

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра мистецтва та дизайну костюма

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Розробка колекції жіночого одягу
з використанням інноваційних технологій

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн одягу

Виконала: студентка групи БЗДо-21

Кручко О.В.

Науковий керівник: д.філ., доц.,

Герасименко О.Д.

Рецензент: к. т. н., доц. Яценко М.В.

Київ 2025

АНОТАЦІЯ

Кручко О. В. Розробка колекції жіночого одягу з використанням інноваційних технологій. – Рукопис.

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра за спеціальністю 022 Дизайн – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2025 рік.

Кваліфікаційна робота присвячена розробці колекції жіночого одягу з використанням інноваційних технологій. Проаналізовано сучасні тенденції, інноваційні технології, нормативні вимоги та стандарти в індустрії моди. Досліджено сучасні дизайнерські рішення для створення колекцій жіночого одягу. Описано функціональне та композиційне рішення колекції, обґрунтовано вибір технологій та матеріалів для розробки колекції. На основі результатів дослідження розроблено та виготовлено колекцію весільних суконь.

Ключові слова: *дизайн одягу, творча колекція, жіночий одяг, мода, інноваційні технології, весільна мода.*

SUMMARY

Kruchko O. V. Development of a Women's Clothing Collection Using Innovative Technologies. – The manuscript.

Bachelor's degree project in specialty 022 Design – Kyiv National University of Technologies and Design, Kyiv, 2025.

The qualification work is devoted to the development of a women's clothing collection using innovative technologies. Modern trends, innovative technologies, regulatory requirements and standards in the fashion industry are analyzed. Modern design solutions for creating women's clothing collections are studied. The functional and compositional solution of the collection is described, the choice of technologies and materials for the development of the collection is justified. Based on the results of the study, a collection of wedding dresses is developed and manufactured.

Keywords: *clothing design, creative collection, women's clothing, fashion, innovative technologies, wedding fashion.*

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. АНАЛІТИЧНИЙ	8
1.1. Аналіз сучасних тенденцій у моді та інноваційних технологій у текстильній промисловості	8
1.2. Нормативні вимоги та стандарти в індустрії моди	16
Висновки до першого розділу	23
РОЗДІЛ 2. ПРОЄКТНО-КОМПОЗИЦІЙНИЙ	24
2.1. Дизайнерські рішення для створення колекції жіночого одягу	24
2.2. Аналіз об'єкта розробки та аналогів на ринку	32
2.3. Проблеми розробки інноваційних колекцій та шляхи їх вирішення	37
Висновки до другого розділу	43
РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ	44
3.1. Функціональне та композиційне рішення колекції	44
3.2. Рекомендації щодо матеріалів та технологій виготовлення	47
3.3. Обґрунтування вибору технологій та матеріалів	53
Висновки до третього розділу	58
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	59
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	61
ДОДАТКИ	67

ВСТУП

Актуальність теми. У сучасних умовах індустрія моди зазнає значних змін, зокрема через впровадження новітніх технологій, зростання попиту на екологічно чисті матеріали та зусилля щодо забезпечення стійкості виробництва. Розробка колекцій жіночого одягу, що відповідають актуальним трендам, є складним процесом, який потребує постійного вдосконалення підходів і технологій. Інноваційні технології відіграють важливу роль в удосконаленні не тільки самих виробничих процесів, але й у створенні функціональних, комфортних, стильних і екологічних моделей одягу, що здатні задовольнити вимоги сучасного споживача.

Враховуючи, що модна індустрія стає глобальною, зростає конкуренція на ринку, а споживацькі вподобання змінюються з надзвичайною швидкістю, важливим стає застосування новітніх технологій у процесі створення колекцій. Технології, такі як 3D-друк, наноматеріали, автоматизація та впровадження екологічно чистих виробничих процесів, дозволяють значно знизити витрати, підвищити якість продукції та зменшити негативний вплив на навколишнє середовище. Також, важливим аспектом є інтерес споживачів до індивідуалізації та персоналізації одягу, що зумовлює необхідність застосування новітніх технологій для створення унікальних колекцій.

В умовах швидко змінюваних модних тенденцій, економічної та соціальної нестабільності, розробка інноваційних колекцій жіночого одягу є важливим етапом у розвитку модної індустрії. Вивчення сучасних тенденцій моди та технологій, які дозволяють поєднувати функціональність, естетичність та екологічність, є необхідним для досягнення конкурентоспроможності на ринку. Оскільки жіночий одяг має широкий спектр застосування, від повсякденного до вечірнього та урочистого, він вимагає постійного удосконалення та пошуку нових рішень, що забезпечують йому популярність серед різних верств населення.

Таким чином, розробка інноваційних колекцій жіночого одягу з використанням новітніх технологій і матеріалів є не тільки актуальним, а й необхідним етапом для досягнення ефективності та успіху на сучасному ринку моди, а також сприяє підвищенню екологічної свідомості серед споживачів та розвитку стійкого виробництва.

Мета дослідження – розробка колекції жіночого одягу з використанням інноваційних технологій та матеріалів, що відповідають сучасним вимогам екологічності, функціональності та естетики.

Завдання дослідження:

1. Оцінити сучасні тенденції в моді та їх вплив на розробку жіночого одягу.
2. Дослідити інноваційні технології, що використовуються в швейній промисловості, та їх застосування в створенні жіночих колекцій.
3. Проаналізувати нормативні вимоги та стандарти, які регулюють процес розробки колекцій одягу.
4. Розробити дизайнерські рішення для створення інноваційної колекції жіночого одягу.
5. Розробити функціональні та композиційні рішення для колекції жіночого одягу.
6. Надати рекомендації щодо матеріалів та технологій виготовлення елементів колекції.
7. Обґрунтувати вибір технологій та матеріалів для розробленої колекції.

Об'єкт дослідження – процес розробки колекцій жіночого одягу.

Предмет дослідження є застосування інноваційних технологій і матеріалів у створенні колекцій жіночого одягу, а також оцінка їх впливу на кінцевий результат.

Методи дослідження – метод аналізу та синтезу для дослідження сучасних тенденцій моди та інновацій, метод порівняння для аналізу існуючих

рішень на ринку, а також експертні оцінки для вивчення практичної ефективності запропонованих рішень.

Елементи наукової новизни одержаних результатів – новизна роботи полягає в поєднанні інноваційних технологій і матеріалів для створення колекції жіночого одягу, що поєднує стиль, екологічність і функціональність, а також у застосуванні сучасних підходів до дизайну з використанням новітніх технологій в швейній промисловості.

Практичне значення одержаних результатів – результати дослідження можуть бути використані для розробки нових колекцій жіночого одягу, що відповідають вимогам сучасного ринку. Також, запропоновані дизайнерські рішення можуть бути адаптовані для використання в підприємствах швейної промисловості.

Апробація результатів дослідження. Участь в міжнародному конкурсі молодих дизайнерів «Печерські каштани», м. Київ, травень 2025 (додаток Д).

Структура та обсяг роботи – робота складається з трьох розділів, висновків та списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи становить 60 сторінок.

РОЗДІЛ 1

АНАЛІТИЧНИЙ

1.1. Аналіз сучасних тенденцій у моді та інноваційних технологій у текстильній промисловості

У сучасному світі індустрія моди переживає постійні зміни, що визначаються не тільки сезонними тенденціями, але й впровадженням інноваційних технологій, які значною мірою змінюють підходи до створення колекцій жіночого одягу. Мода, будучи відображенням соціокультурних процесів, вимагає постійного адаптування до нових умов, таких як швидкі зміни в споживчих вподобаннях, економічних викликах та технологічних досягненнях. У свою чергу, текстильна промисловість активно інтегрує сучасні технології, які дозволяють розширити межі можливого в дизайні та виготовленні одягу.

Сучасні тенденції у моді характеризуються інноваційними підходами до створення тканин, використанням новітніх матеріалів, а також адаптацією до вимог екологічної стійкості [1–5]. Одним із головних напрямів є застосування функціональних матеріалів, що здатні адаптуватися до зовнішніх умов або підвищити комфорт носіння. Технології, які сприяють поліпшенню якості текстильних виробів, включають, зокрема, нано-технології, біотехнології, а також 3D-друк для створення одягу. Всі ці інновації дозволяють розробляти одяг, що має більшу міцність, легкість, а також здатність до самоочищення або навіть зміни кольору в залежності від температури або зовнішнього впливу.

До важливих технологічних новинок можна віднести інтеграцію сенсорних систем у тканини, що дозволяють одягу реагувати на навколишнє середовище або біометричні показники носія. Це стало можливим завдяки розвитку електроніки та наноматеріалів, що відкривають нові перспективи для індустрії моди. Застосування таких технологій вже активно реалізується в спортивному одязі, медичних пристосуваннях, а також в екологічно чистих

виробах, які здатні зменшувати негативний вплив на навколишнє середовище [6].

Іншим важливим аспектом сучасних тенденцій є зміщення акценту на сталий розвиток і зменшення негативного впливу на навколишнє середовище. В останні роки спостерігається зростаючий попит на екологічно чисті матеріали та сталі технології. Серед таких інновацій – використання вторинних матеріалів, переробка текстильних відходів, а також розробка тканин, що підлягають біорозкладу. Зокрема, багато дизайнерів звертають увагу на використання органічних тканин, що вирощуються без застосування пестицидів та хімічних добрив, що дозволяє зменшити екологічний слід.

Особливу увагу варто приділити технологіям, пов'язаним з автоматизацією виробництва. Такі технології дозволяють не тільки підвищити ефективність виробництва, але й забезпечити високу точність і повторюваність результатів. Водночас автоматизація дозволяє знижувати трудові витрати і сприяє розвитку індустрії, орієнтуючи її на високотехнологічні інновації.

Інноваційні технології також мають великий вплив на процес розробки колекцій жіночого одягу, зокрема, на проектування моделей і використання нових технік у виготовленні. Це включає застосування 3D-моделювання для створення прототипів і візуалізацію майбутнього одягу, що дозволяє дизайнерам оцінювати естетичні та функціональні характеристики виробу ще на етапі його розробки. В результаті таких інновацій значно зменшується кількість помилок і відходів на етапі виробництва [7]. Завдяки застосуванню таких підходів створення колекцій стало більш гнучким і швидким, дозволяючи дизайнерам реалізувати ідеї у коротші терміни, що є важливим у конкурентному середовищі.

Таким чином, сучасні тенденції у моді і текстильній промисловості сприяють розвитку інноваційних технологій, які радикально змінюють процес розробки колекцій жіночого одягу. Використання новітніх матеріалів, технологій і технік дозволяє створювати більш функціональний, комфортний

і екологічно чистий одяг, що відповідає сучасним вимогам ринку. Водночас ці технології відкривають нові можливості для дизайнерів, підвищуючи їх ефективність та конкурентоспроможність на глобальному ринку.

Інноваційні технології в текстильній промисловості та моді не обмежуються лише покращенням властивостей матеріалів чи процесів виробництва, але також сприяють зміні споживчих звичок і культурних практик. Зокрема, в умовах глобалізації та швидкого розвитку цифрових технологій значно змінюється сам підхід до споживання моди. Це проявляється, зокрема, у нових підходах до спільного споживання, де замість традиційного володіння одягом споживачі можуть орендувати його через платформи спільного використання або брати участь у програмі обміну. Це є частиною великої стратегії сталого розвитку, що охоплює різні аспекти життя, і є одним з найбільш помітних трендів останніх років.

Іншими словами, сьогодення мода не лише відображає соціокультурні зміни, але й активно сприяє їх розвитку. Це зокрема стосується і текстильних матеріалів, які розробляються з акцентом на їх багаторазове використання або здатність до біорозкладу. Водночас розробка нових матеріалів, таких як еластичні текстильні основи або тканини з властивостями змінювати свою структуру залежно від температури або фізичних змін, сприяє створенню одягу, що є одночасно функціональним та естетичним [9].

Інтеграція цифрових технологій стала ще однією важливою віхою розвитку модної індустрії. Технології 3D-друку дозволяють не тільки створювати індивідуальні моделі одягу, але й повністю змінюють саму природу проектування. Це дозволяє дизайнерам не лише здійснювати точні прорахунки, а й створювати прототипи без фізичного використання тканини на першочерговому етапі. 3D-моделювання та віртуальні подіуми відкривають нові горизонти для презентації колекцій, забезпечуючи екологічні переваги та зменшуючи використання матеріалів. Ці підходи дозволяють створювати колекції, що відображають індивідуальні переваги споживачів, підвищуючи ефективність виробництва та знижуючи витрати [10].

Протягом останніх десятиліть відбуваються зміни не тільки в технологічних аспектах, але й у культурних та соціальних підходах до моди. Зростаюча популярність концепцій сталого споживання, зокрема, зеленої моди та еко-дизайну, вимагає від дизайнерів впровадження не тільки інноваційних матеріалів, але й етичних принципів. Це проявляється в тому, що дизайнери все більше звертають увагу на умови праці на виробництві, соціальну відповідальність та екологічність продукції. Сталий розвиток сьогодні визначається не тільки зменшенням відходів і використанням органічних матеріалів, але й усвідомленим ставленням до культури споживання і підвищенням рівня обізнаності споживачів.

З розвитком технологій також з'являються нові концепції у сфері дизайну одягу. Технічний прогрес дає змогу створювати одяг, який взаємодіє з навколишнім середовищем або навіть з користувачем. Наприклад, тканини з вбудованими сенсорами можуть контролювати стан здоров'я, температуру тіла або навіть змінювати свої властивості залежно від умов навколишнього середовища. Такі технології вже активно застосовуються у спортивному одязі, а також у колекціях, розроблених для екстремальних умов або активного відпочинку. Це дозволяє створювати не просто одяг, а пристосування, які знижують вплив зовнішніх факторів на людину [12].

У майбутньому ми можемо очікувати подальшого розвитку таких технологій, які будуть не тільки підвищувати комфорт та функціональність одягу, але й дозволяти споживачам брати активну участь у його створенні та адаптації. Наприклад, прогрес у напрямку персоналізованого виробництва одягу, що здійснюється з використанням 3D-друку або індивідуальних підходів до вибору тканин і дизайну, дозволить кожному споживачеві створювати одяг, що максимально відповідає його потребам та вподобанням. Це відкриє нові можливості для індустрії моди та стане важливим кроком у напрямку сталого розвитку [13].

Отже, сучасні тенденції в індустрії моди та текстильному виробництві визначаються не тільки естетичними та культурними запитами споживачів,

але й впровадженням передових технологій. Від інноваційних матеріалів і цифрових технологій до екологічних і соціальних стандартів, що регулюють виробництво та споживання одягу, всі ці елементи сприяють розвитку нової парадигми у дизайні жіночого одягу. Їх інтеграція у виробничі процеси дозволяє не тільки підвищити якість та функціональність продукції, але й відповісти на запити сучасного споживача щодо сталості, етики та інноваційності.

