

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра дизайну інтер'єру і меблів

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на тему
Дизайн -проект інтер'єру кав'ярні-коворкінгу
Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
Спеціальність 022 Дизайн
Освітня програма Дизайн середовища

Виконала: студентка групи БДс2-21

Галайко А. І.

Науковий керівник к. т. н., доц

Булгакова Т. В.

Рецензент д. філос. Агліуллін Р.М.

Київ 2025

АНОТАЦІЯ

Галайко А. І. Дизайн проєкт інтер'єру кав'ярні-коворкінгу - Рукопис

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра за спеціальністю 022 Дизайн – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2025 рік.

У кваліфікаційній роботі подані результати дослідження особливостей проєктування приміщення кав'ярні-коворкінгу, обґрунтовано важливість та актуальність таких закладів. Наведені результати дослідження нормативної літератури, наукових джерел, статей та публікацій, електронних ресурсів.

Виявлено сучасні підходи щодо дизайну кав'ярень –коворкінгів, через дослідження сучасних інтер'єрів таких закладів. Проаналізовано функціонально-планувальну структуру, ходожньо-естетичні і технологічні рішення приміщень кав'ярень-коворкінгів.

Надано узагальнену характеристику об'єкта проєктування та сформовано технічне завдання для створення дизайн-проєкту інтер'єру кав'ярні-коворкінгу. Розроблено художню концепцію інтер'єрного рішення інтер'єру кав'ярні-коворкінгу в заданих умовах.

Сформовано функціонально-планувальне та художньо-естетичне рішення простору кав'ярні-коворкінгу «SAND», виконано комплект робочих креслень та візуалізацій інтер'єру.

Ключові слова: дизайн інтер'єру, кав'ярня-коворкінг, багатофункціональний простір, функціонально-планувальна структура, художньо-естетичне рішення.

SUMMARY

Halayko A. I. Interior Design Project of a Coffee Shop-Coworking Space. – The manuscript.

Qualification work for obtaining the Bachelor's degree in specialty 022 Design – Kyiv National University of Technologies and Design, Kyiv, 2025.

This qualification work presents the results of a study on the features of designing a coffee shop-coworking space and substantiates the importance and relevance of such establishments. The results of research into regulatory literature, scientific sources, articles, publications, and electronic resources are provided.

Modern approaches to the design of coffee shop-coworking spaces have been identified through the study of contemporary interiors of such establishments. The functional and planning structure, artistic and aesthetic, as well as technological solutions of coffee shop-coworking interiors, have been analyzed.

A generalized characteristic of the design object has been provided, and a technical assignment has been formed for creating an interior design project of a coffee shop-coworking space.

An artistic concept of the interior solution for the coffee shop-coworking space under specified conditions has been developed.

The functional-planning and artistic-aesthetic solution of the space of the coffee shop-coworking "SAND" has been formed, and a set of working drawings and interior visualizations has been completed.

Keywords: *interior design, coffee shop-coworking, multifunctional space, functional-planning structure, artistic-aesthetic solution.*

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1 АНАЛІЗ ДОСВІДУ ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ КАВ'ЯРНЬ-КОВОРКІНГІВ.....	7
1.1 Нормативні вимоги до проєктування кав'ярень-коворкінгів.....	7
1.2 Функціонально-планувальна організація простору кав'ярень-коворкінгів.....	9
1.3 Художньо-композиційні рішення в дизайні кав'ярень-коворкінгів.....	14
1.4 Тенденції в дизайні інтер'єру кав'ярень-коворкінгів (на основі аналізу досвіду проєктування в Україні та закордоном).....	18
Висновки до розділу 1.....	27
РОЗДІЛ 2 ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ КАВ'ЯРНІ-КОВОРКІНГУ В ЗАДАНИХ УМОВАХ.....	29
2.1 Загальний аналіз обраного приміщення для кав'ярні-коворкінгу.....	29
2.2 Вихідні данні та технічне завдання для проєктування.....	32
2.3 Опис цільової аудиторії, аналіз її потреб та вимог.....	33
2.4 Опис ідеї концепції дизайн-проєкту.....	35
Висновки до розділу 2.....	37
РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА ІНТЕР'ЄРУ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ ІНТЕР'ЄРУ КАВ'ЯРНІ КОВОРКІНГУ «SAND».....	39
3.1 Планувальне рішення приміщення кав'ярні-коворкінгу.....	39
3.2 Підбір обладнання та матеріалів оздоблення.....	45
3.3 Візуалізації об'єкту розробки.....	57
Висновки розділу 3.....	63
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	64
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	66
ДОДАТКИ.....	70

ВСТУП

Актуальність теми. У сучасному світі кав'ярні-коворкінги стають дедалі популярнішими, оскільки вони відповідають потребам сучасного міського населення, яке шукає комфортний простір для роботи, навчання та відпочинку. Такий формат закладів поєднує в собі естетичний дизайн, функціональність та зручність, сприяючи продуктивності й творчості. В Україні цей формат стає ще актуальнішим через проблеми з електропостачанням, що виникають у багатьох регіонах. Такі заклади нерідко обладнані генераторами та стабільними джерелами живлення, що робить їх привабливими для фрилансерів, студентів та представників інших професій. Актуальність теми полягає в зростаючому попиті на такі простори, особливо серед молоді, фрилансерів та різних професій.

Мета дослідження: розробка комплексного проєктного рішення для створення привабливого і багатофункціонального комфортного середовища для роботи та відпочинку в інтер'єрі кав'ярні-коворкінгу на основі аналізу вимог, сучасних підходів, тенденцій та інновацій в дизайні інтер'єру таких закладів.

Завдання дослідження:

- проаналізувати фахову та нормативну літературу з питань створення багатофункціональних просторів кав'ярень та коворкінгів, кав'ярень-коворкінгів;
- визначити нормативні вимоги щодо проєктування дизайну інтер'єру кав'ярень-коворкінгів за нормативними вимогами;
- визначити сучасні підходи до функціонально-планувальних рішень, меблювання та технічного оснащення кав'ярень та коворкінгів;
- проаналізувати реалізовані проєкти інтер'єрів кав'ярень та коворкінгів, кав'ярень-коворкінгів;
- виявити сучасні тенденції в дизайні інтер'єру приміщень даного типу;
- проаналізувати вихідні дані до проєктування інтер'єру кав'ярні-коворкінгу в заданих умовах;

-виявити та узагальнити потреби та вимоги цільової аудиторії кав'ярні-коворкінгу в заданих умовах та розробити концепцію подальшого дизайн-проектування.

- розробити планувальні, художньо-естетичні та технологічні рішення інтер'єру кав'ярні-коворкінгу «Sand», включаючи 3-д візуалізації дизайн-проекту.

Об'єктом дослідження є інтер'єр кав'ярні-коворкінгу

Предметом дослідження функціонально-планувальні, художньо-естетичні та технологічні рішення інтер'єру.

Методи дослідження: у роботі було використано аналіз фахової літератури, наукових джерел, статей та публікацій; порівняльний аналіз реалізованих проєктів інтер'єру кав'ярень-коворкінгів в Україні і світі; узагальнення та синтез результатів дослідження, методи комп'ютерного моделювання для створення дизайн-проекту кав'ярні-коворкінгу «Sand».

Елементи наукової новизни. Виявлено сучасні тенденції та підходи до формування інтер'єру кав'ярні-коворкінгу, розроблено авторський дизайн-проект багатофункціонального простору за темою дослідження, що поєднує функції роботи, відпочинку, зустрічей з друзями та прийому їжі, має свою унікальну атмосферу та дизайн.

Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості їх використання на практиці проектування інтер'єру кав'ярень-коворкінгів та в учбовому проектуванні за ОПП «Дизайн середовища».

Апробація результатів дослідження Міжнародної наукової інтернет-конференції «ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НАУКИ І ОСВІТИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ» (Вип. 114), яка відбудеться 28 лютого 2025 р.

Структура та обсяг роботи

РОЗДІЛ 1

ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ КАВ'ЯРНІ-КОВОРКІНГУ

1.1 Нормативні вимоги до проєктування кав'ярень-коворкінгів

Кав'ярня –коворкінг – це заклади що поєднує дві основні функції: роботу та відпочинок, тому потрібно передбачити зручність цих двох зон. Проєктування таких просорів передбачає глибоке врахування вимог щодо безпеки, доступності, комфорту та естетичної привабливості простору. У контексті цього аналізу важливо враховувати, що створення кав'ярень-коворкінгів в Україні потребує суворого дотримання чинних нормативних вимог, встановлених законодавством і відповідними стандартами. Зокрема, це стосується вимог пожежної безпеки, санітарно-епідеміологічних норм, забезпечення доступності для осіб з інвалідністю, а також створення комфортних та функціональних робочих зон [12].

Важливо детально розглянути, які саме державні будівельні норми (ДБН) регулюють проєктування інтер'єрів кав'ярень, зокрема, коворкінгів. Ці норми охоплюють різні аспекти, що стосуються безпеки, функціональності, комфортності та естетики.

Основні нормативні документи, що регулюють проєктування громадських закладів, включають ДБН В.2.2-10:2001 "Будинки і споруди. Громадські будинки та споруди", який визначає загальні вимоги до проєктування громадських будівель. Цей документ вказує на важливість створення комфортних умов для відвідувачів і визначає вимоги до площі, організації простору та зонування. Наприклад, проєктування має враховувати необхідність розподілу на функціональні зони, такі як робочі місця, зони відпочинку та місця для спілкування. Особлива увага в ДБН приділяється умовам природного освітлення та вентиляції, що сприяє створенню комфортного мікроклімату в приміщенні [10].

Ще одним важливим документом є ДБН В.2.3-4:2018 "Системи опалення, вентиляції та кондиціонування повітря", який регулює питання опалення, вентиляції та кондиціонування повітря. У кав'ярнях-коворкінгах, де відвідувачі проводять багато часу, важливо забезпечити належну якість повітря та комфортну температуру. Це означає, що система вентиляції повинна бути спроектована з урахуванням не лише потоку повітря, але й можливості регулювання мікроклімату в залежності від кількості відвідувачів та їхніх потреб [14].

ДБН В.2.5-23:2010 "Системи доступності. Будівлі та споруди", що регулює доступність будівель для осіб з обмеженими можливостями. Це особливо важливо для кав'ярень коворкінгів, оскільки їх метою є створення комфортного середовища для всіх користувачів. Вимоги цього документу вимагають передбачити безперешкодний доступ до приміщень, що включає ширину дверей, наявність пандусів та елементів навігації [13]. Кожен проект повинен включати в себе елементи, які допоможуть людям з обмеженими можливостями легко переміщатися по закладу [26].

Додатково варто звернути увагу на ДБН В.1.1-7:2016 "Пожежна безпека. Основні положення", що стосується пожежної безпеки. Це дуже важливий аспект, адже кав'ярні, як заклади громадського харчування, повинні відповідати вимогам щодо безпеки у разі виникнення пожежі. Вимоги включають правильне розташування евакуаційних виходів, наявність вогнегасників та дотримання стандартів до вибору матеріалів, що використовуються в інтер'єрі. Наприклад, оздоблювальні матеріали повинні бути вогнетривкими, а евакуаційні шляхи повинні бути завжди вільними від перешкод .

Також важливими є вимоги до освітлення, що регулюються ДБН В.2.528:2018 "Природне і штучне освітлення". Відповідно до цього документу, освітлення має бути як загальним, так і акцентним, щоб забезпечити комфортні умови для роботи і відпочинку. Освітлення повинно бути спроектоване так, щоб не створювати тіней або відблисків на робочих поверхнях, що може заважати відвідувачам [36].

Важливо правильно організувати простір, розділяючи його на зони для відпочинку, роботи та харчування. Кожна зона повинна бути спроектована з урахуванням її призначення та кількості відвідувачів. Для цього враховуються вимоги до площі та відстаней між меблями, забезпечення комфортного руху та безпеки. Зокрема, площа для обслуговування одного відвідувача повинна бути не менше 1,5 м² в робочих зонах і не менше 2 м² в зонах відпочинку [8].

Вибір меблів та їхнє розміщення повинні відповідати ергономічним вимогам для забезпечення зручності відвідувачів та працівників. Наприклад, висота столів для сидіння повинна бути 70-75 см, а для барних стійок — 110 см. Стільці мають бути з регульованими сидіннями або стандартною висотою 45 см від підлоги. Це дозволяє забезпечити комфорт при тривалому перебуванні на робочих місцях. Приміщення повинно бути доступним для людей з обмеженими фізичними можливостями, що передбачає ширину дверей не менше 90 см та наявність пандусів [6], [35].

Заклади повинні відповідати вимогам пожежної безпеки, зокрема забезпечити вільний доступ до евакуаційних виходів. Ширина проходів має бути не менше 80 см для однієї людини і 120 см для двох і більше. Санітарні вимоги включають обов'язкове розташування санітарних вузлів у відповідних зонах закладу, а також регулярне очищення приміщень, що забезпечує відповідність гігієнічним стандартам для закладів громадського харчування [14].

1.2 Функціонально-планувальна організація простору кав'ярень-коворкінгів.

У кав'ярнях-коворкінгах правильне функціональне зонування простору є ключем до створення комфортного середовища для користувачів, що поєднує робочі та відпочинкові функції. Важливо не тільки створити ефективні зони, а й продумати ергономічні аспекти для забезпечення зручності в русі та взаємодії.

Зона відпочинку повинна бути максимально комфортною, забезпечуючи відвідувачам простір для розслаблення та неформальних зустрічей. Зона має бути спроектована таким чином, щоб створити відчуття спокою та затишку, а також враховувати потребу в особистому просторі [18].

Меблі в зоні відпочинку мають бути зручними і легкими в переміщенні, щоб користувачі могли самі налаштовувати простір відповідно до своїх потреб. Крісло та дивани повинні бути ергономічними, з правильним кутом нахилу для зручності сидіння [16]. У зоні відпочинку, відмінно від зони роботи, можна використовувати столи різної форми (квадратні, прямокутні або круглі) та різні за висотою, у тому числі і кавові та журнальні столики. Також, крім звичних стільців, можна використовувати низькі крісла, з більшим кутом нахилу спинки. Маленькі столики та великі крісла не є зручними для роботи але створюють розслаблену атмосферу, що є важливою для зони відпочинку [17], [33].

Крім того, важливо дотримуватись стандартів простору для проходів між меблями — для цього рекомендовано залишати не менше 80 см між столами та стільцями, щоб забезпечити зручність переміщення. Зона відпочинку має бути певним чином ізольована від інших функціональних зон, таких як робочі місця чи зона для компаній, щоб забезпечити акустичний комфорт і уникнути заважань. Це можна досягти через використання акустичних панелей або природних бар'єрів, таких як рослини .

Загальні розміри проходів у кав'ярні повинна відповідати мінімальному розміру, згідно таблиці 1.1

Проходи у залі	Ресторан Бар	Кафе	Їдальня	Закусочна
Основні	1,5	1,2	1,35	1,2 (1,6*)
для розрізнення потоків відвідувачів	1,2	1,0	1,2	1,0 (1,1*)
для підходу до окремих місць	0,6	0,4	0,6	0,4 (0,8*)
*) У дужках вказана ширина проходів між столами, призначеними для харчування стоячи. Примітка 1. Ширина проходу визначається між спинками стільців (при відстані від спинки стільця до краю столу 0,5 м), між вильотними сторонами (кутами) столів. Примітка 2. У їдальнях ширина основного проходу, обслуговуючого більше 200 місць, допускається збільшувати на 0,2 м на кожні 100 місць понад 200, але не більш ніж на 1,2 м.				

Таблиця 1.1

Зона для роботи в кав'ярнях-коворкінгах є критично важливою, оскільки більшість відвідувачів перебувають у закладі саме для виконання роботи або

навчання. Тому планування цієї зони повинно забезпечувати максимальний комфорт для тривалої діяльності. Робочі місця мають бути організовані так, щоб кожен відвідувач мав достатньо простору для роботи.

Мінімальна відстань між столами має складати не менше 1,5 м для забезпечення комфорту і мобільності. Меблі повинні бути зручними для тривалого перебування за комп'ютером, з підтримкою для спини та можливістю регулювання висоти столу і стільця.

Крім того, важливо забезпечити достатньо місця для розміщення особистих речей, таких як сумки та рюкзаки, без впливу на робочий простір. Висота сидіння повинна бути в межах 45-50 см від рівня підлоги. Це забезпечує правильне положення ніг, зберігаючи комфорт навіть при тривалому сидінні. Ширина сидіння повинна бути не меншою за 45 см, а глибина — 40-45 см, що дозволяє користувачу комфортно сидіти і забезпечує належну підтримку спини. Спинка стільця повинна бути не менше 30-35 см заввишки для підтримки природної кривизни спини, що зменшує навантаження на хребет під час тривалого сидіння (рис.1.1).

