіо- та відеообладнання, що дозволяє проводити різноманітні заходи з високою якістю та ефективністю.

Інклюзивність та доступність, оскільки сучасне середовище повинне бути доступним та зручним для всіх категорій населення і створеним з урахуванням принципів універсального дизайну.

РОЗДІЛ 2

ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ ІВЕНТ-ПРОСТОРУ НА БАЗІ МІЖНАРОДНОГО ВИСТАВКОВОГО ЦЕНТРУ У М. КИЇВ

2.1 Загальна характеристика об'єкту проєктування

"Міжнародний виставковий центр" є найбільшою виставковою спорудою в Україні, яка об'єднує чотири елітні павільйони в одному архітектурному комплексі з загальною площею 73 228 м². З цієї загальної площі 38 681,5 м² припадає на виставкові зали. Технічні можливості цих залів дозволяють втілювати найсміливіші виставкові проєкти та проводити заходи різного масштабу та складності. На сьогодні це єдиний спеціалізований комплекс в Україні, який може забезпечити проведення масових заходів за світовими стандартами, які об'єднують від 5 тис. до 18 тис. учасників у закритому приміщенні.



Рис. 2.1. Вихідні дані

Дизайн павільйону у МВЦ не має конкретного стилю, це пов'язано з тим, що він може мати свої унікальні характеристики, відповідно до потреб та вимог організаторів подій.

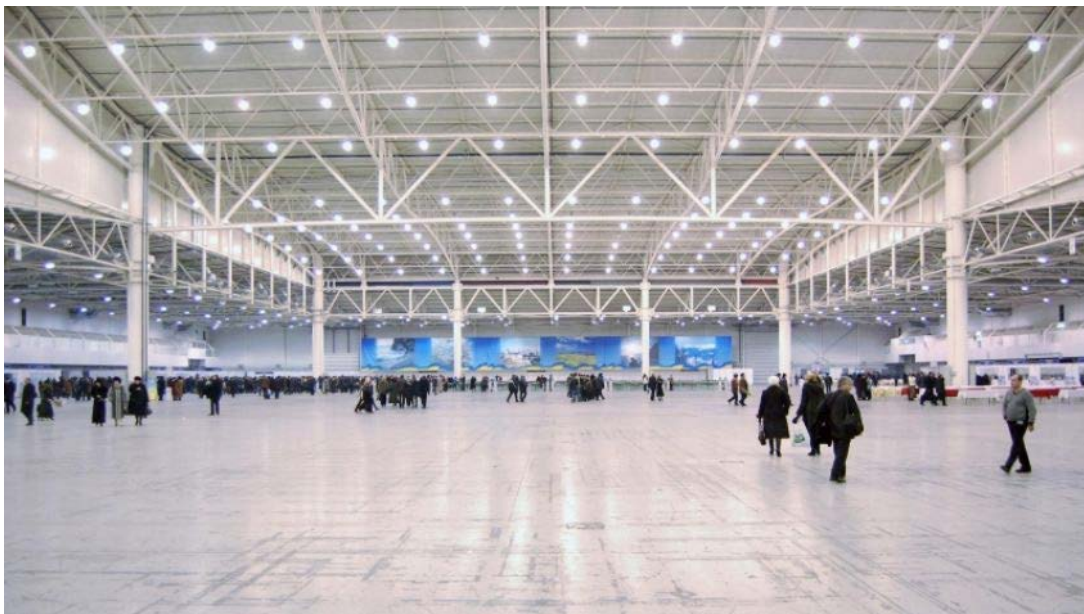


Рис. 2.2. Зображення павільйону зсередини

Ергономічні умови створюють комфортну та продуктивну робочу обстановку, де фахівці можуть ефективно працювати та спілкуватися. Це дозволяє їм зосередитися на своїх завданнях та ідеях, забезпечуючи оптимальні умови для творчості та інновацій. Такий підхід сприяє підвищенню продуктивності та якості роботи, що є ключовими факторами для успіху в індустрії інформаційних технологій [25].

2.2. Вихідні дані та технічне завдання до проєктування

Під час розробки нового дизайн-проєкту для другого поверху павільйону МВЦ Київ передбачається частково змінити його функціональне призначення. Головна мета полягає в створенні інноваційного івент-центру, який буде забезпечувати відвідувачам сучасне та технологічно насичене середовище для різних видів активності. Цей центр буде призначений для індивідуальної та групової роботи, відпочинку, освітніх заходів і активного спілкування, побудованого на передових підходах до організації подій. Головною метою проєкту є створення естетично приємного середовища, де відвідувачі зможуть неформально взаємодіяти та відпочивати. Обираючи 4-ий павільйон для розробки, звернули увагу на його другий поверх, який має

площу 5 321,8 м². Це рішення обрано з урахуванням можливостей цього простору для проведення різноманітних заходів та конференцій. Враховуючи велику площу та функціональність виставкового залу другого поверху, можна зробити висновок про його відповідність для реалізації різноманітних івентів та заходів різного масштабу.

Для дизайн-проектування обрано другий поверх 4-го павільйону Міжнародного Виставкового Центру в Києві. Приміщення має таку архітектурну ситуацію:

1. Вхідна група з сходовою клітиною та ескалаторами
2. Головний зал
3. Коридор для вантажних ліфтів та евакуаційних виходів

Приміщення по периметру має несучі колони, значна їх частина розташована посеред залу з кроком приблизно 20 000 м².

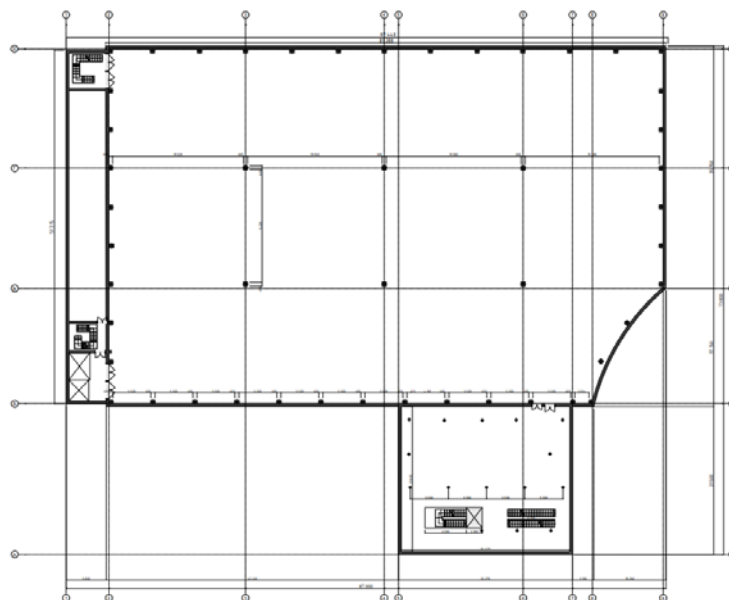


Рис. 2.3. Опорний план

Приміщення МВЦ (Міжнародний Виставковий Центр) має достатню площу та інфраструктуру, щоб вміщати різноманітні заходи та діяльності. Це ідеальне місце для проведення виставок, конференцій, семінарів, виступів та інших подій, які об'єднують різні сфери діяльності. Зазвичай приміщення

можуть бути легко змінені або адаптовані під різні потреби, наприклад, розділені на зони для виставок, лекційних залів, відкритих площадок тощо. Такі об'єкти забезпечують комфортне та функціональне середовище для спілкування та обміну ідеями між представниками різних галузей.

Планування і організація приміщення івент-центру включає сходову клітину, яка веде до коридору, а потім до основного приміщення з несучими колонами у центрі. Естетика центру досить приваблива, з високими стелями, які дозволяють ефективно планувати як саме приміщення, так і зони для виставок.

Технічне завдання до проєктування інтер'єру

Технічним завданням проєкту є розробка концепції універсального івент-простору в МВЦ Києва з фокусом на потреби студентів, компаній та відвідувачів різних сфер діяльності. Проєкт передбачає перепланування приміщення другого поверху центру з метою створення багатофункціональних культурно-розважальних приміщень для проведення громадських заходів, конференцій та лекцій.

В проєкті необхідно передбачити:

1. Зони для конференцій
2. Зони переговорних
3. Зони для проведення презентацій та виступів.
4. Лекторій
5. Кабінет для лекцій та майстер-класів.
6. Лаундж зону.
7. Кав'ярню.
8. Центральний великий зал.
9. Рецепції та кабінету для персоналу.
10. Банкетний зал.
11. Місця для тимчасового зберігання особистих речей.
12. Санвузли для відвідувачів та персоналу

Основні приміщення повинні бути адаптивними та мати можливість

використання для кількох основних сценаріїв.

2.3 Обґрунтування концепції дизайн-проекту

Під час розробки концепції дизайн-проекту головною ідеєю було створення універсального івент-простору на базі виставкового центру, що є рідкістю в Україні. Такий простір дозволяє комфортно поєднувати різноманітні заходи та події в одному місці. Планування таких приміщень передбачає наявність зон для індивідуальної та колективної роботи, проведення навчальних заходів, презентацій, лекцій, виставок та свят. Тому було вирішено створити універсальний івент-простір саме на базі приміщення Міжнародного виставкового центру у місті Києві.

Функціонально-планувальне рішення передбачало поділ приміщення на різні зони для формальних процесів (лекторій, конференц-зал) та неформальних (коворкінг, зона відпочинку з можливістю навчання, переговорні кімнати). Крім того, приміщення з'єднані відкритою обхідною галереєю по периметру, яка пролягає вздовж коридору. Першим етапом дизайн-проектування було встановлення взаємозв'язку між функціональними зонами приміщення.

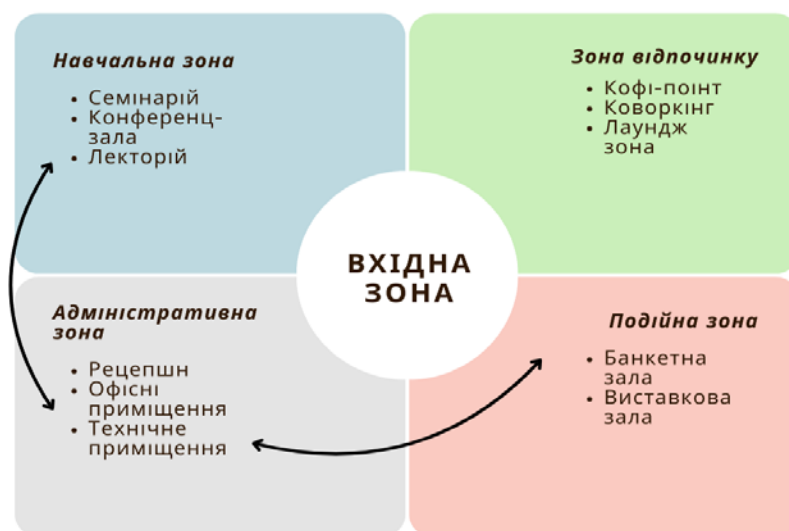


Рис. 2.4. Взаємозв'язок між функціональними зонами приміщення

Декоративним елементом проєкту, який планується розробляти, є зона відпочинку, розташована в центральному коридорі. Ця зона об'єднує в собі конструкцію, що включає в себе комфортні місця для сидіння з столиками. Крім того, посеред конструкції розташовані декоративні дерева, які додадуть природного шарму та створять атмосферу затишку та гармонії.



Рис. 2.5. Декоративний елемент

На основі вихідних концепцій дизайн-проєкту був створений асоціативний колаж, який узагальнює матеріали, текстури та атмосферу приміщення.



Рис. 2.6. Асоціативний колаж

Так як приміщення призначені для змінних подій та процесів, основним кольором був обраний холодний відтінок білого. Білий колір має свої переваги і приносить певну користь для виставкового простору. Наприклад, білий колір відбиває світло і робить простір більше і яскравіше, ніж він є. Також дозволяє змінювати його під різні концепції.

Центр концепції павільйону складається з сучасного дизайну, який ідеально відображає злиття технологій та стилю. Зал обладнаний передовими технічними пристроями, такими як мультимедійні проєктори, інтерактивні дисплеї та високоякісна звукова система. Це забезпечує безперервну підтримку для професійних презентацій і демонстрацій, дозволяючи учасникам ефективно спілкуватися та демонструвати свої ідеї з високою якістю. Простір розроблений з урахуванням різних потреб та вимог розробників і дизайнерів. Він розділений на різні функціональні зони, які включають затишні куточки для неформального спілкування, сучасні робочі столи та просторі зони для презентацій

Акцентними кольорами слугують меблі приміщень: кофі-поінт та зони відпочинку - відтінок червоного, зона адміністрації - темно-зелений, сірий. Білий надає відчуття світлості та простору, зелений - свіжість та спокій, червоний - енергію та тепло, а деревина додає природності та тепла. Ці природні кольори чудово гармоніюють між собою, взаємодоповнюють один одного, створюючи збалансовану та приємну атмосферу в приміщенні.

Висновки до розділу 2

У другому розділі кваліфікаційної роботи було проведено аналіз сучасного стану обраного об'єкту проєктування, включаючи в себе огляд його історії, місця розташування, оточення та площі приміщень. На цій основі було розроблено технічне завдання до проєктування, в якому були визначені основні зони, що повинні бути передбачені в проєкті. Ці зони включають в себе вхідну зону та рецепцію, лекторії, банкетний зал, навчальні кабінети та коворкінги, лекторій, зону відпочинку, лаунж зони, технічні та складські

приміщення.