У контексті таких інноваційних досягнень особливу увагу варто приділити технологіям, що сприяють досягненню більш високої ефективності у виробничих процесах. Одним із таких напрямків є використання нанотехнологій в текстильній промисловості. Наноматеріали можуть значно покращити властивості тканин, надаючи їм додаткові функціональні характеристики, такі як водо- і брудовідштовхувальні властивості, стійкість до зношування, а також можливість самовідновлення. Ці властивості особливо важливі для створення одягу, що відповідає вимогам сучасного споживача щодо довговічності та зручності використання. Крім того, розвиток нанотехнологій дозволяє створювати нові типи волокон, які можуть бути набагато легшими, більш дихаючими, а також зберігати тепло та вологостійкість, що особливо важливо для спортивного та активного одягу [1].

Іншим значущим напрямком є застосування біотехнологій у текстильному виробництві. Використання натуральних або синтетичних біологічних процесів для створення нових матеріалів відкриває перспективи для розробки еко-дружніх тканин, що можуть бути повністю розкладені природою. Відомо, що значна частина сучасного текстильного виробництва забруднює навколишнє середовище через використання синтетичних волокон, що не піддаються біологічному розкладу. Використання біорозкладних волокон, отриманих за допомогою біотехнологій, може суттєво зменшити негативний вплив на природу, забезпечуючи при цьому високу міцність і функціональність тканин. Це важливий крок до сталого виробництва і є одним із основних напрямів еко-моди, що набирає популярності в останні роки.

Не можна не згадати і про розвиток технологій виготовлення тканин за допомогою цифрових технологій. У цьому контексті велике значення має застосування 3D-візуалізації для створення складних візерунків і текстур на тканинах. Цей процес дозволяє значно зменшити час на розробку колекцій, а також підвищити точність виконання дизайнерських задумів. Крім того, такі технології дозволяють створювати індивідуально підібрані візерунки для кожного замовника, що особливо актуально в умовах зростаючого попиту на персоналізовані продукти. Вони також допомагають зменшити відходи, оскільки виробництво може бути адаптовано до точних розмірів замовлення, що знижує потребу в надлишкових тканинах.

Урахування вищезгаданих аспектів стає особливо важливим при розробці колекцій одягу для жінок. Тренди на поєднання традиційних і інноваційних матеріалів є ключовими для створення стильних і функціональних колекцій, які водночас відповідають вимогам до екологічності та технологічності. Наприклад, для створення колекцій, що враховують сучасні тренди, використовуються комбіновані тканини, які поєднують натуральні матеріали, такі як бавовна чи льон, з синтетичними волокнами, що дозволяють досягти необхідної міцності, водонепроникності або еластичності (додаток А).

Крім того, особливою популярністю користуються так звані смарт-тканини, які мають вбудовані датчики для вимірювання температури, вологості чи інших параметрів, що дозволяє створювати одяг, який адаптується до умов навколишнього середовища чи змінюється залежно від фізіологічних параметрів користувача [14].

Ще однією інновацією є технології фарбування та обробки тканин, які дають можливість зменшити забруднення навколишнього середовища. Використання безпечних для природи методів фарбування, таких як електронне фарбування або використання природних барвників, дозволяє значно знизити рівень хімічних відходів, що утворюються під час виробничого процесу. Ці технології, поряд із використанням матеріалів з природних

волокон, сприяють розвитку сталого виробництва в індустрії моди, що стає все більш важливим аспектом для споживачів, які прагнуть підтримувати екологічно чисті та етичні бренди [15].

Сучасні тенденції в індустрії моди, зокрема ті, що стосуються інноваційних технологій у текстильному виробництві, сприяють не лише покращенню якості продукції, але й зміні споживчих практик, орієнтуючи їх на більш стале та етичне виробництво. Ці технології дозволяють модним брендам задовольняти вимоги сучасних споживачів, які стають дедалі більш свідомими щодо екологічного сліду своєї покупки. Таким чином, індустрія моди проходить через етап глибоких змін, в яких технології відіграють ключову роль у формуванні нових стандартів якості та екологічності.

У рамках подальших досліджень варто звернути увагу на інтеграцію новітніх технологій у виробничі процеси, що дозволяє не лише поліпшити кінцевий результат, але й зменшити витрати на виробництво. Однією з таких інновацій є використання автоматизованих систем для контролю якості на різних етапах виготовлення одягу. Наприклад, технології автоматизованого шиття дозволяють досягти високої точності та стабільності в процесі пошиття, що є важливим аспектом для забезпечення високої якості готової продукції. Впровадження таких систем дозволяє скоротити кількість бракованих виробів і, відповідно, знизити витрати на відновлення та виправлення дефектів, що позитивно впливає на економічні показники підприємства.

Одночасно з цим велику увагу слід приділяти етапу розробки ідей і концепцій майбутніх колекцій. Використання програмного забезпечення для моделювання і візуалізації одягу дозволяє дизайнерам здійснювати творчу роботу в цифровому просторі, що значно зменшує потребу в фізичних зразках і таким чином знижує витрати на матеріали. Виробники мають можливість моделювати вигляд одягу на віртуальних моделях, що дозволяє скоротити кількість тестових запусків та оцінити продукт до його фактичного виробництва. Це дозволяє зменшити час від ідеї до реалізації і підвищити

ефективність роботи дизайнера, оскільки більшість можливих варіантів можуть бути перевірені на етапі концептуалізації [7, 8].

Наразі популярність набирає також концепція «зеленого» дизайну, яка передбачає створення виробів, що не лише відповідають останнім модним тенденціям, але й не завдають шкоди довкіллю. Вона включає в себе використання матеріалів з низьким екологічним слідом, таких як бамбук, органічна бавовна, або перероблені волокна, а також впровадження технологій, що мінімізують споживання води та енергії на всіх етапах виробництва.

Однією з найбільш важливих тенденцій є також розвиток адаптивного одягу, що активно застосовується в спортивній та активній моді. Це одяг, який реагує на зміну температури тіла або зовнішніх умов і має можливість змінювати свої властивості, наприклад, надавати більше теплоізоляції або забезпечувати відведення поту. Такі технології дозволяють створювати одяг, який стає більш функціональним, зручним і підходить для різних типів активностей. Прогрес у цій галузі спостерігається завдяки розвитку інтегрованих матеріалів, які можуть змінювати свою структуру залежно від фізіологічних потреб користувача [16].

У сучасних умовах модної індустрії особливо важливою є також концепція трансформаційного одягу. Це одяг, який може змінювати свій вигляд і функціональність, залежно від ситуації або потреби споживача. За допомогою таких інноваційних матеріалів, як еластичні тканини, одяг може трансформуватися, наприклад, з вечірнього в денний, або з одягу для певного сезону в одяг для іншого, що є дуже актуальним у контексті швидко змінюваних модних тенденцій та вимог до універсальності виробів. Це дозволяє споживачам оптимізувати свій гардероб, зменшуючи потребу в численних одиницях одягу, що відповідає сучасним вимогам економії ресурсів [17].

Ще однією інновацією, яка здобуває популярність, є створення одягу з використанням біоінженерії. Деякі компанії вже почали працювати над

створенням тканин, які здатні самостійно очищатися або навіть зцілюватися. Це дозволяє не тільки покращити якість матеріалу, а й значно збільшити термін служби одягу. Інтеграція таких матеріалів дозволяє зменшити витрати на підтримку вигляду виробів і, таким чином, знизити екологічний слід продукції. Крім того, розробка тканин, які можуть самоочищатися, дозволяє зменшити кількість прання та використання води, що позитивно позначається на стані навколишнього середовища [4].

У результаті, новітні технології, що використовуються в текстильній промисловості, не тільки покращують функціональність і якість одягу, але й відкривають нові можливості для творчих дизайнерських рішень, орієнтуючи індустрію моди на сталий розвиток і підвищену увагу до потреб екології. Інновації, що впроваджуються в процесі створення колекцій, мають потенціал радикально змінити вигляд майбутньої моди, сприяючи розвитку еко-дружніх і технологічних рішень, які враховують потреби споживачів і потреби планети.

1.2. Нормативні вимоги та стандарти в індустрії моди

Нормативні вимоги та стандарти є ключовими елементами у процесі розробки та виробництва жіночого одягу, оскільки вони визначають не лише технічні характеристики продукції, але й забезпечують її відповідність екологічним, безпечним та етичним нормам. Врахування стандартів на різних етапах розробки та виробництва дозволяє не лише підвищити якість продукції, а й забезпечити її відповідність вимогам ринку та споживачів, що особливо важливо в умовах глобалізації та жорсткої конкуренції.

В Україні одним із основних нормативних документів, який регулює виробництво одягу, є Державний стандарт України (ДСТУ), який встановлює вимоги до якості текстильних виробів, а також до характеристик матеріалів, що використовуються для виробництва одягу. В Україні існують інші нормативні документи, які регулюють вимоги до якості та безпеки текстильних виробів, зокрема одягу. Наприклад, ДСТУ EN 13402-1:2006

«Розміри одягу. Частина 1. Терміни, визначення та вимірювання тіла» встановлює стандарти для розмірів одягу.

Зокрема, одним із важливих аспектів є стандарти, що визначають вимоги до безпеки матеріалів. Тканини, використовувані для виготовлення одягу, повинні бути стійкими до впливу факторів навколишнього середовища, таких як волога, ультрафіолетове випромінювання, механічні пошкодження тощо. Вони також повинні бути гіпоалергенними і не викликати подразнення шкіри, оскільки це важливо для здоров'я споживачів. Такі вимоги є частиною нормативних актів, що регулюють текстильну промисловість, і забезпечують безпечне використання продукції [15].

Крім національних стандартів, значну роль у визначенні нормативних вимог відіграють міжнародні стандарти, серед яких найбільш відомими є стандарти ISO (International Organization for Standardization). Одним з таких є ISO 9001, який визначає вимоги до системи управління якістю на підприємствах, що займаються виробництвом одягу. Цей стандарт забезпечує контроль якості на всіх етапах виробництва, починаючи від розробки концепції та закінчуючи доставкою готового виробу споживачам. Завдяки дотриманню таких стандартів, виробники одягу можуть гарантувати відповідність своєї продукції міжнародним вимогам щодо якості та безпеки.

Інші міжнародні стандарти, такі як ISO 14001, визначають вимоги до систем екологічного управління на підприємствах текстильної промисловості. Цей стандарт орієнтований на зниження негативного впливу виробництва на навколишнє середовище, що особливо актуально в умовах зростаючої уваги до екологічності продукції. Виробники одягу повинні забезпечити зменшення споживання води, енергії та хімічних речовин, а також мінімізувати утворення відходів, що є важливим для забезпечення сталого розвитку галузі та зниження її екологічного сліду.

Врахування стандартів також є важливим аспектом для виробників, які орієнтовані на міжнародний ринок. Наприклад, для експорту одягу в країни Європейського Союзу обов'язковим є дотримання вимог щодо сертифікації

продукції відповідно до стандарту OEKO-TEX Standard 100. Цей стандарт підтверджує, що одяг виготовлений з безпечних для здоров'я матеріалів, що не містять шкідливих хімічних речовин. Це дозволяє споживачам бути впевненими в якості та безпеці продукції, що, в свою чергу, підвищує попит на такі вироби на ринку.

Іншою важливою складовою нормативного регулювання індустрії моди є етичні стандарти. Врахування прав людини та соціальних аспектів є необхідним при виробництві одягу, особливо коли йдеться про країни, що використовують дешеву робочу силу. Для забезпечення дотримання етичних норм на підприємствах розробляються та застосовуються кодекси поведінки, що включають правила щодо умов праці, рівних прав для всіх працівників та заборони дитячої праці. Дотримання таких норм є не тільки етичним, але й економічно доцільним, оскільки підвищує репутацію бренду серед споживачів, які все більше звертають увагу на умови виробництва.

Наразі на міжнародному рівні активно впроваджуються стандарти, що орієнтовані на інклюзивність і різноманіття. Наприклад, у багатьох країнах Європи зростає попит на одяг, який відповідає вимогам щодо інклюзивності та доступності для людей з особливими потребами. Відповідно, виробники жіночого одягу починають приділяти більше уваги створенню колекцій, що враховують різні фізіологічні особливості споживачів, такі як розміри, форму та фізичні можливості. Це зумовлено змінами в соціальних нормах і зростаючим попитом на одяг, що враховує різноманіття та інклюзивність.

Таким чином, нормативні вимоги та стандарти, які регулюють виробництво одягу, включають широкий спектр аспектів, від технічних характеристик та безпеки продукції до екологічності та етичних норм. Вони є основою для створення високоякісного та безпечного жіночого одягу, що відповідає вимогам сучасного ринку та забезпечує сталий розвиток індустрії моди.

Процес дотримання нормативних вимог у текстильній промисловості також включає етапи сертифікації та тестування готової продукції.

Підприємства, що займаються виробництвом одягу, зобов'язані проходити відповідні етапи сертифікації, щоб підтвердити якість своєї продукції. Сертифікація одягу може включати тестування на наявність токсичних елементів, перевірку стійкості кольору, міцності матеріалу та відсутності шкідливих хімічних речовин у тканинах, що використовуються для виготовлення виробів. Така сертифікація є важливою умовою для забезпечення високої якості продукції і підвищення її конкурентоспроможності на ринку.

Важливим аспектом є також стандарти для забезпечення стійкості до моди, що гарантують, що одяг, вироблений на підприємстві, буде відповідати трендам не тільки сьогодні, а й у майбутньому. Тому багато брендів займаються розробкою системи прогнозування модних тенденцій, що базується на аналізі тенденцій, що з'являються на основі історичних та соціальних факторів. Прогнозування моди допомагає визначити, які кольори, форми і матеріали будуть популярні в майбутньому, і дозволяє компаніям не тільки відповідати актуальним вимогам ринку, але й передбачати нові тренди. Система стандартів на основі таких прогнозів допомагає створювати колекції, що можуть бути сприйняті споживачами і витримати конкуренцію на ринку.

У контексті нормативного регулювання важливо згадати про роль урядів і міжнародних організацій у формуванні стандартів, що стосуються безпеки праці в індустрії моди. У деяких країнах існують спеціальні норми, що визначають вимоги до умов праці на підприємствах текстильної промисловості, зокрема щодо безпеки праці при використанні хімічних речовин і підймання важких вантажів. Крім того, основним напрямком є забезпечення належних умов для працівників, зокрема введення правил, що стосуються максимального робочого часу, розподілу відпусток і компенсацій за роботу у шкідливих умовах. Важливою вимогою для підприємств є також регулярний моніторинг впливу робочого середовища на здоров'я працівників, що включає перевірку рівня шуму, вентиляції, освітленості та інших факторів, що можуть вплинути на здоров'я.

На додаток до всього перерахованого, існують вимоги щодо інноваційних технологій, що повинні бути впроваджені в процес виробництва жіночого одягу. Це включає стандарти для автоматизованих виробничих процесів, використання новітніх технологій у процесах шиття і крою, а також застосування робототехніки для підвищення точності та швидкості виробництва. Стандарти також включають вимоги щодо енергозбереження і впровадження зелених технологій, що сприяють зменшенню викидів вуглецю в атмосферу і збереженню природних ресурсів [18]. Урахування таких вимог не лише покращує конкурентоспроможність продукції на міжнародному ринку, а й сприяє розвитку екологічно чистого виробництва в індустрії моди.

