

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра мистецтва та дизайну костюма

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Розробка колекції жіночого одягу
з використанням технік декоративного колажування

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн одягу

Виконала: студентка групи БДо2-21

Капуста В.В.

Науковий керівник д.філ., доц.,

Герасименко О.Д.

Рецензент д. мист., проф. Чупріна Н.В.

Київ 2025

АНОТАЦІЯ

Капуста В. В. Розробка колекції жіночого одягу з використанням технік декоративного колажування. – Рукопис.

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра за спеціальністю 022 Дизайн – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2025 рік.

Кваліфікаційна робота присвячена розробці колекції жіночого одягу з використанням технік декоративного колажування. У дослідженні проаналізовано попередні наукові та практичні напрацювання щодо застосування техніки колажування в моделюванні одягу. Основну увагу зосереджено на стилі «еклектика» як художньому джерелі натхнення, вивчено його характерні риси та втілення у творчості сучасних дизайнерів. Визначено тип споживача, тип і структуру колекції, а також здійснено морфологічний розвиток моделей. На основі зібраної інформації сформовано творчу концепцію колекції та обрано асортиментний блок моделей. У конструкторському розділі представлено опис зовнішнього вигляду моделі, характеристики конструкції, вибір матеріалів, методи моделювання та технологічні рішення з виготовлення виробів. Окрему увагу приділено моделюванню первинної форми та вибору раціональної технології обробки.

Робота складається з трьох розділів: перший розділ розкриває аналіз джерела натхнення для створення жіночої колекції; другий розділ присвячений процесу створення та практичної реалізації колекції; третій розділ є конструкторським, в якому описані основні принципи реалізації ідеї дизайн-проєкту, вибір раціональної технології обробки виробів.

Ключові слова: *дизайн одягу, творча колекція, жіночий одяг, мода, декоративне колажування.*

SUMMARY

Kapusta V. V. Development of a Women's Clothing Collection Using Decorative Collage Techniques. – The manuscript.

Bachelor's degree project in specialty 022 Design – Kyiv National University of Technologies and Design, Kyiv, 2025.

The qualification paper is devoted to the development of a women's clothing collection using decorative collage techniques. The research includes an analysis of previous scientific and practical studies on the application of collage techniques in clothing design. Particular attention is paid to the eclectic style as an artistic source of inspiration; its characteristic features and interpretation in the works of contemporary fashion designers are explored. The target consumer type, the type and structure of the collection were determined, and a morphological development of the models was carried out. Based on the collected data, a creative concept of the collection was developed, and an assortment block of models was selected. The design section presents the visual description of a model, its structural characteristics, choice of materials, modeling methods, and technological solutions for garment production. Special attention is given to the modeling of the primary form and the selection of a rational garment processing technique.

The work consists of three sections: the first section presents an analytical review of the sources of inspiration for creating a women's collection; the second section covers the design process and practical implementation of the collection; the third section focuses on the design and technological realization of the concept, the selection of rational processing methods.

Keywords: *clothing design, creative collection, fashion, decorative collage.*

ЗМІСТ

Вступ	6
РОЗДІЛ 1. АНАЛІТИЧНИЙ	8
1.1. Аналіз попередніх досліджень використання технік декоративного колажування при розробці колекцій одягу	8
1.2. Аналіз стилю «еклектика» та його характерних рис	11
1.3. Стель «еклектика» у дизайні одягу	14
1.4. Аналіз стилю «еклектика» у творчості сучасних дизайнерів одягу	18
Висновки до розділу 1	20
РОЗДІЛ 2. ПРОЄКТНО-КОМПОЗИЦІЙНИЙ	21
2.1. Визначення типу та образу споживача	21
2.2. Визначення типу і структури колекції	23
2.3. Морфологічний розвиток колекції	29
2.4. Опис моделей асортиментного блоку колекції	34
Висновки до розділу 2	37
РОЗДІЛ 3. КОНСТРУКТОРСЬКИЙ	38
3.1. Художньо-технічне оформлення та опис зовнішнього вигляду моделі	38
3.2. Вибір матеріалів для виготовлення моделей колекції	42
3.3. Характеристика конструкції моделі	49
3.4. Обґрунтування вибору методу моделювання первинної форми	52
3.5. Вибір раціональної технології обробки швейного виробу	56
Висновки до розділу 3	59
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	60
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	61
ДОДАТКИ	67

ВСТУП

Актуальність теми. Сучасна індустрія моди динамічно реагує на соціокультурні трансформації, технологічні зміни та еволюцію естетичних запитів споживачів. В умовах високої конкуренції зростає значення авторського підходу, який забезпечує унікальність стилістичних рішень і візуальну впізнаваність брендів.

Актуальність теми зумовлена зростаючим інтересом до оригінальних і творчих підходів у сучасному дизайні одягу. Техніка декоративного колажування відкриває нові можливості для створення унікальних моделей, поєднуючи різні матеріали, фактури та кольори. Такий підхід дозволяє розширити художній образ одягу та зробити вироби більш виразними й індивідуальними, що будуть відповідати сучасним модним тенденціям.

Колажування, як інструмент поєднання новаторських і традиційних підходів, гармонійно інтегрується в актуальні стилістичні напрями, орієнтовані на індивідуальність, екологічність і креативність. Таким чином, тема дослідження відповідає запитам модної індустрії та сприяє розвитку дизайнерського мислення.

Метою дослідження є розробка жіночого одягу із застосуванням технік декоративного колажування як засобу формування унікального художнього образу та виразного стилістичного рішення.

Завдання дослідження:

- провести аналіз наукових і практичних джерел щодо використання технік декоративного колажування у створенні колекцій одягу;
- дослідити стиль еkleктика, визначити його характерні риси та особливості художнього втілення в сучасному дизайні одягу, проаналізувати творчість дизайнерів, які використовують еkleктичний підхід як джерело натхнення;
- визначити тип і образ споживача, структуру та тип жіночої колекції одягу;
- здійснити морфологічний розвиток моделей і сформулювати творчий концепт колекції відповідно до обраного стилістичного напрямку;

- розробити асортиментний блок моделей, виконати їх опис та обґрунтувати вибір конкретних зразків для конструкторського розділу;
- надати характеристику зовнішнього вигляду обраних моделей, підібрати матеріали, описати конструктивні особливості, обґрунтувати метод моделювання.

Об'єктом дослідження є сучасний жіночий одяг як засіб художнього проєктування та моделювання.

Предметом дослідження є використання техніки декоративного колажування в дизайні жіночого одягу.

Методи дослідження. У кваліфікаційній роботі використано сучасні методики досліджень: літературно-аналітичний, історіографічний аналіз, методи спостереження та порівняння.

Елементами наукової новизни одержаних результатів полягають у розробці концепції дизайну колекції жіночого одягу з використанням технік декоративного колажування, що поєднує еkleктичні стилістичні напрямки, художні експерименти з формою, фактурою та композицією. У роботі запропоновано новаторські дизайнерські рішення, які відображають сучасні естетичні підходи в моді, а також інтеграцію колажної техніки як засобу формування унікального візуального образу.

Практичне значення одержаних результатів полягає у створенні творчої жіночої колекції, яка може бути реалізована на практиці для участі у виставках, конкурсах молодих дизайнерів або як приклад дизайнерського підходу у навчальному процесі. Запропоновані моделі демонструють можливості поєднання різноманітних декоративних технік з актуальними тенденціями, що сприяє розвитку авторського бачення у сфері дизайну одягу.

Апробація результатів дослідження. Участь в міжнародному конкурсі молодих дизайнерів «Печерські каштани», номінація Текстиль, травень 2025.

Структура і обсяг роботи. Кваліфікаційна бакалаврська робота складається зі вступу, трьох розділів, загальних висновків, списку використаних джерел та додатків.

РОЗДІЛ 1

АНАЛІТИЧНИЙ

1.1. Аналіз попередніх досліджень використання технік декоративного колажування при розробці колекцій одягу

Техніка декоративного колажування активно застосовується в сучасному дизайні одягу як інструмент для візуалізації творчих ідей та експериментів із формою, текстурою й кольором. Різні науковці та практики досліджували колаж як важливий етап у розробці концепції колекції, адже він дозволяє поєднати різноманітні елементи, створити несподівані візуальні рішення та активізувати креативне мислення дизайнера.

У попередніх дослідженнях наголошується на багатофункціональності колажу: він виступає не лише як художній метод, а й як засіб комунікації між дизайнером та глядачем або замовником. Часто колажування використовується на ранніх етапах концептуальної розробки – під час створення мудбордів (mood boards) та лукбуків, що формують загальну стилістику колекції.

У працях закордонних авторів, зокрема дослідників сучасного арт-дизайну, підкреслюється роль цифрового колажу як інноваційного інструменту, що дозволяє оперативно редагувати композицію, працювати з великою кількістю візуального матеріалу та інтегрувати графічні елементи з різних джерел.

У статті «Processing Objects Trouvés: A Review of Applying Collage Thinking and Techniques in Fashion» [1] Ren Ruijuan і Liao Jiangbo досліджують колаж як техніку та як спосіб мислення в дизайні одягу. Автори розглядають історичні витоки колажу та його еволюцію в мистецтві, підкреслюючи, як дизайнери переосмислюють знайдені об'єкти (objets trouvés), поєднуючи різні текстури, матеріали та образи. Автори аналізують приклади з сучасної моди, де застосування ручного, цифрового, 3D-колажу та петчворку дозволяє створювати оригінальні, концептуальні образи з глибоким символічним змістом. У статті наголошується на

потенціалі колажу як інструменту експерименту, творчості та комунікації в межах сучасного дизайну одягу.

С. Evans у праці «Fashion at the Edge: Spectacle, Modernity and Deathliness» [2] досліджує використання колажу у провокаційній моді 90-х, де цей метод стає засобом критичного висловлювання. Колаж застосовується як візуальний зв'язок для порушення соціальних норм та експериментів з тілесністю.

Дослідниця Su Kim з Університету Сунчхон у статті «Study on Collage Techniques Applied to Contemporary Fashion» [3] аналізує вплив різних технік колажування на сучасний дизайн одягу. Авторка виділяє п'ять основних технік колажу, що застосовуються в моді: *papier collé* (наклеювання паперу для створення текстурних ефектів), *ready-made* (використання готових предметів для вираження свободи та деформації матеріалів), фотомонтаж (поєднання фотографій для створення унікальних образів), декалькоманія (друк симетричних зображень з елементом випадковості) та асамбляж (тривимірні композиції з об'єктів, характерні для поп-арту). Дослідження підкреслює, що ці техніки сприяють розвитку креативної естетики в моді, поєднуючи мистецтво та дизайн для створення нових візуальних виразів.

В українському контексті також простежується зростання інтересу до колажної техніки як до засобу творчої виразності в моді. У роботах українських дизайнерів і науковців простежується прагнення до поєднання традиційних декоративних мотивів із сучасними колажними методами, що дозволяє формувати унікальні візуальні образи, зберігаючи національну ідентичність.

У статті С. О. Бердинських «Колаж в дизайні: інструмент чи форма професійного мислення» [4] досліджено ефективність традиційного та цифрового колажу в структурі дизайн-діяльності. Він аналізує їхні формотворчі властивості та встановлює пріоритети використання у передачі як об'єктивних, так і емоційних характеристик об'єкта. Стаття підкреслює роль колажу як інструменту генерації творчих ідей та професійного мислення дизайнера.

Автори Т. В. Струмінська, О. В. Колосніченко, А. В. Скрипка та Б. О. Приходько у роботі «Дизайн-проектування колекцій одягу із застосуванням

принтів в стилістиці колаж» [5] аналізують можливості використання техніки колажу для створення авторських принтів у дизайні одягу. Дослідження зосереджується на розробці композиційних рішень у стилі колаж із використанням цифрових інструментів, зокрема Adobe Illustrator. Автори систематизують стилі колажу, розглядають особливості їх адаптації до текстильних матеріалів та пропонують практичні підходи до нанесення зображень на трикотажні полотна. Робота підкреслює значення колажу як джерела натхнення та способу передачі асоціативних образів у сучасному модному дизайні.

У статті Л. М. Білякович «Інтертекстуальність у дизайні одягу другої половини XX – початку XXI ст.» [6] аналізує культурні коди та візуальні цитати, що використовуються у сучасному дизайні одягу як засіб інтертекстуального мислення. Одним із ключових прийомів, які розглядаються у статті, є колажування — як візуальна техніка та метод об'єднання різних стилістичних, історичних і культурних елементів в одному образі. Колаж тут виступає не лише художнім прийомом, а й інструментом переосмислення та трансформації змістів, що формує нові смислові рівні в модному дизайні. Авторка підкреслює значення колажу в постмодерній моді, де іронія, цитування та поєднання несумісного стають засобами художнього вираження.

Таким чином, попередні дослідження свідчать про актуальність і багатогранність використання технік декоративного колажування у сфері дизайну одягу, це доводить, що колаж є ефективним інструментом для генерації ідей, візуальної комунікації та розвитку авторського стилю дизайнера.

1.2. Аналіз стилю «еклектика» та його характерних рис

Еклектика – це концептуальний підхід, який не дотримується жорстко однієї парадигми або набору припущень, а натомість спирається на кілька теорій, стилів або ідей для отримання додаткового розуміння предмета, або застосовує різні теорії в конкретних випадках. Однак це часто без умовностей або правил, які диктують, як і які теорії поєднувалися.

1.2.1. Передумови виникнення та формування стилю «еклектика»

Стиль еклектика виник у Європі в середині XIX століття як наслідок соціальних, культурних і художніх змін, що супроводжували індустріалізацію, розвиток науково-технічного прогресу та зростання інтересу до історичного минулого. У цей період відчувалась втома від домінування академічних канонів класицизму та бароко, а водночас з'являлося прагнення знайти нові засоби художнього вираження, які б відповідали духові часу. У результаті сформувалася тенденція до вільного поєднання стилів, яка згодом отримала назву «еклектика» — термін походить від грецького ἐκλεκτικός (eklektikos), буквально «вибираючи найкраще» [7], і від ἐκλεκτός (eklektos), «вибраний» [8].