Для того, щоб уточнити концепцію дизайн-проєкту, було створено стильовий колаж та виконано ескіз з використанням графічних програм. Це дало змогу визначитись з матеріалами, стилістикою та формоутворенням в проєкті інтер'єру. Концепція дизайн-проєкту буде формуватися на основі можливості змінювати простір під різні проєкти, що дозволить максимально використовувати його функціональні можливості та адаптувати його до потреб користувачів.

РОЗДІЛ 3

РОЗРОБКА ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ ІВЕНТ-ПРОСТОРУ НА БАЗІ МІЖНАРОДНОГО ВИСТАВКОВОГО ЦЕНТРУ КИЇВ

Зміст останнього розділу є фінальним етапом створення дизайн проєкту. Зважаючи на всю зібрану інформацію про створення інтер'єру івент-простору, було розроблено креслення за допомогою графічно-креслярської програми GRAPHISOFT ArchiCAD, тривимірної програми Autodesk 3ds MAX (з використанням плагіату Corona), яка дала змогу зробити фотореалістичні візуалізації, а використання програми Photoshop дало змогу відкорегувати зображення з рендеру та створити стильовий колаж.

3.1. Функціонально-планувальні, об'ємно-просторові та художньо-естетичні рішення дизайн-проєкту

Спираючись на інформацію щодо архітектурної ситуації об'єкту було визначено вихідні дані на проєктування та складено **обмірний план** приміщення з експлікацією у програмі ArchiCad (Додаток Б, Арк.3). На основі теоретичних досліджень та технічного завдання було визначено необхідні взаємозв'язки між зонами приміщення (Рис. 2.4) та виконано план-схему **функціонального зонування** (Додаток Б, Арк.5). Оскільки зонуванням та концепцією івент-простору передбачалося створення просторих багатофункціональних приміщень, включаючи коворкінги з відкритим плануванням та просторі зали, необхідно було розробити перепланування приміщення, відповідно було виконано **монтажу перегородок** (Додаток Б, Арк.4) з коментарями щодо виконання будівельних робіт.

В процесі творчої розробки концепції, було виконано декоративний об'єкт приміщення (Рис. 2.5) та створено **асоціативний колаж** (Рис. 2.6) у програмі Adobe Photoshop.

Далі було виконано **план розташування меблів** (Додаток Б, Арк.6) з

прив'язками та експлікацією. Так як більшість спроектованих приміщень є мультифункціональними та наповнені мобільними меблями з різними сценаріями застосування, було розроблено **схеми зміни конфігурації меблів** (Додаток Б, Арк.6) для приміщень, які підтримують планувальну мобільність.

Для детальної розробки було обрано вхідну зону з рецепцією, головний лекторій та лаундж зону.

Для даних приміщень було виконано **план покриття підлоги** (Додаток Б, Арк.7) з специфікацією матеріалів. Так як проєктом передбачена розробка оздоблення стелі з рівнями опуску, було виконано **план стелі** (Додаток Б, Арк.8) з специфікацією матеріалів. Так як івент-простір потребує балансу між природним та штучним освітленням, а також наявності індивідуальних та акцентних джерел світла, було розроблено **план розташування груп освітлювальних приладів** (Додаток Б, Арк.11, Арк.14, Арк.17) з вказаними групами освітлення, що відповідають певній їх групі, та план прив'язки світильників з позначеними місцями виводу електрокабелю. Окремо було виконано **план розміщення розеток та вимикачів** (Додаток Б, Арк.10, Арк.13, Арк.16) з вказаними місцями розміщення розеток та перемикачів з зазначенням висоти прив'язки та кількості. Наступним етапом було створення **розгорток стін** (Додаток Б, Арк.18, Арк.19, Арк.20) з вказаними оздоблювальними матеріалами.

Також було виконано **креслення деталі** (Додаток Б, Арк.20) за індивідуальною розробкою, а саме рецепцію. В кінці були виконані **візуалізації** (Додаток Б, Арк.24-28) інтер'єру з використанням програм Autodesk 3dsMax + Corona, саме головного лекторію, рецепції, лаундж зони.

3.2 Креслення та візуалізації дизайн-проєкту

Вихідний план будівлі МВЦ виконаний на основі плану з офіційного сайту центра та інформації з відкритих джерел. На ньому показане існуюче планування другого поверху виставкового центру.

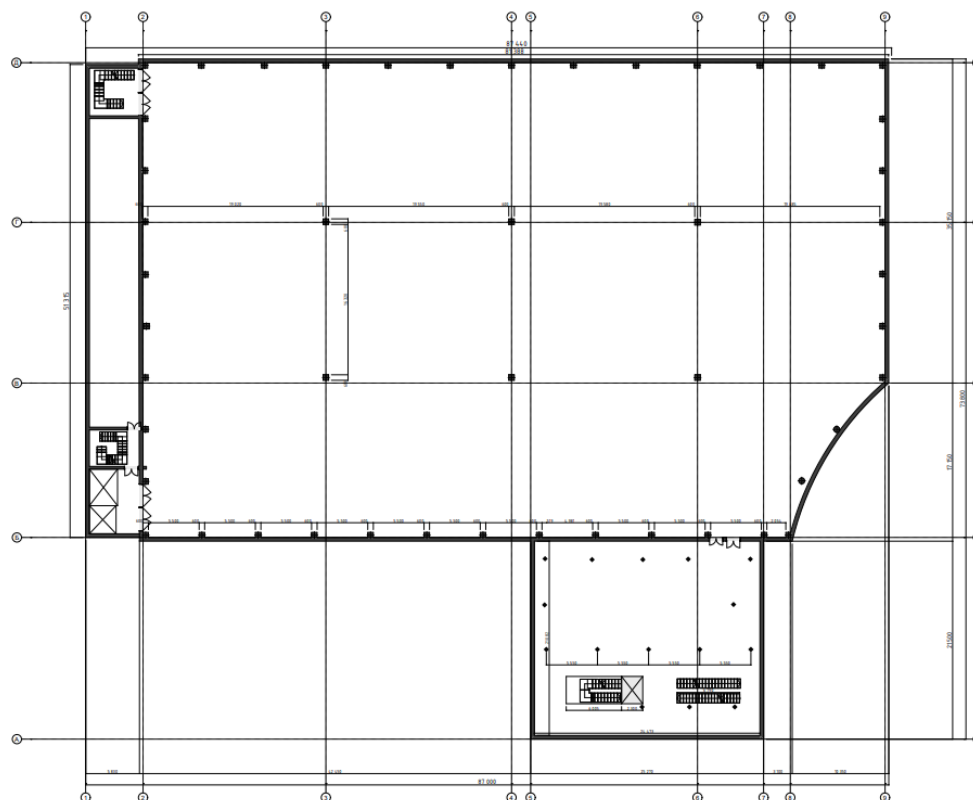


Рис. 3.1. Опорний план

На основі проведених досліджень об'єкту проектування було розроблено план функціонального зонування, який відображає основну ідею дизайн-проекту: створення універсального івент-простору з приміщеннями для навчання і зустрічей. Крім загального призначення зон, майже кожне приміщення має кілька функцій і може бути адаптоване під різні сценарії діяльності. Наприклад, лекторій може використовуватись як приміщення для проведення зустрічей, конференцій або виставок, а також приміщення для майстер-класів, презентацій або класичного освітнього процесу.

Такий план зонування дозволяє максимально ефективно використовувати простір і надає більш гнучкість у розміщенні та використанні приміщень залежно від потреб користувачів. Універсальний характер кожного приміщення сприяє його універсальності та адаптивності, що дозволяє задовольняти різноманітні потреби і вимоги різних заходів та подій.

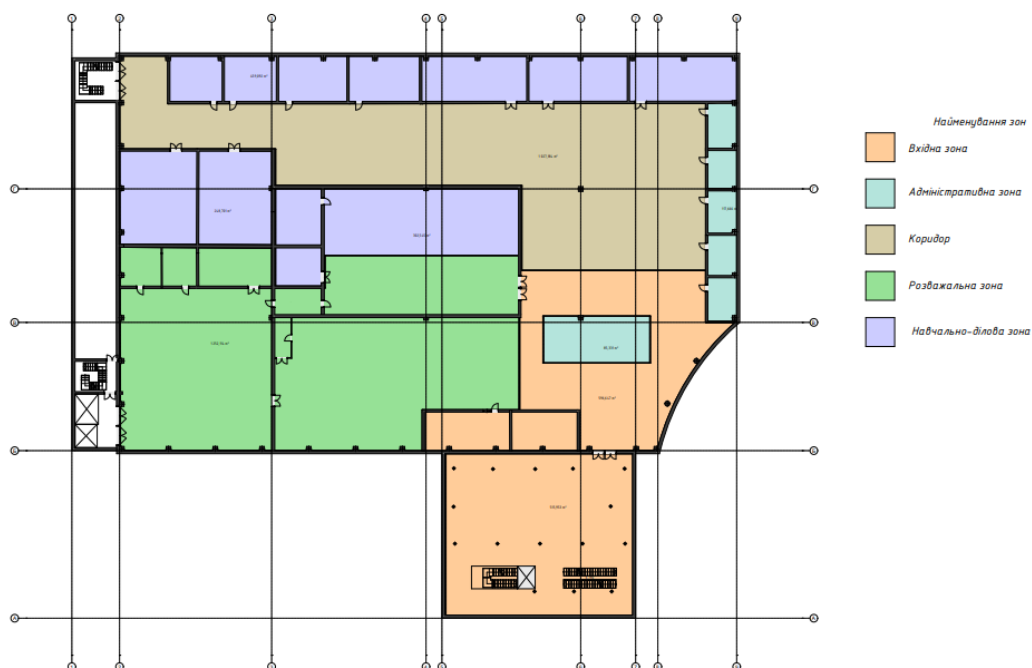


Рис. 3.2. Схема функціонального зонування

До відповідності з функціональним зонуванням було розроблено план монтажу перегородок для формування нових приміщень. План монтажу враховує потребу у встановленні перегородок для розділення простору. Наприклад, для лаундж-зони передбачено використання скляних перегородок, що візуально розширюють приміщення, забезпечують відчуття простору та зменшують візуальне навантаження. У той же час приміщення, де необхідна тиша, наприклад, зала та лекторій, розділяються від шумного коридору перегородками з цегли та додатковим шаром звукоізоляції. У коридорі навколо приміщень для персоналу, що мають доступ до зони реєстрації та адміністрації, також будуються цегляні стіни, що забезпечують відокремлення та слугують панно для банерів та оголошень.

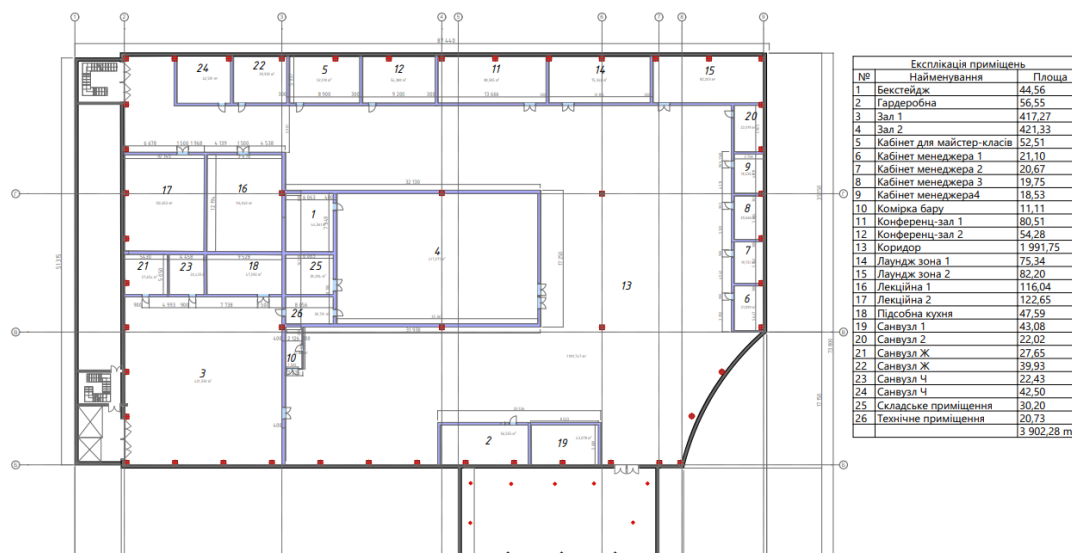


Рис. 3.3. План монтажу перегородок

На основі плану функціонального зонування було вирішено яким чином розміщувати меблі у приміщеннях. У вхідній зоні розташована стійка рецепції з робочими місцями для адміністраторів, від якої розташовуються гардеробна та санвузли. У лекторії передбачено стільців приблизно на 200 осіб, сцену для виступів та гримерну. У банкетному залі розміщуються пересувні столи та стільці, які можна розміщувати за певним сценарієм, також розташована невеличка сцена. Банкетна зала має два окремих санвузли та кухню-комірку, а також спільне технічне приміщення з головним лекторієм. У великій лаундж зоні розташовані рухомими перегородками, дивани та вази з рослинами для уявного зонування, а також столи зі вбудованими розетками. Є два конференц-зали для 16-ти осіб та 30-ти осіб, приміщення має дошки з проєкторами. Кабінети для менеджерів та операторів розташовані столи, місця для зберігання документації та особистих речей.

Розміщення меблів планувалось з можливістю вільного перепланування.