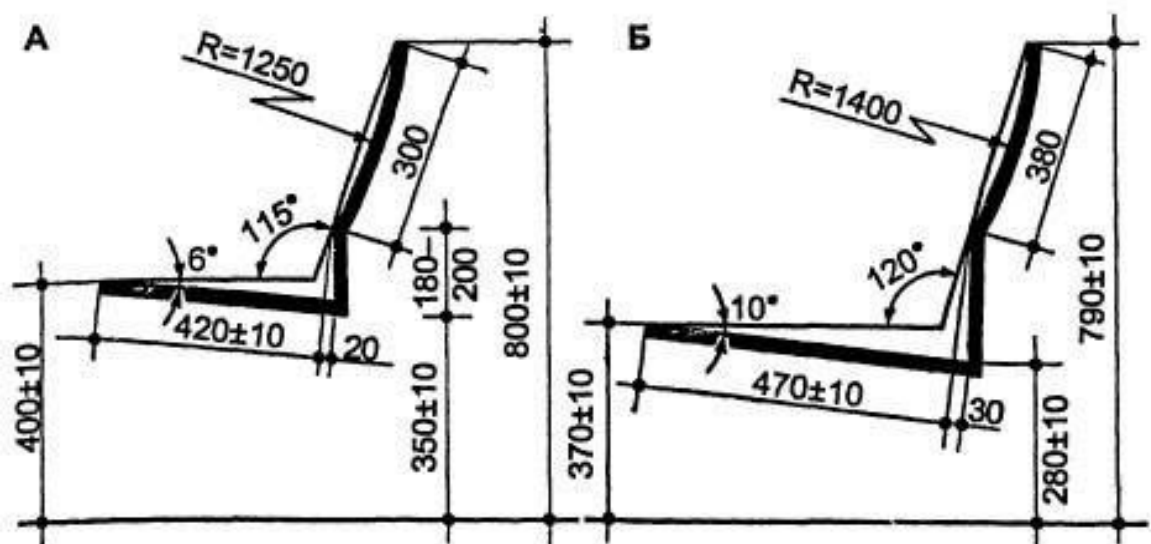


Схема профіля стула (А) и кресла (Б)
(по Б. Акерблomu, 1948 г.)

Рис.1.1.Ергономіка стільця

Столи для роботи: Мінімальна ширина робочої поверхні для одного користувача становить 60х60 см, що дозволяє комфортно розмістити ноутбук, документи та інші пристрої. Висота столів для роботи має бути в межах 70-75 см. Це забезпечує правильне положення рук при використанні клавіатури та запобігає перенапруженню. У дизайні зони для відпочинку, стільці і дивани також повинні бути розміщені таким чином, щоб забезпечити достатній простір для комфортного пересування між меблями. Відстань між столами повинна бути не менше 80 см для забезпечення свободи рухів та для комфортного пересування відвідувачів. Використання столів різної форми допоможе розділити зони для роботи та відпочинку. Для роботи зазвичай використовують столи квадратної на прямокутної форми висотою 70-75 см [6].

У кав'ярнях-коворкінгах важливим елементом функціонального простору є технічне оснащення. Для фрілансерів, дистанційних працівників і студентів критичною умовою залишається наявність швидкого та стабільного інтернет-з'єднання, яке забезпечує безперебійну роботу й навчання. Також слід передбачити достатню кількість розеток та USB-портів у зручних місцях для зарядки ноутбуків, смартфонів та інших електронних пристроїв, що дозволяє користувачам працювати протягом тривалого часу без необхідності перериватися [38].

Зона бару не лише надає можливість швидкого перекусу або перерви, але й є важливим елементом атмосфери закладу. Вона повинна бути організована так, щоб не заважати основним функціям кав'ярні, але при цьому бути легко доступною для всіх відвідувачів.

Бар має бути розташований таким чином, щоб не блокувати основні проходи. Мінімальна ширина проходів біля бару повинна складати не менше 90 см, щоб забезпечити вільний рух і зручний доступ до столів та інших зон .

Важливо, щоб відвідувачі могли легко звертатися до бариста, не створюючи при цьому перешкод для інших гостей. У зоні бару важливо створити умови для взаємодії з відвідувачами, надаючи їм можливість спостерігати за процесом приготування кави та спілкування з баристою. Це не тільки підвищує

рівень задоволення клієнтів, але й створює відчуття відкритості та залученості [17] .

Висота сидіння для барних стільців повинна становити 75-85 см, щоб забезпечити зручність сидіння при барній стійці, висота якої зазвичай варіюється від 100 до 110 см . Глибина сидіння барного стільця повинна бути в межах 40-45 см, що дозволяє забезпечити комфортне сидіння, не обмежуючи рухів . Висота барної стійки повинна бути в межах 100-110 см, що забезпечує оптимальне положення для обслуговування клієнтів і дозволяє зручно розмістити предмети на стійці. Врахування ергономічних аспектів також стосується висоти та розміщення різноманітних технічних елементів барної зони, таких як міксери, кавомашини, холодильники. Вони повинні бути розташовані на рівні, який не створює додаткового навантаження на персонал, що працює за стійкою [17].

Зона для компаній в кав'ярнях-коворкінгах повинна враховувати потреби великих груп відвідувачів, які проводять неформальні зустрічі, обіди або святкування. У цій зоні важливо мати можливість змінювати конфігурацію меблів залежно від кількості осіб у групі.

Столи мають бути достатньо великими для комфортного розміщення 4-8 осіб, з можливістю їх комбінування для більших компаній .Враховуючи потреби в приватності для груп, зона для компаній повинна бути відокремлена від інших частин закладу, щоб забезпечити комфортне спілкування без заважання. Це можна досягти за допомогою перегородок або іншого розділення простору, що не обмежує свободу пересування .Для цієї зони важливо передбачити акустичні рішення, що дозволяють уникнути надмірного шуму. Це можуть бути м'які матеріали для стін і підлоги, які поглинають звук, або спеціальні акустичні панелі.

Планування санвузлів є важливою складовою функціональної організації простору, оскільки вони повинні забезпечувати комфорт, зручність та доступність для різних категорій користувачів. Враховуючи великий потік відвідувачів та функціональні вимоги, особливості планування санвузлів мають кілька ключових аспектів

Санвузли повинні бути розташовані так, щоб забезпечити легкий доступ від основних зон закладу, але при цьому не перешкоджати руху відвідувачів або порушувати акустичний комфорт. Вони не повинні бути занадто близько до робочих місць або місць для зустрічей, щоб зберігати приватність користувачів та уникнути шуму. Зазвичай санвузли розташовуються в кінці або по боках приміщення, на відстані не більше 10 метрів від найбільш відвідуваних зон .

У санвузлах важливо забезпечити достатньо простору для зручності користування, особливо у випадку, якщо заклад має велику кількість відвідувачів. Кабіни для туалетів мають бути мінімум 1,2 м завширшки та 1,5 м в довжину для забезпечення вільного руху.

Для людей з обмеженими можливостями повинні бути окремі кабінки з шириною дверей не менше 90 см і з достатнім простором для маневру [13], [27].

Ефективна вентиляція є необхідною умовою для санвузлів, щоб підтримувати комфортний мікроклімат та усувати неприємні запахи.

Вентиляція повинна бути незалежною від інших зон кав'ярні-коворкінгу, щоб не створювати шум. Крім того, освітлення повинно бути м'яким, рівномірним і розміщеним таким чином, щоб не створювати відблисків або затінків у важливих зонах. Це дозволяє забезпечити комфорт при використанні приміщення.

1.3Художньо-композиційні рішення в дизайні кав'ярень-коворкінгів.

Художньо-композиційні рішення в дизайні кав'ярень-коворкінгів визначають атмосферу та емоційний фон закладу, створюючи комфортну і функціональну атмосферу для роботи та відпочинку. Важливо, щоб дизайн відображав концепцію бренду, одночасно забезпечуючи естетичне задоволення та ергономічність простору для відвідувачів і персоналу [7].

Художня композиція простору передбачає правильне розподілення елементів інтер'єру, щоб створити гармонійну та функціональну атмосферу. Основні композиційні прийоми включають:

-Центральна композиція: Використання центрального елемента як фокуса простору. Це може бути великий стіл, виставка картин чи барна стійка, навколо якої розташовуються інші елементи. Центральна композиція допомагає зосередити увагу на ключовому об'єкті та забезпечує організовану розстановку меблів і декору .

-Зонування: У кав'ярнях-коворкінгах важливим є поділ простору на зони для різних типів діяльності: тихі робочі місця для індивідуальної роботи, просторі для групових обговорень, зони для відпочинку, а також відкрите кафепростір. Зонування може бути досягнуто через використання меблів, підвісних перегородок або зміни рівнів підлоги, що допомагає створити приватність в робочих зонах і зберегти відкритість в кав'ярнях [7].

-Динамічна композиція: Створення відчуття руху та змінності простору за допомогою асиметричних ліній, різних рівнів та освітлення. Цей підхід робить простір більш цікавим і менш монотонним, сприяючи активному обміну між відвідувачами.

-Ритм та повторення: Ритм створюється шляхом повторення елементів декору, кольорових акцентів або текстур в різних частинах приміщення. Це дозволяє зберігати естетичну єдність та гармонію простору. Наприклад, однакові стільці, повторювані елементи освітлення або декоративні панелі.

Кольори в інтер'єрі впливають на емоційний стан, продуктивність і загальну атмосферу приміщення:

- Теплі кольори (червоний, оранжевий, жовтий) стимулюють енергію, соціальну взаємодію і апетит. Червоний підвищує активність, оранжевий створює атмосферу радості, а жовтий покращує настрій і сприяє концентрації, але їх потрібно використовувати помірно, щоб не перевантажити простір. Холодні кольори (синій, зелений, блакитний) заспокоюють, допомагають зосередитися та створюють комфорт. Синій асоціюється зі стабільністю, зелений – з природою і гармонією, а блакитний знижує стрес і сприяє концентрації.

- Нейтральні кольори (білий, сірий, бежевий) служать фоном, додають легкості і елегантності, не відволікають увагу. Білий розширює простір, сірий додає стилю, а бежевий – тепла і затишку.

- Чорний і металеві відтінки додають розкоші і елегантності, підкреслюючи важливі елементи, але у великій кількості можуть створювати відчуття важкості.

Кольори повинні збалансовано використовуватися для досягнення бажаної атмосфери в кав'ярнях-коворкінгах [2], [31], [32].

Контраст є важливим інструментом для підкреслення певних елементів інтер'єру та створення візуального інтересу.

- Контраст форми: В дизайні інтер'єру важливим є використання різних форм меблів, декору та архітектурних елементів для створення інтересу. Наприклад, поєднання круглих та прямокутних форм, що гармонійно взаємодіють одна з одною, створює естетичний баланс.

- Контраст текстур: Використання різних текстур (гладкі стіни, дерев'яні елементи, тканина, бетон) створює багатство відчуттів та стимулює інтерес. Наприклад, поєднання текстури натурального дерева та металу або скла підкреслює сучасність інтер'єру і надає йому стилістичної єдності.

- Контраст розміру: Гра з розмірами меблів і елементів декору також може підсилювати ефект композиції. Наприклад, велика барна стійка в поєднанні з меншими столами і стільцями створює акцент на головному елементі простору і дозволяє розподіляти відвідувачів.

Освітлення відіграє важливу роль у створенні атмосферного інтер'єру, а також у забезпеченні комфортних умов для роботи, є важливою складовою художньо-композиційного рішення, оскільки воно не тільки забезпечує функціональне освітлення, але й створює атмосферу в просторі .

- Основне освітлення: Загальне освітлення має бути рівномірним і достатнім для комфортного перебування в кав'ярні-коворкінгу. Використовують люстри, підвісні світильники, вбудовані світлодіоди для основного освітлення простору.

- Акцентне освітлення: Для підкреслення окремих зон або елементів інтер'єру використовують акцентне освітлення — наприклад, лампи на столах або світильники, що підкреслюють декоративні елементи (картини, рослини, архітектурні деталі).

- Декоративне освітлення: Використання світлодіодних стрічок, кольорових ламп або інтер'єрних світильників дозволяє створити додаткову атмосферу та виділити певні частини інтер'єру, що може бути особливо важливим у креативних кав'ярнях-коворкінгах.

Загалом освітлення повинно бути м'яким і рівномірно розподіленим по всьому приміщенню, щоб забезпечити комфорт для відвідувачів. Важливо обрати світлодіодні лампи з низьким енергоспоживанням, що дозволить зменшити витрати на електроенергію. Як зазначають дослідження, рівень освітленості для кав'ярень-коворкінгів має бути 300-500 люкс . Для робочих зон, де люди проводять багато часу за комп'ютерами, може бути доцільним збільшення освітленості до 500 люкс для зручної роботи [36], [38].

Додаткові джерела освітлення можуть бути використані в місцях, де відвідувачі працюють, наприклад, на столах чи за барними стійками. Для створення затишної атмосфери в зонах відпочинку можна використовувати настінні світильники або підсвічування меблів .

Симетрія та асиметрія в композиції.

- Симетрія: Використання симетричних елементів, як правило, створює відчуття порядку і спокою. Вона може бути ефективно застосована в інтер'єрах з класичним або мінімалістичним дизайном, де пропорції та рівновага важливі для загальної гармонії простору.

- Асиметрія: Асиметрична композиція зазвичай використовується для створення більш динамічного та нестандартного простору. Вона дозволяє виділити окремі частини інтер'єру, створити цікаві контрасти та динаміку, що підходить для кав'ярень-коворкінгів з творчою або сучасною концепцією [3].

Усі декоративні елементи, від настінних картин до живих рослин, мають бути не випадковими, а ретельно підібраними відповідно до стилю та концепції

закладу. Картини, постери або ілюстрації можуть бути не тільки декором, а й нести бренд закладу, або бути елементом що виділяє заклад від інших.

Рослини оживлюють інтер'єр, додають йому свіжості та природності, а також можуть виступати як окремі композиційні центри. Декоративні полиці з книгами, керамікою чи креативними предметами ручної роботи надають простору затишку й інтелектуального характеру, особливо якщо їхній зміст перегукується з тематикою закладу [6].

Окрему роль відіграє освітлення, що відіграє роль не тільки практичну роль освітлення приміщення, а й роль декору, та може стати центром композиції. Світильники незвичної форми або гірлянди з теплим світлом створюють камерну, дружню атмосферу та комфортну обстановку для роботи. Текстиль, такий як подушки, пледи, штори — впливає на загальне сприйняття простору, додаючи м'якості та кольорових акцентів [3].

Вдалий декор виконує не лише естетичну, а й функціональну роль: допомагає зонувати приміщення, спрямовує увагу, налаштовує на певний настрій. У кав'ярнях-коворкінгах, де поєднуються відпочинок і продуктивність, емоційний комфорт і візуальне середовище, деталі інтер'єру стають важливим засобом створення унікального, надихаючого простору, куди хочеться повертатися.

1.4 Тенденції в дизайні інтер'єру кав'ярень-коворкінгів (на основі аналізу досвіду проєктування в Україні та закордоном).

Аналіз коворкінг-закладів з зоною кав'ярні та кав'ярень з зручним робочим простором (надалі кав'ярні-коворкінги) , як попереднього досвіду, допомагає знайти закономірності та особливості їхнього дизайну, функціонального зонування та естетичних рішень. Огляд просторової організації подібних об'єктів дозволяє визначити ефективні підходи, які допоможуть глибше зрозуміти сучасні тенденції у сфері інтер'єрного оформлення таких закладів та будуть застосовані при розробці власного дизайн-проєкту.

Second Home, Лондон, Велика Британія

Second Home — це сучасна мультифункціональна екосистема в самому серці Лондона, яка створює сприятливе середовище для роботи, творчості та соціальної взаємодії (рис.1.2, 1.3)

Інтер'єр Second Home вирізняється великими панорамними вікнами, що наповнюють простір природним світлом, та великою кількістю зелених рослин, а мінімалістичний підхід у поєднанні з модульними меблями створює чудові умови для індивідуальної та командної роботи.



Рис. 1.2, 1.3 Інтер'єр Second Home, Лондон, Велика Британія

Основна частина приміщення — це відкрита робоча зона. Використання модульних меблів дозволяє легко адаптувати робочі місця відповідно до потреб відвідувачів. Простір доповнений окремими кабінетами та переговорними кімнатами для конфіденційних зустрічей та індивідуальної роботи. Наявність

акустичної ізоляції в цих приміщеннях забезпечує зменшення рівня шуму, що є важливим фактором у багатофункціональних просторах такого типу. Значну увагу приділено зонам для неформальних зустрічей та відпочинку. Вони виконують роль перехідної ланки між робочими процесами та відпочинку. Облаштовані м'якими меблями та декоративними елементами, такі зони створюють затишну атмосферу, що сприяє невимушеному спілкуванню та обміну ідеями.

Окремо варто відзначити можливість трансформації простору для проведення заходів. Використання адаптивних перегородок і мобільних меблів дозволяє швидко змінювати конфігурацію приміщення відповідно до потреб конкретного заходу.

Інтегрована зона кафе є невід'ємною частиною Second Home. Вона пропонує каву та закуски й створює місце для неформальних зустрічей, спілкування та перекусу. Перехід від робочих зон до кафе відбувається плавно, що дозволяє відвідувачам легко перемикатися між режимами інтенсивної роботи та відпочинку.

Дизайн інтер'єру вирізняється продуманою естетикою. В дизайні присутня велика кількість зелених рослин та прозорих матеріалів. Форми меблів та декоративних елементів зачасти м'якої, неправильної форми. Використовуються такі матеріали як дерево, камінь, завдяки великим вікнам в приміщення проникає велика кількість сонячного світла. Все разом створює атмосферу оазису, що сприяє зниженню стресу та стимулює творчість.

The Wing, Нью-Йорк, США

The Wing у Нью-Йорку — це інноваційний простір, що поєднує коворкінг, кафе та соціальний клуб, орієнтований на жінок (рис. 1.4 1.5, 1.6).

