



Міністерство освіти і науки України  
Державний заклад «Південноукраїнський національний педагогічний  
університет імені К. Д. Ушинського»  
Південноукраїнський центр професійного розвитку керівників та фахівців  
соціономічної сфери

## КРЕАТИВНЕ МИСЛЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ УСПІШНОЇ ОСОБИСТОСТІ ПД ЧАС НАВЧАННЯ У ЗВО

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ  
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-МЕТОДИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ з МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ  
16 червня 2025 року

ОДЕСА

УДК: 159.953:37.015.3:005.963

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

**Черненко Наталія Миколаївна** - доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри освітнього менеджменту та публічного управління.

**Соловейчук Олена Максимівна** – фахівець Південноукраїнського центру професійного розвитку керівників та фахівців соціономічної сфери.

*Рекомендова вченою радою Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»  
(протокол № 17 від 26 червня 2025 р.)*

### Рецензенти:

**Княжева Ірина Анатоліївна** - доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри педагогіки Університету Ушинського.

**Осипова Тетяна Юріївна** - доктор психологічних наук, професор, директор Навчально-наукового інституту гуманітарних наук Національного університету «Одеська політехніка»

**Креативне мислення як інструмент розвитку успішної особистості під час навчання у зво:** збірник матеріалів всеукраїнської науково-методичної конференції з міжнародною участю. Одеса : Університет Ушинського, 2025. 297 с.

До збірника ввійшли матеріали всеукраїнської науково-методичної конференції з міжнародною участю, присвяченої різним психолого-педагогічним аспектам інноваційного потенціалу особистості, сучасним методам та формам організації освітнього процесу у закладах освіти різного рівня, розвитку креативного мислення під час підготовки здобувачів у закладах освіти.

Науковці висвітлюють питання щодо сучасних форм і методів розвитку креативності як ресурсу інноваційного потенціалу особистості.

Відповіальність за зміст матеріалів несуть їх автори.

© Університет Ушинського

мінливому економічному середовищі. Вирішуючи складні проблеми в освітньому просторі креативне мислення – це шлях до оновлення не лише підходу до навчання, але й до сприйняття економічних викликів на якісно новому рівні.

#### **Список використаних джерел:**

1. Дуброва О.М., Кисіль І.В. Розвиток навичок креативного мислення засобами іноземної мови: використання нестандартних підходів, форм, методів та прийомів навчання. Інноваційна педагогіка. Випуск 79. Том 1. 2025. С.69-74
2. Гавловська Н., Рудніченко Є., Гарбузюк О. Креативність та креативний потенціал: структурно-змістовний аналіз і вплив на інноваційний розвиток. Scientific journal «Modeling the development of the economic system». 2025. С.394-400.

***BONDARENKO Svitlana***

### **THE ROLE OF INDIVIDUAL CREATIVITY IN SHAPING MODERN BUSINESS EDUCATION**

Modern business is changing at an unprecedented rate under the influence of globalization, digitalization and new technologies. In this regard, there is a need for a new type of specialists, competent not only in the professional sphere, but also capable of innovative thinking, creative problem solving and making non-standard decisions. Creativity, as one of the key competencies of specialists of the twenty-first century, is increasingly recognized as a fundamental element of effective business education.

Creativity is an integral and permanent characteristic of a person, who is characterized by creative abilities, manifested in non-standard creative ways of thinking, the ability to generate a large number of original and useful ideas and feelings, and characterizes both the person as a whole and the results of this person's activities [3].

Creativity plays a key role in education. Understanding its historical context helps educators to see its importance in developing students' critical thinking skills. Creativity in an academic context refers to the ability to generate new ideas and solutions. In today's environment, it is essential for creating a dynamic learning environment. Methods and tools of creative management as a component of innovation management are discussed in [2-5].

According to research by the World Economic Forum conducted in 2020, creativity is among the skills that will determine the success of workers in the coming decades [6]. This forces educational institutions to review the content and teaching methods, adapting them to the demands of the time.

Modern business education is actively moving away from the traditional approach to teaching, which is focused on the simple transfer of knowledge, because it

has ceased to meet the challenges of modernity, and is focused on: interdisciplinarity – a combination of economics, psychology, sociology, design and IT; project-based learning – work on real cases; entrepreneurial thinking – willingness to take initiative and risk; design thinking – solving problems in a non-standard way; reflection and self-discovery – awareness of one's strengths and personal goals; case method – stimulation of analytical and creative thinking; gamification of learning – game techniques as a means of increasing motivation and engagement. All this contributes to the formation of a creative, proactive personality, capable not only of acquiring knowledge, but also of creating new approaches to solving problems.

The best business schools in the world have long been implementing learning models focused on developing a creative personality. Modern higher education programs increasingly integrate the development of soft skills, in particular critical and creative thinking. Among the effective practices: design thinking as a method of solving complex business problems; startup incubators at universities ; student projects with real companies ; cultural integration through international mobile exchanges ; psychological training and coaching. Case analysis methods, startup development, participation in hackathons and innovation competitions have become widespread. These approaches provide graduates with not only deep knowledge, but also high adaptability, confidence and creative courage - what is most valuable in the modern labor market.

Digital technologies provide an interactive educational environment that promotes the development of visual, logical-associative and systemic thinking. The use of virtual platforms (Moodle, Google Classroom, Zoom) and digital tools (Padlet, Miro, Canva) contributes to the formation of digital creativity.