Одним із важливих аспектів нормативного регулювання є також адаптація стандартів до різних культурних та соціальних контекстів. Зокрема, для жіночого одягу важливо враховувати різноманіття культурних традицій та особливості фізіології споживачів різних країн. Наприклад, в країнах, де культура вимагає закритих або скромних образів, дизайнерські колекції повинні відповідати відповідним етичним і релігійним стандартам, що стосуються рівня оголеності та фасону одягу. У таких випадках національні стандарти можуть регулювати типи матеріалів, а також фасони, які можуть бути прийнятними для ринку цих країн.

Таким чином, дотримання нормативних вимог і стандартів у виробництві жіночого одягу є складним та багатограним процесом, що включає в себе забезпечення високої якості та безпеки продукції, а також врахування екологічних, соціальних та етичних аспектів. Виконання цих вимог не лише підвищує репутацію бренду і сприяє розвитку ринку, але й відповідає сучасним викликам, таким як інноваційні технології, зміни клімату та глобалізація.

Зважаючи на розвиток технологій та зміну економічних умов, важливою частиною виробничого процесу є також адаптація підприємств до нових викликів та вимог сучасного ринку. Врахування глобальних тенденцій у моді, таких як зростаючий попит на екологічно чисті та стійкі матеріали, змушує

виробників шукати нові шляхи для оптимізації виробничих процесів. Технології, що забезпечують збереження ресурсів та зменшення впливу на навколишнє середовище, набувають все більшої популярності. Наприклад, використання біорозкладних матеріалів або вторинної сировини дозволяє не лише знизити екологічний слід, але й задовольняти вимоги нормативних стандартів щодо екологічної безпеки продукції. Програми з утилізації текстильних відходів, що реалізуються на підприємствах, можуть включати спеціалізовані лінії для обробки та переробки старого одягу, що допомагає зменшити кількість відходів і забезпечити їх повторне використання в виробництві [1].

У свою чергу, забезпечення високої якості продукції потребує постійного вдосконалення виробничих процесів і впровадження нових стандартів, які відповідають міжнародним вимогам. Зокрема, важливим моментом є стандартизація технологій крою, шиття та обробки тканин, що дозволяє забезпечити необхідний рівень якості одягу на всіх етапах його виготовлення. Для цього розробляються спеціалізовані технічні інструкції, які детально описують кожен етап виробничого процесу, від вибору матеріалів до остаточної обробки готового виробу. Окрім цього, важливим аспектом є створення стандартів для організації праці на виробничих підприємствах, що забезпечують належні умови для працівників, зокрема в частині санітарно-гігієнічних норм, профілактики виробничих травм та покращення умов праці. Важливою складовою цього процесу є також надання працівникам належного рівня освіти та підготовки для роботи з новими технологіями [19].

Невід'ємною частиною нормативних вимог є також стандарти, що стосуються безпеки використання хімічних речовин і барвників у процесі виробництва одягу. Сучасні стандарти, зокрема в Європейському Союзі, зобов'язують виробників дотримуватись суворих вимог щодо використання безпечних для здоров'я барвників і хімічних засобів для обробки тканин. Це стосується як натуральних тканин, так і синтетичних матеріалів, для яких необхідно проводити додаткові випробування на наявність токсичних або

алергенних речовин. Наприклад, стандарт Oeko-Tex® дозволяє визначити безпечність тканин для людини, що в свою чергу підвищує довіру споживачів до брендів, що використовують сертифіковані матеріали. Впровадження таких стандартів допомагає знизити ризики для здоров'я споживачів і відповідає високим етичним вимогам щодо безпеки і якості продукції.

Нарешті, важливим напрямком є інтернаціоналізація виробництва, що дозволяє розширювати ринки збуту для продукції. Врахування міжнародних стандартів при виробництві одягу відкриває нові можливості для виходу на глобальний ринок. Оскільки модні тренди швидко змінюються, важливою є здатність адаптувати колекції до різних культурних контекстів. В деяких випадках, такі адаптації можуть стосуватися не лише стильових рішень, а й використаних матеріалів, фасонів або навіть методів виробництва. Тому сучасні виробники повинні не тільки дотримуватися норм і стандартів, встановлених у країні виробництва, але й враховувати вимоги інших ринків, що дозволяє їм бути конкурентоспроможними в умовах глобалізації. Зокрема, у деяких країнах можуть бути введені спеціальні регулювання для одягу, що відповідає національним традиціям чи релігійним переконанням, що знову ж таки вимагає від виробників гнучкості та здатності до адаптації продукції.

Отже, забезпечення відповідності нормативним вимогам і стандартам в індустрії моди є необхідною умовою для стабільної роботи підприємств у глобалізованому світі. Вони визначають як економічні, так і соціальні аспекти виробництва, дозволяють підприємствам покращувати свою продукцію, підвищувати рівень безпеки та зменшувати негативний вплив на навколишнє середовище. Система стандартів, що постійно удосконалюється, є основою для сталого розвитку текстильного виробництва та модної індустрії в цілому, забезпечуючи підприємствам нові можливості для інновацій та конкурентоспроможності на міжнародному ринку.

Висновки до першого розділу

Сучасні тенденції в моді значною мірою обумовлені технологічними інноваціями, що знайшли своє відображення в розвитку текстильної промисловості. Прогрес у використанні нових матеріалів, таких як нанотехнології, розумні тканини та еко-матеріали, створює умови для більш функціональних, зручних та екологічно чистих колекцій одягу, які стають невід'ємною частиною сучасної моди. Інтеграція високих технологій у дизайн одягу дозволяє значно підвищити комфорт, довговічність і естетичну цінність виробів.

Відповідно до нормативних вимог, які регулюють процес виробництва одягу, важливим є дотримання стандартів якості, безпеки та екологічності продукції. Зокрема, регулювання таких аспектів, як безпека тканин, технологічні характеристики продукції, а також відповідність стандартам щодо утилізації та переробки матеріалів, є основою для успішної реалізації модних колекцій на ринку. Наявність національних і міжнародних стандартів, таких як ISO та сертифікація якості, визначає рівень конкурентоспроможності продукції в умовах глобалізації.

РОЗДІЛ 2

ПРОЄКТНО-КОМПОЗИЦІЙНИЙ

2.1. Дизайнерські рішення для створення колекції жіночого одягу

Дизайнерські рішення для створення колекції жіночого одягу є основою для формування стильних і функціональних виробів, які відповідають вимогам сучасної моди, соціальних та культурних трендів. Розробка дизайнерських рішень включає не лише вибір матеріалів, але й інтеграцію технологічних інновацій, що дозволяють підвищити функціональність і довговічність виробів. Використання нових матеріалів, таких як вуглецеві волокна, нановолокна та біорозкладні тканини, дозволяє створювати модні колекції, які не лише відповідають естетичним вимогам, а й відрізняються підвищеною міцністю та екологічною безпекою.

Одним із важливих аспектів дизайну є здатність адаптувати колекцію до різних потреб споживачів, враховуючи функціональні та естетичні особливості кожного виробу. На цьому етапі важливими є питання вибору кольорів, текстур, силуетів, а також взаємодія між традиціями та інноваціями, що часто призводить до створення сміливих дизайнерських рішень, які відображають як новітні модні тенденції, так і індивідуальні особливості культури та екологічної відповідальності [20, 21, 22].

Одним із значних напрямків є застосування технологій «розумних тканин», здатних реагувати на зміну температури, вологості або навіть на фізіологічний стан людини. Це відкриває нові можливості для створення адаптивного одягу, який може використовуватись у різних умовах.

Розглядаючи можливі способи отримання лекал для створення колекції, важливо згадати про категорію виробів, які важко або навіть неможливо створити за допомогою вищеперелічених способів. Мова йде про складні конструктивні моделі з великою кількістю драпірувань, складок, закручень. Зазвичай це дизайнерські вироби, які створюються методом наколки або

муляжу. Суть проектування цим способом полягає в тому, що лекала одягу створюються безпосередньо на тілі або на манекені з використанням тканин, шпильок та інших матеріалів для відтворення фасону та посадки майбутнього виробу. Цей метод дозволяє отримати живий прототип одягу та коригувати його форму та деталі безпосередньо на тілі, забезпечуючи більш точну та індивідуальну посадку (додаток Б).

Переваги цього методу:

- дозволяє максимально точно відтворити задуману модель, оскільки лекала проектуються безпосередньо на об'ємній формі;
- можливість експериментувати з різними дизайнами та коригувати їх, спостерігаючи за реакцією матеріалу, реалізувати складні об'ємно-просторові форми виробу;
- висока якість посадки виробу завдяки урахуванню його об'ємних властивостей.

Недоліки:

- потребує багато часу та спеціальних навичок та досвіду;
- великі витрати матеріалів, особливо на перших етапах розробки;
- трудомісткість внесення змін в разі коригування моделі;
- складність автоматизації та масового тиражування лекал.

Тому даний метод доцільно використовувати для створення ексклюзивних чи авторських моделей, де важливо максимально точно відтворення форми.

Крім того, важливу роль у дизайнерських рішеннях відіграє оптимізація виробничих процесів. Використання комп'ютерного моделювання для проектування колекцій дозволяє створювати точні моделі, що значно знижує витрати на матеріали та час, необхідний для виготовлення зразків. Технології 3D-друку також знаходять своє застосування в дизайнерських розробках, що дозволяє створювати елементи одягу або аксесуари, які неможливо виготовити традиційними методами [11]. Такі інновації забезпечують нові

можливості для індивідуалізації продукції, що є важливим аспектом у створенні колекцій для різних соціальних груп.

Особливе значення має і поєднання традиційних технік та сучасних підходів. Наприклад, багато дизайнерів активно використовують техніки ручної роботи, такі як вишивка, бісероплетіння, аплікація, поєднуючи їх із новітніми технологіями, щоб створити унікальні колекції, що відрізняються естетичним багатством і складністю виконання. Це дозволяє створювати одяг, який має високий художній та культурний потенціал, відповідаючи запитам сучасного споживача [23, 24, 29].

У контексті створення колекцій весільного жіночого одягу важливим є врахування не лише фізичних характеристик споживачів, але й їх соціальних потреб. Так, сьогодні популярними є колекції, орієнтовані на різні вікові групи, стилі життя та культурні вподобання. Окрім цього, колекції одягу часто стають виразом індивідуальності, адже багато брендів активно підтримують концепцію персоналізації продукції, пропонуючи споживачам можливість змінювати певні деталі або повністю налаштовувати свій одяг під власні уподобання [25]. Такі підходи до дизайну дозволяють створювати одяг, що є не тільки стильним, але й відображають індивідуальність кожної людини.

Враховуючи все це, дизайнерські рішення для створення колекції жіночого одягу повинні базуватися на глибокому розумінні потреб та побажань сучасного споживача, поєднуючи інноваційні технології та традиційні техніки. Успішна колекція не лише відповідає модним тенденціям, але й демонструє здатність задовольнити найрізноманітніші вимоги до функціональності та комфорту одягу, тим самим підвищуючи його привабливість і конкурентоспроможність на ринку.

Дизайнерські рішення для створення колекції весільного жіночого одягу потребують ретельного аналізу різноманітних факторів, включаючи зміни в суспільстві, технологічні інновації, а також психологічні аспекти споживачів. Визначальним є розуміння того, що жіночий одяг є не тільки засобом захисту від навколишнього середовища, але й способом самовираження, який має

велике значення в формуванні іміджу та соціальної ідентичності. Отже, дизайнер повинен враховувати не лише модні тренди, але й культурні, соціальні, економічні та технологічні реалії. Одним з таких аспектів є розширення можливостей для створення колекцій, які відповідають вимогам не тільки з естетичної точки зору, але й з точки зору зручності, функціональності та адаптивності до змінних умов навколишнього середовища.

В умовах постійних змін на ринку моди, важливою складовою дизайнерських рішень є здатність адаптуватися до швидко змінюваних трендів. Одяг, який проектується сьогодні, не може бути застиглим або обмеженим лише одним напрямком. На сьогоднішній день найбільше значення має створення універсальних колекцій, які зберігають свою актуальність протягом певного часу. Такі колекції повинні бути максимально адаптованими до потреб різних груп споживачів, включаючи молодь, середній вік і зрілих жінок, а також враховувати етнічні, культурні та соціальні особливості [28].

Одним із важливих напрямків у дизайні весільного жіночого одягу є створення колекцій, які поєднують класичні та інноваційні елементи. Це означає використання сучасних технологій у поєднанні з традиційними методами виготовлення, такими як ручна вишивка, ткання, що дозволяє створювати унікальні тканини та деталі, які надають одягу особливого шарму. Інноваційні технології, такі як віртуальний дизайн і 3D-моделювання, активно використовуються для створення нових моделей одягу, що дозволяє зменшити витрати на зразки, а також пришвидшити процес виробництва. Це дає змогу дизайнерам експериментувати з новими матеріалами і формами, що відкриває можливості для створення унікальних і практичних виробів [30, 31].

У зв'язку з розвитком цифрових технологій на ринку моди з'являється все більше можливостей для інтеграції різноманітних технологічних рішень. Наприклад, використання інтелектуальних текстильних матеріалів, які реагують на зовнішні зміни (наприклад, зміну температури або вологості),

дозволяє створювати одяг, який підтримує комфорт людини в різних умовах. Такий підхід є частиною глобального тренду на адаптивний одяг, що забезпечує максимальний комфорт і функціональність для споживачів [15]. Інноваційні матеріали, такі як тканини з наночастинками або полімери, що самовідновлюються, дозволяють створювати одяг, який є більш стійким до зношування, а також має кращі функціональні характеристики.

Розвиток «розумних» тканин також набуває значного поширення в індустрії моди. Вони здатні змінювати свої властивості залежно від зовнішніх умов, що робить одяг не тільки функціональним, але й технологічним. Наприклад, текстильні матеріали з вбудованими датчиками можуть вимірювати фізичний стан людини, наприклад, пульс або рівень стресу, та автоматично коригувати температуру або рівень вологості в одязі. Такі інновації дозволяють створювати одяг, який не тільки має естетичну цінність, але й підвищує якість життя споживачів, відповідаючи їх вимогам щодо зручності та здоров'я [32].

Враховуючи всі вищезазначені фактори, можна стверджувати, що успішне дизайнерське рішення для створення колекції весільного жіночого одягу повинно базуватися на гармонійному поєднанні технологічних інновацій, естетичних критеріїв і потреб споживачів. Такі колекції мають бути не тільки модними та стильними, але й функціональними, адаптованими до різних соціальних і культурних груп, а також здатними відповідати вимогам сталого розвитку і екологічної безпеки. У майбутньому, ймовірно, на перший план вийдуть колекції, що використовують «розумні» матеріали та технології, які забезпечують максимальний комфорт і функціональність для споживачів у будь-яких умовах.