Простір закладу ретельно зонований, щоб задовольнити різні потреби відвідувачів. В The Wing є кілька основних зон: коворкінгові простори, приватні кімнати, лаунж-зони та кафе. Коворкінг складається з відкритих робочих місць, де люди можуть працювати індивідуально або у командах. Важливу роль у

зонуванні грають приватні кімнати що використовуються для переговорів або індивідуальної роботи що потребує тиші та зосередження. Лаунж-зони спроектовані для того, щоб відвідувачі могли відпочити, поспілкуватися або провести неформальні зустрічі в комфортній атмосфері. Вона переходить у зону кафе, де можна перекусити та відпочити.



Рис. 1.4, 1.5, 1.6 Інтер'єр The Wing, Нью-Йорк, США

Дизайн і меблі в The Wing підкреслюють концепцію елегантності та затишку. Інтер'єр виконаний в мінімалістичному стилі, з домінуванням світлих відтінків — пастельного рожевого, м'ятного та нейтральних кольорів, що створюють атмосферу легкості і тепла. Крім того, в інтер'єрі присутні ретро елементи — класичні світильники та вінтажні аксесуари, які додають атмосфері особливого шарму. Великі вікна забезпечують природне освітлення, що сприяє створенню світлої та приємної атмосфери для роботи і відпочинку.

Betahaus, Берлін, Німеччина

Betahaus у Берліні — це популярний коворкінг-простір, який відкрився в 2009 році. Він став одним із перших коворкінгів у місті і досі залишається важливою частиною технологічної та креативної спільноти Берліна. Betahaus пропонує не тільки робочі місця для фрілансерів і стартапів, але й організовує різноманітні події, майстер-класи та мережеві заходи (рис. 1.7, 1.8, 1.9)



Рис. 1.7, 1.8 1.9 Інтер'єр Betahaus, Берлін, Німеччина

Betahaus у Берліні — це багатоповерховий, світлий та просторний простір, дизайн якого є мінімалістичний, що не відволікає від роботи. Використання натуральних матеріалів, таких як дерево, метал і бетон, надає місцю сучасного вигляду, але водночас створює теплу і затишну атмосферу, що сприяє комфортній роботі.

Простір Betahaus поділений на кілька зон, кожна з яких має своє призначення, щоб задовольнити потреби різних користувачів. У відкритій коворкінг-зоні розташовані великі столи та стільці, що дозволяють працювати як індивідуально, так і в групах. Тут часто можна побачити фрілансерів, стартаперів або невеликі команди, які працюють над проектами. Для тих, хто потребує

більше тиші, є спеціально відведені місця з мінімальними відволіканнями, де встановлені зручні крісла та маленькі столи. Для командних зустрічей є окремі кімнати, оснащені великими столами та ергономічними стільцями, що сприяють комфортному співробітництву.

Betahaus також має конференц-зали, оснащені сучасною технікою для презентацій, вебінарів і великих зустрічей. Це спеціально створені простори для бізнес-зустрічей, лекцій чи семінарів. Крім того, в закладі є зони для творчих заходів, де проводяться майстер-класи, презентації або воркшопи.

Кафе в Betahaus є центральним елементом, який поєднує робочі зони з більш неформальним середовищем. Воно також слугує місцем для неформальних зустрічей, де члени коворкінгу можуть обговорювати ідеї або просто поспілкуватися. Барні стільці та столи створюють комфортну атмосферу для роботи чи відпочинку.

Дизайн інтер'єру Betahaus поєднує мінімалістичні меблі з дерева та металу, що надає простору сучасний вигляд, але забезпечує і функціональність. Природне освітлення через великі вікна та сучасні освітлювальні рішення створюють комфортне середовище впродовж усього дня. Колірна палітра з базовими відтінками сірого, білого та деревини, з акцентами в яскравих кольорах.

Атмосфера в Betahaus сприяє спільній роботі та розвитку, де кожен може знайти комфортне місце для роботи або відпочинку. Кафе та зони для неформальних зустрічей дозволяють уникнути відчуття ізоляції, а зручні робочі зони підтримують продуктивність. Крім того, Betahaus пропонує високошвидкісний інтернет для тих, хто працює онлайн, організовує події та майстер-класи для розвитку бізнес-мереж.

Generator (Київ, Україна)

Generator — це коворкінг-простір розташований в одному з найбільш історичних та значущих архітектурних об'єктів Києва (рис. 1.10, 1.11). Він

знаходиться в будівлі колишнього ресторану «Динамо», створеного легендарним містобудівником Йосипом Каракісом, і є частиною київської історії, зведеної в 1932–1934 роках в стилі конструктивізму.



Рис. 1.10, 1.11. Інтер'єр Open space в Generator (Київ, Україна)

Концепція Generator: Generator — це цілісна екосистема відкритого простору, що поєднує коворкінг, офіси, ресторан, оупен-спейси, івент-зали та багато інших функцій. Це не просто робоче місце, це екосистема, яка включає:

1. Офіси та робочі місця для команд та індивідуальних працівників.
2. Ресторан із сучасною кухнею для обідів, зустрічей та корпоративів.
3. Оупен-спейси для творчої роботи, з можливістю адаптації під різні потреби.
4. Івент-зали для проведення виставок, презентацій та подій.
5. Події та мережеві зустрічі для розвитку комунікації та обміну досвідом.

Простір в Generator наповнений елементами з історії, такими як антикварні меблі, декоративні елементи, які розповідають про естетику минулого. Проте ці елементи органічно поєднуються з сучасними дизайнерськими рішеннями, що створюють комфортну та функціональну атмосферу для роботи та відпочинку.

В інтер'єрі поєднуються сучасні матеріали з автентичними елементами будівлі: стіни з п'ятьма шарами штукатурки, «оголена» цегляна кладка, оригінальні підлоги та стелі, що зберегли свою первозданну красу. Вибір кольорів в інтер'єрі гармонійно поєднує нейтральні відтінки, що відповідають конструктивізму, з акцентами на сучасні кольори та матеріали. Це дозволяє створити баланс між ретро-стилем та сучасним функціоналом. Простір спроектовано таким чином, щоб задовольняти потреби сучасних підприємців, стартаперів, фрілансерів та гостей, надаючи їм можливість ефективно працювати, проводити зустрічі або просто відпочивати. Простір гнучкий і адаптується під будь-які вимоги користувачів.

Кав'ярня-коворкінг Лиса Микити(Львів, Україна)

Кав'ярня-коворкінг "Лис Микита" поєднує концепцію кафе з функцією робочого простору для людей, які шукають місце для роботи, зустрічей та творчої активності (фото 1.12, 1.13).

Простір адаптований під фрілансерів, стартапи, а також людей, які просто хочуть провести час за роботою чи навчанням в колективі. Часто організовуються івенти, що дають можливість для нетворкінгу, а також для розвитку нових ідей.



Рис.1.12, 1.13. Інтер'єр Кав'ярні-коворкінгу Лиса Микити (Львів, Україна)

Дизайн "Лиса Микити" продовжує ідею простоти та функціональності. Простір організований так, щоб забезпечити комфорт для всіх категорій відвідувачів: від людей, які працюють самостійно, до тих, хто бажає зустрітися з партнерами чи друзями. Меблі використовуються в ретро стилі. Це може бути комбінація дерев'яних столів, м'яких крісел, а також дерев'яних стільців для робочих місць. Декор кав'ярні поєднує в собі сухі світи та ретро елементи. Акцентним елементом дизайну є вінтажне фортепіано що стоїть посередині простору. Природні матеріали, такі як дерево та камінь, часто поєднуються з металевими елементами. В інтер'єрі використано спокійне поєднання нейтральних кольорів: білий, сірий, коричневий та чорний. В деяких частинах інтер'єру додаються яскраві акценти — наприклад, кольорові подушки, що створює баланс між мінімалізмом і креативним підходом до простору.

PanCake(O'sake) (Вінниця, Україна)

PanCake(O'sake) – є прикладом сучасного кафе, яке поєднує стильний дизайн і атмосферу для комфортного відпочинку та роботи (рис.1.14, 1.15).



Рис.1.14, 1.15 Інтер'єр Кав'ярні PanCake(O'sake) (Вінниця, Україна)

Комбінація кафе та кав'ярні-коворкінгу, де відвідувачі можуть не тільки насолоджуватися смачною їжею та кавою, а й працювати або відпочивати в комфортному оточенні.

Меблі в закладі розділені на два типи. Для зонування місця роботи та навчання використовуються довгі спільні столи з вмонтованими розетками, а стільці є ергономічними для роботи. Натомість місця для відпочинку та спілкування мають менші столи, часто округлої форми та менші за розміром. Також в цих зонах використовуються м'які крісла з більшим кутом нахилу спинки.

Простір оформлений у м'яких, спокійних відтінках — пастельні тони (світло-рожевий, бежевий, білий) домінують в інтер'єрі, що створює легку та затишну атмосферу. Всі кольори підбрані так, щоб не перевантажувати простір, а натомість надати йому відчуття спокою і гармонії. Використовуються модерні меблі з природних матеріалів, зокрема дерево, що додає відчуття теплоти та домашнього комфорту. В інтер'єрі часто присутні м'які підлокітники, м'які крісла та прості дерев'яні столи. У дизайні присутні різноманітні декоративні елементи, такі як стильні лампи, різноманітні картинки на стінах, зелень у вигляді квітів або рослин у горщиках.

Висновки до розділу 1

1. Було вивчено та описано нормативні вимоги до проєктування інтер'єрів кав'ярень-коворкінгів в Україні, а також здійснено аналіз актуальних державних будівельних норм (ДБН), що регулюють безпеку, функціональність, доступність, комфорт і естетику громадських закладів. Узагальнено вимоги ДБН щодо зонування простору, вентиляції, пожежної безпеки, доступності для осіб з інвалідністю, освітлення та ергономіки меблів, з наведенням практичних прикладів їх застосування у коворкінгах.

2. Здійснено аналіз функціонально-планувальних рішень у кав'ярнях-коворкінгах на основі наукових джерел, сучасних досліджень у сфері дизайну інтер'єру, норм ергономіки та архітектурного планування. Було опрацьовано нормативні вимоги щодо розмірів меблів, відстаней між ними, а також принципів

зонування простору. Особливу увагу приділено комфортності, мобільності та технічному забезпеченню різних функціональних зон.

3. Було проведено комплексний аналіз художньо-композиційних аспектів у дизайні кав'ярень-коворкінгів на основі сучасних досліджень у сфері інтер'єрного мистецтва та психології сприйняття простору. Було опрацьовано теоретичні основи композиції, кольорознавства, контрастів, освітлення, а також принципів зонування та вибору декоративних елементів, що впливають на атмосферу закладу. Особливу увагу приділено практичним рекомендаціям по створенню естетично привабливого та функціонального простору.

4. Проведено детальний аналіз існуючого досвіду проєктування об'єктів подібної типології. Оцінено архітектурні та дизайнерські рішення за критеріями просторової організації, меблювання, оздоблення та художньо-стилістичних особливостей, що допомогло виявити найкращі рішення для впровадження у власний проєкт.

РОЗДІЛ 2

ПРОЄКТУВАННЯ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ КАВ'ЯРНІ-КОВОРКІНГУ

2.1 Опис та аналіз обраного приміщення для кав'ярні-коворкінгу

Для дизайн-проекту було вибрано Комерційне приміщення вільного призначення розташоване на першому і другому поверхах Торгівельного Центру у ЖК «Варшавський Плюс».

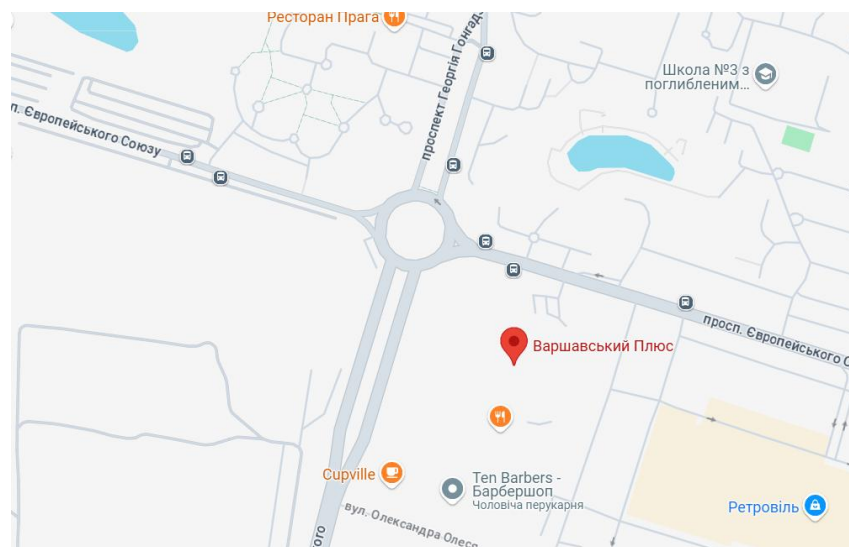


Рис. 2.1. Місцезнаходження ЖК «Варшавський Плюс» на карті

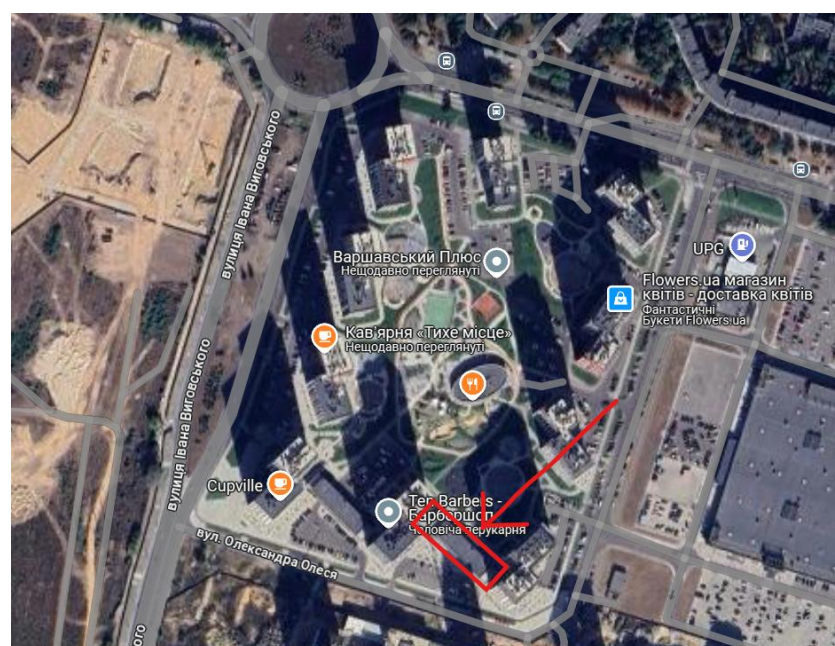


Рис. 2.2. Місцезнаходження приміщення, вид з супутника

Загальна площа приміщення 236 м², з яких перший поверх 175 м², другий - 61 м². Висота від підлоги до стелі 3,8 м.

Житловий комплекс «Варшавський Плюс» розташований у Подільському районі Києва, в мікрорайоні Виноградар. Цей проєкт є продовженням «Варшавського мікрорайону» та реалізується девелопером Stolitsa Group.

Комплекс складається з 10 будинків комфорт-класу. На території «Варшавського Плюс» передбачена розвинена інфраструктура, яка включає дитячі садки, школи, магазини, кав'ярні, аптеки та інші об'єкти для комфортного життя.

Транспортна доступність комплексу покращиться з відкриттям нових станцій метро «Мостицька» та «Варшавська», будівництво яких вже розпочато. Наразі дістатися до комплексу можна маршрутними таксі та тролейбусами з різних районів міста.



Рис. 2.3, 2.4 Фото фасаду будівлі



Рис. 2.3, 2.4 Фото приміщення

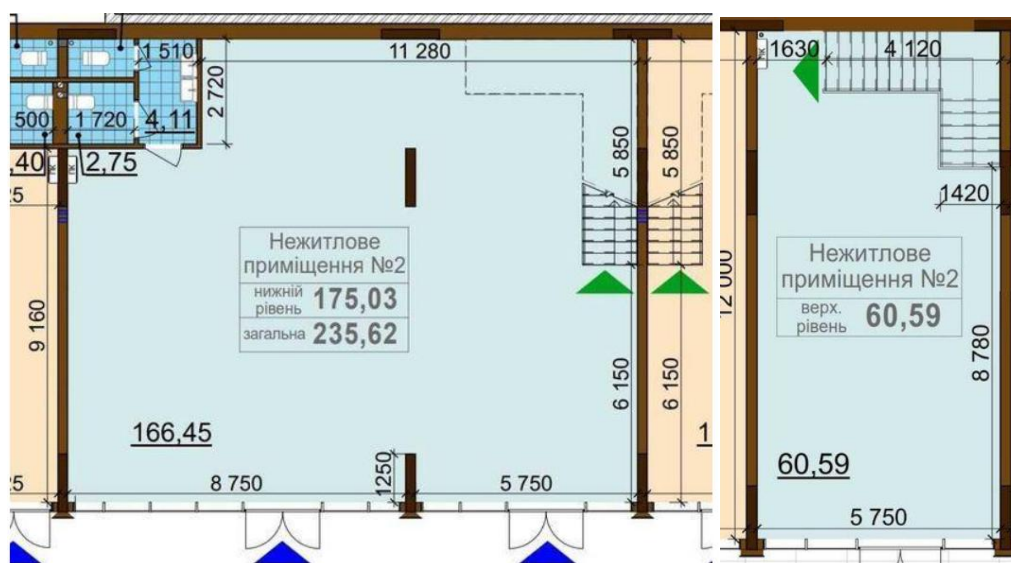


Рис. 2.5, 2.6 План приміщення

Перевагами приміщення є розташування в елітному ЖК, що забезпечує велику кількість відвідувачів, панорамні вікна, що забезпечує велику кількість сонячного світла та велика площа приміщення з високою стелею, що дає змогу втілити будь-які дизайнерські задуми.