Перш за все, еклектика знайшла своє втілення в архітектурі. Архітектори почали створювати будівлі, що поєднували елементи різних історичних стилів, — готичні вежі, барокові фасади, класицистичні колони, ренесансні арки тощо. Це стало своєрідною відповіддю на виклик часу: унаслідок активного будівництва в європейських містах виникла потреба у створенні представницької та впізнаваної архітектури, здатної передавати суспільний статус, багатство і культурний смак власника. Еклектика дозволяла досягти цієї мети завдяки можливості комбінувати впізнавані стильові елементи. Особливо популярним цей підхід став у будівництві палаців, адміністративних будівель, театрів, музеїв, банків.

В Україні елементи еклектики можна побачити в архітектурному обличчі Києва, Львова, Одеси, Харкова другої половини XIX — початку XX століття. Особливістю української еклектики стало поєднання європейських стилістичних традицій із національними декоративними мотивами [9].

Згодом еклектичний підхід поширився на інші види мистецтва — дизайн інтер'єру, меблів, декоративно-прикладне мистецтво, а з початком XX століття — і на моду, живопис, літературу, театр [10]. В еклектиці важливу роль починає відігравати індивідуальний стиль митця, його здатність до стилістичного синтезу та естетичного балансу між різними елементами. На відміну від історичних стилів,

що мали чіткі естетичні межі, еклектика базувалась на принципі вибірковості та особистої інтерпретації художнього матеріалу.

У другій половині XX століття інтерес до еклектики був переосмислений у рамках постмодернізму. Архітектори та дизайнери, критикуючи функціоналізм і холодність модернізму, знову звернулися до багатозначності, історичних алюзій і декоративності. Постмодерністська еклектика — це вже не просто поєднання стилів, а свідомо гра з культурними кодами, іронічне цитування, інтертекстуальність [11].

У XXI столітті еклектика залишається актуальною — як у приватному, так і в громадському просторі. Вона набула нового змісту в умовах глобалізації та культурного плюралізму. Сучасні дизайнери, модельєри та архітектори широко використовують еклектику як метод створення унікального візуального стилю, що дозволяє врахувати різноманітні культурні впливи, технології й особисті вподобання. Таким чином, еклектика зберігає своє значення як гнучкий і надзвичайно виразний стильовий підхід.

1.2.2. Характерні риси стилю «еклектика»

Однією з перших характерних рис еклектики є комбінування різних стилів, часто без дотримання строгих пропорцій чи логічної єдності. Такий підхід дозволяв дизайнерам і архітекторам створювати оригінальні та індивідуальні простори, які могли поєднувати в собі елементи бароко, ренесансу, готики, класицизму і навіть мистецтва часів Середньовіччя. Вибір цих елементів не завжди був обумовлений практичною необхідністю, а радше естетичним почуттям і бажанням створити щось нове. У еклектиці важливим є не стільки історична точність, скільки змішування форм, кольорів та фактур, що дозволяє досягати унікальності і гармонії в межах одного простору.

Крім того, еклектика виявляється в сильному впливі декоративності. Використання орнаментів, різноманітних матеріалів і текстур стало важливою складовою стилю. Відкрито застосовувалися прикраси, що походили від

найрізноманітніших культур і епох, від античних мотивів до східних орнаментів, що створювало відчуття багатства та розкоші. Різноманіття декоративних елементів допомагало створювати простори, в яких кожен елемент інтер'єру або фасаду мав своє місце і роль, одночасно будучи частиною більшого, комплексного задуму [12].

Еклектика також відзначається своєю гнучкістю і здатністю адаптуватися до змінних соціальних умов і культурних тенденцій. Стиль дозволяв дизайнерам вільно маніпулювати елементами і поєднувати старі та нові форми, ідеї, а також технології. Це дозволяло створювати як розкішні інтер'єри для аристократії, так і функціональні та естетично привабливі простори для середнього класу. Еклектика стала своєрідним символом етапу, коли суспільство переживало перехід від традиційних норм до більш вільних, відкритих до інновацій форм мистецтва.

Ще однією важливою характеристикою еклектики є її прагнення до максимального комфорту і зручності. Внутрішні простори в еклектичному стилі часто були спроектовані з огляду на потреби їхніх мешканців. Важливу роль відіграє використання сучасних технологій, таких як опалення, вентиляція та електричне освітлення, що дозволяло створювати комфортні умови для життя та роботи. Стиль розглядав інтер'єр не лише як простір для естетичного задоволення, але й як місце, що сприяє фізичному та психічному благополуччю.

Однією з відмінних рис еклектики є її універсальність і застосування в різних контекстах, починаючи від житлових будинків до громадських і промислових приміщень. Стиль еклектики адаптувався до різних типів будівель і функціональних потреб, що дозволило йому стати популярним не тільки серед заможних верств суспільства, а й серед середнього класу. Наприклад, у великих містах Європи еклектика стала основним напрямком в архітектурі середини XIX століття, коли відбулося активне будівництво нових житлових кварталів, торгових центрів, а також громадських будівель. Це була епоха, коли урбаністика переживала стрімкий розвиток, і еклектичний стиль забезпечував необхідний баланс між історичними традиціями та вимогами часу [13].

Не можна не згадати й про використання кольору в еkleктичному стилі. В еkleктиці часто застосовувалися багаті кольори, такі як золотий, бордовий, смарагдовий, що підкреслювали розкіш і важливість простору. Однак, разом з цим, еkleктика не була обмежена лише помпезністю. Вона також включала елементи простоти та легкості, що дозволяло створювати гармонійні простори без надмірної важкості [14].

Отже, стиль еkleктика є синтезом різних культурних впливів і естетичних уявлень. Він дозволяє створювати різноманітні, багаті та виразні інтер'єри, де кожен елемент має свою функцію і значення. Важливою рисою еkleктики є її здатність адаптуватися до нових тенденцій і технологій, одночасно зберігаючи свою унікальність та індивідуальність. Саме тому еkleктика залишається популярною і в сучасному дизайні, де вона використовується для створення стильних та комфортних інтер'єрів, що відображають індивідуальність і смак їхніх власників.

1.3. Стиль «еклектика» у дизайні одягу

У сучасному світі мода має складну, багаторівневу структуру, проте значна її частина ґрунтується на еkleктичних засадах, які полягають у поєднанні різних стилістичних напрямів в одному цілісному образі. Еkleктика раніше часто розцінювалась як вияв поганого смаку — особливо у XIX столітті, коли її почали ототожнювати з кітчем. Проте сьогодні подібне сприйняття суттєво трансформувалося: як еkleктизм, так і кітч більше не мають суто негативного забарвлення. Їх елементи активно використовуються в сучасному одязі та аксесуарах, охоплюючи більшість дизайнерських рішень, що пропонуються індустрією моди [15].

Потреба дослідження цього явища зумовлена тим, що еkleктика виступає дієвим засобом творчості при створенні оригінальних дизайнерських рішень. Раніше вважаний несмаком, цей стиль привернув увагу креативних фахівців, які розпізнали в ньому потужний інструмент для вираження індивідуальності та

художнього експерименту. Завдяки своїй універсальності та здатності проникати в різноманітні культурні і художні напрями, еkleктика залишається актуальною попри змінність модних уподобань і суспільних потреб [16].

У проєктній діяльності еkleктизм можна трактувати як методологічну основу, що дозволяє синтезувати кілька стильових напрямів у межах одного образу. Це особливо помітно в масовій моді, де дедалі більшого поширення набуває прагнення створити унікальний образ за допомогою доступного асортименту фабричного одягу. Ключовою особливістю такого підходу є поєднання не лише різних предметів одягу, але й елементів костюма (включно з аксесуарами), які представляють різні стилістичні концепції й функціональні ролі. Цікаво, що чим менше вони поєднуються за канонами кольорової гармонії чи стилістичної відповідності, тим сильніше вони підкреслюють індивідуальність власника та виражають його особисті смаки.

Багато дослідників вважають, що еkleктичний підхід як повноцінна форма формування модних образів почав активно використовуватись у 1970-х роках ХХ століття. У той період спостерігалась підвищена популярність нетрадиційного вбрання, що здебільшого знаходили на так званих «блошиних ринках», найвідомішим з яких був Портобелло в Лондоні. Еkleктичність проявлялась у свободі поєднання предметів з різних історичних епох, культурних контекстів та модних традицій. Ця тенденція суттєво вплинула на професійне середовище: домінуюча концепція ансамблю, якої дотримувалися провідні Доми моди у створенні витончених *haute couture* образів, поступилася більш практичному підходу — комплекту, що складався з окремих предметів гардеробу, які легко комбінувались між собою [17].

У 1980-х роках еkleктика ще більше посилила свій вплив на дизайн одягу. У цей час характерною стала тенденція до стирання меж між жіночим і чоловічим вбранням, що призвело до появи стилю «унісекс». Жіночі костюми почали поєднувати елементи мілітаризму з романтичними деталями, а образи в стилі рок доповнювались гламурними елементами. Важливими чинниками розвитку стали зростання впливу музичних кумирів, економічний прогрес і бажання людей

виразити свою індивідуальність через одяг. Саме це сприяло формуванню абсолютної свободи у виборі стилів і їх поєднанні.

У 1990-х роках еkleктизм продовжив свій розвиток і став одним із ключових напрямів у моді. Він відображав актуальні соціальні настрої, формував нову естетику й стимулював пошук оригінальних стильових поєднань. Саме в цей період відбулась остаточна демократизація моди: споживачі більше не орієнтувались на загальні тренди, а формували індивідуальний стиль, виходячи зі своїх вподобань [18].

Ще одним важливим аспектом утвердження еkleктики як проєктної стратегії в модній індустрії є те, що фізичне старіння одягу відбувається повільніше, ніж моральне. Тому моделі, які вийшли з моди, зберігають потенціал для нового осмислення — вони можуть бути інтегровані в сучасні образи із зміненим змістом. Саме це сприяло виникненню підходу «mix & match», суть якого полягає у стильному поєднанні елементів гардеробу з різних джерел: люксових брендів, масмаркету, вінтажу, second hand чи handmade виробів. Цей прийом, що яскраво втілює еkleктичні принципи, надає пріоритет індивідуальному стилю над домінуючими модними течіями [19].

Серед основоположних закономірностей дизайну костюма, на застосуванні яких заснована розробка модного одягу за принципами еkleктизму, необхідно звернути увагу на такі [20]:

1. Комбінаторність асортиментних одиниць (одиничних виробів) в складних багатокомпонентних комплектах костюма. Даний принцип припускає наявність хоч би одного критерію сполучуваності різних за стилем предметів одягу - форма, фактурне або декоративне оформлення, колорит, змістовий чинник і т.ін. Обов'язковою умовою при цьому є дотримання субординації-координації асортиментних одиниць при створенні проєктного або художнього образу.
2. Доцільне поєднання стильових та образних характеристик, властивих різним часовим епохам і національним традиціям. Для реалізації того принципу необхідно подолати стильові канони, характерні для того або іншого

початкового творчого матеріалу, адаптувати або цитувати різноманітні елементи кожного часового або художнього стилю. При цьому основним критерієм гармонійного впровадження даного принципу в дизайні костюма слід вважати досягнення естетичності образності комплексу костюма як модного об'єкту.

3. Гармонійне змішання різнорідних фактурних та текстурованих варіантів оформлення матеріалів, використаних при створенні проектного або художнього образу. Як відомо з теорії композиції, матеріал різних фактур (гладкі, блискучі і матові, або рельєфні, прозорі, легкі і важкі, щільні і т.п.) можливо узгоджено поєднувати в межах певної колірної гармонії або на основі нюансних колористичних співвідношень. Це сприяє досягненню в стильовому та композиційному рішенні костюма естетичності матеріалу, ґрунтованого на композиційних характеристиках пластики і фактури.
4. Грамотне використання яскравих насичених кольорів, що складають певну колірну гармонію, або в поєднанні з ахроматичними графічними рішеннями, оскільки еклектика, як прийом поєднання несумісного, припускає яскраві нестандартні, не завжди природні, забарвлення і нетрадиційні, іноді недоречні, орнаменти. При цьому, як правило, відправною точкою для вибору колористичного рішення одягу як продукту моди, є прогностичні колористичні пропозиції на певний модний сезон. Таким чином, в результаті дотримання даного принципу, передбачається досягнення колірно-тонових співвідношень в рішенні модного костюма як продукту індустрії моди.
5. Створення інноваційних стильових рішень комплексу костюма як модного об'єкту (або комплексу модного одягу як продукту індустрії моди), як правило шляхом поєднання суттєвих ознак двох-трьох стилів, або комбінування основних ознак якого-небудь стилю зі специфічними властивостями інших джерел натхнення або інноваційними технологіями. Така асиміляція посилюється, як правило, поєднанням колірних, фактурних, декоративних особливостей кожного компоненту, примножуючи ефект еклектичності в костюмі. Проте, при гармонійному грамотному

використанні, вони виконують ролі як домінуючих елементів, так і акцентів, і сприяють досягненню естетичності оригінальності та ідейного змісту.

1.4. Аналіз стилю «еклектика» у творчості сучасних дизайнерів одягу

У колекціях високої моди сезону 2024–2025 років чітко простежується тенденція до активного використання еклектичного стилю, що набуває дедалі більшої популярності як метод художнього, концептуального та культурного переосмислення. Еклектика в моді сьогодні розглядається не лише як стильовий прийом, а як повноцінна стратегія дизайну, що дозволяє поєднувати класичні форми, історичні стилі та сучасні культурні коди. Завдяки своїй гнучкості, еклектика стає важливим інструментом самовираження дизайнера, способом створення унікальних образів через несподівані поєднання матеріалів, фактур, силуетів, кольорів і смислів. Її зростаюча популярність свідчить про потребу модної індустрії в нових формах візуальної мови, здатних відобразити складність і багатошаровість сучасного світу [21].

