

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

Факультет дизайну

Кафедра дизайну інтер'єру і меблів

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Дизайн- проєкт інтер'єру ательє - бутика одягу

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн середовища

Виконала: студентка групи БДс 2-21

Свириденко Г.А.

Науковий керівник д-р. філ.

Агліуллін Р.М.

Рецензент к. мист. Косенко Д.Ю.

Київ 2025

АНОТАЦІЯ

**Свириденко Г.А. Дизайн-проект інтер'єру ательє-бутика одягу . –
Рукопис.**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра за спеціальністю 022 Дизайн – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2025 рік.

У кваліфікаційній роботі проводиться аналіз нормативних документів, які використані в процесі написання роботи. Приділено увагу архітектурно-композиційним рішенням та вимогам до об'ємного планування будівель ательє – бутиків одягу. Описано основні вимоги до виробничих та виставкових приміщень. Визначено рекомендації щодо меблевих виробів та обладнання для кравчинь та покупців. Досліджено художньо-композиційні прийоми дизайну інтер'єру приміщень даного типу. Розкрито питання взаємодії інтер'єру та людини в закладах. Також, визначено вимоги до пожежної безпеки та інженерного обладнання. Інформація виявлена в результаті дослідження стала основою для створення гармонійного, комфортного та сучасного простору для пошиття та продажу одягу. У межах дипломного дослідження було представлено концепцію та дизайн-проект ательє-бутика одягу. Додатково створено альбом робочих креслень і фотореалістичних візуалізацій інтер'єру для ефективної реалізації проєкту.

Ключові слова: *дизайн, інтер'єр, одяг, ательє, бутик, мода, проєктування.*

SUMMARY

Svyrydenko H.A. Design project of the interior of a clothing atelier-boutique. – Manuscript.

Qualification work for obtaining a bachelor's degree in the specialty 022 Design – Kyiv National University of Technologies and Design, Kyiv, 2025..

The qualification work analyzes the regulatory documents used in the process of writing the work. Attention is paid to architectural and compositional solutions and requirements for the volume planning of buildings of clothing ateliers-boutiques. The main requirements for production and exhibition premises are described. Recommendations for furniture and equipment for people, dressmakers and buyers are determined. Artistic and compositional techniques for interior design of premises of this type are studied. The issue of interaction between the interior and a person in institutions is revealed. Also, requirements for fire safety and engineering equipment are determined. The information revealed as a result of the research became the basis for creating a harmonious, comfortable and modern space for sewing and selling clothes. Based on the research conducted, the thesis presented. As part of the thesis research, a concept and design project for a clothing boutique studio were presented. Additionally, an album of working drawings and photorealistic visualizations of the interior were created for the effective implementation of the project.

Keywords: *design, interior, clothing, studio, fashion, boutique, planning.*

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1 ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ АТЕЛЬЄ – БУТИКІВ ОДЯГУ	10
1.1. Об'ємно-планувальні рішення та функціональне зонування ательє – бутиків одягу	10
1.2. Вимоги до проектування інтер'єрів приміщень у ательє - бутику одягу	15
1.3. Меблювання та обладнання приміщень ательє- бутиків одягу	20
1.4. Художньо-композиційні рішення інтер'єру приміщень ательє –бутиків одягу	24
Висновки до Розділу 1	27
РОЗДІЛ 2_ПЕРЕДПРОЄКТНИЙ АНАЛІЗ ОБ'ЄКТУ ПРОЄКТУВАННЯ	28
2.1. План передпроектного дослідження для підготовки технічного завдання	28
2.2. Аналіз вихідних даних об'єкту проектування	31
2.3. Підбір аналогів та аналіз досвіду проектування ательє – бутиків одягу	33
2.4. Аналіз потреб та вимог користувачів об'єкту дизайну	43
Висновки до Розділу 2	44
РОЗДІЛ 3 ОПИС РЕАЛІЗАЦІЇ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ	45
3.1. Технічне завдання на проектування	47

3.2. Функціонально-планувальне рішення	48
3.3. Художньо-естетичне рішення	50
3.4. Креслення до дизайн-проєкту	52
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	52
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	55
ДОДАТКИ.....	56

ВСТУП

Актуальність теми

Мода завжди була невід'ємною частиною нашого повсякденного життя. Вона формує наш стиль, впливає на спосіб самовираження та відображає наше ставлення до навколишнього світу. Одяг виконує не лише практичну функцію захисту від погодних умов — він також є інструментом передачі емоцій, соціального статусу та індивідуальності.

Проте мода — це не лише про зовнішній вигляд. Вона здатна викликати емоції, піднімати настрій, надавати впевненості в собі й слугувати потужним засобом самовираження. Через моду ми можемо приміряти різні образи, демонструвати свої переконання та творити власний стиль.

Якість і індивідуальність одягу є ключовими аспектами сучасної моди. Особлива увага приділяється точності у створенні одягу. Вона починається з правильного зняття мірок та виготовлення викрійок. Без точних вимірювань неможливо досягти ідеальної посадки виробу, що напряду впливає на комфорт і загальне сприйняття образу.

Виготовлення викрійок вимагає високої майстерності, адже навіть незначна похибка може зіпсувати кінцевий результат. Тому точні мірки та якісні лекала — основа для створення гарно посадженого та зручного одягу.

Крім того, важливою є й точність у процесах обробки тканин. Використання прецизійних швейних технік, таких як вишивка або аплікація, додає дизайну унікальності та індивідуального стилю. Якісне виконання швів і декоративних елементів забезпечує не лише естетику, але й довговічність виробу.

Водночас творчість та індивідуальність залишаються невід'ємною частиною моди. Саме креативність надає одягу особливого характеру. Дизайнери втілюють свої ідеї через поєднання форм, кольорів та фактур, створюючи оригінальні образи, що вирізняються з-поміж інших.

Сьогодні особливо популярною стає персоналізація одягу — можливість створити щось унікальне, що підкреслює індивідуальність власника. Це може бути,

наприклад, іменна вишивка, вибір ексклюзивних тканин або розробка авторського дизайну.

Опираючись на цю інформацію можна досягнути висновку наскільки актуально у житті сучасної людини є майстерні з індивідуального пошиття та продажу унікальних речей. Оформлення інтер'єру приміщення для майбутнього ательє бутику одягу є одним з найважливіших факторів з реалізації та успіху підприємства [1].

Мета дослідження: виявлення актуальних підходів до дизайну інтер'єру закладів, узагальнення вимог до формування сучасного простору, складання технічного завдання на проєктування обраного об'єкта.

Завдання дослідження: Провести аналіз чинних нормативів і стандартів, що регламентують проєктування інтер'єрів ательє та бутиків одягу; Виявити об'ємно-планувальні рішення ательє та бутиків одягу; дослідити функціонально-планувальну організацію приміщень ательє та бутиків одягу. Розглянути вимоги до основних приміщень ательє та бутиків одягу; описати вимоги та рекомендації щодо меблювання та обладнання приміщень ательє та бутиків одягу; вивчити художньо-композиційні рішення інтер'єру приміщень ательє та бутиків одягу; Вивчити художньо-композиційні рішення інтер'єру приміщень ательє та бутиків одягу. Розробити повноцінний дизайн-проєкт.

Об'єкт дослідження: інтер'єр ательє та бутиків одягу.

Предмет дослідження: дизайну інтер'єру ательє та бутиків одягу.

Методи дослідження: метод аналізу нормативної та наукової фахової літератури, порівняльний аналіз, аналіз досвіду проєктування, узагальнення висновків, методи комп'ютерного моделювання.

Елементи наукової новизни одержаних результаті: На основі аналізу досвіду дизайну визначено основні тенденції стилю дизайну інтер'єру для ательє та бутиків одягу. Розроблено концепцію дизайну інтер'єру закладу пошиття та продажу одягу.

Практичне значення одержаних результатів. Розроблений дизайн проєкт інтер'єру закладу приміщень ательє – бутика одягу може бути використані архітекторами та дизайнерами інтер'єру в проектуванні.

Апробація результатів дослідження. Участь у міжнародній науково-практичній конференції 2025 Achievements of Science and Applied Research.

Структура та обсяг роботи: Вступ, 3 розділи, загальні висновки, список використаних джерел , додатки, загальна кількість сторінок – , кількість сторінок основного тексту – 62 .

РОЗДІЛ 1 ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ АТЕЛЬЄ БУТИКА ОДЯГУ

У першому розділі буде розглянуто сучасні підходи до проєктування інтер'єрів приміщень ательє та бутиків на основі нормативних вимог до даного типу приміщень та аналізу наукової фахової літератури, визначених планувальних та художньо-композиційних рішень, а також вимог та рекомендації щодо меблювання та обладнання приміщень даного типу.

1.1. Об'ємно-планувальні рішення та функціональне зонування ательє-бутиків. Приміщення ательє-бутика одягу поділяються на декілька груп: Зала для спільної праці, Зала для індивідуальної праці, Виставково-торговельна зала, Зона очікування, Зона для відпочинку працівників разом з зоною приймання їжі, Гардеробна зона, Склад. Необхідно передбачити під'їзди та підходи від зупинок громадського транспорту до закладу. При в'їзді на ділянку закладу має бути стоянка для автомобілів. Сміттєзбірники мають бути на відстані не менше 20 метрів від вікон будинку та мати вільні під'їзди для вивозу сміття. Підходи до приміщення і шляхи руху та відвідувачів не мають перетинатися з транспортними проїздами [2].

Пандуси для входу у будівлю слід робити з ухилом не більший за 8% (1:12). При одnobічному русі – не менше 1,2 метра завширшки, і не менше 1,8 метра при двобічному русі. Передбачається облаштування пандусів поручнями у два рівні – на висоті 0,7 та 0,9 м. Поверхня пандусів - шорстка, виділена кольором або фактурою, має чітко вирізнятися на фоні горизонтальних поверхонь. Такі міри прийняті для того щоб забезпечити комфортний підйом замість сходів для людей з дитячими візками або людей з оточенням маломобільних людей [3].

Архітектурно-композиційні прийоми планування ательє одягу. Аналіз літературних джерел та дослідження архітектури сучасних закладів дозволили розробити та запропонувати 6 архітектурно-композиційних прийомів планування

закладів громадського побуту таких як ательє : точковий лінійний, атріумний, павільйонний, блокований і комбінований [5].

Точковий. В одній будівлі розташовуються всі приміщення, що забезпечує їх зручний зв'язок ;

Лінійний. Подовжені фасади та робочі приміщення по одну чи обидві сторони коридору дозволяють зменшити поверховість будівлі, краще орієнтувати простір та полегшують підтримання мікроклімату в приміщеннях;

Атріумний. Оптимальне використання будівельної площі може бути досягнуте за допомогою плану робочої та виставкової частини закладу, де коридор проходить у формі кола. Це надає можливість здійснювати огляд всього поверху з одного центрального пункту. Організація головних і службових комунікацій стає відносно легкою, приміщення розташовані вздовж галерей, що пролягають лише з одного боку коридору. Щоб зробити прохід менш одноманітним, використовується організація та благоустрій внутрішнього двору або атріуму, з якого можна здійснити вихід з загальних поверхових галерей;

Блокований. Основні секції приміщень розташовані у відокремлених корпусах, які з'єднані між собою переходами. Це створює зручні комунікації між блоками, при цьому зберігається відокремленість груп приміщень;

Павільйонний. Розташування робочих та виставкових приміщень у самостійних будівлях, які не мають конструктивного зв'язку між собою. Таке вирішення дозволяє кожній групі будівель мати максимальну автономію і чітко визначене функціональне та конструктивне розділення;

Комбінований. Включає поєднання різних композиційних методів (точкового, лінійного, атріумного, павільйонного, блокованого). Це сприяє урізноманітненню архітектурно-планувальних рішень закладів та враховує зростаючі вимоги до комфортності роботи та відвідування [6].

Функціонально-планувальна організація приміщень у ательє одягу

Функціонально-планувальна організація приміщень це спосіб розташування та структурування простору в приміщення з метою раціонального використання його

функціональних можливостей. Основні аспекти Функціонально-планувальної організації включають розташування різних функціональних зон для виготовлення, зберігання, експозиції та продажу одягу, для відпочинку клієнтів та працівників, для роботи працівників окремо та в групі. А також оптимізацію розміщення меблів та обладнання для досягнення зручності та ефективності у використанні.

