

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ДИЗАЙНУ

Факультет дизайну

Кафедра мистецтва та дизайну костюма

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему

Адаптація стилістики street-style в розробці колекції жіночого одягу

Рівень вищої освіти другий

(магістерський)

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн одягу

Виконав: студент групи МгДо1-24

Сілін А.С.

Науковий керівник

д.філос., доц. Герасименко О.Д.

Рецензент д. мист., проф. Чупріна Н.В.

Київ 2025

АНОТАЦІЯ

Сілін А. С. Адаптація стилістики street-style в розробці колекції жіночого одягу – Рукопис.

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальністю 022 Дизайн – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2025 рік..

В даній кваліфікаційній роботі досліджено феномен вуличного стилю (street style) як соціокультурного явища, яке сформувалося на перетині субкультур, масової культури та модної індустрії. Визначено його вплив на формування сучасних тенденцій у світовій та українській моді, а також його роль як засобу самовираження та ідентифікації молоді. Проаналізовано етапи становлення street style – від субкультурних рухів другої половини XX ст. до інтеграції у високу моду, окреслено основні риси стилю casual як ключового напрямку сучасної вуличної моди. Розглянуто трансформацію естетики люксових брендів під впливом street-style та визначено внесок провідних дизайнерів у поєднання вуличної культури з високою модою. Проаналізовано колаборації у сучасній вуличній моді як форми креативної взаємодії між брендами і молодіжною субкультурою.

У практичній частині розроблено концепцію авторської колекції жіночих комплектів одягу у стилі street casual 1990-х років, адаптовану до сучасних тенденцій. Досліджено портрет цільового споживача, визначено асортиментний склад, кольорове, фактурне та стилістичне вирішення колекції, а також виконано проектно-конструкторські роботи. Результатом роботи стала авторська колекція, що відображає синтез естетики та сучасного дизайну одягу, демонструючи можливість творчого переосмислення street style у контексті української модної індустрії.

Ключові слова: *street style, casual, субкультура, висока мода, колаборації, дизайнерська колекція.*

SUMMARY

Silin A.S. Adaptation of street-style stylistics in the development of women's clothing collection. – Manuscript.

Qualification work for obtaining the Master's degree in the specialty 022 Design – Kyiv National University of Technologies and Design, Kyiv, 2025.

The qualification work is devoted to the investigation of the phenomenon of street style as a socio-cultural and artistic phenomenon formed at the intersection of subcultures, mass culture, and the fashion industry. Its influence on the formation of contemporary trends in both global and Ukrainian fashion, as well as its role as a means of youth self-expression and identity, is examined. The stages of street style development are analyzed—from subcultural movements of the second half of the 20th century to its integration into high fashion—and the main features of casual style as a key direction of contemporary street fashion are outlined. The transformation of luxury brand aesthetics under the influence of streetwear and the contribution of leading designers in combining street culture with high fashion are also considered. Special attention is paid to the analysis of collaborations in contemporary street fashion as a form of creative interaction between brands, art, and youth subculture.

In the practical part, a concept for an original collection of women's outfits in the street casual style of the 1990s, adapted to contemporary trends, was developed. A target consumer profile was created, the assortment, color, texture, and stylistic solutions of the collection were defined, and a full range of design and construction work was carried out—from building basic patterns and technical drawings to selecting materials, threads, and accessories.

The result of the work is an original collection that reflects the synthesis of street fashion aesthetics and contemporary clothing design, demonstrating the possibility of creatively reinterpreting street style in the context of the Ukrainian fashion industry.

Keywords: *street style, casual, subculture, high fashion, collaborations, designer collection*

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1 ДОСЛІДНИЦЬКИЙ	9
1.1 Стан наукової розробленості теми дослідження	9
1.2 Зародження street style та його розвиток під впливом субкультур..	13
1.3 Становлення вуличного стилю в Україні	21
Висновки до розділу 1	27
РОЗДІЛ 2 НАУКОВИЙ	28
2.1 Стиль кежуал як ключовий напрям сучасної вуличної моди.....	28
2.2 Трансформація естетики високої моди під впливом вуличного стилю	34
2.3 Колаборації Street Fashion XXI століття.....	44
Висновки до розділу 2	50
РОЗДІЛ 3. ПРОЄКТНО-КОМПОЗИЦІЙНИЙ	51
3.1 Принципи застосування зібраного матеріалу в колекції	51
3.2 Портрет споживача колекції	52
3.3 Структура розробленої колекції	54
3.4 Призначення колекції	59
3.5 Композиційний принцип побудови колекції	60
3.6 Колористика та декоративні особливості колекції.....	61
3.7 Асортиментний склад колекції	62
3.8 Розробка сценарного образу творчої колекції та вибір моделей для виконання в матеріалі	67
Висновки до розділу 3	69
РОЗДІЛ 4. КОНСТРУКТОРСЬКИЙ	70

4.1 Актуальні тенденції розвитку вуличної моди 2025 року	70
4.2 Художньо-технічне оформлення та опис зовнішнього вигляду моделей.....	72
4.3 Характеристика конструкції моделі.....	77
4.3.1 Обґрунтування вибору методу одержання конструкцій виробів..	77
4.3.2 Обґрунтування вибору методу моделювання первинної форми ..	78
4.4. Вибір матеріалів	83
4.4.1. Характеристика матеріалів для виготовлення моделей колекції.	83
4.4.2. Характеристика ниток і фурнітури	88
Висновки до розділу 4	90
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	91
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	93
ДОДАТКИ.....	101

ВСТУП

Актуальність теми дослідження полягає у зростаючому впливі street style на формування сучасної модної індустрії, естетики повсякденного одягу та креативних підходів до дизайнерської діяльності. street style сьогодні виступає як самостійне явище, що формує глобальні тренди, трансформує поняття індивідуальності та самовираження у вбранні. Аналіз його розвитку дозволяє глибше зрозуміти взаємозв'язок між модою, культурою, соціальними змінами та ідентичністю молоді. Особливої значущості тема набуває в контексті української модної сцени, де вуличний стиль поступово стає засобом самовираження нового покоління дизайнерів та споживачів.

Метою дослідження є виявлення особливостей становлення та розвитку вуличного стилю як соціокультурного та естетичного явища, та розробка колекції одягу, створеної на основі його художньо-композиційних принципів.

Для досягнення поставленої мети було реалізовано такі **завдання**:

- проаналізувати стан наукової розробленості теми;
- дослідити зародження та еволюцію вуличного стилю під впливом субкультур;
- визначити особливості становлення вуличного стилю в Україні;
- охарактеризувати основні напрями розвитку сучасної вуличної моди, зокрема стиль кежуал;
- виявити вплив естетики street style на високу моду та процеси колаборацій у XXI столітті;
- розробити структуру колекції одягу, що відображає ключові принципи Street fashion;
- обґрунтувати вибір матеріалів, конструкційних та декоративних рішень при створенні колекції.

Об'єктом дослідження є сучасний жіночий одяг у стилі Street style.

Предметом дослідження є художньо-композиційні, конструктивні та стилістичні особливості формування колекції одягу у стилі Street fashion.

Методи дослідження: теоретичний аналіз - для вивчення літературних і наукових джерел щодо історії та еволюції вуличного стилю; порівняльно-типологічний метод - для аналізу різних напрямів Street fashion; соціокультурний аналіз - для визначення впливу суспільних процесів на розвиток вуличної моди; візуально-аналітичний метод - для дослідження модних образів, колаборацій і стилістичних тенденцій; проектно-художній метод - для створення власної жіночої колекції на основі дослідженого матеріалу.

Наукова новизна одержаних результатів полягає у систематизації та узагальненні інформації про street style як явище, що поєднує художню творчість, соціальні тенденції та інноваційні дизайнерські підходи. У роботі вперше запропоновано концепцію колекції, в якій елементи вуличної моди інтегруються з принципами сучасного дизайну одягу.

Практичне значення одержаних результатів. Практичне значення полягає у можливості використання отриманих результатів у дизайнерській практиці при створенні колекцій одягу у стилі Street fashion, у навчальному процесі для підготовки фахівців з моделювання та конструювання одягу, а також у подальших наукових дослідженнях, присвячених взаємодії вуличної культури та сучасної моди.

Апробація результатів дослідження. Участь у VII Міжнародній науково-практичній конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну», м. Київ, 4 квітня 2025р.

Структура і обсяг роботи. Кваліфікаційна робота викладена на 92 сторінках комп'ютерного тексту (без додатків), складається зі вступу, 4 розділів, висновків, списку використаних джерел (75 найменувань) та додатків.

РОЗДІЛ 1

ДОСЛІДНИЦЬКИЙ

1.1 Стан наукової розробленості теми дослідження

У світі моди мало який рух справив такий самий глибокий вплив, як вулична культура. Від скромного зародження на міських вулицях до нинішнього впливу на подіуми високої моди вулична культура сформувала стиль одягу, спосіб мислення та самовираження [1].

Актуальність дослідження полягає в тому, що вулична мода сьогодні має все більший вплив на сучасний одяг. Вона формує культурну ідентичність молоді, стає джерелом ідей для дизайнерів та надихає на створення нових колекцій. Вивчення стрітстайл допомагає зрозуміти, як елементи субкультур переходять у масову та високу моду, а також використати ці знання для розробки колекції одягу. Походження і розвиток стрітстайл частково розкриваються у наукових працях українських та зарубіжних дослідників.

В дисертаційному дослідженні О. М. Лагода [2] аналізує художньо-образні особливості костюма кінця XX - початку XXI століття, зокрема в контексті європейської моди та українського дизайну. Автор систематизує типи костюма, визначає еволюцію образів, а також класифікує художньо-образні особливості костюма за соціокультурними, суспільно-економічними та комунікативно-ідентифікаційними ознаками.

Передумови виникнення молодіжних субкультур у повоєнний період і їхній вплив на формування street style досліджено у статті Є. Калкатова [3]. Проаналізовано найпоширеніші субкультури другої половини XX ст. (хіпі, панки, моди, хіп-хоп, скейтбординг тощо), їхню ідеологію та культурні уподобання, які визначали стиль одягу. Автором виявлено, що street style сформувався як результат змішування різних стилів, став символом самовираження та ідентифікації молоді. Показано, що окремі елементи одягу (джинси, футболки, косухи) отримали нове життя завдяки субкультурам і вплинули на сучасну моду.

Продовженням цієї теми є робота [4] присвячена аналізу феномену вуличної моди як соціокультурного явища. Автором розглядається, як урбанізація та ритм сучасного життя вплинули на формування *street fashion*, що стала засобом самовираження, експерименту та індивідуальності. Підкреслюється зв'язок вуличної моди з музикою, мистецтвом, політикою, протестами й субкультурами. Вона постає як динамічний, мінливий стиль, що формує нові тренди, надихає дизайнерів і виходить за межі класичної «високої моди». У тексті простежується шлях *streetstyle* від вулиць до подіумів, його роль у демократизації моди та становленні світових модних столиць.

Більш детально розвиток молодіжних субкультур другої половини ХХ століття та їх вплив на формування сучасного молодіжного одягу досліджено в статті [5]. Автор підкреслює, що елементи субкультурної моди – шкіряний та джинсовий одяг, аксесуари, композиційні рішення – трансформуються, зберігаючи символіку та практичність, а їхні характерні ознаки (практичність, унісексність, еkleктичність, комбінаторність і трансформативність) активно застосовуються у створенні сучасних колекцій.

Стаття [6] досліджує роль субкультур у формуванні комунікативної функції молодіжного костюма. Автор показує, що субкультури виникають як протест проти масової культури та застарілих норм, формуючи нові цінності, способи самовираження і символіку. Через інтеграцію елементів субкультур у сучасний молодіжний одяг підвищується художньо-естетична цінність моделей, а дизайнерські рішення гармонізуються з особливостями сприйняття одягу молодшою аудиторією. Таким чином, субкультури стають каталізатором символічної та соціальної функціональності костюма в сучасній моді.

У одній з глав книги [7] субкультури розглядаються як соціальні групи, що формують власні естетичні коди та використовують одяг як маркер ідентичності. Наводяться приклади впливових стильових течій – від чоло та готів до гранжу, хіп-хопу, лоліта-стилю, модів, панку та стимпанку – які мали значний вплив на розвиток моди й культури. Автор акцентує на тому, що, попри процеси комерціалізації та зменшення актуальності деяких субкультур, молодіжне

середовище продовжує продукувати нові форми самовираження, підтверджуючи роль одягу як ключового засобу соціальної ідентифікації.

Ще одним напрямом дослідження виступає аналіз окремих рухів, стаття [8] досліджує вплив моди хіпі 1960-х років на сучасні тенденції та її зв'язок з концепцією сталої моди. Автор підкреслює, що хіпі вперше поєднали ідеї індивідуальності та свідомого споживання, що сьогодні відображається у використанні органічних і перероблюваних матеріалів.

Комплексний підхід до історії субкультур представлено у книзі [9]. Автор простежує генеалогію субкультурних рухів, виявляючи зв'язки між бітниками, байкерами, панками, емо, готами та представниками метал-сцени, які суттєво вплинули на формування соціокультурного простору.

Більш ґрунтовний теоретичний аналіз субкультурної стилістики пропонує Д. Хебдіге у праці «Subculture: The Meaning of Style» [10], де досліджується протестна культура британської молоді після Другої світової війни. Автор доводить, що стиль тедді-боїв, модів чи панків був не лише естетичним вибором, а й формою соціального висловлювання.

Книга «The Incomplete: Highsnobiety Guide to Street Fashion and Culture» [11] присвячена історії та розвитку стріт-фешн і міської культури з 1990-х років до сьогодення. У ній показано, як молодіжні рухи – хіп-хоп, панк, скейтбординг – поступово проникли у високу моду. Видання розкриває вплив культових брендів (Supreme, COMME des GARÇONS та ін.) і колаборацій із відомими артистами та дизайнерами (Фаррелл Вільямс, Канье Вест, Том Сакс), а також підкреслює, як ці явища сформували сучасний стиль і нову глобальну моду.

Аналіз українського street style як прояву індивідуальності та сучасного культурного феномену проведено у статті [12] Особливу увагу автор приділяє поєднанню традиційних елементів (вишиванка, квіткові мотиви) з сучасними стилями. Також підкреслено роль соцмереж і фотографії у його поширенні та вплив на зміну модних практик в Україні.

Також стаття [13] присвячена культурологічному аналізу street-fashion в Україні як засобу вираження соціокультурних цінностей та ідентичності.

Розглянуто національний і гендерний аспекти вуличної моди: використання етнічних традицій та тенденції до гендерної рівності. Підкреслено, що *street-fashion* в сучасній Україні є важливим інструментом конструювання культурної ідентичності.

Аналіз [14] взаємозв'язку між *street style* та високою модою, а також ролі вуличної культури у формуванні сучасних модних практик, показує, що вулична культура є одним із головних джерел натхнення для високої моди. Зокрема, субкультури створюють унікальні стилі як форму самовираження й протесту, а мода запозичує та трансформує ці тенденції, виводячи їх на подіуми й у масову культуру. Таким чином, *street style* не лише відображає соціальні процеси, а й безпосередньо впливає на еволюцію високої моди, забезпечуючи її постійне оновлення.

Варто зазначити [15] що цей процес взаємодії моди та субкультур має глибокі історичні корені. Уже з 1960-х років вулична культура стала джерелом натхнення для високої моди, адже саме на вулицях зароджувалися нові стилі, які згодом інтегрувалися у світ «*haute couture*». Ця взаємодія є циклічною: протестні чи альтернативні тенденції з вулиці перетворюються на елітарні образи подіумів, сприяючи безперервному оновленню та демократизації високої моди.

Стаття [16] висвітлює взаємозв'язок високої моди та *Street Style*, показуючи, що їхнє поєднання зробило моду більш демократичною, різноманітною та доступною, перетворивши колись субкультурні елементи на джерело натхнення для дизайнерів і трендсеттерів по всьому світу.

Документальні фільми та серіали про вуличну моду надають важливу інформацію про історію та розвиток *street style*, а також демонструють взаємозв'язок одягу, музики та самовираження як засобів свободи та культури через медіапростір. Зокрема, фільм «*Street Style: The Mods*» – розповідає про субкультуру модів у Лондоні наприкінці 1950-х – середині 1960-х, показуючи формування нового способу життя, стилю одягу, мистецтва та музики серед підлітків, які шукали власну ідентичність через зовнішній вигляд. Фільм «*Fresh Dressed*» [17] показує, як ключові діячі індустрії та дизайнери формували хіп-

хоп-моду та впливали на вуличний стиль загалом. У цьому контексті важливим є також фільм «The September Issue» [18], який хоча й присвячений редакційній роботі журналу Vogue, демонструє, як вуличні тенденції впливали на становлення високої моди. Подальше дослідження аспектів вуличної моди представлено у фільмі «The Remix: Hip Hop X Fashion» [19], що висвітлює роль афроамериканських дизайнерів та стилістів у формуванні міського одягу та популяризації street style серед широкої аудиторії. Не менш значущим є документальний фільм «Empire Skate» [20], що розповідає про історію бренду Supreme та його вплив на культуру скейтбордингу і вуличного одягу. Нарешті, сучасні тенденції street style широко висвітлюються у серіалі «Hypebeast TV» [21] на YouTube, який пропонує інтерв'ю, репортажі та огляди актуальних трендів у вуличній моді, що дозволяє прослідкувати сучасний розвиток цього культурного феномену.

Отже, аналіз зазначених джерел дозволяє простежити, як вулична культура формує сучасні модні практики та сприяє розвитку як масової, так і високої моди, відображаючи соціальні й культурні процеси свого часу. Водночас можна відзначити, що розвиток стрітстайлу безпосередньо пов'язаний із субкультурами, які створюють нові стилі та тенденції, що відображають індивідуальність, протест або пошук альтернативних форм самовираження. Саме через взаємодію субкультур із модою street style постійно оновлюється, трансформується та впливає на формування культурної ідентичності сучасного суспільства.

1.2 Зародження street style та його розвиток під впливом субкультур

Вуличний стиль традиційно відіграє значну роль у модній індустрії, відображаючи сучасні тенденції, культурні течії та індивідуальне самовираження особистості. Він зазнавав суттєвих змін протягом часу, взаємодіючи із соціокультурними процесами кожної епохи, починаючи з періоду урбанізації і до сьогодення. Термін «вуличний стиль» застосовується для опису популярних модних напрямів у міському середовищі, які демонструють не лише

моделі та знаменитості, а й звичайні мешканці міст. У порівнянні з традиційною модою, вуличний стиль вирізняється більшою експресивністю та індивідуалізацією, відображаючи культурні цінності та естетичні орієнтири конкретних регіонів і соціальних груп.

До індустріальної революції урбаністична мода перебувала під контролем вищих верств суспільства та відображала їхній соціальний статус. Одяг виготовлявся вручну з дорогих матеріалів (шовк, вовна, лляні тканини) та часто прикрашався вишивкою й декоративними елементами, що слугували маркером багатства і престижу. Ця мода була формальною та регламентованою, підкоряючись суворим правилам етикету та соціального становища.

Однак у другій половині XIX – на початку XX століття молодіжна культура сприяла формуванню більш вільного та експресивного стилю, що став основою для розвитку вуличного стилю. Виникнення масового виробництва зробило одяг доступним для широких верств населення, а молодіжні субкультури почали використовувати моду як засіб самовираження та протесту проти традиційних соціальних норм.

У XX столітті формування численних субкультур, таких як панк, гранж і хіп-хоп, суттєво вплинуло на розвиток модних тенденцій і вуличного стилю. Кожна з цих субкультур створювала власні відмінні естетичні коди, які впливали на вибір одягу її учасниками, а згодом – і на мейнстримну моду.

Важливим фактором впливу на вуличний стиль завжди була музика та популярні особистості. Знамениті актори, музиканти та інші культурні діячі XX століття слугували орієнтиром у виборі одягу для молоді, сприяючи популяризації нових тенденцій. Джеймс Дін і Елвіс Преслі стали символами бунтарського стилю серед підлітків, а Мадонна значною мірою вплинула на моду 1980–90-х років. У більш пізній період подібну роль відігравали Кан'є Вест та Фаррелл Уїльямс, чий творчі та інноваційні рішення мали значний вплив на вуличну моду та культуру самовираження [22].

«Street Style» (у пер. з англ. «вуличний стиль») – особливий феномен у моді, що сформувався у британському культурному середовищі XX ст. Його

сутність полягає у комплексному та багат шаровому підході до одягу, який ґрунтується на індивідуалізмі та самовираженні, а не на строгому дотриманні загальноприйнятих модних тенденцій. Таким чином, вуличний стиль поєднує різноманітні напрями та елементи субкультур, створюючи унікальні образи, які відображають особистість носія.

Попри те, що вуличний стиль як форма самовираження існував у культурі завжди, його вплив на моду почав активно простежуватися лише після Другої світової війни. Саме у цей період спостерігається демократизація моди, яка поступово виходить за межі високої культури та подіуму, орієнтуючись на реальне життя [23].

1950-ті роки стали переломним етапом у розвитку моди. Після Другої світової війни скасування карткової системи та економічне зростання сприяли поширенню нових тенденцій. Велику роль відігравав Голлівуд, а кінозірки перетворилися на провідних ікон стилю. У цей період зародилася молодіжна культура як окрема соціальна група. Підлітки, маючи більші можливості для споживання, формували власний стиль, відмінний від дорослих. Для хлопців типовими були шкіряні куртки, білі футболки й джинси, для дівчат – пудельні спідниці, «бобі-шкарпетки» та укорочені брюки.

Паралельно виникли субкультури:

– «бітники» відображали богемну естетику та тяжіння до інтелектуального протесту. Їхній стиль характеризувався чорними водолазками, беретами, вузькими брюками, а також носінням сандалій або ходінням босоніж (Додаток А, рис. А.1);

– «ґризери» - сформували впізнаваний образ, що символізував стиль робітничого класу. Її представники віддавали перевагу шкіряним курткам, часто прикрашеним заклепками чи нашивками, а також білим обтислим футболкам із закатаними рукавами. Важливим елементом були джинси з манжетами на щиколотках, які поєднувалися з масивним взуттям – черевиками або кедами «Converse» (Додаток А, рис. А.2);

– прихильники раннього рок-н-ролу поєднували елементи обох стилів, додаючи яскраві кольори та сміливі візерунки. Золотистий костюм Елвіса Преслі з ламе – яскравий приклад цієї яскравої тенденції (Додаток А, рис. А.3) [24].

У 1960-х роках мода зазнала суттєвих трансформацій, що були зумовлені соціальними та культурними змінами. Молодь відмовилася від консервативних дрес-кодів минулого, а одяг перетворився на засіб самовираження й протесту проти суспільних норм.

Великий вплив мала дизайнерка Мері Куант, яка у 1955 році відкрила магазин *Vaazar*. Вона запропонувала прості сукні-туники, прикраси студентів-художників та міні-спідницю, що стала символом нової жіночої свободи. Її інноваціями були також кольорові колготки, що замінили незручні панчохи з підв'язками. Ці рішення заклали основу стилю «мод», для якого були характерні яскраві кольори, геометричні візерунки, високі чоботи та сучасний урбаністичний образ.

У Великій Британії розвивалися молодіжні субкультури:

- «тедді-бої» наслідували едвардіанську моду (довгі піджаки з бархатними комірами, жилети з парчі, вузькі брюки) (Додаток А, рис. А.4);
- «моди» вирізнялися обтислими костюмами, зачісками у стилі «Бітлз» та пересуванням на моторолерах (Додаток А, рис. А.5);
- «рокери» сприйняли американську естетику Джеймса Діна з акцентом на шкіряні куртки та мотоцикли (Додаток А, рис. А.6).

Водночас в США символом демократичної молодіжної культури стали джинси. Вони втратили статус робочого одягу та перетворилися на універсальний атрибут свободи. У 1960-х джинси набули нових форм – від класичних до розкльошених моделей, виконаних у різноманітних кольорах і прикрашених вишивкою та аплікаціями.

Особливе місце посів рух хіпі (Додаток А, рис. А.7), що виник у Сан-Франциско. Його представники відкидали споживацькі цінності, надаючи перевагу божественному способу життя та індивідуальності. Стиль хіпі поєднував

етнічні елементи різних культур: циганські й європейські мотиви, індійські орнаменти, африканські тканини, кафтани Близького Сходу та американський вінтаж. В одязі активно використовувалися перероблені матеріали, театралізовані костюми й вінтажні речі, що підкреслювали креативність і незалежність. У другій половині десятиліття хіпі поєднували яскраві барви, тканини «тай-дай» та символіку пацифізму. Стереотипним образом став молодий чоловік з афро-зачіскою, у барвистій сорочці та розкльошених джинсах, справивши тривалий вплив на подальший розвиток моди [25].

У 1970-х роках мода відображала вплив субкультур «глем-року» та «панку». Глем-рок характеризувався театральністю, яскравими кольорами, металізованими тканинами, платформами та андрогинними силуетами, підкреслюючи ефектність і індивідуальність (Додаток А, рис. А.8). Панк-стиль, навпаки, відзначався агресивністю, рваним одягом, шипованими аксесуарами та мінімалістичним макіяжем, акцентуючи протест і нонконформізм (Додаток А, рис. А.9). Таким чином, обидві субкультури формували різні напрямки самовираження через моду – один сценічний і ефектний, інший – бунтарський і антигламурний [26].

Мода 1980-х років формувалася під впливом різноманітних субкультур та стилів, що відображали соціокультурні та музичні тенденції епохи. Субкультура «нових романтиків» відзначалася яскравістю, театральністю та андрогинністю, поєднуючи історичні елементи (рубашки поета, парчові куртки, викторианське взуття) з футуристичними акцентами (металізовані тканини, інноваційне фарбування волосся, синтезаторні аксесуари) (Додаток А, рис. А.10). «Панк» і «готи» продовжували бунтарську естетику, демонструючи принципи DIY та антисистемну позицію: панк вирізнявся рваним одягом, шипованими аксесуарами та яскравими ірокезами, тоді як готика відзначалася темними образами, викторианськими елементами та драматичним макіяжем. Стиль «преппі», натомість, пропонував консервативний образ із рубашками-поло, брюками кольору хакі, светрами, лоферами та пастельними або яскравими поєднаннями кольорів, підкреслюючи елегантність, класичні лінії та соціальний

статус. «Хіп-хоп» субкультура виникла на вулицях США, включала одяг великих розмірів, спортивні костюми, кросівки, золоті прикраси та яскраві контрастні кольори, а також характерні стрижки (фейди, флэт-топи), демократизуючи моду і поєднуючи спортивні елементи з повсякденним гардеробом [27].

