

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультету дизайну
Кафедра мистецтва та дизайну костюма

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему

Розробка колекції чоловічого одягу на основі дослідження модного напрямку
streetwear

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн одягу

Виконав: студент групи БДо1-21

Гіптенко В. В.

Науковий керівник

доцент Давиденко І.В.

Рецензент

Київ 2025

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра мистецтва та дизайну костюма
Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
Спеціальність 022 Дизайн
Освітня програма Дизайн одягу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри МДК

д.мист., проф. Наталія ЧУПРІНА
« ____ » _____ 2025 р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Гіптенку Віталію Володимировичу

1. Тема кваліфікаційної роботи: Розробка колекції чоловічого одягу на основі дослідження модного напрямку streetwear.

Науковий керівник роботи Давиденко Ірина Володимирівна
затверджені наказом КНУТД від «05» березня 2025 року №50 уч.

2. Вихідні дані до кваліфікаційної роботи: наукові публікації та джерела за темою, дослідження дизайн-проектування одягу на основі тектонічного підходу

3. Зміст кваліфікаційної роботи (перелік питань, які потрібно опрацювати)

Вступ, Розділ 1. Аналітичний, Розділ 2. Проектно-композиційний, Розділ 3. Конструкторський, Загальні висновки, Список використаних джерел, Додатки.

4. Дата видачі завдання лютий 2025 року .

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапу кваліфікаційної роботи	Орієнтовний термін виконання	Примітка про виконання
1	Вступ	лютий 2025	Підпис керівника і студента
2	Розділ 1. Аналітичний	березень 2025	Підпис керівника, студента та консультанта
3	Розділ 2. Проектно-композиційний	квітень 2025	Підпис керівника, студента та консультанта
4	Розділ 3. Конструкторський	травень 2025	Підпис керівника, студента та консультанта
5	Висновки	травень 2025	Підпис керівника і студента
6	Оформлення (чистовий варіант)	червень 2025	Підпис керівника і студента
7	Подача кваліфікаційної роботи науковому керівнику для відгуку (за 14 днів дозахисту)	червень 2025	Підпис керівника і студента
8	Подача кваліфікаційної роботи для рецензування (за 12 днів дозахисту)	червень 2025	Підпис керівника, студента консультанта, рецензента
9	Перевірка кваліфікаційної роботи на наявність ознак плагіату (за 10 днів до захисту)	червень 2025	Коефіцієнт подібності ____% Коефіцієнт цитування ____% Підпис відповідального фахівця відділу моніторингу якості підготовки фахівців та аналітичної роботи
10	Подання кваліфікаційної роботи завідувачу кафедри (за 7 днів до захисту)	червень 2025	Підпис завідувача кафедри

З завданням ознайомлений:

Студент

Віталій ГПТЕНКО

Науковий керівник

Ірина ДАВИДЕНКО

АНОТАЦІЯ

Гіптенко В. В. Розробка колекції чоловічого одягу на основі дослідження модного напрямку streetwear – Рукопис.

Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 022 Дизайн – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2025 рік.

У кваліфікаційній роботі надані результати дослідження модного напрямку streetwear з метою розробки колекції чоловічого одягу.

В першому розділі роботи проведено комплексний аналіз сучасної стрітстайл-культури, описано соціальні та економічні передумови її формування, загальні особливості візуалізації ідей цієї культури в одязі.

Другий розділ присвячено розробці колекції чоловічого одягу для певного споживача. Дана характеристика колекції, описана її структура та особливості складових частин.

В третьому розділі роботи представлена розробка окремих моделей колекції в матеріалі, надано обґрунтування вибору матеріалів та способу отримання об'ємно-просторової форми моделей.

Ключові слова: колекція чоловічого одягу, стрітстайл, дизайн, streetwear.

ABSTRACT

Hiptenko V.V. Development of a collection of men's clothing based on the study of the streetwear fashion trend - Manuscript.

Qualification work of the applicant for the first (bachelor's) level of education in the specialty 022 Design - Kyiv National University of Technology and Design, Kyiv, 2025.

The qualification work presents the results of a study of the streetwear fashion trend with the aim of developing a collection of men's clothing.

The first chapter of the work provides a comprehensive analysis of contemporary streetwear culture, describes the social and economic prerequisites for its formation, and the general features of visualizing the ideas of this culture in clothing.

The second section is devoted to the development of a menswear collection for a specific consumer. It describes the characteristics of the collection, its structure and features of its components.

The third section of the paper presents the development of individual models of the collection in the material, provides a justification for the choice of materials and the method of obtaining the three-dimensional form of the models.

Keywords: men's clothing collection, streetstyle, design, streetwear.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. АНАЛІТИЧНИЙ	8
1.1. Аналіз попередніх дизайн-розробок за темою проєктування	8
1.2. Комплексний аналіз Streetwear культури в історичній перспективі	9
1.2.1. Соціальні та економічні передумови формування сучасного стрітстайлу	11
1.2.2. Загальні особливості візуалізації ідей Streetwear культури в одязі	15
1.3. Аналіз сучасних модних тенденцій у стрітстайлі	22
Висновки до розділу 1	25
РОЗДІЛ 2. ПРОЄКТНО-КОМПОЗИЦІЙНИЙ	26
2.1. Тип споживача, для якого розроблено колекцію	26
2.2. Трансформація творчого джерела в модель-образ	27
2.3. Тип і структура колекції	30
2.4. Розробка ескізного ряду моделей колекції виробів	33
2.5. Художній образ колекції	34
Висновки до розділу 2	36
РОЗДІЛ 3. КОНСТРУКТОРСЬКИЙ	37
3.1 Вибір моделей для проєктування	37
3.2 Вибір матеріалів для виготовлення моделей колекції	41
3.3 Вибір способу розробки об'ємно-просторової форми моделей колекції	45
3.4 Розробка конструкції моделей колекції	46
Висновки до розділу 3	51
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	52
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	53
ДОДАТКИ	58

ВСТУП

Актуальність теми. Станом на 2025 рік мода в Україні переживає важливі зміни, і стиль streetwear стає особливо актуальним. В умовах сучасних викликів, пов'язаних з війною, багато світових брендів залишили ринок, відкривши можливості для українських дизайнерів. Це сприяло появі нових, креативних ідей, які відображають сучасні реалії та культурну ідентичність.

Streetwear поєднує в собі елементи вуличної моди, міського стилю та унікальних дизайнерських рішень. Вона стає способом самовираження молоді, адже відображає дух часу та протестує проти традиційних стандартів. Однак, разом з цим, з'являється й безліч виробників, які намагаються нажитися на трендах, пропонуючи неякісні речі без оригінального дизайну. Це підкреслює важливість справжніх творчих підходів та інновацій.

Таким чином, дослідження streetwear як важливого сегмента сучасної моди не лише відображає актуальні тенденції, а й сприяє розвитку українського дизайну, показуючи, як можна створювати стильні та концептуальні речі, які справді резонують з сучасним суспільством.

Мета та завдання дослідження.

Головною **метою дослідження** є дослідити та розробити нові художньо-композиційні рішення в одязі в стилі streetwear, які відображають сучасні тенденції та культурні особливості українського контексту.

Для досягнення цієї мети було визначено такі **завдання**:

- аналіз стилю streetwear;
- вивчити основні характеристики, принципи та образні рішення, які визначають цей стиль в моді;
- розробка концептуальної ідеї та актуальних елементів, що відповідають духу streetwear та потребам сучасного споживача.
- створення колекції чоловічого одягу, яка буде базуватися на принципах streetwear, враховуючи інноваційні підходи та екологічність.

Об'єктом досліджень є розробка та проєктування колекції одягу в стилі streetwear, що відображає сучасні модні тенденції та культурні особливості українського суспільства.

Предметом дослідження є колекція одягу в стилі streetwear, яка відповідає сучасним художньо-композиційним вимогам, включає оригінальні дизайнерські рішення та використовує екологічні матеріали. Дослідження зосереджено на принципах самовираження, індивідуальності та культурної ідентичності в контексті української моди.

Методи досліджень

У процесі роботи використовувалися різні методи наукового дослідження. Так оглядовий метод застосовано для вивчення теперішніх трендів у стилі streetwear та аналізу актуальних дизайнерських рішень. Порівняльно-типологічний метод - для систематизації та порівняння різних підходів у створенні колекцій одягу, що належать до стилю streetwear. Експериментальний метод було використано для розробки нових моделей одягу, перевірки їх функціональності та естетики.

Практичне значення полягає у використанні результатів дослідження в створенні колекції чоловічого одягу.

Апробація результатів дослідження. Участь у II Міжнародній науково-практичній конференції «Євроінтеграція в мистецтві, науці та освіті: досвід, перспективи розвитку», м. Клайпеда (Литва), 07.03.2025. Представлення колекції «Dystopian Flow» на міжнародному конкурсі «Печерські каштани», Київ, 30.05.2025 (Додаток Г).

Структура й обсяг роботи. Робота складається з анотації, вступу, трьох розділів, висновків до розділів, загальних висновків, списку використаних джерел та додатків. Загальний обсяг роботи 68 сторінок.