Функціональність простору — це здатність інтер'єру відповідати конкретним завданням і потребам, для яких він створений. Вона визначає ефективність використання простору та рівень його відповідності запланованим функціям. Цей показник залежить від багатьох чинників: планувальних рішень, логіки організації зон, можливості пересування та розміщення елементів інтер'єру. Основні критерії, що формують функціональні:

Логіка. Усі зони мають бути організовані таким чином, щоб забезпечити зручний рух і комфортне користування;

Функціональний. Простір слід організувати з урахуванням потреб користувачів, передбачаючи чіткий поділ або, за потреби, об'єднання функціональних зон;

Ергономічність. Важливо враховувати анатомічні та фізіологічні особливості користувача. Розміщення меблів і обладнання має сприяти комфортній експлуатації;

Організація. Передбачення місць для зберігання необхідних речей дозволяє уникати безладу і забезпечує раціональне використання простору;

Адаптивність. Сучасний інтер'єр має бути гнучким і здатним трансформуватися відповідно до змін у потребах користувачів;

Безпека. Врахування норм і стандартів безпеки є обов'язковим для забезпечення безпечного використання простору;

Функціональність - це не лише практичність, а й комфорт користування простором. Вона має велике значення в дизайні інтер'єру з кількох причин. Зручність у використанні — продуманий інтер'єр сприяє комфортному повсякденному користуванню. Оптимізація простору — раціональне планування

дозволяє максимально ефективно використовувати навіть обмежені площі. Рациональна організація — забезпечує логічний рух між зонами і взаємодію між усіма елементами інтер'єру. Поєднання з естетикою — грамотно організований простір не лише зручний, а й привабливий з точки зору дизайну. Вдале поєднання функції та форми створює гармонійне середовище, що позитивно впливає на психологічний стан. Таким чином, функціональність у дизайні інтер'єру - це базовий принцип, який забезпечує ефективне, комфортне й естетичне використання простору [10].

1.2. Вимоги до проектування інтер'єрів приміщень ательє-бутику одягу

При проектуванні будь якого закладу перш за все необхідно звертати увагу на нормативні вимоги. Вони грають важливу роль у процесі дизайну інтер'єрів, оскільки визначають стандарти безпеки та здоров'я, що дозволяє уникнути потенційних небезпек або шкідливих впливів на здоров'я працівників та користувачів приміщень; встановлюють вимоги до розмірів приміщень, що сприяє оптимальному використанню простору та забезпечує комфортне розташування меблів та обладнання; визначають оптимальні параметри меблів, освітлення, теплотехніки та інших елементів інтер'єру для забезпечення комфортного перебування в приміщенні; враховують потреби, забезпечуючи доступність приміщень та об'єктів інтер'єру для всіх груп користувачів; визначають вимоги до енергоефективності будівель та внутрішнього освітлення, що сприяє зменшенню споживання енергії та екологічній стійкості [9].

Вимоги до приміщень у ательє одягу.

Вимоги до проектування виробничих, адміністративних та побутових приміщень. Площа виробничих приміщень розраховується з урахуванням виду продукції та кількості персоналу. Орієнтовні норми площі на одну особу:

- для легкої трикотажної продукції — до 5 м²;
- для складних текстильних виробів — до 6 м²;
- для виготовлення верхнього одягу — до 8 м².

Додатково слід враховувати площу, необхідну для обладнання (наприклад, ріжучого плотера). Наприклад, для колективу з 15 осіб площа виробничої зони становитиме приблизно 75 м², стільки ж потрібно для допоміжних приміщень. У підсумку — 150 м².

Адміністративні та побутові приміщення. На кожному підприємстві незалежно від масштабу мають бути передбачені приміщення наступного призначення:

Санітарно-побутові (гардеробні, душові, умивальні, туалети, приміщення для питної води тощо);

Медичні пункти (залежно від чисельності: медичний, фельдшерський, лікарський);

Приміщення для харчування (їдальні, буфети, кімнати прийому їжі);
Культурно-побутові зони (зали для зборів, кімнати відпочинку, спортивні приміщення) ;

Адміністративні приміщення (кабінети управління, профкому, охорони праці).

Нормативи щодо площ і розташування.

Висота приміщень — не менше 2,5 м (до виступаючих конструкцій — не менше 2,2 м). Всі побутові приміщення слід розташовувати якомога ближче до робочих місць, уникати перетинів із шкідливими зонами. Санвузли не допускається розміщувати над службовими або технічними приміщеннями. Гардеробні повинні мати шафки або вішалки з урахуванням чисельності працівників. Умивальні мають розміщуватись поруч із гардеробними або туалетами; відстань між кранами — не менше 0,65 м. Туалети необхідно передбачати на кожному поверсі, з розрахунку один унітаз на 15 осіб. Медичні пункти вимагаються при кількості працівників від 50 осіб. Наприклад, при 50–150 працівниках — площа 12 м²; при 301–1700 — фельдшерський пункт (100–120 м²); понад 1700 — лікарський пункт (180–240 м²). Кімнати для відпочинку. Обладнуються на підставі технологічної частини проєкту. Мінімальна площа — 18 м², з розрахунку 0,2 м² на працівника. Рекомендується

розміщення біля гардеробних або медпунктів. Приміщення для харчування Для понад 200 осіб — їдальня, менше 200 — буфет. За кількості до 30 працівників — кімната для прийому їжі (не менше 12 м²), при менше ніж 10 — стіл у гардеробній .Норма: одне місце на 4 працівники. Адміністративні приміщення.

Робочі кабінети управління — 4 м² на особу; Конструкторські бюро — 6 м² на особу; Профком — від 12 до 60 м² (залежно від чисельності); Кабінет з охорони праці — від 24 до 48 м².

1.3. Меблювання та обладнання приміщень ательє - бутика одягу.

Сучасний дизайн, в тому числі меблі та обладнання, має базуватися на принципах універсального дизайну. Вони допоможуть об'єднати основну конструкцію та продукти в простір, який дозволить людям комфортно відвідувати та працювати в закладі.

Універсальний дизайн можна визначити як дизайн продуктів і середовищ, придатних для використання всіма людьми якомога ширше, незалежно від віку, здібностей або ситуації. Універсальний дизайн покликаний бути інклюзивним, а не ексклюзивним. Кожен повинен мати доступ до всього в будь-який час. Однією з цілей універсального дизайну є підтримка повсякденної діяльності та намагання задовольнити потреби всіх людей. Обладнання та меблеві вироби повинні бути доступними для використання.

Виробничі приміщення повинні вмістити необхідне меблювання та апаратуру швейне обладнання. Для ефективної роботи ательє необхідно мати широкий спектр швейного обладнання: прямострочні машинки, оверлоки, коверлоки, розпошивальні машини, вишивальні пристрої тощо. Залежно від рівня потужності та функціональності обладнання поділяється на:

- Промислове — потужне, високопродуктивне, призначене для масового пошиття;
- Професійне — адаптоване для тривалого використання і різноманітних швейних операцій;

- Напівпрофесійне – підходить для невеликих цехів або приватних майстерень.

Основні види швейних машин:

- Прямострочна машинка — використовується для виконання однолінійного зшивного стібка, придатна для різних типів тканин;
- Оверлок — призначений для обробки та обметування країв, забезпечує акуратність та довговічність швів;
- Розпошивальна машинка — використовується для трикотажних тканин, запобігає їх деформації та зношуванню;
- Підшивальна машинка з побутовим мотором — застосовується для виконання потайних швів, особливо актуальна для невеликих ательє.

Прасувальне обладнання:

- Прасувальний стіл — професійне обладнання для якісного прасування деталей одягу, рекомендовано для великих ательє;
- Прасувальна дошка — економічний варіант для невеликих майстерень;
- Електропарова праска — забезпечує безпечне й ефективне відпарювання виробів.

Робочі поверхні та меблі:

- Розкрійний стіл — необхідний для точного крою тканин, зазвичай має великі розміри;
- Інші меблі — столи, стільці, тумби, стелажі та шафи для зберігання тканин, фурнітури та готових виробів.

Манекени. Потрібні для примірки та формування одягу. Бувають різних типів: чоловічі, жіночі, дитячі, спеціальні (для вагітних, повних людей тощо).

Оптимально мати кілька манекенів різних розмірів для безперебійної роботи.

Додаткові інструменти та витратні матеріали:

- голки, лапки, ножиці;
- нитки, крейда, булавки;
- дзеркала (краще — мобільні, на коліщатках);
- витратні матеріали мають бути в запасі, щоб уникнути простоїв.

Таким чином, використання відповідних меблів та обладнання в житлових та громадських приміщеннях для літніх людей є ключовим чинником для створення безпечного, комфортного та функціонального середовища, що сприяє їхньому незалежному та задовільному життю [12].

1.4. Художньо-композиційні рішення інтер'єру приміщень ательє – бутика одягу

Для створення естетично привабливого та гармонійного дизайну інтер'єру ательє – бутика одягу, необхідно скористатися доцільними художньо-композиційними прийомами. Важливими елементами є: вибір кольорової палітри, вибір матеріалів та текстур, правильне розміщення меблів та обладнання.

Художньо композиційне рішення інтер'єру приміщень ательє одягу.

Художня якість інтер'єру проявляється у здатності створити цілісне, гармонійне просторове рішення, де всі елементи композиції логічно взаємодіють між собою. Розробка інтер'єру не повинна зводитися до створення окремих, несумісних фрагментів. Це особливо актуально у проєктуванні ательє та butikів, де атмосфера приміщення значною мірою впливає на враження покупця.

Ключем до успішної композиції є принцип єдності, який передбачає гармонійне поєднання всіх складових в єдину систему. Досягти цього можна завдяки узгодженості форм, ліній, кольорів та матеріалів, з дотриманням пропорцій, ритмічного повторення та варіативності. Такий підхід формує тематичну єдність, яка, подібно до мелодії в музиці, забезпечує впізнавану, але не одноманітну візуальну структуру.

Іншим фундаментальним принципом є гармонія — збалансоване співвідношення між елементами композиції. Вона є передумовою естетичної завершеності інтер'єру, досягається за допомогою усіх засобів архітектурної мови. Баланс є ще одним важливим аспектом, що визначає візуальну рівновагу. Його можна реалізувати симетрично або асиметрично (формально чи неформально), а також через радіальний або кристалографічний підхід. Баланс досягається

співвідношенням елементів за формою, текстурою, кольором, масою та напрямком погляду.

Масштаб і пропорція відображають відповідність елементів інтер'єру людському сприйняттю. Зазвичай для цього береться орієнтир на людську фігуру або манекен. Пропорції допомагають визначити правильні взаємозв'язки між деталями інтер'єру, створюючи комфортне середовище. Контраст дозволяє підкреслити окремі елементи завдяки різко вираженим відмінностям у кольорі, формі чи текстурі. У проєктуванні магазинів контраст має підсилювати візуальний ефект, не відволікаючи при цьому увагу покупця від продукції.

Нюанс — тонке, майже непомітне відхилення, м'який перехід, який часто використовується у кольорових рішеннях або візерунках, щоб уникнути візуальної монотонності.

Ритм — організація елементів у композиції через повторюваність і варіацію. Він може бути динамічним або стриманим, залежно від характеру простору. У магазинах ритм часто втілюється у модульному розміщенні полиць, меблів або освітлення.

Аналіз художньо-композиційних принципів дозволяє виокремити основні правила, що є ключовими при проєктуванні інтер'єрів ательє та бутиків одягу: єдність і гармонія, баланс, пропорція та масштабність, ритм, контраст і нюанс. Їхнє грамотне поєднання забезпечує естетично цілісний і комфортний простір [13].

Висновки до Розділу 1

В першому розділі були визначені сучасні підходи до проєктування інтер'єрів приміщень ательє-бутиків одягу. Перш за все, були проаналізовані нормативні вимоги до проєктування інтер'єрів приміщень даного типу. Зокрема розглянуто вимоги до основних приміщень, пожежної безпеки та інженерного обладнання. Аналіз наукової фахової літератури дозволив дослідити функціонально-планувальну організацію приміщень, описати вимоги та рекомендації щодо меблювання та обладнання, дізнатися про художньо-

композиційні рішення приміщень геріатричних закладів.. Як висновок, можна зазначити, що належним оточенням в приміщенні для літніх людей є наявність механізмів підтримки, відповідних матеріалів для повсякденного життя та дизайн приміщення [24].

РОЗДІЛ 2 ПЕРЕДПРОЄКТНИЙ АНАЛІЗ ОБ'ЄКТУ ПРОЄКТУВАННЯ

В другому розділі визначено етапи передпроектного дослідження, його способи та методи. В подальшому, за його результатами буде складено технічне завдання на проектування ательє – бутика одягу та розроблено відповідний дизайн-проект.

2.1. План передпроектного дослідження для підготовки технічного завдання.

На початковому етапі розробки дизайн-проекту необхідно визначити загальні принципи процесу проектування та спланувати свою роботу. Для цього необхідно провести передпроектний аналіз, аби дослідити всі фактори, що можуть вплинути на кінцевий результат [25]. Передпроектний аналіз включає в себе пошук, збір, аналіз та структуризація інформації, що стосується обраної теми проектування. В ході даного процесу передбачаються наступні етапи:

Збір вихідної інформації про об'єкт. Необхідно визначитися з розташуванням приміщення, його розмірами, призначенням, вимогами замовника та можливими обмеженнями. Зібрана інформація представляється у вигляді фото- та відео-фіксації існуючого стану, обмірному плані та нотаток, зроблених в процесі спілкуванні з замовником [26].