Також вважають, що street style як культурний феномен зародився у 1978 році з публікації непланованого знімка Грети Гарбо, а масове поширення отримав у 80-х роках завдяки роботі репортера The New York Times Білла Каннінгема, якого називають «батьком street style». Слідом за ним вуличну моду фіксували інші фотографи, зокрема Скотт Шуман, Томмі Тон, Набіль Кенум та Адам Кац Сіндінг. Вуличний стиль характеризується поєднанням комфорту, індивідуальності та національних або етнічних елементів, що відображає локальні культурні особливості та формує тенденції, які надалі впливають на сучасну моду [28].

1990-ті стали часом унікального змішання культурних впливів – від гранжу до хіп-хопу, які формували стиль одягу людей. Десятиліття почалося з реакції на кричущі, екстравагантні образи 1980-х. Люди ждали автентичності та індивідуальності у виборі одягу. Такі відомі дизайнери, як Марк Джейкобс, Кельвін Кляйн і Донна Каран, відіграли ключову роль у формуванні естетики тієї епохи. Вони черпали натхнення у молодіжній культурі та переносили його у високу моду, стираючи межі між вуличною модою та розкішшю.

У 90-х роках модні тенденції відзначалися активним впливом субкультур на масову моду. Однією з таких субкультур став «гранж», що зародився на музичній сцені Сієтла. Основні елементи гранж-моди включали фланелеві сорочки, рвані джинси, великі светри секонд-хенд, футболки з логотипами музичних груп, армейські черевики Dr. Martens та шапочки (Додаток А, рис. А.11). Стиль характеризувався навмисною недбалістю та антисистемним настроєм. Вплив гранжа на висококласну моду проявився у колекції Марка Джейкобса для Perry Ellis (1992), що демонструє комерціалізацію субкультурного стилю.

«Хіп-хоп» також суттєво вплинув на моду 1990-х. Ключовими характеристиками субкультури були: одяг великих розмірів, спортивні костюми, кросівки (особливо Air Jordan), масивні золоті прикраси та брендовані аксесуари (FUBU, Tommy Hilfiger, Polo Ralph Lauren). Стиль хіп-хоп відзначався експресивністю, яскравістю та розмиттям гендерних меж у виборі одягу (Додаток А, рис. А.12).

«Ретро-відродження» 1990-х полягав у переосмисленні моди попередніх десятиліть. Елементи 1950-х–1980-х (капри, міні-спідниці, розкльошені джинси, психоделічні принти, неонові кольори) були адаптовані під сучасні смаки. Це явище підкреслювало циклічність моди та створювало ностальгійні, але оновлені образи. Важливим аспектом стало поширення вінтажного шопінгу, де секонд-хенд та блошині ринки слугували джерелом унікальних речей.

Техно- та рейв-культура, що виникли на початку десятиліття, запровадили футуристичну та експериментальну естетику. Характерними елементами цих субкультур були неонові кольори, светоотражаючі матеріали, широкі штани, пластикові аксесуари та світлодіодні елементи. Рейв-мода поєднувала одяг і технології, створюючи унікальні образи для самовираження, що виходили за межі клубного контексту (Додаток А, рис. А.13). Вплив рейв-культури на масову моду відобразився в колекціях Versace та Moschino, де були використані яскраві кольорові акценти, пластикові прикраси та нестандартні форми одягу [29].

Десятиліття 2000-х характеризувалося швидкою зміною трендів та активним впливом соціальних медіа, реаліті-шоу й індустрії швидкої моди на світовий ринок одягу. Естетика Y2K поєднувала футуристичні металізовані відтінки з ретро-елементами, створюючи новий візуальний образ.

Хіп-хоп-культура визначила ключові тенденції, вплинувши на повсякденний і високий стиль через мішкуваті силуети, масивні аксесуари та брендові колекції. Одночасно субкультури емо (Додаток А, рис. А.14) та поп-панк (Додаток А, рис. А.15) популяризували вузькі джинси, футболки з логотипами груп і специфічні аксесуари, тоді як богемний шик відроджував

романтичний стиль із багатошаровістю, натуральними тканинами та ручними прикрасами.

Інновації у текстильних технологіях сприяли розвитку комфортного та функціонального одягу, а інтернет забезпечив демократизацію моди та глобальний обмін тенденціями. 2000-ті стали періодом експериментів, надмірностей і синтезу різних стилістичних напрямів [30].

Протягом останніх десятиліть вулична мода зазнала трансформації від маргінальних явищ до мейнстримного культурного феномену. Сьогодні стрітстайл не обмежується молодіжною аудиторією, а є складовою частиною урбаністичної культури великих міст. Він характеризується змішуванням різних стилів та жанрів: спортивні елементи поєднуються з класикою, яскраві принти – з мінімалістичними формами, а багатошаровість і практичність стають пріоритетними ознаками. Основний акцент робиться на комфорті та адаптивності одягу, що дозволяє використовувати його у різних ситуаціях.

Важливу роль у популяризації та демократизації стрітстайлу відіграють соціальні мережі, які сприяють глобальному поширенню тенденцій та одночасно надають можливість індивідуалізації стилю. Базові предмети гардеробу слугують основою для створення унікальних комбінацій, що відображають персональні вподобання та культурні впливи сучасної урбаністичної спільноти [31].

Виникнення вуличного стилю як соціокультурного явища показує, що його поява в міському середовищі не заперечує наявності певних ідей та характерних ознак. До основних рис цього напрямку можна віднести:

- відсутність жорстких канонів: стиль ґрунтується на ідеї свободи самовираження, де будь-які засоби вираження особистості через одяг вважаються прийнятними, окрім дискомфорту та проявів несмаку;
- зменшення впливу авторитетів: вулична мода не заперечує домінуючі тренди, однак переосмислює їх шляхом змішування, у результаті чого формуються унікальні індивідуальні образи;

– вираження національних особливостей: незважаючи на глобалізаційні процеси та вплив цифрового простору, вулична мода у різних країнах зберігає локальні культурні риси. Так, французький стрітстайл тяжіє до романтизму, британський – до естетики гранжу, американський – до елементів хіп-хопу та спортивної культури, тоді як японський та український мають власні відмінні маркери ідентичності;

– відмова від «брендоманії»: на відміну від високої моди, стрітстайл акцентує увагу не на статусності марок, а на доречності та гармонійності елементів в образі. Логотип чи гучна назва не є самодостатньою цінністю, їхнє використання можливе лише за умови стилістичної узгодженості.

Водночас слід зазначити, що відмова від «культових» брендів не залишилася непоміченою відомими модними компаніями. З метою збереження впливу на створення міських образів, вони почали співпрацювати з вуличною модою спонсоруючи тижні моди, робити колаборації та фотосесії, намагаючись задавати нові тренди [32].

Таким чином, розвиток стрітстайлу свідчить про його здатність відображати соціокультурні зміни, поєднувати глобальні тренди з локальними традиціями та слугувати ефективним засобом індивідуального самовираження у міському середовищі. Його еволюція демонструє, що вулична мода стала невід’ємною частиною сучасної модної індустрії та культурної практики.

1.3 Становлення вуличного стилю в Україні

Період перебудови та перші роки незалежності України характеризувався появою нових інформаційних потоків, що проникали через поступово відкривані «шпарини» у залізній завісі між СРСР та світом. Через ці канали до свідомості радянських громадян надходила значна кількість візуальної інформації, перш за все у вигляді реклами, глянцевого видань, обкладинок музичних платівок, кіноматеріалів та телепрограм. Умови тоталітарного суспільства, де молодіжна мода не існувала, а субкультури були заборонені, спричинили виникнення високої потреби у нових формах самовираження.

У цей час на теренах радянської України з'являлися «неформальні» рухи та музиканти, що відображали західні тенденції у зовнішньому вигляді, зокрема рок-н-рольний стиль одягу. Відсутність сексуалізованого одягу та одноманітність масових стилів стимулювала вибір яскравих, незвичних та експериментальних елементів гардеробу й їхнє комбінаційне використання.

Процес сприйняття та адаптації західних образів виявився творчим: громадяни СРСР модифікували зовнішні матеріали відповідно до власних потреб та культурного контексту. Наївність і буквально сприйняття закордонних трендів, а також обмежене розуміння їхніх функцій сприяли формуванню унікальних варіацій стилю, які стали основою для розвитку модних практик в Україні вже у період незалежності. У першій половині 1990-х років українська мода значною мірою базувалася на адаптованих тенденціях європейської моди 1980-х років, інтегрованих у суспільну свідомість на межі десятиліть [33].

Зовнішній вигляд особистості у другій половині XX століття виступав важливим індикатором соціальних змін, культурних орієнтирів та ідентифікаційних процесів. Для української молоді 1970–1990-х років мода та стиль одягу стали одним із ключових засобів самовираження й поступового відходу від радянських ідеологічних норм.

У 1970-х роках відбувається активне усвідомлення національної самобутності. Часткове послаблення політики Радянського Союзу сприяло появі музичних виконавців із фольклорним спрямуванням та поширенню західних субкультур, що формували нові, нетипові для радянської дійсності моделі поведінки. Молодіжний одяг цього періоду вирізнявся експериментальністю: поширюється мода на кльош, мініспідниці, довге волосся незалежно від статі, у вбранні починають використовувати національні мотиви. Молодь приділяла значну увагу зовнішності, що свідчило про прагнення до індивідуалізації (Додаток А, рис. А.16).

У 1980-ті роки ці процеси набули більшої виразності. Зростає кількість субкультур, стиль яких стає яскравішим і часом агресивним. Характерними були джинси, спортивні костюми («олімпійки»), демонстративні зачіски («начоси»),

строкаті кольори та екстравагантний макіяж. Відбувалося руйнування образу «зразкового радянського громадянина» й утвердження нового типу активної особистості, зорієнтованої на зміни та символічне звільнення від «залізної завіси» (Додаток А, рис. А.17) [34].

З проголошенням незалежності Україна вступила у фазу динамічних соціокультурних трансформацій. Падіння «залізної завіси» відкрило простір для інтенсивного проникнення західних культурних практик, що стимулювало розвиток різних форм самовираження та появу нових музикантів, дизайнерів, художників. Атмосфера 1990-х визначалася поєднанням відчуття свободи після розпаду тоталітарної системи та очікуванням «нової ери» напередодні 2000 року (Додаток А, рис. А.18).

Молодь активно інтегрувалася у глобальні культурні процеси: орієнтувалася на медійних кумирів, відслідковувала тенденції у журналах, формувала власний стиль через доступні канали споживання – речові ринки та секонд-хенди, де особливо цінувалися брендовані речі або їхні імітації. Популярними елементами гардеробу стали яскраві лосини, джинси, футболки з логотипами гуртів, шкіряні куртки та тренчі. Велику роль відігравали міжнародні спортивні бренди, що, поряд із розвитком ринку підробок, задовольняли попит різних соціальних груп. Для дівчат особливого значення набувала декоративна косметика, яка дозволяла створювати індивідуальні візуальні образи.

Важливу роль у соціалізації молоді відігравали субкультури (панки, металісти, готи, рокери, репери, рейвери), які пропонували альтернативні стилістичні та поведінкові моделі. Масові музичні фестивалі («Червона Рута», «Вивих», «Таврійські ігри») стали не лише просторами культурної взаємодії, а й аренами демонстрації модних практик, що підкреслювали пошук власної ідентичності молодим поколінням незалежної України [35].

В Україні ХХІ століття поширення стрітстайлу пов'язують із впливом глобальної модної культури та активністю українських блогерів, які публікували у мережі Інтернет фотографії стильних людей із Києва, Харкова, Одеси та Львова

у 2011 році. Одним із перших подібних проєктів став сайт modotopia.com (Додаток А, рис. А.19а), на якому були представлені добірки вуличних образів та фото учасників різних заходів, зокрема вуличних фестивалів. Проте системний розвиток культури українського street style розпочався у 2014 році, коли фотографи команди LookBook Kiev (Додаток А, рис. А.19б) [36] почали фіксувати вуличну моду, демонструючи «живі» образи аналогічно до практик тижнів моди у Лондоні, Мілані та Парижі. Цей проєкт став каталізатором популяризації street style в Україні.

Згодом тренд підхопили провідні fashion-видання, серед яких Business of Fashion, Vogue, ELLE, а також міжнародні платформи VICE, Daily Mail та інші, особливо під час проведення модних заходів, зокрема Ukrainian Fashion Week та Mercedes-Benz Kiev Fashion Days. Як і на світових тижнях моди, в Україні Street Style-фотографи документують не лише подіумні образи, але й стиль відвідувачів заходів, що демонструє актуальні тенденції модної культури на вулицях українських міст.

Street style є переконливим доказом того, що модні тенденції формуються не лише на подіумах, а й у повсякденному житті. Основними трендсетерами у цьому процесі часто виступають активні прихильники вуличного стилю – блогери, інфлюенсери та представники шоу-бізнесу. Значного поширення та різноманітності street style набув завдяки соціальним мережам, таким як Instagram, TikTok та YouTube, які стали основним каналом розповсюдження вуличної моди на глобальному рівні.

В Україні тема street style активно розвивається завдяки місцевим блогерам, що формують імідж української вуличної моди та сприяють популяризації української естетики у світовому контексті. Прикладом є блог Street Style Hunter (Додаток А, рис. А.19в) [37], який ведеться львівською фотографинею з 2019 року. Вона займається «вуличним полюванням», фотографуючи стильно одягнених людей на вулицях Львова. За її спостереженнями, у Львові характерним є акцент на талії та підкреслення жіночності, що проявляється у більш демонстративному стилі. У Києві,

натомість, переважають оверсайз-силуети та андрогінність, проте ці тенденції досить відносні.

На Українському тижні моди сезону осінь-зима 2025/26, що відбувся у Києві з 14 по 17 лютого 2025 року, вуличний стиль став відображенням креативності та стійкості українського модного середовища. Незважаючи на складні погодні умови, включаючи снігопад та сильні морози, учасники заходу продемонстрували різноманітність образів, поєднуючи практичність із актуальними сезонними трендами.

Серед обраних образів переважали теплі елементи гардеробу – довгі пальта, куртки з штучного хутра, утеплені бомбери, що забезпечували комфорт і стиль. Водночас частина учасників віддавала перевагу більш сміливим рішенням, включаючи шкіряні куртки, сорочки, короткі сукні та витончене взуття, демонструючи, що модні практики не обмежуються суворими погодними умовами. Контраст стилів засвідчує, що українська мода продовжує визначати власні правила, де ключовими цінностями є індивідуальність, сміливість та актуальність (Додаток А, рис. А.20) [38].

На Українському тижні моди сезону весна-літо 2026 у Києві вуличний стиль продемонстрував поєднання креативності, індивідуальності та актуальних тенденцій. Під час заходу вулиці міста наповнилися різноманітними стильними образами, які слугували джерелом натхнення для модних спільнот.

Аналіз фотоматеріалів показав активну гру з фактурами, відтінками, силуетами та нашаруваннями. Серед класичних елементів гардеробу були представлені структуровані костюми, вільні брюки палаццо, маскулінні сорочки та елегантні блузи з вишивкою, мереживом чи напівпрозорими деталями. Водночас увагу привернули популярні сучасні тренди: штани-аладдіни з рюшами або принтами та базові мінімалістичні моделі, жакети з коміром-стійкою в японському стилі, а також елементи українського народного вбрання – плахти, вишиті сукні, комірці та пояси. Таким чином, стрітстайл цього сезону демонструє здатність поєднувати класичні та сучасні модні рішення, локальні

культурні мотиви та індивідуальну самовираженість, слугуючи важливим джерелом натхнення для ширшої аудиторії (Додаток А, рис. А.21) [39].

Таким чином, українська мода пройшла шлях від засобу опору радянській системі до символу свободи й глобальної інтеграції. Сучасний street style поєднує світові тенденції з локальними мотивами, формуючи унікальну ідентичність української модної культури.

Висновки до розділу 1

1. Стан наукової розробленості теми свідчить, що стрітстайл розглядається як динамічне культурне явище, яке формується на перетині субкультур і моди. Дослідження українських та зарубіжних авторів демонструють, що вулична мода впливає на розвиток масової та високої моди, відображає соціальні й культурні процеси та сприяє формуванню індивідуальної й колективної ідентичності. Взаємодія субкультур із модою забезпечує постійну трансформацію стрітстайлу, що робить його важливим інструментом самовираження та культурного оновлення сучасного суспільства.

2. Досліджено зародження street style та його розвиток під впливом субкультур. Виявлено, що вуличний стиль пройшов шлях від ознаки протесту та молодіжних субкультур до глобального культурного феномену. У середині ХХ ст. саме субкультури (панки, хіпі, гранж, хіп-хоп, рейвери тощо) стали головним рушієм його розвитку, створюючи унікальні візуальні коди та використовуючи моду як форму самовираження і спротиву. Музика та відомі особистості посилювали вплив цих стилів, поширюючи їх у масову культуру. З часом вулична мода демократизувалася, зберегла локальні риси в різних країнах і поступово інтегрувалася у високу моду, ставши одним із головних джерел сучасних тенденцій.

3. Проаналізовано еволюцію молодіжної моди в Україні від 1970-х років до сьогодення, що демонструє поступове звільнення від радянських ідеологічних обмежень та формування власної культурної ідентичності. Якщо у 1970–1980-х роках мода була способом опору й самовираження, у 1990-х вона стала символом свободи та інтеграції в глобальний культурний простір. Сьогодні street style в Україні відображає креативність, індивідуальність та відкритість до світових тенденцій, водночас активно інтегруючи локальні культурні коди.

РОЗДІЛ 2

НАУКОВИЙ

2.1 Стиль кежуал як ключовий напрям сучасної вуличної моди

Стиль кежуал поєднує комфорт, універсальність та індивідуальність. Він дає змогу формувати гармонійні образи для різних ситуацій - від повсякденних прогулянок до неформальних зустрічей. Основними рисами цього стилю є простота, лаконічність і можливість експериментувати з поєднанням одягу, що робить його популярним серед широкого кола людей у різних країнах [40].

Назва стильового напрямку «кежуал» походить від англійського слова «casual», що означає «випадковий, повсякденний». Оригінальне значення цілком характеризує сутність його проявів в одязі [41, с. 262].

Формування стилю пов'язане з низкою соціокультурних процесів, що розгорталися у другій половині XX століття. Перші кроки в цьому напрямі можна простежити у молодіжних субкультурах Великої Британії. Однією з перших була субкультура «Тедді-боїв», яка виникла в лондонських передмістях у 1950-х років. Молоді люди намагалися імітувати естетику вищого суспільства, відтворюючи моду доби короля Едуарда VII. Учасники цього руху поєднували вишуканий образ джентльмена з демонстративною брутальністю, тим самим руйнуючи стереотипи й долаючи межу між «елітарною» та «народною» модою.

Подальший розвиток відбувся в рамках субкультури «модів». Представники цього руху вирізнялися охайними зачісками, приталеними італійськими костюмами, вузькими комірцями сорочок, краватками-шнурками та захопленням мопедами. Згодом вони віддавали перевагу британським брендам одягу, проповідували поміркованість та акуратність, а також виявляли значний інтерес до нових музичних напрямів. Саме з модів пізніше виокремилися «скінхеди», які на початковому етапі мали аполітичний характер, обстоюючи ідеї протесту проти соціального устрою та виявляючи це у вигляді специфічних зовнішніх атрибутів – гоління голови та грубого одягу. Лише згодом до їхнього середовища проникли елементи радикальних ідеологій.

Важливим етапом становлення стилю кежуал стала демократизація джинсів, які завдяки студентському руху та культурі хіпі вийшли за межі робочого одягу й набули символічного значення як прояв солідарності з нижчими соціальними верствами. У 1960–70-х роках денім перетворився на глобальний феномен, що сприяв утвердженню зручності, еkleктики та індивідуальності в моді.

Офіційно стиль кежуал утвердився наприкінці 1970-х років у середовищі англійських футбольних фанатів (рис. 2.1). Вболівальники команд «Ліверпуль» та «Манчестер Юнайтед» прагнули не лише підтримувати свої клуби на трибунах, але й візуально ідентифікувати себе в міському просторі. Основу їхнього гардероба складали дорогі речі спортивних брендів: теніски Lacoste, кросівки Adidas Sambas чи Diadora Borgs Elites, джинси Levi's. У холодний сезон образ доповнювали куртки Fila або Tascchini. В подальшому цей стиль поширився і серед фанатів у континентальній Європі.



Рис. 2.1. Вболівальники футбольних команд одягнуті в стилі кежуал

У 1990-х роках кежуал виходить за межі фанатського середовища та потрапляє у сферу високої моди [42].

Одним із перших, хто звернув увагу на вільний стиль, був італійський кутюр'є Ніно Черруті. 1995 року він став автором нового напрямку в моді під назвою Casual Chic («Недбала елегантність») (рис. 2.2). В своїх колекціях Черруті поєднував простий крій і повсякденні моделі одягу з дорогими розкішними тканинами [43]. Хоча він не створив радикально нових концепцій у моді, його робота відзначалася здатністю ефективно поєднувати, здавалося б, несумісні елементи: піджак із джинсами, спортивні деталі у діловому костюмі, дорогі тканини з більш доступними матеріалами. Такий підхід не був принципово новим, проте представляв свіжий погляд на звичні предмети гардероба, що привернуло значну увагу модного середовища [44].



Рис. 2.2. Дизайнер Ніно Черруті, стиль кежуал, журнал Vogue, 1969

Слідом за Черруті великий вплив на стиль casual здійснив Джорджіо Армані, який запропонував носити піджак з джинсами. Він запровадив моду на сорочки без комірців або зі стійками, змінив діловий костюм, додавши до нього елементи спортивного одягу, популяризував м'який крій в моделях. Для стилю Армані властиві простота, функціональність та універсальність. На зламі

тисячоліть свої колекції у вільному стилі демонстрували майже всі провідні модельєри світу [43].

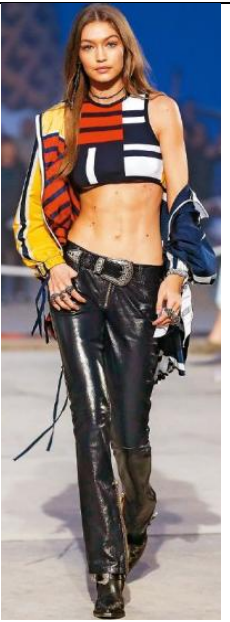
До кінця XX століття кежуал стиль затвердився як один з основних напрямків у моді, ставши невід'ємним елементом гардероба багатьох людей по всьому світу. Завдяки універсальності та можливості комбінувати різні елементи, він дає змогу кожному створювати автентичні та зручні луки, що відповідають їхнім особистим уподобанням і способу життя.

Стиль кежуал можна поділити на декілька різновидів, основні специфічні риси кожного з яких надано в табл. 2.1.

Таблиця 2.1

Різновиди стилю «casual» [41,с.264-266]

Різновид стилю	Основні специфічні риси	Образ
Smart-casual	Суміш аристократичних витоків у поєднанні з простотою, де немає місця зайвим і незручним деталям. Припускає футболки, жилети, неформальні піджаки, шарфи.	
Business-casual	Схожий на попередній піднапрямок, але він більш поширений серед офісних працівників, які поєднують ділове призначення одягу зі зручністю й елегантністю. Костюм має строгі форми і силует, але його художнє і технологічне рішення значно колоритніше.	

Street-casual	Поєднання зручних і практичних речей, характерних для міського повсякденного стилю. Мікс спортивного та звичайного casual-гардеробу. Орієнтація на комфорт, індивідуальність і streetstyle.	
Sport-casual	Найзручніший різновид, що поєднує повсякденні речі зі спортивними елементами. До нього належать кросівки, худі, спортивні штани, футболки, які гармонійно комбінуються з більш стриманими елементами.	
Casual-glamour	Характеризується витонченими аксесуарами, романтичним підбором речей, струнким силуетом. Поєднання зручності з елементами гламурної моди.	

All-out-casual	Речі, ідеальні для прогулянок, подорожей чи відпочинку. Максимальна свобода у виборі комбінацій, комфорт і невимушеність.	
Dressy-casual	Вільний прояв вбрання з натяком на вечірній вихід. Одяг, який доречний після п'ятої години вечора: коктейльні сукні, піджаки, блузи, аксесуари.	

Стиль посідає провідне місце у сучасній моді завдяки своїй практичності та комфорту (Рис. 2.3). Його універсальність робить можливим використання елементів цього напрямку в різних соціальних і культурних ситуаціях, забезпечуючи гнучкість у формуванні гардероба та задоволення індивідуальних потреб. Основою casual є зручність, що досягається застосуванням натуральних тканин, таких як бавовна, льон і трикотаж, які створюють комфорт під час носіння. Практичність проявляється у використанні базових речей - джинсів, футболок, кедів, що легко комбінуються між собою та дозволяють формувати численні варіанти повсякденних ансамблів.



Рис. 2.3. Гардероб стилю кежуал, 2025

Важливою характеристикою стилю є відмова від надмірної формальності та декоративності: для нього властивий мінімалізм, вільний крій і лаконічність у деталях, що забезпечує гармонійне поєднання функціональності та естетичної виразності. Значну роль відіграє й багатошаровість, яка додає образам глибини та динамічності, дозволяє адаптуватися до змін погодних умов і водночас зберігати свободу рухів. Завершеності й індивідуальності casual-образам надають аксесуари - шарфи, сумки, годинники, які поєднують утилітарність із виразністю [45].

2.2 Трансформація естетики високої моди під впливом вуличного стилю

Поняття «люксової моди» охоплює не лише високоякісні матеріали, майстерність виготовлення та інноваційні дизайнерські рішення, але й символізує статусність, престиж та винятковість. Люксові бренди від початку асоціювалися з ідеалами досконалості та соціальної ієрархії, формуючи культурний код елітарності. Таким чином, розкіш у моді постає як система

маркерів, що виходять за межі функціональності одягу та перетворюються на соціальні індикатори.

З появою в індустрії моди класу люкс міських художників, таких як Фаррелл Вільямс у Louis Vuitton або Ніго в Kenzo, вплив вуличної моди на люксові бренди став очевидним [46].

Дослідження історії інтеграції люксової та вуличної моди неможливе без аналізу діяльності Деніела Дея, відомого під псевдонімом *Dapper Dan*, так званого «короля підробок». У 1980–1990-х роках він відіграв ключову роль у формуванні естетики *street luxury*. Його практика характеризувалася синтезом візуальної символіки провідних європейських брендів (Gucci, Fendi, Chanel, Louis Vuitton) з елементами афроамериканської субкультурної моди. Остання була тісно пов'язана з хіп-хоп-середовищем та кримінальними практиками, що зумовило специфічний соціокультурний контекст, у якому виникла творчість кутюр'є [47].