З розвитком технологій у модній індустрії продовжує зростати важливість використання інноваційних матеріалів, які не лише покращують функціональність одягу, але й забезпечують йому естетичну привабливість та екологічну безпеку. Виробники все більше використовують екологічно чисті матеріали, такі як органічні тканини, натуральні волокна, а також перероблені

тканини та матеріали з низьким рівнем викидів вуглекислого газу. Ці матеріали активно інтегруються в сучасні колекції, що дозволяє створювати продукцію, яка задовольняє вимоги сучасного споживача щодо стійкості до екологічних проблем. Зокрема, популярність здобувають тканини, що виготовлені з перероблених пластикових пляшок, або спеціально розроблені полімери, які після використання можна повністю утилізувати, що значно знижує негативний вплив на довкілля [33, 34].

У процесі створення колекцій весільного жіночого одягу важливо також враховувати індивідуальні переваги споживачів і їх потребу у різноманітті моделей. Ринок моди став більш орієнтованим на персоналізацію, що дозволяє брендам та дизайнерам пропонувати продукцію, яка враховує різні типи фігур, стиль життя та смакові вподобання. Це дає змогу дизайнерам створювати одяг, що не тільки відповідає модним трендам, але й підкреслює індивідуальність кожної жінки. Важливою складовою є також використання технологій для створення індивідуальних дизайнів, що дозволяє розробляти одяг на замовлення, враховуючи всі особливості фізичних параметрів клієнта. Це відкриває нові можливості для розробки продукції, що відповідає інтересам широкого кола споживачів, від стильних та елегантних моделей до спортивного або кежуал одягу, адаптованого до різних життєвих ситуацій та соціальних умов [35].

Ще одним важливим напрямком, що визначає сучасні дизайнерські рішення для створення жіночих колекцій, є тісний зв'язок між модою та технологічними досягненнями в інших сферах. Наприклад, модні колекції стають більш інтегрованими в технологічне середовище завдяки використанню інтерфейсів, що дозволяють жінкам взаємодіяти з їх одягом на новому рівні. Розвиток «розумного одягу», що містить вбудовані електронні пристрої, датчики та інші технології, дозволяє створювати одяг, який не лише виглядає естетично, але й володіє додатковими функціями. Одяг може змінювати свою форму або колір за допомогою технологій, інтегрованих в тканину, або навіть надавати можливість для взаємодії з іншими цифровими

пристроями, такими як мобільні телефони чи планшети. Ці інновації відкривають нові можливості для створення більш інтерактивного та функціонального одягу, який може відповідати на зміну середовища та потреб користувача. Використання технологій в дизайні також дозволяє знижувати витрати на виробництво, автоматизуючи процеси розробки і створення зразків, що робить модні колекції доступнішими для більш широкої аудиторії.

На сьогоднішній день також значної уваги потребує питання інклюзивності в моді. Більшість сучасних брендів намагаються впроваджувати більш інклюзивні колекції, орієнтуючись на різні типи тілесних форм і розміри. Поступово, але впевнено, мода адаптується до концепції інклюзивності, що передбачає врахування фізичних особливостей всіх жінок, незалежно від їх віку, етнічного походження чи розміру. Це важлива зміна, яка демонструє рух до більш універсального підходу в індустрії моди, що надає жінкам більше можливостей для самовираження. Відповідно, дизайнери намагаються створювати моделі одягу, які не тільки підходять за розміром, але й відповідають різним потребам жінок щодо комфорту, зручності та естетичних уподобань. Крім того, впровадження адаптивних моделей одягу для людей з обмеженими можливостями є важливим аспектом, який наразі набуває все більшої популярності в індустрії [26].

Таким чином, створення дизайнерських рішень для жіночого одягу є складним і багатогранним процесом, що вимагає об'єднання численних аспектів: від технічних інновацій та екологічних матеріалів до інклюзивності та персоналізації. Врахування усіх цих факторів дозволяє створювати не тільки модні та стильні, але й функціональні, комфортні та адаптивні колекції, які відповідають вимогам сучасних споживачів. Враховуючи ці тенденції, дизайнери мають змогу не тільки створювати актуальні моделі, а й активно впливати на розвиток самої модної індустрії в цілому, задаючи нові стандарти в дизайні, технологіях і функціональності жіночого одягу.

В процесі створення сучасної колекції жіночого одягу дизайнерські рішення відіграють ключову роль, оскільки саме вони формують естетичну

концепцію, функціональні особливості та загальний стиль виробів. На нашу думку, одним із найважливіших завдань дизайнера є забезпечення балансу між модними тенденціями, індивідуальністю бренду та потребами цільової аудиторії. Зокрема, у сучасному контексті спостерігається зростання інтересу до мінімалізму, функціональності та екологічності, що зумовлює пошук нових форм, матеріалів і технік оздоблення.

Важливою складовою дизайнерських рішень є врахування культурних кодів та локальної ідентичності, що дозволяє створювати не просто одяг, а візуальні наративи, здатні резонувати з аудиторією на глибшому рівні. У цьому контексті особливу увагу заслуговує використання декоративних елементів, натхнених українськими етномотивами, які інтерпретуються через призму сучасного дизайну.

Крім того, на нашу думку, одним з ефективних підходів є проектування колекції за принципом капсульності, що дозволяє модульно комбінувати вироби між собою, забезпечуючи функціональність, зручність та адаптивність до різних соціальних ситуацій. Цей підхід також сприяє раціональному споживанню та підтримує тренд на усвідомлену моду.

Сучасний дизайнер також має враховувати тенденції digital fashion та технології 3D-візуалізації. На нашу думку, інтеграція цифрових інструментів у процес створення колекції відкриває нові можливості для експериментування з формою, текстурою та кольором, дозволяючи досягати більшої точності у проектуванні та мінімізувати кількість зразків, що виготовляються фізично.

Таким чином, дизайнерські рішення сьогодні виходять за межі суто естетичного проектування та охоплюють соціальний, культурний, екологічний і технологічний виміри. На нашу думку, саме така комплексність забезпечує високу якість результату та актуальність колекції в контексті сучасного ринку моди.

2.2. Аналіз об'єкта розробки та аналогів на ринку

Аналіз об'єкта розробки та аналогів на ринку є важливим етапом при створенні нової колекції весільного жіночого одягу, оскільки він дозволяє оцінити існуючі тенденції, потреби споживачів та конкурентні продукти, що вже доступні на ринку. Цей аналіз включає вивчення різних аспектів ринку, таких як модні тенденції, цінова політика, популярні бренди, споживчі переваги та можливості для інновацій. Однією з ключових завдань на цьому етапі є визначення напрямку, в якому буде розвиватися нова колекція, а також пошук точок відмінності, що дозволять привернути увагу покупців.

Першим кроком є вивчення поточного стану ринку моди. Сучасний ринок весільного жіночого одягу характеризується значною конкуренцією та швидкими змінами, що викликано постійними оновленнями трендів, розвитку технологій виробництва та зростанням вимог до якості та екологічності продукції. Тому при аналізі об'єкта розробки важливо враховувати, які бренди вже мають лідерські позиції, а також які основні переваги та недоліки їхніх колекцій. Це дозволяє виявити прогалини на ринку, які можуть бути заповнені новою продукцією.

Одним із ключових елементів аналізу є дослідження цільової аудиторії, оскільки успішність дизайну та стратегії продажів прямо залежить від розуміння того, хто є споживачем та які його потреби. Важливо зрозуміти, які саме споживчі групи орієнтуються на певні бренди та що для них є найважливішим при виборі одягу, якими особливостями володіють продукти, що виводяться на ринок. Наприклад, для молодіжної аудиторії актуальними є колекції з нестандартними рішеннями, сміливі поєднання тканин і деталей. Водночас для більш зрілої групи покупців можуть бути важливими елегантність, комфорт та класичні моделі. Крім того, зростаюча увага до екологічних аспектів споживання змушує споживачів все більше звертати увагу на бренд, що підтримує сталість та використовує екологічно чисті матеріали. Це стає конкурентною перевагою для багатьох модних марок.

Після цього важливо здійснити порівняльний аналіз існуючих аналогів на ринку. Для цього необхідно детально розглянути продукти-конкуренти, які вже представлені на ринку. Це може включати аналіз популярних колекцій, дослідження їхніх цінових категорій, якість матеріалів, дизайнерські рішення, рівень інноваційності, а також позиціонування на ринку. Вивчення таких аспектів дозволяє зрозуміти, на яких сегментах ринку слід зосередитися, а також оцінити конкурентні переваги чи недоліки вже існуючих продуктів. Наприклад, деякі бренди можуть пропонувати модний одяг, але з недостатньою увагою до функціональності чи зручності носіння, тоді як інші акцентують на комфорту, але втрачають в естетичному вигляді.

Також важливо звернути увагу на глобальні тенденції та підходи до дизайну. Інтеграція технологій, таких як «розумний» одяг, автоматизоване виробництво, а також інтерактивні елементи дизайну, вже активно використовуються рядом міжнародних брендів. Це дозволяє їм не тільки задовольняти потреби сучасних споживачів, але й задавати нові стандарти в індустрії моди. Вивчення таких інноваційних технологій дає можливість використовувати їх у розробці нової колекції та створювати продукти, що відповідають сучасним вимогам та трендам.

Дослідження аналогів на ринку включає оцінку технологічних інновацій, які можуть бути використані для підвищення якості та функціональності одягу. Технології, що активно впроваджуються в індустрії моди, можуть включати в себе розумні тканини, які змінюють колір або текстуру залежно від умов, адаптацію одягу до температурних коливань або навіть інтеграцію з цифровими пристроями. Подібні інновації не лише підвищують функціональність одягу, але й створюють додаткові можливості для персоналізації, що є важливим фактором для споживачів, які прагнуть виділитися серед інших і виражати свою індивідуальність.

Аналіз конкурентів також охоплює цінові сегменти. Важливо дослідити, яку цінову політику використовують успішні бренди, та як це впливає на їхні позиції на ринку. Наприклад, деякі марки можуть створювати преміум-

продукцію з високою ціною, орієнтуючись на класичний стиль та якість матеріалів, тоді як інші орієнтуються на масовий ринок, пропонуючи модні рішення за більш доступними цінами. Це дозволяє краще позиціонувати свою колекцію та визначити оптимальну цінову категорію для нового продукту [21].

Що стосується вітчизняного ринку, то важливо враховувати, що в Україні вже є кілька потужних брендів, які представляють жіночий одяг в різних сегментах – від класичних моделей до молодіжного, спортивного, кежуал та весільного одягу. Вивчення цих брендів допомагає зрозуміти місце нової колекції на вітчизняному ринку. У той же час, зростаюча зацікавленість до українських брендів, які пропонують високу якість і дизайн, дозволяє створювати продукцію, що відповідатиме міжнародним стандартам, а також підкреслюватиме національну ідентичність та орієнтованість на потреби місцевих споживачів.

Загалом, аналіз об'єкта розробки та аналогів на ринку є важливим етапом у процесі створення нової колекції жіночого одягу, що дозволяє оцінити існуючі тренди, потреби споживачів, а також конкурентні продукти. Він дає змогу знайти унікальні риси для нового продукту, що дозволяють йому зайняти свою нішу на ринку та здобути популярність серед споживачів.

Аналіз об'єкта розробки та аналогів на ринку дозволяє не тільки виявити потенційні конкурентні переваги, але й оцінити основні тенденції розвитку моди та технології, що застосовуються у створенні жіночого одягу. Вивчення існуючих рішень на ринку допомагає не лише зрозуміти поточні потреби споживачів, але й визначити важливі фактори, які впливають на їхній вибір при покупці одягу. Наприклад, для багатьох споживачів важливими є такі характеристики, як зручність, універсальність, відповідність сучасним трендам, а також екологічність виробів. Врахування цих факторів дозволяє створювати продукти, які можуть задовольнити потреби широкого кола споживачів, а також відповідати вимогам, що ставляться до інновацій та стійкого розвитку в індустрії моди.

Важливо зазначити, що деякі бренди на міжнародному ринку роблять акцент на сталому розвитку, що особливо важливо в умовах сучасних екологічних викликів. Вони активно використовують екологічно чисті матеріали, органічні тканини та застосовують технології, що дозволяють знизити негативний вплив на навколишнє середовище. Це є важливою конкурентною перевагою, адже все більше споживачів надають перевагу саме таким брендам, які дотримуються принципів стійкості та етичного виробництва. Врахування цього аспекту при розробці нової колекції дозволяє не лише відповідати сучасним вимогам ринку, але й розширити цільову аудиторію, орієнтуючись на більш свідомих споживачів.

Ще одним важливим моментом є аналіз функціональності колекцій одягу, особливо коли мова йде про активний спосіб життя. Одяг, що поєднує естетичні характеристики з високою практичністю, стає все більш популярним серед споживачів, що цінують комфорт і зручність. Наприклад, інтеграція спортивних елементів у повсякденний одяг стала однією з основних тенденцій останніх років. Цей підхід дозволяє створювати продукти, які відповідають вимогам активного способу життя, при цьому залишаються стильними і елегантними.

Особливу увагу потрібно звернути на аналіз функціональних можливостей сучасних технологій, які можуть бути використані в процесі виробництва. Наприклад, автоматизація виробництва, використання 3D-друку для створення унікальних деталей та елементів одягу, а також застосування прогресивних матеріалів, таких як смарт-тканини або адаптивні текстури, може значно вплинути на виробничий процес і забезпечити високу якість кінцевого продукту. Ці технології дозволяють створювати не лише модний, але й функціональний одяг, що відповідає вимогам сучасних споживачів.

Аналіз конкурентних аналогів на ринку також допомагає визначити, які дизайнери та бренди є лідерами в різних сегментах, а також які стратегії дозволяють їм досягти успіху. Вивчення історії успіху таких брендів дає

можливість застосувати перевірені стратегії до власного проекту, адаптувати їх до місцевого ринку і створити конкурентоспроможний продукт.

Загалом, проведення детального аналізу аналогів на ринку є важливим етапом при створенні колекції жіночого одягу. Це дозволяє не лише оцінити існуючі тренди та попит, але й виявити можливості для інновацій, що можуть значно підвищити конкурентоспроможність майбутнього продукту. Крім того, аналіз ринку дозволяє глибше зрозуміти потреби споживачів, що є основою для створення успішної колекції, яка буде відповідати вимогам часу.

Аналіз об'єкта розробки включає в себе вивчення функціональних та естетичних характеристик майбутнього виробу, а також оцінку його відповідності вимогам споживачів. У нашому випадку це передбачає ретельну роботу з пошуком оптимальних матеріалів, розробкою форм і силуетів, які б відповідали актуальним вимогам моди, а також збереженню комфортності та універсальності виробів. Також слід звернути увагу на вивчення елементів конструкції, що забезпечують довговічність та зручність одягу.