Підбір та аналіз літератури. Робота з літературою проводиться на всіх етапах проектування. Під час передпроектного аналізу обробка інформації з підручників, довідників, публікацій, тез, наукових робіт та іншої фахової літератури допомагає визначити теоретичне та методологічне підґрунтя майбутньої роботи, а також висвітлити естетичне та загальнокультурне значення обраної теми [27].

Підбір та аналіз аналогів. В процесі вивчення досвіду проектування схожих приміщень до обраної теми, обираються найцікавіші приклади в яких визначаються технічні данні та конструкція, запропонована ідея, функціональне-планувальне та об'ємно-просторове рішення, художні прийоми та матеріали. На основі проведеного аналізу складається уявлення про тенденції розвитку подібних об'єктів [26].

Аналіз архітектурної ситуації об'єкта можна розділити на два аспекти – аналіз навколишнього середовища та аналіз самої будівлі. Досліджуючи навколишнє середовище необхідно звернути увагу на деякі аспекти. Зв'язок з містом. Необхідно оцінити зручність та безперешкодність доступу до закладу. Слід звернути увагу на можливі шляхи пересування по дорозі до будівлі – пішки, з допомогою громадського транспорту, або ж вело- чи автотранспортом. Також варто зважати на наявність активної комерції, культурних та освітніх закладів. Зв'язок з містом є важливою рисою, адже на пряму впливає на затребуваність закладу. Проаналізувати даний пункт можна з допомогою спостереження або ж методом мепінгу.

До людей з обмеженою мобільністю належать: вагітні, діти до 7 років, літні люди, люди з інвалідністю, люди з травмами та нестандартними розмірами тіла (як маса так і зріст) – і всі вони мають мати легкий доступ до необхідних місць. Наявність безбар'єрного простору робить зручнішим перебування не тільки людей з обмеженими можливостями, а й тих хто їх супроводжує. Доступність можна оцінити візуальним спостереженням спираючись на нормативний документ ДБН В.2.2-40:2018 «Інклюзивність будівель і споруд. Основні положення».

Оцінка зручності та комфортності простору. Для цього необхідно виміряти шумове забруднення, проаналізувати температурні мапи, оцінити якість повітря (забруднення та вологість), освітленість, а також визначити безпечність простору (фізичну, транспортну та соціальну).

Аналіз озеленення. Велика кількість рослин і близькість до природи загалом мають гарний вплив на здоров'я та емоційний стан людей, тому варто зберігати та примножувати наявні біоресурси [28].

Аналіз будівлі включає в себе: вивчення розмірів будівлі, її структури, рухомих та нерухомих елементів (вікна, двері, несучі конструкції), наявність сходів, ліфтів, пандусів, опис існуючих покривних матеріали, статус підключення будівлі до інженерних мереж (тепло- та водопостачання, електроенергія), оцінка наявних вентиляційних систем, заходів протипожежної безпеки, наявність

природного освітлення та точок огляду з будівлі. Все це, а також аналіз наявної функціонально-планувальної структури приміщення дасть змогу визначити необхідність та можливості перепланування, і вид ремонтних робіт який необхідно здійснити [29].

Аналіз зацікавлених сторін включає в себе ідентифікацію осіб, груп людей або установ на яких впливає проєкт, і виокремлення тих, хто має особисту зацікавленість у проєкті, оцінку їхніх інтересів і розуміння того, як ці інтереси впливають на життєздатність проєкту та ризики. Даний аналіз сприяє розробці проєкту, визначаючи цілі та ролі різних груп і допомагаючи сформулювати відповідні форми взаємодії з цими групами. Це дозволяє оцінити соціальне середовище, з яким необхідно працювати. В ході аналізу необхідно:

- визначити та перелічити зацікавлені сторони;
- визначте інтереси і вплив кожної сторони;
- пріоретизувати стейкхолдерів – розділити на меші групи та розподілити за рівнем важливості;
- побудова стратегії залучення зацікавлених сторін [30].

Завданням дослідження стейкхолдерів – є виявлення ключових осіб, які задіяні в проєкті, для врахування їхніх інтересів, аби досягти найкращого результату, та мінімізувати негативні наслідки [28].

Складання технічного завдання на проєктування об'єкту – завершальний етап передпроєктного аналізу який є своєрідним висновком до попередніх пунктів, що описує необхідні та передбачувані дії процесу проєктування.

2.2. Аналіз вихідних даних об'єкту проєктування

Для дизайн проєкту обрано приміщення на першому поверсі у п'ятиповерховому будинку за адресою вулиця Воздвиженська 43. (Рис 2.1.)

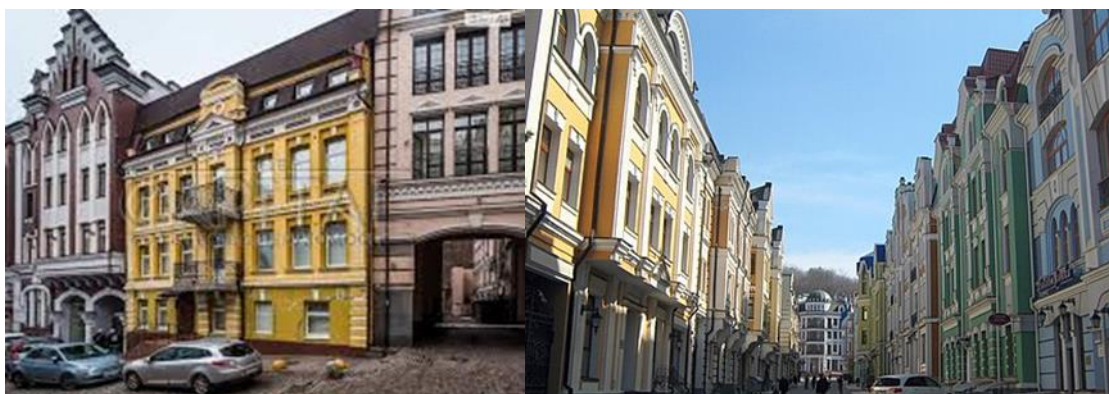


Рис 2.1. № 43 — житловий будинок (1907; архітектор П. Скульт)

Основне технічне забезпечення:

- Система кондиціонування повітря;
- Охоронна система з відеоспостереженням і контролем доступу;
- Спеціально обладнане приміщення для режимно - секретної частини, що відповідає вимогам атестації для робіт із державною таємницею та зберігання секретної документації;
- Розвинені телекомунікації: високошвидкісний інтернет і багатоканальний телефонний зв'язок;
- Окрема серверна кімната;
- Автономне електричне опалення, централізоване водопостачання;
- Наземний паркінг на 10 автомобілів із заїздом у внутрішній двір через автоматизовані металеві ворота.

Локація:

Офіс розташований у бізнес-активній частині Подолу (вул. Воздвиженська), яка вирізняється зручною інфраструктурою та сприятливими умовами для розвитку будь-якого виду бізнесу.

Технічні характеристики будівлі:

- Загальна площа — 1012 м²;

- Енергетична потужність — 320 кВт, два введення по 160 кВт з різних трансформаторних комірок, автоматичне перемикання та генератор резервного живлення;
- П'ять поверхів і підвальне приміщення (може бути використано як бомбосховище) ;
- Відкритий паркінг на 10 місць.

Функціональне наповнення приміщень:

- До 20 робочих місць на кожному поверсі, повністю обладнаних меблями та офісною технікою.
- Окремі кабінети керівників, переговорні кімнати, кухні, санвузли.
- На 5-му поверсі — конференц-зала на 50 осіб, що підходить для проведення презентацій та корпоративних заходів.
- Додатково — винна шафа як елемент преміального інтер'єру.

Характеристика будівлі: стан: відмінний окрема будівля.

Характеристика приміщення: висота стелі, 3м утеплення: зовнішнє і внутрішнє кабінетне.

Опалення: централізоване.

Приміщення: санвузол на поверх кухня: на поверсі.

Обладнання меблі зручності: обідня зона, шафа-гардероб, пропускна система, кондиціонер, електрика, газ і інтернет.

Під'їзд: охоронець сигналізація протипожежна система.

На території є: стоянка для автівок: відкрита.

Місце розташування недалеко від центру міста . Насамперед вибір району під час вирішення питань з відкриття закладу є найважливішим чинником у подальшому успіху. Вибір розташування ательє: соціально-просторовий аналіз. Під час вибору місця розміщення ательє одягу важливо враховувати демографічні особливості району. Попередній аналіз чисельності та структури населення дозволяє визначити доцільність відкриття закладу в конкретній локації. Правильний вибір місця розташування забезпечує щонайменше 80% комерційного

успіху. Це особливо актуально для ательє, що спеціалізуються на індивідуальному пошитті одягу, орієнтованому на споживачів із середнім і високим рівнем доходу. Для таких форматів доцільно обирати приміщення у центральній частині міста або в безпосередній близькості до неї. Розташування має бути зручним як для пішоходів, так і для автомобілістів, тому важливо передбачити наявність місць. Крім того, слід звернути увагу на транспортну доступність: зупинки громадського транспорту, зокрема метро, значно підвищують відвідуваність. У містах із розвиненою метрополітенною мережею, як-от Київ, особливо привабливими є локації поблизу станцій метро.

2.3. Підбір аналогів та аналіз досвіду проєктування

У даному розділі буде проведено аналіз аналогів дизайну закладів побутового обслуговування населення з метою виявлення закономірностей та традицій проєктування, враховуючи їхні функціональні та естетичні особливості. Огляд організації простору об'єктів, зі схожою типологією та стилістикою, дозволить визначити вдалі рішення, для застосування при розробці власного дизайн- проєкту, а також поглибити знання сучасних тенденцій.

Детальний аналіз обраних аналогів та існуючого досвіду проєктування, дозволить зосередитись на окремих елементах дизайну, функціональних рішеннях та їх взаємозв'язку з ефективністю об'єктів. Зокрема, буде приділено увагу, функціональній організації просторів, використанню новітнього обладнання та технологій. Особлива увага буде приділена аспектам, які впливають на створення сприятливого та здорового середовища .

Дизайн інтер'єру ательє є одним із ключових чинників, що впливають на психологічний стан відвідувачів. Організація простору, колористика, освітлення та оформлення безпосередньо формують перше враження клієнта та емоційний комфорт під час перебування в приміщенні.

Реакція споживачів на внутрішнє середовище закладу, а також їхнє сприйняття очікуваних умов обслуговування, відображаються у готовності користуватись послугами закладу на постійній основі та оплачувати їх.

Аналізуючи приклади сучасних дизайн-проектів, можна виділити основні принципи організації простору, що позитивно впливають на емоційне сприйняття інтер'єру: візуальна відкритість, ергономічне зонування, грамотне поєднання кольору та текстури, а також створення індивідуальної атмосфери, що відповідає брендовій концепції ательє.

Магазин одягу у стилі мінімалізм. Інтер'єр у стилі мінімалізм виконаний у 2020 році у місті Харків на першому поверсі будинку на вулиці Пушкінській 54. Мінімалізм є одним із найпоширеніших напрямів сучасного дизайну інтер'єрів. Цей стиль обирають ті, хто цінує простоту, функціональність і раціональний підхід до організації простору. Він відображає прагнення до зменшення кількості предметів і візуального шуму, акцентуючи увагу на суттєвому. Основні характеристики стилю мінімалізм включають:

- Аскетичність форм, чіткі геометричні лінії та ретельно вивірені пропорції; Простота оздоблення, з відсутністю зайвого декору;
- Функціональність кожного елемента — меблі й аксесуари мають винятково практичне призначення; Візуальна легкість простору — інтер'єр виглядає світлим, повітряним, позбавленим візуального перевантаження;
- Мінімальне зонування — переважно застосовуються умовні межі, що створюються за допомогою освітлення, текстур, кольорів та форм; Багаторівневе освітлення, яке дозволяє варіювати атмосферу та функціонально підтримує зонування;
- Колористика — домінують світлі тони (білий, сірий, бежевий), які часто поєднуються з контрастними відтінками: чорним, графітовим, натуральним деревом. Таким чином, мінімалізм формує естетично стримане, але психологічно комфортне середовище, спрямоване на створення гармонії та зосередження уваги на суттєвому.



Рис. 2.2. Дизайн інтер'єру магазину одягу у стилі мінімалізм

Інтер'єр ательє у Києві у кольорі нічного неба гармонує з контрастними рожевими відтінкам. У приміщенні багаторівненне освітлення та металеві акценти на стійці адміністратора та освітлювальних приборах які чудово доповнюють меблі та підлогу піщаного кольору.



Рис. 2.3. Дизайн інтер'єру ательє у Києві

Інтер'єр оформлений у піщаних відтінках у стилі мінімалізм.

Усі елементи інтер'єру мають заокруглену форму. Приміщення має багаторівневу підсвітку. Кольорова гамма виконана у світло – коричневих відтінках декором слугують рослини та люстри що допомагає втілити образ пустелі та оазису.