РОЗДІЛ 1

АНАЛІТИЧНИЙ

1.1. Аналіз попередніх дизайн-розробок за темою проєктування

Streetwear – стиль вуличної моди, охоплює елементи хіп-хоп культури, японської вуличної моди та сучасної високої моди. Рух виник в Лос-Анджелесі наприкінці 1970-х на початку 1980-х років. Він поєднує зручність повсякденного вбрання з неповторним стилем, народженим вуличною культурою. Вільні силуети, унікальні принти, сміливі аксесуари та мікс спортивного одягу з high-fashion є складовою streetwear. Стиль каліфорнійського походження був заснований в 1970-х роках і з кожним роком дедалі більше стає його аудиторія завдяки, тому що цей стиль дуже цікавий яскравий і може бути як і простим, так і не традиційним він почав з'являтися серед таких субкультур скейтерів хіп хоперів на сьогодні це вже окремий вид стилю одягу (Рис. 1.1).



Рис. 1.1. Моделі молодіжного одягу в стилі streetwear: а, б – Instagram PEXSTOCK [1], в - один із основних хедлайнерів стилю Travis Scott [2].

1.2. Комплексний аналіз Streetwear культури в історичній перспективі

У динамічному міському середовищі виникає унікальний стиль — стрітстайл. Це не лише мода, а й відображення сучасних соціальних та економічних реалій. За останні десятиліття молодь активно використовує моду для самовираження.

Стрітстайл з'явився як відповідь на традиційні модні тенденції, які нав'язували модні будинки. Соціальні мережі, зокрема Instagram та TikTok, стали важливими інструментами для популяризації цього стилю. Тепер кожен має можливість стати модною іконою, просто поділившись своїм унікальним виглядом. Молодь прагне виразити свою індивідуальність, постійно експериментуючи з зовнішністю. Крім того, стрітстайл відображає культурні рухи, такі як хіп-хоп, панк і скейт-культура, що підкреслюють самовираження та протест проти усталених норм (Рис. 1.2).

Економічні зміни також суттєво вплинули на розвиток стрітстайлу. Зростання індустрії швидкої моди зробило різні стилі доступними для молоді. Бренди, як-от Zara та H&M, активно копіюють streetwear-колекції, що дозволяє молодим людям легко впроваджувати нові тенденції у свій гардероб. Економічна ситуація спонукає до вибору демократичних і стильних варіантів одягу, адже бренди, що орієнтуються на стрітстайл, пропонують доступні, але модні рішення, що відповідають потребам молодіжної аудиторії.

Отже, сучасний стрітстайл — це результат складної взаємодії соціальних та економічних чинників. Він втілює прагнення молоді до самовираження, свободи та індивідуальності в швидко змінюваному світі. З огляду на тенденції, можна стверджувати, що стрітстайл продовжить розвиватися, формуючи нові ідентичності та стильові рішення для майбутніх поколінь.



Рис. 1.2. Streetwear з елементами панк-культури [1].

Streetwear, або вулична мода, зародилася в 70-х роках, коли почав набирати популярність серфінг. Щоб популяризувати свій бізнес по продажу дошок для серфінгу, Shawn Stussy почав підписувати звичайні футболки своїм ім'ям у графіті, і вони швидко стали популярнішими, ніж самі дошки.

Водночас у Бронксі, Нью-Йорк, з'являлися нові хіп-хоп-артисти та скейтбордисти, які обирали широкі футболки з оригінальними написами, джоггери з низькою посадкою та стильне спортивне взуття. Репери виходили на сцену у вільному вуличному одязі. Наприклад, учасники популярного гурту Run-DMC носили снікери adidas Superstar і виконали пісню «My adidas», що призвело до партнерства з брендом, яке закінчилося випуском лінії снікерсів і спортивних костюмів.

Відтоді streetwear продовжує успішно розвиватися, і це видно з того, як він перейшов з вулиць на модні подіуми. Сьогодні провідні дизайнери, зокрема Gucci, співпрацюють із брендами, що спеціалізуються на вуличному стилі, такими як adidas та інші.



а

б

Рис. 1.3. Приклади колаборацій брендів: а - The North Face[3], та Supreme [4], б - Adidas та Tommy Hilfiger [5]

На рисунку 1.3 зображено колаборації таких брендів, як THE NORTH FACE, Supreme, Adidas та Tommy Hilfiger.

1.2.1. Соціальні та економічні передумови формування сучасного стрітстайлу

Streetwear, що виник у 1980-х, став не лише модним явищем, а й соціальним феноменом, відображаючи зміни в цінностях і стилі життя молоді. Цей стиль зародився на перетині вуличної моди, хіп-хоп культури та скейтбордингу, і його розвиток відображає історичні події, економічні умови та соціальні рухи. Все почалося в Каліфорнії, де молоді скейтбордисти та хіп-хоп-артисти почали формувати свій власний стиль. Бренди, такі як Stüssy і Supreme, стали символами руху, пропонуючи не лише унікальний дизайн, але й концепцію ексклюзивності. Одяг став не лише естетичним вираженням, але й формою протесту проти споживацької культури. Вплив

мас-медіа та MTV також допоміг сформувати новий імідж молоді. Зірки хіп-хопу, такі як Run-D.M.C. і Beastie Boys, популяризували вуличний стиль, що спонукало молодь по всьому світу впроваджувати його у свої гардероби.

У 2000-х streetwear став масовим явищем, коли великі бренди почали впроваджувати елементи вуличної моди в свої колекції. Бренди, як-от Nike та Adidas, почали співпрацювати з дизайнерами, що призвело до випуску лімітованих колекцій і колаборацій, зміцнюючи зв'язок між вуличною культурою та високою модою. Соціальні мережі, зокрема Instagram, відіграли важливу роль у популяризації streetwear. Молоді люди почали ділитися своїми образами, створюючи глобальну спільноту, де кожен міг стати модною іконою.

У 2010-х streetwear еволюціонував у культурний рух. Бренди, такі як Off-White і Fear of God, встановлювали нові стандарти в моді, поєднуючи вуличний стиль з елементами мистецтва і концептуального дизайну. Сьогодні streetwear — це не лише одяг, а й стиль життя, який охоплює музику, візуальне мистецтво та активізм. Тепер streetwear активно відображає соціальні проблеми, такі як расова нерівність, екологічні питання і політичні рухи. Молодь використовує моду як платформу для вираження своїх поглядів і підтримки важливих соціальних ініціатив. Streetwear пройшов дивовижний шлях від вуличної субкультури до глобального явища, впливаючи на моду та суспільство. Його історична перспектива демонструє, як молодіжні рухи можуть змінювати не лише стиль життя, а й суспільні цінності.

Зараз streetwear — це культура, що об'єднує людей, сприяє самовираженню і відображає складність сучасного світу. Виникнення терміну streetwear у середині 1980-х стало важливим етапом у розвитку сучасної моди і культури. Від скромних початків streetwear перетворився на явище, що об'єднує людей, відображаючи їхні цінності і прагнення. Це підтверджує, що мода може бути потужним засобом самовираження, який продовжує еволюціонувати, адаптуючись до змін у суспільстві.

Streetwear як субкультура з'явилася в Америці понад 10 років тому і нині активно розвивається в Україні. Ідея полягає в дотриманні наймодніших тенденцій у світі ексклюзивного одягу. Хіпстери привчили нас до думки, що 30-річний чоловік на лонгборді з консоллю в кишені — це норма, а хайпбісти продовжують розвивати цю тенденцію у своєму стилі. Клітчасті сорочки маловідомих брендів змінилися на хайповий одяг у колаборації Supreme та Louis Vuitton. Хайпбісти — це термін, що описує людей, які активно слідкують за модними тенденціями та новими колекціями, часто у світі streetwear. Вони прагнуть бути в курсі останніх новинок, колаборацій і обмежених випусків відомих брендів. Хайпбісти часто купують дорогі або ексклюзивні речі, щоб продемонструвати свій статус у модній культурі. Ця група людей може також активно використовувати соціальні мережі для обміну образами, новинами та думками про моду.

Згідно зі сленговим словником Urban Dictionary, хайпбісти — це люди, які прагнуть бути модними та стильними, ставлячи собі за мету бути частиною мейнстріму [6]. Їхній вуличний стиль часто включає ексклюзивні футболки Off-White, мішкуваті штани з низькою посадкою, кросівки Nike та худі з капюшоном Варе. Що стало причиною популярності хайпового одягу? Кевін Ма, скромний блогер, вирішив популяризувати чоловічу моду через сайт Streetwear.com, створивши платформу для однодумців, які шукали стильне спортивне взуття в різних магазинах. Ніхто не міг уявити, що ця тема викличе такий великий інтерес. Розвиток YouTube ще більше підвищив популярність бунтарського стилю скейтерів серед молоді. Для adeptів стилю Supreme важливо «виділятися». У 2007 році в мережі з'явився відеоролик «How to be a hypebeast?», який став своєрідним маніфестом цієї субкультури. Основи хайп-культури беруть свій початок у самотньому стилі гетто 70-х, що стало джерелом хіп-хопу і бунтарства. Стиль «поганих» і їхні підпільні тусовки притягують своєю заборонністю в епоху, коли можна практично все.

У той час не було акценту на брендований одяг, і більше цінувалися ідеї дизайнерів-аматорів.



Рис. 1.4. Колекція американського бренду Supreme [4]

На рисунку 1.4 представлено одну з перших колекцій американського бренду Supreme, який на початку своєї кар'єри виготовляв одяг для скейтерів.

З початком нового тисячоліття реперський стиль пережив ще один етап еволюції, перетворившись на «luxury style». У цьому світі все має світитися і відображати успіх. Ключовими аспектами цього стилю є «безтурботне життя, впливові зв'язки, красиві дівчата та величезні гроші». Серед найпомітніших зірок хайпбістів можна відзначити реперів Yung Dolph, Key Glock, Trinidad James, A\$AP Rocky і Tyler, The Creator. Вони зробили вагомий внесок у цю течію, активно співпрацюючи з відомими брендами, такими як Raf Simons, Vetements, Balenciaga, Supreme, Heron Preston та інші. Інтереси хайпбістів виходять за межі моди: вони слухають одні й ті ж музичні напрямки (навіть мають свій власний гімн), займаються схожими видами спорту і прагнуть до підприємництва.