Недоліком є те, що всі вікна знаходяться по одній стіні приміщення.

2.2 Вихідні данні та технічне завдання для проєктування.

Вихідні данні: для розробки дизайн-проекту кав'ярні коворкінгу було вибрано двоповерхове приміщення торгового центру ЖК «Варшавський Плюс», Київ.

Загальна площа приміщення 236 м², з яких перший поверх 175 м², другий - 61 м². Висота від підлоги до стелі першого поверху - 3 800 мм, другого - 3 800 мм. Рівень підлоги першого поверху знаходиться на відмітці 0.000, підлога другого поверху знаходиться на відмітці 3.800. Будівля має два входи. На першому поверсі присутній санвузол площею 4 м². З першого до другого поверху ведуть одні головні сходи (рис. 2.7, 2.8).

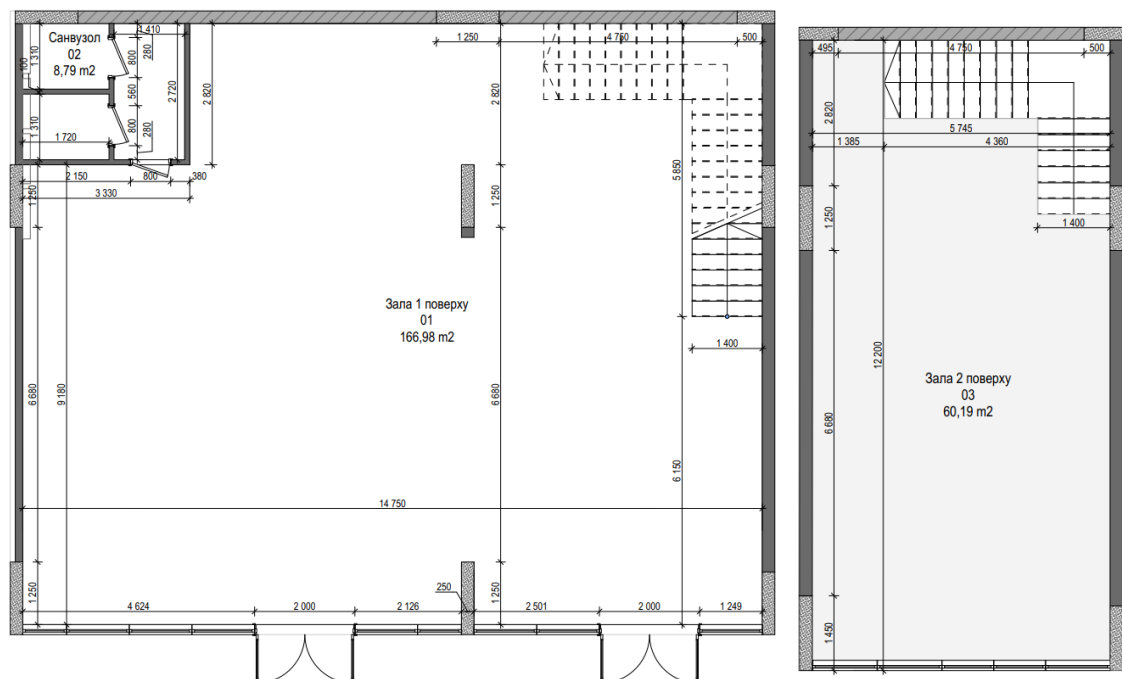


Рис. 2.7, 2.8. Обмірний план приміщення

Технічне завдання: створити дизайн-проект кав'ярні-коворкінгу загальною площею 236м², що буде вміщувати 40-50 осіб відвідувачів та 2-6 осіб персоналу. Графік роботи з 8:00 до 22:00

Простір закладу має мати декілька зон (зона для індивідуальної роботи, зона для бізнес-зустрічей, зона для спілкування та відпочинку, зона бару), бути зручним, функціональним та легко перебудовуватись в відкритий простір, мати стильний та індивідуальний дизайн.

Функціонально-планувальна організація об'єкта.

В проєкті необхідно передбачити наступні зони:

-велику зону бару, що включає місце для приготування напоїв, холодильник з десертами та їжею, холодильник для холодних напоїв, місце для прийняття замовлень та спілкування з клієнтами;

-кімнату для персонала;

-складське приміщення;

-санвузол;

-зони для індивідуальної (або в міні-групах) роботи за ноутбуком;

-зони для групової роботи, бізнес зустрічей;

-зона для відпочинку та спілкування для маленьких та великих компаній;

-зону що може трансформуватись в відкритий простір (може бути однією з вищеперерахованих зон).

2.3 Опис цільової аудиторії, аналіз її потреб та вимог.

Аналіз потреб та очікувань майбутніх відвідувачів-важливий етап у розробці дизайн-проекту кав'ярні-коворкінгу. Його мета-визначити основні пріоритети та напрямки подальшої роботи над концепцією простору. Дослідження включатиме вивчення потреб різних категорій клієнтів, таких як фрілансери, підприємці, студенти та гості, які шукають комфортне місце для роботи, зустрічей або відпочинку. Для кращого розуміння, створимо персони клієнтів закладу та проаналізуємо їх.

Олександр, 28 років, працює віддаленим ІТ-спеціалістом і шукає комфортний простір для роботи. Він цінує швидкий Wi-Fi, зручні місця з розетками та спокійну атмосферу для онлайн-зустрічей. Часто замовляє каву з собою під час прогулянок і любить сучасний мінімалістичний дизайн.

Марія, 35 років, підприємця та власниця інтернет-магазину одягу. Вона використовує кав'ярню-коворкінг для ділових зустрічей, обговорення замовлень та переговорів із постачальниками. Їй важливо мати простір для продуктивної роботи, смачну каву і здорові перекуси.

Оксана, 31 рік, мама у декреті, яка працює маркетологом-фрілансером. Відвідує заклад, поки її донька у садочку або на гуртках. Цінує місце, де можна спокійно попрацювати, випити каву та перекусити.

Андрій, 19 роки, студент, приходить у кав'ярню-коворкінг, щоб готуватися до занять, писати курсові роботи та зустрічатися з одногрупниками. Для нього важливі доступний інтернет, розетки біля столів, демократичні ціни на напої та затишна атмосфера.

Ірина, 26 років, офіс-менеджер, приходить у заклад не для роботи, а щоб зустрітися з друзями або просто відпочити після роботи. Любить стильні місця, де можна зробити гарні фото, посмакувати якісною кавою та десертами, послухати приємну музику або пограти в настільні ігри.

Після аналізу персон клієнтів було сформовано головні потреби та очікування від закладу кав'ярні коворкінгу, а саме:

- зручні місця для роботи з ноутбуками та планшетами. Присутність великої кількості розеток та швидкий інтернет.

- комфортні місця для відпочинку та зустрічі з друзями.

- присутність як і великих групових столів, що будуть відокремлені від загального простору, для комфортних бізнес зустрічей, так і малих столів для індивідуальної роботи.

- створити відкритий простір що зможе слугувати для проведення майстер-класів, івентів тощо

-зони для відпочинку та роботи мають бути відокремленими, щоб гості не заважали один одному.

-стильний і продуманий інтер'єр, для тих хто цінує естетику та дизайн.

2.4 Опис ідеї концепції дизайн-проекту.

Основною концепцією інтер'єру кав'ярні-коворкінгу Sand є побудова навколо образу піску та пустелі як природного середовища, що символізує тишу, сповільнення, м'якість та внутрішній баланс. В інтер'єрі мають переважати м'які, неправильні форми, що нагадують контури дюн, меблі мають мати заокруглені кути, а зонування— текуче. Така організація простору створює відчуття гармонії, безпеки й затишку, що важливо як для кав'ярні-коворкінгу.

Кольорова гама інтер'єру натхненна природними піщаними ландшафтами. Основними мають бути бежеві, світло-коричневі та карамельні відтінки, які формують тепле та спокійне середовище. Додані акценти темно-коричневого та зелених кольорів створять образ оазису.

Стилістично простір має вміщувати натуральні матеріали з вираженою фактурою: дерево, камінь, текстиль. Поверхні — матові, трохи шорсткі, з ефектом ручної роботи або природного старіння. Колірна палітра— стриманою, приглушеною, без різких контрастів — усе для досягнення візуального спокою. Простір має бути не перевантажений предметами.

Таким чином, Sand стане простором, у якому атмосфера пустелі переосмислена як сучасна, функціональна та емоційно комфортна середовище для роботи та відпочинку.

Тому для проекту було вибрано стиль вабі сабі, що характеризується недосконалими природними формами, використанням натуральних матеріалів (бетон, дерево, камінь). Кольорова палітра цього стилю базується на природніх кольорах, відтінками коричневого, сірого, зеленого, пісочного та білого. Це створює спокійну, невимушену атмосферу, що дозволяє насолоджуватися моментом. В основі стилю стоїть мінімалізм, тому часто простір не перевантажений предметами. Використовуються лише необхідні речі, часто з

мінімальним дизайном. Приміщення в цьому стилі виглядає чистим і невимушеним, що створює атмосферу для внутрішнього спокою (рис 2.7)



Рис 2.4. Мудборд стилю Вабі сабі

Тому для проекту кав'ярні-коворкінгу у стилі вабі сабі потрібно використовувати такі елементи дизайну:

- стіни можна обробити грубою штукатуркою, бетоном або дерев'яними панелями з видимими сучками й тріщинами. Можна залишити або створити нерівність стін, заокруглити їх куди для більш природніх форм.

- меблі повинні бути з натурального дерева з грубими текстурами або старовинними елементами. Стільці, столи та полиці з тріщинами або пошкодженнями виглядатимуть органічно. Металеві елементи (чорний або бронзовий) доповнюють загальний стиль, додаючи контрасту та індустріальної елегантності.

- основними кольорами вибрати натуральні відтінки пісочного, сірого, коричневого, оливкового та кремового. Ці кольори створюють спокійну атмосферу, що відображає природну красу та мінімалізм. Для акцентів можна використовувати темно-зелені, бордові або теракотові відтінки.

-використати натуральні тканини — льон, бавовна, шерсть — для подушок, штор, оббивки меблів. Текстиль має бути простим, з легкими ознаками зношеності або природної текстури. Це додасть інтер'єру відчуття тепла та природності.

-для декору використати рослини, великі кімнатні квіти та дерев'яні або керамічні вази. Використовуються речі з явними слідами часу, що наголошує на ідеї недосконалості.

- освітлення має бути м'яким і теплим, з використанням ламп з металевими або керамічними абажурами. Природне світло через великі вікна надасть приміщенню легкості і просторості.

Висновки розділу 2

1. Було здійснено детальний аналіз об'єкта проєктування — комерційного приміщення, розташованого у торговельно-розважальному центрі житлового комплексу «Варшавський Плюс». Простір має низку переваг, які визначають його високу придатність для створення кав'ярні-коворкінгу: велика площа, раціональне планування, панорамні вікна, високі стелі, гарне природне освітлення та зручне розташування поруч із житловими будинками і транспортною інфраструктурою. Ці особливості сприяють формуванню привабливого, світлого та відкритого простору можливостями для зонування та організації функціональних зон.

2. У межах проєкту було сформульовано технічне завдання, згідно з яким простір має вміщувати орієнтовно 40–50 осіб. Передбачено створення кількох ключових зон: робочої зони для індивідуальної та командної роботи (із зручними столами, доступом до електромережі, комфортним освітленням), відпочинкової зони з м'якими меблями, відкритого трансформованого простору для подій, а також функціональних приміщень — зони бару, санвузла, підсобних приміщень для персоналу та складу. Такий підхід дозволяє забезпечити зручність, багатофункціональність і можливість адаптації інтер'єру до різних форматів роботи й відпочинку.

3. Проведене дослідження цільової аудиторії допомогло виявити ключові запити користувачів. Серед них: ергономічність робочого місця, комфортна атмосфера для спілкування, візуальна привабливість, природність середовища, а також можливість брати участь у майстер-класах, міні-подіях і творчих зустрічах. Відповідно до цих запитів було обрано стильове рішення інтер'єру.

4. Розроблено та обгрунтовано художню концепцію до дизайн-проекту інтер'єру кав'ярні-коворкінгу в заданих умовах. Основою дизайн-концепції став стиль вабі-сабі, що відповідає сучасному прагненню до простоти, природності й затишку. Цей напрям підкреслює красу недосконалого, поєднуючи прості форми, природні матеріали (дерево, льон, кераміку), спокійну палітру кольорів та текстур, які мають «відбиток часу». Такий підхід створює атмосферу гармонії, тепла та невимушеності — важливу як для роботи, так і для відпочинку.

РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ ІНТЕР'ЄРУ КАВ'ЯРНІ-КОВОРКІНГУ «SAND»

Після вивчення державних будівельних норм, нормативної та спеціалізованої літератури, аналізу сучасного українського і міжнародного досвіду проєктування кав'ярень, коворкінгів та кав'ярень-коворкінгів, а також проведення передпроектного дослідження об'єкта й формування його концепції, фінальним етапом є розробка дизайн-проекту кав'ярні-коворкінгу «Sand».

3.1 Планувальне рішення приміщення кав'ярні-коворкінгу

Після завершення аналізу об'єкта проєктування та визначення концепції інтер'єру кав'ярні-коворкінгу «Sand», наступним етапом стало створення технічної документації — креслень і візуалізацій, що слугують основою для реалізації дизайн-проекту.

Перед початком проєктування було виконано обміри приміщення — комерційного простору в ТРЦ ЖК «Варшавський Плюс» та створено обмірний план. Цей план є технічною основою для подальших етапів — розробки планувальних рішень, меблювання, освітлення та інших функціональних елементів інтер'єру.

Обмірний план приміщення першого та другого поверху проєктованого об'єкта подано на рисунках 3.1, 3.2, експлікацію приміщення показано на таблиці 3.1

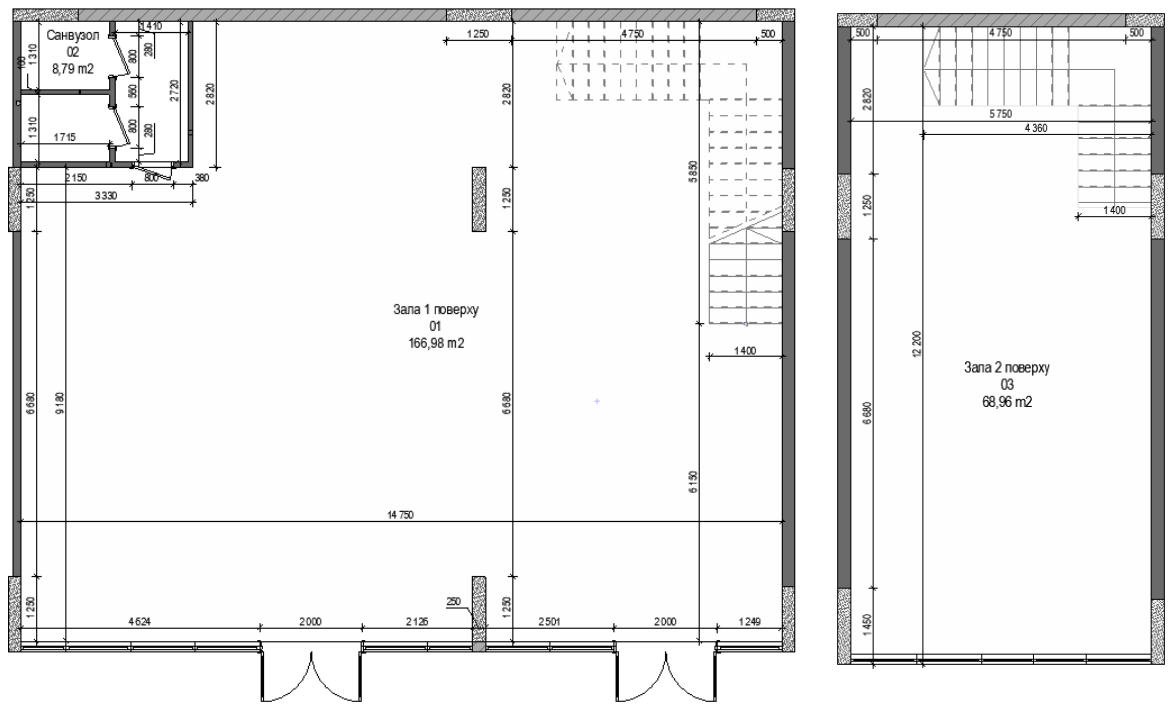


Рис 3.1, 3.2. План обмірний

№	Назва	Площа
01	Зала 1 поверху	166,98
02	Санвузол	8,79
03	Зала 2 поверху	68,96
		244,73 м²

Табл.3.1 Експлікація приміщення

Наступним кроком у роботі є розробка планів демонтажу та монтажу.