Рис. 2.4. Дизайн інтер'єру бутика одягу у Києві

Елегантні та компактні дизайнерські рішення для магазинів жіночого одягу. У цьому магазині жіночого одягу представлені настінні стелажі для вітрин, які економлять місце та мають естетичний вигляд. Кожна деталь, від вітрин до елементів дизайну інтер'єру, була ретельно продумана. Вітрини магазину включають різноманітні бутикові стелажі для одягу різних розмірів і типів, острівні вітринні столи та шафи для аксесуарів.

Клуб Монако в Нью-Йорку. Поєднання чистих ліній, антикваріату та нейтральної кольорової палітри створює привабливі враження від покупок у цьому Club Monaco. Інтер'єр у стилі класицизм виконаний у білих, золотистих та кольорах піску.

Класицизм — це стиль інтер'єру, натхненний ідеалами античного мистецтва. Його характеризує симетричність, гармонійні пропорції, розкішний декор і вишуканість форм. Попри свою історичність, естетика класицизму успішно адаптується до сучасних реалій, залишаючись актуальною як у просторах котеджах, так і в міських апартаментах.

Колористика: Основні кольори інтер'єру — це білий, золотистий і пісочний, які створюють елегантний та урочистий настрій. Дизайн проєкти зазвичай базуються на трикомпонентній палітрі: світлий фон (усі відтінки білого), глибокі переливи (переважно коричневі) та акцентні, але стримані кольори.

Оздоблення: Раніше стиль реалізовувався у великих залах з колонами, камінами, гіпсовою ліпниною та дорогими меблями. У сучасних інтерпретаціях замість монументальних елементів використовують декоративні колони, мініатюрні каміни з облицюванням із натурального каменю та витончену ліпнину.

Меблі та декор: В оздобленні переважають предмети з натуральних матеріалів, здебільшого ручної роботи. В інтер'єрах часто використовують великі дзеркала, кришталеві люстри з численними лампочками, позолочені рами для картин, фарфорові статуетки та вази.

Текстиль: для текстильного оформлення характерні благородні тканини: шовк, батист, сатин, оксамит, муслін — усе це додає інтер'єру витонченості та благородства. Таким чином, стиль класицизму в інтер'єрі — це поєднання стриманої розкоші, симетрії, природних матеріалів та естетики стародавньої класики у сучасному просторі.



Рис.2.6. Інтер'єр Клубу Монако в Нью-Йорку.

Ральф Лорен в Нью-Йорку. Гламур старовинного Нью-Йорка рясніє флагманом Ralph Lauren, натхненим періодом Beaux Arts. Стилль Beaux Arts використовує формальну симетрію, форму італійського Відродження та класичні грецькі та римські декоративні елементи, такі як колони, фронтони та балюстради, щоб створити грандіозну та вражаючу архітектурну заяву. Зовнішні декоративні деталі можуть включати кути, балкони, тераси, ганки та портики, а також декоративні вікна та парадні входи. Цей стиль також відрізнявся розкішними інтер'єрами, включаючи пілястри, аркові отвори, вишукані люстри, кесонні стелі або мармурові каміни.

Особливості, які можна ідентифікувати: плоский або низькоскатний дах, поверхні стін з декоративними гірляндами, квітковими візерунками або щитами, симетричний фасад, перша поверхова сільська кам'яна кладка, грандіозний і вражаючий за розміром і масштабом, балюстрада лінії даху, фронтонні або арочні вікна, колони на ганках і портиках.



Рис.2.7. Інтер'єр бутика Ральф Лорен



Рис..2.8. Будівля у стилі Beaux Arts

Aquazzura Soho в Нью-Йорку. Флорентійський бренд розкішного взуття Aquazzura відкрив свій другий бутік у Сохо, одному з наймодніших районів Нью-Йорка. Архітектори Еміль Гумберт і Крістоф Пойє представили цей простір як театральну обстановку, що поєднує вражаючу графіку та елегантні елементи дизайну. Глибокі відтінки синього, зеленого, фіолетового та рожевого, натхненні улюбленою кольоровою гамою Дороті Дрейпер, дозволяють виділити грандіозні колони та арки та доповнити чарівний, театральний мотив розкішного бутика. Бутік оформлений у стилі арт -деко. Особливістю стилю арт-деко є натуральні та дорогі матеріали: чорне та червоне дерево, камінь, шкіра, оксамит, шкури тварин

та багато декору у вигляді картин, статуєток, дзеркал. Так що це досить дорогий, але дуже вражаючий і стильний інтер'єр, як ніякий інший дозволяє підкреслити статус.

Особливості стилю арт-деко: глянсові та лаковані поверхні, скло, кришталь та метал у меблів та оздобленні, завдяки чому створюється сяючий ефект; обтічні меблі без гострих кутів; еклектика - поєднання різних стилів і декорів (модерн і класика, колоніальний стиль і етно) при цьому варто бути обережним, щоб не перетворити еклектику на кіч; поєднання геометричних візерунків та класичних вензелів, чорного та білого кольорів; рослинний, сонячний, антропоморфний (жіночі фігури, чоловічі торси) або смугастий декор з нотками єгипетської, азійської чи африканської культур.

Класичним поєднанням для стилю арт-деко вважається комбінація чорного та білого кольорів, ніби клавіш роялю, який часто виступає одним із елементів декору. Також характерне використання коричневих, золотих, бежевих відтінків з акцентними деталями яскравих контрастних кольорів – бузкового, бірюзового, смарагдового, фуксії. У більшості випадків використовують три кольори: два основні – контрастні або на тон світліші і темніші – і один з іншого кольорової гами, акцентний.



Рис. 2.9. Інтер'єр Aquazzura Soho в Нью-Йорку

Вебстер у Нью-Йорку. У 2009 році Laure Heriard Dubreuil відкрила флагманське відділення The Webster у Маямі. Будівлю в стилі арт-деко площею 20 000 квадратних футів, спочатку як готель Webster, було побудовано в 1939 році архітектором Генрі Хохаузером.

Heriard Dubreuil, який виріс у Парижі та працював провідним мерчандайзером для Balenciaga та Yves Saint Laurent до заснування The Webster, зберіг ім'я, але переосмислив триповерховий інтер'єр як жіночий і чоловічий мультибрендовий бутик класу люкс, спроектований із яскравою інтимністю, щоб нагадувати житловий простір. «Ідея полягала в тому, щоб створити місце, де можна почуватись дуже комфортно», — говорить Херіард Дюбрей з концепції The Webster. «Це місце, де можна провести час. Ти приходиш, ти роззуваєшся, ти в когось вдома, або ти у своїй гігантській шафі, і ти можеш спробувати все». Замість того, щоб організовувати магазини за брендами, Heriard Dubreuil продає свої магазини так, ніби вони містять особисті гардероби, змішуючи великі бренди з новими та розташовуючи все інтуїтивно за настроєм.



Рис. 2.1.0. Інтер'єр магазину одягу Вебстер у Нью-Йорку

CHANEL в Чикаго. CHANEL нещодавно відкрила новий бутик на Оук-стріт у районі Голд-Кост у Чикаго за підтримки архітектора Пітера Маріно . Двоповерховий бутик робить потужний модерністський образ, який вшановує багату історію дизайну Чикаго та відображає любов Коко Шанель до форми та текстури.

Особливості інтер'єру в стилі контемпорарі:

- Простота форм .Контемпорарі — це сучасний стиль, що базується на лаконічності й геометричній ясності. Меблі й декор повинні мати чисті, чіткі форми без надмірного оздоблення чи складних візерунків;
- Мінімалістичний декор. Інтер'єр оформлюється стримано: стіни залишаються вільними або прикрашаються мінімальною кількістю творів мистецтва, а кількість текстилю, зокрема килимів, зведена до мінімуму. Простір повинен виглядати відкритим і не захаращеним;
- Яскраві акценти. На тлі нейтральної палітри акцентні елементи (подушки, килимки, картини) додають динаміки та живості. Контемпорарі не уникає кольору, але використовує його обережно та цілеспрямовано;
- Натуральні матеріали. У стилі активно використовуються дерево, камінь, скло та інші природні матеріали, які додають затишку, тепла та гармонії;

- Кольорова гама. Основу складають нейтральні кольори: білий, сірий, чорний. Акцентні кольори вводяться дозовано для підкреслення окремих зон чи деталей інтер'єру;
- Освітлення. Світло — важливий елемент дизайну. Перевага надається вбудованим світильникам для рівномірного освітлення, а також підвісним або акцентним — для створення інтересу та підкреслення архітектурних деталей;
- Меблі. Форма меблів проста, з чіткою геометрією. Основна вимога — функціональність і комфорт. Матеріали та кольори меблів гармоніюють із загальним оформленням простору;
- Текстури. Для уникнення монотонності використовують різноманітні текстури: дерево, шерсть, хутро, шкіру. Вони надають глибини та об'єму навіть при обмеженій кількості декору;
- Поєднання з іншими стилями. Контемпорарі легко інтегрується з мінімалізмом, скандинавським чи навіть класичним стилем, дозволяючи створювати індивідуальні, збалансовані інтер'єри.



Рис. 2.1.1. Інтер'єр бутика CHANEL в Чикаго

Модне Ательє. Концепція дизайну модного ательє була натхненна вінтажними елементами французького дизайну інтер'єру; штори, матеріали для підлоги, використані кольори, інші особливості, такі як пір'я та дерев'яні рами. Основна ідея, якої я дотримувався в дизайні, полягала в тому, щоб «зберігати все просто, поєднувати вінтаж із новим», а також враховувати французький спосіб життя та правила. План проєкту полягав у створенні старовинного французького середовища, яке було б приємним і практичним. Проєкт був для молодого єгипетського модельєра, який багато років вивчав моду в Парижі та вирішив повернутися у свою країну. Все було виведено, натхненно та вибрано з основної концепції дизайну модельєра. У своїх дизайнах вона використовує французький стиль модернізовано, використовуючи прості кольори та матеріали. Її дизайни прості, але дуже елегантні та унікальні, що було тією самою метою, яку я намагався досягти, створюючи інтер'єри її модного ательє, щоб відобразити її концепцію дизайну одягу. Люди були дуже задоволені дизайном з кожною його деталлю;

зонування, матеріали, кольори та вибір меблів. Ідея поєднати дизайн одягу з дизайном інтер'єру дуже надихнула та хвилювала моїх клієнтів, оскільки вони відчували, що вся ідея матиме той самий дух і настрій.



Рис.2.1.2. Інтер'єр модного ательє

2.4. Аналіз потреб та вимог користувачів об'єкту дизайну

Важливим етапом розробки дизайн-проекту інтер'єру промислового обслуговування є аналіз потреб та вимог користувачів обраного об'єкту проектування. Метою аналізу є визначення основних пріоритетів та напрямів для подальшої роботи над концепцією дизайн-проекту. Данна частинна передпроектного дослідження передбачає ретельне вивчення побажань та очікувань усіх учасників процесу конструювання та пошиття одягу.

Основні групи користувачів закладу ательє – бутика, їхні потреби та вимоги. Для працівників необхідно створити ефективні робочі зони. Розробка функціональних та ергономічних робочих зон для дизайнерів кравчинь та оформлювачів сприятиме комфортній творчій діяльності. Зручні місця для відпочинку допоможуть створити сприятливий клімат для роботи.

Клієнти для покупців та замовників важливо створити стимулюючий інтер'єр який буде заохочувати відвідати заклад. Важливо створити простір, де замовники почуватимуться комфортно та впевнено.

Технічний персонал. Саме технічний персонал забезпечує функціонування закладу. Тому для користувачів цієї групи важливо розробити інтуїтивно зрозумілі системи управління, для спрощення обслуговування та забезпечення ефективного використання.

В наслідок проведеного аналізу було сформовано ключові потреби та очікування кожної групи користувачів. Виявилась необхідність створення відкритих просторів для вітрин та виставкових зон та зон спілкування і відпочинку для як колег між собою так і між працівниками і відвідувачами. Стало очевидним, що особливу увагу варто приділити створенню ефективних та інноваційних робочих місць для креативного та технічного персоналу закладу. Отримані результати стануть підґрунтям для подальшої роботи над розробкою дизайн-проекту інтер'єру ательє бутика одягу .

Висновки до Розділу 2

В другому розділі кваліфікаційної роботи визначено пункти плану передпроектного дослідження та їх значення. Детально описано обране приміщення для проектування, виявлено його переваги та недоліки. Здійснено аналіз аналогів та досвіду проектування приміщень ательє-бутиків у світі. Визначено користувачів об'єкту дизайну та їх вимоги до приміщення. Проведене дослідження є основою для складання технічного завдання на проектування та подальшої розробки дизайн-проекту інтер'єру ательє-бутика одягу.

РОЗДІЛ 3 ОПИС РЕАЛІЗАЦІЇ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ

В третьому розділі описано процес втілення дизайн-рішення. Першим етапом – є складання технічного завдання. Відповідно до поставлених задач детально пропрацьовано функціонально-планувальне рішення, обґрунтовано художньо-естетичну пропозицію, та розроблено пакет креслень та візуалізацій до проєкту.