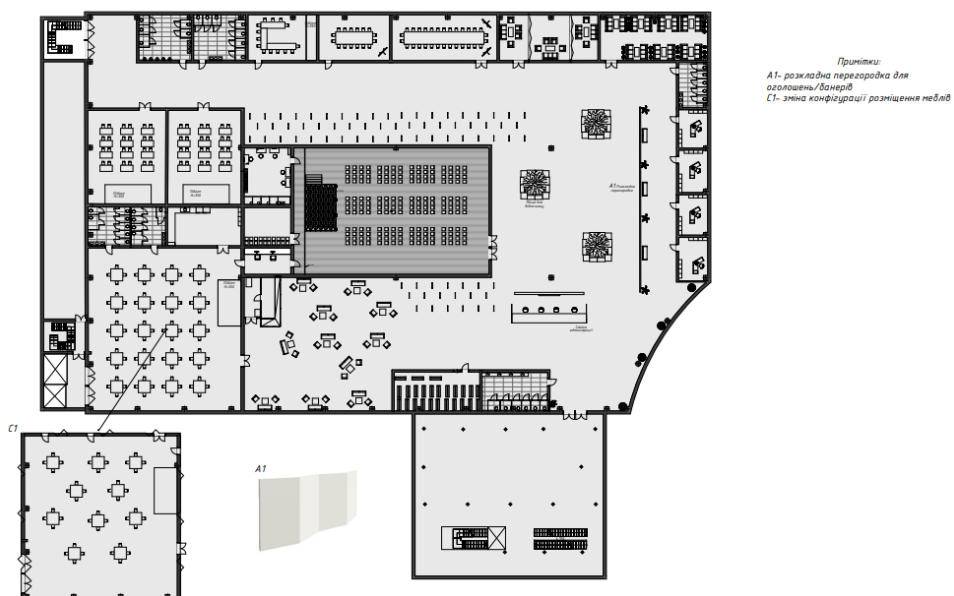


Рис. 3.4. План розташування меблів

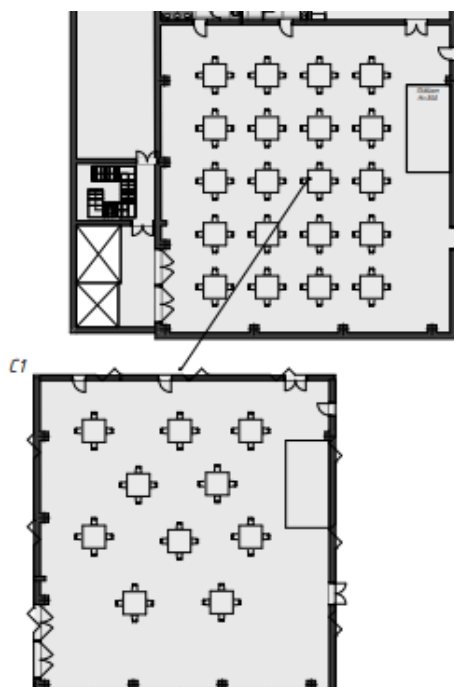


Рис. 3.5. План конфігурації меблів

У всьому приміщенні окрім санвузлів та великого лекторія використовується наливна підлога з глянцевою покриттям. У лекторії -

паркетна дошка під світле дерево, у санвузлах - керамогранта плитка сірого кольору. На плану напільного покриття схематично це зображено.

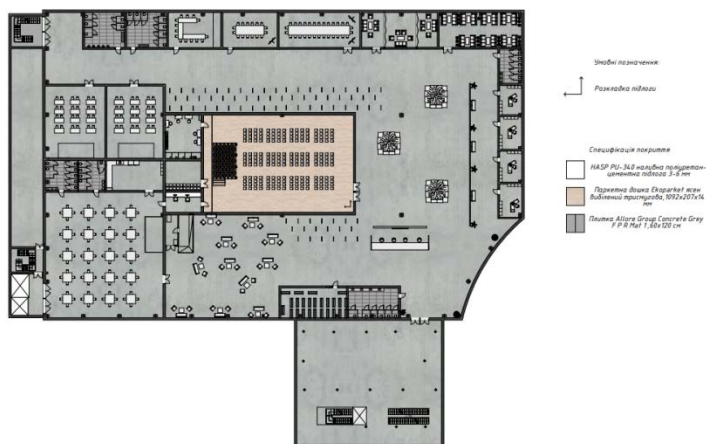


Рис. 3.6. План напільного покриття

На плані стелі вказано місця для монтажу підвісних конструкцій та рівні опуску стелі. Дизайн великого лекторію передбачає використання акустичних підвісних панелей. Окрім естетичної функції, вони призначені для поглинання звуку, що дозволяє знизити рівень ехо у великих приміщеннях, а також вони негорючі та стійкі до механічних пошкоджень. Більшість приміщень використовують опуск стелі з гіпсокартону для забезпечення можливості звукоізоляції.

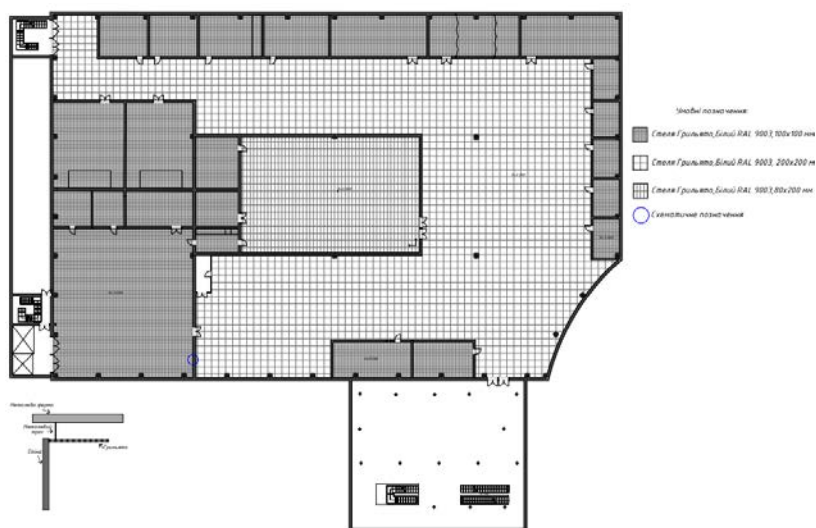


Рис. 3.7. План стелі

На плані освітлення обраних приміщень показано загальне освітлення та розташування статичного та динамічного освітлення. Розміщення розеток та вимикачів виконане відповідно до плану розміщення несучих колон які мають основні блоки живлення з виводами електрокабелів.

Було виконано плани розгортки: зону рецепції, великий лекторій та лаундж зону. У розгортах зображено висоту стель, меблів, розміщення розеток та вимикачів.

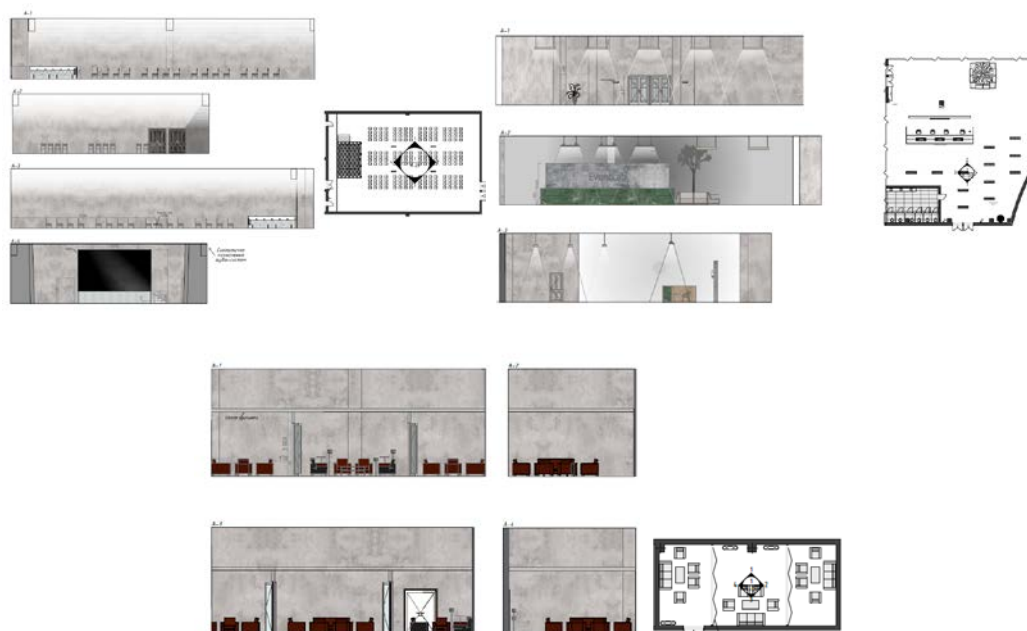


Рис. 3.10. Розгортки

Також виконано індивідуальне креслення рецепції. Рецепція має двоповерхову стільницю, а також задню стінку на якій розміщено логотип. Конструкція складається з металевого каркасу, зовні обшита гіпсокартоном та оздоблена декоративною штукатуркою. Стільниця виконана з ДСП та оздоблена темно-зеленою плівкою під камінь.

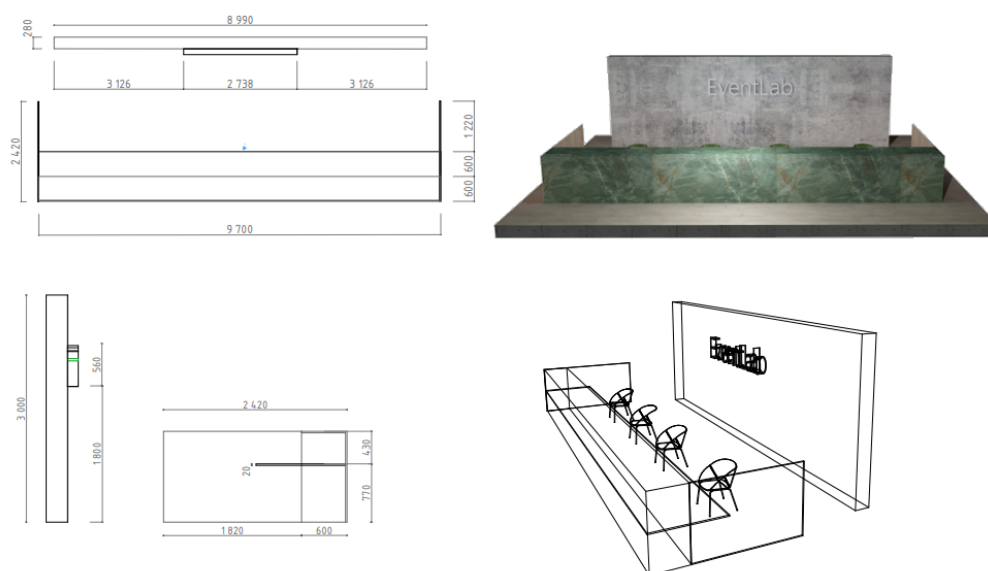


Рис. 3.11. Креслення індивідуального об'єкта

Після завершення набору креслень дизайн-проєкту було втілено у візуалізації за допомогою програм Autodesk 3dsMax + Corona та Adobe Photoshop. Були створені зображення головного лекторію, рецепції та лаундж-приміщення, що ілюструють ключові дизайнерські аспекти проєкту.





Рис.3.12. Візуалізації

Висновки до розділу 3

У третьому розділі розписано процес практичної розробки креслень для дизайн-проєкту, заснованого на теоретичному матеріалі, що був представлений у розділах 1-2. За допомогою аналізу будівельних вимог, нормативної літератури та досвіду проєктування івент-просторів, а також використання креслярських та графічних програм (GRAPHISOFT ArchiCad, Autodesk 3dsMax + Corona, Adobe Photoshop), були розроблені креслення для експериментального дизайн-проєкту івент-простору, розташованого на базі МВЦ у м. Києві. Ці креслення включають вихідний план, план монтажу, схему зонування, розташування меблів та освітлення, плани покриття підлоги та стелі, а також інші необхідні деталі та візуалізації лекторію, рецепції та лаундж-зони. Крім того, до креслень додані специфікації меблів, обладнання та інших матеріалів для оздоблення та освітлення.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Під час виконання даної роботи було ретельно досліджено та проаналізовано процес проєктування інтер'єрів івент-просторів. Розглянуто актуальні тенденції в цій галузі та проведено аналіз відомих центрів, таких як Glibivka Family Park, Emily Event Hall, Fabrica L, з метою визначення найбільш ефективних підходів до оформлення приміщення.

Ключовим моментом для успіху проєкту є відповідна організація приміщень з функціонально-планувальною складовою. Врахування ефективного розміщення зон, потреб різних груп відвідувачів і персоналу, а також створення ергономічних робочих просторів стають важливими аспектами для забезпечення комфорту та зручності в просторі.

Під час технічної розробки особлива увага була зосереджена на оптимізації простору, виборі якісних матеріалів та обладнання, а також забезпеченні безпеки та комфорту для відвідувачів та персоналу. Загальний висновок полягає в тому, що успішне створення інтер'єру для івент-простору вимагає комплексного підходу, який враховує потреби та очікування, естетичні та функціональні аспекти, а також ефективне використання простору.

Аналізуючи всі аспекти, розглянуті у цій роботі, можна зробити висновок, що успішне створення інтер'єру для івент-простору - це складний та багатогранний процес. Для досягнення успіху в цій галузі необхідно поєднувати естетичні аспекти з функціональністю та практичністю.

На основі проведеного дослідження та аналізу нормативних вимог, виконано набір креслень івент-простору на базі виставкового центру МВЦ у м. Києві з використанням програми ArchiCad. На основі розробленої концепції створено візуалізації центру за допомогою програм Autodesk 3dsMax + Corona, виконано постобробку зображень у Adobe Photoshop.