1.2.2. Загальні особливості візуалізації ідей Streetwear культури в одязі

Відомі особистості є ключовими фігурами цього стилю. Він особливо актуальний у західних країнах серед творчих людей, які працюють у музиці, моді, моделінгу та інших сферах. В Україні цей стиль став популярним лише з 2020 року, здебільшого серед молоді та молодих зірок.



Рис. 1.5. Хедлайнери стилю streetwear [7; 8; 9; 10]

На фото 1.5 представлені зірки, які є головними хедлайнерами стилю streetwear. Серед них репери, хіп-хоп музиканти та стримери з Twitch [7]. У їх Instagram-фото можна побачити, що вони використовують стиль streetwear як повсякденний одяг.

Дизайнери які працюють в цьому стилі.

1. Бренд Supreme був створений Джеймсом Джеббіа. Він народився в США, але жив в Великій Британії до 19 років [4]. Перший магазин Supreme відкрився на Лафайєтт-стріт в центрі Мангеттена в 1994 році. У 2004 році було відкрито другий магазин в Лос-Анджелесі, штат Каліфорнія, і майже вдвічі перевищував розмір першого, відкритого в Нью-Йорку. У березні 2016 відкрився магазин в Парижі, в 2011 - в Лондоні. У 2017 році, 5 жовтня відкрився магазин в Брукліні. У 2018-2019 роках очікується відкриття магазинів в Мілані, Берліні і магазин у Великій Британії. 6 жовтня, 2017 року засновник Supreme, Джеймс Джебб заявив, що компанія продала 50% (близько 500 \$ млн.) своїх акцій інвестиційному фонду The Carlyle Group.

2. Американський бренд Carhartt заснований Гамільтоном Кархартом в 1889 році, випускає робочий одяг, вогнестійкий одяг і одяг для полювання [11]. Офіс виробництва Carhartt розташований в Дірборні, штат Мічиган, їм керують спадкоємці Гамільтона Кархарта.

3. Бренд The North Face це також американська компанія, створена Девидом Алкорном, яка виробляє гірський одяг, взуття та аксесуари [3]. З 2000 року стала дочірньою компанією VF Corporation. Продукція підходить для альпіністів, альпіністів, туристів, сноубордистів, для тих, хто живе в горах, і для спортсменів. Лінія одягу відома тим, що її використовують під час експедицій на гору Еверест, а також для інших заходів на природі та як модний одяг.

4. Бізнесмен німецького походження Адольф Дасслер був засновником найпоширенішого нині в світі бренду «Adidas» та розробником різних видів спортивного взуття та спорядження. Adidas [4].

5. Фил Найт є одним із співзасновників виробника спортивного взуття та одягу Nike [12]. На 2015 рік за оцінкою Форбс є 15-ю найбагатшою людиною світу зі статком у 28,1 млрд доларів. Окрім Nike також володіє Laika Entertainment (Лайка).

6. Maison Margiela, раніше Maison Martin Margiela, — французький дім моди класу люкс, заснований бельгійськими дизайнерами Мартіном

Маргієлою та Дженні Мейренс у 1988 році зі штаб-квартирою в Парижі [13]. Будинок виробляє як кустарні колекції, натхненні високою модою, так і колекції прет-а-порте, причому перші вплинули на дизайни другої. Продуктові лінії включають жіночий і чоловічий одяг, ювелірні вироби, взуття, аксесуари, шкіряні вироби, парфумерію та товари для дому. Maison Margiela, відомий своїми деконструктивними та авангардними дизайнами з використанням нетрадиційних матеріалів, традиційно проводить живі шоу в незвичайних місцях, наприклад на порожніх станціях метро і на розі вулиць. Обличчя моделей часто закриті тканиною або довгим волоссям, щоб привернути увагу до одягу та дизайну. Маргієла пішов з посади креативного дизайнера в 2009 році, а Джон Гальяно був призначений на цю роль у 2014 році.

7. Компанія Cactus Jack була заснована Тревісом Скоттом в 2018 році в США [2]. Бренд відомий успішною співпрацею з іншими компаніями: з Nike у листопаді 2019 року, з McDonald's в 2020 році, з брендом Fragment Design в травні 2021 року, з брендом Dior у лютому 2022 року.

8. Yeezy - бренд одягу та взуття, створений американським дизайнером, репером і підприємцем Каньє Вестом [14]. Продукція Yeezy виходила в рамках колаборації з німецькою компанією Adidas, яка виготовляє спортивний одяг. Співпраця стала відомою завдяки висококласним лімітованим серіям моделей кросівок Yeezy Boost. У рамках співпраці також були випущені футболки, куртки, спортивні штани, шкарпетки, шльопанці, жіночі туфлі та капці. Перша модель взуття (Yeezy Boost 750) була випущена у лютому 2015 року. У жовтні 2022 року співпраця між Adidas та Вестом припинилася після того, як Вест виступив з антисемітськими висловлюваннями у різних ЗМІ.

9. Arc'teryx - канадський бренд, що спеціалізується на професійному одязі та спорядженні для активного відпочинку [15]. Компанія заснована Дэйвом Лэйном в 1989 році, штаб-квартира розташована в Британській Колумбії. Входить до холдингу Amer Sports, який контролюється китайським Anta Sports. Назву та логотип компанії відсилають до археоптерикса.

10. Історія появи бренду October's Very Own (OVO) пов'язана з ім'ям Обрі Грем, який багатьом відомий як репер Drake [16]. У 2008 році йому спала на думку ідея про відкриття інтернет-блогу, в якому музикант планував ділитися своїми успіхами та досягненнями з передплатниками. Але з настанням популярності у 2011 році цілі змінилися. У цей час з'являється перша студія звукозапису під лейблом OVO, що знаходиться в Торонто. Вже в 2012 році репер випускає власну лінію одягу з емблемою сови. Цього ж року до свого 26-річчя Дрейк відкриває інтернет-магазин для продажу власного бренду October's Very Own. Назва вибрана не дарма, відсилаючи до дня народження музиканта – 24 жовтня. Більшість одягу OVO була представлена в стильній чорно-золотій кольоровій гамі. Таке дизайнерське рішення було високо оцінено менеджерами баскетбольної команди «Торонто Репторс» (Toronto Raptors), і вже у 2013 році OVO укладає договір про співпрацю з нею. Перший млинець у Дрейка не вийшов грудкою, саме тому він починає продавати франшизи на свою продукцію.

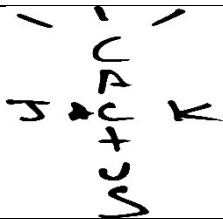
В таблиці 1.1 представлено торгові марки, що працюють в цьому стилі.

Таблиця 1.1

Торгівельні марки, що випускають вироби в стилістиці streetstyle

№	Назва торгової марки	Ім'я засновника дизайнера	Країна походження торгової марки	Рік засну вання	Логотип (фото)
1	2	3	4	5	6
1	Carhartt	Гамільтона Кархарта Едвін та Соломія Фей,	Дірборн, Мічиган, США	1889	
2	Nike	Філ Найт, Білл Боуерман Тінкер Лінн Хетфілд- молодший	Бівертон, Орегон, США	1964	

Продовження таблиці 1.1.

1	2	3	4	5	6
3	THE NORTH FACE	Адольф Дасслер Йінка Ілорі	Герцогенаурах, Німеччина	1966	
4	Arc'teryx	Дэйв Лейн, Джереми Гард	Норт-Ванкувер, Британська Колумбія, Канада	1989	
5	October's Very Own	Aubrey Drake Graham	Торонто, Онтаріо, Канада	2012	
6	Supreme	Джеймс Джеббіа	Нью-Йорк	1994	
7	Adidas	Адольф Дасслер	Герцогенаурах і Лінц	1924 1949	
8	Puma	Мартен Маржела, Дженни Мейренс	Париж	1988	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 Maison Margiela PARIS
9	Cactus Jack	<u>Тревіс Скотт</u>	Хьюстон, Техас, США	2017	
10	Yeezy	Канье Уест	США	2013	

Серед цих брендів є як ті, що зосереджуються виключно на виготовленні одягу, а є бренди, пов'язані з реп-музикантами, які наразі дуже популярні серед молоді. Вони часто носять одяг у стилі streetwear і випускають колекції саме в цьому стилі. У таких колекціях можна знайти все — від верхнього до нижнього одягу, взуття та різноманітних аксесуарів. Часто використовуються яскраві тканини, великі принти, нестандартний крій. Усе це робиться для того, щоб привернути увагу та зацікавити покупця придбати саме їхній товар. Цінова категорія такого дизайнерського одягу може бути різною, проте, наприклад, звичайне худі або зір-худі може коштувати понад 100 доларів. Можливо популярність цього стилю пояснюється тим, що артисти активно використовують його у своїх кліпах, на концертах, в інтерв'ю та повсякденному житті. Молодь, спостерігаючи за ними, прагне виглядати стильно, яскраво та ефектно. Саме тому обрані бренди — одні з ключових у streetwear-культури. Найчастіше ці бренди зустрічаються в США, Канаді та Європі. У нашій країні цей стиль також поступово розвивається, але, на жаль, переважно у великих містах, де молодь прагне самовираження та хоче виділитися. Колекції таких брендів, як Adidas, Supreme, Arc'teryx, The North Face, Nike, Carhartt постійно оновлюються — кожного сезону з'являється новий одяг. Ці бренди не стоять на місці й намагаються використовувати сучасні матеріали, які забезпечують зручність та привабливий дизайн для покупців.