Складання технічного завдання на проектування об'єкта

Вихідні данні: для розробки дизайн-проєкту інтер'єру закладу розробки пошиття та продажу одягу було обрано перший поверх будівлі з вулиці Воздвиженської 43.

Площа приміщень на першому поверсі становить – 300 м²

Висота стелі на першому поверсі 3800 мм, . Рівень підлоги першого поверху знаходиться на відмітці 0.000

Будівля має один головний вхід/вихід і один вхід зі сторони заднього двору

Технічне завдання:

Створити дизайн-проєкт для ательє-бутику загальною площею 300,0, м².

Основні приміщення виробничих та виставкових закладів, повинні бути не лише функціональними, але й надійними, забезпечуючи безпеку та комфорт для всіх присутніх. Вони повинні відповідати сучасним технологічним вимогам, допомагати працівникам у створенні унікальних виробів та заохочувати відвідувачів робити замовлення.

Функціонально-планувальна організація об'єкта.

В проєкті необхідно передбачити:

виробничу зону ;

майстерні для реалізації змісту технологічної частину;

зону відпочинку та споживання їжі для персоналу та працівників;

зону взаємодії працівників та відвідувачів;

зону очікування для відвідувачів;

виставкові залита вітрини ;

адміністративно-службові приміщення;

санвузли;

вестибюль;

допоміжні та підсобні приміщення.

Усі ключові приміщення мають бути адаптивними та мати кілька основних сценаріїв використання.

Художньо-стильове рішення.

Приміщення для розробки та створення одягу будуть виконані в світлих теплих тонах з поодиноким використанням колірних акцентів. В основних приміщеннях, таких як: вестибюль та зона спілкування, передбачається використання насиченіших кольорів.

В цих приміщеннях можна дозволити цікаві поєднання та контрасти, адже вони призначаються для дослідження потреб відвідувачів та спілкування. Також колір виступатиме орієнтиром для користувачів закладу (диференціація різних зон, яскраві вказівники, тощо)

Для створення додаткового візуального інтересу використовуватимуться варіації текстур та матеріалів. Формування екологічно чистого та затишного середовища сформують природні матеріали (дерево, камінь, сизаль тощо) додатковий комфорт працівників та відвідувачів, забезпечать м'які та приємні на дотик текстури.

Зменшити зайвий шум та покращити акустику допоможуть звукоізоляційні матеріали.

У закладі буде забезпечене ефективне використання природнього та штучного освітлення. Для зон відпочинку буде використане тепле світло (приблизно 2700-3000K), а для робочих зон холодне (близько 5000K).

Залежно від призначення приміщень встановлюватимуться різні види меблів: розкривальні та креслярські столи, відкриті та закриті шафи, стелажі, робочі столи та стільці, тощо. Меблі для працівників будуть адаптивними та функціональними, такими що легко трансформуються для роботи у групах.

Отже, розробка дизайн-проекту інтер'єру ательє-бутика передбачає створення функціонального та водночас естетичного середовища для створення та продажу унікального та неповторного одягу.

3.1. Технічне завдання на проєктування

Проаналізувавши потреби цільової аудиторії, розглянувши досвід проєктування будинків моди та ательє в інших країнах, та дослідивши нормативні вимоги до даного типу приміщень визначено необхідність розмістити наступні функціональні зони: група адміністративних та службових приміщень – загальний передпокій з місцем для верхнього одягу, рецепція, зону спілкування між кленами та працівниками, кімната відпочинку для працівників, кабінет завідуючої та обідня зона; група приміщень робочих відділень –кімнати зі розкрійними столами та швейним обладнанням та зона виставкова де представлені готові вироби та інсталяції –а також складські та господарські приміщення включно. Дане розміщення функціональних зон забезпечує комфортними умовами працівників закладу та його відвідувачів .

Створення нових функціональних зон, та загальний стан вихідного приміщення потребують капітального ремонту. Необхідно провести демонтаж окремих конструкцій та звести нові. Наявне підлогове покриття необхідно замінити на менш ковзке. Стіни в місцях високої інтенсивності руху (коридори, та зони загального перебування) варто оздобити матеріалом стійким до пошкоджень – наприклад, декоративною штукатуркою, або фарбою стійкою до миття.

В майбутньому інтер'єрі передбачається використання пастельних відтінків кольорів –рожевий, блакитний, бежевий, та ніжно-бузковий. Меблі мають бути з заокругленими краями ,щоб і працівникам і відвідувачам було легше функціонувати в просторі . Загальне стильове рішення можна побачити на рисунку

3.2. Функціонально-планувальне рішення

Так як вихідне функціональне планування не задовольняє норми та вимоги до приміщень ательє – бутика провести перепланування. Для цього був складений перелік необхідних та бажаних зон. Визначившись з площею кожного з приміщень

та їх розташуванням на плані прийнято рішення про демонтаж окремих конструкцій, а також наявних дверей та прорізів. Для забезпечення більш комфортних умов треба відділити вхід до будинку зі входу в ательє таким чином було встановлено додаткову стіну права від сходів.

В будинок потрапляють вхід що забезпечує відсічення холодного повітря, а далі проходять у вестибюль. Тут відбувається перша комунікація із закладом. При вході розміщено зону розрахунку де наявний працівник може дати рекомендації відвідувачам що тільки опинилися в закладі. Наявна стійка рецепції біля якої можна отримати всю необхідну інформацію, а також організовано невелику зону очікування – зручний диван та вішак для верхнього одягу. Стійка рецепції на додачу слугує пунктом відео-нагляду та спостереження.

Після того як відвідувачі оминули стійку рецепції розташовано головну виставкову залу де стоять манекени та полиці з розвішаним одягом тут відвідувачі можуть ходити і розглядати запропонований асортимент.

З лівого боку приміщення розташовано примірочні де людина може приміряти одяг подивитися у дзеркало присісти щоб застібнути предмети гардеробу. Примірочні мають бути розташовані на 2 людини щоб одна людина могла допомогти іншій переодягнутися. Примірочних має бути дві щоб дві людини змогли одягнутися одночасно.

Так як зняття мірок та вибір вбрання на урочисту подію можуть займати деякий час поряд з виставковою залою розташована кімната для очікування відвідувачів там вони можуть посидіти та зробити собі прийом їжі.

Між примірочними та зоною очікування розташований сан. вузол з двома раковинами та двома кабінками щоб люди могли комфортно провидити час та мити руки перед прийняттям їжі та після .

З маленького вестибюлю в який ми потрапляємо з вулиці також можна пройти у виробничу зону закладу.

Спочатку працівник опиняться у коридорі де може залишити у шафі свої речі та за потреби переодягнутися .

Потім працівник може потрапити або у виробничу кімнату де розташовано шість розкрійних столів та швейних машинок також у цій кімнаті одна стінка повністю зайнята вікнами щоб не вмикати світло вдень і підтримати екологію. або у кімнату відпочинку для працівників де є диван та міні кухня щоб люди могли відпочити та влаштувати прийом їжі.

З кімнати відпочинку для працівників є вихід до кімнати сумісної праці де встановлено декілька манекенів. У цьому приміщенні працівники можуть разом попрацювати над новим дизайном та отримати відгук завідуючого. Саме для цього після кімнати сумісної праці працівники можуть потрапити до кабінету завідуючого.

Головною людиною в закладі є завідуючий(а Тут здійснюється прийом нових майстрів на роботу інколи проводяться бесіди з клієнтами та розміщена документація.

3.3. Художньо-естетичне рішення

Для детальної візуальної розробки обрано приміщення торгівельно-виставкової зали , робочої кімнати та кімнати для відпочинку. Загальне стильове рішення характеризується використанням спокійних пастельних відтінків кольорів такі як бузковий, блакитний , рожевий та жовтий. Запропонований стиль можна описати як еклектичний з елементами англійського стилю.

Вестибюль – перше приміщення в яке потрапляє людина. Тут відбувається перше знайомство із закладом, складається перше враження про нього. Для ідентифікації використовується елемент фірмового стилю – логотип ательє – бутика Віолетта . Він розташований на стіні за рецепцією, є достатньо великим та читабельним. Фіолетовий логотип добре видно на ніжно- бузковому покритті стіни. Для кращого візуального ефекту стіну оздоблено фактурною декоративною штукатуркою та підсвічено з чотирьох сторін. Для підтримання кольорової гамми фірмового стилю для оббивки дивану використано фіолетовий велюр. Бузкові пастельні стіни гармонують з підлогою з темного дерева та темними кольорами

меблів.. Для акценту у зоні спілкування та очікування виконано барильєф із зображенням квітки якою надихалися при створенні закладу - фіалки. Бузковий та фіолетовий кольори підтримують загальне стилістичне рішення приміщення, а заокруглі форми перегукуються із плавними лініями рецепції та дивану. Окрім природного освітлення, в приміщенні заплановано декілька сценаріїв штучного освітлення: загальне – точкові врізні світильники що рівномірно розміщуються по всій площині стелі; освітлення робочої зони рецепції підвісними світильниками.



Рис.3.1. Візуалізація торговельної зали

Кімната для пошиву та розробки одягу найголовніше приміщення на якому базується вся робота в ательє . У цій кімнаті має бути спокійно комфортно та затишно саме тому для стін обрано бузковий колір. Головним акцентом в цьому приміщенні став фіолетовий колір який проявляється в текстильному оздобленні – подушки стільців та штори. Бузковий колір активує роботу мозку та надає відчуття спокою. Фіолетові та бузкові відтінки з давніх часів могли дозволити собі тільки заможні люди бо вони були рідкісними і коштували дорого саме тому ці відтінки є вдалим вибором для ательє вони додають йому елегантності та королівської пунктуальності. Меблі виконані з масиву дерева є міцними та стійкими. Стільці мають підлокітники що полегшить людині під час роботи процес сидання та вставання. Ніжки столів розташовані всередині під столом, а не по краях, дозволять

вільно підсаджуватись ближче до столу. Загалом всі елементи вдало поєднані між собою кольором, формою та текстурою, що створює відчуття гармонії та затишку.



Рис.3.2. Візуалізація виробничої кімнати

Кімната для відпочинку персоналу – місце де кравчині можуть відпочити поспілкуватися та долучитися до приймання їжі. Стіни у кімнаті оздоблені блакитними шпалерами що надає відчуття спокою та гармонії з природою. М'які Меблі виконано у рожево- блакитних відтінках з квітковим принтам. Для цього приміщення не розглядався вибір м'яких меблів у однотонному варіанті бо під час прийому їжі їх можна легко пошкодити. Стіл виконано з масиву дерева на нього постелена скатертина для більш гігієнічного використання та відчуття домашнього затишку. У кімнаті наявна невелика кількість кухонних меблів тумбочки на яких розміщено кавова машина та мікрохвильовка. Кухонні шафки виконані з тонкого масиву темного дерева тому у них можна складити посуд та деякі запаси їжі. На стінах позаду м'яких меблів розташовано картини на яких написано море та ландшафти вони чудово гармонюють з шпалерами та дерев'яними елементами.

Кімната для спілкування між відвідувачами виконана по тому ж принципу , що і для відпочинку працівників , але в рожевому кольорі. колір присутній і в шторах. Цей колір відображає серйозність та вдумливість, спокій, налаштовує на відпочинок. Блакитний колір символізує свіжість та постійність.



Рис.3.3. Візуалізація кімнати для відпочинку

Таким чином, всі приміщення виконані в єдиному стилізовому рішенні. Інтер'єр кожної із кімнат створює сприятливу атмосферу.

3.4. Креслення до дизайн-проєкту

Для точної реалізації дизайн проєкту було розроблено альбом креслень. Для початку роботи над ними було виконано обміри приміщення з допомогою яких були викреслені вихідні плани. Після проведення аналізу потреб користувачів визначено необхідні функціональні зони. Для їх створення продемонстровані необхідні демонтажні та монтажні роботи на відповідних планах. Головним планом є план розташування меблів та обладнання. Плани розміщення меблів у приміщеннях, що пророблювались детальніше винесені окремо, разом з розгортками та 3Д-видами. На них зазначені всі необхідні розміри та промарковані меблі у відповідності до порядкового номеру у специфікації меблів та обладнання. Особливу увагу було приділено планам розташування освітлювальних приладів та їх регулювання, адже в приміщеннях має бути забезпечена достатня кількість світла, організовано декілька сценаріїв освітлення та продумано можливі варіанти його зручного регулювання. Плани стель є не менш важливими. В проєкті пропонується використати білу матову натяжну стелю без перепадів. На планах

підлог відображено штриховками підлогові покриття, вони промарковані і зазначені їх площі. Наявні стрілочки що вказують напрям розкладки підлогових покриттів.