Результатом роботи над кваліфікаційним проєктом стало створення експериментального дизайн-проєкту інтер'єру приміщення івент-простору на

базі МВЦ у м. Києві, розроблено його об'ємно-просторове, планувальне та стильове рішення.

Отримані дані можуть бути використані для подальшого вивчення теми формування інтер'єрного середовища івент-просторів у містах Україні.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Олексюк Г. В., Ангелко І. В., Самотій Н. С. Івент-індустрія: розвиток та проблеми в Україні. Регіональна економіка. 2020. №3(97). С. 120-130. DOI: <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2020-3-13>.
2. Importance of Event Venue in the Success of an Event. *OVATION Square*. URL: <https://www.ovationsquare.com/blog/importance-of-event-venue-in-the-success-of-an-event> (дата звернення 17.04.2024).
3. Косенко Д. Новий освітній простір. Мотивуючий простір : інформ. посіб. МОН України. К., 2019. 255 с. URL: https://decentralization.gov.ua/uploads/library/file/407/NOP_Motivuyuchi-prostir.pdf (дата звернення 18.04.2024).
4. Радіонова О. М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології». Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 67 с.
5. ДБН В.2.2-9:2018 Громадські будинки та споруди. Основні положення. [На заміну ДБН В.2.2-9-2009; чинний від 2019.06.01]. Вид. офіц. Київ : ДП «Укрархбудінформ», 2019. 49 с.
6. ДБН В.2.2-16-2019. Культурно-видовищні та дозвіллеві заклади. [На заміну ДБН В.2.2-16-2005; чинний від 2019.11.01]. Вид. офіц. Київ : ДП «Укрархбудінформ», 2019. 93 с.
7. ДБН В.2.2-23:2009 Підприємства торгівлі. Основні положення. [на заміну ВСН 54-87; чинний від 01.07.2009]. Вид. офіц.. Київ : ВАТ "КиївЗНДІЕП", 2009. 48 с.
8. Лінда С. М. Архітектурне проектування громадських будівель і споруд: навч. посіб. Львів, 2013. 644 с.
9. ДБН В.2.5-67:2013 Опалення, вентиляція та кондиціонування. Основні положення. [чинний від 01.01.2014]. Вид. офіц.. Київ : Основні положення. [на заміну ВСН 54-87; чинний від 01.07.2009]. Вид. офіц. Київ : ВАТ "КиївЗНДІЕП", 2013. 141 с.

10. ДБН В.2.2-40:2018 Інклюзивність будівель та споруд. Основні положення. [На заміну ДБН В.2.2-17:2006; чинний від 2019.04.01]. Вид. офіц. Київ : ДП «Укрархбудінформ», 2018. 64 с.
11. Adaptable event and meeting spaces. *SATAMA AREENA*. URL: <https://www.satama.fi/en/spaces/> (дата звернення 18.04.2024).
12. The Psychology of Where You Sit in a Room: Smart People Don't Sit Randomly. *LifeHack*. URL: <https://www.lifehack.org/618331/when-you-choose-your-seat-youre-choosing-your-power> (дата звернення 20.04.2024)
13. Waida M. 8 Must-Know Types of Seating Arrangements for Events. *Cvent*. URL: <https://www.socialtables.com/blog/meeting-event-design/types-of-seating-arrangements/> (дата звернення 20.04.2024).
14. ДБН В.2.5-28:2018 Природне і штучне освітлення. [На заміну ДБН В.2.5-28:2006; чинний від 2019.03.01]. Вид. офіц. Київ : ДП «Укрархбудінформ», 2018. 133 с.
15. ДБН В.2.2-3:2018. Будинки і споруди. Заклади освіти. [На заміну ДБН В.2.2-3-97; чинний від 2018.09.01]. Вид. офіц. Київ : ДП «Укрархбудінформ», 2018. 57 с.
16. Класифікація освітлення за функціями - «акцентне», «емоційне» та «декоративне». *ATMOLIGHT*. 2023. URL: <https://atmolight.com.ua/klasyfikatsiia-osvitlennia-za-funktsiiamy-aktsentne-emotsiine-ta-dekoratyvne/> (дата звернення 02.05.2024).
17. Мартинович Ю. Динамічне освітлення офісних приміщень. Матеріали VIII Всеукраїнської студентської науково - технічної конференції / В 2 т. Тернопіль: Тернопільський національний технічний університет ім. І.Пулюя (м. Тернопіль, 23-24 квітня 2015 р.), 2015. Т. 1. С. 220–221. URL: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/12763/2/Conf_2015v1_Martynovych_Yu-Dynamic_illumination_220-221.pdf (дата звернення 04.05.2024).
18. Класифікація світлових приладів. *Concertrent technical partners*. URL: <https://concert.rent/blog/klasyfikatsiia-svitlovykh-pryladiv/> (дата звернення 10.05.2024).

19. Заходи. *Дачний готель "Глібівка"*. URL: <https://glibivka.kiev.ua/frontend/web/meroprijatija> (дата звернення 10.05.2024).
20. Fabrica L. URL <https://fabrica-l.com.ua/> (дата звернення 10.05.2024)
21. Conference hall. *Emily Event Hall*. URL: <https://conference-hall.emilyresort.com.ua/> (дата звернення 10.05.2024)
22. Оренда локації. *Boho Yosai*. URL: <https://boho.ua/na-arsenalbniy/orenda> (дата звернення 10.05.2024)
23. MOVA Teacher Innovation Center / OPUS. *ArchDaily*. URL: <https://www.archidiaries.com/projects/mova-teacher-innovation-centre-opus-estudio/> (дата звернення 10.05.2024).
24. The Ideal Place. *European Convention Centre Luxembourg*. URL: <https://eccl.lu/en/> (дата звернення 01.06.2024).
25. Міжнародний виставковий центр | МВЦ Київ. URL: <https://mvc-expo.com.ua/> (дата звернення 01.06.2024).

ДОДАТКИ

Додаток А

Апробація результатів дослідження на VII Міжнародній науково-практичній конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну» 25 квітня 2024 року

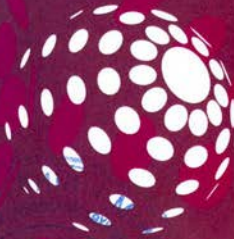
СЕРТИФІКАТ

УЧАСНИКА

МАРІЯ ХАРЧЕНКО

VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

АКТУАЛЬНІ
ПРОБЛЕМИ
СУЧАСНОГО
ДИЗАЙНУ



25 КВІТНЯ 2024 РОКУ



РЕКТОР
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ ТЕХНОЛОГІЙ
ТА ДИЗАЙНУ



ІВАН ГРИЩЕНКО

Додаток Б
Альбом креслень до кваліфікаційної роботи

*МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ КИЇВСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра дизайну інтер'єру і меблів*

*АЛЬБОМ КРЕСЛЕНЬ
до кваліфікаційної роботи
здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня
на тему "Дизайн-проект інтер'єру приміщення
івент-простору"*

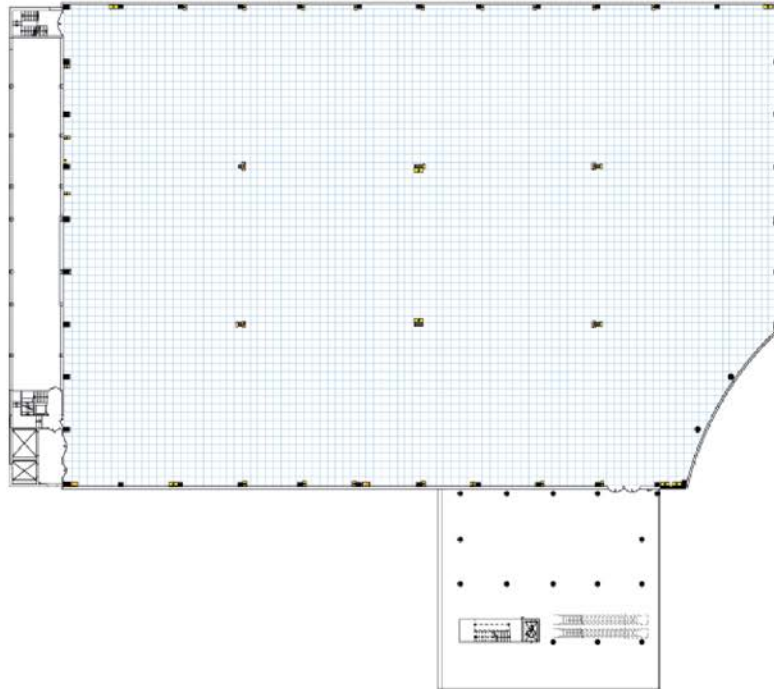
*Виконала: здобувачка освіти групи БДс1-20
спеціальності 022 Дизайн
освітньої програми Дизайн (за видами)
Марія ХАРЧЕНКО
Науковий керівник:
д. філос. Олександра ШМЕЛЬОВА-НЕСТЕРЕНКО
Рецензент: д. філос. Руслан АГЛІУЛЛІН*

КИЇВ 2024

- 1.Зміст
- 2.Вихідні дані
- 3.Опорний план
- 4.План монтажу
- 5.План зонування
- 6.План меблів та обладнання
- 7.План напольного покриття
- 8.План стелі
- 9.План меблів(Зал 1)
- 10.План розеток та вимикачів (Зал 1)
- 11.План освітлення (Зал 1)
- 12.План меблів (Лаундж-зона)
- 13.План розеток та вимикачів (Лаундж-зона)
- 14.План освітлення (Лаундж-зона)
- 15.План меблів (Вхідна зона)
- 16.План розеток та вимикачів (Вхідна зона)
- 17.План освітлення (Вхідна зона)

- 18.Розгортки (Зал 1)
- 19.Розгортки (Лаундж-зона)
- 20.Розгортки (Вхідна зона)
- 21.Розробка індивідуального об'єкту
- 22.Муддборд
- 23.Специфікація меблів та обладнання
- 24-25.Візуалізації (Зал 1)
- 26-27.Візуалізації (Вхідна-зона)
- 28.Візуалізації (Лаундж-зона)

		Підпис	Дата		Стаття	Лист	Листів
				Дизайн-проект інтер'єру івент-простору	ДП	1	28
Виконала	Хорченко М.І.			Зміст	КНУТД		
Переврила	Шмельова -						
	Местеренко О.Є.						



Опис

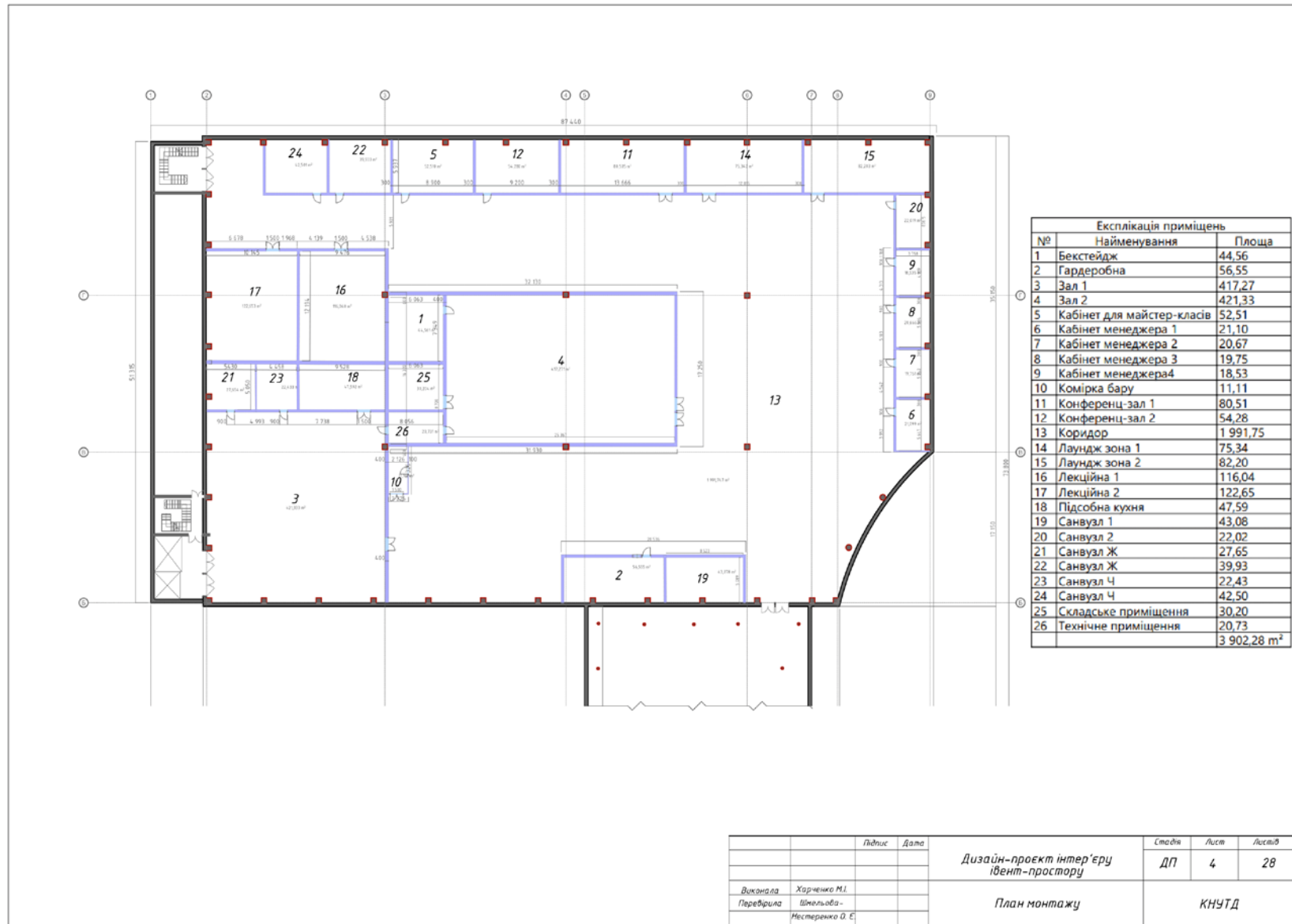
Об'єктом дизайн-проектування є 4-й павільйон (другий поверх) Міжнародного Виставкового Центру (МВЦ) у Києві. Павільйон розташований на території виставкового комплексу, який є одним з найбільших та найпопулярніших місць для проведення різноманітних виставок, конференцій, ярмарків та інших подій у столиці України.