Щодо аналізу аналогів на ринку, на нашу думку, важливо враховувати широкий спектр конкурентів – як локальних, так і міжнародних брендів. Аналіз сильних та слабких сторін існуючих колекцій дозволяє виявити потенційні недоліки та можливості для вдосконалення. Це може включати в себе оцінку якості матеріалів, рівень інновацій у технологіях виробництва, а також цінову політику, яка дозволяє здобути конкурентні переваги. Одним із важливих аспектів є дослідження споживацьких відгуків та вимог, які формуються на основі аналізу потреб цільової аудиторії.

Завдяки такому всебічному аналізу можна не лише оцінити рівень конкуренції, а й знайти нові ідеї для вдосконалення колекції, забезпечивши її високу конкурентоспроможність на ринку.

2.3. Проблеми розробки інноваційних колекцій та шляхи їх вирішення

Розробка інноваційних колекцій жіночого одягу є складним і багатогранним процесом, що вимагає ретельного планування, аналізу та інтеграції новітніх технологій і дизайнерських рішень. Водночас, існує ряд проблем, які можуть виникнути на різних етапах розробки таких колекцій, від ідеї до кінцевого виробництва. Зазначені труднощі часто пов'язані з технічними, економічними, організаційними та маркетинговими аспектами, які потребують ретельного аналізу і пошуку ефективних шляхів вирішення.

Однією з основних проблем є високі витрати на дослідження та розробку нових технологій і матеріалів. Використання інноваційних тканин, таких як смарт-тканини або біорозкладні матеріали, часто потребує значних інвестицій в дослідження та розробку. Крім того, ці матеріали можуть бути дорогими на початковому етапі виробництва, що може впливати на загальну собівартість колекції. З огляду на це, одним із шляхів вирішення цієї проблеми є пошук партнерств з науково-дослідними установами або компаніями, які займаються розробкою нових матеріалів і технологій. Це дозволяє не тільки знизити витрати, але й прискорити процес впровадження інновацій.

Іншою проблемою є складність інтеграції інноваційних технологій у виробничі процеси. Навіть якщо нові матеріали та технології доступні для використання, їх впровадження в серійне виробництво може бути обмежене існуючими технологічними лініями, обладнанням і кваліфікацією працівників. Наприклад, тканини, що змінюють колір або реагують на навколишні умови, можуть вимагати особливих методів обробки, які не завжди легко адаптуються до існуючих стандартів. Для вирішення цієї проблеми необхідно проводити навчання персоналу, модернізацію виробничих потужностей або навіть створення нових виробничих ліній, що дозволяють впроваджувати інновації.

Ще однією серйозною проблемою є високий рівень конкуренції на ринку моди, що ускладнює виведення нових колекцій з інноваційними елементами.

Бренди повинні не тільки створити унікальний продукт, але й ефективно комунікувати з цільовою аудиторією, щоб донести до неї переваги інноваційного одягу. У цьому контексті, важливою задачею стає розробка успішних маркетингових стратегій, що орієнтовані на висвітлення інноваційних аспектів колекції, таких як використання новітніх матеріалів або технологій. Виробники повинні активно працювати з блогерами, інфлюенсерами та засобами масової інформації, щоб створити попит на новий продукт. Для вирішення цієї проблеми можна використовувати сучасні інструменти цифрового маркетингу, а також організовувати презентації та заходи для потенційних покупців, щоб продемонструвати переваги інноваційних колекцій.

Важливим питанням є також прогнозування попиту на інноваційні колекції. Споживачі можуть бути не готові до швидких змін у моді або можуть бути недостатньо обізнаними про переваги нових технологій. Це може спричинити труднощі при позиціонуванні продукту на ринку. Для розв'язання цієї проблеми необхідно проводити дослідження ринку, аналізувати споживчі тренди та переваги, а також організовувати фокус-групи і тести для отримання зворотного зв'язку від потенційних покупців. Такі кроки допомагають краще розуміти потреби ринку і коригувати стратегії розробки колекцій.

Не менш важливою проблемою є забезпечення високої якості інноваційних матеріалів. Хоча на ринку з'являється велика кількість нових тканин і технологій, їх довговічність і стійкість до зносу можуть викликати сумніви. Наприклад, смарт-тканини або матеріали, що змінюють колір, можуть бути менш стійкими до прання або пошкоджень порівняно з традиційними тканинами. Тому важливим аспектом є проведення серії тестів і сертифікацій, щоб підтвердити відповідність нових матеріалів високим стандартам якості.

Зважаючи на ці проблеми, однією з основних стратегій є поступова інтеграція інновацій у процес розробки колекцій. Замість того, щоб повністю змінювати всю продукцію, виробники можуть почати з малих колекцій або

обмеженого випуску продукції, щоб перевірити, як нові технології будуть сприйняті споживачами. Це дозволяє знизити ризики і зробити процес впровадження інновацій більш контрольованим.

У цілому, розробка інноваційних колекцій жіночого одягу стикається з низкою викликів, але завдяки постійному розвитку технологій і правильному підходу до вирішення проблем можна досягти успіху. Важливо використовувати новітні технології, стежити за потребами ринку та ефективно комунікувати з споживачами, що дозволяє створювати стильний і функціональний одяг, який відповідає вимогам сучасного суспільства.

Розвиток інновацій у сфері моди також передбачає необхідність гнучкого підходу до адаптації нових дизайнерських концепцій та матеріалів. Потреба в постійному вдосконаленні і трансформації одягу під впливом новітніх технологій зумовлює зростання складності дизайну. Однак це також відкриває нові можливості для дизайнерів, які можуть застосовувати новітні матеріали і розробляти оригінальні функціональні рішення. З цієї точки зору, унікальні та технічно складні рішення набувають великої популярності на ринку моди, що зумовлено швидким розвитком технологічних інновацій, таких як інтеграція в одяг високих технологій для забезпечення комфорту, а також підвищенням стійкості тканин до механічних і кліматичних впливів. Проте цей процес не є позбавленим певних ризиків, зокрема високої вартості виробництва і неможливості швидко адаптувати технології до масового виробництва, що є вагомим бар'єром для реалізації інновацій на широкому ринку.

Слід враховувати і зростаючі вимоги до стійкості та екологічної безпеки продукції. В умовах зростаючого інтересу до екологічного виробництва та сталого розвитку, дизайнери і виробники повинні зважати на використання відновлюваних і безпечних для довкілля матеріалів. Пошук екологічно чистих матеріалів і технологій, які знижують вплив на навколишнє середовище, є однією з ключових проблем, яку необхідно вирішити. Досягти цього можна шляхом активного використання вторинної сировини, розробки технологій,

що не завдають шкоди природним ресурсам, і врахування циклічності життєвого циклу одягу. Це не лише покращує імідж бренду, а й дає можливість знизити собівартість, оскільки використовувані матеріали можуть бути менш затратними в порівнянні з традиційними.

З точки зору маркетингових стратегій, однією з основних проблем є формування правильного іміджу інноваційних колекцій, які мають бути не лише модними, але й технологічно передовими. Споживачі все більше звертають увагу на поєднання високих технологій і дизайну, тому важливо створювати концепції, що включають як естетичну, так і практичну цінність. Інноваційні колекції повинні бути адаптовані до різних категорій покупців, що дозволяє компаніям забезпечити баланс між вартістю продукції та її функціональністю. Важливо, щоб ці колекції не тільки демонстрували технічні можливості, але й задовольняли емоційні потреби споживачів.

Нарешті, не можна забувати про швидкість змін у модній індустрії. В умовах, коли споживацькі смаки змінюються стрімко, важливо, щоб дизайнери і виробники змогли оперативно адаптувати свої колекції до нових вимог. Це передбачає необхідність швидкої реакції на нові технології, зміни в попиті та трендах, що дозволяє зберігати конкурентоспроможність на ринку. Водночас, таке швидке реагування може стати викликом для збереження якості і високих стандартів продукції, що потребує оптимізації виробничих процесів і використання гнучких систем управління.

Таким чином, для успішної розробки інноваційних колекцій жіночого одягу необхідно не тільки враховувати новітні технології та дизайнерські рішення, але й здійснювати ретельне планування та адаптацію виробничих процесів до нових умов. Важливим є пошук збалансованого підходу до економічних, екологічних та технологічних аспектів, що дозволяє створювати стильні, функціональні та екологічно безпечні продукти, здатні задовольнити вимоги сучасного споживача.

На нашу думку, розробка інноваційних колекцій жіночого одягу стикається з низкою проблем, які потребують ретельного аналізу та

ефективного вирішення. Однією з основних проблем є високий рівень конкуренції на ринку моди, що змушує бренди постійно шукати нові ідеї та технології для збереження своєї унікальності. Це вимагає постійного оновлення колекцій та впровадження новітніх інновацій, що є складним і затратним процесом.

Ще однією проблемою є недостатня інтеграція новітніх технологій в процес виробництва, зокрема в текстильну промисловість. Хоча на ринку існують високотехнологічні матеріали, такі як екологічно чисті тканини та інноваційні текстильні технології, вони часто мають високу вартість, що обмежує їх використання для широкої аудиторії. Більше того, адаптація цих технологій потребує великих інвестицій у модернізацію виробничих потужностей та навчання персоналу. Для вирішення цієї проблеми важливо знижувати собівартість таких технологій шляхом вдосконалення виробничих процесів і розвитку власних науково-дослідних розробок.

Іншою значною проблемою є обмежене використання сталих і екологічно чистих матеріалів у виробництві колекцій. Хоча сучасні споживачі все більше цінують екологічні практики, більшість брендів ще не впроваджує такі матеріали через їх високу вартість і обмежену доступність. Вирішенням цієї проблеми є пошук і розвиток нових технологій, які дозволяють отримувати екологічно чисті матеріали з меншими витратами, а також активна співпраця з постачальниками, які працюють у цьому напрямку.

Не менш важливою проблемою є потреба у створенні продуктів, що відповідатимуть різним соціокультурним контекстам та індивідуальним потребам споживачів. Це вимагає врахування різноманітних стилів життя, культурних традицій і фізичних особливостей споживачів. Тому дизайнерським колективам потрібно не тільки реагувати на поточні модні тенденції, але й передбачати майбутні зміни в смаках і перевагах цільової аудиторії. Для вирішення цієї проблеми важливим є залучення до процесу розробки колекцій соціологів, психологів та фахівців з маркетингу, що

дозволяє отримати точну інформацію про переваги та вимоги кінцевих споживачів.

Узагальнюючи, можна сказати, що розробка інноваційних колекцій жіночого одягу потребує гнучкого підходу, здатності адаптуватися до змінюваних умов ринку та постійного вдосконалення технологічних процесів. Тому для успішної реалізації інноваційних проектів необхідно знижувати витрати на виробництво, активно використовувати новітні технології та екологічно чисті матеріали, а також здійснювати постійний моніторинг і прогнозування споживчих потреб.

Висновки до другого розділу

У результаті проведеного аналізу проєктних рішень, а також вивчення вітчизняного і міжнародного досвіду, були зроблені кілька важливих висновків, що підкреслюють ключові аспекти розробки інноваційних колекцій жіночого одягу.

Визначено, що вибір дизайнерських рішень є критично важливим етапом у процесі створення колекції. Врахування актуальних модних тенденцій, інноваційних технологій та матеріалів дозволяє створювати не лише стильний, а й функціональний одяг, що відповідає сучасним вимогам споживачів.

Встановлено, що важливою складовою є інтеграція елементів технологій, таких як інтерактивні тканини або одяг, що адаптується до температури навколишнього середовища, що відкриває нові можливості для розвитку індустрії. Тому дизайнери повинні працювати над створенням універсальних рішень, які поєднують високий рівень комфорту та естетики.

Досліджено, що існуючі на ринку колекції демонструють різноманітність підходів до виготовлення жіночого одягу, включаючи використання новітніх матеріалів, технологій і поєднання функціональності з естетикою. Вивчення конкурентів допомагає зрозуміти, які інновації вже активно використовуються, а також визначити прогалини на ринку, що може стати основою для створення унікальних дизайнерських рішень.

Розробка інноваційних колекцій має низку проблем, таких як висока вартість використання нових матеріалів і технологій, складнощі в адаптації нових матеріалів до існуючих виробничих процесів. Одним із важливих шляхів вирішення цих проблем є удосконалення технологічних процесів виробництва та підвищення кваліфікації дизайнерів та технічних спеціалістів, що дозволяє ефективніше застосовувати інновації.

РОЗДІЛ 3

РЕАЛІЗАЦІЯ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ

3.1. Функціональне та композиційне рішення колекції

Розробка функціонального та композиційного рішення колекції весільного жіночого одягу є основою для створення цілісного дизайн-проєкту, що поєднує естетичну виразність, зручність носіння та відповідність сучасним тенденціям. На етапі формування функціонального задуму колекції важливо врахувати потреби цільової аудиторії, сезонність, умови використання виробів, а також прагнення поєднати практичність і стилістичну індивідуальність.

Функціональне та композиційне рішення колекції весільного жіночого одягу є важливими аспектами, які визначають її успіх на ринку. Функціональність колекції передбачає не лише практичність і зручність кожного елементу, але й відповідність вимогам сучасного споживача, що визначає комфорт та адаптивність одягу до різних ситуацій. Одяг повинен поєднувати в собі стиль та зручність, що стає основою для його вибору серед багатьох альтернатив.

У композиційному рішенні важливим аспектом є створення гармонійних поєднань різних елементів колекції, що дозволяють створювати різноманітні образи. Це включає в себе вибір кольорової гами, текстур, форм та фасонів, які взаємодіють між собою, створюючи цілісну концепцію. Композиція повинна бути продумана таким чином, щоб кожен елемент колекції можна було комбінувати з іншими, забезпечуючи різноманітність варіантів носки і функціональність при кожному виборі.

Важливу роль в композиційному рішенні відіграє баланс між інноваційними і традиційними елементами дизайну. Використання новітніх технологій та матеріалів, зокрема екологічно чистих тканин, дозволяє створювати колекції, які відповідають не тільки актуальним модним трендам,

але й вимогам сталого розвитку. Однак, при цьому, необхідно зберігати баланс з традиційними методами конструювання одягу, що вже мають перевірену ефективність і високу якість. Особливу увагу слід приділяти також різноманіттю фасонів і силуетів, оскільки це дозволяє задовольнити потреби різних категорій споживачів.

Функціональність моделей у запропонованій колекції весільних суконь реалізується через доцільність конструктивних рішень, що забезпечують комфорт і зручність під час експлуатації. Зокрема, враховано можливість регулювання об'єму за допомогою еластичних вставок, застібок, шнурівок, що дозволяє адаптувати одяг до різних типів фігури. Також у конструкції окремих моделей передбачено багат шаровість як актуальну функціональну і стилістичну концепцію, що дозволяє варіювати ступінь утеплення залежно від погодних умов. Тканини обрано з урахуванням гігієнічних властивостей, повітропроникності, зносостійкості та здатності зберігати форму після прання. Особлива увага приділена також ергономіці – забезпеченню свободи рухів та зручному розміщенню деталей, таких як кишені, елементи застібок тощо.