У відповідності до технічного завдання заклад має вміщувати 40-50 людей. Санвузол що є на обмірному плані має площу 8 кв.м, та має 2 кабінки, що є недостатнім для закладу з такою кількістю посадкових місць. Таким чином, було вирішено демонтувати перегородки санвузлу, що на першому поверсі.

План демонтажу першого поверху показано на рисунку 3.3

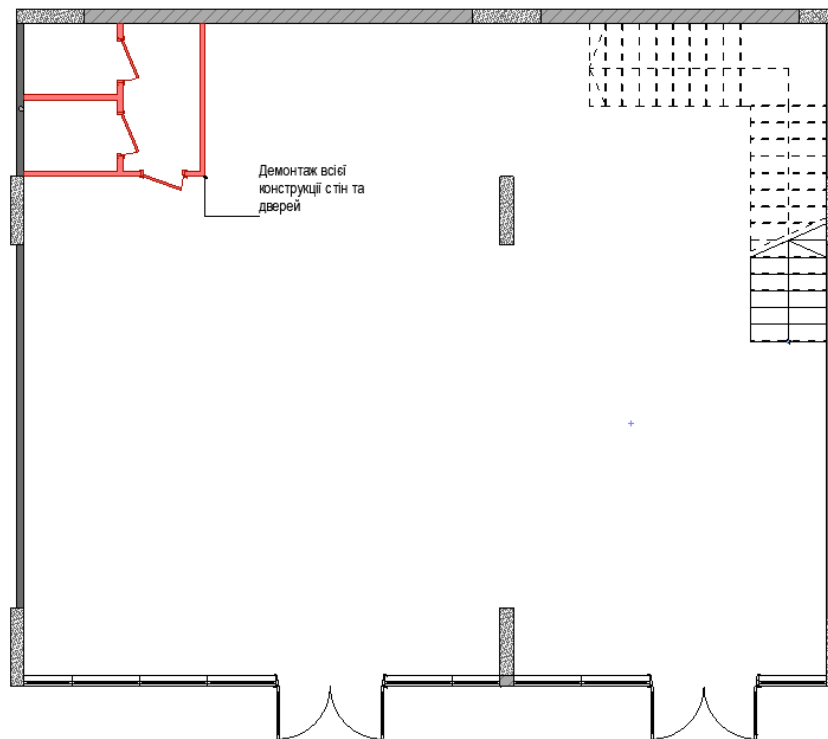


Рис. 3.3 План демонтажу

План монтажу виконаний у відповідності до технічного завдання, а саме передбачені функціональні зони в проєкті:

- зони для роботи;
- зони для відпочинку;
- зони для компаній;
- зони бару;
- санвузлу;
- окремої кімнати для бізнес зустрічей;
- кімнати персоналу;
- складу.

Також при створенні плану монтажу було враховано стилістичні особливості майбутнього простору. Тому стіни та перегородки що мають виражену прямокутну форму та виступають (наприклад опорні конструкції) було пом'якшено, за допомогою додавання заокруглень стіни.

На першому поверсі було створенно два роздільних санвузли, у кожному по 2 кабінки та зал з умивальником. Один з санвузлів має дві однакові кабінки

(попередньо жіночий санвузол), інший — звичайну кабінку та ще одну з більшою площею, надалі більша кабінка буде санвузлом для людей з інвалідністю. Загалом другий санвузол буде відігравати роль чоловічого та для людей з івалідністю.

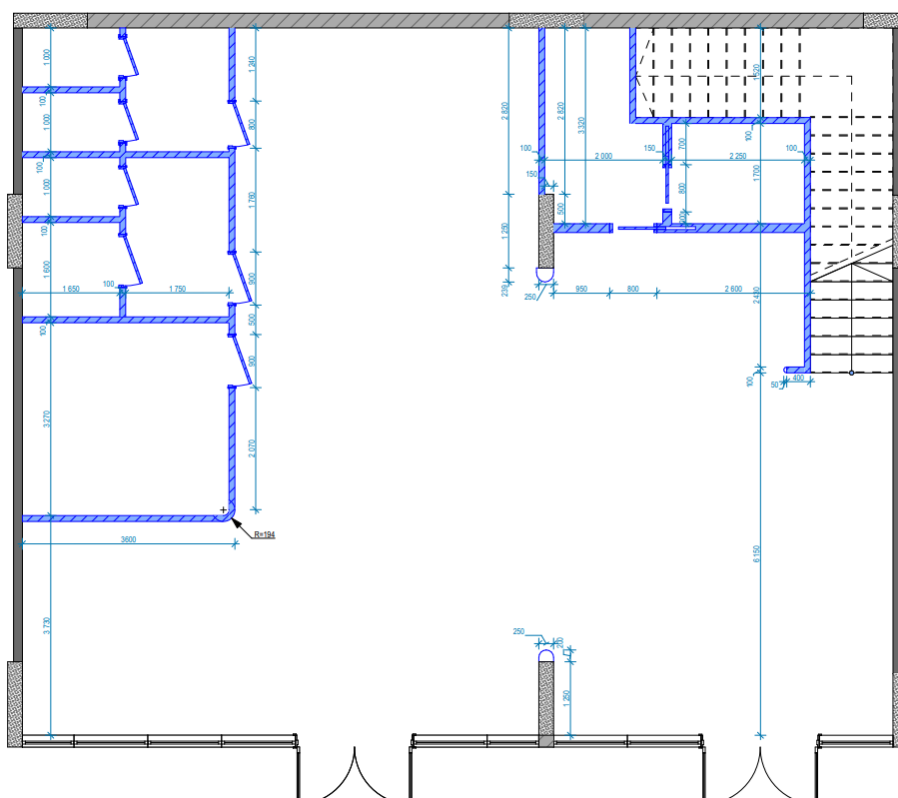
Поряд додана кімната прямокутної форми, що буде слугувати окремою кімнатою для бізнес зустрічей або невеликих конференцій.

Також було вирішино закрити сходи з лівої сторони по їх периметру. Це дало змогу створити додатково дві кімнати — склад та невелику кімнату для персоналу.

Біля початку сходів також додано невелику за довжиною стіну, що також заокруглена. Вона дасть змогу створити зону гардеробу в ніші що утворилась. Ця зона є невеликою та непомітною але відіграє велику роль у такому великому закладі.

На другому поверсі додана стіна- перегородка біля сходів висотою 900мм.

План монтажу стін першого та другого поверхів показано на рисунку 3.4, 3.5.



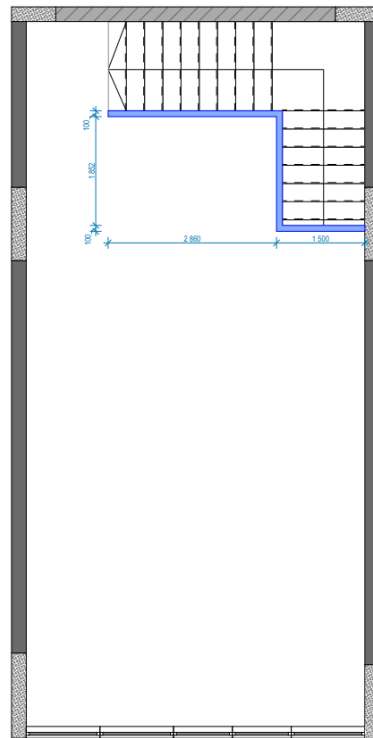


Рис 3.4 ,3.5.План монтажу

Для дверних проємів складу та кімнати персоналу були вибрані двері з розсувною системою відкривання. Це зумовлено малою площею цих приміщень, так як для відкриття розпашних дверей потрібно мати додаткову площу. Вибір саме розсувних дверей є важливим для комфорту працівників та їх роботи.

План перепланування першого та другого поверху показаний на рисунку 3.6, 3.7, експлікація приміщення після перепланування показана таблиці 3.2

№	Назва	Площа
01	Основна зала 1-й поверх	135,41
02	Кімната для переговорів	11,53
03	Санвузол чоловічий та людей з інвалідністю	9,45
04	Санвузол жіночий	7,35
05	Склад	5,66
06	Кімната персоналу	3,83
07	Основна зала 2-й поверх	68,94
		242,17 м²

Таблиця 3.2. Експлікація приміщення після перепланування

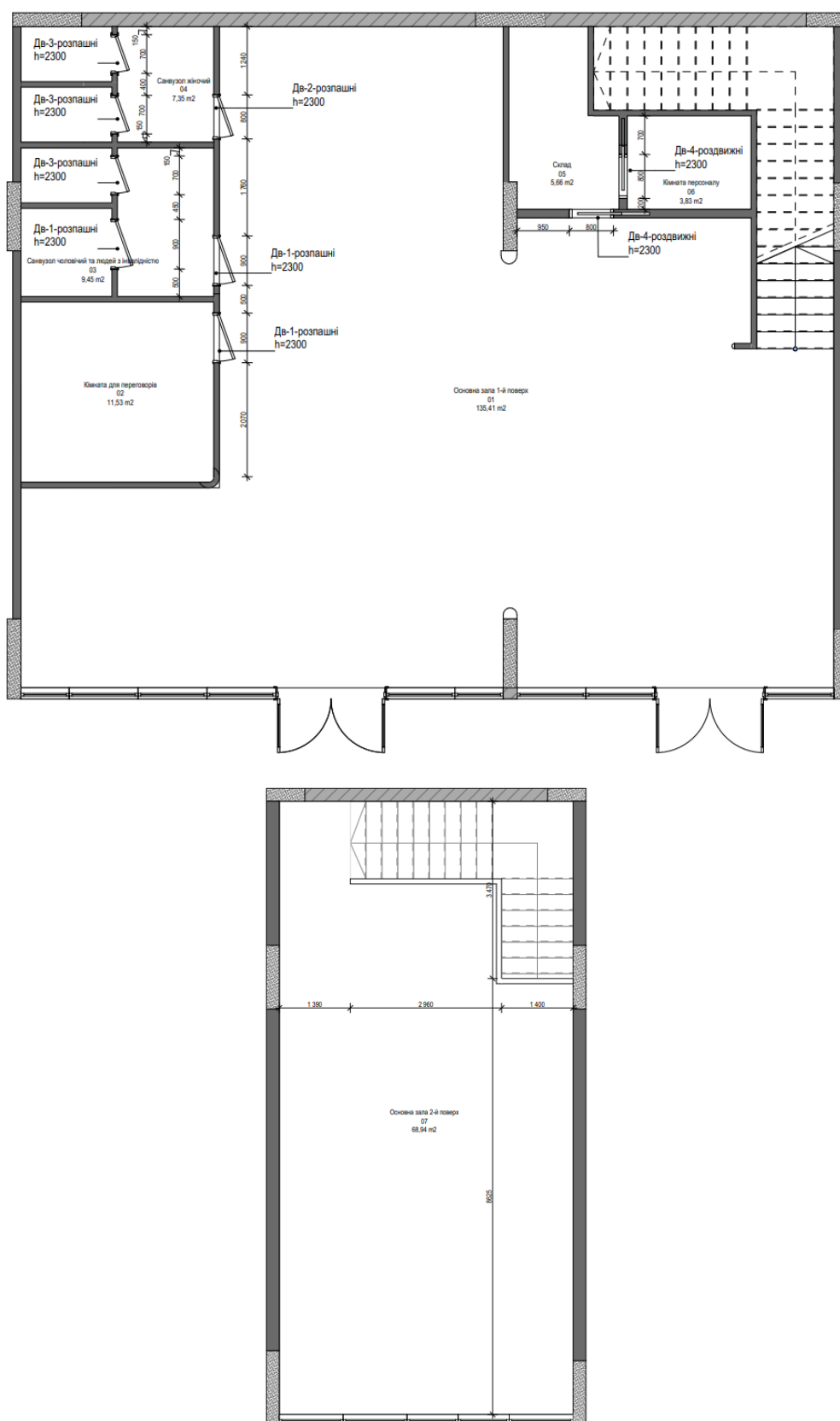
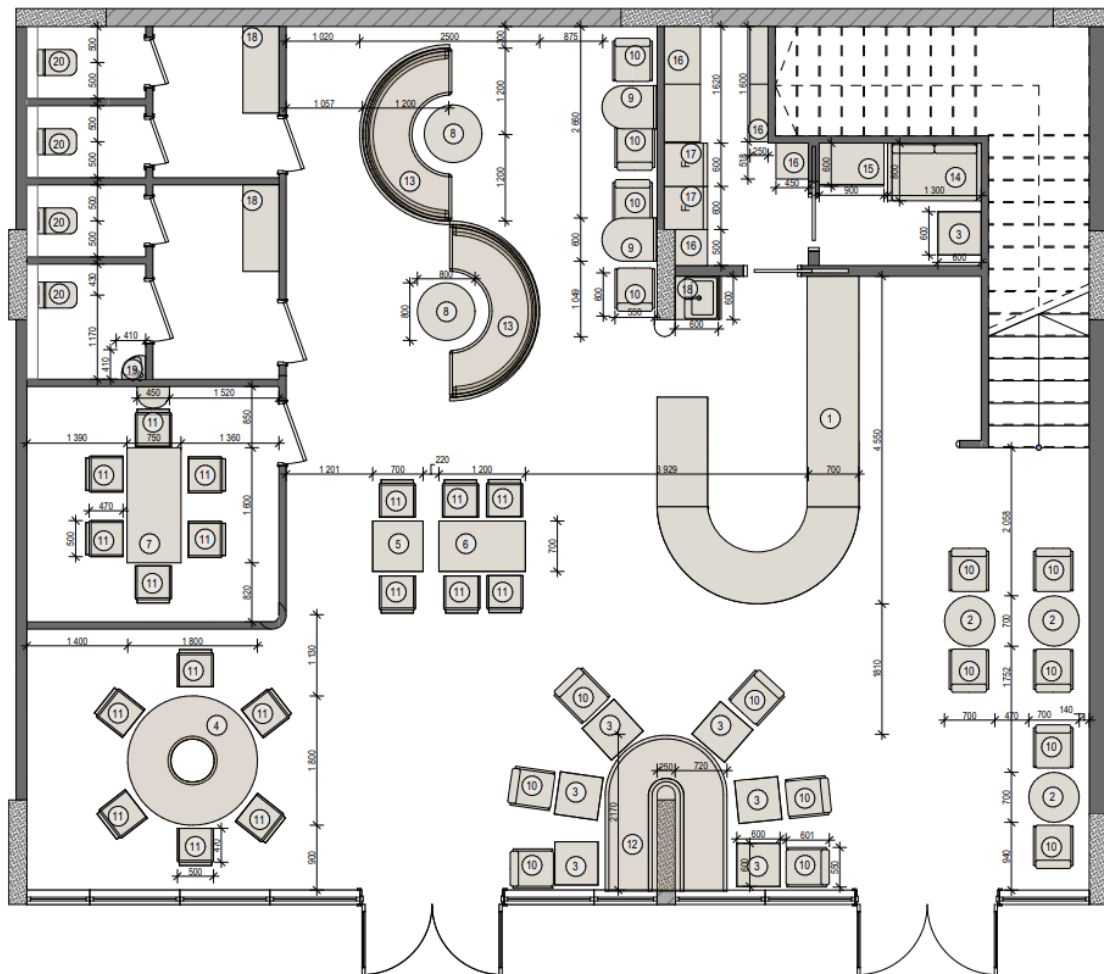


Рис.3.6, 3.7. План перепланування

3.2 Підбір обладнання та матеріалів оздоблення

Одним із найважливіших етапів створення дизайн-проекту інтер'єру є розробка планувального рішення та підбір меблів та обладнання. Важливо одночасно створити зручний простір для відвідувачів та персоналу, не забуваючи про естетичну складову закладу.

Спираючись на технічне завдання було створено планувальне рішення, що удосконалювалось після підбору меблів та обладнання. В результаті розроблено план меблів та обладнання першого та другого поверху показаний на рисунках 3.8, 3.9.



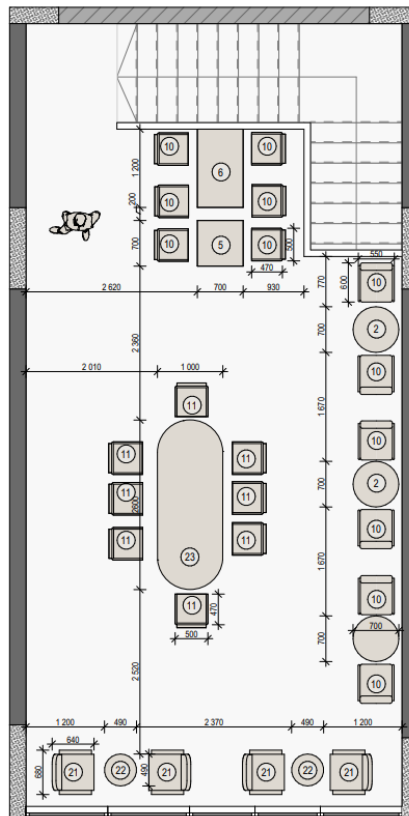


Рис 3.8, 3.9 План меблів та обладнання першого та другого поверху

Було підібрано декілька різних видів столів, що виконують різні функції. Присутні великі та маленькі кавові столики круглої форми для зон відпочинку, невеликі квадратні та прямокутні столи для зон індивідуальної або групової роботи, а за великими столами зручно працювати великим компаніям. Різноманітність столів допомагає розділити простір для різних задач. Таку саму роль розділення простору на зони допомагають створити стільці крісла та дивани. Стільці зручні для довгої роботи за комп'ютером, тим часом як дивани та крісла — для відпочинку або зустрічей з друзями.