Площа виставкового залу: 5 321,8 м².

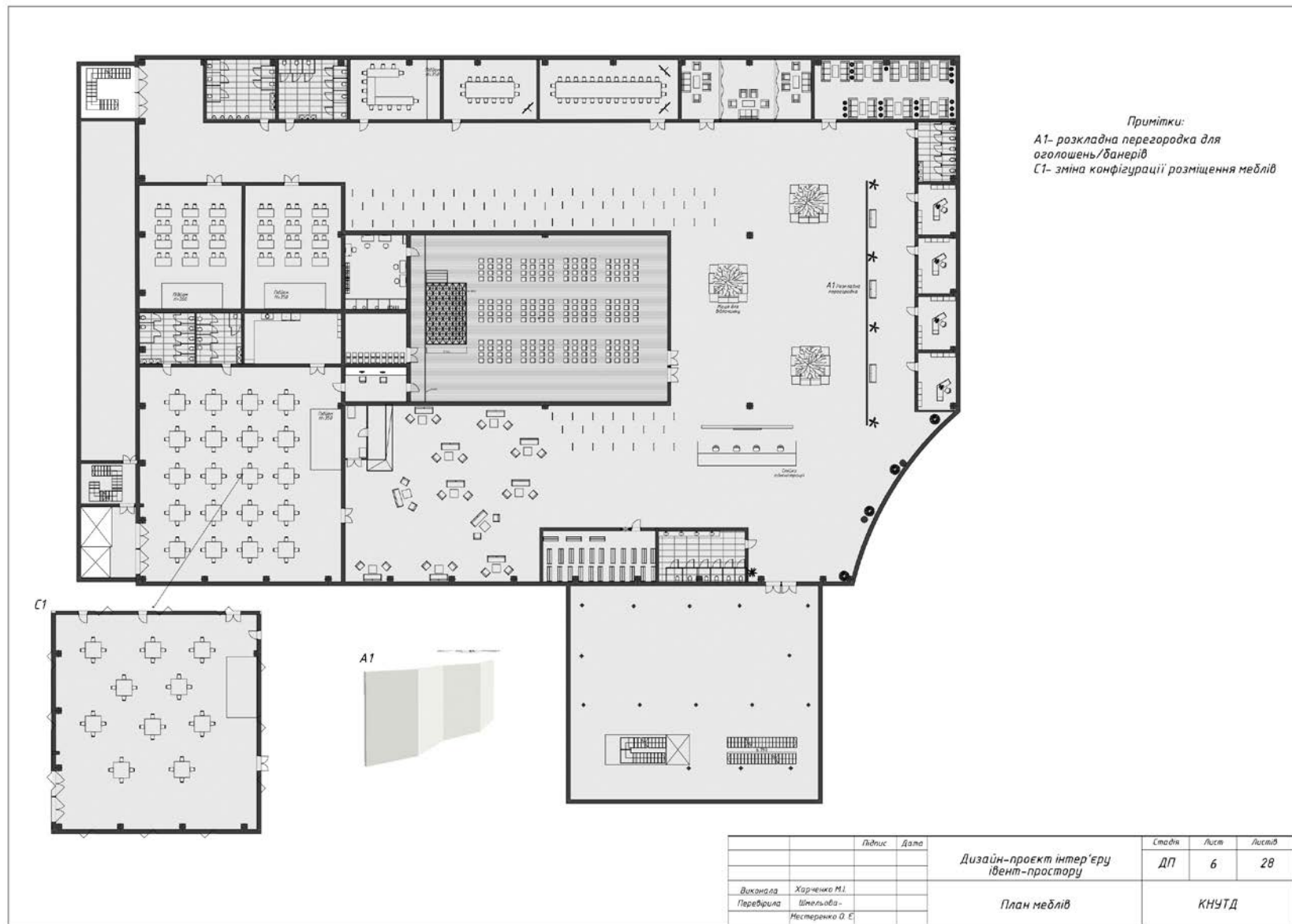
Приміщення має 2 евакуаційних виходи, грузовий та звичайний ліфти.

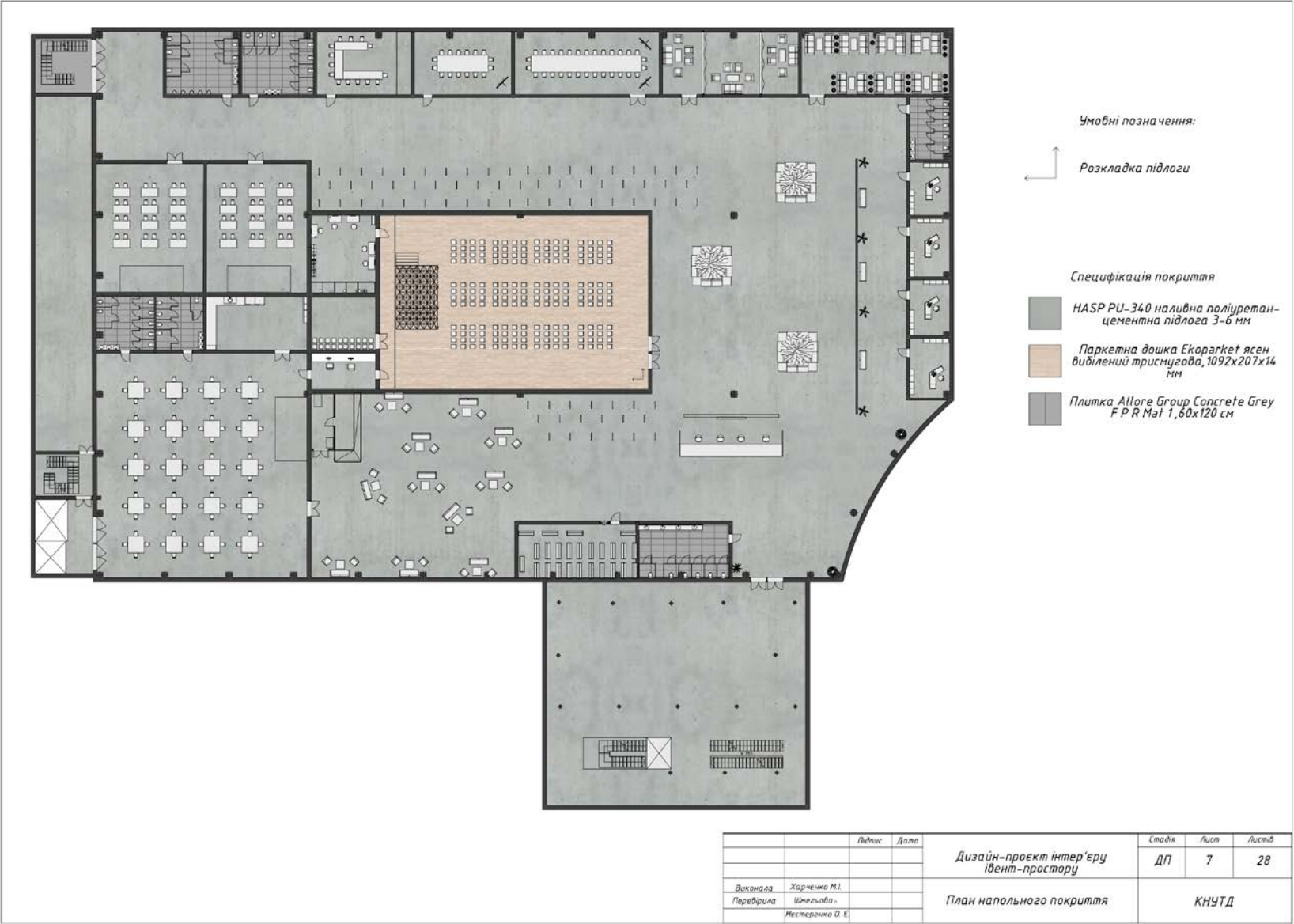


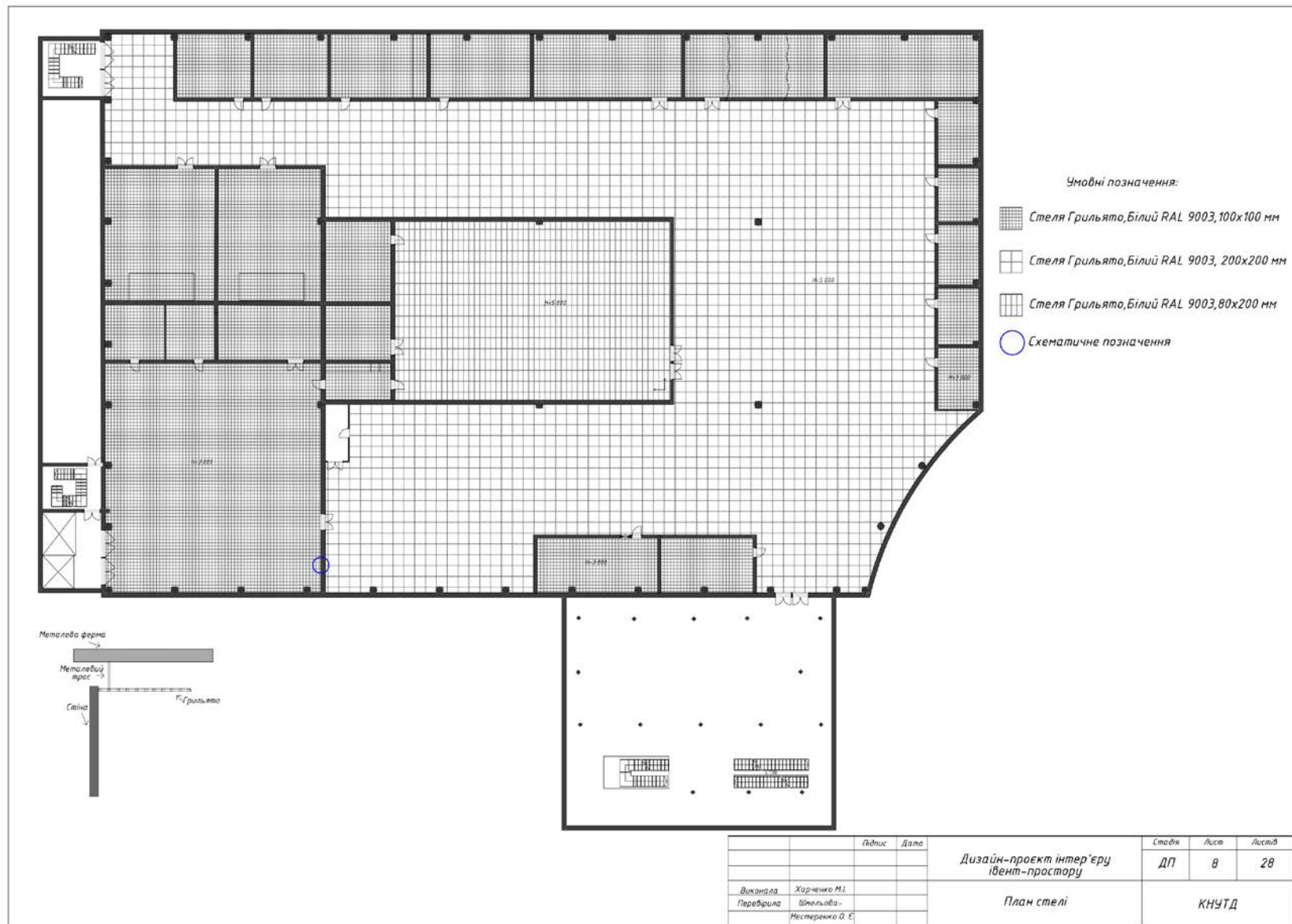
	Підпис	Дата	Стадія	Лист	Листів
			ДП	2	28
Виконала	Хорченко М.І.		Вихідні дані		
Перевірила	Шмельова				
	Местеренко О.Є.				
			КНУТД		