У композиційному рішенні колекції весільного одягу важливе місце посідає гармонія силуету, пропорцій та ритму деталей. Основу силуетної форми складають як напівприлеглі, так і прилеглі форми, що відповідає сучасній моді, забезпечуючи виразність.

Колористичне рішення колекції базується на актуальній палітрі відтінків білого кольору. Фактура матеріалів (атлас, сатин, екомереживо) підкреслює об'єм, додає глибини й робить образи багатовимірними. Поєднання матових і блискучих поверхонь створює акценти, підсилюючи індивідуальність моделей.

Концепція колекції спрямована на створення гармонійного образу сучасної жінки, яка цінує комфорт, інноваційність і водночас вишуканість. Таким чином, композиційне та функціональне рішення колекції дозволяє реалізувати дизайнерську ідею на високому естетичному й утилітарному рівні, забезпечуючи відповідність модним тенденціям та запитам ринку.

У процесі створення колекції весільного жіночого одягу ключову роль відіграє поєднання концептуального задуму з практичною реалізацією в межах сучасних естетичних і технологічних вимог. Важливо, щоб композиційна побудова моделей не лише відповідала загальній стилістиці колекції, а й розкривала її ідею, підкреслюючи характер сучасної жінки – активної, мобільної, творчої та водночас елегантною й інтелігентною. Саме тому під час розробки силуетно-конструктивної бази було зроблено акцент на універсальність та можливість трансформації окремих елементів одягу, таких як рукава.

Особливу увагу у композиційному рішенні колекції приділено деталям. Декоративні елементи виконують не лише естетичну, а й функціональну роль: наприклад, декоративні стрічки й шнурівки слугують регуляторами об'єму, а вставки – стилістичними акцентами. В оздобленні використано технології машинної та ручної вишивки, які додають виробам індивідуальності й культурної автентичності. Ці елементи відіграють важливу роль у формуванні образу, що поєднує глобальні тренди з локальними традиціями.

Крім того, структурна організація моделей забезпечує варіативність – вироби з колекції легко комбінуються між собою завдяки єдиній концепції пропорцій, кольору та матеріалів. Колекція розрахована на кілька вікових категорій – умовно від 25 до 45 років, орієнтуючись на жінок, які поєднують професійну діяльність із динамічним способом життя, цінуючи гармонію між зовнішнім виглядом і внутрішнім комфортом.

Також у процесі проєктування враховувалися принципи сталого розвитку: використання тканин із перероблених матеріалів, зменшення текстильних відходів шляхом раціонального крою та модульності конструкцій, застосування екологічно безпечних барвників. Це відповідає глобальним екологічним тенденціям у фешн-індустрії та підвищує соціальну відповідальність бренду [35].

Таким чином, композиційне рішення колекції весільного жіночого одягу відображає не лише сучасні тенденції та технологічні інновації, а й нову

філософію дизайну, орієнтовану на людину, її потреби, емоції та цінності. Це гармонійне поєднання краси, зручності й відповідальності створює міцний фундамент для подальшої реалізації колекції в реальному виробництві та успішного просування на ринку (додатки В, Г).

Загалом, функціональне та композиційне рішення колекції визначають її привабливість для кінцевого споживача. Від того, як вдало поєднуються естетичні та практичні якості одягу, залежить його комерційний успіх. Тому дизайнери повинні ретельно продумувати кожен елемент колекції, враховуючи останні модні тенденції, потреби споживачів та технологічні можливості сучасного виробництва.

3.2. Рекомендації щодо матеріалів та технологій виготовлення

У процесі розробки колекції жіночого одягу надзвичайно важливе місце посідає обґрунтований вибір матеріалів та сучасних технологій виготовлення, що відповідають як естетичним, так і функціональним вимогам. Матеріали, з яких виготовляються вироби, мають забезпечувати комфорт, відповідати вимогам гігієнічності, мати привабливий зовнішній вигляд, бути зносостійкими та легко піддаватися обробці, включно з пранням і прасуванням. Особливої уваги заслуговують тканини нового покоління, виготовлені на основі натуральних і змішаних волокон з додаванням еластану, тенселу, модалу, а також волокон з функціональними властивостями (антибактеріальні, водовідштовхувальні, антистатичні тощо).

Серед матеріалів, які сьогодні активно застосовуються у виробництві жіночого одягу, особливу популярність здобули комбіновані тканини – це поєднання натуральних і синтетичних волокон, що дозволяє досягти оптимального балансу між гігієнічністю, еластичністю, зносостійкістю та простотою в догляді. Такі тканини забезпечують комфорт у носінні та довговічність виробів.

Паралельно з цим, в умовах постійного розвитку концепції сталого розвитку й екологічного підходу до виробництва, дедалі більшого значення набувають екологічно чисті технології. Сучасні дизайнери надають перевагу матеріалам, що виготовляються із повторно переробленої сировини, органічної бавовни або волокон, сертифікованих за стандартами OEKO-TEX чи GOTS. Застосування біорозкладних текстильних волокон, таких як PLA (полілактид), а також тканин на основі банану, конопель чи евкаліптового волокна, відкриває нові горизонти у створенні інноваційного, але водночас екологічно безпечного жіночого одягу.

Крім того, зростає інтерес до технологій smart-textile, які дозволяють створювати тканини з інтегрованими електронними елементами, здатними реагувати на зміну температури тіла, вологості або руху. Хоча ці рішення поки що частіше використовуються в експериментальних або подіумних колекціях, однак їх поступове проникнення в масовий сегмент є лише питанням часу. Наприклад, в окремих лініях активного жіночого одягу вже застосовуються тканини з ефектом терморегуляції або антибактеріальним покриттям на основі срібла.

Серед рекомендованих матеріалів для створення колекції весільного жіночого одягу особливу перевагу мають легкі сукняні тканини, віскоза, іноді коттон із додаванням синтетичних волокон, бавовняні тканини з попередньою ензимною обробкою, які забезпечують м'якість і стійкість до зминання. Для окремих елементів – жакетів, жилетів чи тренчів – доцільно використати змішані тканини на основі поліестеру з підкладковими матеріалами, які добре тримають форму. Водночас для літніх або міжсезонних моделей рекомендовано використовувати льон, тонкий денім, а також матеріали з переробленої сировини, що підтримують концепцію сталого дизайну.

Щодо технологій виготовлення, варто використовувати сучасні методи з'єднання деталей, які забезпечують високий рівень естетичності та надійності – зокрема, технології ультразвукового зварювання, лазерне різання для точного формоутворення та мінімізації відходів, а також безниткові способи

фіксації елементів, що сприяють створенню чистих, мінімалістичних ліній у конструкції одягу. В обробці декоративних елементів варто застосовувати технології цифрового друку, машинної вишивки, 3D-декору та аплікації з термоклесвим перенесенням.

Особливу увагу слід приділити також вибору швейної фурнітури: гудзики, блискавки, кнопки та інші елементи мають бути не лише функціональними, а й естетично інтегрованими в загальний дизайн. Рекомендується використовувати фурнітуру з антикорозійним покриттям, а також приховані застібки, які підтримують концепцію чистого силуету. Крім того, важливо враховувати ергономічні характеристики матеріалів, зокрема їхню розтяжність, паропроникність, повітропроникність та гігроскопічність, які визначають рівень комфорту при носінні.

Отже, добір матеріалів і технологій у межах розробки колекції жіночого одягу є критично важливою складовою, яка визначає її якість та конкурентоспроможність. Раціональний підхід до цих питань дозволяє створити вироби, які не лише відповідають сучасним модним тенденціям, а й задовольняють зростаючі потреби споживачів у комфорті, зручності та естетичній цілісності.

Важливою складовою сучасного підходу до створення колекції жіночого весільного одягу є не лише естетичний вигляд та функціональність, а й глибоке розуміння технологічних особливостей виготовлення кожної моделі. Застосування новітніх технологій дозволяє не тільки досягти високої якості, а й забезпечити адаптивність виробів до потреб сучасного споживача. В умовах швидкозмінного ринку моди це відіграє ключову роль, адже споживачі очікують від брендів не лише краси, але й зручності, довговічності, екологічності, інноваційних рішень.

У сучасному виробництві жіночого одягу спостерігається оптимізація технологічних процесів із використанням високотехнологічного обладнання, яке дозволяє забезпечити високу точність крою, стабільність якості швів і економічність витрат сировини. Однією з тенденцій є застосування CAD/CAM

систем у підготовці виробництва, що дозволяє моделювати виріб, відстежуючи його відповідність конструктивним і стилістичним параметрам ще до фізичного виготовлення першого зразка. Це суттєво знижує час розробки колекції та ризики виробничих помилок.

Не можна не згадати про використання 3D-моделювання у процесі проєктування – за його допомогою можна створити віртуальні зразки моделей, що дозволяє оцінити посадку на фігурі, загальний образ і внести зміни до виготовлення фізичного зразка. Це не лише економить час і ресурси, але й дозволяє уникнути помилок ще на етапі дизайну. До того ж, такий підхід відкриває нові можливості для візуалізації колекцій, презентацій перед клієнтами та участі в онлайн-показах.

У процесі виготовлення моделей одягу також активно впроваджуються автоматизовані системи шиття, які дозволяють досягати ідеальної точності у виконанні швів. Це особливо важливо у виготовленні деталей з тонких або делікатних тканин, де ручне втручання може призвести до дефектів. Автоматизація виробництва також дозволяє значно скоротити терміни виготовлення колекції, що забезпечує оперативну реакцію на зміну ринкових трендів.

З технічного погляду, вкрай важливо правильно обрати методи з'єднання матеріалів і обробки країв деталей. У виробництві жіночого одягу особливо поширені методи прихованих та декоративних швів, які не тільки виконують утилітарну функцію, але й підсилюють загальний естетичний ефект. Для забезпечення чітких форм та контурів часто застосовується дублювання окремих частин виробу термоклеєвими прокладками нового покоління, які зберігають гнучкість і не перевантажують виріб зайвим об'ємом.

Окремої уваги потребує вибір ниток: для кожного типу матеріалу використовуються спеціальні нитки, що відповідають його розтяжності, товщині та структурі. Окрім основного матеріалу, дедалі більшого значення набуває якість фурнітури – гудзиків, блискавок, люверсів, кнопок та інших елементів. Вони не лише повинні відповідати загальному стилістичному

рішенню колекції, але й гарантувати надійність у процесі експлуатації. Бренди, що орієнтуються на преміум-сегмент, часто використовують фурнітуру від відомих європейських виробників, яка має відповідні сертифікати якості та екологічності.

На сучасному етапі важливим є також впровадження маловідходного крою. Цей підхід базується на ретельному розрахунку розкладки лекал, щоб мінімізувати залишки тканини та скоротити негативний вплив виробництва на довкілля. Такі методи крою часто поєднуються з комп'ютерною оптимізацією, що дозволяє автоматично визначити найраціональніший варіант розташування елементів на матеріалі.

Таким чином, сучасний дизайнер у процесі створення колекції має враховувати безліч факторів – від модних тенденцій і побажань цільової аудиторії до можливостей виробництва, екологічних стандартів і технологічної бази. Комплексний підхід до вибору матеріалів, методів обробки та технологій виготовлення є запорукою створення успішної колекції, що відповідатиме вимогам сучасного ринку, демонструватиме високу якість, актуальність та функціональність, а також сприятиме розвитку екологічно свідомої модної індустрії.

Отже, розробка жіночої колекції весільних суконь вимагає цілісного підходу до добору матеріалів та технологій, який охоплює як естетичні, так і технічні, екологічні та інноваційні аспекти. Тільки такий підхід дозволяє створити конкурентоспроможний продукт, що відповідає сучасним запитам споживачів, вимогам сталого розвитку й глобальним тенденціям у сфері моди та текстилю.

Вибір матеріалів та технологій виготовлення є основними складовими при розробці колекції весільного жіночого одягу, що значною мірою визначає її якість, комфорт та привабливість на ринку. Враховуючи сучасні тенденції та зростаючий попит на екологічно чисті матеріали, пропонується орієнтуватися на кілька важливих аспектів під час вибору тканин та технологій їх обробки.

1. Екологічно чисті матеріали: Враховуючи глобальні тенденції сталого розвитку, важливим є використання тканин, виготовлених із натуральних волокон, таких як органічна бавовна, льон, шерсть, а також новітні екологічно чисті синтетичні матеріали, які відповідають вимогам сталого розвитку. Органічні матеріали, в свою чергу, повинні мати сертифікати якості та екологічної безпеки. Трендом також стає використання тканин, що піддаються вторинній переробці, що дозволяє зменшити негативний вплив на навколишнє середовище.

2. Натуральні волокна: Вибір натуральних матеріалів має не тільки естетичне значення, але й забезпечує комфорт у носінні одягу, особливо в теплу пору року. Водночас вони мають високу дихаючу здатність, що покращує вентиляцію, зменшує потовиділення та забезпечує довготривале збереження форми одягу. Вибір таких тканин, як бавовна, льон, шовк та вовна, допомагає створити легкий і зручний одяг для щоденного використання.

3. Технології виготовлення: Сучасні технології виготовлення тканин дозволяють створювати матеріали, що поєднують у собі найкращі властивості натуральних і синтетичних волокон. Наприклад, тканини з використанням нанотехнологій можуть мати водовідштовхувальні, антибактеріальні та захисні властивості. Водночас застосування передових технологій в обробці тканин, таких як лазерна порізка, термопластичні технології, дозволяє створювати складніші текстури і складові конструкції, що підвищують функціональність одягу.

4. Матеріали для вечірніх колекцій: Для створення вечірнього одягу важливими є матеріали, що виглядають розкішно та ефектно. Це можуть бути атлас, шовк, велюр, шифон, органза, а також тканини з вишивкою, пастками або бісером, які додають розкоші і елегантності. Крім того, важливим є вибір матеріалів, які зберігають свою форму та структуру.

5. Технології обробки та оздоблення: Сучасні технології обробки тканин дозволяють досягти високих естетичних і функціональних результатів. Наприклад, використовуються методи спеціальної обробки тканин для

досягнення ефекту «антискладок» або для підвищення стійкості до забруднень і вологи [38]. Також важливо врахувати технології створення стійких фарбувальних компонентів, що не втратять яскравості навіть після багаторазових прань.

6. Інновації у виробництві одягу: В останні роки інновації в текстильній промисловості пропонують нові методи виготовлення тканин, що змінюють підхід до моди. Наприклад, 3D-друк використовується для створення унікальних деталей одягу, що дозволяє отримувати навіть найбільш складні конструкції та елементи без використання традиційних методів крою та шиття. Це відкриває нові можливості для дизайнерів у створенні оригінальних колекцій.

7. Безпека та комфорт: Вибір технологій та матеріалів не повинен обмежуватися лише естетичними аспектами. Особливу увагу необхідно звернути на безпеку матеріалів, що використовуються в колекції. Важливо, щоб тканини не викликали алергічних реакцій та були зручними у носінні. Технології, що дозволяють створювати тканини, стійкі до ультрафіолетових променів або з антибактеріальними властивостями, стають важливим аспектом для повсякденного використання одягу.