Яскравим прикладом еклектичного підходу стала дебютна колекція Алессандро Мікеле для бренду Valentino, представлена під назвою Vertigineux (Додаток А, рис. А.1). Відомий своєю здатністю влучно поєднувати історичні цитати з постмодерністською естетикою, Мікеле у цій колекції об'єднав ренесансну театральність із футуристичними елементами. Особливу увагу було приділено багатошаровості образів, де прозорий тюль, чорний сатин, мереживо і неонові кольорові акценти утворюють складну візуальну тканину, що є характерною ознакою еклектики. Таке естетичне рішення вказує на цілеспрямоване використання стилю як методу художнього синтезу традицій та інновацій [21].

Ще один вагомий приклад — колекція весна–літо 2025 від дизайнерського дуету Viktor & Rolf (Додаток А, рис. А.2). У характерній для бренду манері сюрреалістичної іронії, дизайнери представили гіпертрофовані силуети, гігантські декоративні елементи, асиметрію та скульптурні форми. Використання нестандартного крою і гіперболізованих деталей дозволило створити ефектні

метафори свободи, нестабільності та провокації, в межах яких еклектика функціонує як художній прийом із навмисно розмитими межами. Такий підхід підтверджує думку дослідників, що еклектика у моді є простором гри зі смислами, де руйнуються канони і водночас формуються нові художні норми [22].

Індійський дизайнер Gaurav Gupta у колекції Across the Flame (Додаток А, рис. А.4) представив оригінальне поєднання індійських традицій з авангардною модною пластикою. Колекція демонструє тонкий синтез локального та глобального: дизайнер використовує традиційні індійські текстильні техніки, такі як ручне плісування й вишивка, у поєднанні з формальною свободою західного силуету. Створені образи натхненні природними формами — вогнем, хвилями, рухом повітря, що разом з асиметрією та ефектом скульптурності утворює нову візуальну мову. Таким чином, еклектика у цій колекції не лише виконує естетичну функцію, але й виступає інструментом міжкультурного діалогу [23].

Бренд Germanier, відомий своєю прихильністю до принципів сталого розвитку, представив колекцію, у якій еклектика поєднується з екологічною свідомістю (Додаток А, рис. А.5). Дизайнер Кевін Германьє використовує перероблені матеріали, яскраві кольори, блискучі декоративні елементи, поєднуючи гламурність з естетикою upcycling. У колекції простежується стилістичне змішування елементів вишуканої моди, вінтажних силуетів і декоративного handmade, що формує нову парадигму модного мислення. Тут еклектика постає як засіб вираження соціальних ідей — про свідоме споживання, етичне виробництво та перетворення вторинних ресурсів у предмети високої моди [24].

Дизайнер Lutz Huelle у своїй колекції весна–літо 2025 року зосередився на поєднанні естетики streetwear із елементами haute couture (високої моди) [25]. Образи колекції ґрунтуються на комбінації деніму, спортивного трикотажу, класичних тканин і деталізації, властивій вечірньому вбранню. Це дозволило створити еклектичні луки, які відображають динаміку сучасного урбаністичного життя та багатовекторність ідентичності споживача. У такий спосіб еклектика в

інтерпретації Huelle фіксує нову реальність — гібридну, швидкоплинну і водночас глибоко персоналізовану.

Таким чином, аналіз колекцій високої моди сезону 2024–2025 років підтверджує, що стиль еклектика є одним із провідних художніх напрямів сучасного дизайну одягу. Його широке застосування свідчить про здатність адаптуватися до нових культурних, соціальних та технологічних контекстів. У творчості провідних дизайнерів еклектика виконує не лише естетичну функцію, а й концептуальну: вона сприяє переосмисленню ролі моди як медіатора між минулим і теперішнім, індивідуальним і колективним, локальним і глобальним. Особливої актуальності еклектика набуває в умовах зростаючої уваги до питань сталого розвитку, гендерної інклюзивності, мультикультуралізму та нових форм самовираження в модному просторі.

Висновки до розділу 1

1. Проаналізовано техніку декоративного колажування як важливий інструмент візуалізації ідей, формування концепції колекцій і розвитку творчого мислення. Визначено особливості традиційного та цифрового колажу, їхню роль у сучасному проєктуванні одягу.
2. Розкрито історичні передумови становлення стилю еклектика, простежено його розвиток від архітектури до дизайну одягу. Визначено характерні риси: поєднання стилів, декоративність, гнучкість, універсальність.
3. Визначено сутність еклектики як ефективного засобу створення оригінальних образів у моді. Охарактеризовано принципи еклектичного проєктування: комбінаторність, гармонізація фактур, кольорів і стилів.
4. Досліджено використання еклектики в колекціях дизайнерів сезону 2024–2025 рр., які демонструють синтез історичних, національних, технологічних та соціокультурних елементів, що формують нову естетику сучасної моди.

РОЗДІЛ 2

ПРОЄКТНО-КОМПОЗИЦІЙНИЙ

2.1. Визначення типу та образу споживача

Формування образу та типу споживача є важливою складовою процесу проектування одягу. Визначення соціально-демографічних, економічних та психографічних характеристик цільової аудиторії забезпечує можливість розроблення виробів, які повною мірою відповідають її потребам, стилю життя та естетичним очікуванням. Це сприяє підвищенню комерційної ефективності колекції, забезпеченню її актуальності на ринку, формуванню емоційного зв'язку між споживачем і продуктом, а також покращенню позиціонування бренду.

У табл. 2.1. розписано основні характеристики цільової аудиторії, соціально-економічний дохід, психографічний опис та мотиви купівель, що дає коротку інформацію про покупців даного асортименту одягу.

Таблиця 2.1

Цільова аудиторія

1	Основні характеристики цільової аудиторії	- вік – 23-35 років; - стать – жіноча; - місце проживання – велике місто.
2	Соціально-економічний дохід	- професія – спеціаліст у сфері креативних індустрій, менеджер середньої ланки або фрілансер; - освіта – вища або незакінчена вища; - рівень доходу – середній, вище середнього; - соціальний клас – середній клас
3	Психографічний опис	- уподобання та інтереси – мода, мистецтво, подорожі, культурні події, самовираження через одяг, участь у міських ініціативах і проєктах, інтерес до екології та свідомого споживання; - стиль життя – активний, з акцентом на саморозвиток, креативність і свободу самовираження.
4	Мотиви купівель	прагнення підкреслити свою індивідуальність та креативність, бажання виглядати стильно й нетривіально в умовах міського середовища.

У межах дослідження визначено образ споживача, орієнтованого на носіння одягу в еkleктичному стилі. Це жінка віком від 23 до 35 років, яка проживає у великому місті (Київ, Львів, Харків, Одеса). Вона активно інтегрована у сучасне урбаністичне середовище та має високий рівень соціальної мобільності. Професійна діяльність здебільшого пов'язана з креативними індустріями (дизайн, реклама, маркетинг, мистецтво, архітектура), інформаційними технологіями або іншими сферами, що вимагають гнучкого мислення та творчого підходу. Освітній рівень — вища або незакінчена вища освіта, переважно у галузях гуманітарних, економічних або технічних наук. Рівень доходу — середній або вище середнього, що дозволяє витратити частину коштів на придбання якісного одягу з вираженою естетичною складовою. Соціальний статус — представниця середнього або креативного класу.

Психографічний портрет споживача включає інтерес до сучасного мистецтва, моди, дизайну, архітектури, подорожей, участі у культурних та соціальних ініціативах. Значну увагу приділяється саморозвитку, підтримці балансу між кар'єрою та особистим життям, турботі про психологічне здоров'я. Стиль життя характеризується високим рівнем активності, відкритістю до нових ідей, прагненням до індивідуалізації та творчого самовираження. Споживачка надає перевагу брендам та продуктам, які поєднують естетику, комфорт, функціональність і екологічність, цінує унікальність виробів та можливість комбінувати їх у різноманітні стилістичні рішення.

Мотивами купівлі виступають прагнення підкреслити свою індивідуальність, створити неповторний образ через поєднання різних стилів та фактур, забезпечити собі емоційний комфорт за допомогою самовираження через одяг. Вибір продукції базується на бажанні відповідати власним уявленням про сучасність, свободу та креативність, а також на прагненні до естетичного самовираження в умовах динамічного міського життя.

2.2. Визначення типу і структури колекції

Колекція моделей (лат. зібрання) – це цілісна образно-художня система, створена на основі єдиної концепції [26]. Основою колекції є єдність образу, стилю, модних тенденцій, форми, матеріалів, кольорового, декоративного і конструктивно-технологічного вирішення всіх елементів.

Усі колекції моделей за призначенням ділять на такі типи:

- *перспективна*, як правило, представляє нові стилі і тенденції майбутнього сезону, втілює провідні концепції розвитку моди, характеризується яскравістю образів, незвичним кроєм, новітніми ідеями у галузі конструювання, технологій виготовлення моделей, матеріалів;
- *авторська (творча)* колекція виражає індивідуальну творчу концепцію дизайнера, його бачення перспектив розвитку моди, передбачає створення нових образних рішень з використанням засобів максимальної художньої виразності, таких, як стилізація, гротеск, контраст, епатаж тощо;
- *промислова колекція* втілює адаптацію концептуальних ідей перспективних колекцій для масового виробництва, демонструє актуальний асортимент виробів, призначений для впровадження у масове виробництво;
- *спеціальна колекція* розробляється з врахуванням вимог, що висувуються конкретними замовниками. До колекцій спеціального призначення належать колекції шкільної форми, колекції форми для поліції, для працівників закладів громадського харчування, спеціальний одяг для делегацій, корпоративний одяг тощо.

Усі ці типи колекцій відрізняються наступними характеристиками: за типом, за сезоном, за віковими критеріями, за конкретними напрямками. Виходячи з цього, можна визначити колекцію випускного проєкту як жіночу творчу колекцію.

Основна структура колекції вироблена за принципом гардероба, яка складається з 5 блоків, які доповнюють один одного та створюють так звану композицію [27]. Розроблено блок домашнього, повсякденного, ділового, святково-

урочистого, верхнього плечового та поясного одягу, які об'єднані однією ідеєю та стилістичним рішенням.

Призначення I блоку домашнього жіночого одягу.

Асортимент блоку домашнього одягу включає нижню білизну, боді, туніки, блузки, сукні та штани, створені з урахуванням вимог комфорту і практичності для використання в домашніх умовах (рис. 2.1). Вироби відрізняються функціональністю, забезпечуючи зручність під час повсякденного носіння.

Кольорова гама блоку представлена яскравими відтінками з гармонійним поєднанням теплих та холодних тонів. Основними кольорами виступають насичені рожеві, бірюзові, сині, фіолетові, жовті та червоні, що утворюють виразні принти. Декоративність моделей досягається завдяки використанню дрібних і середніх за розміром геометричних, рослинних та абстрактних орнаментів.

Основними матеріалами для виготовлення виробів обрано трикотажні полотна, легкі бавовняні та віскозні тканини із додаванням еластану, що забезпечують еластичність, комфорт при носінні та сприяють збереженню форми виробу. Вибір матеріалів зумовлений прагненням до досягнення м'якості, повітропроникності та приємних тактильних властивостей, що є важливими характеристиками для домашнього одягу.



Рис. 2.1. Блок домашнього жіночого одягу

Призначення II блоку повсякденного жіночого одягу.

Асортимент повсякденного блоку жіночого одягу включає різноманітні вироби, орієнтовані на комфорт та стиль у щоденному використанні. Представлено жакети вільного силуету, кардигани, трикотажні светри, туніки, трикотажні сукні, топи у поєднанні з брюками, легінсами або спідницями (рис. 2.2). Моделі вирізняються багатошаровістю комплектування та можливістю варіативного стилізації образів залежно від умов використання.

Кольорова гама блоку базується на поєднанні приглушених та акцентних відтінків. Основу складають сіро-бежеві, кремові та світло-фіолетові кольори, доповнені яскравими червоними, винними, бордовими акцентами. Використання принтів з рослинними, зооморфними, геометричними та абстрактними мотивами створює виразні композиційні рішення у виробах. Декоративність моделей посилено за рахунок багатофактурних поєднань та застосування графічних елементів.

Основними матеріалами для виготовлення виробів обрано трикотажні полотна різної щільності, м'які вовняні та напіввовняні тканини, бавовняні полотна, а також легкі плетені фактури. Використання текстильних матеріалів із вмістом еластану забезпечує еластичність, сприяє зручності у носінні та збереженню форми виробів. Підбір матеріалів зумовлений прагненням досягти балансу між естетичністю, комфортом та практичністю у щоденному вжитку.



Рис. 2.2. Блок повсякденного жіночого одягу

Призначення III блоку ділового жіночого одягу.

Асортимент ділового блоку жіночого одягу представлений жакетами класичного та вільного крою, спідницями-олівець, штанами різних силуетів, а також топами та блузками (рис.2.3). Вироби орієнтовані на створення стильних і водночас зручних образів для роботи в офісі або участі в офіційних заходах. Важливу роль у формуванні образів відіграє багатошаровість, поєднання базових елементів з яскравими акцентами та варіативність стилістичних рішень у межах ділового етикету.

Кольорова гама блоку вирізняється використанням як стриманих, так і насичених відтінків. Базові тони представлені синіми, чорними та сірими кольорами, доповнені яскравими червоними, бірюзовими та рожевими акцентами. Характерною особливістю є застосування принтів з геометричними, рослинними та абстрактними мотивами, що надає діловим комплектам індивідуальності та сучасного звучання.

Для виготовлення моделей обрано високоякісні матеріали, серед яких переважають костюмні тканини з вмістом натуральних волокон (бавовна, шерсть, віскоза), а також еластичні полотна з додаванням синтетичних ниток для забезпечення комфорту та зносостійкості. Текстури матеріалів варіюються від гладких та щільних до м'яких і фактурних, що дозволяє досягти балансу між офіційністю та візуальною привабливістю образів.



Рис. 2.3. Блок ділового жіночого одягу

Призначення IV блоку святково-урочистого жіночого одягу.

Асортимент святково-урочистого блоку жіночого одягу представлений сукнями різних фасонів, туніками та комплектами з топів і штанів (рис.2.4). Вироби орієнтовані на створення виразних, ефектних образів для святкових подій, урочистостей або вечірніх виходів.