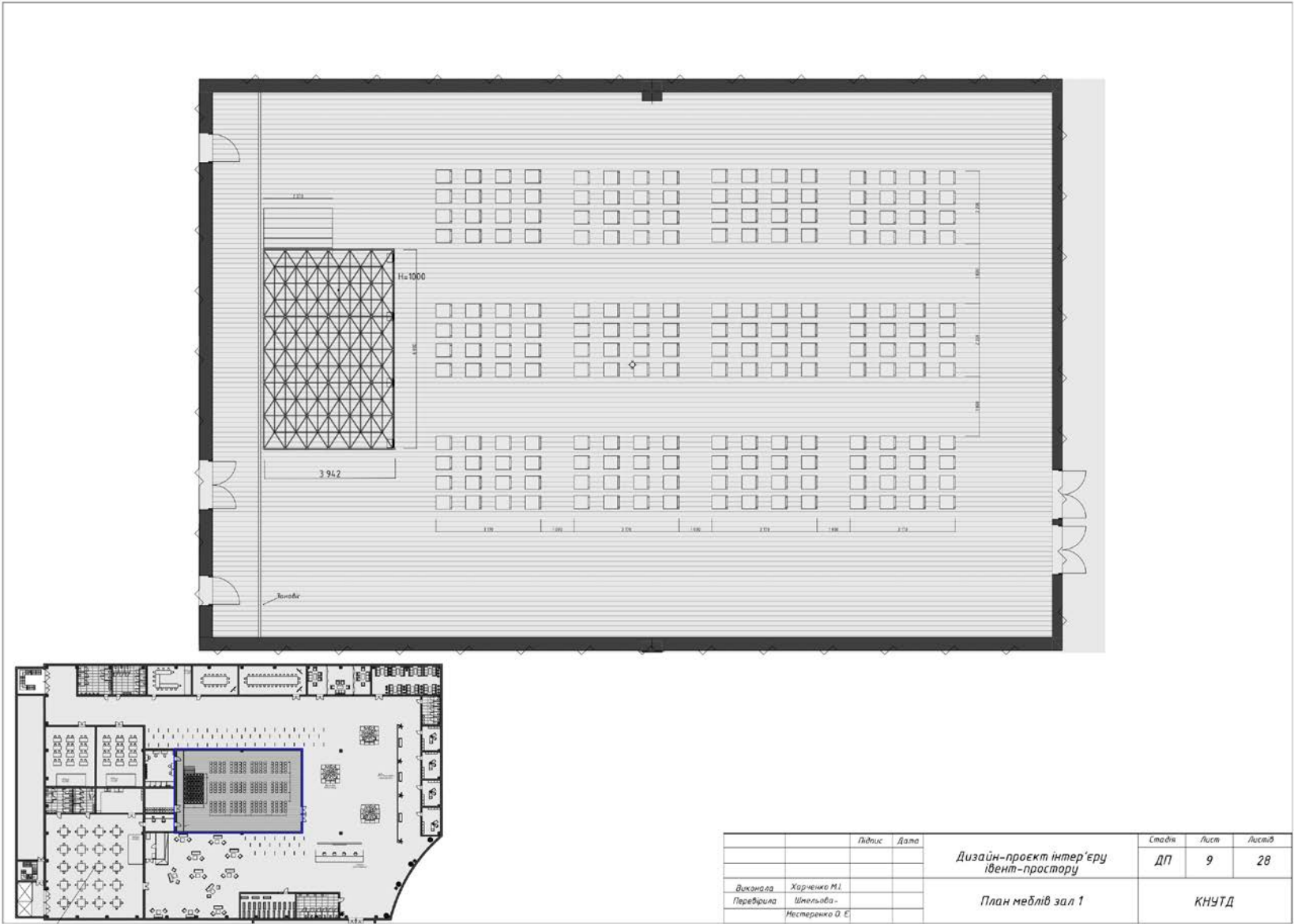




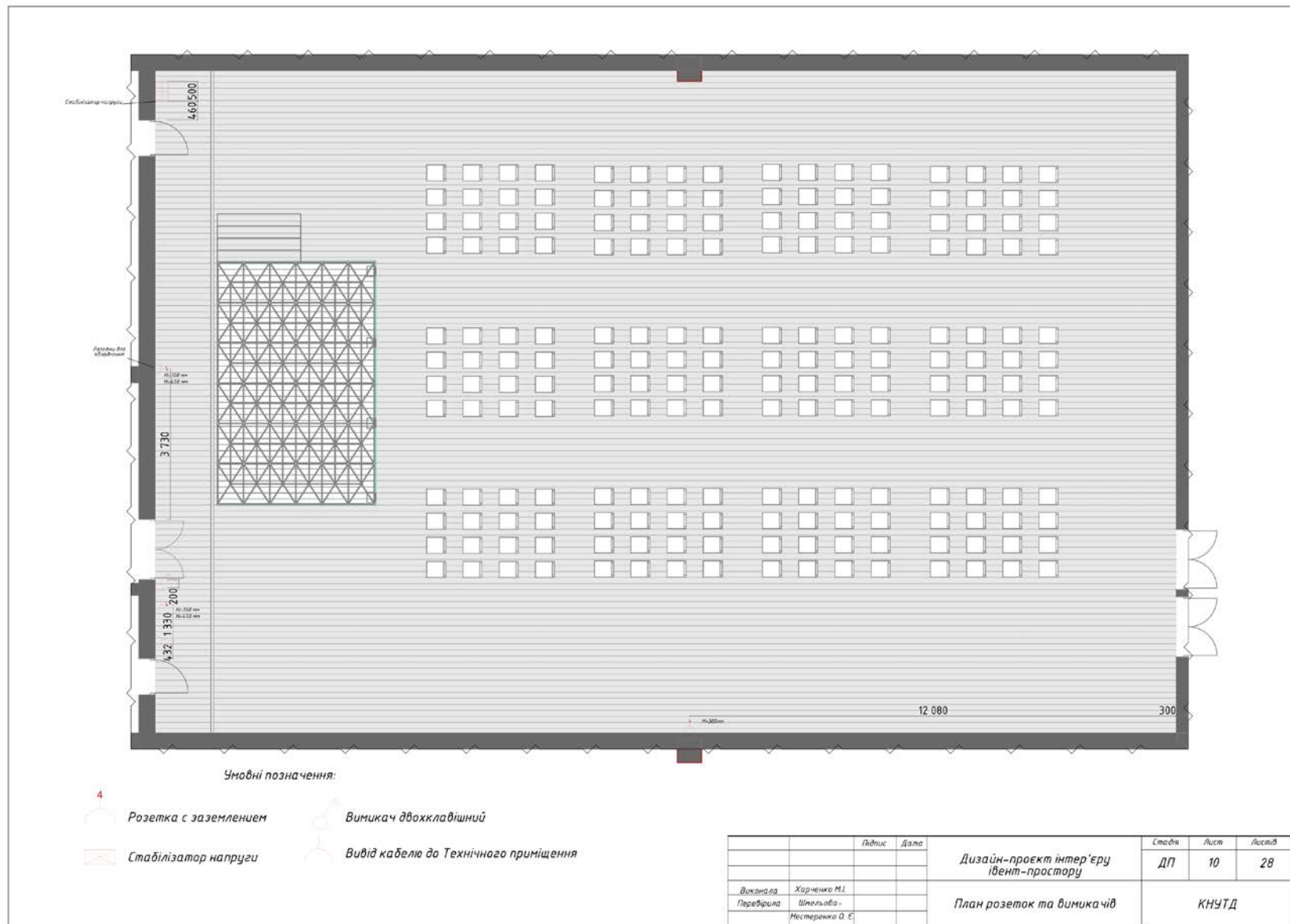


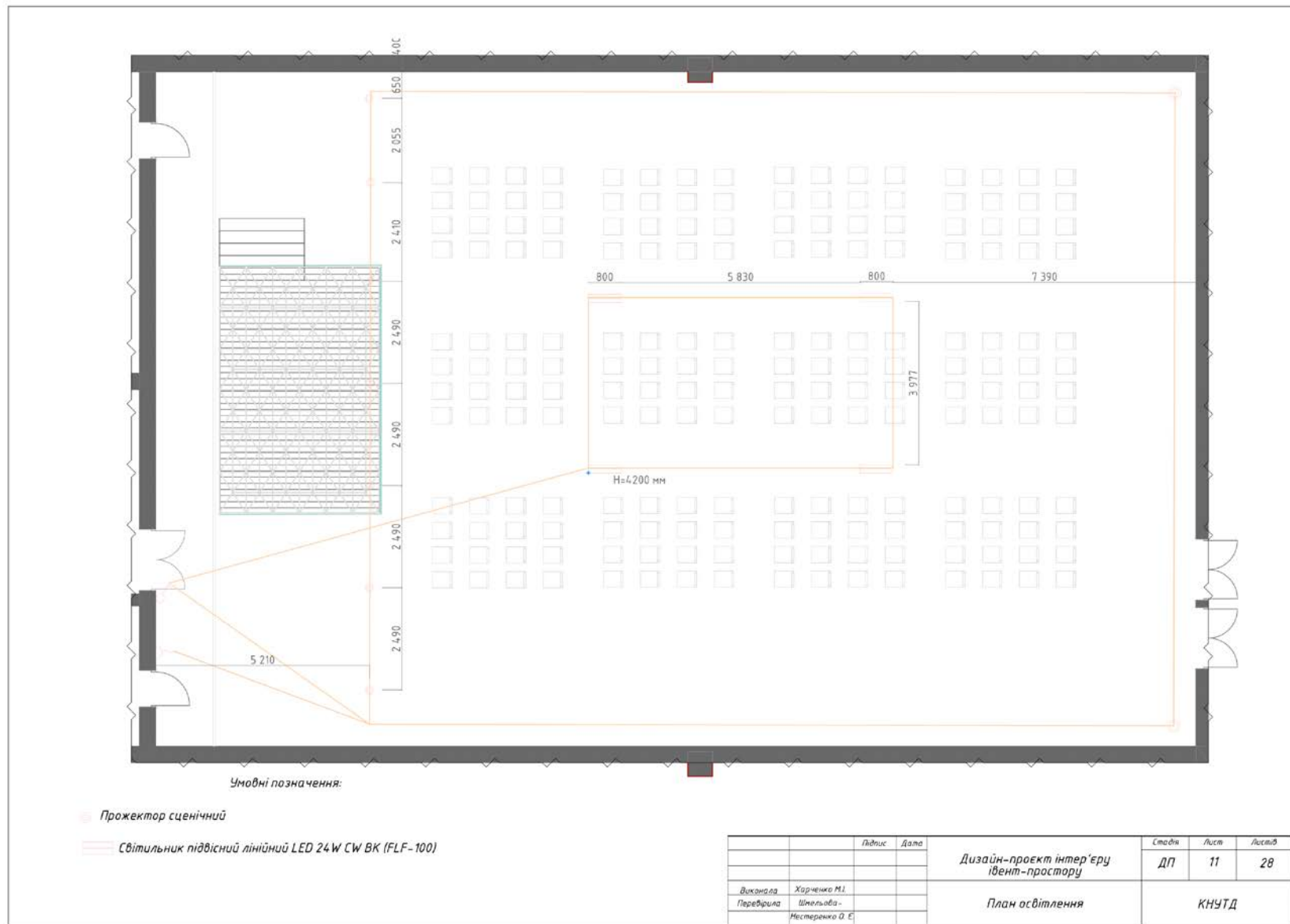


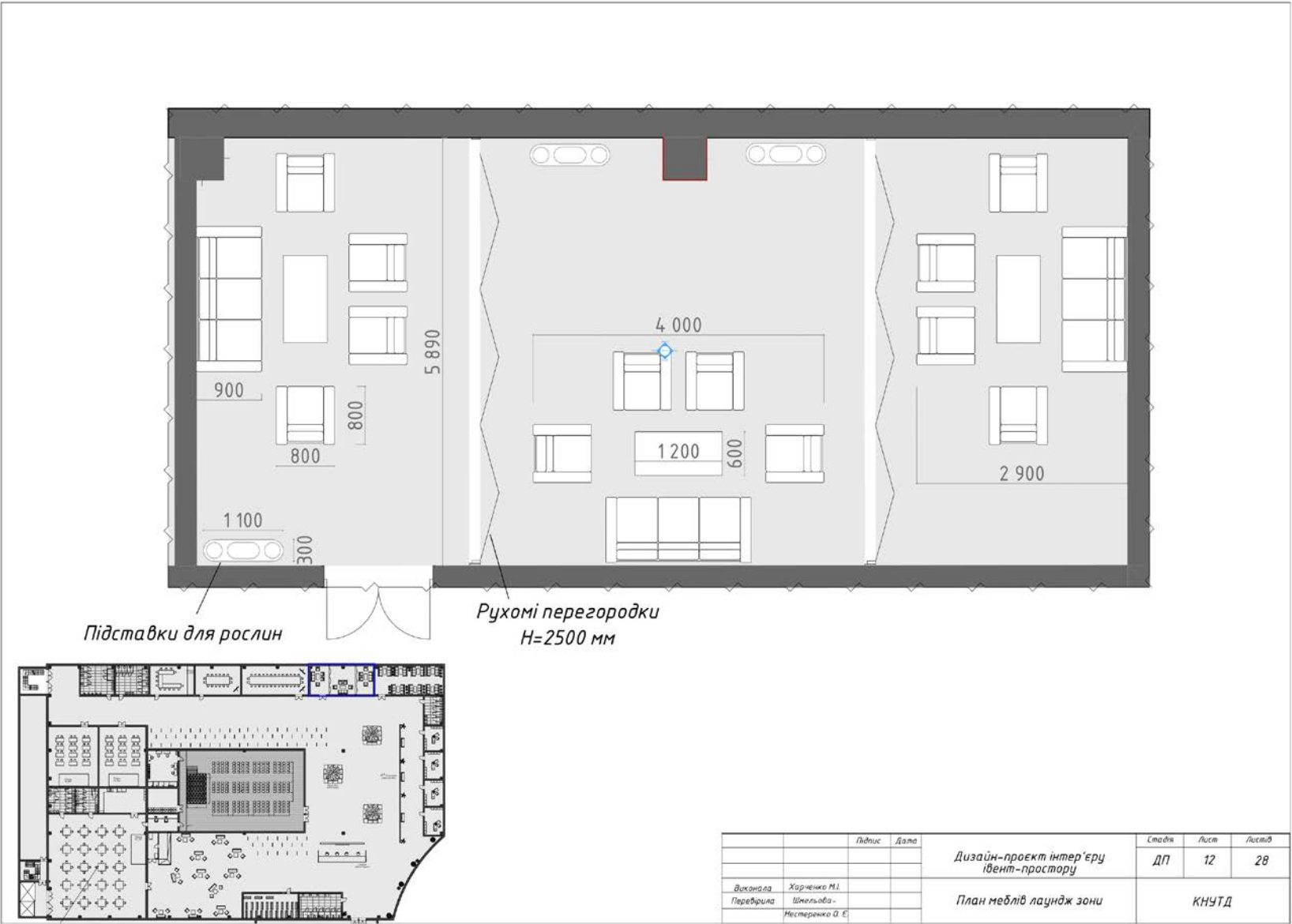




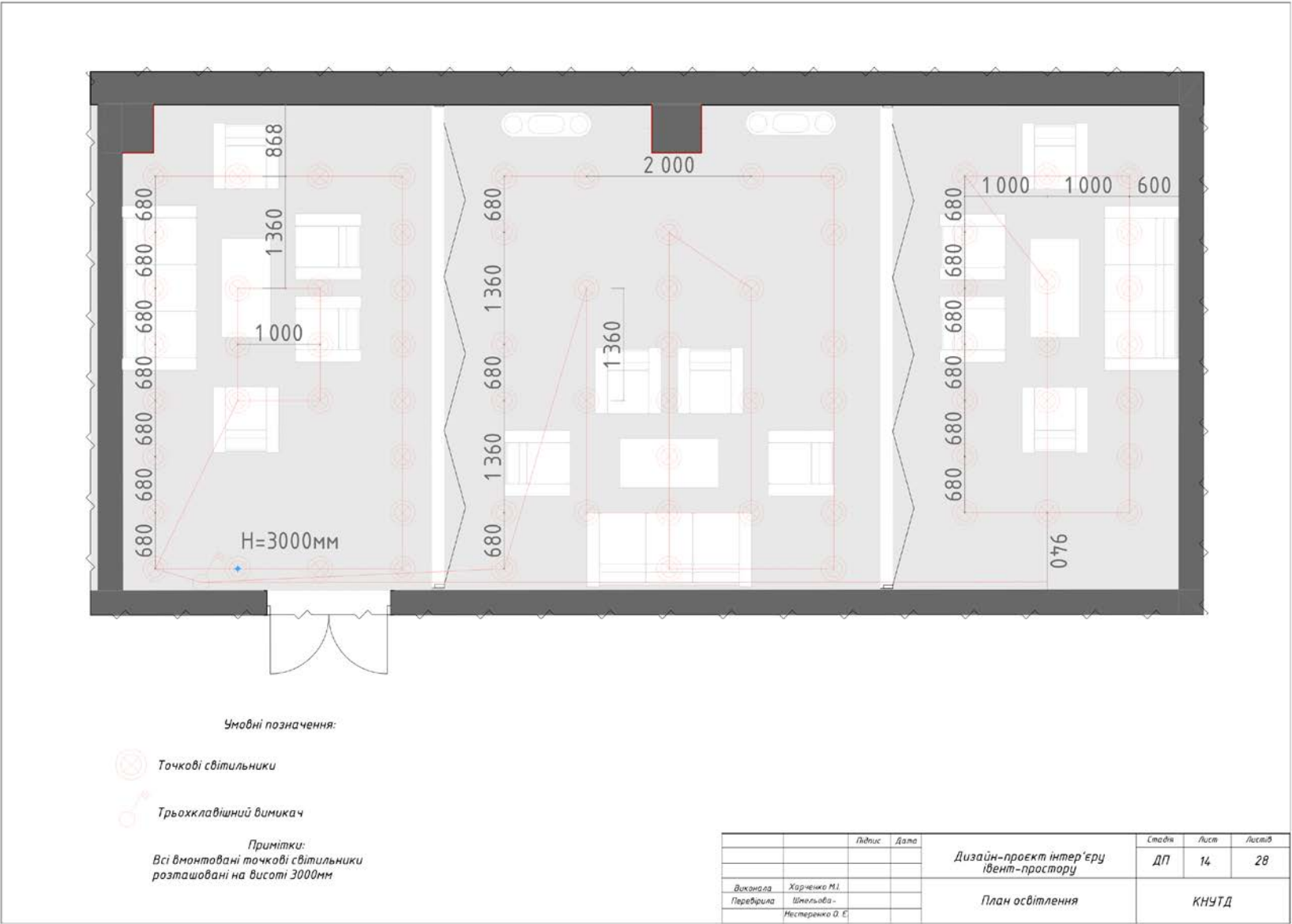
		Підпис	Дата			
				Дизайн-проект інтер'єру івент-простору		
				ДП		
				9		
				28		
Виконала		Хорченко М.І.		План меблів зал 1		
Перевірила		Шмельова				
		Местеренко О.Є.				
				КНУТД		