Загалом, у процесі розробки колекції жіночого одягу важливо поєднувати новітні матеріали з передовими технологіями, щоб досягти бажаного ефекту як із точки зору функціональності, так і з естетичного боку. Врахування цих аспектів дозволить створити колекцію, яка буде відповідати вимогам сучасного ринку та очікуванням споживачів.

3.3. Обґрунтування вибору технологій та матеріалів

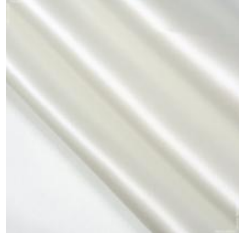
У процесі розробки колекції жіночого одягу особливу увагу приділено обґрунтуванню вибору матеріалів і технологій, які безпосередньо впливають на якість, естетичність, функціональність та конкурентоспроможність готової продукції. Підбір сировини та технологічних процесів базується на сукупності

чинників: характері моделі, її сезонності, стилістичному напрямі, вимогах до експлуатаційних властивостей, а також екологічних стандартах, які все частіше стають важливою складовою сучасного дизайну.

Матеріали, обрані для колекції, мають бути не лише візуально привабливими, а й відповідати вимогам гігієнічності, довговічності та простоти в догляді. З огляду на це, у якості основних текстильних матеріалів рекомендовано використовувати натуральні або змішані тканини з домішками еластану, поліестеру. Наприклад, бавовна з невеликим вмістом еластану забезпечує комфортну посадку виробу на фігурі, дозволяє тілу дихати, а також гарантує достатню еластичність без втрати форми. Водночас змішані тканини на основі віскози з додаванням синтетичних волокон вирізняються м'якістю, шовковистою фактурою, мають добру зносостійкість та збереження кольору після багаторазового прання (табл. 3.1).

Таблиця 3.1.

Матеріали для колекції суконь жіночих

Назва тканини	Зображення матеріалу	Характеристики
1		2
Атлас		Гладка тканина, великої щільності 240г/м2, шовкового або змішаного складу, шириною 150см. Гладкість й блиск досягається переплетінням ниток основи і утку 5 до 1.
Батист		Тонка тканина з гребінної пряжі, щільністю 52% та 38%; шириною 70-90 см; поверхневою щільністю 71 г/м2.
Маркізет		Тонка напівпрозора тканина з крученої гребінної пряжі лінійної щільності 5,9 текс х 2 і в основі, і в утку; пружні, жорсткуваті на дотик, сипучі. Поверхнева щільність в - 70-76 г/м2, ширина - 78-80 см, відносна щільність ниток по основі та утку відповідно 44 та 35%.

Продовження таблиці 3.1.

Таффета		Тонка блискуча тканина полотняного переплетення, щільністю 110г/м2. Виробляється з міцно кручених волокон. За складом буває з шовкових, вовняних, поліестерових волокон.
Сітка		Прозора тонка тканина, сітчатого переплетіння. 100% поліестер.
Шовкоподібні підкладкові тканини		Імітують тканини з натурального шовку, виробляють з поліамідних та поліефірних текстурованих, профільованих та модифікованих ниток: м'які та легкі (35-80 г/м2).

Щодо технологій виготовлення, доцільним є використання високоточного обладнання для розкрою й пошиття, зокрема автоматизованих розкрійних комплексів, які дозволяють мінімізувати похибки, зменшити витрати тканини й оптимізувати час виробництва.

Декоративна обробка елементів колекції базується на застосуванні лазерного гравіювання, термодруку, вишивки комп'ютерним методом або сублімаційного друку. Ці методи дають змогу створювати унікальні композиційні рішення, складні графічні зображення та елементи з високим рівнем деталізації, що не лише прикрашають виріб, а й формують його індивідуальність.

Таким чином, вибір матеріалів і технологій ґрунтується на прагненні забезпечити високий рівень функціональності та естетики, відповідність виробів вимогам сучасного споживача, а також дотримання концепцій екологічної відповідальності. Такий підхід дозволяє створити колекцію, яка поєднує у собі інноваційність, комфорт і актуальний дизайн, відповідаючи загальносвітовим тенденціям розвитку індустрії моди.

У контексті створення інноваційної колекції жіночого одягу важливо також враховувати взаємозв'язок між обраними матеріалами й технологіями та цільовою аудиторією, для якої призначені вироби. Сучасний споживач орієнтується не лише на зовнішній вигляд одягу, але й на його функціональні властивості, комфорт у носінні, простоту в догляді, а також етичність походження матеріалів і прозорість виробничого процесу. Саме тому у розробці колекції необхідно інтегрувати принципи «slow fashion» – зосередженість на довговічності виробів, їх багатофункціональності, можливості варіативного комбінування окремих елементів колекції для створення різноманітних образів.

Зважаючи на все більшу популярність екологічно орієнтованих технологій, серед перспективних матеріалів слід виокремити органічну бавовну, льон, тенсель, а також вторинно перероблені текстильні волокна. Наприклад, тенсель, виготовлений із деревної целюлози, не лише надзвичайно м'який і приємний до тіла, але й характеризується високою повітропроникністю, антибактеріальними властивостями та екологічно безпечним виробництвом [15]. Аналогічно, вторинно перероблений поліестер, отриманий із пластикових пляшок, стає популярним рішенням у багатьох європейських брендів, які прагнуть зменшити вуглецевий слід своєї продукції, не поступаючись при цьому в якості чи довговічності.

До технологій обробки тканин і створення конструкційних елементів, які знаходяться на передовій сучасного виробництва, можна віднести 3D-моделювання, цифрову фурнітуру, автоматизоване нанесення декору, а також біотехнологічні процеси фарбування тканин за допомогою ферментів чи натуральних барвників. Усе це відкриває нові горизонти для реалізації дизайнерських ідей та створення унікального авторського продукту, який відповідає викликам сучасності. Зокрема, 3D-друк елементів оздоблення чи фурнітури дає змогу зменшити залежність від масового виробництва, а також персоналізувати вироби відповідно до індивідуальних запитів замовника [23].

Важливим фактором також є логістичні та виробничі можливості підприємства або команди, що реалізує проєкт. Від доступу до сучасного обладнання, партнерських відносин із постачальниками якісної сировини та наявності професійного персоналу залежить реалістичність упровадження обраних технологій. Тому при обґрунтуванні вибору необхідно враховувати не лише креативну складову, а й економічну доцільність і потенційну рентабельність кожного виробничого рішення.

У підсумку можна зазначити, що ефективне поєднання правильно підібраних матеріалів і новітніх технологій забезпечує створення конкурентоспроможної колекції, здатної відповідати високим стандартам сучасного модного ринку. Такий підхід дозволяє не лише задовольнити потреби споживачів, а й зробити вагомий внесок у розвиток сталої, етичної та технологічно прогресивної моди в Україні.

Висновки до третього розділу

У процесі розробки дизайн-проекту колекції жіночого одягу було здійснено аналіз композиційних і функціональних аспектів, що дозволило сформулювати цілісну концепцію колекції з урахуванням сучасних вимог модної індустрії, а також запитів цільової аудиторії. Композиційна побудова моделей передбачає гармонійне поєднання силуетних форм, ритмічних ліній та декоративних елементів, які забезпечують візуальну цілісність, емоційну виразність та естетичну завершеність образів. Функціональна складова моделювання зосереджена на забезпеченні комфорту, зручності у використанні, багатофункціональності та відповідності сезонному призначенню виробів.

На основі аналізу матеріалів і сучасних технологій виготовлення запропоновано низку рекомендацій щодо використання екологічно чистих, тактильно приємних тканин та оздоблювальних матеріалів, таких як органічна бавовна, тенсель, екомодал, вторинно перероблені синтетичні волокна. Технологічні рішення ґрунтуються на застосуванні прогресивних методів: цифрового крою, 3D-моделювання, безвідходного крою, лазерного різання, екологічного фарбування та автоматизованих процесів швейного виробництва [36, 37]. Такий підхід дозволяє оптимізувати витрати, підвищити якість кінцевого продукту та зменшити негативний вплив на довкілля.

Обґрунтування вибору конкретних технологій і матеріалів базується на принципах сталого дизайну, доцільності використання ресурсів, відповідності виробів стилістичній концепції колекції, а також можливостях її реалізації в межах українського ринку. Комплексне врахування естетичних, функціональних і технологічних критеріїв дає змогу створити сучасну, конкурентоспроможну колекцію весільного жіночого одягу, яка відповідає запитам ринку, тенденціям світової моди та екологічним викликам сьогодення.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Встановлено, що розвиток сучасних тенденцій у весільній моді характеризується орієнтацією на сталий розвиток, зростаючий попит на етичну моду, інноваційні технології та використання екологічно чистих матеріалів. Зокрема, зростає увага до використання натуральних і перероблених тканин, таких як органічна бавовна, льон, шерсть та інші екологічно чисті матеріали. Крім того, інноваційні технології в текстильній промисловості, включаючи використання нанотехнологій, 3D-друку та автоматизації виробничих процесів, створюють нові можливості для розробки функціональних та естетично привабливих колекцій. Ці технології дозволяють не лише знижувати вартість виробництва, а й забезпечують високу якість та довговічність продукції.

Визначено, що важливими аспектами при створенні колекцій жіночого одягу є дотримання нормативних вимог і стандартів, які регламентують безпеку продукції, її якість та відповідність екологічним вимогам. Відповідно до міжнародних стандартів, одяг повинен відповідати певним технічним вимогам щодо міцності матеріалів, стійкості кольору, безпеки для здоров'я споживачів та екологічної безпеки. Також важливими є стандарти, які регулюють процеси виробництва, пакування та маркування одягу, що дозволяють забезпечити відповідність екологічним і соціальним нормам. Для забезпечення високої якості продукції також потрібно враховувати вимоги щодо технологічних процесів та інструментів, що використовуються при виготовленні тканин та одягу.

Аналіз об'єкта розробки та аналогів на ринку показав, що сучасний ринок жіночого одягу характеризується великою кількістю брендів і конкурентних продуктів. Важливими факторами, які визначають успіх на ринку, є інноваційний підхід до дизайну, якість матеріалів, технології виробництва, а також соціальні та екологічні аспекти бренду. Вивчення аналогів дозволяє визначити популярні тренди в дизайні, технічних рішеннях

і використанні матеріалів, що дозволяє створити унікальну колекцію, яка буде виділятися на фоні конкурентів.

Розроблено функціональне та композиційне рішення колекції, що визначають не тільки естетичну привабливість одягу, а й його зручність та практичність. Спроектовано колекцію суконь жіночих, що відповідають потребам споживачів. Колекція поєднує класичні та сучасні елементи дизайну, комфортна та при цьому не втрачає своєї елегантності та модного вигляду.

Підібрано матеріали і технологію виготовлення, враховуючи сучасні вимоги до екологічності та сталого розвитку. Обрані технології дозволяють автоматизувати виробничі процеси та використовувати новітні методи обробки тканин, дозволяють створювати високоякісні продукти з мінімальними витратами.

Для створення колекції весільних суконь враховано не лише естетичні, але й функціональні та технологічні аспекти, забезпечуючи максимальний комфорт і привабливість для споживача.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Щербань Л. О., Костоґриз Ю. О., Керсновська В. В., Кривенька Н. В., Іваницька В. О. Інноваційні технології дизайн-проектування сучасного одягу. Технології та дизайн. 2018. № 1.
2. Трушина Т. К., Дячук Н. Л., Герасименко О. Д., Пашкевич К. Л., Єжова О. В. Оздоблення в дизайні дитячого одягу: еволюція та інноваційні технології. Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості : матеріали ІІ Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, м. Київ, 18 листопада 2021 року. Т. 1. Київ : КНУТД, 2021. С. 324-329.
3. Гардабхадзе І. А. Особливості інноваційної діяльності у сегменті сучасного одягу індустрії моди. *Дизайн. Теорія та практика*, №3, 2014. С. 3-14.
4. Варивончик А., Пенчук О., Пальцун О. Інноваційні технології в дизайні одягу ХХІ ст. Деміург: ідеї, технології, перспективи дизайну. 2022. 5(1), 106–118. <https://doi.org/10.31866/2617-7951.5.1.2022.257485>.
5. Новіков Ф. В., Новіков Д. Ф., Жовтобрюх В. О. Інноваційні технології та їх застосування : навчальний посібник. Дніпро : ЛІРА, 2024. 628 с.
6. Люклян Н., Пашкевич К., Матюшенко Т., Скріпченко А. Еволюція та перспективи розвитку смарт-технологій в дизайні одягу. Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. У 3-х т. Т. 1. Київ : КНУТД, 2024. С. 323-326.
7. Навольська Л. В. Сучасні цифрові технології як перспектива розвитку фешн-індустрії. Збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції текстильних та фешн-технологій KyivTex&Fashion, м. Київ, 19 жовтня 2023 року. Київ : КНУТД, 2023. С. 297-298.

8. Процик Б. О., Пашкевич К. Л., Герасименко О. Д., Люклян Н. Р. Напрями використання цифрового одягу в сучасній фешн-індустрії. Український мистецтвознавчий дискурс. 2023. № 6. С. 73–81.

9. Чупріна Н. В. Енергозберігаючі технології екодизайну у створенні сучасного одягу як продукту індустрії моди. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. 2013. № 6 (74). С. 245-253.

10. Будяк В. 3D-технології в дизайні одягу. Високотехнологічний гламур. Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (20 квітня 2018 р., м. Київ) : у 2-х т. Київ : КНУТД, 2018. Т. 1. С. 162-165.

11. Маринченко І. В. Технологія безшовного виробництва одягу у підготовці майбутніх педагогів професійного навчання швейної галузі. *Наукові записки. Серія: Педагогічні науки*, 2022. №206, С. 171-175

12. Рябчиков М.Л. Головенко Т.М., Назарчук Л.В., Ткачук О.Л., Шовкомуд О.В. Технології та дизайн у модній індустрії: навчальний посібник. Луцьк: ЛНТУ, 2023. 855 с.

13. Корякіна А. А., Пашкевич К. Л., Герасименко О. Д., Чень Чень. Sustainable fashion в творчості українських та закордонних брендів одягу. Теорія та практика дизайну. Культура і мистецтво. 2024. № 2(32). С. 94–106.

14. Кулешова С. Г., Захаркевич О. В., Вітюк Ю. О., Сорока М. С. Застосування інноваційних технологій в проектуванні модного одягу. Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVIII Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів (18-19 квітня 2019 р., Київ). Київ : КНУТД, 2019. Т. 1 : Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення. С. 7-8.

15. Супрун Н. П. Матеріалознавство швейних виробів. Матеріали для одягу: підручник для студентів вищих навчальних закладів. Київ: КНУТД, 2009. 188 с.

16. . Басенко Т. В., Садретдінова Н. В., Власенко В. І. Проектування функціонального одягу для людей з вадами опорно-рухового апарату. Збірник

тез доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції текстильних та фешн технологій "KyivTex&Fashion" до 90-річного ювілею з дня заснування Київського національного університету технологій та дизайну, м. Київ, 20 жовтня 2020 року. Київ : КНУТД, 2020. С. 49-50.

