

УДК 339.138

Галстян М.А., аспірант,
Київський національний університет технологій та дизайну,

EDTECH У СФЕРІ МАРКЕТИНГУ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ФАХІВЦІВ

Сфера освітніх технологій (EdTech) останніми роками демонструє динамічне зростання, що пояснюється не лише глобальними змінами у форматі навчання, спричиненими пандемією та іншими глобальними потрясіннями, але й зростаючим попитом у сфері дистанційного навчання. Особливої уваги набувають вузькопрофільні напрямки освіти, які класичні формати навчання покрити не в змозі, що пояснюється обмеженням програм навчання, низькою гнучкістю та адаптацією до змін.

Український IT-ринок, не дивлячись на триваючу повномасштабну війну, показує зростання, що формує попит на нових спеціалістів, що, в свою чергу, продукує пропозицію для навчання фахівців. Перше півріччя 2025 року показало збільшення щомісячної кількості вакансій у сфері IT з 4-5 тисяч до 5-6 тисяч. При цьому в сфері маркетингу кількість вакансій в IT-компаніях зросла практично вдвічі (з 378 у червні 2023 року до 640 у червні 2025 року) [1]. Ці фактори зумовлюють необхідність розробки швидкої та ефективної системи навчання фахівців, яка буде зручною, практичною та актуальною у сфері, що швидко розвивається та дозволяє сформувати ті цифрові компетенції, які необхідні для виконання реальних практичних маркетинг-кейсів.

Крім об'єктивних ринкових причин розвитку EdTech індустрії варто також зазначити, що цей напрямок інновацій було включено до Стратегії цифрового розвитку інновацій України (WINWIN) до 2030 року, затверджену Кабінетом Міністрів України. Стратегія розвитку EdTech має на меті спростити регуляції та ліцензування бізнесу та IT-шкіл, які займаються освітніми технологіями, розробити інноваційні рішення для формальної та неформальної освіти та сформувати платформи для підвищення кваліфікації фахівців [2]. Крім цього, у вересні 2025 року відкрито WINWIN EdTech Center of Excellence, що стане платформою, яка об'єднує державу, бізнес, науку та громадянський сектор. [3]

Враховуючи потенціал розвитку освітніх послуг нового формату, а також зростаючу популярність маркетингового напрямку на ринку праці, багато навчальних платформ вже запустили або готують до запуску навчальні курси та програми, які мають на меті навчання фахівців різних напрямків, як початкового, так і вищої ланки керівників.

Серед платформ, які розвивають EdTech індустрію та надають послуги навчання у сфері маркетингу в Україні, можна виділити PRJCTR Institute, Beetroot Academy, SKVOT, Laba, Dan IT, Genesis, Bazilik School, Promodo Academy, Prometheus. Крім цього, про потенціал даного напрямку також говорить створення курсу Менеджер із цифрового маркетингу на порталі Дія Освіта.

Основні EdTech платформи, що спеціалізуються на маркетинговому навчанні, а також їх вартісне порівняння, наведені в таблиці 1.

Таблиця 1

Порівняння EdTech платформ із доступними курсами маркетингового спрямування

Назва платформи	Доступні курси	Вартість
PRJCTR	10 курсів, що стосуються різних напрямків: продуктивний маркетинг, діджитал-маркетинг, копірайтинг, SMM, бренд стратегування, PR, SEO тощо.	Від 8000 до 24500 гривень
Beetroot Academy	Діджитал-маркетинг курс	Інформація про ціну недоступна
SKVOT	5 курсів, що стосуються напрямків SMM, сталого розвитку бренду, управління маркетинг-відділом тощо.	Інформація про ціну недоступна
Laba	18 курсів маркетингового спрямування, що стосуються різних напрямків діяльності та сфер застосування (трейд-маркетинг, B2B-маркетинг тощо)	Інформація про ціну недоступна. На деяких ресурсах фігурує ціна близько 27000 гривень.
Prometheus	Деякі курси, що стосуються діджитал-маркетингу, SMM, загальних знань з маркетингу.	Безкоштовно (базові курси)
Bazilik School	Базовий курс з основ маркетингу, SMM, копірайтинг	Від 3000 до 22000 гривень
Genesis	Курс із маркетингу IT-продуктів	Інформація про ціну недоступна
Promodo Academy	Багато вузькоспеціалізованих курси (PPC, SEO, таргетинг, діджитал-маркетинг тощо).	До 14500 гривень
Дія Освіта	Курс «Менеджер із цифрового маркетингу»	Безкоштовно

Джерело: побудовано автором на основі [4-12]

Наведена інформація щодо діяльності провідних українських EdTech-платформ у сфері маркетингу засвідчує наявність стійкої тенденції до розширення ринку освітніх послуг нового формату. В той же час, різноманіття навчальних програм, що охоплюють як базові курси, так і спеціалізовані напрями, показує стійкий фокус на потреби сучасного ринку праці та запити здобувачів освіти різного рівня підготовки, як від початківців, так і до керівників вищої ланки. Водночас наявність цінової диференціації - від безкоштовних курсів на державних та масових онлайн-платформах до високовартісних професійних програм дає змогу сформувати конкурентне середовище, яке стимулює інноваційний розвиток освітніх продуктів.

Таким чином, розвиток EdTech у сфері маркетингу в Україні можна розглядати як вагомий чинник формування цифрових компетентностей майбутніх фахівців та як інструмент реалізації державної стратегії цифрового розвитку й побудови інноваційної економіки.

Список використаних джерел:

1. Найкраще півріччя за всю повномасштабку. Огляд IT-ринку праці, червень 2025. *DOU. Статті*. 03.07.2025. URL: <https://dou.ua/lenta/articles/it-job-market-june-2025/>.
2. Уряд затвердив Стратегію цифрового розвитку інновацій до 2030 року. *Дія Бізнес. Новини*. 14.01.2025. URL: <https://business.diia.gov.ua/news/uriad-zatverdyy-stratehiu-tsyfrovoho-rozvytku-innovatsii-do-2030-roku>.
3. Уряд затвердив Стратегію цифрового розвитку інновацій до 2030 року. *Дія Бізнес. Новини*. 14.01.2025. URL: <https://business.diia.gov.ua/news/uriad-zatverdyy-stratehiu-tsyfrovoho-rozvytku-innovatsii-do-2030-roku>.
4. Prjctr. Факультети Marketing. URL: <https://prjctr.com/courses/marketing?type=course>.
5. Курс Digital marketing. *Beetroot Academy*. Онлайн-курси. URL: <https://beetroot.academy/courses/online/digital-marketing>.
6. Курси та лекції. *SKVOT. Маркетинг*. URL: <https://skvot.io/uk/course/marketing>.
7. Маркетинг і PR. *LABA. Курси*. URL: <https://laba.ua/lecture/marketing-and-pr>.
8. Каталог курсів - Бізнес. *Prometheus*. URL: <https://prometheus.org.ua/courses-catalog/business>.
9. *Bazilik. Програми*. URL: <https://www.bazilik-school.com.ua/collections/course-lis>.
10. Освітній курс-стажування. *Genesis. Маркетинг IT-продуктів*. URL: <https://www.genesis-for-univ.com/marketing-course>.
11. *Promodo. Всі курси від Promodo Academy*. URL: <https://academy.promodo.ua/all-courses>.
12. Менеджер із цифрового маркетингу. *Дія Освіта. Освітні серіали*. URL: <https://osvita.diia.gov.ua/courses/digital-marketing-manager>.