Чоловіки цінують комфорт і свободу у виборі одягу, тому для багатьох чоловічий вуличний стиль є ідеальним варіантом. Спортивні штани мають великий потенціал у моді. Вони виглядають стильно як в комбінації з іншими речами, так і окремо, особливо в поєднанні з оригінальними аксесуарами. Чоловіки не бояться яскравих принтів і кольорів, проте зазвичай поєднують їх з нейтральними базовими елементами для створення балансу. Цікавим рішенням є багатошаровість, а також поєднання основних речей з спортивним одягом та аксесуарами. Вуличний стиль простий, але все ще вражає. Вільні чоловічі футболки чудово комбінуються з вузькими або широкими брюками,

а сорочки можна носити класично або зав'язувати на талії для більш невимушеного вигляду. Це демонструє, що одна модель може мати безліч варіантів використання. Джинси залишаються обов'язковим елементом гардеробу для холодної погоди, разом із куртками-бомберами та стьобаними пуховиками. Футболка, накинута на Лонгслів, мабуть, є одним з найулюбленіших елементів для прихильників вуличного стилю, незалежно від статі. Streetwear втілює атмосферу свободи, комфорт та нотку індивідуальності. Чоловіки часто поєднують спортивні штани та світшоти з джинсами або, навпаки, з елегантними речами, такими як білі сорочки. Іноді вони обирають вільний крій, доповнюючи образ унікальними деталями.

В якості головних уборів виступають бейсболки або шапки. Дехто віддає перевагу невеликим моделям на ремені замість сумок або великих рюкзаків. Чоловічі кросівки чудово комбінуються з усіма типами штанів, а їхнє поєднання з шкарпетками контрастного кольору виглядає стильно. Цей стиль одягу охоплює широкий спектр елементів, включаючи футболки, штани, худі, зип-худі, лонгсліви, світшоти, шапки, бейсболки, сумки, кросівки, кеди, вітрівки, жилетки та пуховики (Рис. 1.6).



а

б

в

г

д

Рис. 1.6: а, б – репер Travis Scott [2]; в, г, д - стример з платформи Twitch Kai Cenat [8].

1.3 Аналіз сучасних модних тенденцій у стрітстайлі

Мода стрітстайлу в сезоні 2025–2026 років зазнає подальшої трансформації, залишаючись водночас найбільш чутливим індикатором соціальних настроїв, естетичних вподобань молоді та індивідуального самовираження. Аналіз колекцій ready-to-wear, представлених на головних тижнях моди в Парижі, Мілані, Нью-Йорку та Лондоні, свідчить про зростаючу роль стрітстайлу як повноцінного напрямку сучасного дизайну, що активно інтегрує культурні коди, технології та свідоме споживання.

Кольорова гама стрітстайл-колекцій 2025–2026 років поєднує дві основні тенденції: мінімалістичну нейтральність і технологічну яскравість (Рис. 1.7). З одного боку, широко використовуються базові природні відтінки — сіро-бежевий, графітовий, піщаний, відтінки глини та зелені. З іншого — у моду повертаються електричні та неонові акценти: насичений синій, яскраво-помаранчевий, цифровий фіолетовий, ультра-жовтий. Таке поєднання відображає баланс між спокоєм і візуальною експресією — головну емоційну лінію сучасного міського стилю.



Рис.1.7. Колекція Parsons BFA Fall 2025 Ready-to-Wear Fashion Show [17]

У пропорціях та силуетах зберігається тенденція до оверсайз форм, однак із чіткішим структурним підходом (Рис. 1.8). Верхній одяг (бомбери, тренчі, жакети) має об'ємні плечі, проте гармонізується з вузьким або

вкороченим низом. Низ, у свою чергу, представлений як широкими штанами з високою посадкою, так і мініспідницями, що створює контрастні й динамічні образи.



Рис. 1.8. Колекція Moncler Grenoble Fall 2025 Ready-to-Wear Collection [18]

Помітною є також тенденція до багатошаровості — комбінація декількох типів одягу (наприклад, легкий топ поверх водолазки, або пальто поверх спортивного худі) дозволяє підкреслити індивідуальність та функціональність образу.



Рис. 1.9. Колекція Pratt Institute Fall 2025 Ready-to-Wear Collection [19]

Асортимент виробів, які формують стрітстайл у 2025–2026 роках, охоплює широкий спектр речей: худі з графікою, світшоти з ручною вишивкою, креативно декоровані денімові речі, куртки з технічних тканин, спортивні костюми в новому прочитанні, багатофункціональні аксесуари (сумки-карго, багатоцільові пояси, рюкзаки з трансформованими елементами). Зростає інтерес до комбінування класичних елементів (сорочки, піджаки) з вуличними (джогери, кросівки, бейсболки), що формує своєрідну «гібридну моду» (Рис. 1.9).

Ще однією характерною рисою є футуристичний підхід до деталей — металізовані вставки, 3D-ефекти, напівпрозорі матеріали, використання цифрових принтів. Водночас продовжується активна підтримка усталених екотрендів: велика кількість брендів використовує перероблені матеріали, етичне виробництво та екосвідоме оздоблення одягу, хоча це більше стосується загальної модної стратегії, ніж візуального ряду (Рис. 1.10).



Рис. 1.10. Колекція Off-White Fall Winter 2025 Paris Fashion Week [20]

Узагальнюючи, можна стверджувати, що стрітстайл у сезоні 2025–2026 років вирізняється еkleктичністю, сміливими рішеннями у поєднанні кольорів і форм, акцентом на функціональність, мобільність і персоналізацію. Саме ці риси визначають його як один із найперспективніших і найвпливовіших напрямків сучасного модного дизайну.

Висновки до розділу 1

В аналітичному розділі було проведено комплексний аналіз сучасної стрітстайл-культури, що охоплює кілька важливих аспектів, які формують її сутність і розвиток. Аналіз попередніх дизайн-розробок показав, що стрітстайл є результатом творчого підходу, який виник на основі впливу різних культур та соціальних тенденцій. Дослідження дизайнів виявило важливість індивідуальності та самовираження у створенні унікальних образів. Соціальні та економічні передумови формування стрітстайлу продемонстрували, як зміни в суспільстві, зокрема вплив молодіжних рухів та розвиток технологій, вплинули на еволюцію моди. Стрітстайл став символом протесту проти традиційних модних норм, підкреслюючи демократичність і доступність моди. Комплексний аналіз streetwear-культури в історичній перспективі виявив, що стрітстайл пройшов етапи від субкультури до глобального явища. Культура, яка виникла на вулицях, стала основою для великих модних брендів і продовжує формувати сучасні тенденції.

Виникнення поняття streetwear було розглянуто як процес, що відбувався в контексті соціальних змін, зокрема активного розвитку хіп-хопу та скейтбордингу. Поняття streetwear з часом отримало нове значення, ставши частиною масової культури. Загальні особливості візуалізації ідей streetwear-культури в одязі показали, як графіка, кольори та матеріали використовуються для передачі настрою і ідеології цього стилю. Креативність у поєднанні різних елементів є основою його унікальності.

Проаналізовано тенденції розвитку модного напрямку стрітстайл в колекціях ready-to-wear на 2025-2026 роки.

У підсумку, розділ 1 охоплює різні аспекти стрітстайл-культури, які демонструють її динамічність та здатність адаптуватися до змін. Це явище не лише відображає моду, а й слугує потужним інструментом для самовираження, соціального коментарю та екологічної свідомості. З огляду на ці фактори, стрітстайл продовжуватиме розвиватися, відкриваючи нові горизонти для творчості і вираження особистості.

РОЗДІЛ 2

ПРОЄКТНО-КОМПОЗИЦІЙНИЙ

2.1. Тип споживача, для якого розроблено колекцію

Було проаналізовано, що в нашій країні стиль одягу streetwear популярний серед молоді віком від 16 років, проте він є більш розвиненим за кордоном. Там цей стиль поширений серед музикантів, дизайнерів, блогерів, акторів, спортсменів та молоді віком від 10 років.

Дана колекція в стилі Streetwear створена для молодих, енергійних споживачів, які прагнуть виділитися у міському середовищі. Це люди, що цінують комфорт і практичність, але водночас хочуть експериментувати зі своїм стилем та виражати індивідуальність. Колекція спрямована на тих, хто слідує за останніми модними тенденціями, любить вуличну культуру та активно залучений у творчі процеси. Колекція ідеально підходить для тих, хто шукає стильний, але функціональний одяг, що поєднує елементи класики та сучасності.

Стиль Streetwear здобув популярність серед широкої аудиторії, починаючи від молоді до дорослих, які цінують не тільки моду, а й самовираження. Цей стиль активно використовують наступні категорії споживачів.

1. Молоді люди — підлітки та молоді дорослі, які хочуть підкреслити свою індивідуальність і сліdkують за останніми тенденціями. Для них Streetwear — це спосіб висловити свої погляди та стиль життя.
2. Креативні особистості — художники, дизайнери, музиканти та інші представники творчих професій, які використовують моду як засіб самовираження і натхнення.
3. Спортсмени — професійні атлети та аматори, які цінують комфорт і функціональність одягу в поєднанні зі стильним виглядом.