Висновки до розділу 3

В останньому розділі описано процес втілення дизайн-рішення. Першим етапом – є складання технічного завдання. Відповідно до поставлених задач детально пропрацьовано функціонально-планувальне рішення, обґрунтовано художньо-естетичну пропозицію, та розроблено пакет креслень та візуалізацій до проекту. Було виконано зонування та перепланування приміщень. Також виявлено загальне художнє рішення що вплинуло на вибір матеріалів та меблів. На основі цих даних розроблялись елементи дизайн проекту та оформлювалась документація до нього.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

В ході дипломної роботи були вивчені нормативні вимоги до приміщень ательє бутиків та магазинів одягу, що включають у себе норми та вимоги до закладів побутового обслуговування населення, громадських будівель, а також норми що забезпечують інклюзивність будівель та споруд. Також розглянуто питання пожежної безпеки та інженерного обладнання.

Аналіз фахової літератури допоміг визначити сучасні прийоми до об'ємно-планувальних та функціонально-планувальних рішень приміщень у ательє та бутиках. Визначено необхідні характеристики меблів та обладнання для зручного користування працівниками що розробляють одяг. Описано художньо-композиційні прийоми та їх вплив на працівників та відвідувачів. Окрему увагу приділено питанню брендунню та її елементів у інтер'єрі закладу.

В результаті дослідження здійснено передпроектний аналіз об'єкту проектування. Розглянуто зарубіжний досвід проектування ательє та бутиків. Аналіз показав, що інші країни серйозно ставляться до розробки та пошиття одягу адже розуміють що він впливає на відчуття впевненості у собі дає суспільству шанс дізнатися про людину. Також одяг впливає і на фізичну почуття людини. Предмети гардеробу мають бути виконані з приємних на дотик матеріалів міцно зшитих між собою деталей та мати надійні застібки.

Для визначення функціональних зон, було проаналізовано потреби користувачів, а саме працівників, та відвідувачів. На основі передпроектного аналізу було складене технічне завдання, яке допомогло визначити вид ремонтних робіт, їх етап, а також скласти уявлення про стилістичне рішення та меблеве наповнення закладу.

В дипломній роботі представлене проектне рішення дизайну інтер'єру ательє-бутика одягу. Детально описано функціональне-планування приміщень будинку, та їх художньо-естетичне рішення. Представлена концепція задовольняє умови інклюзивності, створює комфортне, гармонійне середовище, в якому хочеться і можна працювати повноцінне життя, в колі однодумців та створювати

щось неповторне задовольняючи попит відвідувачів. Пропоноване стильове рішення відображає концепцію розкішного життя, його розквіт.

В результаті дипломної роботи показано як може виглядати ательє – бутик в Україні – з ексклюзивністю та мінімалістичною розкішшю. Цей проект створювався для того щоб показати що індивідуальний пошив одягу це не забаганки для заможних людей а ідея яка лине у сучасний світ та має змогу змогу бути доступною більшості людей щоб кожен відчув свою індивідуальність та неповторність.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Точність та Творчість: Мистецтво Конструювання Одягу та Сучасні Технології. SDVU. URL: https://sdvu.ua/index.php?route=blog/blog&blog_root_id=00&blog_id=37&lang=ua (Дата звернення: 20.05.2025).
2. Барнабішвілі Е. Н. Загальна теорія архітектурного проектування стадіонів. Тбілісі: ТбілЗНІП, 1976. 265 с.
3. Архітектурно- композиційне рішення будинків та їх комплексів. StudLanser. URL: https://stud.com.ua/27014/tovaroznnavstvo/arhitekturno_kompozitsiyni_rishennya_bu_dinkiv_kompleksiv (дата звернення: 20.05.2025).
4. Сільник О., Соловій Л. Послідовність формування композиційно – стильового осередку забудови Львова. Містобудування та територіальне планування. 2022. № 80. Р. 368–377. DOI: <https://doi.org/10.32347/2076-815x.2022.80.368-377>.
5. Стефанишин Р. М. Архітектурно-просторові рішення об'єктів малої авіації. Івано-Франківська область : кваліфікаційна робота на здобуття кваліфікації бакалавра студента спеціальності 191 «Архітектура та містобудування». Івано-Франківськ, 2024. 63 с. URL: <http://repository.ukd.edu.ua/xmlui/handle/123456789/728> (дата звернення: 20.05.2025).
6. Розробка дизайну інтер'єру ігрового магазину з використанням муралів авторського стилю. URL: <https://elibrary.kdpu.edu.ua/handle/123456789/10280> (дата звернення: 20.05.2025).

7. Бізнес з пошиття одягу. SewTech. 2019. URL: <https://sewtech.com.ua/uk/biznes-z-poshittja-odjagu/> (дата звернення: 20.05.2025).
8. Вимоги до адміністративних та побутових приміщень. StudFiles. URL: <https://studfile.net/preview/7289870/page:2/> (дата звернення: 20.05.2025).
9. Чупріна Н. В., Струмінська Т. В. Сучасні технології дизайн - діяльності : навч. посіб. Київ : КНУТД, 2017. 416 с.
10. Функціональна і планувальна організація приміщень вестибюльної групи у готелях. StudFiles. URL: <https://studfile.net/preview/9748120/page:41/> (дата звернення: 20.05.2025).
11. Розрахунок площ адміністративних та побутових приміщень : практична робота. URL: https://elib.lntu.edu.ua/sites/default/files/elib_upload/%D0%9B%D1%8E%D0%B1%D0%B5%D1%88%D1%96%D0%B2%20%D0%B3%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9/page65.html (дата звернення: 20.05.2025).
12. Обладнання для пошиття одягу. Skynum. 2023. URL: <https://skynum.ua/blog/equipment-for-sewing-clothes> (дата звернення: 20.05.2025).
13. Контраст і нюанс. StudFiles. URL: <https://studfile.net/preview/9294408/page:5/> (дата звернення: 20.05.2025).
14. ДБН В.2.2-28:2010. Будинки і споруди. Будинки адміністративного та побутового призначення. На заміну СНиП 2.09.04-87 "Административные и бытовые здания"; чинний від 2011-10-01. Вид. офіц. Київ, 2011. URL: https://e-construction.gov.ua/laws_detail/3080029223885211423 (дата звернення: 16.06.2025).
15. Бірілло І. В., Попович А. О., Мартинов В. Л. Архітектурно-композиційні прийоми планування закладів інтернатного типу для людей літнього віку.

Теорія і практика дизайну. Дизайн архітектурного середовища. 2019. № 18. С. 7–15. DOI: <https://doi.org/10.18372/2415-8151.18.14354>.

16.ДБН В.2.2-40:2018. Інклюзивність будівель і споруд. Основні положення. Із Зміною № 1. На заміну ДБН В.2.2-17:2006 ; чинний від 2022-09-01. Вид. офіц. Київ, 2018. URL: https://e-construction.gov.ua/laws_detail/3192362160978134152?doc_type=2 (дата звернення: 13.06.2025).

17.ДБН В.2.2-15:2019. Житлові будинки. Основні положення. Зі Зміною № 1. На заміну ДБН В.2.2-15-2005, ДБН В.3.2-2-2009 ; чинний від 2022-09-01. Вид. офіц. URL: https://dbn.co.ua/load/normativy/dbn/dbn_v_2_2_15_2015_zhitlovi_budinki_osnovni_polozhennja/1-1-0-1184 (дата звернення:12.06.2025). 18. ДБН В.2.2-16:2019. Культурно-видовищні та дозвілльєві заклади. На заміну ДБН В.2.2-16-2005 ; чинний від 2019-11-01. Вид. офіц. Київ, 2019. URL: https://e-construction.gov.ua/laws_detail/3074791651063890960?doc_type=2 (дата звернення: 13.06.2025).

18.ДБН В.2.5-56:2014. Системи протипожежного захисту. Зі Зміною № 1. На заміну ДБН В.2.5-56:2010, СНиП 2.04.05-91 (розділи 5 та 22) ; чинний від 2019-11-01. Вид. офіц. Київ. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=59526 (дата звернення: 12.06.2025).

19.ДБН В.2.2-9:2018. Будинки і споруди. Громадські будинки та споруди. Основні положення. Зі Зміною № 1. На заміну ДБН В.2.2-9-2009 ; чинний від 2022-09-01. Вид. офіц. Київ, 2019. URL: https://e-construction.gov.ua/laws_detail/3199648113669179181?doc_type=2 (дата звернення: 13.06.2025).

20.ДБН В.1.1-7:2016. Пожежна безпека об'єктів будівництва. Загальні вимоги. На заміну ДБН В.1.1-7-2002 ; чинний від 2017-06-01. Вид. офіц. Київ, 2016.

URL: https://e-construction.gov.ua/laws_detail/3080743763845318619 (дата звернення: 12.06.2025).

21.ДСанПіН 2.2.4-171-10. Гігієнічні вимоги до води питної, призначеної для споживання людиною. Чинний від 2025-01-17. Вид. офіц. Київ, 2010. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0452-10#Text> (дата звернення: 18.06.2025).

Косенко Д. Новий освітній простір. Мотивуючий простір : інформ. посіб. Київ, 2019. 255 с. URL: https://decentralization.ua/uploads/library/file/407/NOP_Motivuyuchiy-prostir.pdf (дата звернення: 18.06.2025).

22.Нойферт Е. Будівельне проєктування: довідник. 40-е вид. Київ: Фенікс, 2017. 640 с.

23.Pekalee A., Gray R. S. In-home environment and happiness among older adults in Thailand. *Frontiers in Public Health*. 2023. № 11. 1159350. DOI: <https://doi.org/10.3389/fpubh.2023.1159350>.

24.Новосельчук Н. Є. Дизайн інтер'єру: навч. посіб. Полтава, 2020. 165 с. 26. Заварзін О. О. Дизайн архітектурного середовища: курс лекцій для здобувачів освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності 022 «Дизайн». Київ : НАКККіМ, 2020. 56 с.

25.Чупріна Н. В., Струмінська Т. В. Сучасні технології дизайн - діяльності : 26.навч. посіб. Київ : КНУТД, 2017. 416 с.

27.Кушніренко О., Петренко-Лисак А., Шутюк О. Як досліджувати публічні простори в Україні: напрями і методи : практ. посіб. Київ : ВАДЕКС, 2020. 38 с. Мельник І. С. Психофізичний вплив кольору на організм людини. Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих науковців (м. Рівне, 17 травня 2017 р.). Рівне: РВВ РДГУ, 2017. С. 184-185.

- 28.Власов В. Г. Теоретико-методологічні концепції мистецтва та термінологія дизайну. СПб.: СПГУТД, 2009. 772 с.
- 29.Мінервін Г. Б., Шимко В. Т., Єфімов О. В. та ін. Дизайн. Ілюстрований словник-довідник. М. "Архітектура-С", 2004. - 288 с.
- 30.Рамстедт Ф. Мистецтво затишку. Практичний посібник зі стилю та дизайну інтер'єру / пер. В. Колодій. Київ : ArtHuss, 2021. 240 с. 33.Адамс Ш. Як дизайн спонукає нас думати. Київ : ArtHuss, 2022. 256 с.
- 31.Frampton K. Modern Architecture. A critical History. London: Thames & Hudson, 1980. P. 142-143.
- 32.Тео ван Дусбург: абстракція в архітектурі . URL: <https://www.interior.ru/design/3220-teovandusburgabstraktsiya-varkhitekture.html> (дата звернення: 20.05.2025). Посилання недоступне. Theo van Doesburg. The Art Story. URL: <https://www.theartstory.org/artist/van-doesburg-theo/> (date of access: 18.06.2025). De Stijl. Tate. URL: <https://www.tate.org.uk/art/art-terms/d/de-stijl> (date of access: 18.06.2025).
- 33.Будинок без стін. URL: <http://www.berlogos.ru/article/dom-bez-sten/>. (дата звернення: 20.05.2025). Будинок без стін: назва та особливості. Фахові секрети. 2025. URL: <https://heart.kozak.cx.ua/psikhologiya/budinok-bez-stin-nazva-ta-osoblivosti.html> (дата звернення: 18.06.2025).
- 34.Барташевич А. А. Історія інтер'єру та меблів: навч. посібник для студентка вузів/О.О. Барташевич, Н.І. Аладов, А.М. Романівський . - Ростов н/Д, 2004. 394 с. Зиміна С. Б. Стилi інтер'єру: посiбник. Київ: Довiра, 2018. 359 с.
- 35.Десять знакових предметів Баухаза . URL: <https://www.interior.ru/design/489510znakovykhpredmetovbauhaus.html> (дата звернення: 20.05.2025).