Effective formation of creativity requires changing not only the content, but also the teaching methodology, which involves facilitating the learning process instead of authoritarian teaching; mentoring and individual trajectory of the student's development; interactive teaching methods (brainstorming, role-playing games, teamwork); incubators and accelerators of startups as part of the infrastructure of business schools; the use of digital platforms and virtual environments for modeling the business environment. The teacher ceases to be a "translator of knowledge" and becomes a mentor - a person who helps the student to reveal his own potential. In modern education, the role of the teacher is changing to a mentor, facilitator. The development of creativity in this context involves: creating a safe space for experiments and errors, supporting individual initiatives, stimulating dialogue, debate, and exchange of ideas. The educational process becomes a joint creative interaction, where the student is not a passive listener, but an active creator of his future.

Learning and assimilation of knowledge for students is a complex process that requires great effort from them and is quite routine, causes fatigue and often even boredom, so the use of game technologies in the educational process will be appropriate and will ensure increased learning efficiency. Students who have been playing various computer games since childhood are much easier to involve in the educational process

precisely through gamification. Game technologies have been used in the learning process for a long time. The system of scoring points on a 5-, 12-, 100-point scale, honor boards are examples of game techniques that have been used in pedagogical activities for a long time. Gamification traditionally includes various types of incentives for completed tasks: points, levels, progress indicators, virtual money, etc. Having achieved the goal of the game or having passed a certain level, the gamer feels satisfaction, shows interest in the game, which, in turn, motivates further actions. Gamification allows people to experience emotions, thereby motivating them. Thus, gamification turns routine processes into pleasure and generates engagement. The vast majority of modern children play computer games, so teachers and lecturers will continue to gamify their disciplines [1].

The initiator, creator and implementer of innovations is a person with his natural desire to learn and create something new. People who belong to the category of innovators create a special social space that determines the course of innovative development, its vector and result [4].

Despite the advantages, the implementation of creative approaches to learning is accompanied by a number of challenges, namely the lack of appropriate personnel potential; conservatism of part of the academic environment; lack of a systematic state policy in the field of innovative education, insufficient material and technical support, etc. However, the prospects still remain optimistic: the rapid development of EdTech, demand from employers and the growing interest of students in independently creating business structures create a favorable environment for the development of creative business education. Global corporations are actively looking for specialists who are able to think outside the box, generate new ideas, see opportunities where others see limitations, and combine knowledge from different fields to create new solutions. These qualities do not arise by chance; they must be systematically developed in the process of business education.

**Conclusions.** Creativity is a key factor in the modernization of business education that meets the requirements of the modern world. Its development is possible only with a comprehensive approach - transformation of the content of curricula, introduction of innovative teaching methods and creation of an appropriate educational ecosystem. The formation of creative thinking in students is not only an educational task, but also a strategic need for national economic development. Modern business education is no longer limited to the formation of a "competent manager". Its goal is to educate a creative, free, strategically thinking personality who is able to create a new economy, new business models and new approaches to social development. The development of a creative personality is not just a trend, but a strategic investment in the competitiveness and sustainable development of business.

### References:

1. Bondarenko S. M. Gamification as a tool for improving the quality of

processes in business and education. Materials of the IV International Scientific and Practical Conference “Problems of Integration of Education, Science and Business in the Context of Globalization”: abstracts of reports (October 7, 2022, Kyiv). Kyiv: KNUTD, 2022. P. 18-19.

2. Bondarenko S.M. Neuromanagement of organizations as a tool for improving the quality of life of people in modern society. Materials of the II International Scientific and Practical Conference “Quality Management in Education and Industry: Experience, Problems and Prospects”. Lviv, May 28-30, 2015. Lviv: Lviv Polytechnic Publishing House. 2015. P. 124-125.

3. Samokish O.V. Creative Management. Kyiv: Condor Publishing House, 2016. 204 p.

4. Theoretical and applied aspects of the development of creative education in higher education: monograph / edited by O. A. Dubaseniuk. Zhytomyr: Publishing house of the I. Franko ZhDU, 2012 284 p.

5. Modern technologies in education. Part 1. Modern technologies of education: scientific and auxiliary bibliographic index. Issue 2 / NAPS of Ukraine, DNPB of Ukraine named after V.O. Sukhomlynsky; Compiled by: Filimonova T.V., Tarnavska S.V., Oryshchenko I.O. and others; scientific consultant Antonova O.E.; scientific editor Berezivska L.D.]. Kyiv, 2015. 377 p. URL: [https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/11087/1/Suchasyi\\_technologii\\_navchania\\_Ch\\_201\\_N\\_202.pdf](https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/11087/1/Suchasyi_technologii_navchania_Ch_201_N_202.pdf) (accessed May 27, 2025)

6. World Economic Forum. The Future of Jobs Report 2020. URL : [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Future\\_of\\_Jobs\\_2020.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf) (accessed May 27, 2025)

**БОРЩЕНКО Валерія Володимирівна,  
ОРЛИК Надія Анатоліївна**

## **ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОСТІ НА УРОКАХ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ У ДІТЕЙ МОЛОДШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ**

Протягом усього життя людина проходить різні етапи розвитку та виховання, формуючи особистісні навички, здібності, якості. За більшу кількість таких даних відповідає креативність, яка проявляється у нестандартних ситуаціях.

Креативність розвивається у процесі виконання людиною різних видів діяльності. Серед вчених, які займаються проблемою креативності, немає єдиної думки щодо визначення даного поняття. Розглянемо кілька термінів вітчизняних та зарубіжних учених. Креативність – прояв гнучкості у мисленні, почуттях, спілкуванні [3].