У 1982 році дизайнер відкрив власне ательє у Гарлемі, яке швидко стало центром тяжіння для представників різних соціальних груп. Вирішальний вплив на становлення його стилю мала хіп-хоп-сцена. *Dapper Dan* створював розкішні предмети для реперів, спортсменів і молодих знаменитостей, котрі прагнули виразити свій соціальний статус, але не знаходили підтримки серед провідних будинків моди. Його творчість характеризувалася використанням логотипів Gucci, Louis Vuitton та MCM, які він трансформував у нові формати - спортивні костюми, бомбери, розписані вручну шкіряні куртки, екстравагантні хутрянні вироби. Як говорить сам дизайнер: «Я взявся за бренди і вивів їх на нову, незвідану територію. Я їх не підробив, а зробив краще. Переосмислив їх у стилі чорношкірого співтовариства» [48].

Результатом цього стало виникнення унікальної категорії одягу, яку сам Дей визначав як «knocksups» - вироби, що не були підробками, а репрезентували новий рівень креативного переосмислення. На його дизайн впливали не лише хіп-хоп та культура логотипоманії, а й гангстерська естетика (приховані кишені

для контрабанди), «стиль хастлера» Гарлемського Відродження та інспірації, здобуті під час подорожей Африкою [49].

Визначальним етапом у кар'єрі Dapper Dan стала поява його костюмів на обкладинці альбому «Paid in Full» (1987) гурту Eric B. & Rakim, що привернуло увагу індустрії моди до його практики використання трансформованих логотипів люксових брендів. Це спричинило низку судових позовів, кульмінацією яких стало закриття ательє у 1992 році після рейду Fendi. Попри офіційні обмеження, кутюр'є продовжував працювати у неформальному середовищі, обслуговуючи заможних клієнтів.



Рис. 2.4. Роботи дизайнерів: а) Dapper Dan 1980-х.; б) Колекція Gucci Resort 2017; в) Співпраця між Gucci та Dapper Dan, 2018

Відродження його кар'єри відбулося у 2018 році після скандалу, спричиненого звинуваченнями Guccі у культурній апропріації. Модний дім представив виріб, який мав візуальну подібність із оригінальною роботою Дена 1989 року (Рис 2.4. а,б). Це призвело до хвилі суспільних дискусій та, зрештою, до офіційної співпраці між Guccі та дизайнером. У результаті було створено капсульну колекцію, опубліковано книгу *Dapper Dan's Harlem*, а також відкрито спільне ательє, що функціонувало за принципом ексклюзивного доступу (Рис 2.4. в). Саме поєднання розкоші та маргінальної естетики зробило внесок Dapper Dan визначальним для подальшої трансформації глобальної модної індустрії.

Ще один відомий модельєр, який висунув концепцію вуличної моди класу люкс, - Вірджіл Абло. Він був відомий своєю роботою креативним директором чоловічої лінії Louis Vuitton та генеральним директором власного бренду вуличного одягу класу люкс Off White [46].

Взагалом, становлення вуличної моди відбувалося органічним шляхом, завдяки ефекту «сарафанного радіо», обмеженим тиражам і концепції ексклюзивності. Ідея рідкості, або «хайпу», стала визначальним чинником її привабливості, створюючи серед споживачів відчуття належності до спільноти. Поступове входження вуличної моди в мейнстрім відбувалося в 1990-х - на початку 2000-х років під впливом хіп-хоп-культури та масової поп-культури. Такі виконавці, як Джей-Зі, Фаррелл Вільямс та Каньє Вест, просували бренди, перетворюючись на ікони стилю для молодіжної аудиторії. Це сприяло легітимізації вуличної моди як повноправного напрямку сучасної модної індустрії. Одними з піонерів у сфері вуличної моди є бренди Supreme, Stüssy, A Bathing Ape (BAPE) та Off-White.

Supreme [50], заснований Джеймсом Джеббіа у 1994 році, починав як невеликий скейт-шоп у Нью-Йорку. Популярність бренду забезпечили лімітовані колекції та стратегічні колаборації. Культовий логотип у червоному квадраті та мінімалістичний дизайн стали символами сучасної вуличної моди. Партнерства з такими брендами, як Louis Vuitton, Nike та The North Face, посилили статус Supreme як у вуличній, так і у високій моді.

Бренд Stüssy [51], заснований у 1980-х роках, спочатку фокусувався на культурі серфінгу та скейтбордингу. Футболки з логотипом Шона Стюссі заклали основу глобального руху вуличної моди. Відомий графічними принтами та невимушеним стилем, бренд протягом десятиліть зберігає актуальність, приваблюючи як субкультурних споживачів, так і широку аудиторію модників.

A Bathing Ape (BAPE) [52], заснований Ніго у 1993 році, представив унікальний японський погляд на вуличну моду. Яскраві камуфляжні принти, худі з мотивом акули та впізнаваний логотип у вигляді голови мавпи стали основними впізнавальними елементами бренду. Лімітовані релізи та колаборації з такими артистами, як Кан'є Уест та Фаррелл Вільямс, сприяли глобальному впливу BAPE та закріпили його статус ікони вуличної моди.

Бренд Off-White [53], заснований Вірджиллом Абло у 2012 році, поєднує естетику вуличної та високої моди. Характерне використання лапок, стяжок та індустриальних елементів дозволило бренду переосмислити вуличну моду, інтегрувавши сучасний дизайн та люксове виробництво. Співпраця з Nike та IKEA додатково підкреслила вплив Off-White на світову модну сцену [54].

На початку 2000-х років розвиток культури «показного блиску» сприяв активному виходу на масовий ринок відомих люксових брендів, зокрема Burberry, Gucci та Fendi. Їхня продукція стала помітним елементом візуальної культури, зокрема у відеокліпах хіп-хоп виконавців та кінематографії того часу. Символом цього періоду можна вважати кросівки Nike Air Force 1, популярність яких була закріплена завдяки музичній індустрії.

Люксові бренди, які традиційно асоціювалися з ексклюзивністю, статусністю та високою якістю виконання, у цей період почали взаємодіяти з брендами вуличної моди. Така співпраця стала підґрунтям для формування нового сегмента - «люксової вуличної моди». Його ключовими характеристиками стали поєднання високої якості матеріалів і майстерності виготовлення з естетикою та неформальністю вуличного стилю. Це можна визначити як своєрідний синтез масової молодіжної культури й елітарності високої моди.

Водночас відбулися зміни у ціновій політиці: продукція класу «люкс» зберігала високий рівень вартості, але з'явилися лінії, орієнтовані на молодіжну та вуличну аудиторію, що відзначалися більш доступною ціною. У свою чергу, частина брендів вуличної моди підняла вартість окремих моделей, наближаючи їх до стандартів високої моди [47].

З початком 2010-х років вулична мода, яка первісно формувалася як маркер андеграундних спільнот та інструмент контркультурного вираження, інтегрувалася у сферу високої моди. Цей процес означив глибинний культурний зсув: елементи повсякденного одягу - зокрема худі, кросівки та футболки з принтами - поступово втратили статус виключно молодіжних атрибутів і були репрезентовані як знакові предмети розкоші на світових подіумах. Така трансформація зумовлювалася поєднанням соціальних, економічних та культурних чинників, серед яких визначальними стали зміна споживчих цінностей та прагнення індустрії моди до розширення аудиторії [55].

Вирішальну роль у формуванні нових орієнтирів відіграли міленіали та покоління Z. Соціалізовані в атмосфері вуличної культури, вони надавали перевагу автентичності, індивідуальності та комфорту, що стимулювало адаптацію люксових брендів до нових очікувань споживачів. Водночас концепт ексклюзивності, притаманний вуличній моді, виявився співзвучним традиційному акценту високої моди на унікальність виробів, що сприяло їх взаємному зближенню.

Ключовими агентами популяризації виступили відомі музиканти та дизайнери. Завдяки впливу таких фігур, як Ріанна, Каньє Вест і Вірджіл Абло, естетика вуличної моди закріпилася у високому сегменті. Показовими стали запуск лінії Yeezy, створеної Каньє Вестом у співпраці з Adidas, що набула статусу люксового бренду, а також призначення Вірджіла Абло художнім керівником чоловічої колекції Louis Vuitton у 2018 році, яке символізувало новий етап у взаємопроникненні двох напрямів.

Другим важливим фактором інтеграції вуличної моди у високий модний сегмент стало включення її естетики у програми провідних тижнів моди.

Традиційно на подіумах демонструвалися авангардні колекції для елітної аудиторії, однак із зростанням популярності вуличної моди її елементи - вільні силуети, кросівки, інноваційні тканини - почали регулярно з'являтися на престижних показах. Цей процес відображає зміни споживчих пріоритетів у бік комфорту та функціональності, сприяє розмиванню меж між повсякденним і люксовим одягом та закріплює вуличну моду як повноцінний культурний і мистецький феномен [55].

У 2017 році відомий бренд Balenciaga випустив колекцію багажу «Graffiti» у стилі гранж (рис. 2.5). Ця колекція, натхненна естетикою Демни Гвасалії, репрезентує повернення до гранж-культури через поєднання максималістичних аерозольних принтів та зістареної шкіри. Важливим концептуальним елементом стало використання іронічних графіті-тегів «Couture», «Collection», що піддають критиці усталені уявлення про високу моду.

У межах колекції представлено різні формати багажу – від рюкзаків і сумок до гаманців, які поєднують утилітарність із провокативним візуальним рішенням. При цьому Balenciaga зберігає сталі силуети, такі як Classic City та Bazar Shopper, наділяючи їх новою семантикою у межах вуличної естетики [56].



Рис. 2.5. Колекція сумок «Graffiti» Balenciaga 2017

Колекція Off-White осінь-зима 2019, відома під назвою «Громадське телебачення» (рис. 2.6), посіла важливе місце у програмі Паризького тижня

моди. Творчість Вірджіла Абло, засновника бренду, традиційно викликає амбівалентну реакцію аудиторії: від захоплення новаторським підходом до критики за надмірне порушення усталених модних канонів.

Дизайнерська концепція показу ґрунтувалася на зверненні до естетики 1980-х років. Відкривали колекцію образи з надмірно вільними джинсами, що символічно позначили їхнє повернення у контекст сучасного хіп-хоп-стилю. Подальші ансамблі включали деконструйовані пуховики неонових відтінків, які актуалізували візуальні коди «надлишкової» моди 80-х.

Разом із тим дизайнер залишився вірним фірмовим елементам власної творчої мови: використанню текстових принтів, характерних аксесуарів на зразок ременів для сумок, а також поєднанню спортивного й класичного одягу (наприклад, блейзерів збільшених пропорцій). Інноваційним і водночас контрастним акцентом у колекції стало включення ковбойських чобіт, що поєднали американську естетику з алюзіями на гоночну культуру [57].



Рис. 2.6. Колекція «Громадське телебачення» Off-White осінь–зима 2019

Бренд Diesel під керівництвом креативного директора Гленна Мартенса представив колекцію осінь–зима 2025/2026 (рис. 2.7), що поєднала елементи вуличної моди з авангардними дизайнерськими рішеннями. Концепція показу базувалася на контрасті класичної елегантності та провокативної сучасності, що проявилось у поєднанні твідових жакетів із ультранизькими джинсами та спідницями.



Рис. 2.7. Колекція Diesel осінь–зима 2025/2026

Візуальне оформлення подіуму було реалізовано як масштабна арт-інсталяція: близько 7000 графіті-митців та художників-любителів із Індії, Італії, Південної Африки, Китаю, Японії, США, Об'єднаних Арабських Еміратів і Саудівської Аравії створили графіті на 9,6 км білого полотна, яке стало декорацією показу. Це рішення підкреслило глобальний характер бренду та його інтеграцію у сферу сучасного мистецтва.

Ключовими акцентами колекції стали: твідові вироби у сірих, рожевих і зелених відтінках, переосмислені через сучасні крої; моделі з ефектом бамстер (ультранизька посадка), що додавали образам провокативності; інноваційні

матеріали: жакард із «розмитим» узором «гусяча лапка», светри з формованої гуми, пластикові джинси з ефектом вакуумної упаковки.

Атмосфера показу була підсилена використанням сюрреалістичних деталей у зовнішності моделей: молочні контактні лінзи та намальовані усмішки створювали ефект відчуження й посилювали концептуальність шоу [58].

Інтеграція вуличної моди у сферу високої моди значною мірою здійснювалась через колаборації між відповідними брендами. Переломним моментом стало партнерство Supreme і Louis Vuitton. У 2017 році креативний директор Louis Vuitton Кім Джонс спільно з представниками Supreme розробив капсульну колекцію, в якій традиційна монограма LV поєднувалась з яскравим червоним логотипом Supreme (рис. 2.8). Ця колекція спричинила значний суспільний та комерційний резонанс, закріпивши інтеграцію естетики вуличної моди в сегменті люксового одягу як для споживачів, так і для професіоналів індустрії.



Рис. 2.8. Колекція Louis Vuitton осінь/зима 2017 включає співпрацю з Supreme

Подібним чином такі люксові бренди, як Gucci та Balenciaga, почали інтегрувати вуличну моду у свої колекції, включаючи графічні принти, вільні силуети та елементи, запозичені зі спортивного одягу. Це дозволило люксовим маркам переосмислити традиційний підхід до високої моди та залучити більш молоду та різноманітну аудиторію.

Зростання впливу дизайнерів із корінням у вуличній культурі, таких як Вірджил Абло, Демна Гвасалія та Кім Джонс, сприяє ще більшому розмиванню меж між сегментами люксу та streetwear. Їхні колекції поєднують елементи міського стилю із високоякісним виконанням і ремісничими традиціями, притаманними брендам класу люкс, що дозволяє створювати сучасну інтерпретацію вуличної моди у контексті преміальної індустрії [54]. Пізніше інші преміальні бренди (Gucci, Balenciaga, Dior) впроваджували у свої колекції характерні елементи вуличного стилю – худі, oversize-силуети, графічні принти та кросівки [59].

Таким чином лімітовані капсульні колекції та дропи, запозичені у вуличної моди, сприяли створенню ажіотажу та культурного статусу продуктів, одночасно дозволяючи люксовим брендам оперативнo реагувати на тренди та зберігати ексклюзивність. Міжнародне поширення вуличної моди сприяло міжкультурному обміну, залучаючи дизайнерів з Азії, Європи та інших регіонів, що урізноманітнює естетику і зміцнило статус вуличної моди як глобального культурного феномену.

2.3 Колаборації Street Fashion XXI століття

Колаборації та лімітовані колекції стали важливим явищем у вуличній моді, оскільки поєднують творчі ідеї різних брендів та митців. Вони створюють відчуття унікальності й додають моді культурного змісту. Такі проєкти виходять за межі звичайного маркетингу: кожна співпраця має власну історію та демонструє новий підхід до дизайну.

Основними характеристиками значущих колаборацій є:

- несподівані творчі партнерства;

- збереження індивідуальної ідентичності кожного бренду;
- створення історій, що виходять за межі функціонального дизайну.

В свою чергу, лімітовані серії сприймаються не просто як одяг, а як символічні предмети, що відображають певний час, стиль чи культурний контекст. Їхня цінність зростає завдяки рідкісності та особливій концепції.

Завдяки колабораціям і лімітованим випускам вулична мода зміцнює свій статус культурного феномену, а бренди отримують можливість говорити зі споживачами мовою не лише моди, а й мистецтва та соціальних ідей [60].

У 1996 році бренд Supreme здійснив одну з перших колаборацій, представивши три пари кросівок Vans Old Skool з логотипом Supreme на бирці (Додаток А, рис. А.22). Колекція, розроблена тодішнім директором з дизайну Бренденом Бабензиеном, стала відправною точкою довготривалого партнерства з брендом скейтбордистів і заклала фундамент для подальшої стратегії співпраці Supreme. Основний підхід полягав у використанні існуючих моделей або відомих брендів, на які наносився логотип Supreme, що дозволяло створювати обмежені серії товарів, орієнтовані на колекціонування [61].

У 2020 році бренд Supreme здійснив колаборацію з японським дизайнером Yohji Yamamoto, представивши спільну колекцію осінь–зима 2020 (Додаток А, рис. А.23). Дана співпраця поєднує характерний стиль Ямамото, одного з найвпливовіших сучасних дизайнерів, з естетикою нью-йоркського скейт-лейблу та включає оригінальні графічні роботи художників Санчито, Пітера Севілла та Юки Асакури. Їдзі Ямамото протягом останніх п'яти десятиліть справив значний вплив на розвиток моди, демонструючи бунтарський підхід та інноваційне мислення. Його діяльність сприяла розмиванню меж між подіумною та вуличною модою, а також між традиційними та авангардними формами дизайну. Дана колекція включає наступні предмети одягу: шкіряна робоча куртка, пуховик, парка, шерстяний костюм, светр, сорочка, худі, светр із круглим вирізом, п'ять футболок та шапка-біні. Характерною особливістю колекції є домінування чорного кольору, проте також представлені насичені оранжево-

червоні, хаки-зелені та білі відтінки. Візуальне оформлення колекції доповнено графічними роботами Санчито, дизайнерськими роботами Пітера Севілла та ескізами Юки Асакури, що підкреслює синтез авангардного та вуличного дизайну [62].

Наступна колаборація відбулася осінню 2021 року між Thrasher та Supreme (Додаток А, Рис. А.24), що стала знаковим прикладом інтеграції скейтборд-культури у сферу вуличної моди. Дане співробітництво відображає взаємодію двох ікон індустрії, підкреслюючи характерні риси стилю Supreme та водночас актуалізуючи роль Thrasher як одного з першопрохідців скейт-поп-культури. Колекція включає низку предметів одягу, серед яких: університетська куртка, светр, худі, поло, футболки, джинси Regular Jeans, толстовка з короткими шортами та 6-панельна кепка. Основним акцентом дизайнери обрали багаточаровий мотив, створений на основі класичних наклейок Thrasher, а також модифікований логотип бренду, представлений у вигляді пентаграми з написом «Supreme». Особливої уваги заслуговує використання графічного елемента - зображення скриншота з культового фільму Thrasher Presents Skate and Destroy, яке стало центральним декоративним мотивом на футболках і худі. Такий підхід не лише посилює ностальгічний компонент у модній колаборації, але й підкреслює культурну спадковість скейтборд-естетики [63].

Наступна колаборація бренду Supreme з електронним музикантом Arhex Twin представлена у вигляді повноцінної капсульної колекції, що включає верхній одяг, штани, футболки, шорти, светри та аксесуари (Додаток А, Рис. А.25). Основними графічними елементами дизайну є логотип продюсера, обкладинки його альбомів та кадри з музичних кліпів, що підкреслює взаємозв'язок музичної та візуальної культури. Верхній одяг колекції представлений двосторонньою курткою Gore-Tex, на якій зображено обличчя Arhex Twin з обкладинки альбому Richard D. James спереду, на спині та рукавах; інша сторона куртки прикрашена камуфляжним принтом та логотипом продюсера. Інша модель - карго-куртка, створена у співпраці з Alpha Industries, містить кадри з кліпу Come To Daddy та логотип музиканта. Колекція також

включає светри, зіп-худі, сорочки та лонгсліви з обкладинками альбомів, а також шорти, футболки та лонгсліви з логотипами Aphex Twin у різних кольорах. Аксесуари представлені кепками, рукавичками, скейтбордами та розкладними ножами-монетами з логотипом і профілем музиканта. Футболка містить обкладинку треку Windowlicker, на спині, демонструючи інтеграцію аудіовізуального контенту у дизайн одягу [64].

Калифорнійський бренд Stüssy представив лукбук спільної денім-колекції з дизайнером та засновником власного бренду Matthew M. Williams (MMW) (Додаток А, Рис. А.26). Ця колаборація є другою співпрацею між Stüssy та MMW. Колекція, натхненна робочим одягом, включає штани та куртки з деніму, сарафани з щільного деніму, лонгсліви з принтом та футболки з логотипом. Предмети колекції доповнені нашивками з брендингом Stüssy та MMW, а також логотипами фабрики-виробника тканини, що підкреслює синтез дизайнерської естетики та матеріальної автентичності [65].

У рамках святкування 40-річчя бренду Stüssy була представлена серія колабораційних футболок World Tour T-shirts (Додаток А, Рис. А.27), розроблена за участю провідних дизайнерів Вірджіла Абло, Рика Оуенса, Марка Джейкобса, Такахіро Міяшіти та Мартіна Роуза. Кожен дизайнер створив футболку, що репрезентує певне місто та його культурну спільноту: Рик Оуенс - Париж, Вірджил Абло - Лос-Анджелес, Марк Джейкобс - Нью-Йорк, Мартін Роуз - Лондон, Такахіро Міяшіта - Токіо. Футболки представлені як «неперервний символ андеграундної культури протягом чотирьох десятиліть» і поєднують індивідуальні художні позиції дизайнерів із традиційною дизайнерською мовою бренду Stüssy. Колекція демонструє взаємодію локальних культурних реалій та глобального вуличного стилю, підтверджуючи роль Stüssy як платформи для міжкультурних та міждисциплінарних дизайнерських практик [66].

Бренди Stüssy та Dries Van Noten представили спільний лукбук колекції Holiday 2022 (Додаток А, Рис. А.28), у якому продемонстровано синтез характерних для Stüssy силуетів та абстрактних принтів, притаманних Dries Van Noten. До колекції увійшли університетські бомбери, класичні та джинсові

костюми, худі з декоративними підвісками, сорочки, довгі плащі, куртки, футболки з принтами, светри та шорти. Всі вироби відзначалися акцентними кольоровими принтами та масивними нашивками, що є типовими елементами дизайнерського коду Stüssy [67].

Бренди A BATHING APE (BAPE) та COMME des GARÇONS представили спільну колекцію у весняно-літньому сезоні 2024 року (Додаток А, Рис. А.29). Дана колекція поєднує характерні для обох брендів елементи графіки та унікальні дизайнерські рішення, що відображають як міську, так і індустріальну естетику сучасного streetwear. Ключові предмети колекції включають куртки-дошовики та шорти в смугастому виконанні з тканини гікорі, які можна носити окремо або комплектом. Додатковим елементом колекції є кепка з відповідного матеріалу з вишитим логотипом та символом, що підкреслює спільний характер проекту. Сорочки з коротким рукавом виготовлені з тканини шамбре та прикрашені великим логотипом спереду; вони доступні у варіантах індиго та білому кольорі з неонову рядкою на лівому нагрудному кармані. Вишиті ярлики на куртках, сорочках та шортах посиляються на графіку APE FACE, що використовувалася у перші роки існування BAPE у 1990-х роках. Футболки представлені у двох варіантах: перший - із логотипом Comme des Garçons спереду та яскравим принтом APE HEAD із ефектом вигорання; другий - із графічним мотивом APE HEAD та логотипом колаборації, вишитим неоновими нитками (зелена вишивка на чорному та рожева на білому). Додатково запропоновано носки в кольорових поєднаннях, що відповідають забарвленню футболок [68].

У липні 2021 року бренд Off-White представив колаборацію з нью-йоркським художником Katsu (Додаток А, Рис. А.30), який відомий використанням тривалих технік графіті та провокаційними проектами в сфері вуличного мистецтва. Серед його робіт – відома акція з розфарбуванням рекламного щита з фотографією Кендалл Дженнер за допомогою дрона. Колаборація з OFFKAT включала одяг та аксесуари, на яких були представлені характерні теги художника та принти, виконані з використанням дрон-

технологій, що поєднують вуличне мистецтво з дизайнерською естетикою Off-White.

У 2020 році дизайнер Вірджил Абло презентував капсульну колекцію бренду Off-White (Додаток А, рис. А.31), присвячену виходу нового альбому американського музиканта Теофіліуса Лондона. Колекція відображає індивідуальний стиль виконавця та демонструє взаємозв'язок між музикою та дизайном. Кожен виріб серії містить автограф музиканта, графічний принт із зображенням жіночої фігури, представленої на обкладинці альбому, а також текстову композицію «Bebey», що відповідає назві музичного альбому.

Висновки до розділу 2

1. Досліджено, що стиль кежуал виник як результат соціокультурних процесів другої половини XX ст., пройшовши шлях від субкультур Великої Британії та футбольних фанатів до подіумів високої моди.

2. Проаналізовано вплив вуличного стилю на естетику високої моди. Досліджено внесок таких дизайнерів, як Dapper Dan, Вірджил Абло, Демна Гвасалія та Кім Джонс, які інтегрували елементи streetwear у люксові колекції. Виявлено, що ключовими чинниками зближення стали хіп-хоп-культура, зміна ціннісних орієнтирів поколінь Y і Z та попит на комфорт. Встановлено, що сучасна висока мода активно використовує худі, кросівки, oversize-силуети та графічні принти, формуючи сегмент «люксового streetwear», який поєднує ремісничу майстерність із молодіжною культурою.

3. Проаналізовано колаборації вуличної моди, та встановлено, що вони поєднують творчі підходи різних брендів і митців, створюють відчуття унікальності. Наприклад, бренди Supreme, Stüssy, BAPE та Off-White демонструють різні способи реалізації таких проєктів - від простого розміщення логотипів на відомих моделях до глибокого занурення у музику, мистецтво й культуру. У результаті таких колаборацій зростає не лише популярність речей, а й їхня культурна цінність. Вони формують глобальну спільноту прихильників streetwear і підтверджують, що вулична мода сьогодні - це не просто стиль, а важливе культурне явище.

РОЗДІЛ 3. ПРОЄКТНО-КОМПОЗИЦІЙНИЙ

3.1 Принципи застосування зібраного матеріалу в колекції

Колекція створена на основі адаптації стилістики street style casual 1990-х років. Основним джерелом натхнення стала міська молодіжна культура тих років: повсякденний одяг, вуличні тенденції, творчість і спосіб життя молоді. 90-ті вирізнялися простотою форм, мінімалізмом, поєднанням комфорту та стилю, що залишає одяг функціональним і водночас виразним. Колекція трансформує характерні риси того періоду у сучасний контекст, адаптуючи комфортні силуети, мінімалістичні лінії та базову колірну палітру під сьогоденні потреби цільового споживача.

Проаналізувавши моду 1990-х років, можна побачити, що ключовими силуетами були прямий, напівприлеглий, оверсайз та піджаки з чоловічого плеча. Для колекції обрано пальта та куртки оверсайз, в трапецієподібному та прямому силуеті, що забезпечує свободу рухів та практичність у повсякденному використанні. Повсякденний та діловий одяг мають Х-подібні силуети, які підкреслюють фігуру. Екстравагантний одяг представлений асиметричними та нестандартними формами, створеними для формування динамічних та сучасних образів, що виділяються своєю оригінальністю та декоративністю.