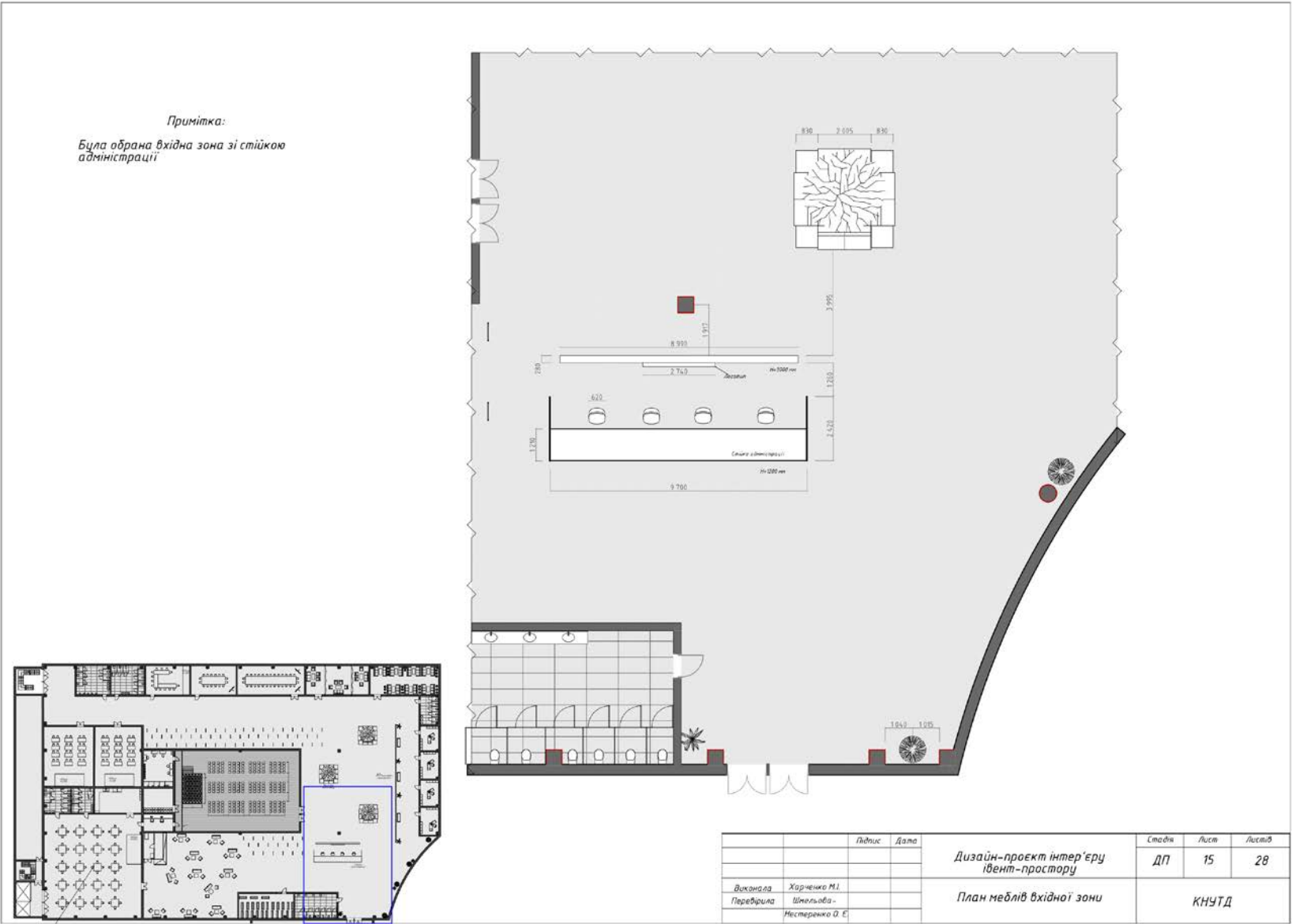


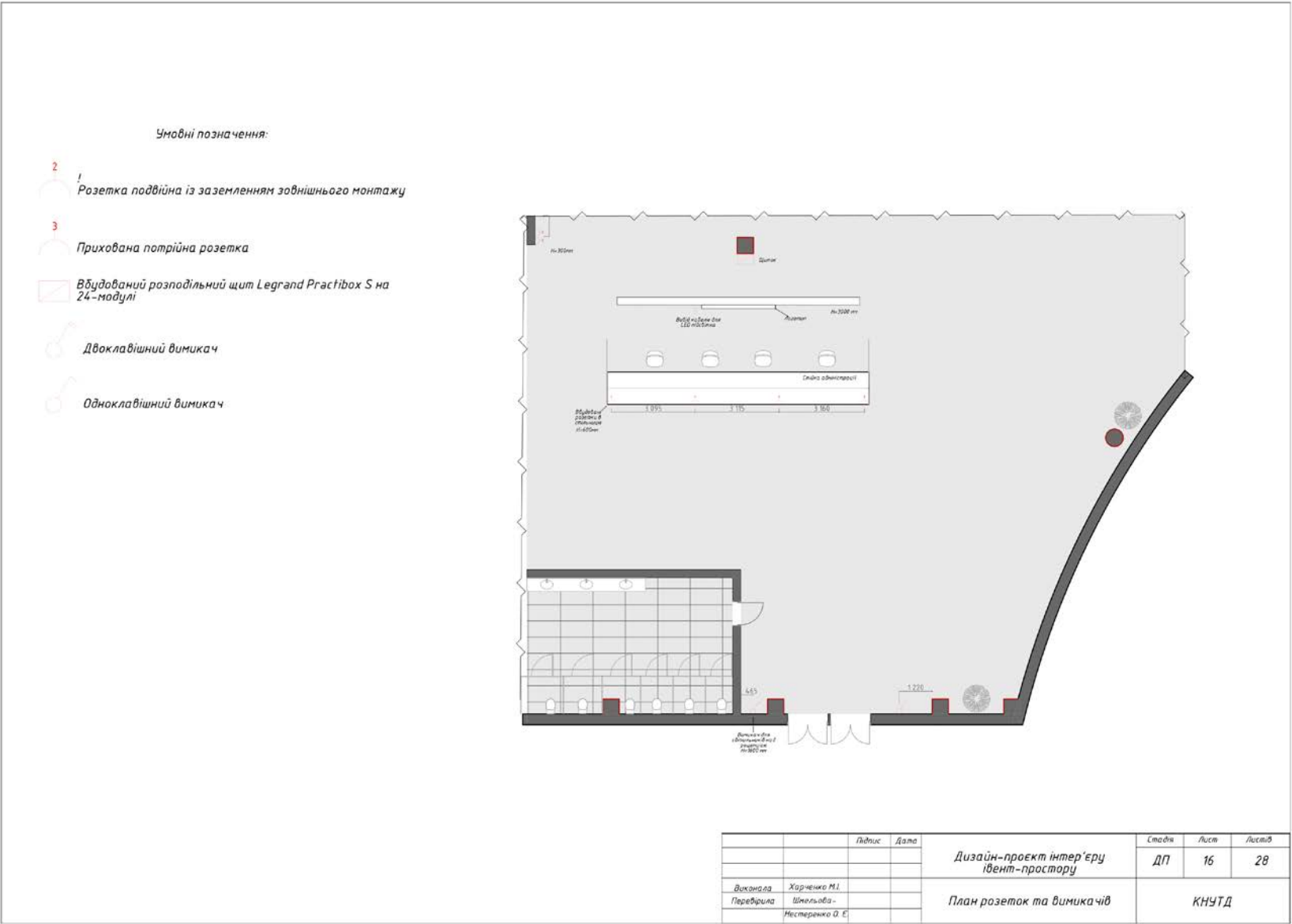


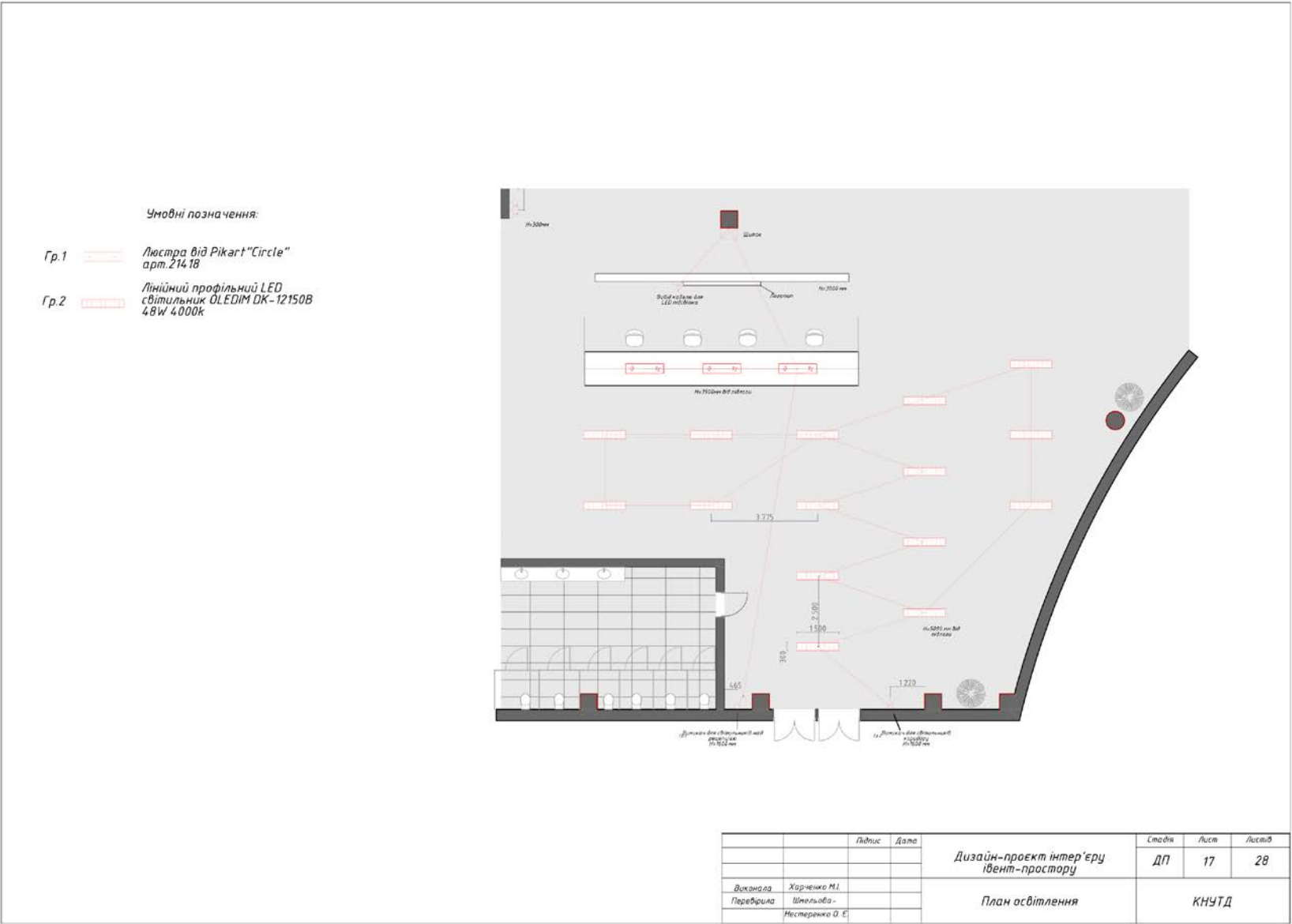












A-1



A-2



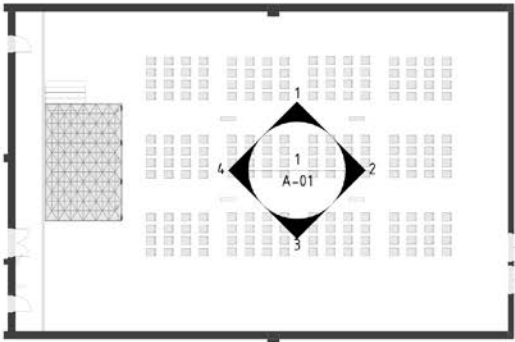
A-3



A-4



Схематичне
позначення
аудіо-систем

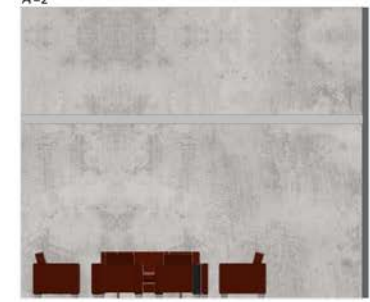


		Підпис	Дата	Стаття	Лист	Листів
				ДП	18	28
Діканала	Хорченко М.І.			КНУТД		
Перефрала	Шмельова-Местеренко О.Є.					
		Дизайн-проект інтер'єру івент-простору		Розгортки зал 1		

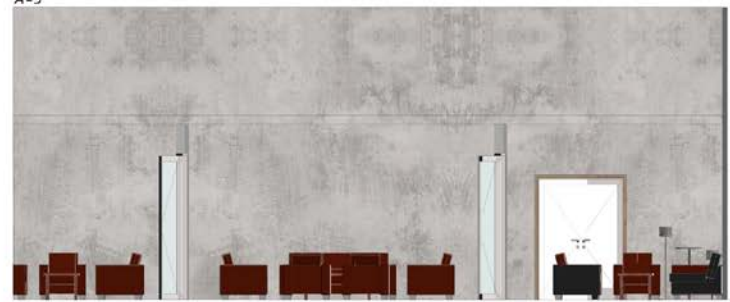
A-1



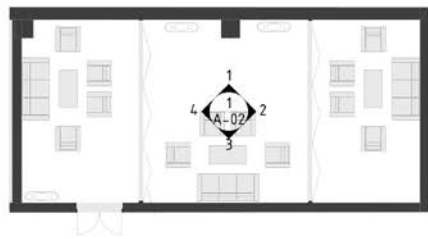
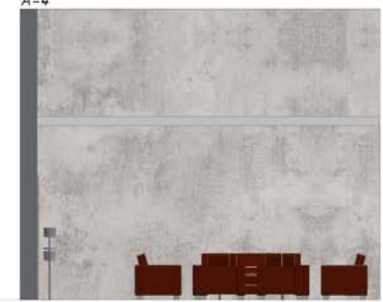
A-2



A-3



A-4



		Підпис	Дата	Дизайн-проект інтер'єру івент-простору	Стадія	Лист	Листів
					ДП	19	28
Діканала	Хорченко М.І.			Розгортки лаундж-зони	КНУТД		
Перефрала	Шмельова						
	Местеренко О.Є.						

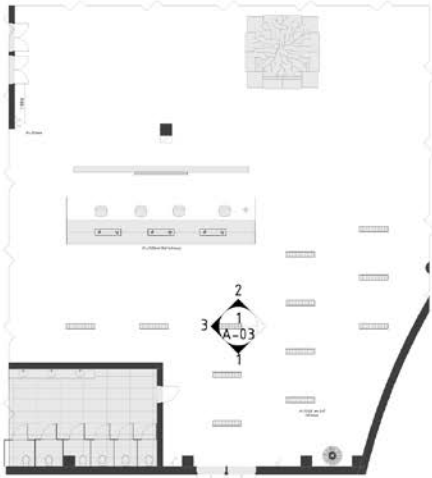
A-1



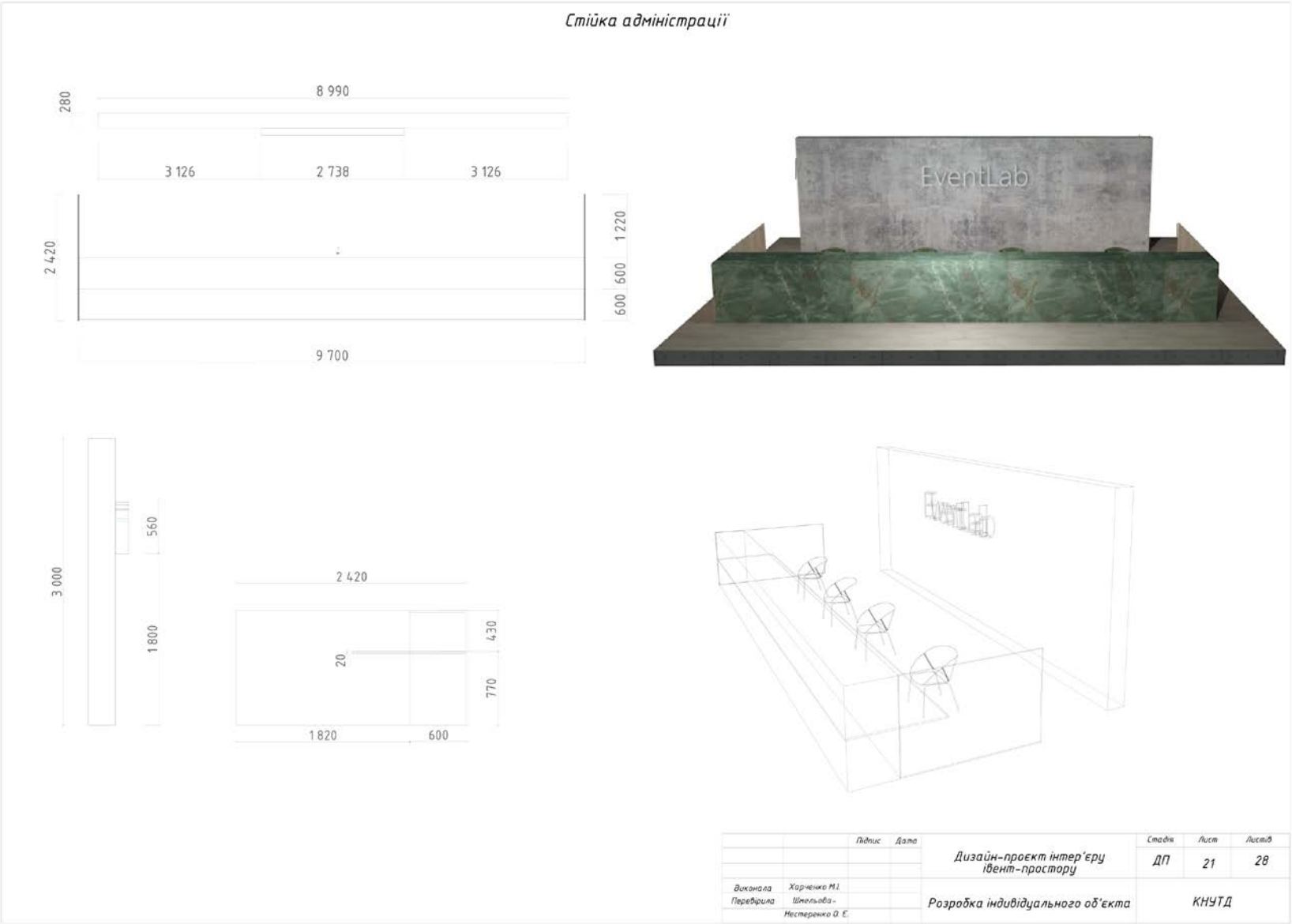
A-2



A-3



		Підпис	Дата		Стадія	Лист	Листів
				Дизайн-проект інтер'єру івент-простору	ДП	20	28
Діканола Перефрала	Хорченко М.І. Шмельова- Местеренко О.Є.			Розгортки вхідної зони	КНУТД		





		Підпис	Дата			
				Дизайн-проект інтер'єру івент-простору		
				ДП		
				22		
				28		
Діканола	Хорченко М.І.			Мудборд		
Перефрала	Шмельова					
	Местеренко О.Є.					
				КНУТД		

Специфікація меблів				
Назва	Виробник	Габарити	Кількість	Зображення
Стул розкладний	IKEA	440x510x770 мм	60/180	
Стілець-крісло	Halmar	510x570x770 мм	4	
Тримісний диван	Pufetto	2000x950x710 мм	3	