4. Представники вуличної культури — любителі вуличного мистецтва, графіті та паркуру, які обирають одяг, що відображає їхній спосіб життя та захоплення.

Streetwear став символом сучасної культури, поєднуючи елементи спорту, мистецтва та музики, що робить його універсальним і привабливим для багатьох.



а



б

Рис. 2.1. а - репер Travis Scott [2]; б - стример з платформи Twitch KaiCenat [8].

2.2. Трансформація творчого джерела в модель-образ

В колекції в стилі streetwear використано як творчий орієнтир першоджерела, що найяскравіше відображають сутність цього напрямку в моді.

Насамперед обрано базові речі, які є ключовими елементами гардероба у стилі streetwear. Це бомбер, карго-штани, шорти, футболка, зіп-худі та трикотажний лонгслів. Саме ці речі найбільш точно передають дух вуличної моди, її свободу та функціональність.

Після визначення основних силуетів було підібрано тканини, характерні для використання в streetwear. Наприклад, камуфляжна тканина — одна з найтиповіших для цього стилю. Її можна часто побачити серед молоді, музикантів, блогерів, акторів, а також у багатьох сучасних магазинах вуличного одягу. Ще однією характерною рисою streetwear є поєднання різних фактур і матеріалів, зокрема, чорного трикотажу та деніму — як, наприклад, у штанах чи накидках. Стель streetwear — це не просто мода з чіткими правилами чи канонами. Навпаки, це стиль, що надає повну свободу самовираження. У ньому можна поєднувати різні кольори, текстури, нестандартний крій та оригінальну фурнітуру. Цей стиль — можливість передати свій настрій, виділитися з натовпу та створити щось унікальне. Саме це стало головною причиною вибору streetwear як основного напрямку колекції.

Трансформація джерела натхнення в модель-образ передбачає кілька етапів. Перший із них — це аналіз культури або соціальної групи, що визначає стиль. Наприклад, натхнення, отримане від культури хіп-хопу, може проявлятися у використанні яскравих кольорів, логотипів, написів або спортивних елементів одягу, які символізують свободу самовираження та індивідуальність.

Другий етап — створення ескізів, де загальні ідеї поступово втілюються в конкретні форми, лінії, колірні рішення. Тут важливу роль відіграє експеримент: від комбінування різних фактур і тканин до варіацій у графічному оформленні. Саме на цьому етапі народжується унікальне бачення колекції.

Третій етап — підбір тканин, які відповідають вимогам до якості, щільності, кольору та текстури. Після того як підібрано відповідні матеріали,

можна переходити до створення лекал — основи конструкції виробів, що увійдуть до колекції.

При розробці моделей у стилі streetwear особливу увагу було приділено вибору матеріалів, адже саме текстура, колір, щільність і функціональність тканин відіграють ключову роль у формуванні цілісного образу та забезпеченні комфорту під час носіння. В представленій колекції зроблено акцент на тканинах, які не лише підкреслюють ідею, а й відображають дух культури, що надихнула. Було визначено основні матеріали колекції - це камуфляжна саржа, зелений трикотаж, а також класичні чорний і білий трикотаж. Вони гармонійно поєднуються та дають широкі можливості для візуального і змістовного вираження концепції.

Камуфляжну саржу було обрано завдяки його міцності, щільності та здатності тримати форму. Камуфляжний візерунок є не лише візуальним акцентом, а й символом урбаністичного духу, сили та незалежності [25]. Саржа має характерну діагональну структуру переплетення, що додає виробу зносостійкості та довговічності — важливих характеристик для одягу в стилі streetwear.

Еластичний та приємний до тіла трикотаж - матеріал, що використовується для створення елементів, які прилягають до фігури або потребують свободи рухів [26]. Зелений колір підтримує концепцію колекції, пов'язану з природністю, оновленням і водночас контрастує з урбаністичними елементами, створюючи баланс між агресивністю та спокоєм.

Чорний та білий трикотаж - базові матеріали, вони є класикою стилю streetwear. Чорний додає глибини, створює візуальну строгість, тоді як білий — чистоту й контраст. Обидва кольори чудово комбінуються як між собою, так і з камуфляжним принтом. Трикотаж має хорошу повітропроникність, м'якість та достатню еластичність, що забезпечує комфорт при активному способі життя.

Загалом, добір матеріалів базувався не лише на візуальних характеристиках, а й на практичності, відповідності стилю та концепції

колекції. Усі обрані тканини гармонійно поєднуються між собою, дозволяючи створити цілісний образ, який відповідає духу streetwear — вільного, впевненого та сучасного.

2.3. Тип і структура колекції

У дизайні одягу streetwear тип і структура колекції мають особливе значення, оскільки вони визначають не лише зовнішній вигляд виробів, а й концептуальні підходи до їх створення, а також взаємодію з цільовою аудиторією. У streetwear важливими аспектами є практичність, інноваційність та тісний зв'язок з культурними тенденціями та урбаністичними впливами.

Колекції у streetwear можуть бути різними залежно від концепції бренду, цільової аудиторії та культурних тенденцій, на яких вони ґрунтуються. Можна виділити такі типи колекцій в цьому напрямку моди, як основні, капсульні, лімітовані та сезонні.

Наприклад, основні колекції створені дизайнером Дрейк Грем для October's, та Very Own для OVO. Це базові лінії, що містять найпопулярніші і універсальні моделі одягу, які є характерними для бренду. Зазвичай вони включають футболки, худі, джинси, куртки та кепки, що відображають основну ідею streetwear, поєднуючи комфорт і стиль. Ці колекції зазвичай оновлюються двічі на рік (весна-літо, осінь-зима).

Капсульні колекції такі, як створена Гамільтоном Кархартом для бренду Carhartt, це обмежені серії, що випускаються в обмеженій кількості і часто є результатом колаборацій з іншими брендами, художниками, музикантами або культурними іконами. Капсульні колекції зазвичай є експериментальними або тематичними і здебільшого мають значну культурну цінність через рідкість і унікальність. Вони можуть включати спеціальні дизайни, ексклюзивні принти чи матеріали.

Лімітовані колекції (Maison Margiela), як і капсульні, випускаються в обмеженій кількості, але зазвичай вони орієнтовані на створення ексклюзивних товарів, які мають великий попит серед фанатів бренду. Вони

можуть бути приурочені до важливих подій або свят, що підвищує їх привабливість та зібраність.

Колекції сезонних трендів (Канье Уэстом, Yeezy) випускаються на основі актуальних тенденцій моди та культури, які виникають у певний час року. Вони можуть включати сезонні кольори, тканини, принти чи мотиви, які знаходяться на піку популярності. Однак вони часто є тимчасовими, оскільки зміни трендів можуть швидко застаріти їх концепцію.

Проектowana колекція належить до категорії молодіжного повсякденного одягу у стилі streetwear. Основна концепція побудована на поєднанні зручності, практичності та актуальних візуальних акцентів, характерних для вуличної моди. Колекція створена на основі ідей, натхненних культурою хіп-хопу, що проявляється через вільні силуети, активне використання графічних елементів, камуфляжних принтів, а також контрастних кольорових рішень. Вона враховує потреби молодшої аудиторії у зручному, багатофункціональному одязі, що дозволяє вільно виражати себе через стиль.

Колекція є капсульною за структурою: вона складається з обмеженої кількості моделей, які можна легко комбінувати між собою, утворюючи різноманітні образи. Усі вироби гармонійно поєднані між собою за кольором, формою, фактурою та концепцією. До складу колекції входять такі види одягу, як верхній одяг, світшоти та худі, футболки, штани та шорти.

Загалом, структура колекції побудована так, щоб задовольнити потреби у зручному, сучасному, універсальному одязі, який легко адаптується до ритму життя сучасної молоді. Всі моделі поєднують у собі естетику streetwear і функціональність, що робить колекцію актуальною та комерційно привабливою.

Колекція належить до категорії молодіжного повсякденного одягу у стилі streetwear. Основною ідеєю є поєднання зручності, індивідуальності та актуальних модних тенденцій, натхненних вуличною культурою та хіп-хоп

естетикою. Центральним елементом колекції є штани карго, як символ функціональності та вільного стилю.

Колекція призначена для щоденного носіння у різні пори року, що відображено в її структурі. Вона створена з урахуванням потреб молодіжної аудиторії, яка цінує не лише стиль, а й практичність, комфорт і можливість адаптації одягу до різних погодних умов.

В структурі колекції виділяються чотири блоки: весняно-осінній, літній, зимовий та додатковий. Такий поділ забезпечує логічну та функціональну структуру колекції. Кожен блок враховує специфіку погодних умов окремого сезону — відповідно підбираються матеріали, фасони, оздоблення та функціональні деталі.

Весняний блок складається з моделей, виготовлених із легкої саржі та трикотажу середньої щільності, а також більш щільніших тканин: саржі з утепленою підкладкою, мікрофлісом або щільним трикотажем. Вироби мають вільний крій, зручні кишені та мінімальне утеплення, що забезпечує комфорт у прохолодну, але ще не холодну погоду. З'являються додаткові елементи — шнурівки, манжети, клапани, які забезпечують захист від вітру та вологи.

Літній блок включає полегшені моделі карго з натуральних тканин із високою повітропроникністю. Кольорова гама — світліша, з більш акцентними відтінками. Основна увага приділена свободі рухів та вентиляції.