Колірну гаму утворюють базові, нейтральні тони – чорний, білий, молочний, сірий, коричневий, бежевий – із додаванням яскравих акцентів: синього, червоного, жовтого та рожевого. Базові кольори формують універсальну основу для повсякденного використання, в той час як яскраві акценти підкреслюють індивідуальність і енергію споживача, створюючи сучасні, помітні образи. Таке поєднання дозволяє збалансувати стриманість стилю 90-х та сучасну динамічність street style.

У представленій колекції використано ключові матеріали, характерні для моди 1990-х років. Основу становлять щільний денім, натуральна та штучна шкіра, шовк, атлас, бавовна й трикотаж, які забезпечують поєднання комфорту

та виразності. Для нарядних образів застосовано напівпрозорі тканини та сітку, що надають легкості й відвертої привабливості.

Аксесуари відігравали важливу роль у створенні цілісного образу. Популярними були сумки-багети, маленькі клатчі, структуровані сумки, а серед взуття – кросівки, кеди, грубі черевики Dr. Martens, лофери та босоніжки з квадратним носком. У прикрасах переважали масивні ланцюги, чокери, сережки-кільця, браслети. Часто образи доповнювали кепками, банданами, панамами, тонкими сонцезахисними окулярами, а також високими білими шкарпетками чи поясними сумками.

Таким чином, при розробці колекції одягу було обрано сумки, клатчі, браслети, сонцезахисні окуляри що підкреслюють індивідуальність і доповнюють образ. Серед взуття – високі черевики, масивні чоботи, туфлі на низькому ході або невеликому підборі – комфортне, практичне та відповідає активному ритму міста. Макіяж і зачіски залишаються природними, легкими, що відповідає стилю street style та молодіжній естетиці.

3.2 Портрет споживача колекції

У сучасній модній індустрії успішність колекції значною мірою залежить від чіткого розуміння своєї цільової аудиторії. Для ефективного позиціонування та комунікації з потенційними покупцями недостатньо знати лише загальні характеристики клієнтів - необхідно створити детальний портрет споживача колекції. Цей інструмент дозволяє дизайнерам і брендам глибше зрозуміти потреби, уподобання, стиль життя та поведінку покупців, що сприяє створенню релевантних і бажаних продуктів та підвищує комерційну успішність колекції.

Портрет споживача колекції - це комплексний опис ідеального покупця конкретної лінії одягу, що включає демографічні, психографічні та поведінкові характеристики. На відміну від широкої цільової аудиторії, портрет фокусується на конкретному типі споживача, що дає змогу формувати дизайн, стилістику та кольорову гаму відповідно до реальних потреб і очікувань потенційних покупців [69].

Визначення портрету споживача є першим кроком у розробці колекції, оскільки дозволяє звужити фокус і створити продукт, максимально адаптований до очікувань аудиторії. У рамках цього дослідження було визначено основні проєктні характеристики споживача колекції – це молода дівчина віком 20–25 років. Вона весела, легковажна й відкрита до нових вражень, завжди прагне бути в центрі уваги. Її яскрава, неперевершена натура знаходить відображення у стилі життя та способі самопрезентації. Вона любить експериментувати з образом, часто обирає сміливі поєднання та стильні деталі, які роблять її впізнаваною серед оточення.

Дівчина активно реалізує себе як тусовщиця та блогерка, її життя тісно пов'язане з соціальними мережами та публічним простором. Вона відвідує клуби, вечірки, концерти, модні покази й інші події, де може не лише відпочити, але й створювати контент для своєї аудиторії. Її професійна діяльність переплітається з особистими інтересами: вона ділиться стилем життя, модними образами, культурними подіями та своїм баченням світу.

Сфера життя цього споживача доволі широка. Її базове середовище - дім, однак основна енергія зосереджена на особливих і публічних подіях: нічному житті, клубних тусовках, благодійних вечірках та аукціонах, виставках, прем'єрах і презентаціях. У стилі одягу тяжіє до багатогранності. Жежуал дозволяє виглядати стильно й невимушено у повсякденності. Глем-рок відображає її любов до експресії, яскравості й сміливих акцентів, що ідеально підходить для нічних вечірок. Вінтаж допомагає підкреслити індивідуальність і творчу натуру, особливо під час виставок чи арт-подій. Клубний стиль є основою нічного життя, дозволяючи вирізнятися серед інших. Для неї одяг - це не просто речі, а спосіб комунікації та візуальна мова, через яку вона демонструє свій настрій, характер і статус.

Щоб систематизувати усі зібрані матеріали з підрозділів 3.1-3.2 та чітко візуалізувати концепцію майбутньої колекції, розроблено «mood board» (з англ. «Дошка настрою або стану») – творчий інструмент, який дизайнер застосовує в процесі роботи над джерелом натхнення (рис. 3.1). Створюється мудборд для

майбутньої колекції, що полегшує роботу дизайнера, оскільки містить весь необхідний візуальний матеріал. Допомогає тримати фокус на основній ідеї і успішно презентувати проєкт [70].

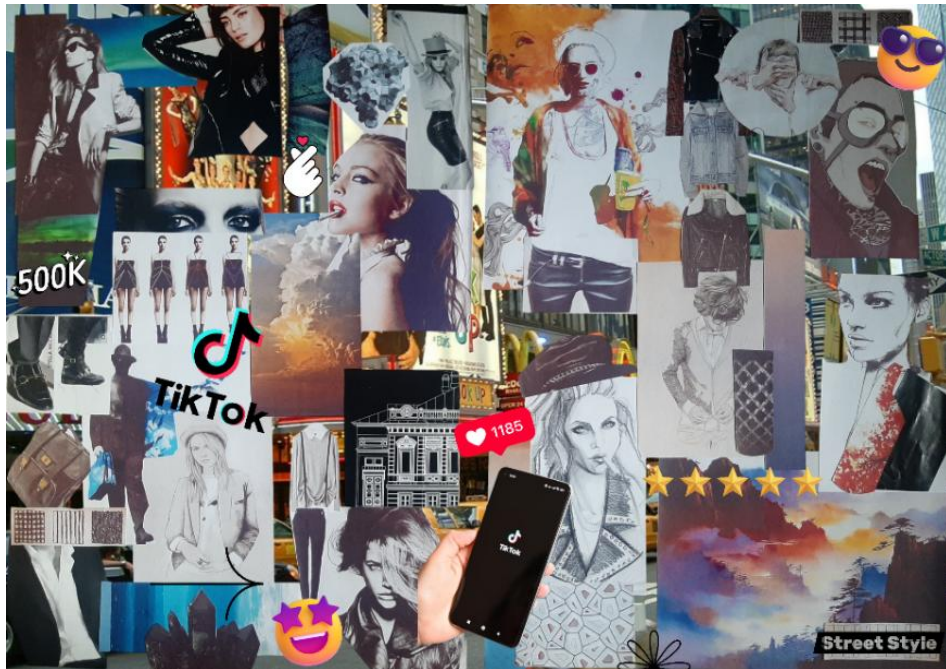


Рис. 3.1. Мудборд колекції

Таким чином, споживачем є дівчина – уособлення сучасної молоді, яка поєднує нічну активність, медійну публічність і любов до яскравого самовираження. Вона є представницею аудиторії, орієнтованої на стиль, новизну та соціальний резонанс, що робить її не лише активною споживачкою моди, але й важливим лідером думок у своєму колі.

3.3 Структура розробленої колекції

Колекція складається з 6-ти блоків (Додаток Б, рис. Б.1.-Б.6) в одній стилістиці, в які входить: повсякденний, діловий, домашній, нарядний, верхній та екстравагантний одяг.

Асортимент I-го блоку - «Daily» (повсякденний одяг) - включає об'ємні светри та світшоти з плавними лініями, а також джинсові комбінезони та прямі штани, сорочки, спідницю-міні. Светри та світшоти виготовлені з трикотажних

полотен (суміші бавовни з еластаном) із різноманітною фактурою (рибана, жакард). Джинсові комбінезони та штани представлені в денімі середньої щільності з додаванням еластану для підвищення комфорту і зносостійкості. Кольорова палітра варіює від класичних синіх та сірих тонів до більш насичених акцентів, що відповідає сучасним тенденціям кежуал (рис. 3.2).



Рис. 3.2. Ескізи блоку «Daily»

Асортимент II-го блоку - «Business» (діловий одяг) - включає сорочки з рукавом «єпископ», сукні прилеглого силуету, жилетку, штани та жакети прямого силуету. Сорочки виготовлені з бавовняних тканин середньої щільності, з додаванням еластану для підвищення комфорту та свободи рухів. Сукні прилеглого силуету виконані з костюмних тканин, забезпечуючи чітке прилягання до фігури та гармонійний пропорційний вигляд. Штани прямого крою виготовлені з аналогічних костюмних тканин із додаванням еластану для комфорту та свободи руху. Жакети прямого силуету виконані з жакарду. Кольорова палітра: класичні ділові відтінки - синій, коричневий, білий, чорний, світлорожевий (рис. 3.3).



Рис. 3.3. Ескізи блоку «Business»

ІІІ-ий блок «Home» (домашній одяг) - включає довгі кардигани вільного крою, шорти та топи з геометричними членуваннями. Кардигани виготовлені з легких тканин (віскоза), що забезпечує повітропроникність та комфорт під час носіння. Шорти та топи представлені з трикотажних полотен середньої щільності та тканин із еластичними вставками для оптимальної посадки. Дизайн виробів передбачає використання геометричних деталей, що формують сучасний декоративний ефект і підкреслюють індивідуальність. Кольорова палітра: сині, сірі, блакитні, білі відтінки, що забезпечують спокійний та нейтральний вигляд для домашнього комфорту (рис. 3.4).



Рис. 3.4. Ескізи блоку «Home»

IV-ий блок «Special occasion» (нарядний одяг), включає піджаки з об'ємною лінією плечей, трикотажні светри у поєднанні зі спідницями або шкіряними штанами. Піджаки виконані з жакардових тканин, твідових матеріалів та екошкіри. Светри виготовлені з бавовни, вовни та сумішей із кашеміром або акрилом. Спідниці та штани представлені у прямих силуетах, виконані з натуральної шкіри, екошкіри або тканин із додаванням еластану. Кольорова палітра: бежеві, чорні, жовті, червоні та коричневі відтінки, які формують виразний, але водночас гармонійний образ, підкреслюючи святковий і вишуканий характер колекції (рис. 3.5).



Рис. 3.5. Ескізи блоку «Special occasion»

Асортимент V-го блоку - «Outwear» (верхній одяг) - представлений пальтами оверсайз прямого та овального силуетів, що характеризуються збільшеним об'ємом, вільною посадкою та заниженою лінією плечей. Вироби виконані з вовняних тканин (шерсть меринос, кашемір), сумішей вовни з синтетичними волокнами для підвищення зносостійкості, а також плащових тканин на основі поліестеру та поліаміду з водовідштовхувальними властивостями. Підкладка - віскоза або нейлон. Колірна палітра переважно нейтральна з сезонними акцентами – чорні та коричневі кольори (рис. 3.6).



Рис. 3.6. Ескізи блоку «Outwear»

VI-ий блок «Extravagant» (екстравагантний одяг) включає шкіряні жакети з масивними накладними деталями, яскраві спідниці та топи незвичного крою. Жакети виконані з натуральної шкіри. Спідниці та топи - жакард, віскоза, сітка, шифон. Силуети нестандартні, з асиметричними лініями та експериментальними формами (рис. 3.7).



Рис. 3.7. Ескізи блоку «Extravagant»

3.4 Призначення колекції

Колекція призначена для динамічного ритму великих міст, соціальних мереж та численних подій. Вона забезпечує універсальність і дозволяє швидко змінювати образ залежно від настрою чи формату заходу, поєднуючи комфорт, стильність і виразність, та формуючи яскраві, впізнавані образи у будь-якій ситуації.

Перший блок колекції («Daily») призначений для щоденного носіння в міському середовищі. Його головне завдання – забезпечити комфорт і свободу рухів під час повсякденних активностей: навчання, прогулянок, зустрічей із друзями або дозвілля на свіжому повітрі. Одяг цього блоку є універсальним та легко комбінується з іншими елементами гардероба, що відповідає принципам street style – повсякденна зручність поєднується з актуальними модними тенденціями, дозволяючи формувати сучасний, живий образ.

Другий блок («Business») призначений для роботи та ділових зустрічей у сучасному місті. Створює стильний, впевнений та акуратний професійний образ, поєднуючи елементи класики і urban-трендів.

Третій блок («Home») призначений для дому та відпочинку. Основна функція – створення комфорту і затишку, сприяння релаксації та невимушеному проведенню часу вдома. Street style-підхід дозволяє зберегти стильний вигляд навіть у побутових умовах.

Четвертий блок («Special occasion») орієнтований на урочисті заходи, святкові події або вечірні виходи. Головна мета – створення виразного, елегантного та сучасного образу, який підкреслює індивідуальність і смак власниці.

П'ятий блок («Outwear») призначений для захисту від погодних умов і формування завершеного стильного образу. Поєднує практичність та актуальні міські тенденції.

Шостий блок («Extravagant») призначений для самовираження та сміливих стилістичних експериментів. Основне завдання – привернути увагу, підкреслити індивідуальність і унікальність власниці. У рамках street style цей блок

відображає сучасну міську креативність, дозволяє поєднувати яскраві та нестандартні елементи, створюючи виразні, запам'ятовувані образи.

Відповідно до свого призначення колекція визначена як перспективна, оскільки забезпечує універсальні можливості створення актуальних образів для різних життєвих ситуацій у динамічному міському середовищі.

3.5 Композиційний принцип побудови колекції

Метод системно-структурного аналізу розглядає об'єкт як систему, завдяки чому можна виокремити основний знак-символ, пропорції, головні лінії членування, ритмічність та динаміку в костюмі [71]. Розбивши на геометричні форми та складові елементи всередині костюма можна проаналізувати та виокремити геометричні форми, які будуть застосовані під час моделювання колекції одягу (рис. 3.8).



Рис. 3.8. Основні членування форм костюма в колекції

Аналізуючи результати системно-структурного аналізу було виявлено, що в основі силуетних форм комплектів, головні форми представлені у вигляді

прямокутника, трапеції та трикутника. Таким чином, комбінація цих геометричних силуетів дозволяє формувати різноманітні композиційні рішення в межах колекції, забезпечуючи збалансованість, ритмічність та естетичну цілісність кожного комплекту.

3.6 Колористика та декоративні особливості колекції

Колірна палітра колекції отримана з цілком різних рішень, але основними є синтез трендових палітр вуличного стилю та провідні кольори стилістичного напрямку «кежуал» 90-х. Проаналізувавши колекцію в цілому, можна дійти висновку, що в ній є баланс між монохромними та акцентними яскравими кольорами.

Колекція структурована на 6 блоків, до кожного з яких входить по 6-7 моделей і має власну характерну кольорову гаму, представлену у табл. 3.1.

Найбільш повторюваними і, відповідно, ключовими кольорами колекції є чорний (присутній у всіх блоках), синій, бузковий, сірий, білий та коричневий. Вони створюють цілісність колекції, а унікальні відтінки (жовтий, гірчичний, бордовий) додають різноманітності та індивідуальності кожному блоку.

Щодо декоративного оформлення колекції – воно, як окремий елемент відсутнє, однак роль декору виконують конструктивно-декоративні засоби та фактурні поєднання матеріалів. Основна увага зосереджена на грі фактур, кольорів і формах деталей, що створює виразність без потреби у надмірних прикрасах.

У різних блоках колекції використовуються контрасти матових і глянцевиx поверхонь, щільних і легких матеріалів, що додає глибини та динаміки образам. Функціональні застібки прямокутних форм – кнопки, гудзики – виконують не лише практичну, а й естетичну функцію, стаючи акцентними деталями блоку верхніх виробів.

Таблиця 3.1

Блок	Кольори	Палітра
------	---------	---------

Блок «Daily»	Відтінки сірого, відтінки синього, бузковий, жовтий, червоний, коричневий, бежевий, чорний	
Блок «Business»	Чорний, синій, червоний, бузковий, коричневий, блакитний, білий, бежево-рожевий;	
Блок «Home»	Відтінки синього, відтінки сірого, чорний, білий;	
Блок «Special occasion»	Бежево-рожевий, чорний, червоний, брудно-рожевий, сірий, бузковий, бордовий;	
Блок «Outwear»	Відтінки коричневого, гірчичний, чорний, синій,	
Блок «Extravagant»	Відтінки блакитного, відтінки синього, чорний, брудно-рожевий, бузковий, білий.	

Важливе місце займають складки, драпіювання та різні типи членування. Вони формують об'єм, підкреслюють силует і додають одягу архітектурності. Вирізи застосовуються для візуальної рівноваги та створення сучасних акцентів, зберігаючи водночас комфорт і функціональність.

Таким чином, декоративність у колекції досягається завдяки конструкції, текстурі та кольору, що відповідає сучасним тенденціям мінімалістичного, але концептуального стрітстайлу.

3.7 Асортиментний склад колекції

Загальний асортимент колекції охоплює як окремі вироби – пальта, сукні тощо, – так і цілісні комплекти. Одяг створено з урахуванням різних життєвих ситуацій, тому кожна річ може поєднуватися з іншими елементами колекції. Така універсальність дозволяє формувати безліч варіантів гардеробу, змінюючи лише

деталі. Залежно від комбінування, образи можуть набувати як святкового, так і повсякденного характеру.

Опис асортиментного складу I блоку «Daily», який включає 8 моделей (рис. 3.2):

Модель 1.1: джинсовий комбінезон з довгими рукавами на манжеті та штанинами довжиною 7/8 на манжеті з глибоким вирізом попереду + трикотажна футуолка з поглибленою горловиною;

Модель 1.2 являє собою: джинсовий комбінезон з довгими штанинами на манжеті + бавовняна сорочка з довгими прямими рукавами на манжеті та стояче відкладним коміром, на застібці планці;

Модель 1.3: джинсові шорти-комбінезон з манжетами + трикотажний світшот з горловиною-човником та довгими рукавами + трикотажна шапка слоучі-біні;

Модель 1.4: вузькі довгі джинси + трикотажний світшот з горловиною-човником та довгими розширеними до низу рукавами довжиною нижче лінії стегон + джинсова жилетка;

Модель 1.5: вузькі довгі штани з еластану + трикотажний гольф з довгими звуженими рукавами та високим коміром стійкою + шкіряний прямий вкорочений жакет з довгими рукавами на манжеті та коміром шаль;

Модель 1.6: вузькі довгі штани з еластану + бавовняна сорочка з довгими рукавами + шкіряна куртка з асиметричною застібкою, відкладним широким коміром та довгими прямими рукавами + спідниця трикотажна міні;

Модель 1.7: сорочка бавовняна з довгими рукавами + трикотажна жилетка до стегон з коміром шаль + трикотажні гольфи;

Модель 1.8: вузькі довгі штани з еластану + трикотажна футболка + трикотажний кардиган до середини стегна з рукавами довжиною $\frac{3}{4}$ та коміром шаль.

Опис асортиментного складу II блоку «Business», який включає 6 моделей (рис. 3.3):

Модель 2.1: бавовняна сорочка з планкою-застібкою, відкладним коміром, довгими рукавами «єписком» на манжеті + шорти з костюмної тканини + жилетка з костюмної тканини до талії + пояс;

Модель 2.2: прилегла сукня з костюмної тканини до колін з округлим вирізом знизу зліва, та коміром стійкою без рукавів + прямий жакет з жакардової тканин та довгими прямими рукавами;

Модель 2.3: бавовняна соротчка з рукавом $\frac{3}{4}$ на манжеті, коміром-стійкою та глибоким округлим вирізом спереду по горловині + джинси довгі, вузькі на підтяжках + пояс;

Модель 2.4: прилегла сукня з костюмної тканини до колін з округлим вирізом знизу зліва, та коміром стійкою, рукава $\frac{3}{4}$ з манжетами, окат має об'ємну форму + вузький шовковий шарф зав'язаний на бант на шиї;

Модель 2.5: джинси довгі, вузькі + блуза з коміром стійкою та прямими довгими рукавами + вкорочений прямий жакет з жакардової тканин та довгими прямими рукавами + вузький шовковий шарф зав'язаний на бант на шиї;

Модель 2.6: бавовняна сорочка відрізна полінії талії з баскою, планкою-застібкою до талії, розширеною горловиною, відкладним коміром, довгими рукавами «єписком» на манжеті + трикотажні легінси до середини голені.

Опис асортиментного складу III блоку «Ноте», який включає 7 моделей (рис. 3.4):

Модель 3.1: кардиган з віскози до середини стегна подовжений спереду з рукавами довжиною $\frac{3}{4}$ на манжеті + шоковий топ на запах зі зборкою по плечам та по низу + шорти трикотажні короткі на манжеті;

Модель 3.2: кардиган з віскози до середини стегна з довгими прямими рукавами на з'ємному поясі + топ-бюстье вкорочений + труси із завищеною талією;

Модель 3.3: кардиган з віскози до середини стегна з короткими рукавами + топ-бюстье вкорочений + шорти трикотажні короткі на манжеті;

Модель 3.4: шокова блуза на запах зі зборкою по плечам та по низу + топ трикотажний вкорочений + шорти трикотажні короткі на манжеті + гольфи;

Модель 3.5: кардиган з віскози до талії з довгими розширеними рукавами на широкій манжеті + трикотажне бюстє + спідниця трикотажна міні;

Модель 3.6: кардиган з віскози до колін з довгими прямими рукавами + трикотажний топ-бюстє + шорти бавовняні короткі;

Модель 3.7: кардиган з віскози до колін з короткими рукавами + трикотажний топ-бюстє + шорти бавовняні короткі;

Опис асортиментного складу IV блоку «Special occasion», який включає 6 моделей (рис. 3.5):

Модель 4.1: светр трикотажний з прямими довгими рукавами розширеними від ліктя, округлою розширеною горловиною, розрізом справа + спідниця з костюмної тканини до середини стегна + бавовняна сорочка без рукавів, стояче-відкладним коміром + шкіряні напіврукавички;

Модель 4.2: светр трикотажний з прямими довгими рукавами, горловиною човником + бавовняна сорочка без рукавів, коміром стійкою відрізна по лінії талії з баскою + штани шкіряні вузькі;

Модель 4.3: светр трикотажний до талії з довгими рукавами розширеними від ліктя, горловиною човником + бавовняна сорочка без рукавів, стояче-відкладним коміром + шкіряна спідниця до середини стегна + гольфи;

Модель 4.4: жилетка трикотажна пряма + трикотажний світшот з прямими рукавами на манжеті + шкіряні прямі штани;

Модель 4.5: светр трикотажний з поглибленою горловтною на бретелях + топ бавовняний + штани шкіряні прилеглі;

Модель 4.6: светр трикотажний з поглибленою горловтною спереду з прямими рукавами + штани шкіряні прилеглі;

Опис асортиментного складу V блоку «Outwear», який включає 7 моделей (рис. 3.6):

Модель 5.1: пальто О-силуету зі шкіри та вовни з рукавом 3/4, пониженим плечем, асиметричною застібкою, округлою горловиною, подовжене спереду, нижче лінії стегон;

Модель 5.2: пальто О-силуету зі шкіри та вовни з довгим рукавом на манжеті та пониженням плечем, асиметричною застібкою, широким коміром стійкою, довжиною до середини стегна;

Модель 5.3: напівпальто О-силуету з вовни з рукавом $\frac{3}{4}$ та пониженням плечем, однобортною застібкою, широким коміром стійкою, довжиною до стегон;

Модель 5.4: напівпальто прямого силуету з вовни та шкіри з довгим рукавом на манжеті та пониженням плечем та з рукавом суцільнокроєним, застібкою у стик, широким коміром стійкою, довжиною до талії;

Модель 5.5: напівпальто трапецієвидного силуету з вовни та шкіри з довгим розширеним рукавом на манжет, широким коміром стійкою, довжиною нижче лінії талії;

Модель 5.6: пальто трапецієвидного силуету з вовни, по переду подовжене, з довгим розширеним рукавом на манжеті, широким коміром стійкою, довжиною до середини стегна;

Модель 5.7: пальто трапецієвидного силуету з вовни та шкіри, з довгим розширеним рукавом на манжеті, широким суцільнокроєним коміром стійкою, довжиною вище колін;

Опис асортиментного складу VI блоку «Extravagant», який включає 5 моделей (рис. 3.7):

Модель 6.1: топ з віскози розширений до низу, має поглиблену горловину + шорти шкіряні на манжеті, короткі + кейп шкіряний вкорочений + гольфи;

Модель 6.2: топ з віскози на зап'ячч + шорти зкостюмної тканини на манжеті, короткі + кейп шкіряний вкорочений;

Модель 6.3: топ-бюстє жакардовий + шорти шкіряні до середини стегна з округлими вирізами зсередини штанини + жилетка шкіряна до талії + шкіряна рукавичка;

Модель 6.4: топ сітка з коміром стійкою + спідниця трикотажна до середини стегна + верхня спідниця шифонова довжиною до середини голені,

вкорочена спереду, з розрізом попереду + жакет шкіряний з довгими прямими рукавами на манжеті, коміром шалю, довжиною нижче лінії талії;

Модель 6.5: сукня-боді з шифону та трикотажу та шифону з коміром стійкою, довжиною до щиколотки з розрізом справа + жакет жакардовий з довгими прямими рукавами на манжеті, коміром відкладним, довжиною нижче лінії талії.

3.8 Розробка сценарного образу творчої колекції та вибір моделей для виконання в матеріалі

Темі-першоджерела властива природність і свобода самовираження. Усе повинно виглядати легко, та водночас гармонійно. Образи поєднують простоту з цікавими деталями - саме це створює ту невимушену стильність, яка асоціюється зі street style.

Макіяж і зачіски підкреслюють індивідуальність, сучасний міський дух та невимушеність образу. Макіяж виконаний так, щоб виглядати природно і водночас сучасно. Основу складає доглянута шкіра з легким ефектом сяйва, що надає обличчю свіжості та здорового вигляду. Акцент робиться на очі: можуть використовуватися смокі-айз у приглушених або насичених кольорах, графічні стрілки або кольорові підводки для створення виразного і сучасного образу. Губи - нюдові або пастельні відтінки, але для ділового чи вечірнього блоку можуть застосовуватися більш яскраві кольори – червоний або бордовий. Додаткові деталі макіяжу включають легкі румяна, а також декоративні графічні елементи.