Диван	Pufetto	950x950x710 мм	12	
Стіл	PRESTOL	1600X900X450 мм	3	
Сцена	-	6000x3900x1200 мм	1	

Специфікація обладнання				
Назва	Виробник	Габарити	Кількість	Зображення
Моторизований екран	ПРО-ЕКРАН	6200x3000x250 мм	1	
Акустична система Behringer B1220 Pro Eurolive	Behringer	397 x 638 x 406 мм	9	

		Підпис	Дата	Дизайн-проект інтер'єру івент-простору	Старий	Лист	Листів
					ДП	23	28
Діканала Перефрала	Хорченко М.І. Шмельова - Местеренко О.Є.			Специфікація меблів та обладнання	КНУТД		

Лекторію



		Підпис	Дата		Стадія	Лист	Листів
				Дизайн-проект інтер'єру івент-простору	ДП	24	28
Виконала	Хорченко М.І.			Візуалізація	КНУТД		
Перевірила	Шмельова- Местеренко О.Є.						



		Підпис	Дата	Стадія	Лист	Листів
				ДП	25	28
Діагноста	Хорченко М.І.			КНУТД		
Периферія	Шмельова-Местеренко О.Є.					
Дизайн-проект інтер'єру івент-простору				Візуалізація		

Вхідна зона



		Підпис	Дата			
				Дизайн-проект інтер'єру івент-простору		
				ДП		
				26		
				28		
Діканова	Хорченко М.І.			Візуалізація		
Перефрід	Шмельова					
	Местеренко О.Є.					
				КНУТД		



		Підпис	Дата			
				Дизайн-проект інтер'єру івент-простору		
Діканола	Хорченко М.І.			ДП		
Перефрід	Шмельова			27		
	Местеренко О.Є.			28		
Візуалізація				КНУТД		

Лаундж-зона



		Підпис	Дата			
				Дизайн-проект інтер'єру івент-простору		
				ДП	28	28
Діканова Перефрід	Хорченко М.І. Шмельова- Местеренко О.Є.			Візуалізація		КНУТД

Додаток В

Демонстраційний планшет до кваліфікаційної роботи