Зимовий блок представляє теплі моделі карго із щільної саржі з утепленням, а також вставками з флісу або інших термоізоляційних матеріалів. Форми стають масивнішими, додаються утеплені елементи (пояси, підкладки), зберігаючи при цьому загальний streetwear-характер колекції

Такий розподіл на сезонні блоки дозволяє створити функціональну капсульну колекцію, адаптовану до потреб споживача впродовж усього року. Усі вироби об'єднані спільною стилістикою, але водночас відповідають вимогам кожного сезону. Це забезпечує цілісність колекції й підкреслює продуманий підхід до дизайну та конструювання.

2.4. Розробка ескізного ряду моделей колекції виробів на тему **Streetwear**

Колекція створена у форматі капсульного гардероба, що передбачає формування комплекту одягу з обмеженої кількості предметів. Основна увага приділяється кільком ключовим елементам, які легко комбінуються між собою. Це дозволяє раціональніше використовувати одяг і зменшувати рівень споживання.

Капсульна колекція розроблена для різних сезонів і включає обмежену кількість виробів, адаптованих до погодних умов певного періоду. До неї входять універсальні предмети одягу, що підходять для різних ситуацій та заходів: зокрема базові елементи — бомбери, худі, зіп-худі, карго-штани, шорти, джинси, футболки та лонгсліви. Основний принцип колекції — зручність і функціональність. Наприклад, у колекції передбачено спеціальний блок для активного способу життя: прогулянок містом або занять спортом, де акцент зроблено на зносостійкості й комфорті.

Колекція враховує тенденції, які зберігають актуальність упродовж тривалого часу. Вона складається з класичних елементів, що не виходять із моди та підходять для будь-якого сезону або року.

Колекція містить 40 ескізів, організованих у чотири блоки. Кожен блок має своє функціональне призначення та відповідає загальній концепції і стилістиці колекції, що забезпечує її логічну та зручну організацію для споживачів. Для створення нових ідей використовувалися елементи з різних стилістичних напрямків, поєднані в еkleктичному стилі. Колекція структурована у чотири основні стилістичні групи: повсякденний одяг, робочий одяг, домашній одяг і спортивний одяг.

Перший блок — весняно-осінній, призначений для повсякденного використання. Цей одяг підходить для носіння як у робочий час, так і у вільний — під час прогулянок, подорожей чи навіть занять спортом. Він орієнтований на активних споживачів, які проводять багато часу на вулиці. Моделі зручні, теплі та комфортні.

Другий блок — зимовий. Призначений для холодної, сніжної чи дощової погоди. Вироби мають утеплення, виконані у стилі *oversize*, що дозволяє нашаровувати одяг. Цей блок також орієнтований на активний спосіб життя, забезпечує тепло та комфорт у холодну пору.

Третій блок — літній. Складається з виробів як із короткими, так і з подовженими рукавами. Призначений для теплого сезону. Вироби виготовлені з легких тканин, що забезпечують свободу рухів та добру вентиляцію.

Четвертий блок — додатковий. Він включає запасні моделі, які не були включені до перших трьох блоків. Тут представлено бомбери, лонгсліви, худі, різні варіанти штанів. Цей блок може виконувати функцію адаптивного розширення колекції залежно від потреб.

2.5. Художній образ колекції з теми *Streetwear*

Колекція створена у форматі капсульного гардеробу, що передбачає формування комплекту одягу з обмеженої кількості предметів, основна увага приділяється кільком ключовим елементам, які легко комбінуються між собою. Це дозволяє раціональніше використовувати одяг і зменшувати рівень споживання. Капсульна колекція розроблена для певного сезону — весна-літо-осінь, і включає лише обмежену кількість речей, що відповідають погодним умовам цього періоду. Капсульна колекція включає в себе універсальні предмети одягу, що підходять для різних ситуацій та заходів. Це, зокрема, базові елементи, такі як бомбери, худі, зіп-худі, карго-штани, шорти, джинси, футболки та лонгсліви. Основним принципом колекції є зручність і функціональність. Наприклад, у колекції є спеціальний блок для активностей, як прогулянки містом або заняття спортом, що включає одяг з високою зносостійкістю та комфортом. Капсульна колекція розроблена з урахуванням тенденцій, що зберігають свою актуальність протягом тривалого часу. Вона складається з класичних елементів, які не виходять з моди і підходять для будь-якого сезону або року.

Колекція містить 40 ескізів, які організовані в п'ять блоків. Кожен блок має своє призначення і відповідає концепції та стилю колекції, що забезпечує її логічну і зручну організацію для споживачів. Для створення нових ідей використовувалися елементи з різних стилістичних напрямків, які були поєднані в еклектичному стилі. Колекція складається з чотирьох блоків у єдиній стилістиці, серед яких: повсякденний одяг, робочий одяг, домашній одяг та спортивний одяг.

Блок моделей весняно-осіннього сезону представлено в додатку А.1. Перший весняно-осінній блок колекції призначений для повсякденного використання в рутинних справах. Цей блок підходить для носіння в робочий час, а також після роботи — під час прогулянок, подорожей або навіть для занять спортом. Він розрахований на споживачів, які проводять багато часу на вулиці: цей одяг теплий, комфортний і зручний у використанні.

Цей одяг ідеально підходить для повсякденного носіння, забезпечуючи комфорт та тепло. Він також дозволяє людині виокремитися з натовпу, додаючи стилю та оригінальності.

У колекції також є кілька зимових варіантів для холодної пори року, які забезпечать значно більше тепла та комфорту під час подорожей, прогулянок або на шляху до роботи.

Зимовий блок ідеально підходить для зимового періоду, оскільки розрахований на холодну, сніжну або дощову погоду. Він теплий і виконаний в стилі оверсайз, що дозволяє додавати шари в разі сильного холоду. Цей одяг також розрахований на активний спосіб життя, підходить для різних занять і створений із розрахунком на комфорт та тепло (Додаток А.2).

Третій блок — літній. Він включає як одяг з короткими, так і з подовженими рукавами, і розрахований на літній період (Додаток А.3).

Четвертий блок є додатковим і містить бомбери, лонгсліви, худі та різні штани. Цей блок складається з запасних варіантів, які не були включені до першого, другого та третього блоків (Додаток А.4).

Висновки до розділу 2

Під час розробки колекції було враховано потреби та уподобання цільової аудиторії, що включає активну, молодіжну та модну аудиторію, котра віддає перевагу зручності та індивідуальності в одязі. Це дозволило створити колекцію, що відповідає вимогам сучасного споживача streetwear одягу — стильного, практичного, але при цьому ексклюзивного і оригінального

Визначення типу колекції та її структури дозволяє сформувати гармонійне поєднання моделей одягу, що відповідають стилю streetwear. Складність колекції полягає в поєднанні різноманітних елементів — від класичних вуличних моделей до інноваційних варіацій, що підкреслюють актуальність і оригінальність кожного виробу.

Ескізи, як основний інструмент візуалізації, допомогли передати основні ідеї та концепти колекції, забезпечивши чітке уявлення про майбутній вигляд моделей. Кожен ескіз був продуманий так, щоб підкреслювати стиль та функціональність виробів, а також бути виразом загальної художньої концепції.

Створення художнього образу було важливим етапом у формуванні загального вигляду колекції, оскільки дозволило поєднати всі елементи дизайну, від кольорової палітри до текстур і принтів, в єдину стильову систему. Художній образ, що базується на ідеях урбаністичної культури та соціальних темах, створює сильний візуальний і емоційний зв'язок з потенційним споживачем.

Загалом, проектно-композиційний підхід дозволяє створити не лише технічно продуману колекцію, але й таку, що відповідає духу часу, враховуючи соціальні, культурні та емоційні аспекти streetwear стилю.

РОЗДІЛ 3

КОНСТРУКТОРСЬКИЙ

3.1. Вибір моделей для проєктування

Для аналізу в конструкторському розділі було обрано три моделі: куртка зі збіркою, камуфляжна куртка та шорти. Ці варіанти моделей з колекції було втілено в матеріалі та представлено в комплектах готових образів на Міжнародному конкурсі молодих дизайнерів «Печерські каштани» (Додаток В).

Куртка є однією з незамінних речей в базовому гардеробі сучасної молодої людини. В залежності від сезону та призначення вона можуть бути виготовлена з різноманітних матеріалів, мати підкладку або бути безпідкладковою. Може варіюватись довжина виробу, характер застібки. Зручності курткам додають кишені та капюшон. Вибір певного оздоблення надає індивідуальності моделі. Так, в оздобленні використовуються принти, металеві та пластмасові блискавки, збірка, вистьобування, аплікація та ін. Штани та їх вкорочена версія – шорти є сталою складовою в асортименті одягу сучасної людини. В молодіжній колекції одягу шорти використовуються в літньому гардеробі та для занять спортом.

3.1.1. Художньо-технічне оформлення та опис зовнішнього вигляду моделі 1

Таблиця 3.1

Формування вихідних даних для отримання конструкції

№	Найменування ознаки	Варіант ознаки
1	Асортимент (вид виробу)	Куртка
2	Поло-вікова ознака	Чоловічий, мол. вік. група
3	Силует	прямий
4	Покрій	З вшивним рукавом
5	Розмірно-повнотна ознака	190-95-85 (П повнотна група)
6	Прибавка Пг	5 см
7	Матеріал	Поліестр, віскоза

Опис зовнішнього вигляду з характеристикою конструкції виробу в цілому та окремих частин

Чоловіча куртка вкороченої об'ємної форми призначена для повсякденного носіння. Підходить як для чоловіків, так і для жінок віком від 15 до 35 років. Виріб виконаний із чорної водостійкої плащової тканини з підкладкою. Довжина виробу до лінії талії. Виріб орієнтований на зріст 180–195 см. Куртка з довгими вшивними рукавами. Застібка-блискавка розташована по середній лінії пілочки. Спинка зі швом по середині. Рукава мають верхній та нижній шви. Краї рукавів, низ куртки та горловина оброблені трикотажним полотном кашкорсе. Прорізнi кишені на пілочках застібаються на блискавки. Збірки розташовані на спинці, по верхньому шву рукавів та у бокових швах, що додає виробу об'єму та форми.