Основним центром композиції першого поверху є бар, що має незвичайну м'яку форму. М'яку, радіальну форму далі підтримує диван, що обтікає стіну та круглий стіл з отвором, що надалі буде мати зелену рослину та створюватиме відчуття “оазису”. Також маємо дві зони, що дзеркально відображені. Ці місця є відділиною зоною для невеликих груп що створена за допомогою диванів напівкруглої форми та стінки зробленої з фанери, на металевому каркасі та

облицьована мікробеточном. Крім цього, в основній залі першого поверху є різноманітні столи для роботи або відпочинку.

Тим часом на другому поверсі центром є великий загальний стіл. Також додані ще столики різної форми, зокрема маленькі кавові біля вікна що разом з великими кріслами слугують чудовим місцем для відпочику.

Специфікація меблів показана в таблицях 3.3-3.5

Специфікація меблів						
Найменування	Показ на плані	Фото	Довжина	Ширин	Висота	Кількість
DEAR крісло			680	640	660	4
Барна зона (на замовлення)			2 800	4 548	1 030	1
Диван UMa Ральф темно-сірий (Jeep 90)			1 300	800	750	1
Диван-дуга (на замовлення)			1 690	2 169	900	1
Диван-півкруг r-1200 (на замовлення)			1 240	2 400	725	2
Журнальний столик Rini XL			800	800	600	2
Стелаж (на замовлення)			500	450	2 200	2
Стелаж (на замовлення)			1 600	250	2 200	1

Специфікація меблів						
Найменування	Показ на плані	Фото	Довжина	Ширин	Висота	Кількість
Стелаж (на замовлення)			1 600	500	2 200	1
Стіл 4C-Rimini			700	700	750	6
Стіл Tetra Double білий			1 200	700	730	2
Стіл Tetra light білий метал / дуб ДСП			600	600	730	7
Стіл Tetra light білий метал / дуб ДСП			700	700	730	2
Стіл великий Rom			1 000	2 600	760	1
Стіл кавовий Soul mini h-45 білий			490	490	450	2
Стіл круглий з отвором (на замовлення)			1 800	1 802	740	1

Специфікація меблів						
Найменування	Показ на плані	Фото	Довжина	Ширин	Висота	Кількість
Стіл овальний Trape Nut			1 600	750	750	1
Стілець Lukas Comfort			550	600	800	22
Стілець Mamont soft natural magenta 13			500	470	800	32
Стіл-полиця (на замовлення)			754	600	1 700	2
Тумба під раковину (на замовлення)			500	1 200	300	2
Холодильник Snaiqe CD35DM-S302SD			600	600	1 730	2
Шафа Ascet ДСП Графіт (93714460)			900	600	2 000	1

Таблиці 3.3, 3.4, 3.5

Як було згадано раніше, важливим елементом в проєкті є бар та сама барна зона. Вона слугує не тільки практичним, а й візуальним елементом та центром, тому робиться на замовлення. Для даного проєкту було розроблено креслення барної зони. Креслення показані на рисунку 3.10.

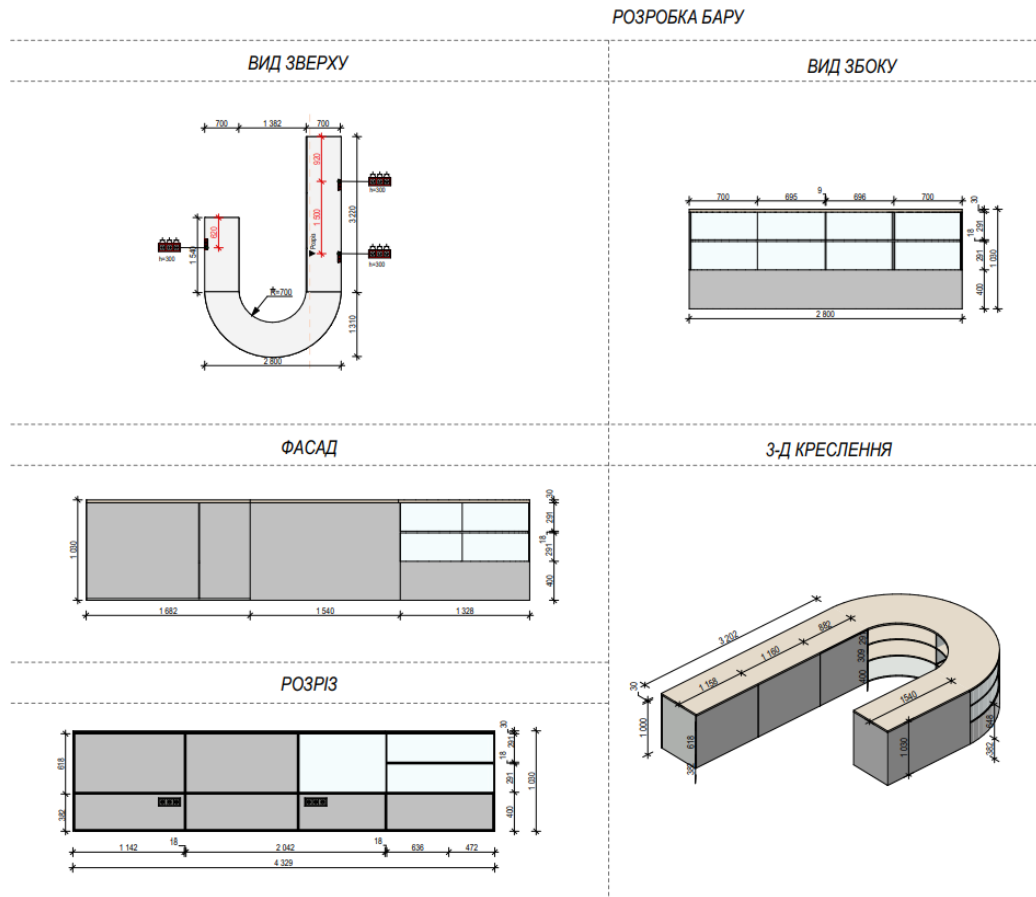


Рис 3.10.Креслення бару

Основним матеріалом є МДФ що за певною технологією покривається бетоном та оброблюється фарбою та лаком. Ця технологія дає змогу створити меблі що імітують матеріал бетону або каменю, але залишаються зручними та недороговартісними.

Для реалізації художньої концепції було надано насінні гіпсокартонні конструкції, що слугують акцентами у дизайні. Вони мають плавні форми що нагадують хвилі або дюни пустелі. Вони розміщені на стіні біля сходів та стіні другого поверху, як великий акцент, на стіні біля туалетів (в невеликій кількості) та у окремій кімнаті. Самі конструкції декоруються декоративною штукатуркою під мікроцемент Bergge Microcement Mini затонованою в нейтральний коричнево-сірий колір. Такий настінний декор створює саме той ефект піщаних дюн, що нагадує пустелю.

Також, крім вищезгаданих декоративних гіпсокартонних панелей, було спроектовано декоративні арки-ніші з заокругленими краями. Вони додають цікавості простору, але не є активними акцентами, оскільки оздоблені тією ж декоративною штукатуркою що й основні стіни закладу.

Основним декором для стін слугує декоративна штукатурка MAZANKA Nice Matt тонована у нейтральний бежево-сірий колір. Оскільки це не просто фарба, а декоративна штукатурка, то на стнах з'являється невелика текстура та відблиск. Це дає враження неоднорідності поверхні, що є чудовим рішенням для створення запланованої концепції закладу. Цей декор був використаний у основних залах першого та другого поверху, окремій кімнаті для зустрічей, складі та кімнаті персоналу.

Одним із акцентів є стіна біля вікон що імітує кам'яну скелю. Оскільки хочеться створити саме натуральний та екологічний ефект каменю, було вирішено відмовитись від стандартних декоративних гіпсових панелей що імітують камінь, а знайти майстрів що створюють такі декоративні стіни з різних матеріалів своїми руками.

Також на стіні біля сходів, в проміжку між панелями додано декоративну штукатурку "Imagine Travertin", що додає цікавості для цієї акцентної зони.

Для санвузлів була вибраний керамограніт Almera Ceramica (Spain) P.E. Avignon Bone Mt Rect 60x120 см. Ця плитка чудово підходить під стиль та концепцію закладу. Декор імітує травертин, а завдяки прямокутній формі видовжує невеликі приміщення санвузлів.

Специфікації настінного декору показані в таблиці 3.6

Специфікація стін		
Назва	Фото	Площа
Декоративна штукатурка MAZANKA Nice Matt		372, 5 м2
Bergge Microcement Mini штукатурка мікроцемент		82,7 м2
Декоративна штукатурка "Imagine Travertin"		12,3 м2
Керамограніт Almera Ceramica (Spain) P.E. Avignon Bone Mt Rect 60x120 см		128,7 м2
Стіна під скелю (має бути створенна власноруч майстрами на замовлення)		10,7 м2

Табл. 3.6. Специфікація настінного декору

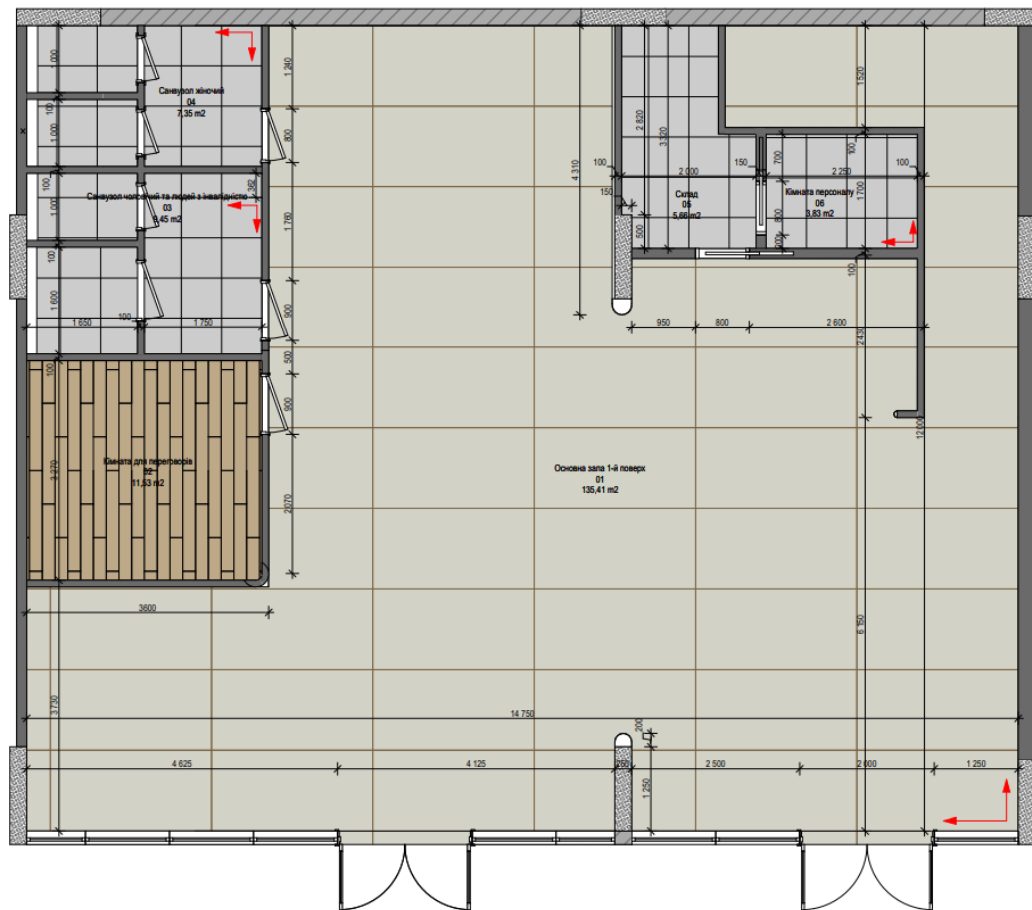
Наступним етапом проєкту інтер'яру кав'ярні-коворкінгу підібрано матеріали для покриття підлоги. Основним критерієм при виборі покриття була практичність та стійкість. Це зумовлено тим, що приміщення є комерційним, через яке буде проходити велика кількість людей, тому підлогове покриття має бути міцним та довговічним.

Тому для основних зал першого та другого поверхів було вибрано керамограніт Інтеркерама Граусірий світлий розміром 2400x1200 мм. Покриття має великий розмір, що чудово підходить для приміщення з великою площею та нейтральний сіро-бежевий відтінок, що чудово поєднується з декоративною штукатуркою стін. Також керамогранітне покриття є міцним та довговічним покриттям, тому чудово підходить для закладу кав'ярні-коворкінгу.

Для санвузлів також найкращим варіантом підлогового покриття є керамограніт через його водостійкість. Тому для цих приміщення було вибрано Керамогранит Mirage Xarr 01 Nat 60x60 см. Цей декор має сірий колір та дизайн террасо, що чудово підходить по стилю та додає акценту санвузлу. Даний декор також використаний в службових приміщеннях.

Для окремої кімнати для бізнес зустрічей було вирішино вибрати ламінат, оскільки хотілось створити затишну атмосферу, що буде нагадувати дорогий офісний кабінет. Також, відмінно під основної зали, де запланований великий потік людей, в цьому приміщенні буде врази менше відвідувачів, тому довговічністю та міцністю покриття можна знехтувати. Було вибрано Ламінат Kronopol Aurum Dolce Aqua Zero 40144 Дуб Медовий, що має золотисто-бежевий відтінок.

План підлогового покриття першого та другого поверхів показано на рисунку 3.8, 3.9, специфікацію підлогового покриття показано в таблиці 3.7.



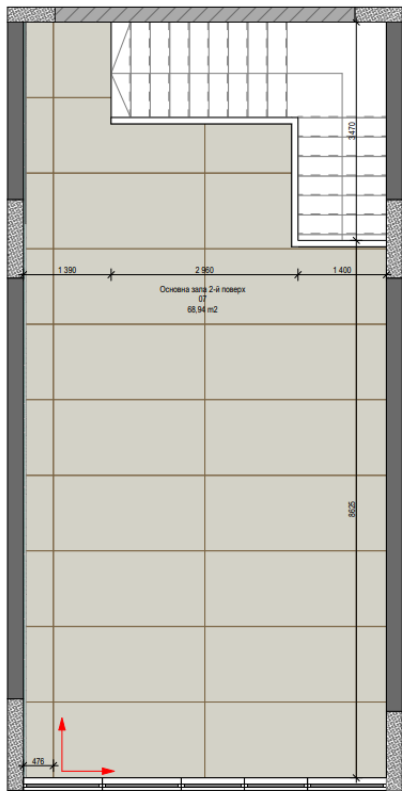


Рис 3.10, 3.11. План підлогового покриття

Специфікація підлогового покриття				
Показ на плані	Назва	Розмір, мм	Фото	Площа
	Керамограніт Mirage Харр 01 Nat	600 x 600		24,75
	Керамограніт Інтеркерама Gray сірий світлий 240120 01 071	2400 x 1200		181,53
	Ламінат Kronopol Aurum Dolce Aqua Zero 40144 Дуб Медовий	1380 x 157		11,42

Табл.3.7. Специфікація підлогового покриття

Дизайн та вибір покриття стелі в данному проєкті відіграють важливу роль. Створено елементи стелі, що доповнюють загальну композицію закладу.

Цим елементом стала багаторівневість стелі в формі еліпсів, на грані яких надалі додасться LED- підсвітка. Матеріал стелі-гіпсокартон, що має загальний опуск 200мм, та має вирізи у формі еліпсів. Висота кожного еліпса 30мм.Сама стеля пофарбована, колір— білий.

План стелі першого та другого поверху показаний на рисунку 3.10, 3.11.