Кольорова гама блоку вирізняється яскравістю та контрастністю: переважають насичені відтінки червоного, рожевого, синього, жовтого й чорного кольорів, які часто поєднуються в одному виробі завдяки складним принтам. У композиціях активно використовуються геометричні, абстрактні та рослинні принти, що надає моделям індивідуальності та святкової динаміки.

Для виготовлення моделей обрано легкі та пластичні матеріали — шовковисті тканини, трикотажні полотна, атлас, що забезпечують свободу рухів і комфорт під час носіння. Текстури матеріалів переважно гладкі, з легким блиском або фактурною поверхнею, що підкреслює урочистий характер виробів.



Рис. 2.4. Блок святково-урочистого жіночого одягу

Призначення V блоку верхнього жіночого одягу.

Асортимент верхнього блоку жіночого одягу представлений жакетами, пальтами, накидками, жилетами та кейпами різноманітних силуетів і фактур (рис.2.5). Вироби орієнтовані на створення стильних, захисних та комфортних образів для міжсезоння й холодної пори року. Моделі поєднують декоративність і практичність завдяки комбінації класичних форм із сучасними деталями:

широкими лацканами, об'ємними рукавами, нестандартними застібками та акцентами на талії.

Кольорова гама колекції вирізняється поєднанням глибоких і насичених відтінків із яскравими акцентами. Переважають сині, рожеві, сірі та пастельні кольори, часто у супроводі складних принтів: абстрактних, геометричних, рослинних мотивів.

Для виготовлення верхнього одягу обрано щільні та теплі матеріали: шерсть, вовняні суміші, трикотажні полотна, а також тканини з фактурною в'язкою й хутряними вставками. Текстури тканин варіюються від гладких до об'ємних і пухнастих, що дозволяє створювати візуально багатошарові та затишні образи.



Рис. 2.5. Блок верхнього жіночого одягу

Таким чином, розроблено блок домашнього, повсякденного, ділового, святково-урочистого, верхнього плечового та поясного одягу, що забезпечує створення різнопланових образів для різних життєвих ситуацій. Колекція вирізняється різноманітністю фасонів, стилістичних рішень і декоративних прийомів, що дозволяє задовольнити потреби сучасної жінки у комфортному, естетичному та функціональному одязі. Усі вироби об'єднані спільною концепцією гармонійного поєднання практичності, модних тенденцій та індивідуальності, що надає колекції цілісності та виразності.

2.3. Морфологічний розвиток колекції

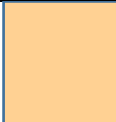
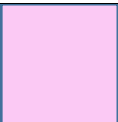
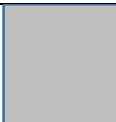
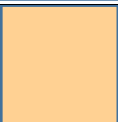
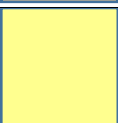
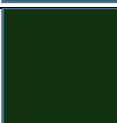
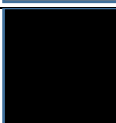
У створенні колекції використовувалася техніка колажування, яка дала змогу поєднати різноманітні елементи в єдину композицію. Завдяки цій техніці вдалося експериментувати з формою, фактурою, кольором та орнаментом, комбінуючи різні матеріали й візерунки. Колажування стало інструментом для втілення ідей асиметрії, багатошаровості та глибини, що надало виробам унікальної виразності та багатогранності.

Процес колажування передбачав накладання фрагментів тканин із різними фактурами та орнаментами, створення контрастних поєднань та несподіваних комбінацій кольорів. Це дозволило досягти гармонійного балансу між складністю і цілісністю композицій. Техніка колажування також сприяла розвитку індивідуальності кожного виробу, надаючи колекції творчого характеру та сучасного звучання.

У процесі формування колекції застосовано багатокomпонентну кольорову гаму (табл. 2.2), що включає пастельні, яскраві, теплі, холодні та ахроматичні відтінки. Пастельні тони (світло-блакитний, ніжно-рожевий, світло-жовтий) використовуються для створення легкої, повітряної атмосфери, підкреслюючи делікатність та м'якість образів. Яскраві кольори (насичений синій, червоний, темно-синій) виступають акцентними елементами, посилюючи візуальну динаміку композицій. Теплі відтінки (жовтий, бордовий) привносять до виробів емоційну виразність і тепло, тоді як холодні кольори (фіолетовий, темно-синій, зелений) забезпечують відчуття глибини та візуального балансу. Ахроматичні кольори (білий, сірий, чорний) відіграють роль нейтральної бази, створюючи фон, що дозволяє акцентувати увагу на ключових елементах композиції. Така комплексна колірна структура сприяє гармонізації емоційного сприйняття колекції та розкриттю концептуальної ідеї.

Таблиця 2.2.

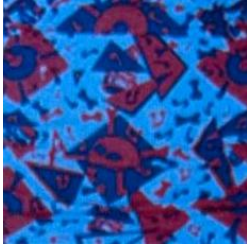
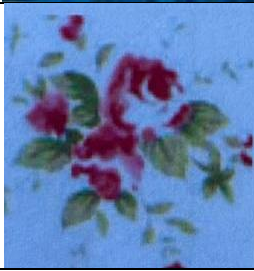
Кольорова гама колекції

Кольорова гама				
Пастельні тони	Яскраві тони	Теплі відтінки	Холодні відтінки	Ахроматичні кольори
				
				
				
				
				
				

У структурі колекції переважають чотири типи орнаментальних рішень (табл. 2.3): геометричний, рослинний, абстрактний та зооморфний. Геометричні орнаменти представлені у вигляді чітких, ритмічно організованих елементів, що сприяють побудові структури композицій та надають їм логічної впорядкованості. Рослинні орнаменти відображають природні форми, символізуючи органічний зв'язок людини з природою, акцентуючи м'якість та витонченість образів. Абстрактні орнаментальні мотиви відзначаються вільною формою та динамікою ліній, що відображає прагнення до експерименту та творчої інтерпретації традиційних елементів. Зооморфні орнаменти, зокрема зображення тварин, виконують функцію збереження культурної спадщини, увиразнюючи етнічні та архаїчні аспекти у сучасному дизайні.

Таблиця 2.3.

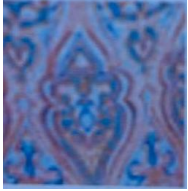
Орнаментальне рішення колекції

Орнамент			
Геометричний	Рослинний	Абстрактний	Зооморфний
			
			
			
			
			
			

У морфологічній структурі колекції задіяно широкий спектр фактурних рішень (табл. 2.4), які включають гладкі, ворсисті, глянцеві, грубо ткані та в’язані поверхні. Гладкі фактури створюють ефект рівності та витонченості, сприяючи візуальній чистоті форми. Ворсисті матеріали забезпечують додатковий об’єм та тактильну виразність, формуючи відчуття тепла та затишку. Глянцеві фактури відображають світло, посилюючи візуальну привабливість виробів, надаючи їм святковості та динаміки. Грубо ткані поверхні підкреслюють природність матеріалів і створюють відчуття автентичності, що особливо актуально у контексті етнічних мотивів колекції. В’язані фактури додають виробам пластичності, підкреслюючи ручну працю та індивідуальність кожного елементу.

Таблиця 2.4.

Фактурні рішення колекції

Фактура				
Гладка	Ворсиста	Глянцева	Грубо ткана	В’язана
				
				
				
				
				

Колекція створена на основі комплектації одягу (рис. 2.6), що включає окремі одиниці: штани, спідниці, жакети, светри, пальта, боді, сукні, блузи та куртки. Кожна одиниця розроблена у декількох стильових рішеннях, зокрема у романтичному, класичному, етнічному, casual та спортивному стилях. Це забезпечує широкі можливості для формування різноманітних ансамблів в межах єдиної концепції.

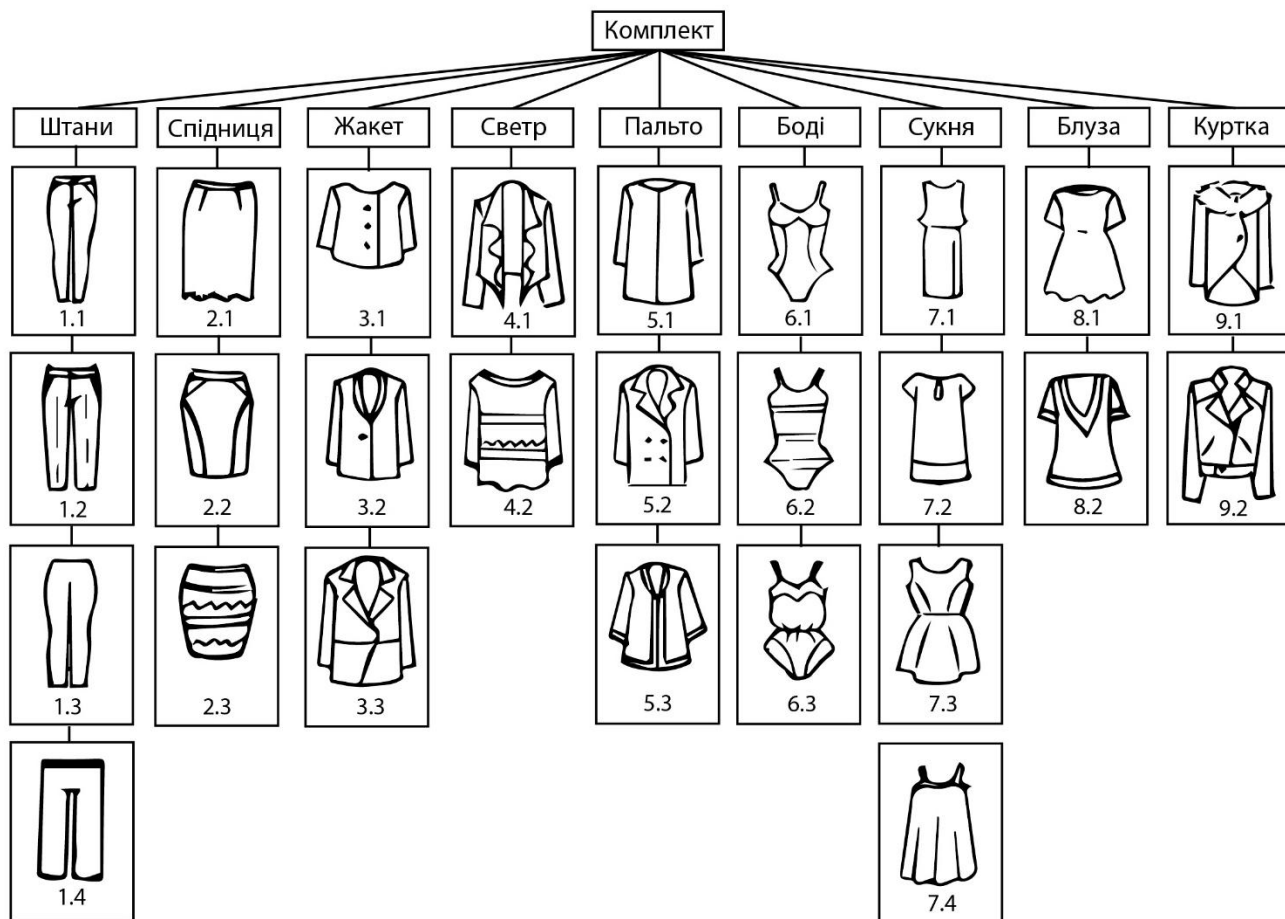


Рис. 2.6. Комплектація розроблених виробів колекції

Комплекти побудовані на основі логічного поєднання поясного та плечового одягу, що дозволяє створювати гармонійні образи для різних життєвих ситуацій. Наприклад, штани можуть поєднуватися як з романтичними блузами, так і з класичними жакетами, утворюючи елегантні або більш невимушені повсякденні комплекти. Спідниці етнічного стилю ефективно комбінуються із светрами або куртками у стилі casual, створюючи актуальні сучасні образи.

У колекції представлені комплекти, де домінує змішування стилів, характерне для еkleктичного напрямку. Романтичні сукні вдало поєднуються із casual куртками, а класичні пальта доповнюють ансамблі з етнічними елементами. Таке стилістичне розмаїття сприяє вираженню індивідуальності та відповідає тенденціям сучасної моди.

Створення колекції виконувалось із застосуванням техніки колажування, що дало можливість експериментувати з формами, фактурами, об'ємами та стилями. Завдяки колажуванню досягнуто пластичності у побудові силуетів та оригінальності в композиційних рішеннях. Поєднання різностильових елементів підкреслило творчу свободу під час роботи над колекцією та сформувало характерний еkleктичний вигляд комплектів.

Таким чином, колекція демонструє сучасний підхід до моделювання одягу, де гнучкість поєднань, свобода стилістичного мислення та еkleктичний характер стають основою створення унікальних, життєздатних комплектів для різних стилістичних потреб.

2.4. Опис моделей асортиментного блоку колекції

У табл. 2.5. надано опис моделей, отриманих шляхом морфологічного синтезу комплектації штанів та боді. У результаті поєднання різних варіацій штанів і боді створено декілька моделей комплектів, що відрізняються стилістичними ознаками та конструктивними особливостями. Використано боді в етнічному, романтичному стилі та для сну, які поєднані із брюками романтичного стилю, класичними брюками та брюками для сну. Описані комплекти демонструють варіативність силуетних рішень: приталені або вільного крою боді із декоративними елементами (мереживом, орнаментом, рельєфами) комбінуються із звуженими або прямими штанами, які мають різні конструктивні особливості, такі як «п'ять кишень», застібка-блискавка чи еластична талія. Застосований морфологічний підхід дозволив ефективно поєднати окремі стильові та функціональні елементи в рамках одного комплекту, сприяючи створенню

моделей, що відповідають сучасним модним тенденціям, зокрема прагненню до універсальності, комфорту та естетичної привабливості.

Таблиця 2.5.