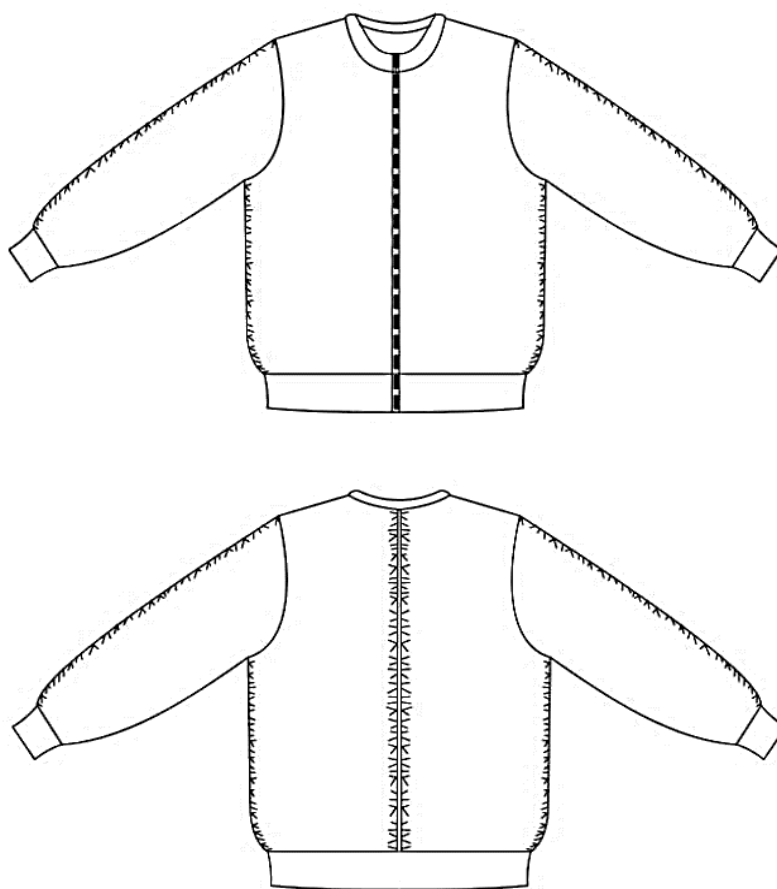


Рис. 3.1. Технічний рисунок моделі 1. Вигляд спереду та ззаду

3.1.2. Художньо-технічне оформлення та опис зовнішнього вигляду моделі 2

Таблиця 3.2

Формування вихідних даних для отримання конструкції

№	Найменування ознаки	Варіант ознаки
1	Асортимент (вид виробу)	Куртка
2	Поло-вікова ознака	Чоловічий, мол. вік. група
3	Силует	прямий
4	Покрій	З вшивним рукавом
5	Розмірно-повнотна ознака	190-95-85 (II повнотна група)
6	Прибавка Пг	5 см
7	Матеріал	Бавовна, поліестр

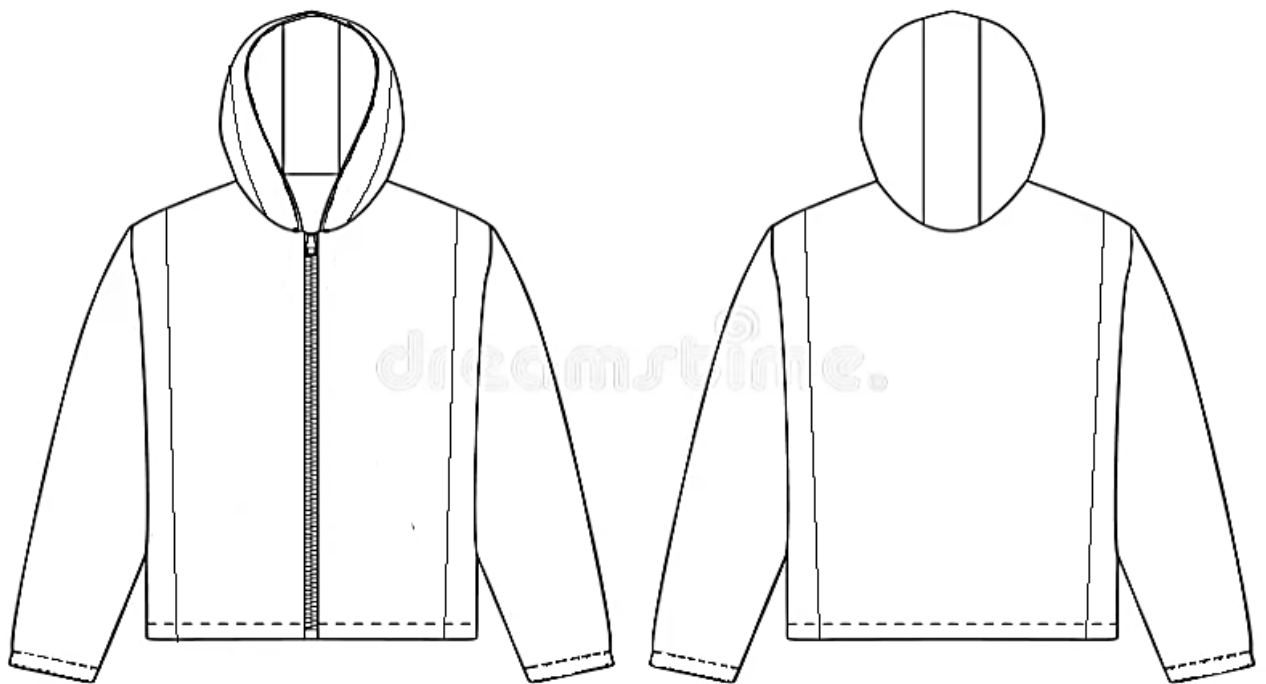


Рис. 3.2. Технічний рисунок моделі 2. Вигляд спереду та ззаду

Опис зовнішнього вигляду з характеристикою конструкції виробу в цілому та окремих частин

Камуфляжна куртка призначена для повсякденного носіння у весняно-осінній період. Модель унісекс — підходить для чоловіків, жінок та підлітків віком від 15 до 35 років.

Куртка має оверсайз-силует. Рукав довгий вшивний. Пілочка з вертикальним рельєфним швом та застібкою блискавкою. Спинка без середнього шва з двома вертикальними рельєфами. Об'ємний просторий капюшон вшитий в горловину складається з двох бічних, однієї центральної та однієї передньої деталей. По краю капюшона розташована функціональна застібка-блискавка. Куртка оснащена флісовою підкладкою, завдяки чому виріб є теплішим і більш об'ємним. Бічні деталі пілочки та спинки, середня та передня деталі капюшона виконані з трикотажного полотна чорного кольору.

3.1.3. Художньо-технічне оформлення та опис зовнішнього вигляду моделі 3

Таблиця 3.3

Формування вихідних даних для одержання конструкції шорт

№	Найменування ознаки	Варіант ознаки
1	Асортимент (вид виробу)	Шорти
2	Поло-вікова ознака	Чоловічий, мол. вік. група
3	Силует	прямий
4	Покрій	
5	Розмірно-повнотна ознака	190-95-85 (II повнотна група)
6	Прибавка Пг	2 см
7	Матеріал	Бавовна

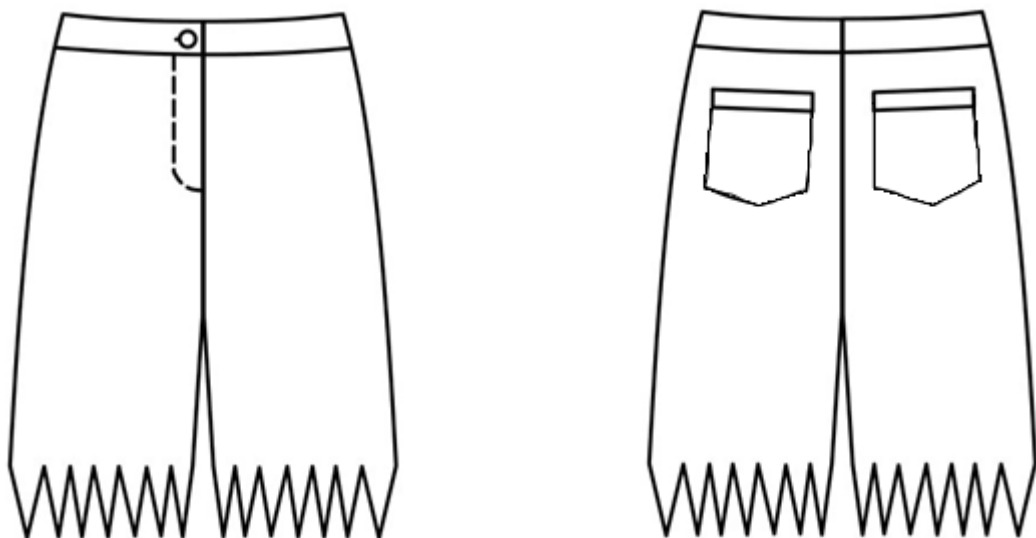


Рис.3.3. Технічний рисунок моделі 3. Вигляд спереду та ззаду

Опис зовнішнього вигляду з характеристикою конструкції виробу в цілому та окремих частин

Шорти призначені для повсякденного та вихідного носіння. Підходять для чоловіків, жінок та підлітків віком від 15 до 40 років.

