

УДК 338.46:658.5:687:378

Скороходов І. М., директор з маркетингу Fialan та Prizzi, раніше — Softorg,
аспірант кафедри маркетингу та комунікаційного дизайну,
Київський національний університет технологій та дизайну

Євсейцева О. С., науковий керівник, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

СИНЕРГІЯ БІЗНЕСУ, ОСВІТИ ТА МІЖНАРОДНИХ ПАРТНЕРІВ У ФОРМУВАННІ РИНКУ: KEYC «ШКОЛИ ТЕХНОЛОГА»

Дослідження бар'єрів розвитку легкої промисловості України, проведене компанією Softorg у 2024 році, виокремило чотири ключові проблеми:

1. Недокомунікована галузь у суспільстві.
2. Навчальні програми довготривалі і мають розрив із потребами ринку (і навпаки).
3. Низька інтелектуальна складова в секторі (маркетинг, дизайн, технології виробництва).
4. Відсутні моделі кооперації бізнесів щодо ресурсів, знань, процесів у секторі малого і середнього бізнесу.

Саме бар'єр №3 — низька інтелектуальна складова та дефіцит кваліфікованих технологів — став поштовхом до дій. Softorg як дистриб'ютор зрозумів: продавати обладнання недостатньо, якщо клієнти не мають кадрів, здатних його ефективно використовувати. Це стало підґрунтям для ініціативи «Школа Технолога», що мала на меті створення доданої вартості через розвиток інтелектуального капіталу галузі.

У 2023–2024 роках головний технолог Softorg Олеся Калинич розробляла програму курсу.

Січень 2024 року: пілотний запуск на базі Київського національного університету технологій та дизайну (КНУТД) за підтримки проректора Людмили Ганущак-Єфіменко та декана факультету мистецтв і моди Наталії Остапенко.

Залучено 23 учасники, представники підприємств легкої промисловості.

Тривалість — 3 дні.

Фокус на практиці: підготовка технологічної документації, розрахунки виробничих процесів.

Важливо: група була зібрана без використання маркетингового бюджету, лише «сарафаним радіо». Це свідчить про надзвичайний попит на подібне навчання.

Після пілоту, за участі викладачів факультету мистецтв і моди КНУТД, було прийнято рішення розширити програму з 3 до 5 днів і посилити її теоретичну складову.

Улітку 2025 року стартував соціальний запуск у межах програми UNIDO Emergency Employment Support through 3D Printing Technology in Ukraine, що реалізується за підтримки Уряду Японії та Міністерства економіки України.

Особливості:

- безкоштовна участь;
- проживання та триразове харчування;

- компенсація проїзду;
- фокус на вразливих групах населення (ветерани, ВПО, багатодітні матері, студенти прифронтових регіонів).

За п'ять потоків курс пройшли 51 слухач. І цей набір, так само як пілот, відбувся без використання маркетингового бюджету — лише завдяки органічному попиту.

Результати. Підприємство в Кривому Розі (анонімізовано): оптимізувало виробничі схеми, план випуску зріс на 30%.

Підприємство у Львові: впорядковано роботу розкрийного відділу, зменшено простої.

Малі ательє: впроваджено системний розрахунок собівартості та прозоре нарахування заробітної плати.

Слухачі: найбільший інтерес викликали теми розрахунку собівартості виробів і системи нарахування зарплат — практична інформація, якої бракує у відкритому доступі.

Студенти: переосмислили роль технолога як управлінця, а не лише виконавця.

Керівники: отримали інструменти для переходу від інтуїтивного до системного управління.

Висновки. «Школа Технолога» довела, що бізнес може формувати ринок через освіту.

1. Ініціатива частково подолала бар'єр №3 — низьку інтелектуальну складову, забезпечивши підготовку нової генерації технологів.

2. Проєкт показав органічний попит: обидва формати (пілотний і соціальний) відбулися без маркетингового бюджету на залучення слухачів.

3. Участь університетських викладачів дозволила зробити програму більш системною та довготривалою.

4. Це може стати дороговказом для інших галузей: освіта, бізнес, міжнародні партнери як запорука сталого розвитку.

Модель має потенціал масштабування як у комерційному сегменті (корпоративні програми для підприємств), так і в соціальних проєктах у співпраці з міжнародними організаціями.

Список використаних джерел:

1. UNIDO. Emergency Assistance for Job Integration of Disabled People through 3D Printing Technology in Ukraine (SAP: 230188). Inception Report. Vienna: UNIDO, 2024. Доступ:

https://downloads.unido.org/ot/36/28/36281667/Inception%20Report%20Ukraine_230188_19%20Nov%202024.pdf

2. UNIDO. UNIDO achieves significant milestone with first 3D-printed prosthetic fitting in Ukraine. UNIDO News, 2024. Доступ: <https://www.unido.org/news/unido-achieves-significant-milestone-first-3d-printed-prosthetic-fitting-ukraine>

3. Softorg. Презентація дослідження бар'єрів та перспектив розвитку легкої промисловості України. Київ: Softorg, 2024. Доступ: <https://softorg.ua/wp-content/uploads/2024/12/prezentacziya-doslidzhennya-softorg.pdf>

4. КНУТД. Соціальні освітні ініціативи компанії «Softorg» у співпраці з КНУТД: Школа технолога. Новини КНУТД, 2025. Доступ: <https://knutd.edu.ua/pod-ta-publkats/news/18906/>
5. КНУТД. Вперше в Україні: триденний експрес-курс технологів швейного виробництва. Новини КНУТД, 2024. Доступ: <https://knutd.edu.ua/pod-ta-publkats/news/17990/>
6. Softorg. Відеовідгуки учасників курсу «Школа технолога». YouTube, 2024. Доступ: <https://www.youtube.com/watch?v=YEC10SmVAc&list=PLgJv0hTNErUzxVP4wpcLKUhiKJeZEDF9i>
7. Softorg. Звіт про проходження п'яти потоків курсу «Школа технолога». Instagram, 2024. Доступ: <https://www.instagram.com/p/DMuZzX1oY2W/>