Технічний опис моделей комплектації штанів та боді

Костюм	Опис
	Боді в етнічному стилі та штани у романтичному стилі Боді у етнічному стилі, прилеглого силуету на бретелях, трикотаж з орнаментом. Штани літні жіночі в романтичному стилі, завужені, крою «5 кишень», із заниженою лінією талії.
	Боді для сну та штани у романтичному стилі Боді для сну, вільного крою, відрізне по лінії талії, на бретелях, з мереживним декором. Штани літні жіночі в романтичному стилі, звужені, крою «5 кишень», із заниженою лінією талії.
	Боді в романтичному стилі та класичні штани Боді в романтичному стилі, прилеглого силуету, на бретелях, з відрізними чашками та рельєфами спереду. Штани класичні демісезонні, вкорочені, вільного крою, прямого силуету, з кишенями з застібкою-«блискавкою».
	Боді в етнічному стилі та класичні штани Боді в етнічному стилі, прилеглого силуету, на бретелях, трикотаж з орнаментом. Штани класичні демісезонні, вкорочені, вільного крою, прямого силуету, з кишенями з застібкою-«блискавкою».

	Боді для сну та класичні штани Боді для сну, вільного крою, відрізне по лінії талії, на бретелях, з мереживним декором. Штани класичні демісезонні, вкорочені, вільного крою, прямого силуету, з кишенями з застібкою-«блискавкою».
	Боді для сну та штани у стилі кежуал Боді для сну, вільного крою, відрізне по лінії талії, на бретелях, з мереживним декором. Штани літні жіночі у стилі кежуал, звужені, з природною лінією талії.
	Боді в романтичному стилі та штани для сну Боді в романтичному стилі, прилеглого силуету, на бретелях, з відрізними чашками та рельєфами спереду. Штани для сну, вкорочені, вільного крою, прямого силуету, на резинці.
	Боді в етнічному стилі та штани для сну Боді у етнічному стилі, прилеглого силуету на бретелях, трикотаж з орнаментом Штани для сну, вкорочені, вільного крою, прямого силуету, на резинці.

Таким чином, створені моделі відображають можливості морфологічного синтезу як інструмента конструювання нових варіацій одягу, що поєднують функціональність, стильову різноманітність і відповідність сучасним вимогам до одягу.

Висновки до розділу 2

1. Визначено в якості споживача цільової аудиторії жінку 23–35 років із великого міста, представниця середнього класу, активна, креативна, зацікавлена модою, мистецтвом і свідомим споживанням, яка обирає одяг для підкреслення індивідуальності та стильного самовираження.
2. Розроблено ескізи моделей колекції та виконано опис призначення колекції. Творча колекція для жінок складається з 5 блоків різного призначення: домашнього, повсякденного, ділового, святково-урочистого, верхнього плечового та поясного одягу. В асортимент входять різноманітні моделі, такі як нижня білизна, боді, топи, блузки, туніки, сукні, штани, легінси, спідниці, жакети класичного та вільного крою, кардигани, трикотажні светри, пальта, накидки, жилети та кейпи.
3. Розкрито морфологічний розвиток блоків колекції, кольорову гаму та декоративно-фактурного оздоблення, що дає можливість бачити розвиток створення блоку колекції та його цілісність в поєднанні силуетних форм, стилю і декору.
4. Надано опис моделей асортиментного блоку колекції, сформованих шляхом морфологічного синтезу штанів і боді, що відрізняються стилістичними характеристиками, конструктивними рішеннями та відповідають вимогам сучасної моди.

РОЗДІЛ 3. КОНСТРУКТОРСЬКИЙ

Мета третього розділу є аналіз сучасного напрямку моди та загальна характеристика ряду виробів обраної моделі для створення художньо-технічного рисунка, а також конструювання та виготовлення лекал. На даному етапі описується специфікація деталей, характеристика матеріалів, необхідний догляд та складання конфекційної карти, також опис раціональної технології обробки швейного виробу.

3.1. Художньо-технічне оформлення та опис зовнішнього вигляду моделі

Для відтворення образів з жіночої колекції було обрано моделі із ділового блоку, а саме жакет та штани (рис. 3.1). Для виготовлення жакета було обрано костюмну тканину з поліестеру, що забезпечує високу формостійкість, зносостійкість та комфорт при експлуатації. Поверхня тканини має класичний клітчастий візерунок у поєднанні насиченого бірюзового та темно-синього кольорів. Обрана кольорова гама надає виробу глибини, підкреслює діловий характер та відповідає актуальним тенденціям.

Штани виготовлені з еластичного поліестеру з додаванням еластану, що забезпечує прилягання до фігури та свободу рухів. Поверхня матеріалу оздоблена абстрактним принтом у кольорах бордо, рожевому, сірому, білому, оливковому та чорному. Такий художній прийом створює яскравий акцент у виробі, контрастуючи з лаконічністю жакета та підкреслюючи індивідуальність образу.

Таким чином, цілісність моделі досягається завдяки поєднанню фактур, кольорових рішень та стилістичних особливостей, що відповідає сучасним вимогам до жіночого ділового одягу. Вихідні дані для отримання конструкції моделі жакету надано в табл. 3.1, штанів – в табл. 3.2, технічний рисунок моделі жакету наведено на рис. 3.1, штанів – на рис.3.2.



Рис. 3.1. Ескіз обраної моделі для моделювання (жакет та штани)

Таблиця 3.1

Формування вихідних даних для отримання конструкції моделі жакету

№	Найменування ознаки	Варіант ознаки
1	Асортимент (вид виробу)	Жакет
2	Статево-вікова ознака	Жіноча, молодша-середня вікові групи
3	Силует	Напівприлеглий
4	Покрій	Вшивний
5	Розмірно-повнотна ознака	170-88-92
6	Прибавка Пг	6 см
7	Матеріал	Поліестер

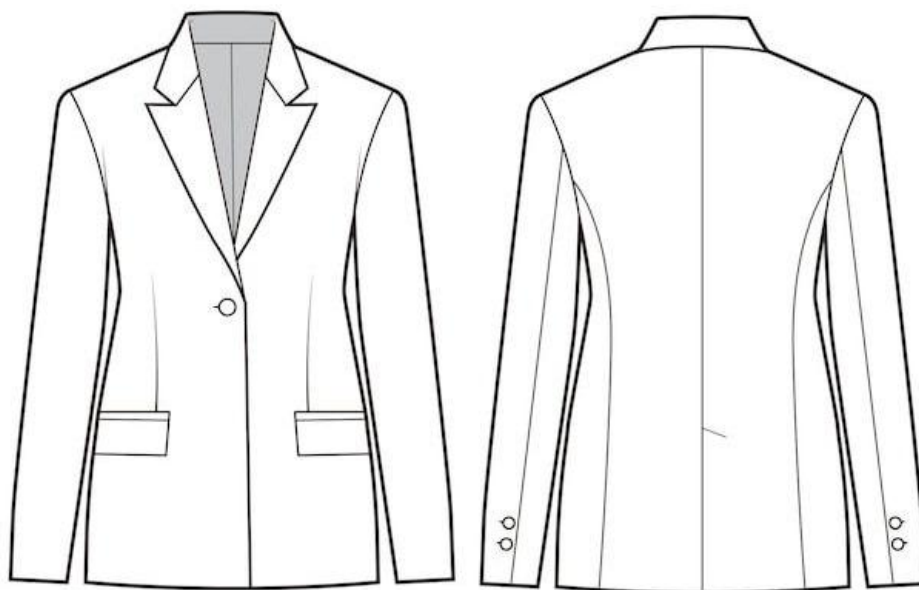


Рис. 3.2. Технічний рисунок моделі жакету, вигляд спереду та ззаду

Опис художньо-технічного рішення моделі жакету

Жакет ділового стилю, демісезонний для жінок молодшої та середньої вікових груп зі змішаної тканини на підкладці. Жакет напівприлеглого силуету, довжиною вище лінії стегон, з вшивним рукавом.

Пілочка з підрізом та кишенею у рамку з клапаном.

Спинка з 2-а рельєфами та середнім швом, у якому відлітна шлиця.

Рукав вшивний, довгий, двошовний зі шлицею на 2 гудзики та 2 прорізнi петлі.

Комір стояче-відкладний з суцільнокрійною стійкою з лацканами.

Застібка центральна, однобортна на 1 гудзик та 1 прорізну петлю.

Рекомендована розмірна група: зріст – 170 см, розмір 42-46, I-II повнотні групи.

Таблиця 3.2

Формування вихідних даних для отримання конструкції моделі штанів

№	Найменування ознаки	Варіант ознаки
1	Асортимент (вид виробу)	Штани
2	Статево-вікова ознака	Жіноча, молодша-середня вікові групи
3	Силует	прилеглий
4	Покрій	-
5	Розмірно-повнотна ознака	170-88-92
6	Прибавка Пг	2 см
7	Матеріал	Поліестер, еластан

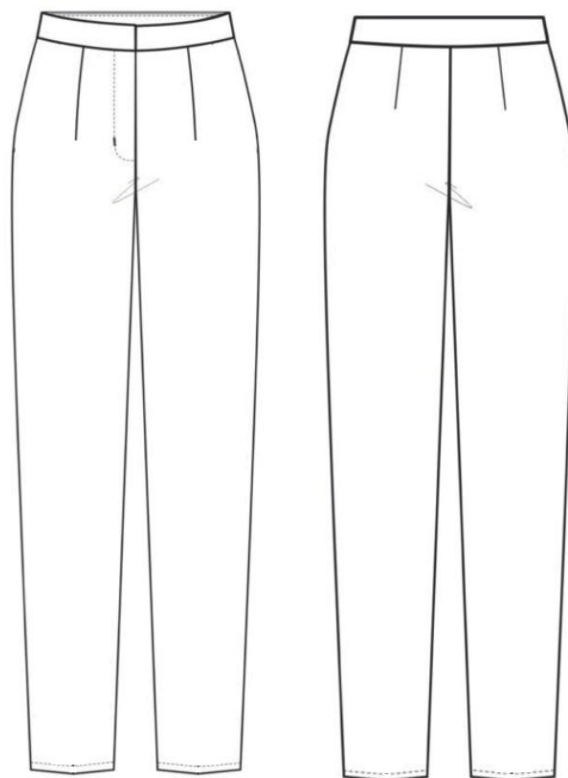


Рис. 3.2. Технічний рисунок моделі штанів, вигляд спереду та ззаду

Опис художньо-технічного рішення моделі штанів

Штани ділового стилю, демісезонні для жінок молодшої та середньої вікових груп зі змішаної тканини. Штани завуженого донизу силуету, довжиною до щиколотки.

Передня половинка штанів з талієвою виточкою.

Задня половинка штанів з талієвою виточкою.

Верхній зріз штанів оброблений пришивним поясом з гачком та петлею у передньому зрізі.

Низ штанів оброблений швом впідгин із закритим зрізом.

Рекомендована розмірна група: зріст – 170 см, розмір 42-46, I-II повнотні групи.

3.2. Вибір матеріалів для виготовлення моделей колекції

Для виготовлення жакета було обрано костюмну тканину Renzzo Ricci з клітинним візерунком у сіро-бірюзових тонах (Додаток Б, рис. Б.1). Ця тканина виготовлена з 100% поліестеру. Країна-виробник — Туреччина. Поверхня тканини гладка, з чітко вираженим клітинним малюнком, що надає виробу класичного вигляду. Тип переплетення — саржеве, що забезпечує міцність та зносостійкість матеріалу [28].

Для підкладки жакета використано віскозно-ацетатну тканину зеленого кольору (Додаток Б, рис. Б.2). Цей матеріал характеризується м'якою та гладкою поверхнею, що забезпечує комфорт при носінні. Склад тканини — 40% віскоза, 60% ацетат. Країна-виробник — Італія. Тип переплетення — атласне, що надає тканині блиску та шовковистості [29].

Для надання форми та жорсткості деталям жакета використано стрейч-дублерин KUFNER сірого кольору з зеленим відтінком (Додаток Б, рис. Б.3). Цей матеріал має щільність 72 г/м² та склад поліамід – 50%, поліестер – 50%. Країна-виробник — Німеччина. Поверхня дублерину гладка, з легким блиском. Тип переплетення — трикотажне, що сприяє еластичності матеріалу [30].

Штани виготовлені з матеріалу, що має абстрактний принт у кольорах бордо, рожевому, сірому, білому, оливковому та чорному (Додаток Б, рис. Б.4). Склад тканини — 95% поліестер, 5% еластан, що забезпечує еластичність та комфорт при носінні. Поверхня тканини гладка, з легким блиском. Тип переплетення — сатинове, що надає тканині м'якість та шовковистість [31].

Для зміцнення поясу використано флізелін, виготовлений з поліестеру (Додаток Б, рис. Б.5). Цей матеріал має щільність 30 г/м² та характеризується тонкою, гладкою поверхнею. Тип переплетення — нетканий, що забезпечує легкість та зручність у використанні [32].

Структурні параметри текстильних матеріалів надано в табл. 3.3.

Таблиця 3.3

Структурні параметри текстильних матеріалів

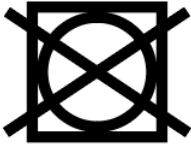
№	Призначення	Оформлення	Переплетення ниток	Сировинний склад, %	Ширина, см
1	Основна тканина для жакету	Матова поверхня	Саржеве	Поліестер – 100	150
2	Основна тканина для штанів	Матова поверхня	Сатинове	Поліестер – 95, Еластан – 5	150
3	Підкладка для жакету	Гладкофарбована	Атласне	Віскоза – 40, Поліестер – 60	140
4	Дублерин для жакету	Клейове	Трикотажне	Поліамід – 50, Поліестер – 50	150
5	Флізелін для штанів	Клейове	Неткане	Поліестер – 100	90

Як відомо, дбайливий та правильний догляд за одягом збільшує термін його експлуатації та зберігає інтенсивність кольору, форму, якість матеріалу. Враховуючи властивості кожної тканини, сформульовано рекомендації по догляду за одягом, що допоможуть підтримувати його в ідеальному стані протягом тривалого часу. Для досягнення цієї мети розроблено спеціальні етикетки, які містять всю необхідну інформацію про правильний догляд за виробами.