Зачіски відповідають невимушеності. Високі та низькі хвости і пучки, трохи «розтріпані» для створення ефекту легкої недбалості. Пряме або злегка хвилясте волосся, з мінімальним укладанням, а також коси та плетіння, що додають динаміки та індивідуальності, та об'ємні стрижки, такі як каре чи боб.

Прикраси та аксесуари, які підкреслюють призначення кожного з блоків та дозволяють формувати цілісний стильовий образ, стали доповненням до образів, створених у межах колекції. Аксесуари відіграють не лише декоративну, а й функціональну роль, гармонійно поєднуючись із основними елементами одягу.

У колекції представлені великі сумки та клатчі, що дозволяють органічно поєднувати практичність і стиль, шкіряні напіврукавички додають елегантності та завершеності образу, а також шапка біні, яка створює актуальний сучасний акцент. Використання великих сонцезахисних окулярів у кожному з блоків та браслетів, сережок і підвіски в діловому блоці, надає індивідуальності та деталізованості кожного ансамблю.

Взуття відповідає вуличному стилю. Для повсякденних та святкових образів передбачено носіння черевиків і високих чобіт на масивній підошві, що забезпечує комфорт. У діловому блоці застосовано туфлі та високі чоботи на підборах, які додають елегантності та строгості, при цьому зберігаючи гармонійний баланс із загальним стилем колекції. Таке поєднання аксесуарів і взуття дозволяє створювати завершені образи, в яких кожен елемент підкреслює стилістичні особливості колекції.

Для втілення в матеріалі було обрано моделі VI блоку (рис. 3.7). Вибір цих моделей пов'язаний із прагненням передати стилістику *street style casual* – простоту, мінімалізм та комфортні силуети – у сучасному контексті, поєднуючи базову функціональність із яскравими та експериментальними елементами. Матеріали забезпечують можливість виділити індивідуальність, створити ефектні, запам'ятовувані образи та відповідати активному ритму сучасного міста, що відповідає загальній концепції колекції. Також ці моделі відповідають очікуванням цільового споживача – сучасної молодшої людини, що цінує комфорт, самовираження та модні інновації.

Висновки до розділу 3

1. Розроблено концепцію колекції, що поєднує елементи стилю street style casual 1990-х із сучасними модними тенденціями. Сформовано портрет цільового споживача – молода дівчина 20–25 років, активна, комунікабельна, відкрита до експериментів, що веде публічний спосіб життя, часто відвідує події, створює контент у соцмережах, цікавиться модою й самовираженням.

2. Визначено асортиментний склад колекції, який забезпечує універсальність і функціональність виробів. Охарактеризовано кольорове, фактурне та стилістичне вирішення колекції відповідно до теми-першоджерела. Запропоновано варіанти макіяжу, зачісок, аксесуарів і взуття, які гармонійно доповнюють образи та підкреслюють молодіжний, динамічний характер колекції.

РОЗДІЛ 4. КОНСТРУКТОРСЬКИЙ

4.1 Актуальні тенденції розвитку вуличної моди 2025 року

Вуличний стиль 2025 року продовжує відігравати ключову роль у формуванні глобальних модних тенденцій, поєднуючи практичність, індивідуальність та інноваційність. Провідними характеристиками є *oversize*-крій та багат шаровість, що забезпечують свободу руху, адаптивність образу та можливість комбінування різних фактур і довжин (рис. 4.1). Такі підходи підкреслюють прагнення до комфорту та самовираження у повсякденному одязі.



Рис. 4.1. Вуличний стиль з Тижня високої моди в Парижі, 2025 р.

Колірна палітра стає важливим інструментом самовираження, відходячи від нейтральних тонів на користь яскравих, насичених відтінків і контрастних поєднань. Основними кольорами сезону є електрик, малиновий, салатний, сонячний жовтий та бірюзовий, що сприяють формуванню позитивного емоційного фону та виділенню індивідуальності носія (рис. 4.2).



Рис. 4.2. Основні кольори сезону 2025

Функціональність та утилітаризм залишаються визначальними аспектами streetwear. Одяг обладнаний великими кишенями, трансформується, легко комбінується між собою, а аксесуари виконують не лише декоративну, а й практичну роль. Важливу роль відіграють технологічні матеріали, прозорі вставки, сітка, еластичні домішки та необроблений денім, що підкреслюють сучасний характер одягу та відповідають вимогам активного міського життя (рис. 4.3).

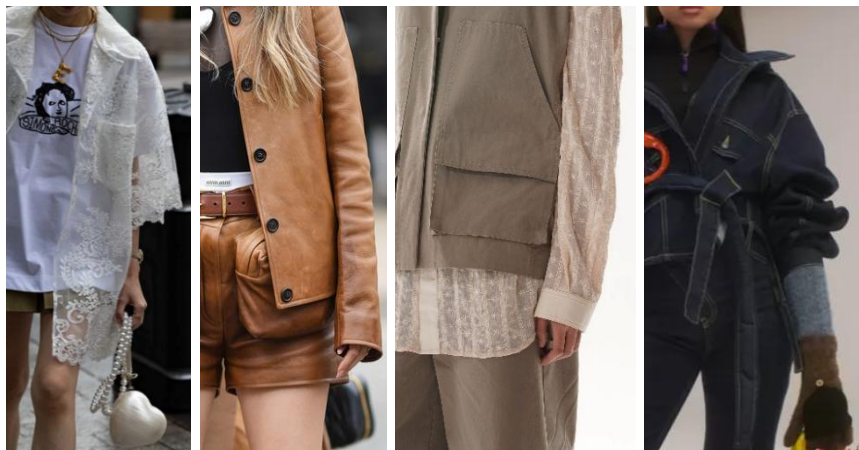


Рис. 4.3. Функціональні елементи та сучасні матеріали в streetwear 2025

Суттєвим трендом є гендерна нейтральність і унісекс-силуети, що сприяють подоланню традиційних меж між чоловічим і жіночим одягом та відповідають сучасним соціокультурним запитам. Паралельно спостерігається інтеграція вінтажних елементів та практик upcycling, що відображає увагу до сталого розвитку, екологічної відповідальності та повторного використання матеріалів.

Соціальні медіа, особливо TikTok та Instagram, значно впливають на розвиток мікротрендів, що швидко стають масовими, а культурні впливи різних

регіонів – від Азії до Східної Європи – формують глобально локалізовану моду streetwear [72]. Усі ці фактори демонструють взаємозв'язок між культурою, технологіями та соціальними практиками, роблячи street style динамічною та впливовою категорією сучасної моди.

4.2 Художньо-технічне оформлення та опис зовнішнього вигляду моделей

Важливими етапами для розробки обраних моделей колекції є наступні елементи:

- вихідні данні для одержання конструкцій виробів, які надано в табл. 4.1-4.3;
- описи художньо-технічного оформлення моделей;
- технічні малюнки моделей, вид спереду і ззаду , що надано на рис. 4.4-4.6.

Таблиця 4.1

Формування вихідних даних для отримання конструкцій Моделі 6.1

Найменування ознаки	Варіант ознаки		
Асортимент (вид виробу)	Топ	Шорти	Напівкейп
Поло-вікова ознака	Жіноче, середня вікова групі		
Силует	Розширений	Прилеглий	Прямий
Покрій	-	-	Суцільнокрійний
Розмірно-повнотна ознака	170-92-96		
Прибавка	Пг – 6 см	Пб – 2 см	Пг – 5 см
Матеріал	Шовк	Шкіра	Шкіра

Таблиця 4.2

Формування вихідних даних для отримання конструкцій Моделі 6.3

Найменування ознаки	Варіант ознаки		
Асортимент (вид виробу)	Топ-бюстье	Шорти	Жилетка
Поло-вікова ознака	Жіноче, середня вікова групі		
Силует	Прилеглий	Напівприлеглий	Прямий
Покрій	-	-	-
Розмірно-повнотна ознака	170-92-96		
Прибавка	Пг – 3 см	Пб – 4 см	Пг – 9 см
Матеріал	Жакард, підкладка -бавовна	Шкіра	Шкіра

Таблиця 4.3

Формування вихідних даних для отримання конструкцій Моделі 6.5

Найменування ознаки	Варіант ознаки	
Асортимент (вид виробу)	Сукня-боді	Жакет
Поло-вікова ознака	Жіноче, середня вікова групі	
Силует	Прилеглий	Розширений
Покрій	-	Вшивний
Розмірно-повнотна ознака	170-92-96	
Прибавка	Пг - 4 см	Пг – 12 см
Матеріал	Шовк	Костюмна тканина, підкладка - віскоза

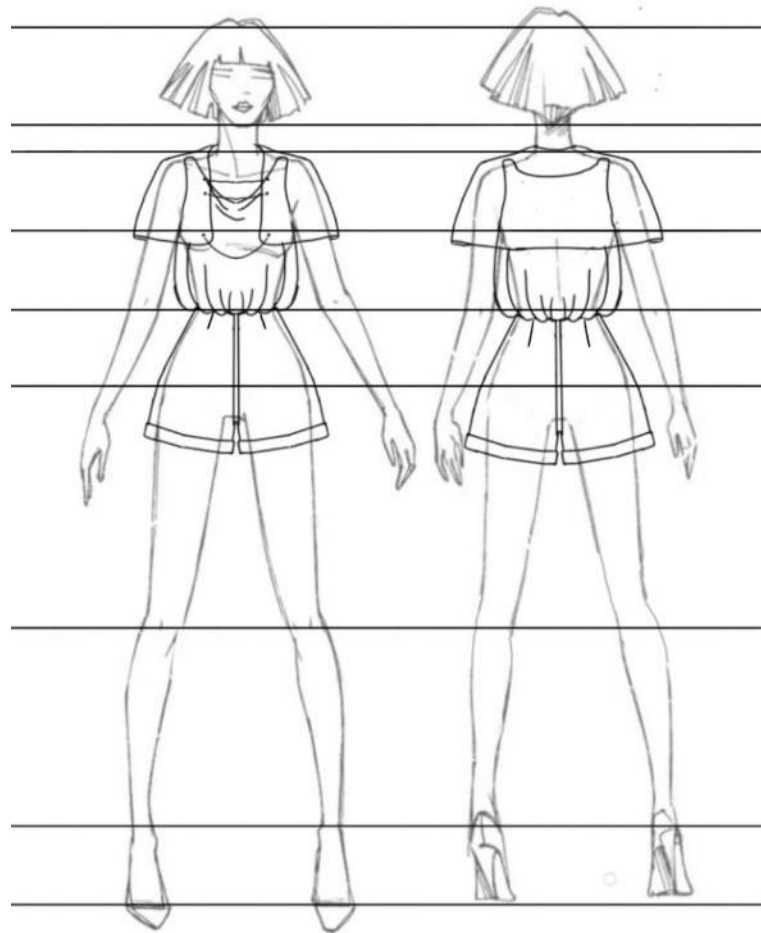


Рис. 4.4. Технічний малюнок Моделі 6.1

Опис художньо-технічного оформлення Моделі 6.1 (рис. 4.4)

Модель 6.1 складається з топа, шортів та вкороченого кейпу.

Топ з шовкової тканини. Перед та спинка розширеного до низу силуету довжиною нижче лінії талії. Горловина-хомут округла, розширена та поглиблена. Низ оброблений швом у підгин.

Шорти шкіряні, прилеглого силуету, довжиною вище лінії колін. Передня та задня половинки з талевими виточками. Верхній зріз оброблено обшивкою, Нижній зріз оброблено пришивною манжетою, що відвертається. Застібка-блискавка в лівому боці виробу.

Кейп шкіряний вкорочений, довжиною до середини плеча. Пілочка із заокругленими кінцями. Застібка на три лінцюги на карабіні та шість люверсів.

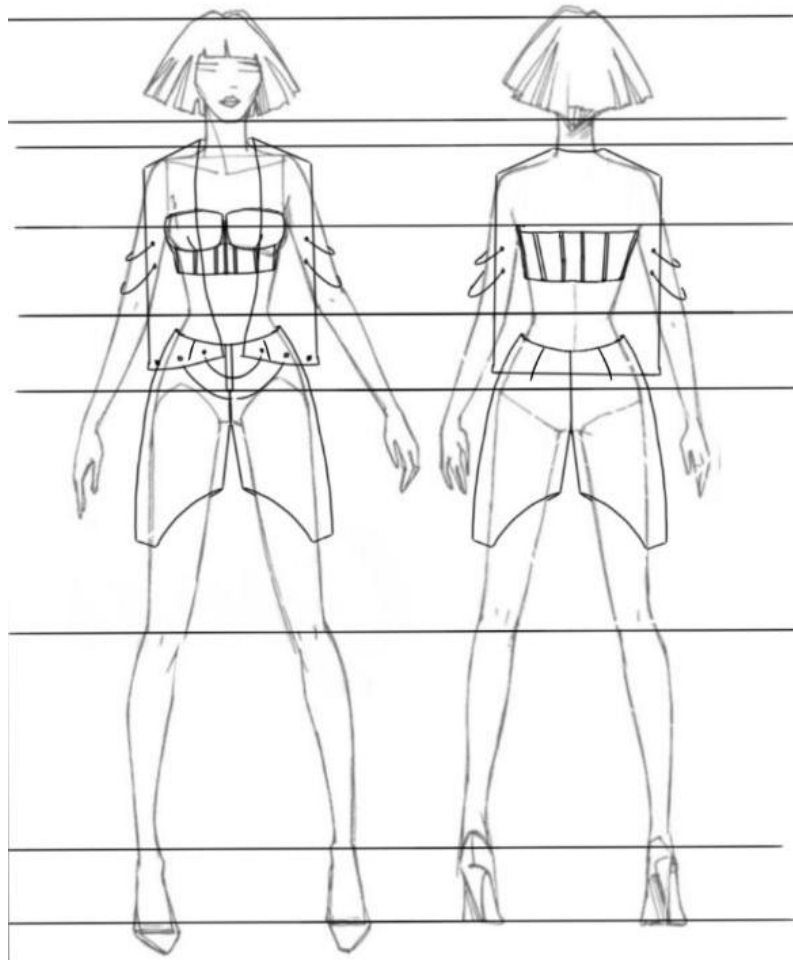


Рис. 4.5. Технічний малюнок Моделі 6.3

Опис художньо-технічного оформлення Моделі 6.3 (рис. 4.5)

Модель 6.3 складається з топу-бюстье, шортів та жилетки.

Топ-бюстье жакардовий на підкладці, прилеглого силуету, довжиною вище лінії талії. Перед має чашки в яких нагрудні виточки та сім рельєфів. Спинка має чотири рельєфи. Застібка-блискавка в лівому боці вирбу.

Шорти шкіряні, напівприлеглого силуету, із заниженою лінією талії, довжиною до середини стегна. Передня та задня половинки з талевими виточками. Верхній зріз оброблено обшивкою. Нижній зріз з округлими вирізами зсередини на половину штанини. Застібка-блискавка спереду.

Жилетка шкіряна, довжиною нижче лінії талії. Застібка на два лінцюги на карабіні та шість люверсів внизу виробу. Чотири ланцюги та вісім люверсів переходять з пілочок на спинку на рівні середини плеча.

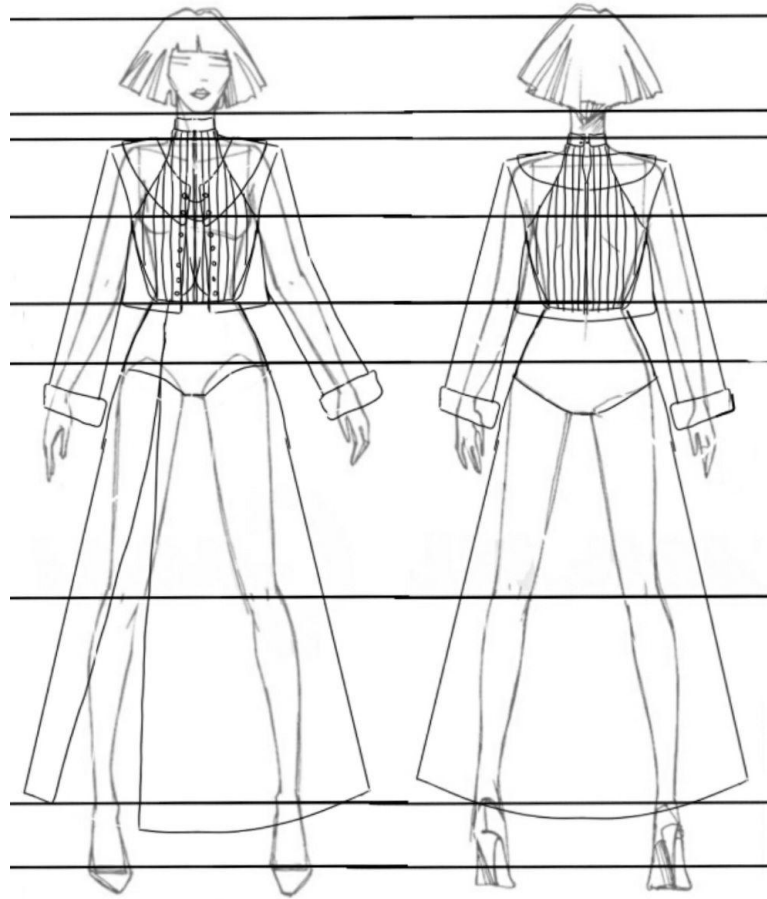


Рис. 4.6. Технічний малюнок Моделі 6.5

Опис художньо-технічного оформлення Моделі 6.5 (рис. 4.6)

Модель 6.5: складається з сукні-боді та жакету.

Сукня-боді з трикотажу та шифону, прилеглого силуету, відрізна по лінії талії, довжиною до щиколотки. Верхня частина переди зі зборкою по всій площі виробу зверху до низу. Верхня частина спинки зі зборкою по всій площі виробу зверху до низу та каплевидним вирізом обробленим бейкою вгорі. Комір стояк на два нудзики та дві навесні петлі. Нижня частина: трикотажні труси-сліпи; спідниця розклевана до низу, має розріз зліва. Застібка-блискавка потаємна в лівому боці виробу.

Жакет з костюмної тканини на підкладці, розширеного силуету, довжиною нижче лінії талії. Пілочка та спинка сплюсненої форми. Рукав вшивний одношовний довгий прямий з пришивною манжетою. Комір відкладний. Застібка у стик на два лінцюги на карабіні та чотирнадцять люверсів.

4.3 Характеристика конструкції моделі

4.3.1 Обґрунтування вибору методу одержання конструкцій виробів

У процесі розробки креслення деталей конструкції визначають прибавки на вільне облягання, напрямки конструктивних членувань, примусові деформації (посадки, відтягування) та напрям ниток основи.

Базова конструкція (БК) є основою моделі та враховує оптимальні прибавки на вільне облягання і типове розташування формотворних елементів відповідно до моди. Її створюють для багаторазового використання при розробці нових моделей.

Для розробки БК моделей обрано методику конструювання КНУТД (рис. 4.7).

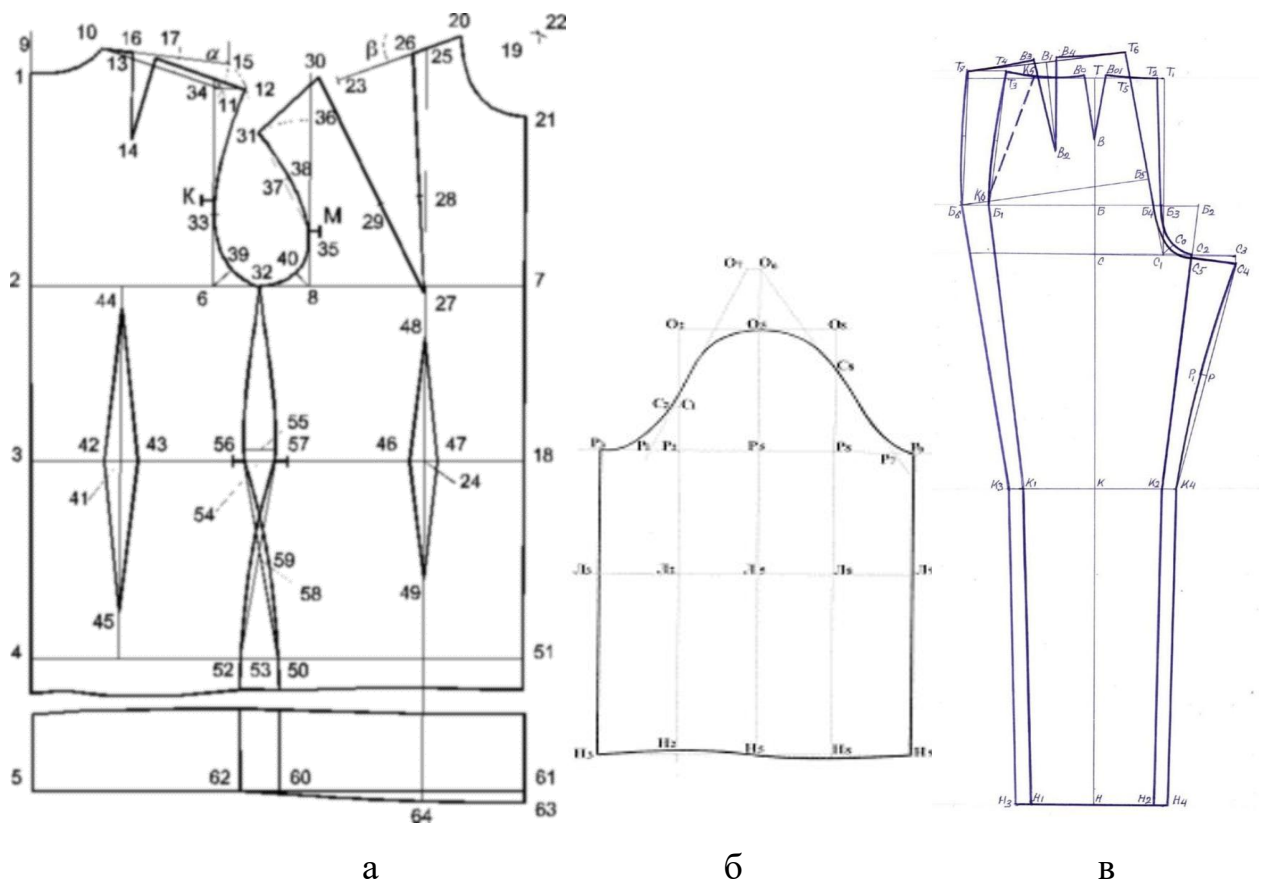


Рис. 4.7. Базові конструкції за методикою КНУТД: а) сукні; б) одношовного рукава; в) штанів

Побудова БК здійснюється розрахунково-графічним методом, який базується на розмірних ознаках індивідуальної фігури та системі прибавок, що враховують об'єм, силует і покрій виробу [73, с. 27-28].

4.3.2 Обґрунтування вибору методу моделювання первинної форми

Модельна конструкція – це перетворена базова конструкція шляхом нанесення на неї типових або модних варіантів членування поверхні одягу (кокеток, рельєфів, підрізів тощо), оформлення країв деталей, розробки конструктивно-декоративних елементів тощо відповідно до задуму моделі. Це остаточний варіант конструкції, яка відповідає моделі одягу, що проектується.

Конструктивне моделювання (КМ) – процес перетворення вихідної конструкції з метою зміни її модельних характеристик [73].

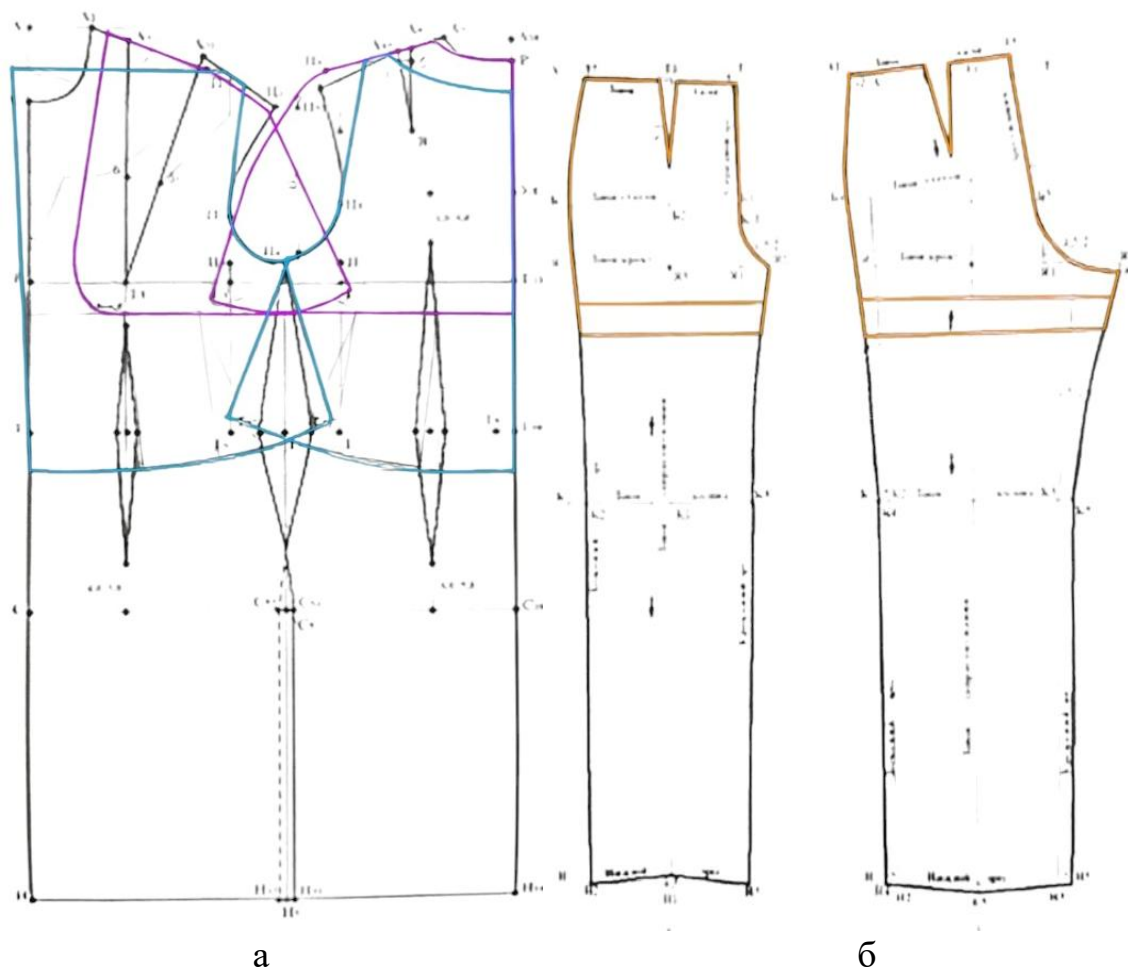


Рис. 4.8. Схема моделювання виробів Моделі 6.1

При конструктивному моделюванні топу Моделі 6.1 (рис. 4.8а) використоно І, ІІ та ІІІ види перетворень, а саме: розширення та поглиблення горловини, звуження плеча, зміна довжини – вкорочення, кіничне розширення нижньої частини топу, зміна конфігурації горловини, сплющення.