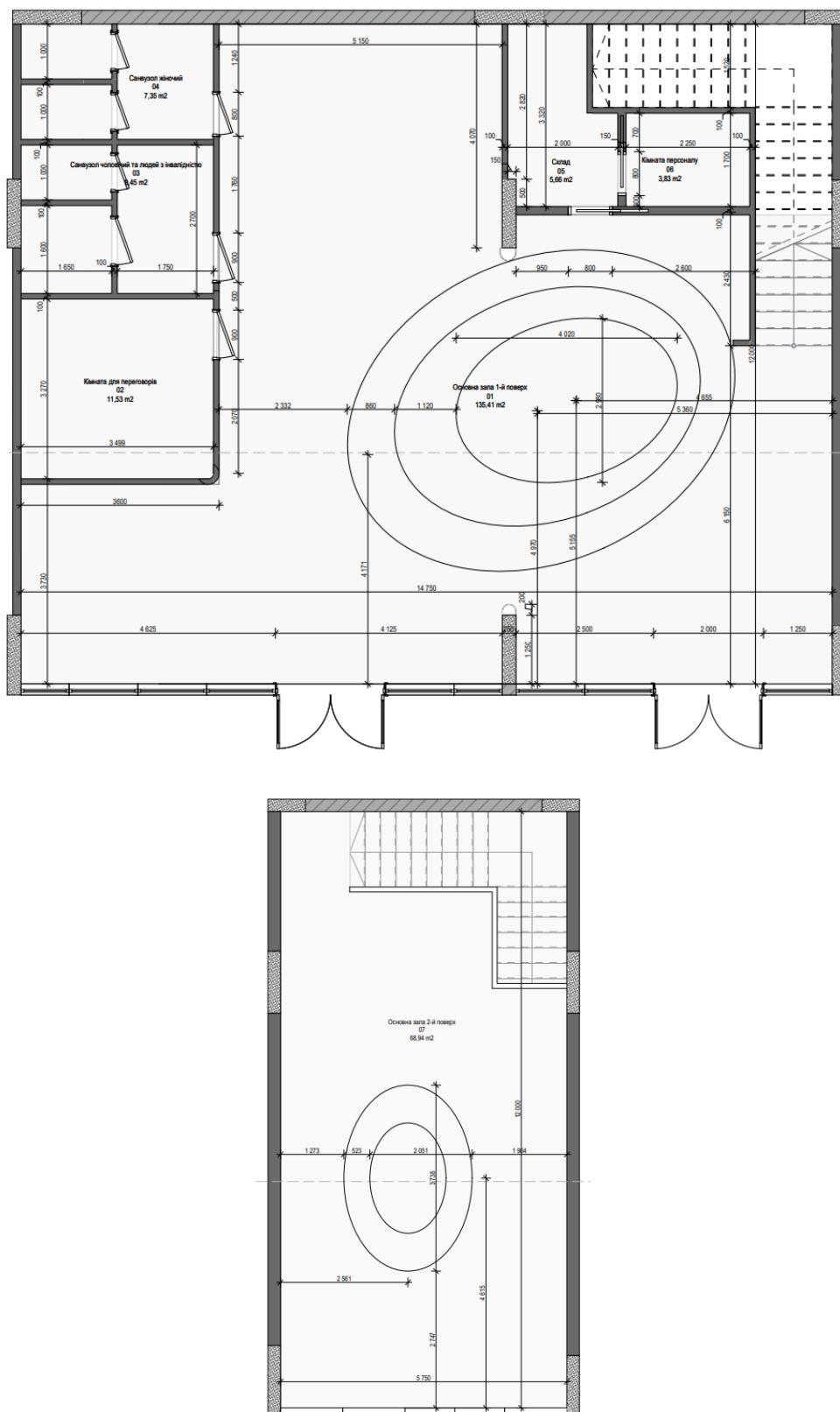


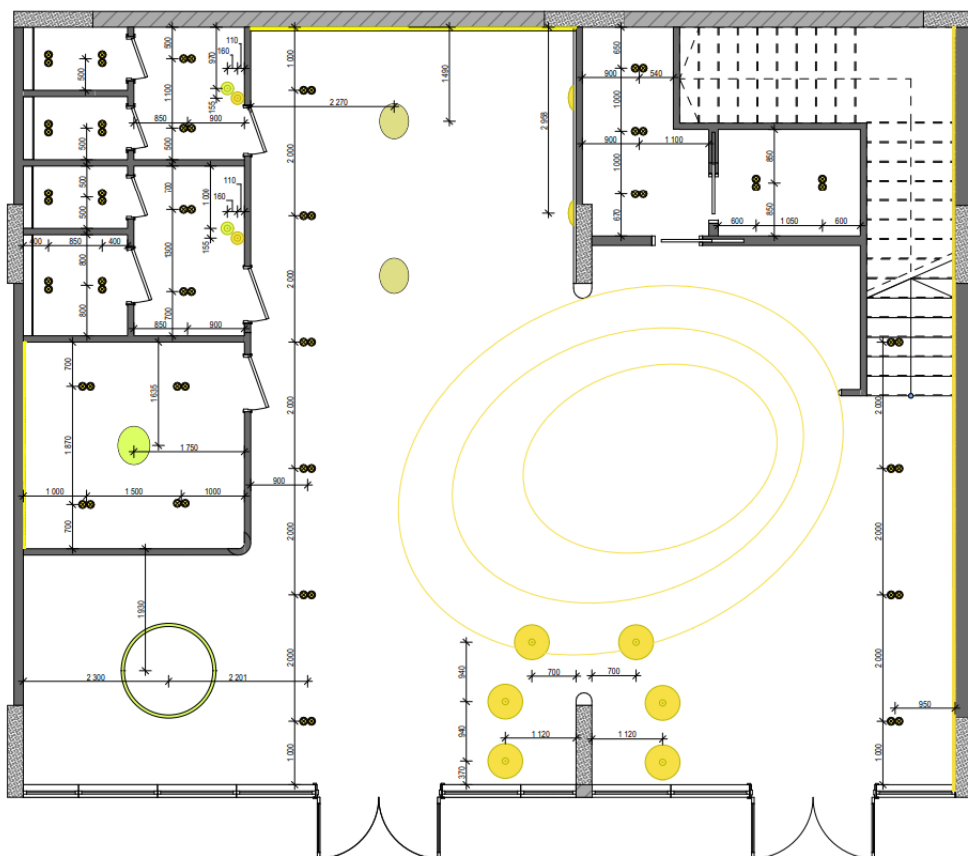
Рис 3.12, 3.13. План стелі.

Наступним етапом розроблено план освітлювальних приладів. Було важливо створити різні сценарії освітлення для комфортної роботи та відпочинку. Також при виборі освітлення було важливо підібрати люстри та бра, що також будуть відігравати роль елементів декору. В результаті сформовано план освітлення показаний на рисунку 3.14, 3.15

Головними джерелами освітлення стали точнові світильники, та LED-підсвітка яка була додана грані еліпсів, що сформовані на стелі. Це світло є заповнювальним та основним. Також LED-підсвітка додана у торці гіпсокартонних конструкцій на стінах.

Додатковими джерелами освітлення є підвісні світильники та бра. Всі вони чудово підкреслюють інтер'єр та додають затишку простору. Через доволі велику висоту стелі було підбрано довгі світильники для більш сфокусованого світла над зонами.

Специфікацію освітлювальних приладів показано в таблиці 3.8



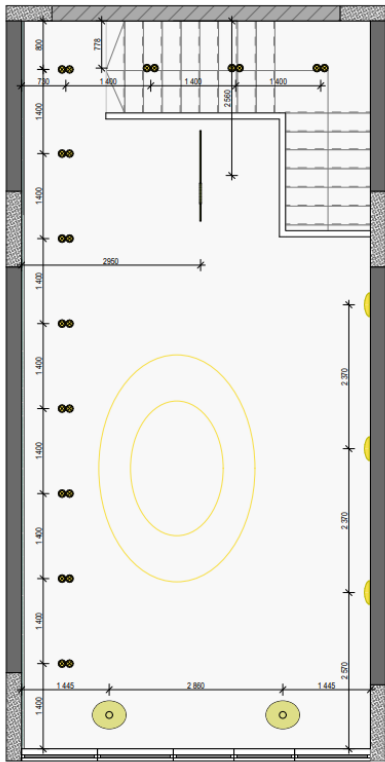


Рис. 3.14, 3.15.План освітлення

Специфікація освітлювальних приладів			
Найменування	Позначення на плані	Кількість	Фото
LED-підсвітка		255 м	
Бра Реону М (оливковий)		5	
Гіпсовий точковий врізний світильник Imperium Light 150215.01.01 Rondo GU10/GU5.3 2x50W IP20		42	
Люстра MID G-1500		1	
Люстра Obriv		4	
Люстра Papier Mache		1	
Підвісний світильник Реону 55		10	
Світлодіодний світильник у формі кільця Vector RING 5560 1500мм		1	

Таблиця 3.8. План освітлення

Для зручності вмикання світла персоналом освітлення залу першого поверху та освітленням над сходами, що розташоване на другому поверсі курується вмикачачи що розміщенні над баром, тим часом як все інше

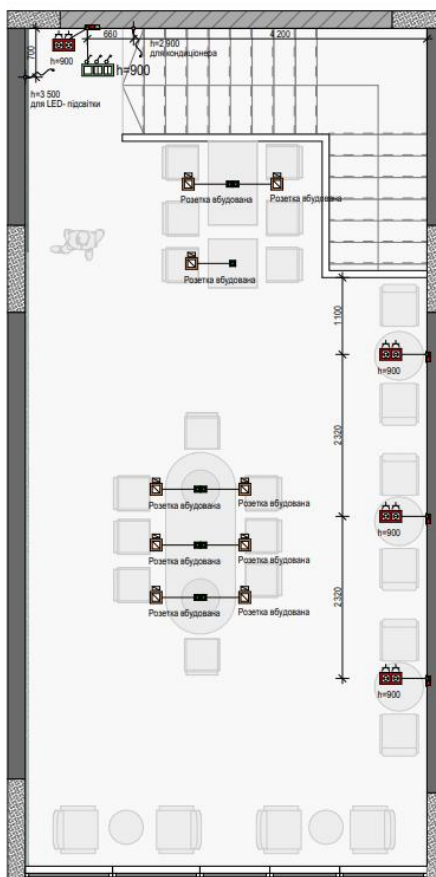


Рис. 3.16, 3.17. План електроточок

3.3 Візуалізації об'єкту розробки

Для проєкту кав'ярні-коворкінгу «Sand» створенно візуалізації інтер'єру, що передають концепцію та атмосферу закладу.

За допомогою програми Autodesk 3ds Max із плагіном Corona Renderer було створенно фотореалістичні візуалізації основних залів першого та другого поверху, одного з санвузлів та окремої кімнати. Візуалізації проєкту показані на рисунках 3.18

Рисунки 3.18, Візуалізації кав'ярні-коворкінгу.



Рисунки 3.18.Вид А



Рисунки 3.18.Вид Б



Рисунки 3.18.Вид В



Рисунки 3.18.Вид Г



Вид Д



Рисунки 3.18.Вид Е



Рисунки 3.18.Вид Є



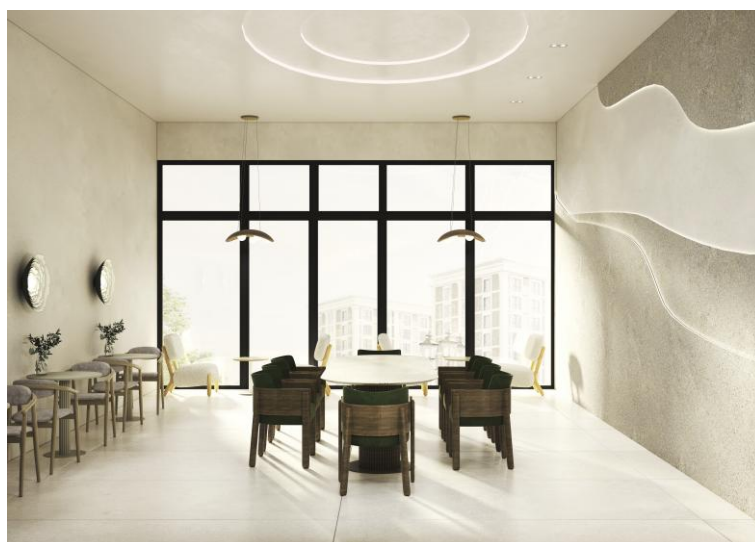
Рисунки 3.18.Вид Ж



Рисунки 3.18.Вид З



Рисунки 3.18.Вид II



Рисунки 3.18.Вид I



Рисунки 3.18.Вид III



Рисунки 3.18.Вид Й



Рисунки 3.18.Вид К



Рисунки 3.18.Вид Л



Рисунки 3.18.Вид М

Висновки розділу 3

1. У третьому розділі, на основі 1-го та 2-го розділу створенно практичну частину розробки кав'ярні-коворкінгу, а саме креслення, розробка деталі, специфікації та візуалізації проєкту.
2. Обґрунтовано функціонально-планувальне рішення для об'єкта розробки. Створені плани демонтажу та монтажу, на основі чого виконано відповідне технічному завданню зонування.
3. Обґрунтовано композиційно-просторові рішення дизайн-проєкту, розроблено плани меблювання першого та другого поверху.
4. Підібрано меблі, обладнання та освітлення що відповідають загальній концепції закладу, створено креслення авторської барної стійки.
5. Обґрунтовано підбір кольорів та оздоблювальних матеріалів стін, стелі та підлоги. Розроблено креслення плану підлоги, стелі, освітлення.
6. На основі креслень проєкту, підібраних матеріалів меблів обладнання, розроблено фотореалістичні візуалізації закладу.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Кав'ярні-коворкінги — це новий тип закладів, що стають популярними в всьому світі. Вони приваблюють студентів, фрілансерів, бізнесменів та інших людей, що шукають місце для роботи, відпочинку або зустрічі з друзями. Зокрема в Україні, через проблеми з електропостачанням, кав'ярні-коворкінги стають важливою інфраструктурою для життя населення, тому що мають генератори та хороший інтернет.

В кваліфікаційній роботі було досліджено основні аспекти проєктування інтер'єру кав'ярні-коворкінгу.

Було проаналізовано фахову літературу на основі якої було з'ясовано державні будівельні норм приміщень громадського типу та санітарно-епідеміологічних норм, ергономіку приміщень заданого типу. Визначено основні вимоги до проєктування, зонування, освітлення та меблювання кав'ярні-коворкінгу. Виявлено ключові моменти в планувальному рішенні тих чи інших просторів

Проведено детальний аналіз існуючого досвіду проєктування об'єктів подібної типології. Було оцінено архітектурні та дизайнерські рішення за критеріями просторової організації, меблювання, оздоблення та художньо-стилістичних особливостей, що дозволить виявити найкращі практики для впровадження у власний проєкт. В результаті було помічено тенденцією в створенні екологічних просторів з використанням природних кольорів та матеріалів, важливість створити простір що буде мобільним та буде змінюватись під різні потреби, такі як івенти, вечірки, майстер-класи та інше.

Здійснений аналіз 2-поверхового об'єкту, площа якого 236м², в торговельному центрі ЖК «Варшавський Плюс». Виявлено переваги та недоліки приміщення.

Складено технічне завдання на проєктування об'єкта. Було передбачено основні зони для кав'ярні-коворкінгу. Визначено стиль інтер'єру, на основі якого створені вимоги до меблювання, кольорової гамми, декору та освітлення.

На основі досліджень та створенного технічного завдання було розроблено дизайн-проект інтер'яру кав'ярні-коворкінгу «Sand», що включає в себе загальні креслення, підбір матеріалів та меблів, креслення деталі інтер'єру, розгорток та фотореалістичних візуалізацій.

Особливу увагу при створенні проекту надано концепції закладу. Важливо було створити естетичний простір, що створє атмосферу спокою та розслабляє. Тому дизан закладу побудований на образі піску та пустелі, використані світлі бежеві, коричневі та сірі кольори, дерево та камінь, додані зелені аценти, що імітують оазис.

Таким чином, розроблений дизайн-проект кав'ярні-коворкінгу — не лише зручний та багатофункціональний заклад, а й місце естетичного відпочинку, що поєднує комфорт, сучасні функціональні рішення та виразну візуальну ідею. Простір створено з урахуванням потреб різних типів відвідувачів — як тих, хто приходить працювати чи навчатися, так і тих, хто прагне провести час у затишній атмосфері за кавою або в колі друзів. Завдяки гармонійному поєднанню стилістичних елементів, продуманому зонуванню, ергономічним меблям і вдало підбраному декору, інтер'єр сприяє концентрації, творчості та відпочинку одночасно.