Ці етикетки створено відповідно до стандарту ДСТУ 2122-93 «Матеріали для одягу. Символи та вимоги для одягу» (табл. 3.4 та 3.5). Вони містять символи, що наочно вказують на оптимальні умови прання, прасування, сушіння та інші важливі аспекти догляду за одягом. Такий підхід дозволяє зберегти функціональні властивості тканин, а також зовнішній вигляд одягу, сприяючи його тривалому носінню без втрати якості.

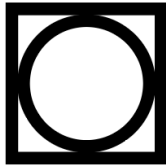
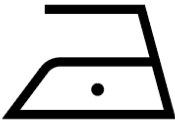
Таблиця 3.4

Символи та вимоги догляду на етикетці моделі жіночого жакету

Символи по догляду	Значення символів
1	2
	Прання при температурі максимум 30 °С. Віджим послаблений
	Відбілювання заборонено
	Барабана сушка заборонена
	Прасування при температурі до 110°C

Таблиця 3.5

Символи та вимоги догляду на етикетці моделі жіночих штанів

Символи по догляду	Значення символів
1	2
	Прання при температурі максимум 30 °С. Віджим послаблений
	Відбілювання заборонено
	Делікатний режим сушіння
	Прасування при температурі до 110°C

Вибір методу виготовлення, характеристики ниток, метод обробки й оздобленням фурнітури грає важливу роль в створенні одягу, оскільки це може вплинути на його якість, зовнішній вигляд, зручність та тривалість експлуатації.

Крім того, вибір методу виготовлення та обробки може вплинути на зовнішній вигляд одягу. Отже, вибір правильного методу підбору сировини, ниток, фурнітури та обробки є критичним етапом в створенні якісного та зручного одягу (табл. 3.5). Оздоблення фурнітури, включаючи вибір гудзиків, блискавок, заклепок та інших декоративних елементів, має не лише естетичне значення, але й практичне. Якісно підібрана фурнітура повинна відповідати загальному стилю одягу, бути зручною у використанні та надійною.

Швейні нитки для жакету — поліестерові, міцні синтетичні нитки, які забезпечують високу стійкість до розриву та тертя (Додаток В, рис. В.1). Нитки не схильні до усадки, зберігають стійкий колір після прання, не деформуються при високих температурах під час прасування. Вони мають рівномірну товщину і гладку поверхню, що дозволяє створювати акуратні шви без пропусків або деформацій матеріалу [33].

Для жакету використано гудзики двох розмірів — 25 мм і 15 мм (Додаток В, рис. В.2). Обидва види виготовлені з пластику з глянцевою поверхнею та імітацією перламутру. Колір виробів — сірий з холодним зеленуватим відтінком, що пасує до кольору основної тканини жакету. Поверхня гладка, блискуча, має декоративну глибину завдяки багатотональному ефекту. Гудзики мають 4 отвори для пришивання, що забезпечує міцність кріплення. Вони легкі, стійкі до впливу вологи та механічного стирання [34, 35].

Швейні нитки для штанів — також поліестерові (Додаток В, рис. В.3). Вони забезпечують еластичність шва, мають високу міцність на розрив та стійкість до зношування. Колір ниток підібрано відповідно до основного відтінку тканини штанів. Поверхня ниток гладка, не ворсиста, що дозволяє досягти чистоти обробки швів [36].

Для штанів обрано брючинну петлю-гачок (нікельовану), пришивну, що має гладку металеву поверхню, стійку до корозії, забезпечує зручність у застібанні та надійно фіксує пояс штанів (Додаток В, рис. В.4). Крім того, застосовано потайну застібку-блискавку для штанів (Додаток В, рис. В.5), що виготовлена з синтетичних матеріалів, має невиражену зубчасту структуру, м'яко замикається та забезпечує комфорт при носінні. Колір блискавки підібрано в тон основної тканини [37,38].

Таблиця 3.5

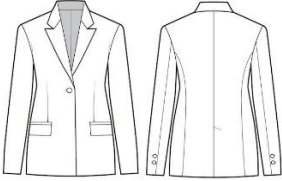
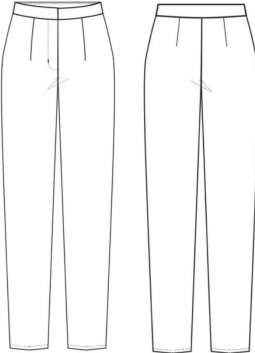
Характеристика ниток і фурнітури
для жіночого жакету та штанів

Назва	Призначення	Характеристика
1	2	3
Нитки швейні 40/2 МАХІМА	Для зшивання деталей жакету	Колір: темно зелений Склад: 100% ПЕ
Нитки швейні 40S/2 МН	Для зшивання деталей штанів та прокладання оздоблювальних строчок	Колір: фіолетовий Склад: 100% ПЕ
Гудзик 25 мм	Для бортової застібки жакету	Колір: темно зелений Матеріал: пластик К-ть отворів: 2 Діаметр: 25 мм
Гудзик 15 мм	Для шлиці жакету	Колір: темно зелений Матеріал: пластик К-ть отворів: 2 Діаметр: 15 мм
Застібка- блискавка УКК	Для застібки штанів	Матеріал: пластик Колір / дизайн: фіолетовий Довжина: 20 мм Ширина: 3 мм
Петля-гачок	Для застібки по поясу штанів	Матеріал: нікель Спосіб кріплення: пришивний

Для комплекту було розроблено конфекційну карту (табл. 3.6), з урахуванням вимог до матеріалів, а також використаної фурнітури. Всі зразки вказані з найменуваннями матеріалів та артикулами.

Таблиця 3.6

Конфекційна карта

Зовнішній вигляд моделі	Зразок та волокнистий склад				Фурніту ра
	Тканина верху	Підкладко ва тканина	Матеріал и докладу	Характер истика ниток	
	ПЕ – 100% 	ПЕ – 60%, Віскоза- 40% 	ПЕ – 100% 	ПЕ – 100% 	гудзики – 25 мм, 15 мм 
	ПЕ – 95%, еластан – 5 % 	-	ПЕ – 100% 	ПЕ – 100% 	застібка - текстиль/ пластмас а;  петля- гачок - пластмас а 

3.3. Характеристика конструкції моделі

Для створення дизайну та моделювання одягу можна використовувати різні методи отримання конструкції виробів. Найпопулярнішими є: розрахунково-графічний, муляжний, метод типових конструкцій [39].

Для побудови первинної конструкції було використано розрахунковий-графічний метод моделювання. Розрахунково-графічний метод – це опис послідовності побудови кресленика деталей у текстовій або табличній формі, розрахункові формули для визначення величин конструктивних відрізків, опис графічних прийомів, які застосовують при побудові кресленика, а також схеми кресленика у зменшеному масштабі з позначенням конструктивних точок і відрізків [40].

Переваги розрахунково-графічного методу:

- дозволяє створювати детальні і точні викрійки, що підвищує якість готового виробу;
- завдяки точним розрахункам і графічному представленню можна мінімізувати відходи тканини;
- дає можливість перевірити різні варіанти дизайну і конструкції без необхідності фізично виготовляти кожен з них;
- скорочує час на створення викрійок і підготовку до виробництва, що збільшує загальну ефективність процесу;
- можливість використовувати стандартизовані розміри і пропорції, що полегшує масове виробництво.

Недоліки:

- вимагає від фахівців глибоких знань у сфері розрахунків та графічного моделювання;
- потребує наявності спеціального програмного забезпечення, яке може бути дорогим;

- може бути менш гнучким у порівнянні з ручними методами моделювання, особливо при створенні унікальних, нестандартних дизайнів;
- вимагає наявності і належного функціонування комп'ютерного обладнання, що може бути недоступним в умовах обмежених ресурсів;
- потребує часу і зусиль на освоєння, що може бути перешкодою для новачків.

Цей метод, хоч і має свої недоліки, залишається важливим інструментом у сучасній індустрії моделювання одягу, забезпечуючи високу точність і ефективність процесу створення одягу. Для побудови базової конструкції жакету та штанів було взято типовий розмір 168-92-100, побудова виконувалася за методикою Мюлер і син, вхідні дані для побудови надані в табл. 3.7-3.10.

Таблиця 3.7

Розмірні ознаки для побудови БК жакету жіночого за методикою Мюллер і син

Позначення	Назва розмірної ознаки	Числове значення, см
1	2	3
Р	Ріст	168,0
Ог	Обхват грудей	92,0
От	Обхват талії	76,0
Об	Обхват стегон	100,0
Впр.з	Висота пройми ззаду	20,0
Дтс	Довжина спини до талії	41,8
Шшз	Ширина ший ззаду	6,8
Вг II	Висота грудей II без врахування Шшз	28,9
Дтп II	Довжина талії спереду II без врахування Шшз	45,9
Шс	Ширина спини	17,0
Шг	Ширина грудей	19,0
Шпр	Ширина пройми	10,0

Таблиця 3.8

Прибавки побудови БК жакету жіночого за методикою Мюллер і син

Позначення	Назва прибавки	Числове значення, см
1	2	3
Пог	Прибавка до обхвату грудей	4,0-5,0
Пот	Прибавка до обхвату талії	4,0-5,0
Поб	Прибавка до обхвату стегон	3,0-4,0

Таблиця 3.9

Розмірні ознаки для побудови БК штанів жіночих за методикою Мюллер і син

Позначення	Назва розмірної ознаки	Числове значення, см
1	2	3
От	Обхват талії	76,0
Об	Обхват стегон	100,0
От	Обхват талії	76,0
Вс	Висота сидіння	26,5
Дсб	Довжина збоку	106,0
Дн	Довжина ноги	79,5
Вкт	Висота колінної точки	39,25

Таблиця 3.10

Прибавки побудови БК штанів жіночих за методикою Мюллер і син

Позначення	Назва прибавки	Числове значення, см
1	2	3
Пот	Прибавка до обхвату талії	1,0-2,0
Поб	Прибавка до обхвату стегон	2,0-3,0

3.4. Обґрунтування вибору методу моделювання первинної форми

Моделювання лекал є невід'ємною та важливою частиною процесу створення одягу. Воно включає розробку та побудову основних шаблонів, які відображають форму та пропорції одягового виробу, а також визначає його конструктивні та естетичні особливості. Саме на етапі моделювання формується силует, задаються пропорції, створюються умови для правильного прилягання до фігури та комфортного носіння. Грамотно виконане моделювання забезпечує точність посадки виробу, економне використання матеріалу та ефективність виробничого процесу.

Для отримання моделі жакету було застосовано конструктивне моделювання 1-го виду:

- перенос виточки;
- додаткове членування деталі з переносом виточки у лінію членування;
- зміна розмірів та конфігурації ліній країв деталей: лацкану, горловини, коміра, борту, низу виробу і рукава, проєктування застібки, уточнення довжини виробу;
- визначення розташування та форми конструктивно-декоративних деталей (кишень).

Детальна видозміна конструкції плечового виробу для остаточної форми лекал зображена на рис. 3.3 та специфікація деталей крою надана в табл.3.11.

Для отримання моделі штанів було застосовано конструктивне моделювання 1-го виду:

- зміна розмірів та конфігурації ліній країв деталей: уточнення довжини виробу.

Детальна видозміна конструкції поясного виробу для остаточної форми лекал зображена на рис. 3.4 та специфікація деталей крою надана в табл.3.12.