17. Рубанка А. І., Герасименко О. Д., Лобеко В. О. Використання принципів трансформації при проектуванні дитячого одягу. Комплексне забезпечення якості технологічних процесів та систем (КЗЯТПС - 2023) : матеріали тез доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції, м. Чернігів, 25-26 травня 2023 року. У 2-х т. Т. 1. Чернігів : НУ "Чернігівська політехніка", 2023. С. 359.

18. Слізков А. М. Основи технологічної експертизи текстильних матеріалів : навч. посіб. Київ : КНУТД, 2019. 232 с.

19. Головчанська Є. О., Токар Г. М., Антонюженко А. Ю., Пашкевич К. Л., Колосніченко М. В. Інноваційні технології у формуванні професійних компетентностей у студентів модельєрів-конструкторів / Contemporary innovative and information technologies of social development: educational and legal aspects : monograph 24 / edited by Aleksander Ostenda and Iryna Ostopolets. – Series of monographs Faculty of Architecture, Civil Engineering and Applied Arts. – Katowice School of Technology. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Technicznej w Katowicach, 2019. P. 170-178.

20. Колосніченко М. В., Процик К. Л. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу : навч. посіб. Київ : КНУТД, 2011. 238 с.

21. Бондаренко О. І., Мандебура Ф. І. Особливості дизайн-проектування творчих колекцій сучасного жіночого одягу. Наукові розробки молоді на сучасному етапі: тези доповідей XVIII Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів, 2019.

22. Богомазюк Т. М. Принципи розробки колекцій сучасного дитячого одягу / Т. М. Богомазюк; наук. кер.: К. Л. Пашкевич, О. Д. Герасименко // Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVI Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів (27-28

квітня 2017 р., Київ). Київ : КНУТД, 2017. Т. 1 : Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення. – С. 135-136.

23. Pashkevich K., Liu J., Kolosnichenko O., Yezhova O., Gerasymenko O. The Use of Decorative Trim in Clothing Collections of Designers from Around the World. *New Design Ideas*. 2022. Vol. 6. №3. P. 273-284.

24. Трушина Т. К., Дячук Н. Л., Герасименко О. Д., Пашкевич К. Л., Єжова О. В. Оздоблення в дизайні дитячого одягу: еволюція та інноваційні технології. Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості : матеріали II Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, м. Київ, 18 листопада 2021 року. Т. 1. Київ : КНУТД, 2021. С. 324-329.

25. Звиняцьківська З. In Progress. Fashion of Ukraine since 1991. Київ : ArtHuss, 2019. 336 с.

26. Ергономічні адаптивні вироби для пацієнтів: систематизації та інноваційні технології / О. Колосніченко, К. Пашкевич, Н. Остапенко, Н. Р. Люклян, А. Рубанка // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2022 року. В 2-х т. Т. 1. Київ : КНУТД, 2022. С. 162-165.

27. Єременко А., Звиняцьківська З. *Fashion Directory of Ukraine: Довідник української моди*. Київ : ArtHuss, 2020. 921 с.

28. Кириченко Ю. Розвиток індустрії моди в Україні у XX столітті: ретроспективний аналіз. *Молодий вчений*, 2018. №12 (64). С.209-212.

29. Ременєва Т. В. Декор в костюмі та авторських проєктах: сучасні тенденції дизайн-концепцій : дис. ... д-ра філософії : 022 - Дизайн : захист 02.07.24. КНУТД. Київ, 2024. 336 с.

30. Павлюк А., Кернеш В. П. Класифікація цифрових ресурсів для створення виробів індустрії моди. Збірник тез доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції текстильних та фешн технологій KyivTex&Fashion, м. Київ, 21 жовтня 2021 року. Київ : КНУТД, 2021. С. 65-67.

31. Ніколаєва Т., Галушко А., Баранова А., Чорна В. Цифрова мода як дизайн майбутнього. Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2022 року. В 2-х т. Т. 1. Київ : КНУТД, 2022. С. 108-110.

32. Пострел В. Тканина цивілізації. Як текстиль створив світ. Харків : Фабула, 2024. 304 с.

33. Бабич А. І. Технологія виготовлення виробів з різних матеріалів : навч. посіб. Київ : КНУТД, 2021. 249 с.

34. Єфременкова Н. А., Безрукавий Я.С., Федотова Т.А. Інноваційні технології як чинник досягнення високого рівня споживних властивостей одягу. Сучасні економічні системи: стан та перспективи розвитку. ХКТЕІ. 2016. 24. С. 464.

35. Герасименко О. Д., Цзянсинь Лю, Колосніченко М. В., Пашкевич К. Л. Сегментація українських споживачів модного одягу // Тези доповідей Міжнародної науково-технічної конференції «Інженерія та технології: наука, освіта, виробництво», м. Луцьк, 15-16 листопада 2018 року. Луцьк : Інф.-вид. відділ Луцького НТУ, 2018. – С. 41-43.

36. Пашкевич К., Герасименко О., Петросян Д., Чень Чень. Дизайн-проектування колекцій одягу за принципом безвідходного крою матеріалу. Збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції текстильних та фешн-технологій KyivTex&Fashion, м. Київ, 19 жовтня 2023 року. Київ : КНУТД, 2023. С. 92-95.

37. Сербін О., Пашкевич К., Герасименко О. Трансформаційна реконструкція як концепція у дизайні сучасного одягу / О. Сербін, К. Пашкевич, О. Герасименко // International scientific-practical conference «Eurointegration in art, science and education: experience, development perspectives», Klaipeda, 8 March. Klaipeda : Klaipedos universitetas, 2024. P.128-133.

38. Березненко С. М. Технології волого-теплого оброблення, клейових, зварних з'єднувань та хімізації у швейній галузі: навч. посіб. Київ: КНУТД, 2020. 300 с.

39. Васіна З. Українська мода: від трипільців до покоління скла. Київ : Видавничий дім «АДЕФ – Україна», 2024. 160 с.

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А



Рис. А.1. Приклади моделей жіночого одягу з льону. Джерело: Pinterest.com

ДОДАТОК Б



Рис. Б.1. Приклади моделей, спроектованих методом наколки

ДОДАТОК В



Рис. В.1. Колекція весільних суконь, модель 1



Рис. В.2. Колекція весільних суконь, модель 1, вигляд ззаду



Рис. В.3. Колекція весільних суконь, модель 2, вигляд спереду



Рис. В.4. Колекція весільних суконь, модель 3, вигляд спереду



Рис. В.5. Колекція весільних суконь, модель 3, вигляд ззаду



Рис. В.7. Колекція весільних суконь, модель 4, вигляд спереду



Рис. В.8. Колекція весільних суконь, модель 4, вигляд ззаду



Рис. В.9. Колекція весільних суконь, модель 5, вигляд спереду



Рис. В.10. Колекція весільних суконь, модель 5, вигляд ззаду

ДОДАТОК Г



Рис. Г.1. Комплект лекал ліфа сукні жіночої, модель 1

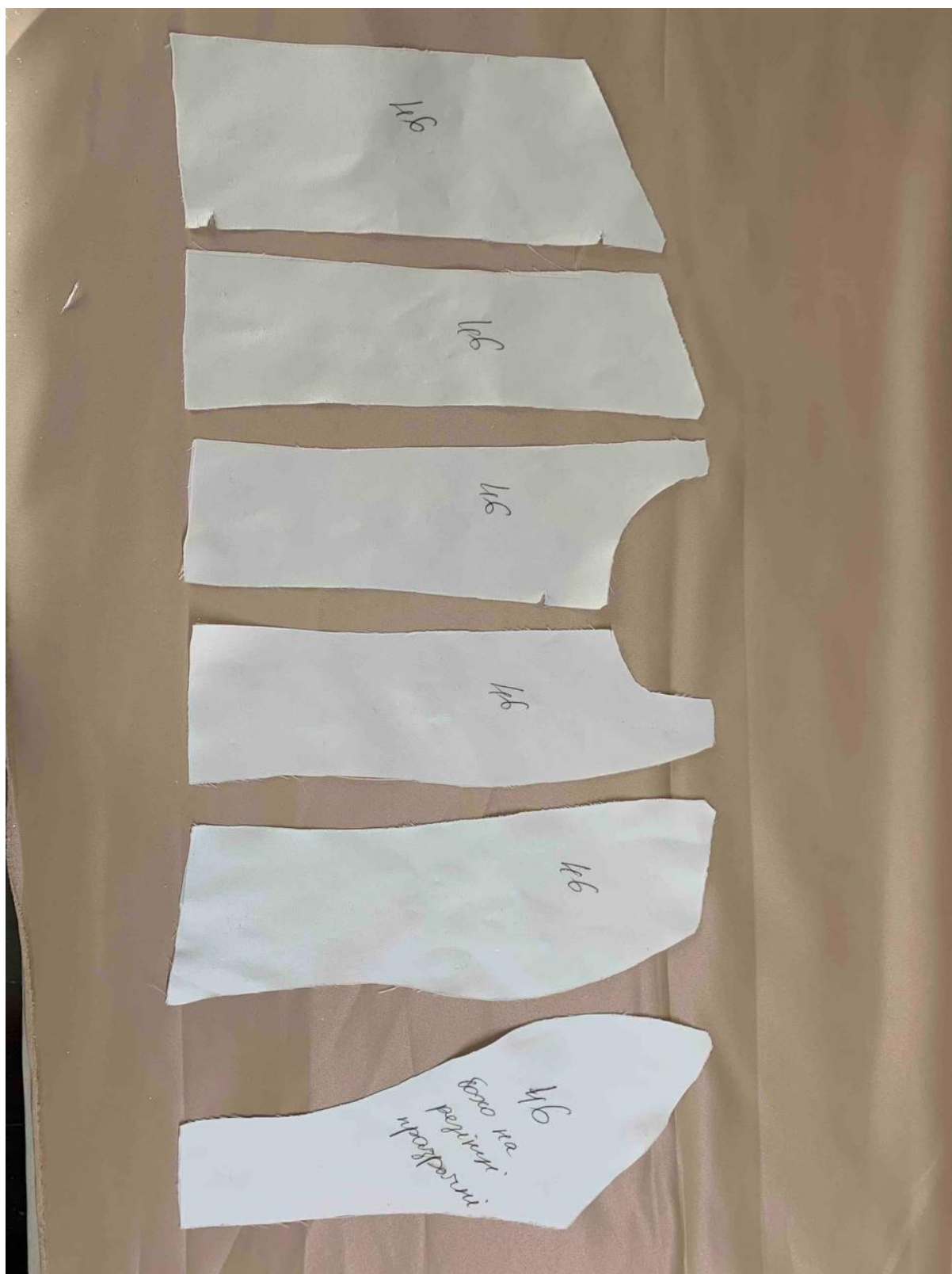


Рис. Г.2. Комплект лекал ліфа сукні жіночої, модель 2



Рис. Г.3. Комплект лекал ліфа сукні жіночої, модель 4



Рис. Г.4. Комплект лекал ліфа сукні жіночої, модель 5

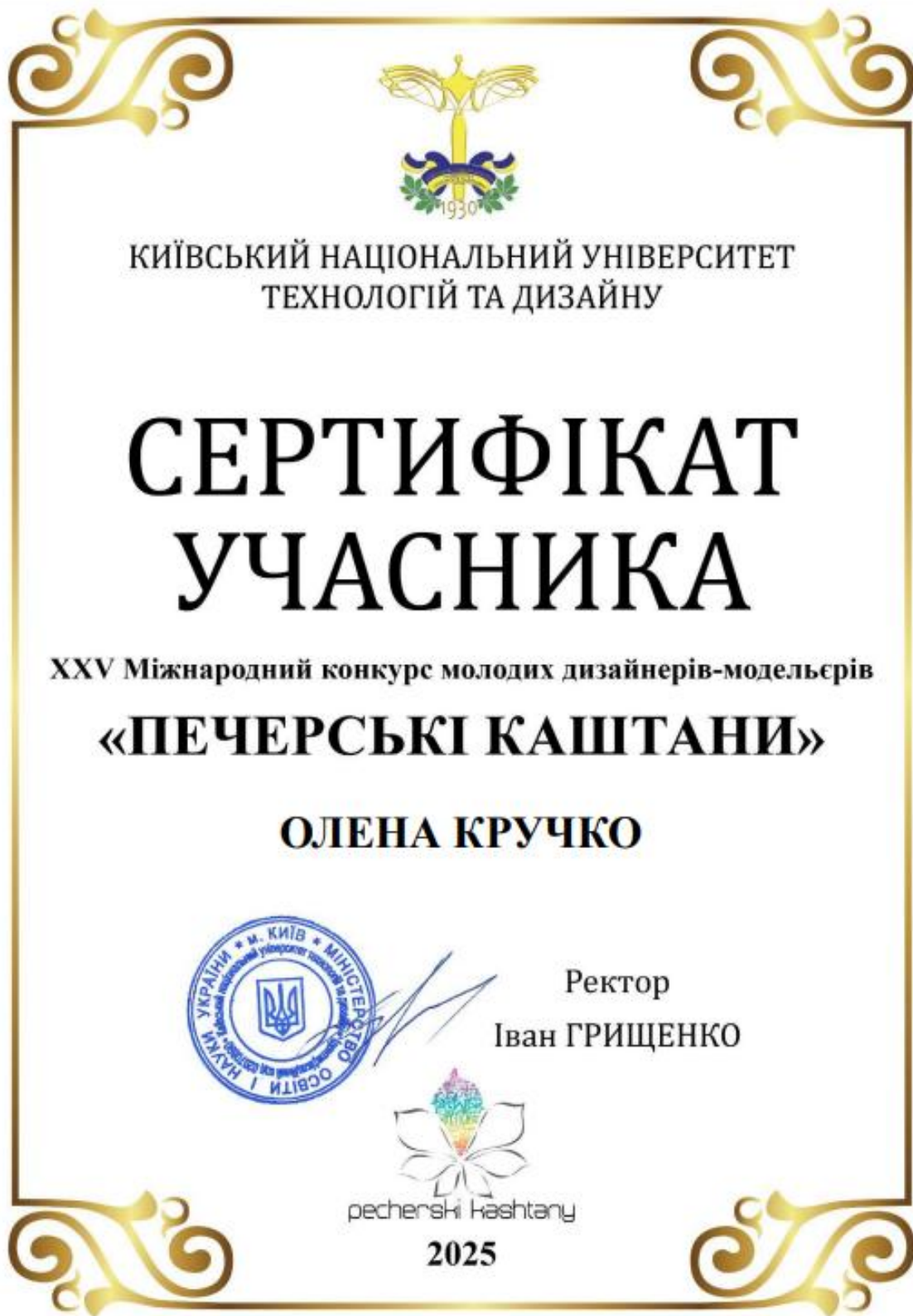


Рис.

Д.1. Сертифікат учасника XXV МКМДМ «Печерські каштани»