СПИСОК ВИКОРИСТТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бойчук Г. В. Історія розвитку закладів харчування від А до Я. Київ :ЛОФТ, 2016. 143 с.
2. Булгакова Т., Завражна А., Тригуб О., Глушак А. Новітні тенденції в дизайні інтер'єру кафе-кондитерської. Актуальні проблеми сучасного дизайну: тези доп. III міжнар. наук.-практ. конф., (м. Київ, 24 квіт. 2024 р.) Київ, 2024. Т. 2. С. 104–105.
3. Булгакова Т. В., Сова І. В. Особливості формування інтер'єрів офісних приміщень типу open space. Технології та дизайн. 2019. № 4 (33).
4. Булгакова, Т. В. Технології та матеріали в дизайні середовища: конспект лекцій. КНУТД. Київ, 2024
5. Вабі-сабі в інтер'єрі: Філософія краси в недосконалості URL: <https://design-gl.com/vabi-sabi-filosofiya-krazy-v-nedoskonalosti/> (дата звернення: 27.04.2025)
6. Гнатюк Л. Р., Бовкун М. С. Особливості формоутворення дизайну меблів еко-офісу. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв, 2011
7. Гнатюк Л. Р., Синиця Т. С. Дизайн інтер'єрів офісних приміщеннях з використанням сучасних екологічних тенденцій. Теорія та практика дизайну. 2016. № 9. С. 47–56
8. Гнатюк Л. Р., Поліщук Я. І. Вплив ергономічних вимог на створення комфорту та зручності ресторанів, як закладів громадського харчування.
9. Гірняк Л.І., Глагола В.А. Сучасний стан, перспективи та тенденції розвитку ресторанного господарства в Україні. Економіка та управління підприємствами. №16. 2018. С. 58-61.
10. Головна.PanCake UA.URL: <https://pancake.com.ua/> (дата звернення: 20.04.2025)

11. ДБН В.2.2-28:2010 Будинки адміністративного та побутового призначення. [Чинний від 2011-10-01]. Вид. офіц. Київ: Мінрегіонбуд України, 2011
12. ДБН В.2.2-9:2018 Громадські будинки та споруди. [Чинний з 2019-06-01]. Вид. офіц. Київ: Мінрегіон України, 2019
13. ДБН В.2.2-40:2018. Інклюзивність будівель і споруд. Основні положення. Київ, 2018. 70 с.
14. ДБН В. 2.5-67: 2013 Опалення, вентиляція та кондиціонування [Чинний від 01.01.2014]. Вид.офіц. Київ: Мінрегіон України, 2013, 141 с
15. Де зручніше працювати: офіс, дім, кав'ярня, коворкінг URL: <https://medialab.online/news/de-zruchnishe/> (дата звернення: 04.05.2025)
16. Дудка С.-Р.О. Ергодизайнерські вимоги до меблів ресторанного комплексу. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Серія: Мистецтвознавство. Харків, 2015. № 2. С. 13–17.
17. Дудка С.-Р.О. Ергодизайнерські принципи організації інтер'єрних просторів ресторанних закладів : дис. ... канд. мистецтвознав. : 17.00.07 –дизайн / Національний університет «Львівська політехніка». Львів, 2019. 322 с.
18. Дудка, С.-Р.О. Особливості здійснення проектування підприємств громадського харчування. Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті. Харків, 2014. №3. С. 99–104.
19. ДСТУ 16371:2016 Меблі. Загальні технічні умови. [Чинний від 01-10-2016] Вид. офіц. Київ, 2016. 34 с.
20. ДСТУ 3862-99 Ресторанне господарство. Терміни та визначення. [Чинний від 01-10-1999]. Вид. офіц. Київ: Держспоживстандарт України, 1999. 26 с.
21. ДСТУ 4281:2004 Заклади ресторанного господарства. [Чинний від 2004-07-01]. Вид. офіц. Київ: Держспоживстандарт України, 2004. 59 с
22. Кав'ярня-коворкінг Лиса Микити. URL: https://www.instagram.com/lys_mykyta_cafe/ (дата звернення: 20.04.2025)

23. Кафе та коворкінги, де попрацювати під час відключення світла
URL: <https://karpatium.com.ua/blog/kafe-z-generatoramy-ta-koworking-de-poprats-waty-pid-chas-widkl-chenng-switla> (дата звернення: 12.04.2025)
24. Коворкінг Futura. URL: <https://futura-hub.com.ua/category/coworkinguk/> (дата звернення: 25.04.2025).
25. Корнійчук А. С., Мусат О. В., Ряшко Г. М. Інноваційні додаткові послуги
26. Костенко К. О., Гусак Н. Є. Фізична доступність громадських будівель та споруд для людей, які використовують крісло колісне. Київ
27. Лис Микита кав'ярня-коворкінг.
URL: <https://www.dlab.com.ua/id/43225236> (дата звернення: 20.04.2025)
28. Лінда С. М. Архітектурне проектування громадських будівель і споруд: навч. посіб. Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2013. 642 с.
29. Назаренко І. А., Никифоров Р. П., Лохман Н. В. Організація ресторанного господарства (Блок 1) : навч. посіб. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2017. 40 с.
30. Новосельчук Н. Є. Напрями архітектурно-художнього вирішення інтер'єрів закладів громадського харчування. Архітектурний вісник КНУБА : наук.-вироб. зб. Київ : КНУБА, 2017. Вип. 11. С. 448–453.
31. Психологія кольору при оформленні інтер'єру. URL: https://woodman.ua/blogs/woodman-nasha-filosofija/psykholohiia-koloru?srsltid=AfmBOopBaYuDcll-ySMVf-qniJYznT69_QQ_2iWnBj--L-n14jakipM7 (дата звернення: 20.04.2025)
32. Рамстедт Ф. Мистецтво затишку. Практичний посібник зі стилю та дизайну. пер. В. Колодій. Київ : ArtHuss, 2021. 240 с.
33. Сємикіна О., Дяченко К. Особливості дизайн-проектування ресторану // Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів наук.-практ. конф. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 241–244.
34. Сучасні проблеми архітектури та містобудування: наук.-техн. сб. Київ. нац. ун-т буд-ва і архіт. Київ : КНУБА, 2014. Вип. 37. С. 125–131.

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А



Розглянемо приклади кав'ярень-коворкінгів в Україні. Їх дизайн та стилістичні рішення:

1. Generator (Київ, Україна)

Generator – це не просто коворкінг-простір, а концептуальний мультифункціональний простір, розташований в одному з найбільш історичних та значущих архітектурних об'єктів Києва (фото 1, 2). Він знаходиться в будівлі колишнього ресторану «Динамо», створеного легендарним містобудівником Йосипом Каракісом, і є частиною кнівської історії, зведеної в 1932–1934 роках в стилі конструктивізму.



Фото 1, 2. Інтер'єр Open space в Generator (Київ, Україна)

Концепція Generator: Generator – це цілісна екосистема відкритого простору, що поєднує коворкінг, офіси, ресторан, оупен-спейси, івент-зали та багато інших функцій. Це не просто робоче місце, це екосистема, яка включає:

1. Офіси та робочі місця для команд та індивідуальних працівників.
2. Ресторан і сучасною кухнею для обідів, зустрічей та корпоративів.
3. Оупен-спейси для творчої роботи, з можливістю адаптації під різні потреби.
4. Івент-зали для проведення виставок, презентацій та подій.
5. Події та мережві зустрічі для розвитку комунікації та обміну досвідом.

Простір в Generator наповнений елементами з історії, такими як антикварні меблі, декоративні елементи, які розповідають про естетику минулого. Проте ці елементи органічно поєднуються з сучасними дизайнерськими рішеннями, що створюють комфортну та функціональну атмосферу для роботи та відпочинку.

В інтер'єрі поєднуються сучасні матеріали з автентичними елементами будівлі: стіни з п'ятма шарами штукатурки, «оголена» цегляна кладка, оригінальні підлоги та стелі, що зберегли свою первозданну красу. Вибір кольорів в інтер'єрі гармонійно поєднує нейтральні відтінки, що відповідають конструктивізму, з акцентами на сучасні кольори та матеріали. Це дозволяє створити баланс між ретро-стилем та сучасним функціоналом. Простір спроектовано таким чином, щоб задовольняти потреби сучасних підприємців, стартаперів, фрілансерів та гостей, надаючи їм можливість ефективно працювати, проводити зустрічі або просто відпочивати. Простір гнучкий і адаптується під будь-які вимоги користувачів.

2. Кав'ярня-коворкінг Лиса Микита (Львів, Україна)

Кав'ярня-коворкінг "Лис Микита" поєднує концепцію кафе з функцією робочого простору для людей, які шукають місце для роботи, зустрічей та творчої активності (фото 3, 4).

Простір адаптований під фрілансерів, стартапи, а також людей, які просто хочуть провести час за роботою чи навчанням в колективі. Часто організовуються івенти, що дають можливість для нетворкінгу, а також для розвитку нових ідей.

АРХІТЕКТУРА І БУДІВНИЦТВО / АРХИТЕКТУРА И СТРОИТЕЛЬСТВО

УДК 7.02:747(043.2)

Анна Галайко, Тетяна Бугакова
(Київ, Україна)

ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ КАВ'ЯРЕНЬ-КОВОРКІНГІВ

У роботі досліджено дизайн інтер'єру кав'ярень-коворкінгів як унікального формату закладів, що поєднують комфорт кав'ярень із функціональністю робочих просторів. Проаналізовано сучасні тенденції дизайну та нормативні вимоги до таких приміщень. Розроблено рекомендації щодо зонування, освітлення та вибору матеріалів, які сприятимуть створенню комфортного та продуктивного середовища.

Ключові слова: дизайн інтер'єру, кав'ярня-коворкінг, зонування, матеріали, комфорт.

The study explores the interior design of coffee shop-coworking spaces as a unique format that combines the comfort of coffee shops with the functionality of workspaces. Modern design trends and regulatory requirements for such spaces are analyzed. Recommendations are developed regarding zoning, lighting, and material selection to create a comfortable and productive environment.

Keywords: interior design, cafe-coworking, zoning, materials, comfort.

Кав'ярні-коворкінги є новим форматом закладів, що поєднують функції кав'ярні та простору для роботи. Вони стають все більш популярними у зв'язку з розвитком фрілансу, поширенням дистанційної роботи та зростаючою потребою в комфортних місцях для навчання та ділових зустрічей. Такі простори приваблюють широке коло відвідувачів: студентів, фрілансерів, підприємців, команд для мозкових штурмів та бізнес-зустрічей. Тому потрібно створити місце, яке буде однаково сприятливим для роботи, спілкування та відпочинку.

У науковій літературі дослідження дизайну інтер'єрів громадських закладів приділяється значна увага. Це пояснюється постійним розвитком індустрії гостинності та необхідністю створення комфортних і функціональних просторів, що відповідають сучасним потребам споживачів.

Дослідження, присвячені дизайну інтер'єрів громадських закладів, охоплюють кілька ключових напрямків. Бугакова Т., Завражак А., Тригуб О. та Гдушак А. (2024) акцентують увагу на використанні природних матеріалів, ергономічних меблів і грамотного зонування для створення комфортного простору [1]. Подібну тематику розглядає Новосельчук Н. Є. (2017), аналізуючи питання функціональності та художньої виразності в дизайні кафе та ресторанів [4]. Іншу важливу тему досліджують Шмельова-Нестеренко О. Є., Ісаєнко І. та Волкова В. (2023), зосереджуючись на зонуванні, ергономічному розташуванні меблів і впливі кольорових рішень на сприйняття простору [5]. Окремо виділяється дослідження Шмельової О. Є., Сафронової О. О., Булакавої Т. В. та Синицької М. О. (2020), які аналізують особливості коворкінг-просторів, наголошуючи на важливості модульних меблів, адаптивного освітлення та гнучкості планування [6].

Аналізуючи літературу можна знайти багато інформації про коворкінги, кав'ярні, але даний концепт громадських місць тільки з'являється.

Кав'ярні-коворкінги поєднують в собі місце для відпочинку, спілкування з друзями, та приймання їжі, та простір для роботи та бізнес-зустрічей. Тому простір має виконувати ці функції. Для цього потрібно мати окремо діля роботи та відпочинку.

Дизайн інтер'єру коворкінг-кав'ярень повинен враховувати потреби людей, які працюють протягом тривалого часу. Для комфортної роботи з ноутбуками та документами столи повинні бути не менше 120 см завширшки. Це забезпечить достатньо місця для обладнання, аксесуарів та особистих речей без відчуття тісноти. Для роботи краще використовувати столи прямокутної та квадратної форми. Висота столу зазвичай становить 75-80см і відповідає ергономічним критеріям.

Ще одним важливим фактором є правильний вибір стільця. Щоб зменшити навантаження на хребет і запобігти втоми, вони повинні регулюватися по висоті і мати поперекову підтримку. Дихаючі, якісні матеріали забезпечать комфорт навіть у спекотну погоду.

Освітлення в робочій зоні має бути достатньо яскравим і рівномірним, рекомендований рівень освітлення – 300-500 люкс. Такі параметри сприяють зниженню навантаження на очі та покращенню концентрації уваги. Для цього слід використовувати нейтральне або холодне біле світло (4000-5000 K), яке стимулює активність і не викликає сонливості. Додаткове локальне освітлення, наприклад, настільні лампи або світлодіодні стрічки, можуть підвищити комфорт користувача.

Для забезпечення комфортного середовища в коворкінгу повинні бути зони відпочинку, які відрізняються від робочих зон за атмосферою та функціональністю. Такі зони можуть включати м'які дивани, крісла-гойдалки, пеззлонги та низькі журнальні столики, що дозволяють відвідувачам розслабитися та відключитися від робочого процесу [3].

Важливим аспектом є використання тактильних матеріалів, таких як велюр, натуральна бавовна та екошкіра. Вони не лише підвищують рівень комфорту, але й додають інтер'єру зацікавлення. Дерев'яні елементи та натуральний текстиль підсилюють відчуття тепла і гармонії.

У зонах відпочинку для створення атмосфери слід використовувати розсіяне освітлення, наприклад, бра, торшери та лампи з можливістю регулювання яскравості. Рекомендована яскравість – 150-250 люкс, комфортна для спілкування і читання. Використовуйте теплі відтінки (2700-3000 K) для створення розслаблюючої атмосфери.

Як зазначалося раніше, даний простір має виконувати дві функції, тому при виборі дизайну потрібно опиратись на мінімалістичні стилі. Це важливо для створення затишної атмосфери, що не буде перевтомлювати. Сучасні тенденції в дизайні кав'ярень включають екологічність, натуральні матеріали та просторову гнучкість. Використання дерева, каменю, скла та металу є популярним завдяки їхній естетичній привабливості та довговічності. Екологічно чисті матеріали не тільки відповідають сучасним тенденціям, але й позитивно впливають на загальну атмосферу простору. Кольорова гама інтер'єру залежить від концепції закладу. Теплі кольори (бежевий, теракотовий, оливковий) створюють затишну атмосферу, тоді як холодні (сірий, синій, білий) сприяють концентрації уваги та робочому настрою. Важливу роль відіграють і світлові рішення. Найкраще поєднують загальну та локальну джерела світла, такі як настільні лампи, підвісні світильники та декоративне підсвічування полиць і ніш. Це не тільки робить інтер'єр привабливим, але й допомагає гнучко зонувати простір.

Таким чином, дизайн коворкінгів має бути функціональним, ергономічним та естетичним, з урахуванням сучасних тенденцій та нормативних вимог. Внаслідок послання робочих та рекреаційних зон, відповідне освітлення та використання високоякісних матеріалів можуть створити комфортний простір для всіх користувачів.

ДЖЕРЕЛА ТА ЛІТЕРАТУРА

1. Булакова Т., Завражна А., Тригуб О., Глушак А. Новітні тенденції в дизайні інтер'єру кафе-кондитерської. *Актуальні проблеми сучасного дизайну: тези доп. III міжнар. наук.-практ. конф.*, (м. Київ, 24 квіт. 2024 р.) Київ, 2024. Т. 2. С. 104–105.



Фото 3, 4. Інтер'єр Кав'ярні-коворкінгу Лиса Микити (Львів, Україна)
Дизайн "Лиса Микити" продовжує ідею простоти та функціональності. Простір організований так, щоб забезпечити комфорт для всіх категорій відвідувачів: від людей, які працюють самостійно, до тих, хто бажає зустрітися з партнерами чи друзями. Меблі використовуються в ретро стилі. Це може бути комбінація дерев'яних столів, м'яких крісел, а також дерев'яних стільців для робочих місць. Декор кав'ярні поєднує в собі сухі світи та ретро елементи. Акцентним елементом дизайну є вінтажне фортепіано що стоїть посередині простору. Природні матеріали, такі як дерево та камінь, часто поєднуються з металевими елементами. В інтер'єрі використано спокійне поєднання нейтральних кольорів: білий, сірий, коричневий та чорний. В деяких частинах інтер'єру додаються яскраві акценти – наприклад, кольорові подушки, що створює баланс між мінімалізмом і креативним підходом до простору.

3. **RanCake (O'cake) (Вінниця, Україна)**
RanCake (O'cake) – це прикладом сучасного кафе, яке поєднує стильний дизайн і атмосферу для комфортного відпочинку та роботи (фото 5).



Фото 5. Інтер'єр Кав'ярні RanCake (O'cake) (Вінниця, Україна)
Комбінація кафе та кав'ярні-коворкінгу, де відвідувачі можуть не тільки насолоджуватися смачною їжею та кавою, а й працювати або відпочивати в комфортному оточенні.

Простір оформлений у м'яких, спокійних відтінках – пастельні тони (світло-рожевий, бежевий, білий) домінують в інтер'єрі, що створює легку та затишну атмосферу. Всі кольори підібрані так, щоб не перевантажувати простір, а натомість надати йому відчуття спокою і гармонії. Використовуються модерні меблі з природних матеріалів, зокрема дерево, що додає відчуття теплоти та домашнього комфорту. В інтер'єрі часто присутні м'які підлокітники, м'які крісла та прості дерев'яні столи. У дизайні присутні різноманітні декоративні елементи, такі як стильні лампи, різноманітні картини на стінах, зелені у вигляді квітів або рослин у горщиках.

Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації

2. ДБН В.2.2-28:2010 Будинки адміністративного та побутового призначення. [Чинний від 2011-10-01]. Вид. офіц. Київ: Мінрегіонбуд України, 2011.
3. ДБН В.2.2-9:2018 Громадські будинки та споруди. [Чинний з 2019-06-01]. Вид. офіц. Київ: Мінрегіон України, 2019.
4. Новосельчук Н. Є. Напрями архітектурно-художнього вирішення інтер'єрів закладів громадського харчування. *Архітектурний вісник КНУБА : наук.-вироб. зб.* Київ : КНУБА, 2017. Вип. 11. С. 448–453.
5. Шмельова-Нестеренко О. Є., Ісаєнко І., Волкова В. Особливості дизайну інтер'єрів кафе-пекарень. *Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції*, м. Київ, 27 квітня 2023 р. У 2-х т. Т. 2. Київ : КНУТД, 2023. С. 277-279.
6. Шмельова О. Є., Сафронова О. О., Булгакова Т. В., Синицька М. О. Особливості дизайну просторів сучасних коворкінгів залежно від їх функціонального призначення. *Art and Design*. 2020. № 4. С. 119–131. DOI: 10.30857/2617-0272.2019.4.11.