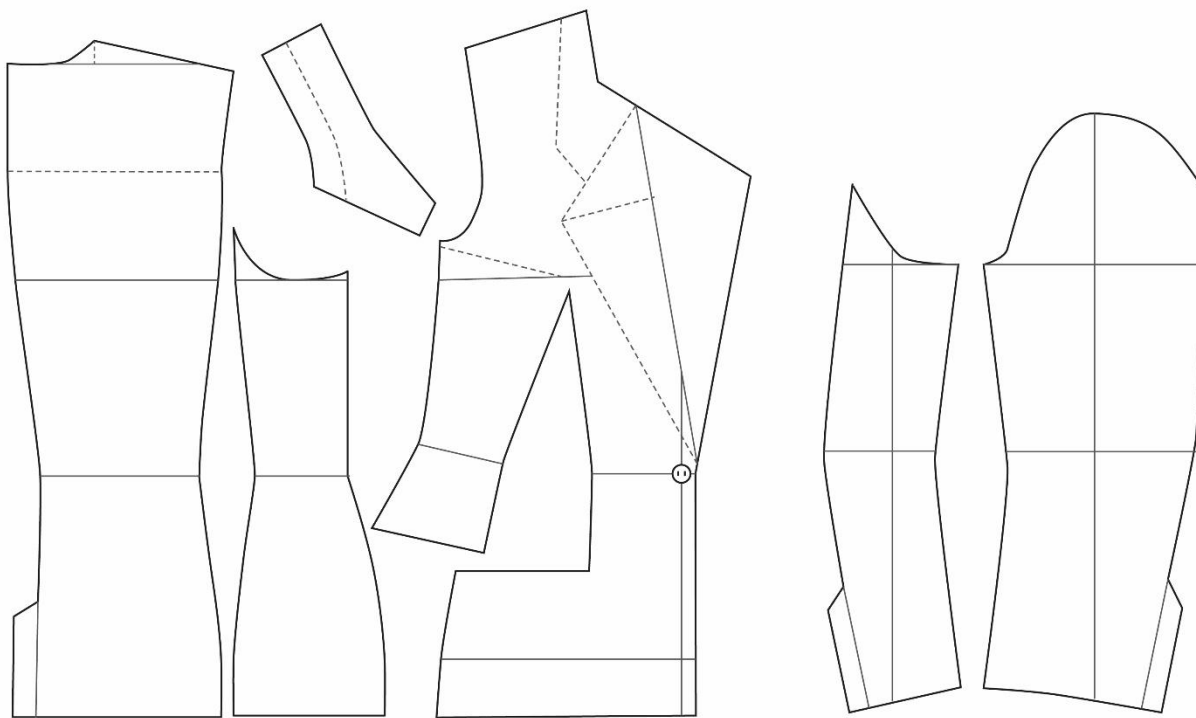


Рис. 3.3. Схема моделювання моделі жакета жіночого

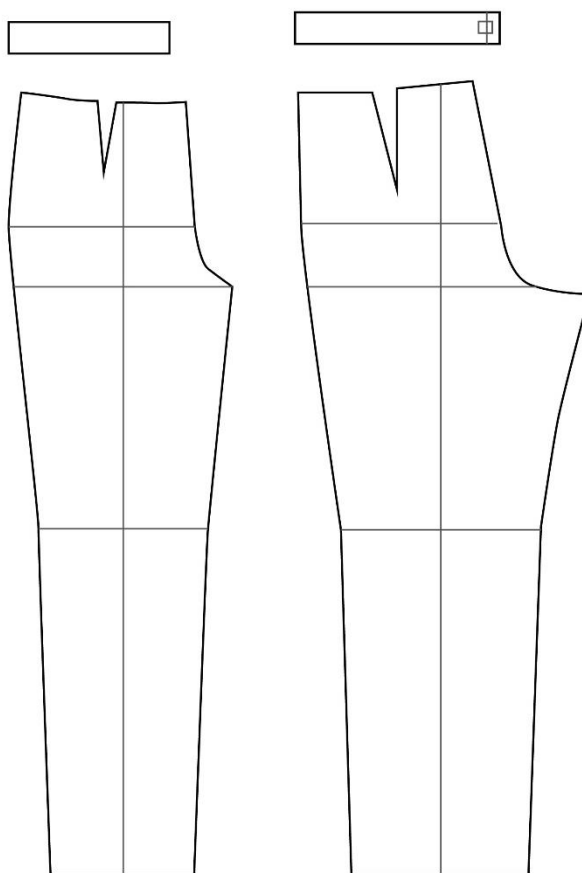


Рис. 3.4. Схема моделювання штанів жіночих

Таблиця 3.11

Специфікація деталей крою жакету жіночого

№	Найменування деталей	Кількість	
		лекал	крою
Основна тканина			
1	Спинка	1	2
2	Бочок	1	2
3	Пілочка	1	2
4	Верхній рукав	1	2
5	Нижній рукав	1	2
6	Верхній комір	1	2
7	Нижній комір	1	2
8	Підборт	1	2
9	Обшивка горловини спинки	1	1
10	Клапан кишені	1	4
11	Листочка кишені	1	4
12	Підзор кишені	1	2
Підкладкова тканина			
13	Спинка	1	2
14	Бочок	1	2
15	Пілочка	1	2
16	Верхній рукав	1	2
17	Нижній рукав	1	2
18	Підкладка кишені	1	4
Дублюючий матеріал			
19	Пілочка	1	2
20	Верхня частина спинки	1	2
21	Нижня частина спинки	1	2
22	Верхня частина бочка	1	2

23	Нижня частина бочка	1	2
24	Верхня частина верхнього рукава	1	2
25	Нижня частина верхнього рукава	1	2
26	Верхня частина нижнього рукава	1	2
27	Нижня частина нижнього рукава	1	2
28	Підборт	1	2
29	Обшивка горловини спинки	1	1
30	Клапан кишені	1	4
31	Листочка кишені	1	4
32	Підзор кишені	1	2
Всього		32	72

Таблиця 3.12

Специфікація деталей крою штанів жіночих

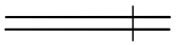
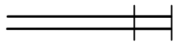
№	Найменування деталей	Кількість	
		лекал	крою
Основна тканина			
1	Задня половинка	1	2
2	Передня половинка	1	2
3	Пояс передньої половинки	1	4
4	Пояс задньої половинки	1	2
Дублюючий матеріал			
5	Пояс передньої половинки	1	4
6	Пояс задньої половинки	1	2
Всього		6	16

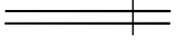
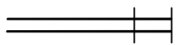
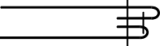
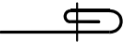
3.5. Вибір раціональної технології обробки швейного виробу

Методи обробки деталей та вузлів визначають рівень якості швейних виробів, що виготовляються, та продуктивність праці [41, 42]. Після проведення аналізу структури моделі та характеристик матеріалів, а також з використанням рекомендованої літератури, було здійснено вибір оптимальних режимів для використання ниткових і клейових з'єднань [43, 44]. Основні машинні шви, необхідні для виготовлення моделей жакету та штанів, були систематизовані в таблицях 3.13. та 3.14 з вказанням їх параметрів та області застосування. Крім того, в таблицях були наведені відповідні швейні нитки та голки, які використовуються при виготовленні моделей жакету та штанів.

Таблиця 3.13

Режими виконання ниткових з'єднань

Назва шва або операції	Місце використання	Назва стібка	Рекомендовані режими обробки			Умовне зображення
			Тип та № голки	№ нитки	К-ть стібків на 1 см	
1	2	3	5	6	7	8
Зшивання	Верх та підкладка: середній шов спинки, зшивання бочка з деталями спинки та пілочки, плечові шви, зшивання ліктювих та передніх швів рукава, вшивання рукавів у пройми.	2х-нитковий прямий човниковий	80	40	4	
Зшивання	Бічні, крокові шви, шов сидіння штанів	2х-нитковий ланцюговий прямий та 3-х нитковий ланцюговий	80	40	4	

		обметувальний				
Пришивання	Листочки та клапан кишень, З'єднання підкладки з верхом куртки	2х-нитковий прямий човниковий	80	40	4	
Пришивання	Пояс штанів	2х-нитковий ланцюговий прямий та 3-х нитковий ланцюговий обметувальний	80	40	4	
Обшивання	Комір, лацкани, підборт, жакету, клапан кишені пояса штанів	2х-нитковий прямий човниковий	80	40	4	
Шов упідгін із закритим зрізом	Низ штанів	2х-нитковий прямий човниковий	80	40	4	

Таблиця 3.14

Режими виконання клейових з'єднань

Місце використання, умовне позначення	Вид клейового матеріалу	Обладнання	Технологічні режими		
			Температура, С	Час, с	Тиск, Бар
1	2	3	4	5	6
Дублювання деталей пілочки, спинки, бочку, коміру жакету, поясу штанів	Термоклейовий прокладений матеріал з точковим регулярним клейовим покриттям	Парова праска	130-150°	10	2-4 кг/см ²

Згідно з властивостями використання матеріалу було обрано певні режими виконання волого-теплової обробки (ВТО) М1 куртки та М2 штанів (табл. 3.15) [45, 46].

Таблиця 3.15

Режими виконання операцій ВТО

Технологічна операція	Місце використання	Обладнання	Технологічні режими	
			Температура, С	Вологість, %
1	2	3	4	5
Запрасування	Верх, підкладка: бічні шви рукавів, пілочки, спинки, шви з'єднання. Верх: бічні, крокові шви, шов сидіння штанів, пояс.	Парова праска	160-180°	30
Припрасування	Шви рукавів (окат), кишені, комір			20
Випрасування	Кінцева ВТО готового виробу			30

Відповідно до запропонованих методів обробки, обирали швейне обладнання, пристосування та обладнання для ВТО. Застосування усіх спец. машин є необхідним для створення цілісного виробу (табл. 3.16 та 3.17).

Таблиця 3.16

Технічна характеристика швейних машин загального та спеціального призначення

Клас, країна-виробник, торгова марка	Технологічне призначення	Мах. швидкість шиття, (об/хв)	Тип стібка	Мах. довжина стібка, мм	Додаткові відомості
1	2	3	4	5	6
“Juki” (Японія) DLM-5200ND	З'єднання деталей швейного виробу	4000	човниковий	4	Автоматичне змащування, механізм ножа для обрізання зрізів, засіб для окантовування

“Juki” (Японія), MOJ-364E- FB6- 40H/TO41	З’єднання деталей швейного виробу з обметувальним краєм	6000	ланцюговий прямий, ланцюговий обметувальн ий	4	Автоматичне обрізання ланцюга ниток
--	--	------	--	---	--

Таблиця 3.17

Технічна характеристика обладнання для ВТО

Клас, країна виробник, ТМ	Технологічне призначення	Додаткові відомості
1	2	3
Електропарова праска STB/200 MB “Silter”, Туреччина	Багатофункціональне обладнання для операційної та кінцевої ВТО швейних виробів.	Потужність 800 Вт, живлення 220В

Висновки до розділу 3

1. Проведено аналіз художньо-технічного оформлення обраних моделей жакету та штанів із блоку колекції ділового призначення. Розроблено технічний рисунок та надано опис зовнішнього вигляду моделей.
2. Визначено необхідні матеріали верху, підкладки, докладу, ниток та фурнітури для виготовлення моделей жакету та штанів. Розроблено рекомендації щодо догляду за жакетом та штанами, з урахуванням використаних матеріалів.
3. Виконано аналіз конструкції моделей.
4. Обґрунтовано метод моделювання первинної форми. Надано схему моделювання жакету та штанів вигляд спереду і ззаду. Охарактеризовано специфікацію деталей крою.
5. Для обробки та зшивання жакету та штанів були обрані режими ниткових та клейових з'єднань, а також проаналізовано та вибрано оптимальні режими ниткових з'єднань та режими ВТО.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

1. Проведене дослідження технік декоративного колажування та стилю еkleктика дозволило визначити їх як ефективні інструменти сучасного дизайну одягу. Встановлено, що колажування сприяє розвитку творчого мислення та формуванню концепції колекції, а еkleктика — як стилістичний підхід — забезпечує художню виразність, індивідуальність та гнучкість у проєктуванні.
2. Проаналізовано витoki та еволюцію стилю еkleктика, зокрема його адаптацію в моді ХХ–ХХІ століть. Визначено основні риси еkleктичного підходу: комбiнування стилів, декоративність, інтерпретація історичних і культурних мотивів. Виявлено, що сучасні дизайнери активно використовують еkleктику як інструмент самовираження та інтерпретації соціокультурних процесів.
3. Сформовано образ цільового споживача — жінки 23–35 років, мешканки великого міста, що поєднує інтерес до моди, мистецтва та свідомого споживання. Виходячи з її потреб, розроблено концепцію творчої жіночої колекції, яка складається з п'яти функціональних блоків: домашнього, повсякденного, ділового, святково-урочистого та верхнього одягу.
4. Здійснено морфологічний аналіз моделей, розроблено художню концепцію колекції із урахуванням силуетних форм, декоративно-фактурного оздоблення, кольорової гами та композиційної цілісності. Це дозволило створити логічно структуровану колекцію, що відповідає сучасним модним тенденціям.
5. Проведено художньо-конструкторське опрацювання моделей жакету та штанів із блоку ділового призначення. Створено технічні рисунки, виконано опис зовнішнього вигляду, підібрано матеріали верху, підкладки, фурнітуру та обґрунтовано рекомендації щодо догляду.
6. Розроблено конструкцію моделей, обґрунтовано метод моделювання первинної форми, надано схему моделювання та специфікацію деталей. Підібрано оптимальні режими ниткових і клейових з'єднань, що відповідає вимогам якості та довговічності експлуатації виробів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ren R., Liao J. Processing Objects Trouves: A Review of Applying Collage Thinking and Techniques in Fashion. *Asian Culture and History*. 2016. №8(2). P. 160-160. URL: https://www.researchgate.net/publication/307553928_Processing_Objects_Trouves_A_Review_of_Applying_Collage_Thinking_and_Techniques_in_Fashion (дата звернення 02.02.2025)
2. Evans C., Edwards C. Fashion at the edge: spectacle, modernity and deathliness. Yale university press, 2023
3. Kim S. Y. Study on collage techniques applied to contemporary fashion. *The Research Journal of the Costume Culture*. 2012. №20(2). P. 129-143. URL: <https://koreascience.kr/article/JAKO201214338812049.page> (дата звернення 02.02.2025)
4. Бердинських С. О. Collage in design: a tool or a form of professional thinking? *Art and Design*. 2024. №3. P. 164–177. URL: <https://jrnl.knutd.edu.ua/index.php/artdes/article/view/1626> (дата звернення 02.02.2025)
5. Струмінська Т. В., Колосніченко О. В., Скрипка А. В., Приходько, Б. О. Дизайн-проекування колекцій одягу із застосуванням принтів в стилістиці колаж. *Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості* : матеріали І Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості», 2020. КНУТД. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/17515/1/Innovatyka2020_P577-583.pdf (дата звернення 02.02.2025)
6. Білякович Л. М. Інтертекстуальність у дизайні одягу другої половини XX–початку XXI ст. *Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку*. 2020. №36. Ст. 114-121. URL:

https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/39541/1/Biliakovych_L_IDO_IM_KD.pdf

(дата звернення 02.02.2025)

7. Encyclopædia Britannica – in philosophy and theology, the practice of selecting doctrines from different systems of thought without adopting the whole parent system for each doctrine; ἐκλεκτικός, Henry George Liddell, Robert Scott, A Greek–English Lexicon, on Perseus Digital Library.
8. ἐκλεκτός, Henry George Liddell, Robert Scott, A Greek–English Lexicon, on Perseus Digital Library.
9. Бачинська Л. Г. Про явище еклектичності сучасної української архітектури. Сучасні проблеми архітектури та містобудування. 2010. №24. Ст. 9-16.
10. Дихнич Л. П., Харченко, А. В. Сучасний дизайн як результат переосмислення модерних і постмодерних теорій. *Дизайн після епохи постмодерну: ідеї, теорія, практика* : матер. наук.-практ. конф., 15-16 квітня 2021 р. 2021. С. 156-161. URL: https://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2021/08/Konferencija_2020_BAUHAUS_V5.pdf#page=157 (дата звернення 12.03.2025)
11. Топорков Д. Сильові особливості декорації архітектури львова другої половини XIX–початку XX століття в контексті мистецьких тенденцій австро-угорщини. Молодий вчений. 2021. №10 (98). Ст. 26-30. URL: <https://molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/view/2353> (дата звернення 12.03.2025)
12. Bolus-Reichert C. The Age of Eclecticism. Columbus: The Ohio State University Press, 2009.
13. Gao, L. Eclecticism or principled eclecticism. *Creative Education*. 2011. №2(04). P. 363.
14. Al-Khasawneh F. A systematic review of the eclectic approach application in language teaching. *Saudi Journal of Language Studies*. 2022. №2(1). P. 17-27.
15. Жовтодід К. Р. Еклектика у створенні сучасних моделей одягу. «Перспективи модернізації підготовки майбутніх фахівців технологічної, професійної та культурологічної освіти» : матер. Всеукр. наук. конф. URL:

<http://dspace.pnpu.edu.ua/bitstream/123456789/16109/1/18.pdf> (дата звернення 12.03.2025)

- 16.Чупріна Н.В., Остапенко Т.М. Еклектизм як засіб формування модних тенденцій в сучасній індустрії моди. *Вісник ХДАДМ*. 2014. № 2. С. 51–55.
- 17.Малинська А. М., Пашкевич К. Л., Смирнова М. Р., Колосніченко О. В. Розробка колекцій одягу: навчальний посібник. К.: ПП «НВЦ Профі», 2018. 140 с.
- 18.Колосніченко М.В., Процик К.Л. Мода і одяг. Основи проектування та виготовлення одягу. Київ : КНУТД, 2011. 238 с
- 19.Чупріна Н.В., Колосніченко М.В. Еклектизм як основа проектних практик у сучасній системі моди. Дизайн одягу в полікультурному просторі: монографія / М.В. Колосніченко, К.Л. Пашкевич, Т.Ф. Кротова та ін. Київ: КНУТД, 2020. 268 с. URL: https://www.knutd.edu.ua/publications/pdf/Ukrainian_editions/chuprina_2_07.pdf (дата звернення 12.03.2025)
- 20.Кокоріна Г., Гаркін П., Курочка С., Чернявська А. Ю. Мода та спорт: в пошуках нової конструкції жіночності. *Актуальні проблеми сучасного дизайну*. КНУТД. 2023. С. 197-200. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/24630/1/APSD_2023_V1_P197-200.pdf (дата звернення 12.03.2025)
- 21.The best shows from Haute Couture Spring/Summer 2025 Fashion Week. *Marie Claire* : webpage. URL: https://www.marieclaire.co.uk/fashion/haute-couture-paris-fashion-week-spring-2025?utm_source=chatgpt.com (дата звернення 22.03.2025)
- 22.While paying homage to couture's traditions and history, the collection forms a whimsical, human clin d'œil to the boundless possibilities of Artificial Intelligence. *VIKTOR&ROLF* : webpage. URL: https://www.viktor-rolf.com/pages/haute-couture-lookbook-ss25?srsltid=AfmBOopIPC2WA30lB8ZptDbfdgK4JLA_mFKQsyd-1pRNeHNSGRPhQKNn (дата звернення 22.03.2025)

- 23.Runway Show: Germanier S/S25 Womenswear. *SHOWSTUDIO* : webpage. URL: <https://www.showstudio.com/collections/spring-summer-2025/germanier-ss-25-womenswear> (дата звернення 22.03.2025)
- 24.Runway Show: Jean Paul Gaultier S/S25 Haute Couture. *SHOWSTUDIO* : webpage. URL: <https://www.showstudio.com/collections/spring-summer-2025-haute-couture/jean-paul-gaultier-ss-25-haute-couture> (дата звернення 22.03.2025)
- 25.COLLECTION HIVER 2024. *LUTZ HUELLE* : webpage. URL: <https://fr.lutzhuelle.com/copie-de-summer-24-the-collection> (дата звернення 22.03.2025)
- 26.Малинська А. М., Пашкевич К. Л., Смирнова М. Р., Колосніченко О. В. Розробка колекцій одягу: навчальний посібник. К.: ПП «НВЦ Профі», 2018. 140 с.
- 27.Супрун Н. П., Орленко Л. В., Дрегуляс Е. П., Волинець Т. О. Конфекціювання матеріалів для одягу: навч. посіб. К.: Знання, 2005. 159 с
- 28.Тканина костюмна Renzzo Ricci клітина сіро бірюзова. *IDEIA* : вебсайт. URL: <https://ideia.ua/ua-18539/p18539> (дата звернення 15.04.2025)
- 29.ПІДКЛАДКА ВІСКОЗА – АЦЕТАТ Зелений, 1031742. *DOMTKANI* : вебсайт. URL: <https://domtkani.com.ua/ua/product/podkladka-viskoza-acetat-85701-cvet-124-cvet-filytr-zelenyy> (дата звернення 15.04.2025)
- 30.Дублерин стрейч KUFNER сіро-зелений. *Мегатекс* : вебсайт. URL: <https://megatex.biz.ua/uk/prikladnye-tkani-optom/dublerin/dublerin-strejch/dublerin-strejch--sero-zelenyy-sh150-27207005-73037> (дата звернення 15.04.2025)
- 31.Soimoi Квітковий принт, бавовняний кембрик, стьобальна тканина. *COOLBE* : вебсайт. URL: https://www.coolbe.com/uk/products/640584812b59c8011fe04bb5?currency=UAH&variant_id=6405849e376ababb80ea6c32&utm_productid=640584812b59c8011fe04bb5&gsAttrs=eyJyZWdpb24iOiJVQSJ9 (дата звернення 15.04.2025)

32. Флізелін точковий 35Г білий. ТК : вебсайт. URL: <https://tk.ua/ua/product/dlya-odezhdy/dublirin-flizelin/182376.html?ref=cat&refi=1> (дата звернення 15.04.2025)
33. Магазин ниток та тканин. MAXXIMA : вебсайт. URL: https://maxxima.com.ua/p2097772063-shvejnye-nitki-402.html?source=merchant_center&utm_source={google}&device=c&utm_medium=cpc&utm_content=&gad_source=1&gad_campaignid=19969376124&gclid=Cj0KCQjwrPHABhCIARIsAFW2XBNHX7MuvwipeMTgBb_jhRKtCvjSGs3As0z2-kImt1TJo4jXqAM-x3EaAlx5EALw_wcB (дата звернення 15.04.2025)
34. Гудзик (гудзик) пришивний 25 мм № 40 колір темно-зелений. *Novello House* : вебсайт. URL: https://novellohouse.com.ua/ua/p2215397154-pugovitsa-prishivnaya-tsvet.html?source=merchant_center&utm_source=google_ads&utm_campaign=furniture_company_google&gad_source=4&gad_campaignid=21523393175&gclid=Cj0KCQjwrPHABhCIARIsAFW2XBM4equ-2P9vdYQVS19w9nL5sW36XOXhQ0vszc3yQM55P2-kV_V4LqoaAnhdEALw_wcB (дата звернення 15.04.2025)
35. Гудзик (гудзик) пришивний 15 мм №24 колір темно-зелений. *Novello House* : вебсайт. URL: <https://novellohouse.com.ua/ua/p2215393795-pugovitsa-prishivnaya-tsvet.html> (дата звернення 15.04.2025)
36. Нитки швейні МН поліестер 40S/2 (4000 ярд) Фіолетовий 1163. *PROM* : вебсайт. URL: https://prom.ua/ua/p1470541778-nitki-shvejni-poliester.html?utm_source=google_product&utm_medium=cpc&utm_content=pla&utm_campaign=KT_cpa_0_5_5309924870&gad_source=1&gad_campaignid=22172870145&gclid=Cj0KCQjwrPHABhCIARIsAFW2XBOkZiLftcsGr9PV-u3WXr3epiDHmqMTEMlDNdhGnS21vUYFA19QlhUaAhz4EALw_wcB (дата звернення 15.04.2025)
37. Гачок брючний пришивний, нікель. *TESEMKA* : вебсайт. URL: https://tesemka.com.ua/knopki-gachki/gachok-bryuchniy-prishivnikh-nikel-chekhiya?gad_source=1&gad_campaignid=20532949879&gclid=Cj0KCQjwrPHABhCIARIsAFW2XBOFEp7IrVKcnxDvA3cKUynFDl-

[6fMa4sOGq4jV4vAqkiMiQj7ysEb0aAnQVEALw_wcB](https://prom.ua/ua/p1392882761-molniya-bryuchnaya-yubochnaya.html) (дата звернення 15.04.2025)

- 38.Блискавка брючна (спіднична) YKK No3 фіолетового кольору No019 довжина 22 см. *PROM* : вебсайт. URL: <https://prom.ua/ua/p1392882761-molniya-bryuchnaya-yubochnaya.html> (дата звернення 15.04.2025)
- 39.Розробка первинних креслень деталей типових конструкцій виробів різного асортименту : мет. вказівки до виконання сам. робіт з дисциплін «Основи проектування виробів» для студентів напряму «Технологія виробів легкої промисловості», усіх форм навчання / упор. К. Л. Пашкевич. К.: КНУТД, 2014. 12 с.
- 40.Мельник М. Т. Особливості формування тенденцій моди в контексті художніх практик початку ХХІ століття. Вісник КНУКіМ. Серія: Мистецтвознавство. 2011. Вип. 25. С. 92-97
- 41.Патлашенко О.А. Матеріалознавство швейного виробництва: навч.посібник. К.: Арістей. 2003. 165 с.
- 42.Пашкевич К. Л. Декоративне оздоблення в дизайні одягу ХХ – ХХІ століття : монографія. Київ : КНУТД, 2023. 201 с.
- 43.Основи технології швейних виробів. Швейне обладнання : довідник для студентів всіх форм навчання спеціальності 182 Технології легкої промисловості (Конструювання та технології швейних виробів) / упор.: С. Ю. Лозовенко, Л. А. Бакан, С. М. Березненко. Київ : КНУТД, 2018. 136 с.
- 44.Богданов Г. Г., Захожай З. В. Еволюція матеріалів для одягу : навчальний посібник. Київ : КНУТД, 2009. 280 с.
- 45.Богданов Г. Г., Захожай З. В. Еволюція матеріалів для одягу : навчальний посібник. Київ : КНУТД, 2009. 280 с.
- 46.Основи технології швейних виробів. Конспект лекцій для студентів денної та заочної форм навчання рівня вищої освіти першого (бакалаврського) напрямів підготовки 6.010104 Професійна освіта (Технологія виробів легкої промисловості) та 6.010104 Професійна освіта (Дизайн) / Упор. О.І. Водзінська К.: КНУТД, 2017. 22 с.

ДОДАТКИ

Додаток А



Рис. А.1. Еклектичний стиль у колекції бренду «Valentino», весна-літо 2025



Рис. А.1. Еклектичний стиль у колекції бренду «Viktor & Rolf», весна-літо 2025



Рис. А.4. Еклектичний стиль у колекції бренду «Jean Paul Gaultier», весна-літо 2025



Рис. А.4. Еклектичний стиль у колекції бренду «Gaugav Gupta», весна-літо 2025



Рис. А.5. Еклектичний стиль у колекції бренду «Germanier», весна-літо 2025



Рис. А.5. Еклектичний стиль у колекції бренду «Lutz Huelle», весна-літо 2025

Додаток Б



Рис. Б.1. Основна тканина моделі жакету

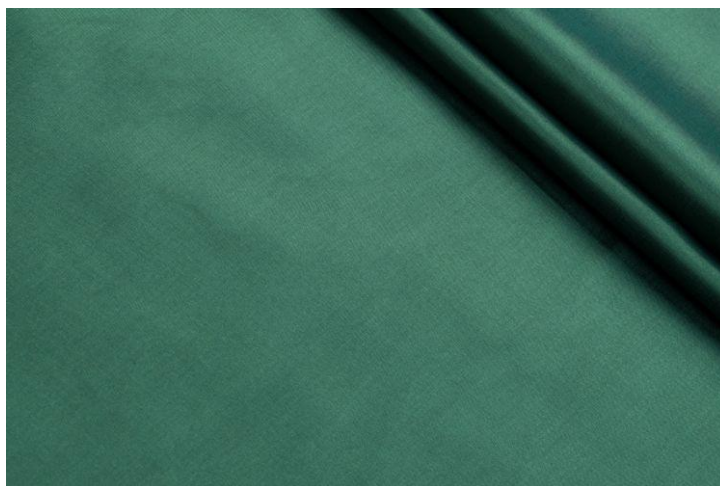


Рис. Б.2. Підкладковий матеріал моделі жакету

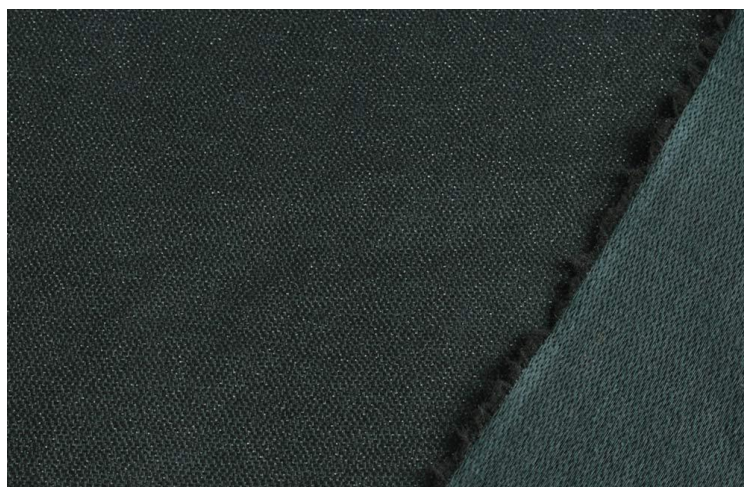


Рис. Б.3. Дублюючий матеріал моделі жакету



Рис. Б.4. Основна тканина моделі штанів



Рис. Б.5. Прокладковий матеріал моделі штанів

Додаток В

Рис. В.1. Нитки швейні 40/2 MAXIMA для виготовлення жакету



Рис. В.2. Гудзики пришивні 25 мм та 15 мм для виготовлення жакету



Рис. В.3. Нитки швейні 40S/2 МН для виготовлення штанів



Рис. В.4. Брючний гачок-петля для виготовлення штанів



Рис. В.5. Застібка-блискавка брючна YKK No3 для виготовлення штанів