При конструктивному моделюванні шортів Моделі 6.1 (рис. 4.8б) використоно І вид перетворень, а саме: зміна довжини – вкорочення, нанесення місця розташування манжет.

При конструктивному моделюванні напівкейпу Моделі 6.1 (рис. 4.8а) використоно І, ІІ та ІІІ види перетворень, а саме: розширення горловини, зміна довжини – вкорочення, сплющення, зміна форми.

Специфікація деталей крою надана в табл. 4.4.

Таблиця 4.4.

Специфікація деталей Моделі 6.1

№	Найменування деталі	Кількість лекал	Кількість деталей крою
Топ			
1	Перед	1	1
2	Спинка	1	1
Шорти			
3	Передня частина шортів	1	2
5	Задня частина шортів	1	2
6	Обшивка передньої частини шортів	1	2
7	Обшивка задньої частини шортів	1	1
8	Манжета	1	2
Напівкейп			
9	Пілочка	1	2
10	Спинка	1	1

При конструктивному моделюванні топу-бюстьє Моделі 6.3 (рис. 4.9а) використоно І, ІІ та ІІІ види перетворень, а саме: зміна довжини – вкорочення, нанесення рельєфних ліній, зміна і перерозподіл основної конструктивної прибавки між рельєфами, побудова чашки.

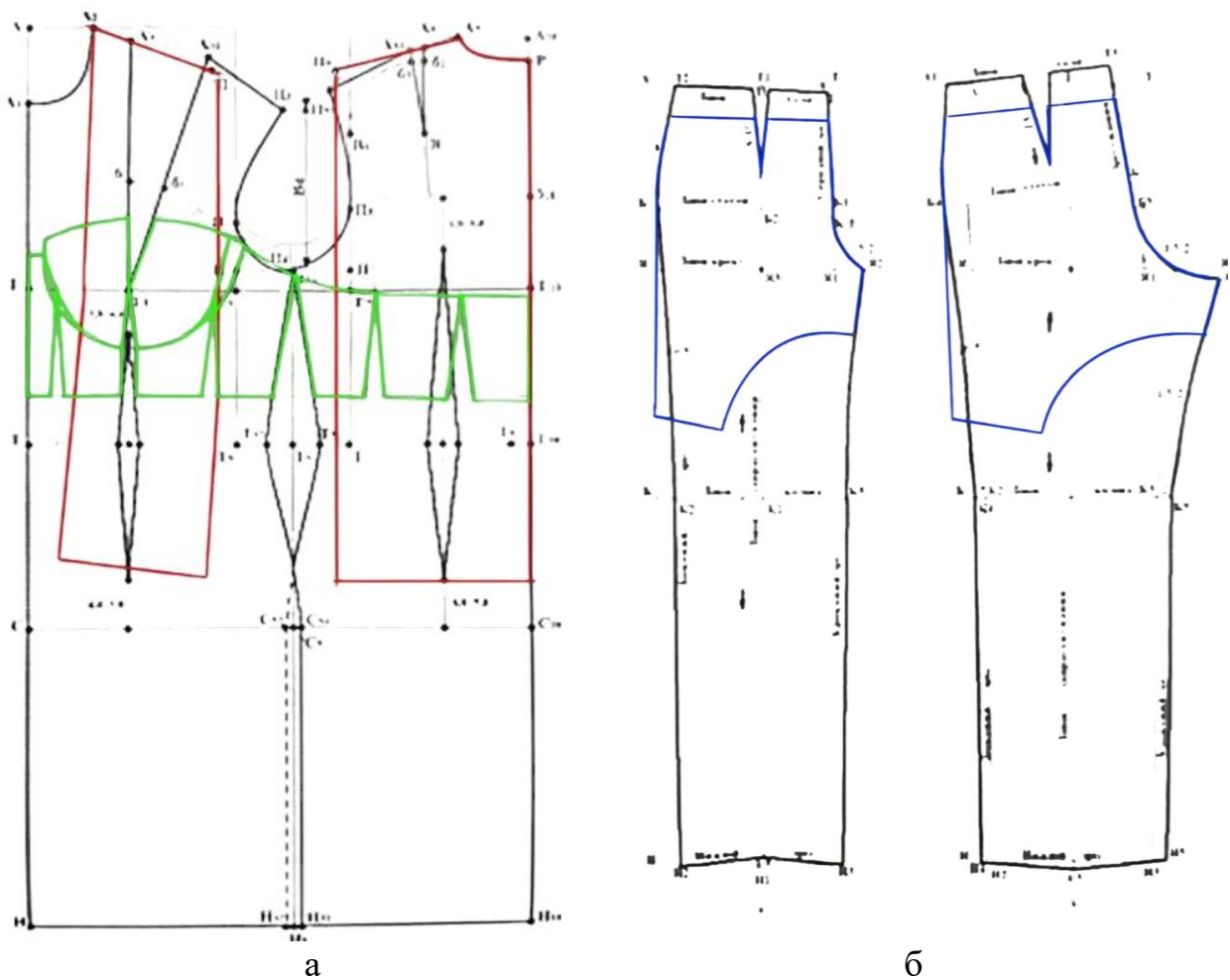


Рис. 4.9. Схема моделювання виробів Моделі 6.3

При конструктивному моделюванні жилетки Моделі 6.3 (рис. 4.9а) використано I та III види перетворень, а саме: зміна довжини – вкорочення, сплюснення, зміна форми.

При конструктивному моделюванні шортів Моделі 6.3 (рис. 4.9б) використано I та II види перетворень, а саме: зміна довжини – вкорочення, пониження лінії талії, розширення, зміна конфігурації низу.

Специфікація деталей крою надана в табл. 4.5.

При конструктивному моделюванні сукні-боді Моделі 6.5 (рис. 4.10) використано I, II та III види перетворень, а саме: перенос виточки, зміна довжини – подовження, зміна конфігурації горловини та пройми, перелельно-конічне розширення, нанесення модельних ліній.

Таблиця 4.5.

Специфікація деталей Моделі 6.3

№	Найменування деталі	Кількість лекал	Кількість деталей крою
Топ-бюстє			
1	Чашка	1	2
2	Центральна частина пілочки	1	1
3	Середня частина пілочки	1	2
4	Середньо-бічна частина пілочки	1	2
5	Бічна частина пілочки	1	2
6	Центральна частина спинки	1	1
7	Середня частина спинки	1	2
8	Бічна частина спинки	1	2
9	Підкладка чашки	1	2
10	Підкладка центральної частини пілочки	1	1
11	Підкладка середньої частини пілочки	1	2
12	Підкладка середньо-бічної частини піл.	1	2
13	Підкладка бічної частини пілочки	1	2
14	Підкладка центральної частини спинки	1	1
15	Підкладка середньої частини спинки	1	2
16	Підкладка бічної частини спинки	1	2
Шорти			
17	Передня частина шортів	1	2
18	Задня частина шортів	1	2
19	Обшивка передньої частини шортів	1	2
20	Обшивка задньої частини шортів	1	1
Жилетка			
21	Пілочка	1	2
22	Спинка	1	1

При конструктивному моделюванні жакету Моделі 6.5 (рис. 4.10) використано I та III види перетворень, а саме: розширення та поглиблення горловини, зміна довжини – вкорочення, сплюснення, зміна форми.

Специфікація деталей крою надана в табл. 4.6.

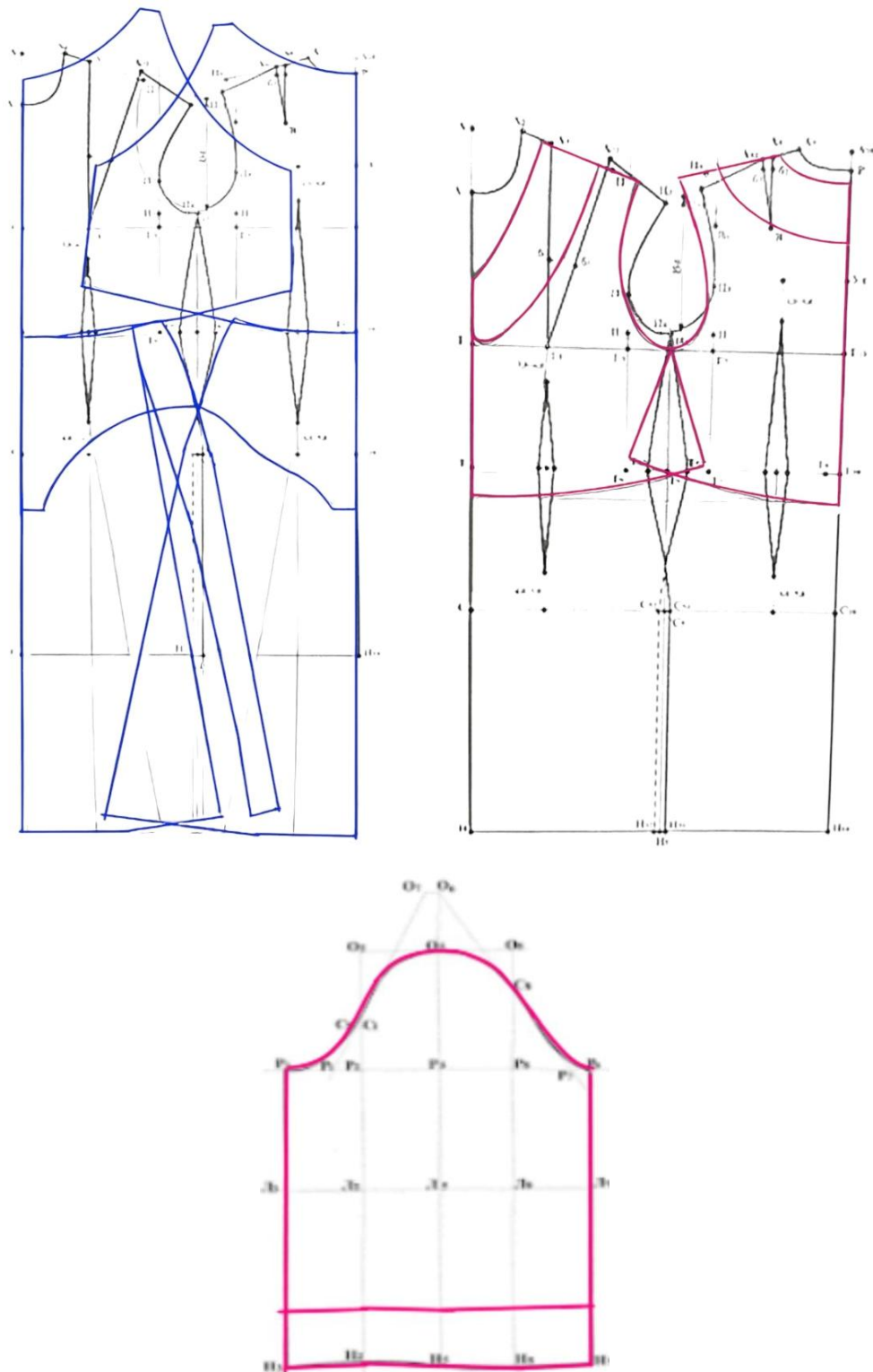


Рис. 4.10. Схема моделювання виробів Моделі 6.5

Таблиця 4.6.

Специфікація деталей

№	Найменування деталі	Кількість лекал	Кількість деталей крою
Сукня-боді			
1	Перед топу	1	1
2	Спинка топу	1	1
3	Передня частина трусів	1	1
4	Задня частина трусів	1	1
5	Переднє полотнище спідниці	1	1
6	Заднє полотнище спідниці	1	1
7	Комір стояк горішній	1	2
8	Комір стояк нижній	1	2
Жакет			
9	Пілочка	1	2
10	Спинка	1	1
11	Комір горішній	1	2
12	Комір нижній	1	2
13	Обшивка	1	1
14	Рукав	1	2
15	Манжета	1	2
16	Підкладка пілочки	1	2
17	Підкладка спинки	1	2
18	Підкладка рукава	1	2

4.4. Вибір матеріалів**4.4.1. Характеристика матеріалів для виготовлення моделей колекції**

Під час вибору тканин і матеріалів для створення колекції доцільно враховувати не лише їхні естетичні характеристики, але й показники якості, комфорту та функціональності. Матеріали повинні відповідати концепції колекції, забезпечуючи необхідні експлуатаційні властивості виробів, зокрема зносостійкість, гігроскопічність, еластичність, повітропроникність та стабільність форми. Важливим є також поєднання текстур, фактур і кольорів, що сприяє формуванню цілісного художнього образу колекції. Раціональний вибір

матеріалів підвищує споживчу цінність виробів і забезпечує відповідність сучасним вимогам модної індустрії. Структурні параметри текстильних матеріалів обраних для трьох образів надано в таблиці 4.7-4.9. Конфекційні карти обраних матеріалів надано в додатку Б, табл. Б.1-Б.3.

Таблиця 4.7.

Структурні параметри текстильних матеріалів Моделі 6.1

Призна-чення	Назва	Оформлення поверхні	Перепле-тання ниток	Сировинний склад	Ширина см
Топ	Шовк-сатин Армані	Лицьова сторона – напівматовий блиск, гладка; виворітна сторона – матова, зерниста.	Атласне	98% Поліестер, 2% Еластан	140 см
Шорти	Еко Шкіра штучна на котоні	Лицьова сторона – матова, гладка; виворітна сторона – матова, зерниста.	Поліуретан ова плівка нанесена на основу з бавовни	36% Поліуретан 60% Поліестер 4% Еластан	140 см
Напів-кейп	Еко Шкіра штучна на замші	Лицьова сторона – блиск, відтиск під шкіру; виворітна сторона – матова, м'яка, ворс.	Поліуретан ова плівка нанесена на основу з бавовни	42% Поліуретан 50% Поліестер 8% Еластан	140 см

Таблиця 4.8.

Структурні параметри текстильних матеріалів Моделі 6.3

Призна-чення	Назва	Оформлення поверхні	Перепле-тання ниток	Сировинний склад	Ширина см
Топ-бюстьє	Котон жаккард	Шерохувата	Крупновізе рункове - жакардове	35% котон, 65% поліестер	150 см
Підкладка Топу-бюстьє	Віскоза твіл	Гладка	Саржеве	60% Віскоза, 40% Полиэстр	150 см
Шорти	Еко Шкіра штучна на котоні	Лицьова сторона – матова, гладка; виворітна сторона – матова, зерниста	Поліуретан ова плівка нанесена на основу з бавовни	36% Поліуретан 60% Поліестер 4% Еластан	140 см
Жилетка	Еко Шкіра штучна на замші	Лицьова сторона – блиск, відтиск під шкіру; виворітна сторона – матова, м'яка, ворс	Поліуретан ова плівка нанесена на основу з бавовни	42% Поліуретан 50% Поліестер 8% Еластан	140 см

Таблиця 4.9.

Структурні параметри текстильних матеріалів Моделі 6.5

Призначення	Назва	Оформлення поверхні	Переплетення ниток	Сировинний склад	Ширина см
Сукня-боді	Шифон	Зерниста, матова	Крепове	100%Поліестер	150 см
Сукня-боді	Біфлекс матовий	Гладка, матова	Трикотаж	90% Поліестер, 10% Еластан	150 см
Жакет	Костюмна тканина	Гладка, матова	Саржева	75% Поліестер, 20% Віскоза, 5% Еластан	150 см
Жакет	Еко Шкіра штучна на котоні	Лицьова сторона – матова, гладка; виворітна сторона – матова, зерниста	Поліуретанова плівка нанесена на основу з бавовни	36%Поліуретан 60% Поліестер 4% Еластан	140 см
Підкладка Жакету	Віскоза твіл	Гладка, матова	Саржеве	60% Віскоза, 40% Полиэстр	150 см

Для забезпечення довговічності виробів та продовження їх життєвого циклу використовуються символи догляду та відповідні вимоги, які надано в табл. 4.10-4.12. Ці символи, що розміщені на етикетці одягу, надають важливу інформацію про правильний догляд, такий як рекомендовані температури прання, можливість використання відбілювачів, типи сушіння та правила прасування. Слідуючи цим вказівкам, можна значно знизити ризик пошкодження матеріалу та зберегти якість одягу на довгий час [74].

Таблиця 4.10

Символи та вимоги догляду за Моделлю 6.1

Символи	Значення символів
Топ	
	Прати тільки руками при температурі води до 40°C. Не терти, віджимати акуратно, не перекручувати
	Відбілювати виріб не можна, не використовувати відбілюючі і хлорвміщуючі пральні порошки
	Сушка насиченого вологою виробу на горизонтальній поверхні в розправленому стані в затінку

	Не можна викручувати виріб при віджиманні
	Для відновлення форми та зовнішнього вигляду виробу його дозволено прасувати при будь-якій температурі, з парою або без
Шорти/Напівкейп	
	Прати тільки руками при температурі води до 40°C. Не терти, віджимати акуратно, не перекручувати
	Відбілювати виріб не можна, не використовувати відбілюючі і хлорвміщуючі пральні порошки
	Виріб необхідно сушити в затінку, подалі від прямих сонячних променів
	Не можна викручувати виріб при віджиманні
	Виріб не повинен піддаватися прасуванню, пропарюванню та обробку парю не застосовувати

Таблиця 4.11

Символи та вимоги догляду за Моделлю 6.3

Символи	Значення символів
Топ-бюстє	
	Дозволено делікатне ручне або машинне прання при температурі води до 30°C з використанням нейтральних миючих засобів. Вироби не можна піддавати сильній механічній обробці, полоскання звичайне, віджимання ослаблене.
	Відбілювати виріб не можна, не використовувати пральні порошки, що відбілюють і хлор містять.
	Дозволено прасувати при максимальній температурі 150°C (відповідає символу у вигляді двох точок на терморегуляторі праски); використовувати вологу тканину.
	Делікатна хімчистка при обмеженому додаванні води з обережним застосуванням розчинників, вказаних для символу "F", а також контролю за механічним впливом та температурою сушіння, чищення-самообслуговування заборонено.
	Віджимати та сушити в пральній машині не можна.
	Виріб необхідно сушити в тіні, далеко від прямих сонячних променів.
Шорти/Жилетка	
	Прати тільки руками при температурі води до 40°C. Не терти, віджимати акуратно, не перекручувати

	Відбілювати виріб не можна, не використовувати відбілюючі і хлорвміщуючі пральні порошки
	Виріб необхідно сушити в затінку, подалі від прямих сонячних променів
	Не можна викручувати виріб при віджиманні
	Виріб не повинен піддаватися прасуванню, пропарюванню та обробку парою не застосовувати

Таблиця 4.12

Символи та вимоги догляду за Моделлю 6.5

Символи	Значення символів
Сукня-боді	
	Прати тільки руками при температурі води до 40°C. Не терти, віджимати акуратно, не перекручувати
	Відбілювати виріб не можна, не використовувати відбілюючі і хлорвміщуючі пральні порошки
	Сушка насиченого вологою виробу на горизонтальній поверхні в розправленому стані в затінку
	Не можна викручувати виріб при віджиманні
	Для відновлення форми та зовнішнього вигляду виробу його дозволено прасувати при будь-якій температурі, з парою або без
	Прасування з парою нашкодить одягу, рекомендовано регулярне прасування в зазначеному температурному режимі
Жакет	
	Ручне або машинне прання при температурі води до 40°C
	Відбілювати виріб не можна, не використовувати відбілюючі і хлорвміщуючі пральні порошки
	Після віджимання дозволена вертикальна сушка, сушити в підвішеному стані, віджимати можна
	Дозволено прасувати при максимальній температурі 110 ° C, використовувати тканинну прокладку

4.4.2. Характеристика ниток і фурнітури

Швейна фурнітура є невід'ємним компонентом виробництва одягу, взуття та аксесуарів, що виконує як функціональні, так і естетичні функції. Вона сприяє підвищенню якості, довговічності та зручності виробів, а також забезпечує їх декоративну виразність. Раціональний вибір і грамотне використання фурнітури дозволяють не лише покращити експлуатаційні характеристики продукції, а й підкреслити індивідуальність дизайну, надаючи виробам завершеного та естетично привабливого вигляду [75]. Характеристика ниток і фурнітури для обраних моделей надана в таблицях 4.13-4.15. Конфекційні карти фкрнітури та ниток надано в додатку Б, табл. Б.1-Б.3.

Таблиця 4.13.

Характеристика ниток і фурнітури для Моделі 6.1

Назва	Призначення	Характеристика
Нитки Маххіма	Для скріплення та обробки деталей з основної тканини	Товщина 40/2, світло-блакитні (208N), 100 % поліестер, напрямок крутки – Z
Нитки Nitex Армовані	Для скріплення та обробки деталей зі шкіри	Товщина 28/2, чорні (S-580), 100% Поліестер, напрямок крутки – S
Нитки Nitex Армовані	Для скріплення та обробки деталей зі шкіри	Товщина 28/2, світло-блакитні (S-351), 100% Поліестер, напрямок крутки – S
Блискавка металева	Для застібання шортів	Металева, нікель чорний, Т3, 18 см, нероз'ємна, 1 бігунок
Ланцюжок з карабінами	Для утримання пілочки напівкейпу та декорування	Акриловий, матовий чорний з карабінами
Люверси	Для ланцюжка та декорування	Метал 12 мм чорний матовий

Таблиця 4.14.

Характеристика ниток і фурнітури для Моделі 6.3

Назва	Призначення	Характеристика
Нитки Маххіма	Для скріплення та обробки деталей з основної тканини	Товщина 40/2, брудно-рожеві (122), 100 % поліестер, напрямок крутки – Z
Нитки Nitex Армовані	Для скріплення та обробки деталей зі шкіри	Товщина 28/2, чорні (S-580), 100% Поліестер, напрямок крутки – S
Нитки Nitex Армовані	Для скріплення та обробки деталей зі шкіри	Товщина 28/2, яскраво-сині (S-115), 100% Поліестер, напрямок крутки – S
Блискавка металева	Для застібання шортів	Металева, нікель чорний, Т3, 18 см, нероз'ємна, 1 бігунок
Ланцюжок з карабінами	Для утримання пілочки жилету та декорування	Акриловий, матовий чорний з карабінами
Люверси	Для ланцюжка та декорування	Метал 12 мм чорний матовий

Таблиця 4.15.

Характеристика ниток і фурнітури для Моделі 6.5

Назва	Призначення	Характеристика
Нитки Маххіма	Для скріплення та обробки деталей з основної тканини	Товщина 40/2, брудно-рожеві (122), 100 % поліестер, напрямок крутки – Z
Нитки Маххіма	Для скріплення та обробки деталей з основної тканини	Товщина 40/2, чорні (black), 100 % поліестер, напрямок крутки – Z
Нитки Nitex Армовані	Для скріплення та обробки деталей зі шкіри	Товщина 28/2, чорні (S-580), 100% Поліестер, напрямок крутки – S
Нитки Nitex Армовані	Для скріплення та обробки деталей зі шкіри	Товщина 28/2, яскраво-сині (S-115), 100% Поліестер, напрямок крутки – S
Блискавка потаємна УКК	Для застігання сукні	Чорна T2 50 см
Ланцюжок з карабінами	Для утримання пілчок напівкейпу та декорування	Акриловий, матовий чорний з карабінами
Люверси	Для ланцюжка та декорування	Метал 12 мм чорний матовий

Висновки до розділу 4

1. У результаті проведеного аналізу визначено актуальні тенденції розвитку вуличної моди 2025 року, які характеризуються поєднанням елементів стилів street casual, sport chic, oversize.

2. Виконано технічні малюнки 3-х обраних моделей, складено технічні описи зовнішнього вигляду. Обґрунтовано метод моделювання первинної форми та приведено специфікацію деталей крою моделей в таблицях. Виготовлено лекала-оригінали для моделей.

3. Охарактеризовано матеріали верху та підкладки та досліджено структурні параметри текстильних матеріалів. Сформульовано рекомендації по догляду за виробами та розроблено етикетки. Визначивши технологічні властивості матеріалів, було обрано швейні нитки та фурнітуру. Складено конфекційні карти для обраних моделей.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

1. У процесі дослідження з'ясовано, що вулична мода (street style) є складним і динамічним культурним явищем, яке формується на перетині субкультур, соціальних процесів і модної індустрії. Вона виступає важливим засобом самовираження, комунікації та формування ідентичності, відображаючи соціальні трансформації та культурні настрої суспільства.

2. Проаналізовано етапи зародження та еволюції street style від субкультурних рухів середини ХХ століття (панків, хіпі, гранжу, хіп-хопу, рейверів) до його інтеграції у високу моду. Визначено, що музика, масова культура та вплив відомих особистостей сприяли переходу стрітстайлу з маргінального явища у глобальний модний феномен.

3. Простежено розвиток молодіжної моди в Україні від 1970-х років до сьогодення. Виявлено поступову трансформацію від репресованої радянської культури до сучасного етапу, коли український стрітстайл стає частиною глобальних трендів, зберігаючи водночас локальні елементи національної ідентичності та креативності.

4. Доведено, що стиль casual і його різновиди стали ключовим напрямом сучасної вуличної моди, поєднуючи комфорт, простоту та виразність. Встановлено, що цей стиль еволюціонував від британських субкультур до світових подіумів, зберігаючи соціокультурну гнучкість і демократичність.

5. Проаналізовано вплив streetwear на естетику високої моди, а також творчий внесок дизайнерів Dapper Dan, Вірджіла Абло, Демни Гвасалії та Кіма Джонса, які інтегрували вуличну культуру у люксовий сегмент. Виявлено, що сучасна мода тяжіє до синтезу ремісничої майстерності та молодіжної енергії, формуючи нову нішу - «люксовий streetwear». Розглянуто феномен колаборацій у сучасній вуличній моді.