- 36.Ле Корбюзьє. Le Corbusier . URL:<http://arx.novosibdom.ru/node/546> (дата звернення: 20.05.2025). Waldek S., Stamp E. Le Corbusier's 15 Most Significant Architectural Works. Architecture + Design. 2023. URL: <https://www.architecturaldigest.com/story/le-corbusier-the-built-work-book> (date of access: 18.06.2025).
- 37.Найвідоміші будівлі світу: Villa Savoye від легендарного Ле Корбюзьє URL:<https://designerdreamhomes.ru/villa-savoye/>. (дата звернення: 20.05.2025). Sbriglio J. Le Corbusier. The Villa Savoye. Birkhauser, 2008. 244 p.
- 38.Даниленко В. Я. Дизайн: підручник для студентів ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн». Харків : Вид-во ХДАДМ, 2003. 320 с.
- 39.Сьомка С., Антонович Є. Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання. Київ :
- 40.Вид-во Ліра-К, 2018. 400 с.
- 41.Партіна А.С. Архітектурні терміни: ілюстрований словник/О.С. Партіна. - М.: Будвидав, 1994. - 208 с. 18. Арсланов В.Г. Пластичні мистецтва. Короткий термінологічний словник/В.Г. Арсланів. - М.: Пасім, 1995. - с. 155. Клименюк Т., Проскуряков В., Ковальчук Х. Ілюстрований словник архітектурних термінів. 3-тє вид. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 180 с.
- 42.The hutchison Dictionary of the Arts/Словник мистецтв. - М.: Зовнішсигма, 1996. – 536 с. The Hutchison Dictionary of the Arts. London : Helicon, 1994. 704.
- 43.Тиц А. А. Основы архитектурной композиции и проектирования. Київ : Вища школа, 1976. 256 с.
- 44.Раннев В.Р. Інтер'єр: навчальний посібник для архіт. спец. ВНЗ / В.Р. Ранні. - М.: Вища школа, 1987. - 232 с. Олійник О. П., Гнатюк Л. Р., Чернявський В. Г. Основы дизайна интерьеру. Київ, 2011. 161 с.

45. Нагорна А. А. Як Баугауз усе перебудував. Skvot Mag. 2024. URL: <https://skvot.io/uk/blog/how-the-bauhaus-rebuilt-everything> (дата звернення: 18.06.2025).

ДОДАТКИ

Додаток А

Участь у міжнародній науково-практичній конференції «Achievements of science and applied research».



CERTIFICATE
of participation

Hanna Sviridenko

took part in the 2nd International Scientific and Practical Conference
«ACHIEVEMENTS OF SCIENCE AND APPLIED RESEARCH»

12 Hours of Participation
(0,4 ECTS credits)








Head of the
organizing committee
Helen Volokitina




EOSS-25/0519-114 May 19-21, 2025, Dublin, Ireland





eooss-conf.com

Альбом креслень до кваліфікаційної роботи

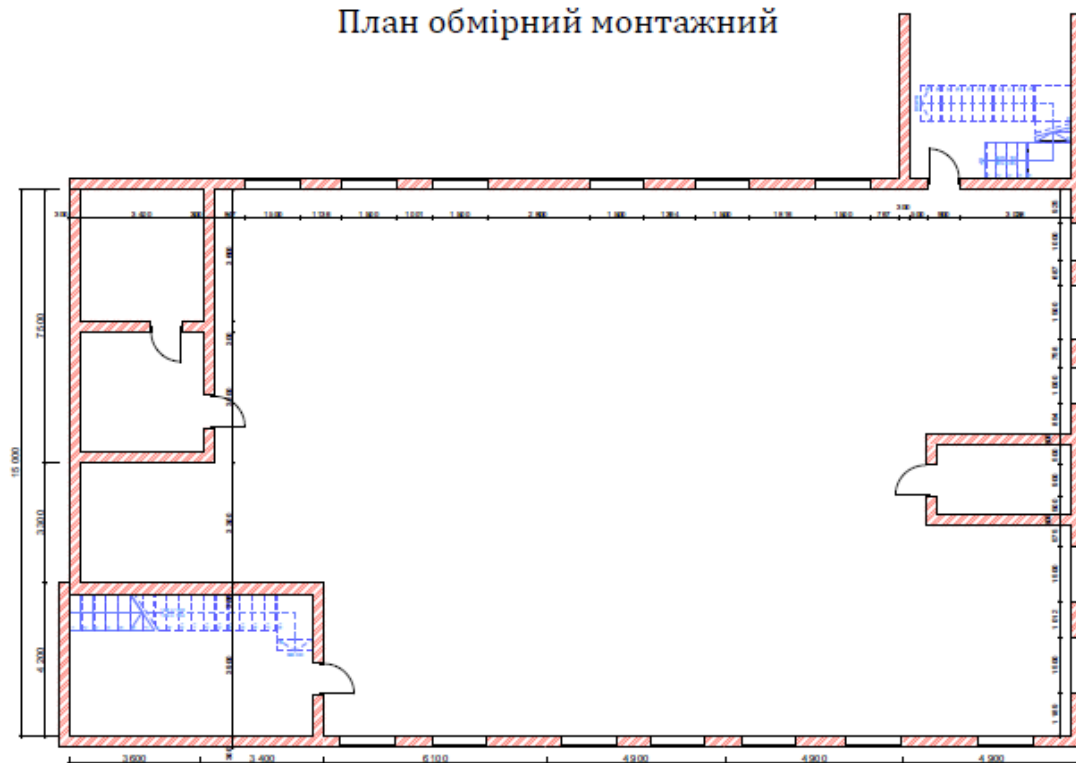
Міністерство освіти і науки України
Київський національний університет технологій та дизайну

АЛЬБОМ КРЕСЛЕНЬ

до кваліфікаційної роботи
здобувача освіти першого(бакалаврського) рівня
на тему :
«Дизайн проект інтер'єру ательє- бутика одягу»

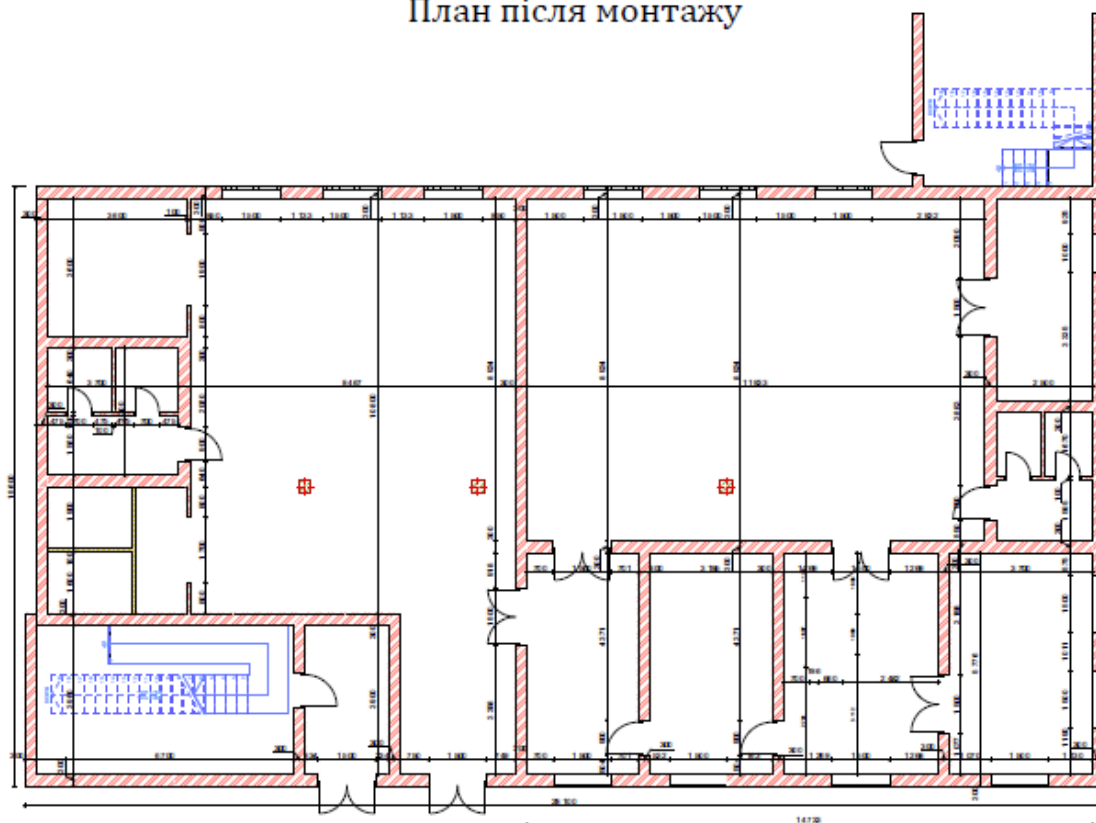
Виконала студентка групи БДс 2-21
Спеціальності 022 Дизайн
Освітньої програми Дизайн середовища
Ганна Свириденко
Перевіряв д. філ. Агліуллін Руслан