6. Розроблено концепцію авторської колекції жіночих комплектів одягу у стилі street casual 1990-х років, адаптовану до сучасних тенденцій. Сформовано портрет цільового споживача, на основі потреб якого розроблено колекцію

одягу, яка представлена з 6-и блоків відповідного асортименту та призначення – «Daily», «Business», «Home», «Special occasion», «Outwear» та «Extravagant». Визначено асортиментний склад колекції, продумано її стилістичне, кольорове та фактурне рішення, а також підбір аксесуарів, взуття, макіяжу та зачісок, що формують цілісний образ.

7. Виконано проектно-конструкторську частину роботи: створено технічні малюнки, розроблено базові конструкції, виконано моделювання трьох моделей, побудовано лекала, складено специфікації деталей крою, конфекційні карти, а також визначено швейні нитки, фурнітуру та технологічні властивості матеріалів.

У результаті виконання магістерської роботи створено авторську колекцію, що відображає синтез вуличної естетики та сучасного дизайну одягу. Колекція демонструє актуальний підхід до переосмислення street style як засобу культурного самовираження, підтверджуючи практичну цінність проведеного дослідження для розвитку українського модного простору.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. History of Street Culture: How It Emerged and Influences Current Fashion. Tbonemerch.com: веб-сайт. URL: <https://www.tbonemerch.com/blogs/news/history-of-street-culture-how-it-emerged-and-influences-current-fashion?srsltid=AfmBOop03ymEjHTQBHUThvOSUUy-apKdG82AFcTRrQVeGE0SkLAbi2Q> (Дата звернення: 14.08.2025)
2. Лагода О. М. Художньо-образні особливості костюма в дизайні одягу кінця 20 - початку 21 століття : автореф. дис. ... канд. мистецтвознавства. Харків, 2007. 20 с.
3. Калкатов, Є. Передумови появи Street Style у контексті субкультурного руху в США та Великобританії в другій половині XX століття. *Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство»*. 2024. № 50. С. 145–159. DOI: <https://doi.org/10.31866/2410-1176.50.2024.306804>
4. Черевач В. В. Street fashion: від вулиці до столиці моди. *Культура і мистецтво: сучасний науковий вимір* : матер. VII Всеукр. наук. конф. молод. вч., асп. та магістран. (Київ, 02 листопада 2023 р.). Київ : НАКККіМ, 2023. С. 45-46.
5. Балабаєнко Ю. Р., Чупріна Н. В., Гайова І. Л. Дослідження засобів впливу субкультурних характеристик дизайну костюма на розробку актуального модного образу в індустрії моди. *Наукові розробки молоді на сучасному етапі* : тези доповідей XVI Всеукр. наук. конф. молод. вч. та студ. (27-28 квітня 2017 р., Київ). К. : КНУТД, 2017. Т. 1 : Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення. С. 402-403.
6. Гардабхадзе, І. А. Фактори впливу молодіжних субкультур на соціально-комунікативну функцію костюму. *Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство»*. 2017. № 37. С. 277–292. DOI: <https://doi.org/10.31866/2410-1176.37.2017.155653>
7. Divita L. R. Subcultures. *Fashion forecasting 5th edition*. New York: Bloomsbury Academic, 2019. P. 131–150

8. Jaman A. J., Islam M. A., Tabassum T., Jhumu M. A., Nizam M. E. H. Influence of 1960's hippie counterculture in contemporary Fashion. *International Journal of Textile and Fashion Technology*. Vol. 7, Issue 4. 2017. P. 11-20. DOI: <https://doi.org/10.24247/IJTFTAUG20172>
9. Baddeley G. Street culture: 50 years of subculture style. Plexus Publishing Limited, 2015. 192 p.
10. Hebdige D. Subculture the meaning of style. Routledge, 2012. 208 p. The incomplete: highsnobiety guide to street fashion and culture. Gestalten, 2018. 320 p.
11. The Incomplete. Highsnobiety Guide to Street Fashion and Culture. Gestalten, 2018. 320 p.
12. Калкатов Є. Street style в Україні: виникнення та особливості поширення. *Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку*. 2024. №48. С. 512–518. DOI: <https://doi.org/10.35619/ucpmk.v48i.821>
13. Копилова Н. Практики street-fashion у сучасній українській культурі. *Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку*. 2023. № 47. С. 74-79. DOI: <https://doi.org/10.35619/ucpmk.v47i.725>
14. Вороніна М. Взаємодія молодіжних субкультур і сучасної моди. *Деміург: ідеї, технології, перспективи дизайну*. 2018. № 1. С. 80–91. DOI: <https://doi.org/10.31866/2617-7951.1.2018.146816>
15. Чупріна Н. В. Визначення критеріїв взаємовпливу високої та вуличної моди у формуванні актуального модного образу в індустрії моди. *Культура і сучасність*. 2016. № 2. С. 72-76.
16. Калкатов Є. Взаємовплив Високої моди та Street Style. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2024. Вип. 74. Том 1. С. 117-125.
17. Fresh Dressed [Відео]. *Imdb.com*, 2015. URL: https://www.imdb.com/title/tt4209900/?ref_=ttpl_ov_i (Дата звернення: 26.08.2025)
18. The September Issue [Відео]. *Imdb.com*, 2009. URL: <https://www.imdb.com/title/tt1331025/> (Дата звернення: 26.08.2025)
19. The Remix: Hip Hop X Fashion [Відео]. *Imdb.com*, 2019. URL: <https://www.imdb.com/title/tt10011480/> (Дата звернення: 05.09.2025)

20. Empire Skate [Відео]. *Imdb.com*, 2025. URL: <https://www.imdb.com/title/tt36591530/> (Дата звернення: 05.09.2025)
21. HYPEBEAST [Відео]. YouTube, 2017-сьогодні. URL: <https://www.youtube.com/@HYPEBEAST/featured> (Дата звернення: 05.09.2025)
22. The Evolution of Street Style: A Look at the History and Culture of Fashion. *Streakblogs.com*: веб-сайт. URL: <https://streakblogs.com/evolution-of-street-style/> (Дата звернення: 02.09.2025)
23. The evolution of street style: How it became the ultimate fashion trend. *Getbaggizmo.com*: веб-сайт. URL: <https://getbaggizmo.com/the-evolution-of-street-style/> (Дата звернення: 14.08.2025)
24. From Haute Couture to Ready-to-Wear: 1950s Fashion for All. *Fashiondrive.org*: веб-сайт. URL: <https://fashiondrive.org/1950s-fashion/> (Дата звернення: 06.09.2025)
25. From Mods to Hippies: The Diverse 1960s Fashion. *Fashiondrive.org*: веб-сайт. URL: <https://fashiondrive.org/1960s-fashion/> (Дата звернення: 06.09.2025)
26. The Groovy Evolution of 1970s Fashion: From Hippie to Disco. *Fashiondrive.org*: веб-сайт. URL: <https://fashiondrive.org/1970s-fashion/> (Дата звернення: 06.09.2025)
27. The Neon Revolution: How 1980s Fashion Brightened Our Wardrobes. *Fashiondrive.org*: веб-сайт. URL: <https://fashiondrive.org/1980s-fashion/> (Дата звернення: 06.09.2025)
28. Street style (стріт стайл): як починалася вулична мода і її сучасні особливості. *Checkroom.com.ua*: веб-сайт. URL: <https://checkroom.com.ua/uk/street-style-jak-pochynalasja-vulychna-moda-i-jiji-suchasni-osoblyvosti> (Дата звернення: 14.08.2025)
29. From Street to Runway: How 1990s Fashion Blurred the Lines. *Fashiondrive.org*: веб-сайт. URL: <https://fashiondrive.org/1990s-fashion/> (Дата звернення: 06.09.2025)

30. The Many Faces of 2000s Fashion: Boho Chic to Preppy Pink. *Fashiondrive.org*: веб-сайт. URL: <https://fashiondrive.org/2000s-fashion/> (Дата звернення: 06.09.2025)

31. Стріт стайл: як вулична мода змінила світ і нас. *Dias.ua*: веб-сайт. URL: https://dias.ua/strit-stayl-iak-vulychna-moda-zminyla-svit-i-nas/?attribute_pa_size=s&attribute_pa_color=milk (Дата звернення: 06.09.2025)

32. «Street Style»: що це? *Fatline.com.ua*: веб-сайт. URL: https://www.fatline.com.ua/ua/blog/street-style-hto-eto.html?srsId=AfmBOorg5v16JZr16C7jAF_cQRvZDeK9jSTuLJgYzmUVzv0QuJLOsV5B (Дата звернення: 02.09.2025)

33. Street Style в Україні кінця 80-х початку 90-х років: від заборони до мрії. *Ivivcenter.org*: веб-сайт. URL: <https://www.lvivcenter.org/discussions/street-style-in-ukraine/> (Дата звернення: 31.08.2025)

34. Як одягалась українська молодь: бунтівні 1970–80-ті. Фотоматеріал. *Slukh.media*: веб-сайт. URL: <https://slukh.media/texts/ukrainian-looks-70-80/> (Дата звернення: 09.09.2025)

35. Як одягалась українська молодь: субкультурний рай 1990-х. Фотоматеріал. *Slukh.media*: веб-сайт. URL: <https://slukh.media/texts/ukrainian-looks-90/> (Дата звернення: 09.09.2025)

36. LOOKBOOK KIEV. *Pinterest.com*: веб-сайт. URL: <https://www.pinterest.com/lookbookkiev/> (Дата звернення: 09.09.2025)

37. Street Style Hunter. *Instagram.com*: веб-сайт. URL: <https://www.instagram.com/street.style.hunter/> (Дата звернення: 09.09.2025)

38. Fw25-26 street-style. *Fashionweek.ua*: веб-сайт. URL: <http://fashionweek.ua/news/fw25-26-street-style/> (Дата звернення: 08.09.2025)

39. Що носили гості першого та другого дня Ukrainian Fashion Week сезону весна-літо – 2026. *Elle.ua*: веб-сайт. URL: <https://elle.ua/moda/zvezdny-stil/shcho-nosili-gosti-pershogo-ta-drugogo-dniv-ukrainian-fashion-week-sezonu-vesna-lito--2026/> (Дата звернення: 08.09.2025)

40. Що таке кежуал стиль в одязі. *Stylezone.com.ua*: веб-сайт. URL: <https://stylezone.com.ua/shho-take-kezhual-styl-v-odyazi/> (Дата звернення: 28.09.2025)

41. Чупріна Н. В. Система моди XX – початку XXI століття: проектні практики та чинники функціонування (європейський та український контексти): монографія. Київ: КНУТД, 2019. 476 с.

42. Історія в стилі casual: як одягатися, щоб почувати себе вільним. *D1.ua*: веб-сайт. URL: <https://d1.ua/istoriya-v-styli-casual-yak-odyagatysya-shhob-pochuvaty-sebe-vilnym> (Дата звернення: 25.09.2025)

43. Повсякденний стиль. *Wikipedia.org*: веб-сайт. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%B2%D1%81%D1%8F%D0%BA%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8C (Дата звернення: 25.09.2025)

44. Casual (Кежуал) - повсякденний стиль модного одягу. *Fotocvetov.com*: веб-сайт. URL: <https://fotocvetov.com/allinnews/vostokm&com&uu/info/2020/01/uk/brend-casual-kezual-povsakdennij-stil-modnogo-odagu.aspx#m4> (Дата звернення: 25.09.2025)

45. Стиль кежуал - що це таке? Головні правила дрес-коду. *D-fashion.com.ua*: веб-сайт. URL: https://c/articles/styl-kezhual-shcho-tse-take-golovni-pravyla-dres-kodu/43/?srsltid=AfmBOorJNTzU8tLmzv1yLQB9nj4OqHhDAcoBdvMHy_9wc09k9Su2DUNk (Дата звернення: 24.09.2025)

46. The history of street fashion. *Fashinnovation.nyc*: веб-сайт. URL: <https://fashinnovation.nyc/history-of-street-fashion-discover-the-trend/> (Дата звернення: 21.09.2025)

47. Streetwear and Luxury: A Long Love Story. *Strettoblaster.com*: веб-сайт. URL: <https://strettoblaster.com/pieces/streetwear-and-luxury-story/> (Дата звернення: 11.09.2025)

48. Dapper Dan - «король підробок». *Furniture.ua*: веб-сайт. URL: <https://furniture.ua/uk/dapper-dan-korol-poddelok/blog/blog> (Дата звернення: 19.09.2025)

49. Dapper Dan is the Comeback King of High Fashion with Street Sensibility. *Gestalten.com*: веб-сайт. URL: https://gestalten.com/blogs/journal/dapper-dan-comeback-king-of-high-fashion-with-street-sensibility?srsId=AfmBOopjGsWPnOwNKooC0YDwVMkchgaftGanr_FZN_Zw8FlMii7lJmwxU (Дата звернення: 11.09.2025)

50. Supreme. Офіційний веб-сайт. URL: <https://supreme.com/>

51. Stüssy. Офіційний веб-сайт. URL: <https://www.stussy.com/>

52. A Bathing Ape (BAPE). Офіційний веб-сайт. URL: <https://int.bape.com/>

53. Off-White. Офіційний веб-сайт. URL: <https://www.off---white.com/en-ua/>

54. The Evolution of Streetwear from Urban Roots to High Fashion. *Gofynd.com*: веб-сайт. URL: <https://www.gofynd.com/thecloset/streetwear-evolution?srsId=AfmBOoqjez2OsIDP9Ak980TZFGJSry3kU-Vw8pXg1zcdfK49dnCqZMgM> (Дата звернення: 13.09.2025)

55. The Evolution of Streetwear Culture: From Subculture to Global Phenomenon. *Isstories.com*: веб-сайт. URL: <https://www.isstories.com/2025/02/28/the-evolution-of-streetwear-culture-from-subculture-to-global-phenomenon/> (Дата звернення: 11.09.2025)

56. Balenciaga Goes Grunge For «Graffiti» Luggage Collection. *Hypebeast.com*: веб-сайт. URL: <https://hypebeast.com/2017/12/balenciaga-graffiti-luggage> (Дата звернення: 21.09.2025)

57. «Public Television» de Off-White recupera el jean y el exceso de los 80. *Highxtar.com*: веб-сайт. URL: <https://highxtar.com/public-television-de-off-white-recupera-el-jean-y-el-exceso-de-los-80/> (Дата звернення: 20.09.2025)

58. Графіті-художники створили подіум для показу Diesel Осінь-Зима 2025. *Marieclaire.ua*: веб-сайт. URL: <https://marieclaire.ua/fashion/grafiti->

[hudozhnyky-stvoryly-podium-dlya-pokazu-diesel-osin-zyma-2025/](#) (Дата звернення: 21.09.2025)

59. Streetwear Influence on High Fashion: A Cultural Revolution in Style. *Invetingslifestyle.com*: веб-сайт. URL: <https://invetingslifestyle.com/streetwear-influence-on-high-fashion> (Дата звернення: 11.09.2025)

60. 7 Key Elements of Streetwear Aesthetics Explained. *Multiversitystore.com*: веб-сайт. URL: <https://www.multiversitystore.com/blogs/multiversity-journal/streetwear-aesthetics-explained-7-key-elements> (Дата звернення: 19.09.2025)

61. The Complete Louis Vuitton×Supreme Retrospective. *Jingdaily.com*: веб-сайт. URL: <https://jingdaily.com/posts/louis-vuitton-x-supreme-2021-history-retrospective-value> (Дата звернення: 17.09.2025)

62. Supreme x Yohji Yamamoto Fall/Winter 2020 Collection. *Hypebeast.com*: веб-сайт. URL: <https://hypebeast.com/2020/9/supreme-yohji-yamamoto-fall-winter-2020-collection-release> (Дата звернення: 17.09.2025)

63. Thrasher x Supreme Fall 2021 Collaboration. *Hypebeast.com*: веб-сайт. URL: <https://hypebeast.com/2021/9/thrasher-supreme-fall-2021-collaboration-release-info> (Дата звернення: 17.09.2025)

64. Supreme та Aphex Twin випустили капсулу одягу. *Donttakefake.com*: веб-сайт. URL: <https://donttakefake.com/supreme-ta-aphex-twin-vypustily-kapsulu-odyagu/> (Дата звернення: 15.09.2025)

65. Stüssy и основатель 1017 ALYX 9SM показали лукбук совместной коллекции. *Donttakefake.com*: веб-сайт. URL: <https://donttakefake.com/stussy-i-osnovatel-1017-alyx-9sm-pokazali-lukbuk-sovmestnoj-kollektsii/> (Дата звернення: 16.09.2025)

66. Вирджил Абло, Рик Оуэнс и Мартин Роуз создали футболки для Stüssy. Вот что получилось. *Donttakefake.com*: веб-сайт. URL: <https://donttakefake.com/virdzhil-ablo-rik-ouens-i-martin-rouz-sozdali-futbolki-k-40-letiyu-stussy/> (Дата звернення: 16.09.2025)

67. Stüssy та Dries Van Noten випустили лукбук колаборації. Donttakefake.com: веб-сайт. URL: <https://donttakefake.com/stussy-ta-dries-van-noten-vypustily-lukbuk-kolaboratsiyi/> (Дата звернення: 16.09.2025)
68. A BATHING APE® x COMME des GARÇONS. Bape.com: веб-сайт. URL: <https://en.jp.bape.com/blogs/news/cdg-24ss> (Дата звернення: 19.09.2025)
69. Портрет клієнта: як скласти та використовувати. Ukrainiandigital.com: веб-сайт. URL: <https://ukrainiandigital.com/portret-kliienta-iak-sklasty-ta-vykorystovuvaty/> (Дата звернення: 29.09.2025)
70. Дошка візуалізації для дизайнера одягу. Kapi.com: веб-сайт. URL: <https://kapi.com.ua/blog/articles/visualization-board-for-clothing-designer> (Дата звернення: 01.10.2025)
71. Романчиков В.І. Основи наукових досліджень. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 254 с.
72. Вуличний стиль 2025: головні акценти. Uatt.com: веб-сайт. URL: <https://uatt.com.ua/vulychnyj-styl-2025-holovni-aktsenty/> (Дата звернення: 30.09.2025)
73. Пашкевич К. Л. Дизайн одягу на засадах тектонічного підходу: методи, засоби, проектні практики: Ч.1. Конструктивне моделювання одягу: монографія. Київ: КНУТД, 2023. 130 с.
74. Позначки на одязі: розшифровка символів для правильного догляду. Веб-сайт. URL: <https://zakupka24.com.ua/ua/blog-zakupka-24/poznachki-na-odjazi-jak-pravilno-dogljadati-za-rechami/> (Дата звернення: 12.10.2025)
75. Швейна фурнітура: види та застосування. Веб-сайт. URL: <https://zipper.com.ua/articles/20-shvejna-furnitura-vidi-ta-zastosuvannja> (Дата звернення: 14.10.2025)

ДОДАТКИ

Додаток А



Рис. А.1. Субкультура «бітники», Нью-Йорк, 1950-60-і рр.

<https://violity.com/ua/new/3933-beatniks-in-new-york-in-photos-of-the-50s-and-60s>



Рис. А.2. Північноамериканський «гризер» з Квебеку, Канада, 1960 р.

<https://uk.wikipedia.org/wiki/%D2%90%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%B5%D1%80%D0%B8>



Рис. А.3. Золотий костюм Елвіса Преслі з лами, 1956 р.

<http://www.elvis-history-blog.com/elvis-gold-suit.html>



Рис. А.4. Субкультура «теді-бої», 1960-і р.

<https://www.facebook.com/groups/446783695525873/posts/1638665589671005/>



Рис. А.5. Субкультура «моди», 1960-і р.

<https://www.mtcxx.com/guidedetail/73029>



Рис. А.6. Субкультура «рокери», 1960-і р.

https://www.reddit.com/r/RareHistoricalPhotos/comments/1j3lrrj/soviet_punks_lenin_grad_1988/



Рис. А.7. Субкультура «хіпі», 1960-70-і рр.

https://www.reddit.com/r/TheWayWeWere/comments/1i8dosb/a_gaggle_of_hippies_in_the_1960s/



Рис. А.8. Субкультура «глем-рок», 1970-і р.

<https://www.rollingstone.com/music/music-news/twisted-sisters-dee-snider-on-destroying-disco-why-lemmy-was-an-angel-181187/>



Рис. А.8. Субкультура «панк», 1980-і р.

<https://discover.hubpages.com/entertainment/Punk-Catwoman-Soo-Lucas>



Рис. А.10. Субкультура «нові романтики». Музичний гурт Duran Duran, 1980-і
<https://www.rollingstone.com/music/music-lists/20-classic-artists-still-not-in-the-rock-and-roll-hall-of-fame-11183/>



Рис. А.11. Стиль «гранж», 1990-і р.
https://wradio.com.mx/programa/2016/07/21/asi_las_cosas/1469112298_473622.html

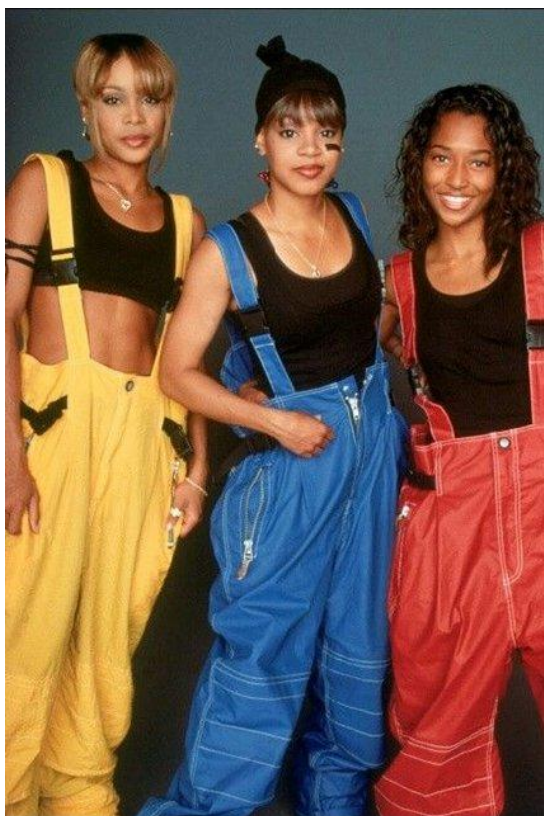


Рис. А.12. Субкультура «хіп-хоп», 1990-і р.
<https://de.pinterest.com/pin/340795896774245972/>
<https://pt.pinterest.com/pin/858639485195734590/>

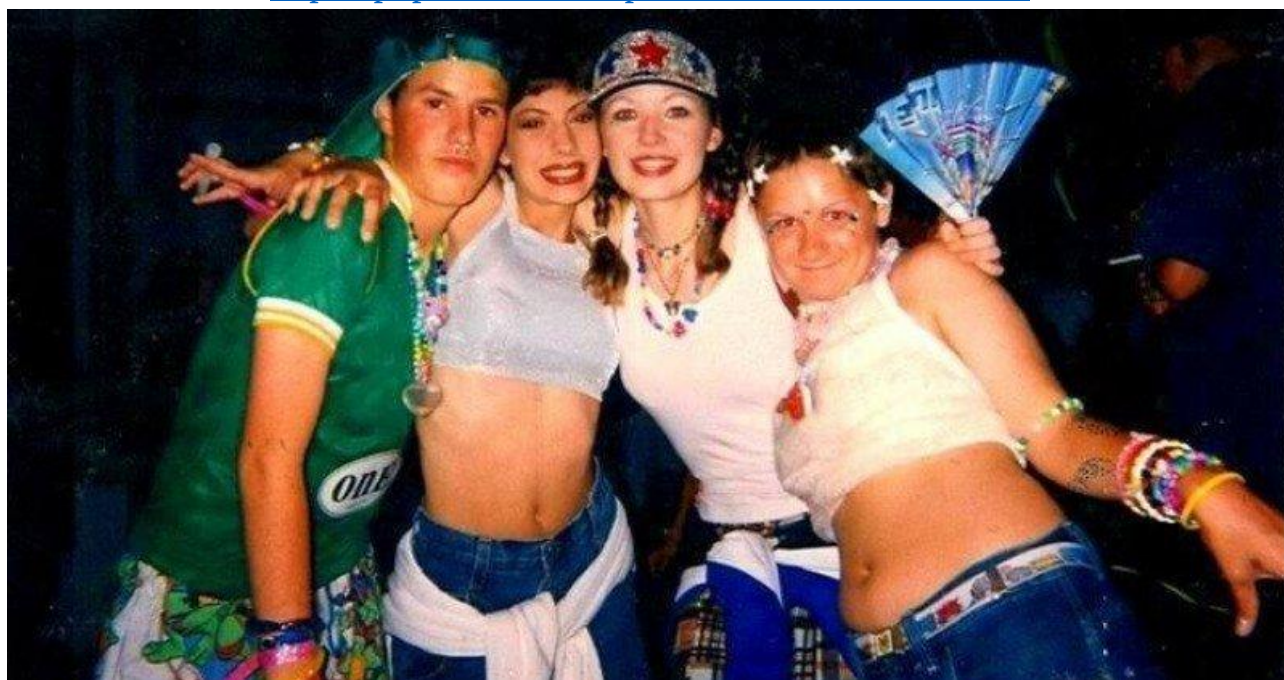


Рис. А.13. Субкультура «рейв», 1990-і р.
<https://onlytechno.net/news/photos-prove-nothing-better-90s-rave-magic/3/>



Рис. А.14. Субкультура «емо», 2000-і р.

https://www.youtube.com/watch?v=pEoGgPgwnFE&ab_channel=bombta%27ssubliminals



Рис. А.15. Субкультура «поп-панк», 2000-і р.

https://www.reddit.com/r/popculturechat/comments/14wtc6h/celebrities_of_the_past_deryck_whibley_avril/



Рис. А.16. Вуличний стиль в Україні, 1970-і р.
<https://slukh.media/texts/ukrainian-looks-70-80/>



Рис. А.17. Вуличний стиль в Україні, 1980-і р.
<https://slukh.media/texts/ukrainian-looks-70-80/>

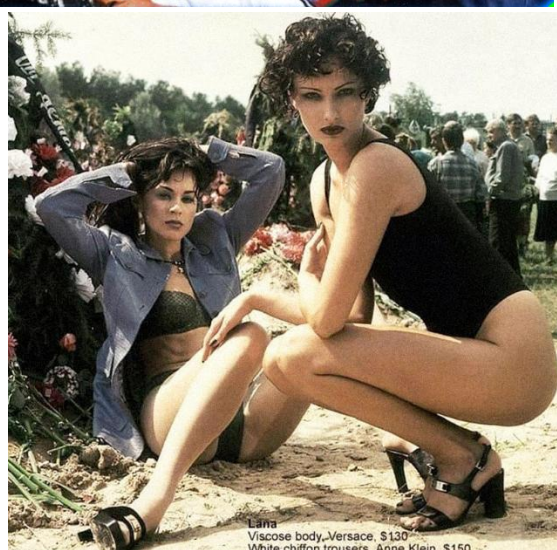


Рис. А.18. Вуличний стиль в Україні, 1990-і р.