План обмірний монтажний



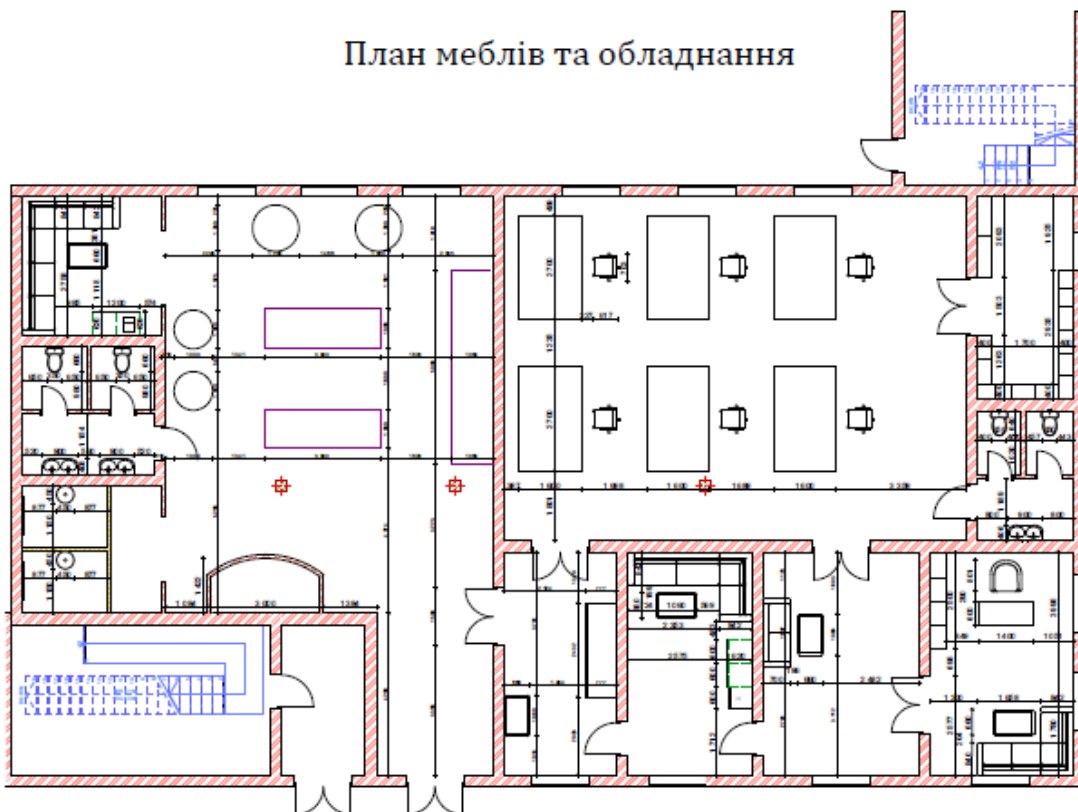
3

План після монтажу



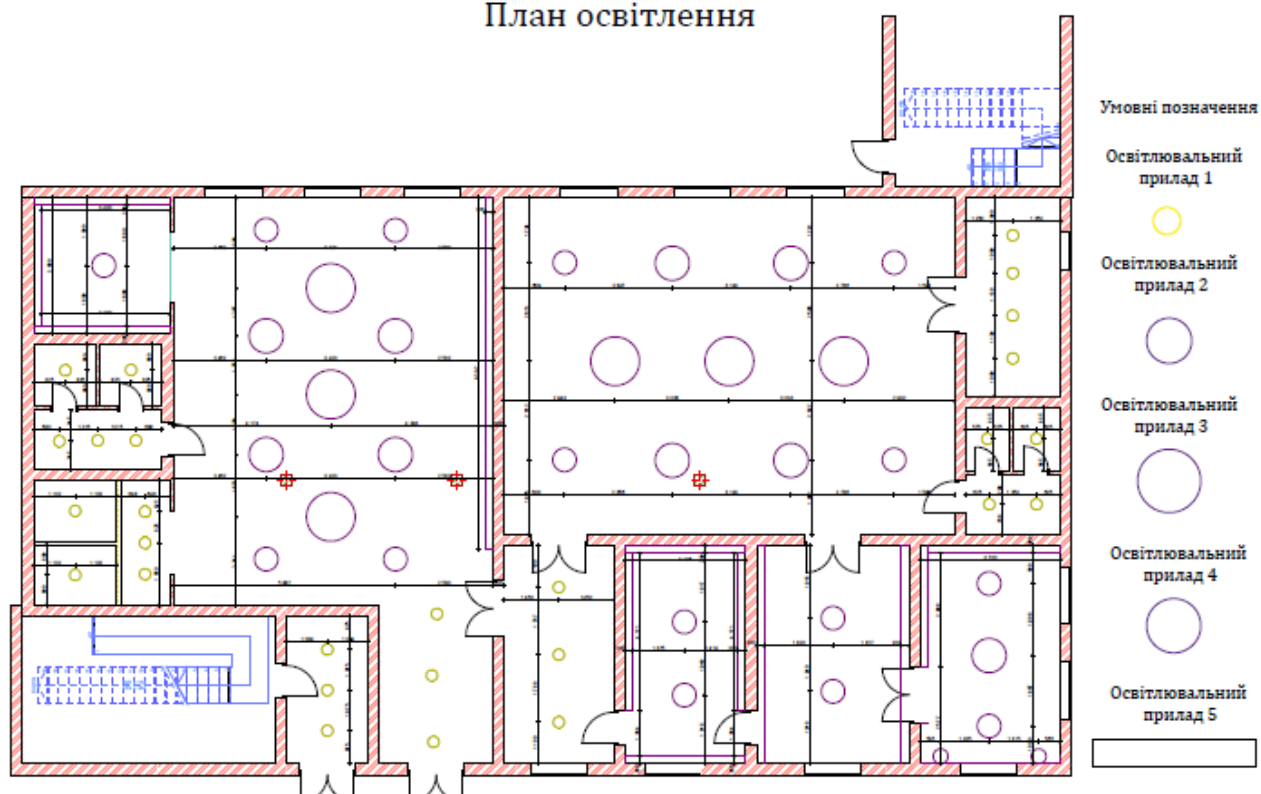
4

План меблів та обладнання



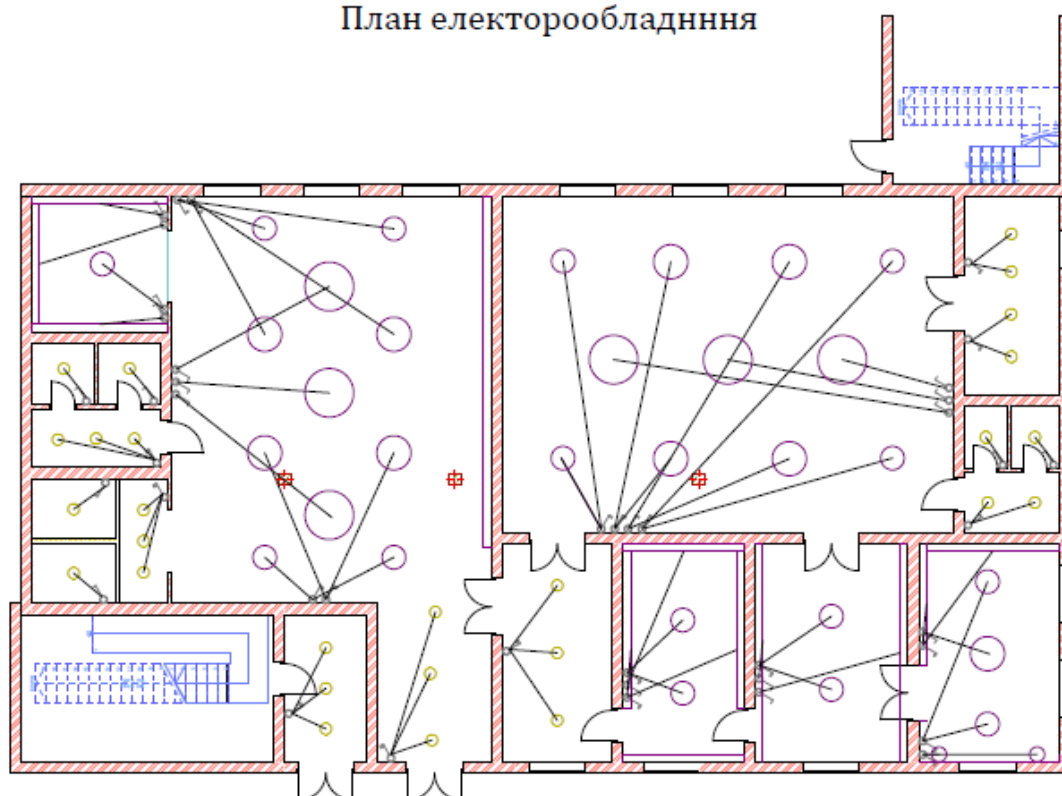
5

План освітлення



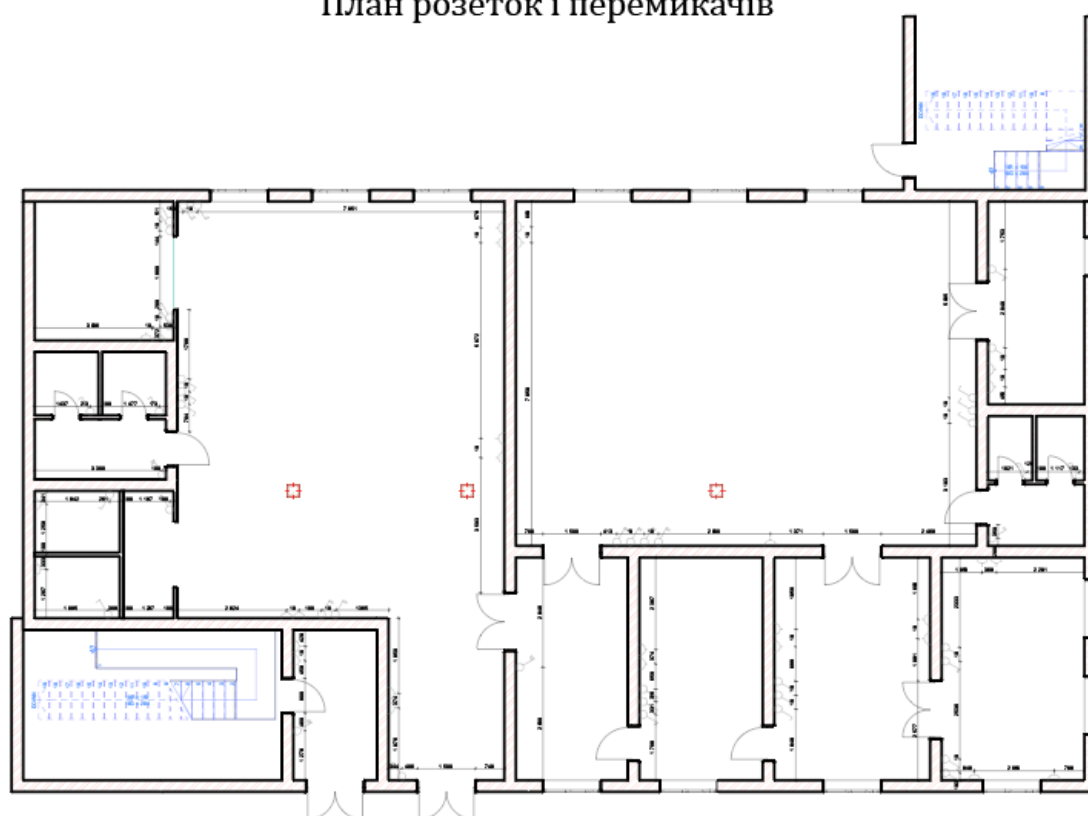
6

План електорообладнання



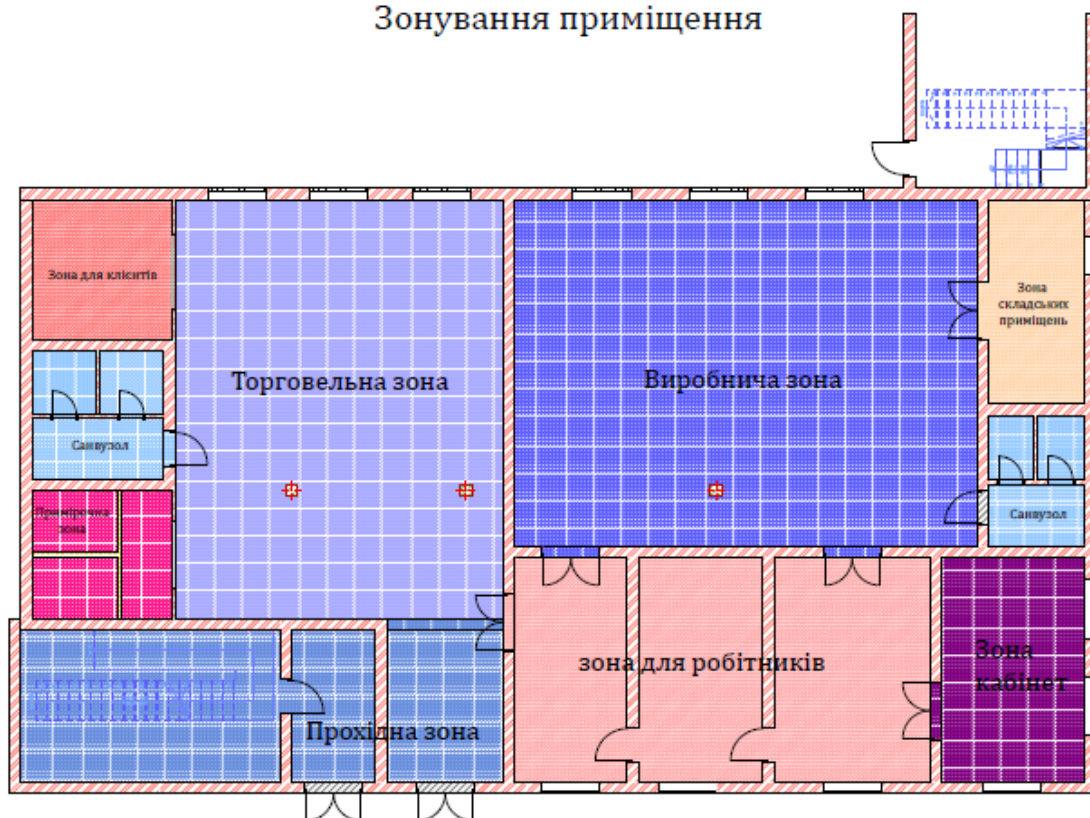
7

План розеток і перемикачів



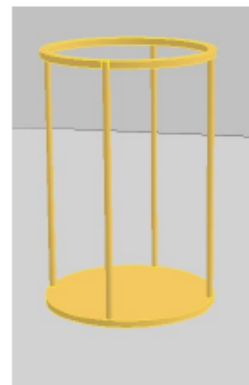
8

Зонування приміщення



11

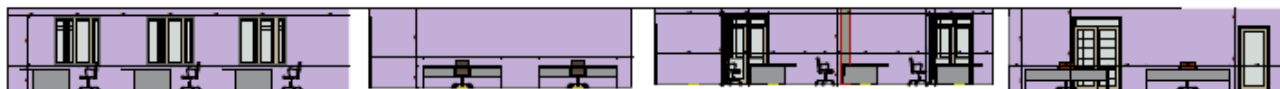
Креслення деталі



12

Розгортки

Розгортка кабінету



Розгортка кімнати для відвідувачів



Розгортка кабінету



Розгортка кімнати для персоналу



Розгортка приміщення - складу



13

Візуалізації

Візуалізація кабінету



Візуалізація торговельної зали



Візуалізація робочого приміщення

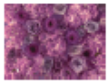
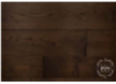


Візуалізація кімнати для відвідувачів



14

Специфікація матеріалів та обладнання

Назва	Зображення	Габарити	Виробник	Кількість
Фотошпалери - фіолетові гортензії, троянди та жоржини		Габарити під замовлення	WallArt	2
Шпалери		530x1000 мм	Cole & Son	15
Підлогове покриття паркет		15x160x500 -1600 мм	Listelli	150

Назва	Зображення	Габарити	Виробник	Кількість
Крісло		Ширину 840 мм Глибина 815 мм Висота 905 мм.	Rose M	5
Диван		Ширину: 2300 мм. Глибина: 960 мм Висота: 800 мм	Rose M	3
Стілець		Ширину: 550 мм. Глибина: 580 мм. Висота: 800 мм.	Rose M	3

Назва	Зображення	Габарити	Виробник	Кількість
Плитка для підлоги (для сан. вузла)		430x430 мм Товщина 9 мм	Intercerama	4
Плитка для стін (для сан. вузла)		200x200 мм	MAINZU CERAMICA	4
Мозаїка для стін (для сан. вузла)		Розмір листа - 327x327 мм Розмір кубика - 20x20 мм.	MAINZU CERAMICA	4

Назва	Зображення	Габарити	Виробник	Кількість
Письмовий стіл		Ширину: 1300 мм Глибина: 780 мм Висота: 600 мм	Carveli	1
Стіл для шиття		Ширину: 1600 мм Глибина: 780 мм Висота: 600 мм	Carveli	6
Стелаж з скляними дверцями		Ширину: 1300 мм Глибина: 500 мм Висота: 2000 мм	Carveli	1

Демонстраційний матеріал до захисту

Дизайн- проєкт інтер'єру ательє- бутика одягу