<https://slukh.media/texts/ukrainian-looks-90/>

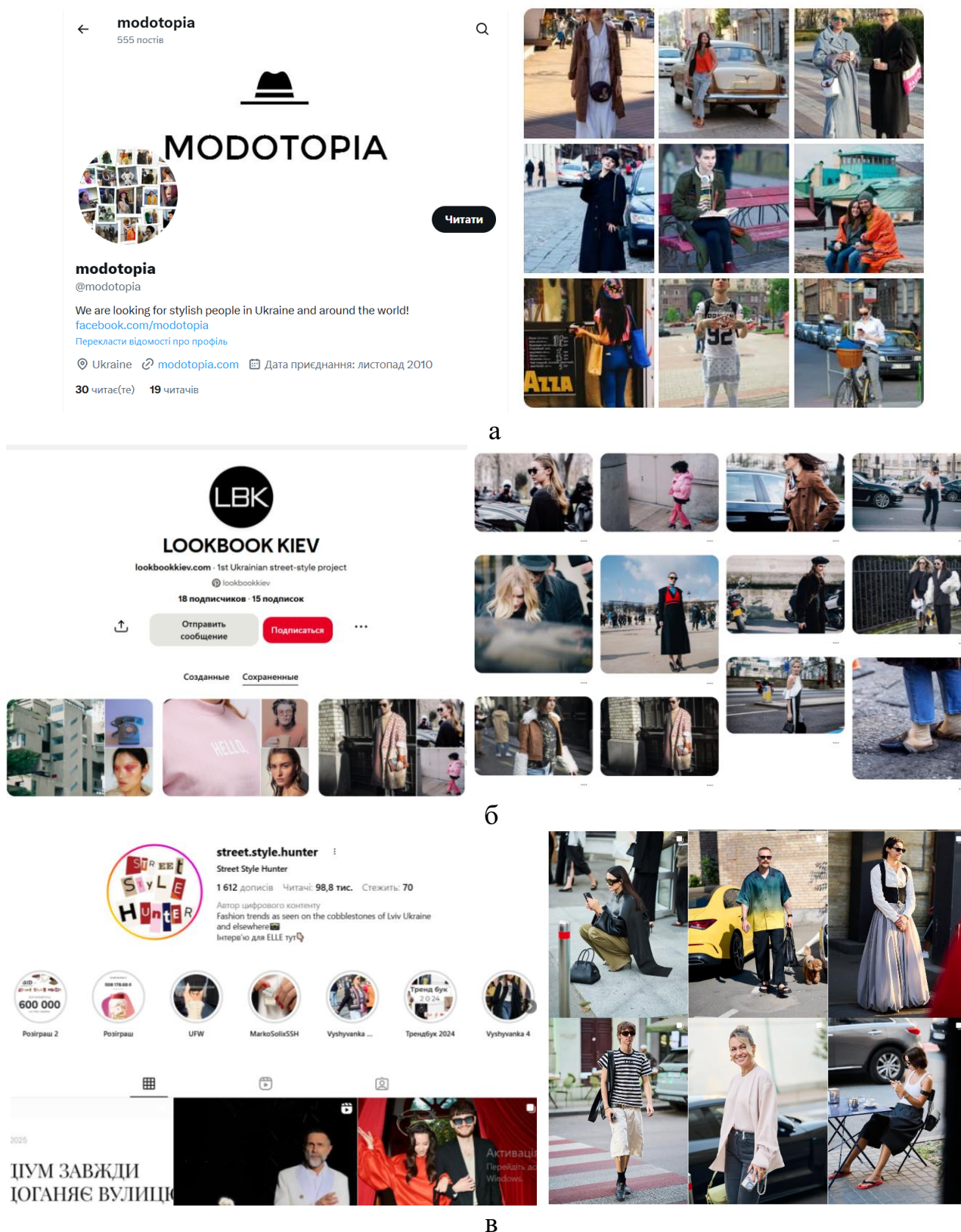


Рис. А.19. Поширення та популяризація вуличного стилю в Україні: а) проєкт modotopia з 2011 р. <https://www.facebook.com/modotopia>; б) перший стрітстайл проєкт LOOKBOOK KIEV з 2015 р. <https://www.pinterest.com/lookbookkiev/>; в) блог Street Style Hunter з 2019 р. <https://www.instagram.com/street.style.hunter/>



Рис. А.20. Вуличний стиль на Українському тижні моди сезону осінь-зима
2025/26

<http://fashionweek.ua/news/fw25-26-street-style/>



Рис. А.21. Вуличний стиль на Українському тижні моди сезону весна-літо 2026
<https://elle.ua/moda/zvezdny-stil/shcho-nosili-gosti-pershogo-ta-drugogo-dniv-ukrainian-fashion-week-sezonu-vesna-lito--2026/>



Рис. А.22. Колаборація Vans Old Skool з Supreme, 1996 р.

<https://www.pinterest.com/pin/1069042030274296330/>

<https://truesthi.com/vans-old-skool-supreme-1996-white/>



Рис. А.23. Колаборація Supreme та Yohji Yamamoto осінь/зима 2020
<https://donttakefake.com/supreme-sozdal-kollektsiyu-s-brendom-yohji-yamamoto-posmotrite-ee-lukbuk/>



Рис. А.24. Колаборація Thrasher та Supreme Fall 2021

<https://hypebeast.com/2021/9/thrasher-supreme-fall-2021-collaboration-release-info>

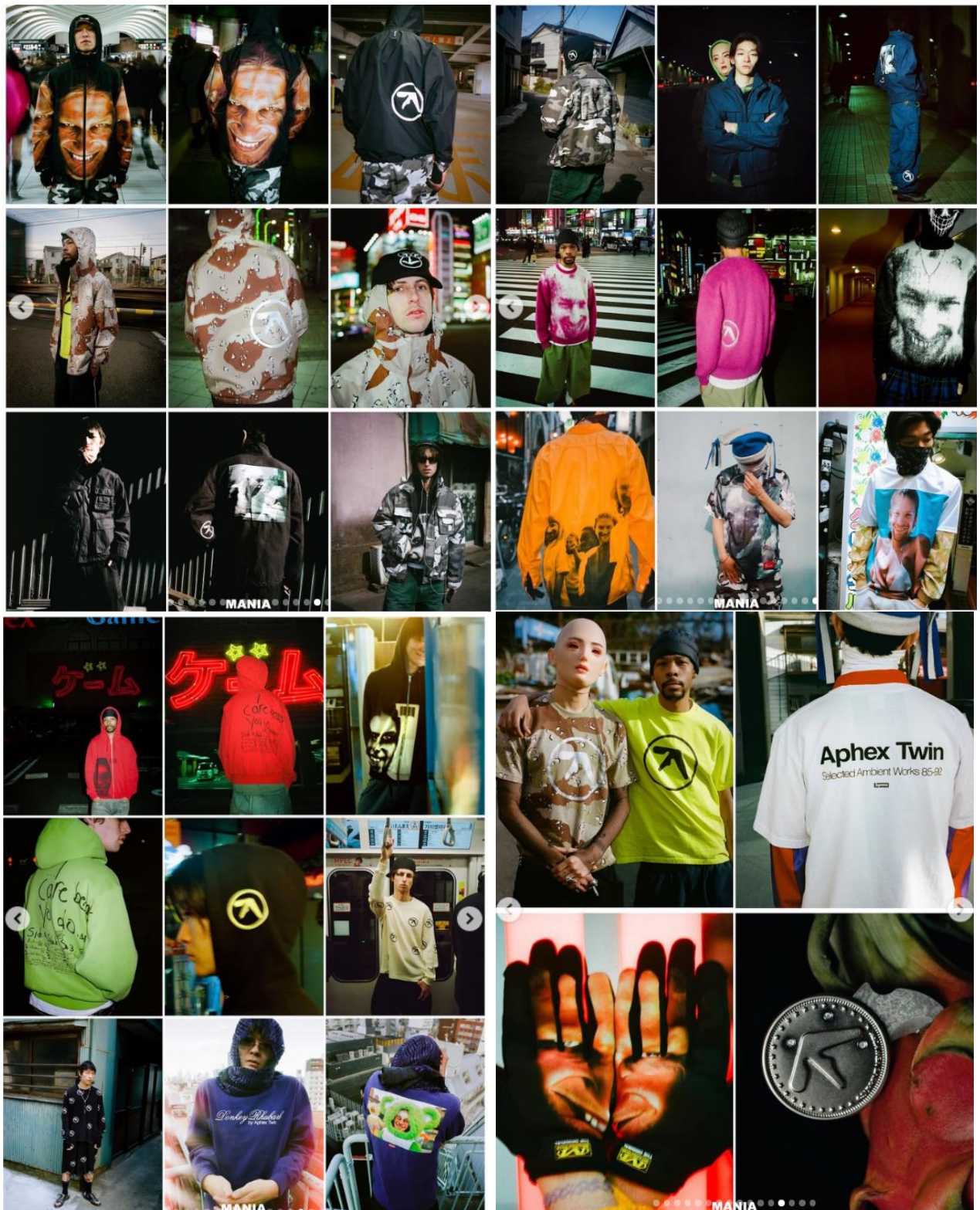


Рис. А.25. Колаборація Supreme та Aphex Twin, 2025

<https://www.instagram.com/p/DGxr09ts1u4/>



Рис. А.26. Колаборація Stüssy та 1017 ALYX 9SM, 2020

<https://hypebeast.com/2020/7/1017-alyx-9sm-stussy-denim-jacket-loro-piana-release>



Рис. А.27. Колаборація Stüssy Ріка Овенса, Вірджіла Абло, Марка Джейкобса, Такахіро Міяшиту та Мартіна Роуза

<https://donttakefake.com/virdzhil-ablo-rik-ouens-i-martin-rouz-sozdali-futbolki-k-40-letiyu-stussy/>

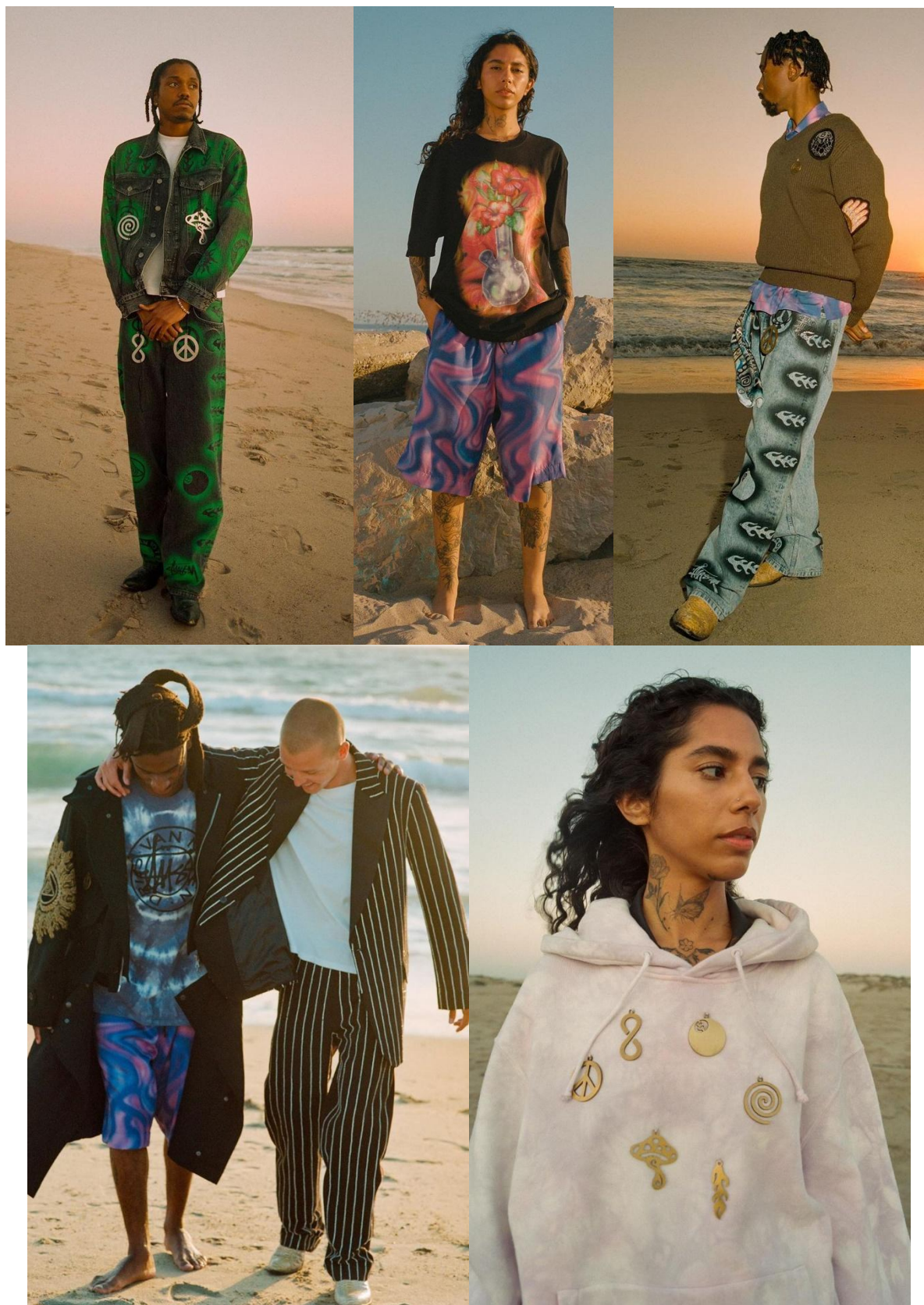


Рис. А.28. Колаборація Stüssy та Dries Van Noten «Holiday 2022»

<https://donttakefake.com/stussy-ta-dries-van-noten-vypustily-lukbuk-kolaboratsiyi/>

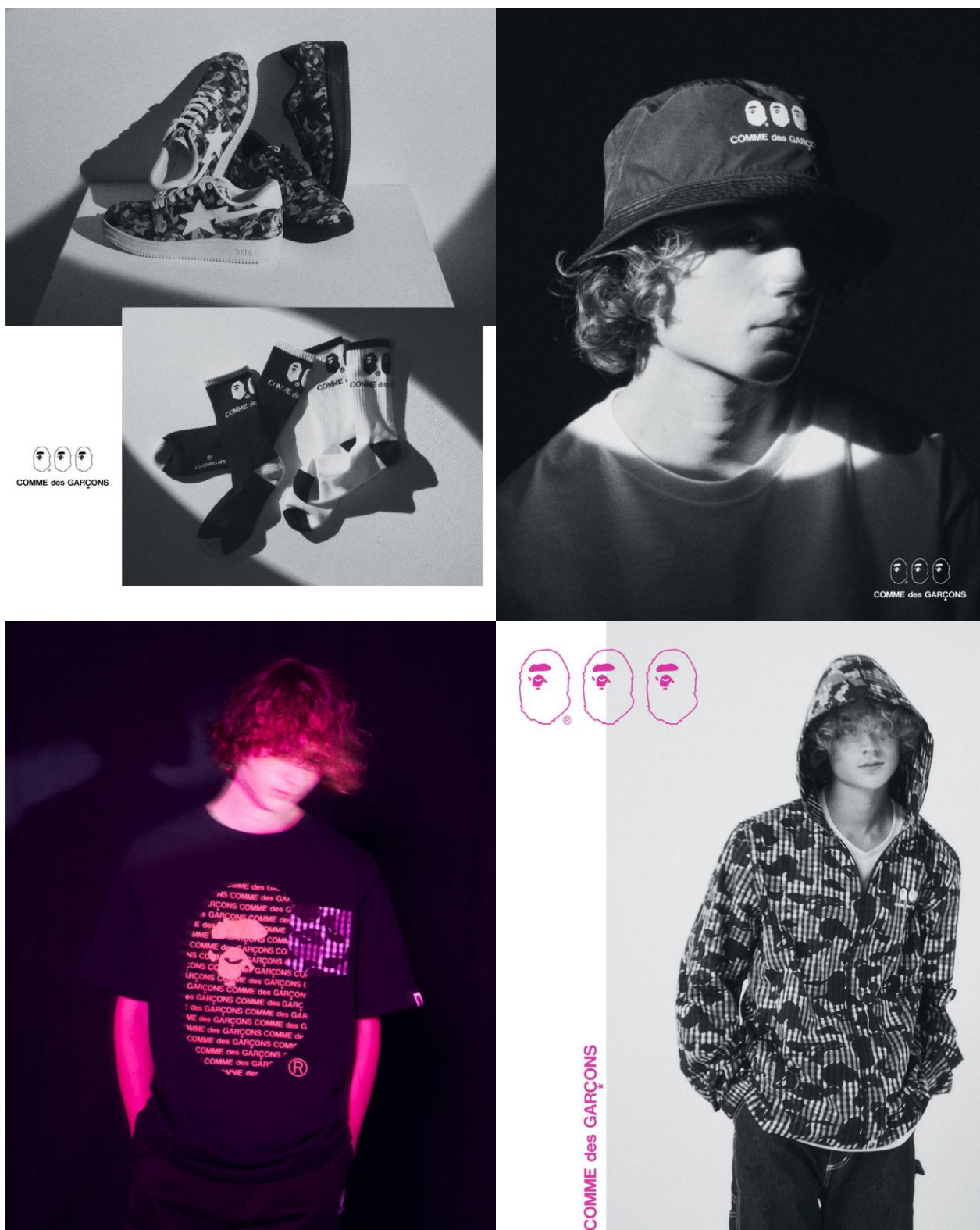


Рис. А.29. Колаборація A BATHING APE та COMME des GARCONS

<https://en.jp.bape.com/pages/comme-des-garcon-0904>

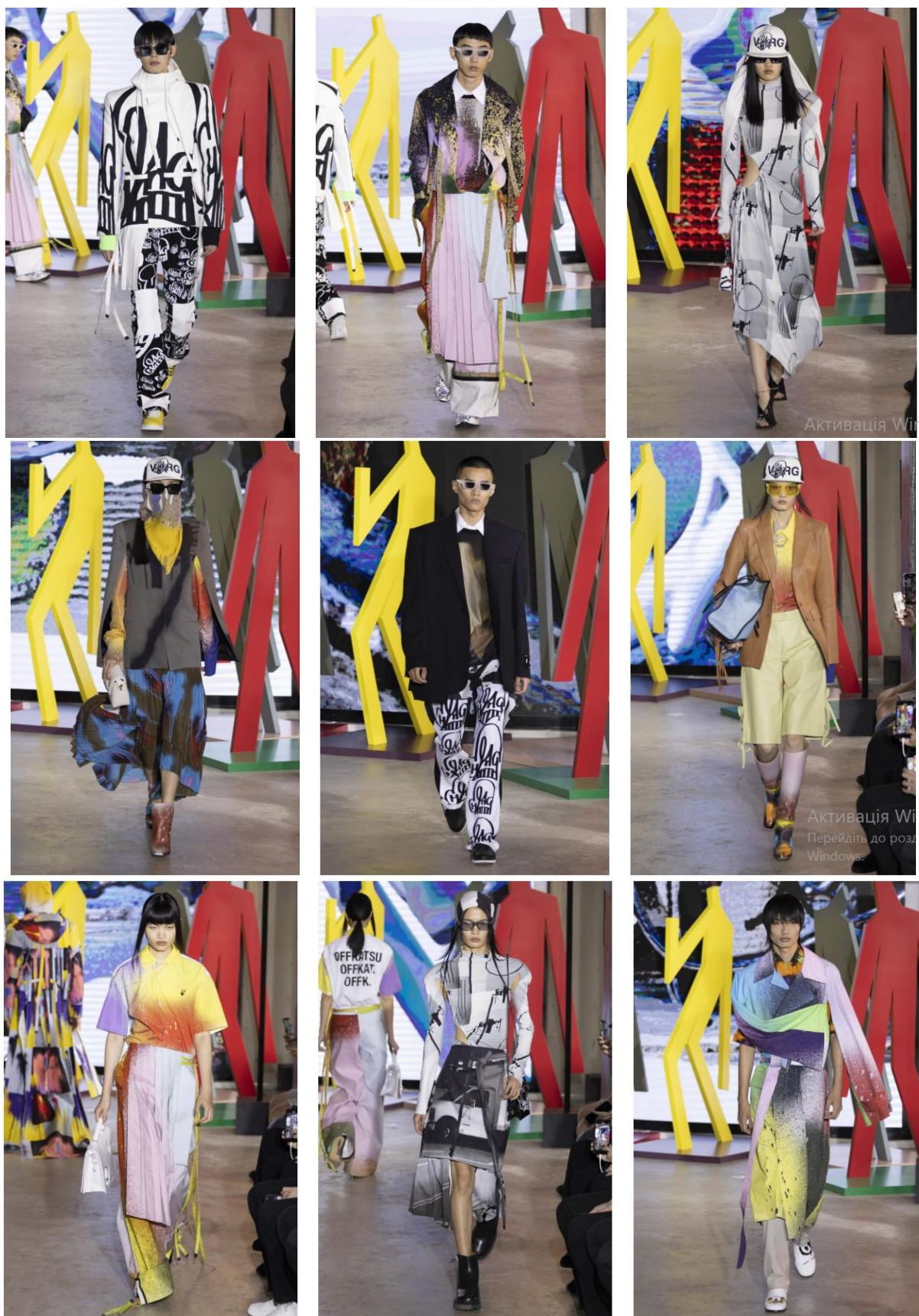


Рис. А.30. Колаборація Off-White з графіті-художником KATSU, 2021 р.

<https://pausemag.co.uk/2021/07/off-white-launch-offkat-collaboration-series-with-beijing-runway-show/>



Рис. А.31. Колаборація Off-White з Futura & Theophilus London

<https://hypebeast.com/2019/11/off-white-futura-carpenter-chino-pants-theophilus-london-boots>



Рис. Б.1. Ескізи блоку «daily»



Рис. Б.2. Ескізи блоку «business»



Рис. Б.3. Ескізи блоку «home»



Рис. Б.4. Ескізи блоку «special occasion»



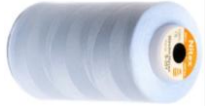
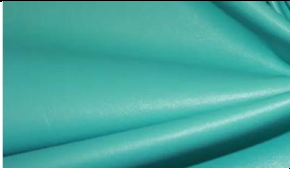
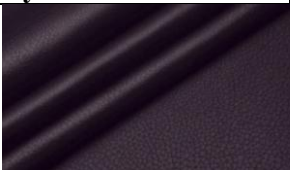
Рис. Б.5. Ескізи блоку «outwear»



Рис. Б.6. Ескізи блоку «extravagant»

Таблиця Б.1

Конфекційна карта Моделі 6.1

Замальовкам моделі	Вид матеріалу	Назва матеріалу	Зразки матеріалів
	Матеріали Топу		
	Матеріал верху	Шовк-сатин Армані	
	З'єднувальні матеріали	Нитки швейні 40/2 Маххіма 208N	
	Матеріали Шортів		
	Матеріал верху	Еко Шкіра штучна на котоні	
	Матеріал верху	Еко Шкіра штучна на котоні	
	З'єднувальні матеріали	Нитки Nitex армовані 28/2 S-580 та S-351	
	Фурнітура	Застібка блискавка металева чорна ТЗ, 18 см, нероз'ємна, 1 бігунок	
	Матеріали Напівкейпу		
	Матеріал верху	Еко Шкіра штучна на замші	
	З'єднувальні матеріали	Нитки Nitex армовані 28/2 S-580	
	Фурнітура	Акриловий ланцюжок матовий чорний з карабінами	
	Фурнітура	Люверс 12 мм черний матовий	

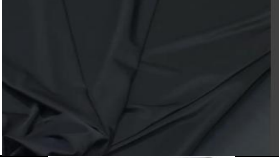
Таблиця Б.2

Конфекційна карта Моделі 6.3

Замальовкам моделі	Вид матеріалу	Назва матеріалу	Зразки матеріалів
	Матеріали Топу-бюстє		
	Матерал верху	Котон жаккард геометричний	
	Матеріал підкладки	Віскоза твіл	
	З'єднувальні матеріали	Нитки швейні 40/2 Маххіма 122	
	Матеріали Шортів		
	Матерал верху	Еко Шкіра штучна на котоні	
	З'єднувальні матеріали	Нитки Nitex армовані 28/2 S-580	
	Фурнітура	Застібка блискавка металева чорна Т3, 18 см, нероз'ємна, 1 бігунок	
	Матеріали Жилетки		
	Матерал верху	Еко Шкіра штучна на замші	
	З'єднувальні матеріали	Нитки Nitex армовані 28/2 S-115	
	Фурнітура	Акриловий ланцюжок матовий чорний з карабінами	
	Фурнітура	Люверс 12 мм чорний матовий	

Таблиця Б.3

Конфекційна карта Моделі 6.5

Замальовка моделі	Вид матеріалу	Назва матеріалу	Зразки матеріалів
	Матеріали Сукні-боді		
	Матерал верху	Шифон	
	Матерал верху	Біфлекс матовий	
	З'єднувальні матеріали	Нитки швейні 40/2 Маххіма black	
	Фурнітура	Блискавка потаємна УКК Т2 50 см	
	Матеріали Жакету		
	Матерал верху	Костюмна тканина	
	Матерал верху	Еко Шкіра штучна на замші	
	Матеріал підкладки	Віскоза твіл	
	З'єднувальні матеріали	Нитки Nitex армовані 28/2 S-580	
	Фурнітура	Нитки швейні 40/2 Маххіма 122	
	Фурнітура	Акриловий ланцюжок матовий чорний з карабінами	
	Фурнітура	Люверс 12 мм черний матовий	

Блок	Кольори	Палітра
Блок «Daily»	Відтінки сірого, відтінки синього, бузковий, жовтий, червоний, коричневий, бежевий, чорний	
Блок «Business»	Чорний, синій, червоний, бузковий, коричневий, блакитний, білий, бежево-рожевий;	
Блок «Home»	Відтінки синього, відтінки сірого, чорний, білий;	
Блок «Special occasion»	Бежево-рожевий, чорний, червоний, брудно-рожевий, сірий, бузковий, бордовий;	
Блок «Outwear»	Відтінки коричневого, гірчичний, чорний, синій,	
Блок «Extravagant»	Відтінки блакитного, відтінки синього, чорний, брудно-рожевий, бузковий, білий.	