Модель стандартного прямого крою, складається з передніх та задніх половинок. Довжина моделі до лінії коліна. Передня частина шортів виготовлена з камуфляжної тканини, а задня — з темно-синього деніму. У шортах передбачені кишені спереду та ззаду, причому задні накладні кишені виконані з камуфляжної тканини. Застібка-гульфік на блискавці в середньому шві спереду. Пояс пришивний із застібкою на одну петлю та гудзик. Низ штанин має необроблені краї, що надає моделі нестандартного вигляду.

3.2. Вибір матеріалів для виготовлення моделей колекції

3.2.1. Обґрунтування вибору матеріалу

Для виготовлення моделей з колекції було запропоновано декілька матеріалів, а саме плащова тканина, камуфляжна тканина, джинс, трикотаж гладкий, трикотаж кашкорсе, підкладкова тканина та фліс.

Куртка зі збіркою виготовлена із щільної водостійкої чорної плащової тканини. Завдяки цьому, навіть у разі дощу, виріб надійно захищає від вологи. Краї швів на горловині, рукавах і по низу куртки оздоблені трикотажем кашкорсе, що забезпечує щільніше прилягання до тіла та покращує комфорт під час носіння. Спереду розташована застібка-блискавка, які дозволяють зручно застібати куртку. В таблиці 3.4 наведені структурні параметри текстильних матеріалів для моделі 1.

Таблиця 3.4

Структурні параметри текстильних матеріалів для моделі 1

№ п/п	Призначення	Назва	Оформлення поверхні	Щільність, г/м ²	Сировинний склад, %	Ширина, см
1	2	3	4	5	6	7
1	Основна тканина виробу	Плащова тканина Артикул товару: 2000208290 607	Гладко-фарбована, блискуча	150	Поліестер 100%	160
2	Оздоблення низу виробу, горловини та низу рукавів	Трикотаж кашкорсе.	В рубчик	350	95% бавовна 5% еластан	50
3	Підкладка	Підкладков а тканина	Гладка, блискуча	200	88% віскоза, 12% спандекс	150

Камуфляжна куртка виготовлена з поєднання камуфляжної тканини, чорного трикотажу та флісової підкладки, що додає виробу додаткового об'єму та тепла. Завдяки комбінуванню матеріалів різної щільності та фактури зіпхуди набуває сучасного вигляду й забезпечує комфорт у носінні. Трикотажне полотно «Спорт еластик лайт» м'яке, легке, еластичне, із матовою поверхнею. Воно є комфортним у носінні, тягнеться в обидва боки, не сковує рухів і не деформується при розтягуванні. Фліс — це трикотажне полотно з начосом на лицьовій стороні, виготовлене зі поліестеру [27]. Матеріал не вбирає вологу, а ефективно її відводить, що робить його ідеальним для активного та повсякденного використання. У куртці передбачені зручні кишені спереду, які застібаються на блискавки. Також у куртці передбачено капюшон, виготовлений із камуфляжної тканини з декоративними вставками з чорного трикотажу. Вздовж капюшона вшита блискавка, яка починається з самого низу виробу і доходить до верху капюшона, що дозволяє повністю його застібати. Краї швів в куртці оброблені двома простими швейними строчками, що додає виробу лаконічного вигляду та підкреслює його стиль мінімалізму. В таблиці 3.5 наведені структурні параметри текстильних матеріалів для моделі 2.

Таблиця 3.5

Структурні параметри текстильних матеріалів для моделі 2

№ п/п	Призначення	Назва	Оформлення поверхні	Щільність, г/м ²	Сировинний склад, %	Ширина, см
1	2	3	4	5	6	7
1	Основна тканина верху	Тканина камуфляжна «Гай» (070210)	принт	200	Бавовна 20% Поліестер 80%	150
2	Оздоблення виробу	«Спорт еластик лайт» чорний	гладка	275	54% нейлон, 38% віскоза, 8% спандекс	150
3	Підкладка виробу	Фліс-190 підкладковий чорний	шорстка	190	Поліестер 100%	150

Шорти виготовлені з поєднання камуфляжної тканини та темно-синього джинсу. Передня частина виробу виконана з камуфляжної тканини, а задня — з джинсової темно-синьої тканини, що створює контрастний і сучасний вигляд. Модель має пояс зі шльовками, гульфік із гудзиком, а також функціональні кишені — спереду та ззаду. Задні кишені виконані з камуфляжної тканини, що гармонійно поєднується з передньою частиною. По низу штанин є декоративні надрізи, які надають виробу дизайнерського характеру та акцентують увагу на нестандартному крої. В таблиці 3.6 наведені структурні параметри текстильних матеріалів для моделі 3.

Таблиця 3.6

Структурні параметри текстильних матеріалів для моделі 3

№ п/п	Призначення	Назва	Оформлення поверхні	Щільність, г/м ²	Сировинний склад, %	Ширина, см
1	2	3	4	5	6	7
1	Основна тканина верху	Тканина камуфляжна «Гай» (070210)	принт	200	Бавовна 20% Поліестер 80%	150
2	Основна тканина верху	Джинс синій, 1056240	гладкофарбована	372	85% Бавовна, 15% Поліестер	180

3.2.2. Символи та вимоги догляду за одягом

Колекція одягу виготовлена з різноманітних матеріалів, кожен з яких вимагає особливого догляду для збереження зовнішнього вигляду та функціональних властивостей. Трикотаж потребує делікатного прання при температурі до 30°C з використанням м'яких засобів, сушити вироби рекомендується в горизонтальному положенні, уникаючи прямого сонячного світла. Камуфляжна тканина та темно-синій джинс є більш щільними матеріалами, які краще прати вивернутими, при температурі до 40°C, без відбілювачів, щоб уникнути втрати кольору. Плащівка є водовідштовхувальним матеріалом, тому її не слід прати часто — достатньо локального чищення або ручного прання при низьких температурах [21]. Загалом, для всіх виробів рекомендується уникати агресивних хімічних засобів, автоматичної сушки та прасування на високих температурах. Правильний догляд дозволить зберегти форму, колір і довговічність одягу з цієї колекції.

Таблиця 3.7

Символи	Значення
1	2
	Допускається ручне прання
	Делікатне прання при максимальній температурі 40 ° С . Це означає велику кількість води, мінімальну механічну обробку та швидке полоскання
	Не відбілювати, не можна використовувати миючі засоби, що містять хлор, і пральні порошки з відбілювачами
	Прасування дозволене Праска означає, що прасування підходить для вашої тканини.
	Символ догляду за білизною у вигляді простого квадрата без кола означає сушіння на повітрі. Ви повинні висушити цю білизну, повісивши її на мотузку для білизни або сушарку.

В таблиці 3.7 представлені символи та вимоги по догляду за виробами колекції, які пропонується зазначити на етикетці. А саме, допущення ручного прання та делікатного прання при максимальній температурі 40 ° С. Делікатне прання передбачає використання великої кількості води при мінімальному механічному терті виробу, та на завершення швидке полоскання. Заборона використання вибілюючих та засобів, що містять хлор. Рекомендоване сушіння а відкритому повітрі. Прасування дозволене.

3.2.3. Характеристика ниток і фурнітури

Для забезпечення зручності та легкості при носінні, вдяганні та зніманні виробів пропонуються наступні скріплюючі матеріали та фурнітура.

Таблиця 3.8

Характеристика ниток і фурнітури

Назва	Призначення	Характеристика
1	2	3
Нитки швейні Gutterman, Німеччина Номінальна лінійна щільність 34,5 Текс; (0550)	З'єднання деталей, обметування, оздоблювальні строчки, обметування петель	Поліестер 100%
Гудзики	Застібання виробів	Гудзики на 2 отвори, виготовлені із пластмаси
Застібка-блискавка	Застібання бомберу, камуфляжної куртки, чорного худі та худі печворк	Основа 100% п/е, 60 см довжиною
Застібка-блискавка гульфіка	Застібання шорт	Основа 100% п/е, 20 см довжиною

3.3 Вибір способу розробки об'ємно-просторової форми моделей колекції

У процесі розробки об'ємно-просторової форми моделей колекції в стилі стрітвір було обрано метод створення виробів на основі типової конструкції з урахуванням необхідних конструктивних прибавок на вільне облягання. Такий підхід дозволив забезпечити комфортність та свободу рухів, що є важливими характеристиками вуличного стилю. Застосування типових лекал

конструкції дало змогу раціонально організувати процес проектування, зберігаючи водночас цілісність силуету та відповідність концепції колекції.

3.4. Розробка конструкції моделей колекції

3.4.1. Обґрунтування вибору методу одержання конструкції та моделювання первинної форми виробу (модель 1)

У відповідності до ескізу моделі 1 виконано моделювання базової конструкції.

Для отримання модельної форми застосовано прийоми конструктивного моделювання, а саме:

- виконання кінцевого розширення по бічному шву пілочки;
- виконання кінцевого розширення по середньому шву спинки;
- виконання кінцевого розширення по верхньому шву рукава;
- оформлення лінії низу виробу;
- оформлення верхнього зрізу горловини по моделі;
- звуження рукавів до низу.

На рис. 3.4 та рис. 3.5 представлена схема деталей конструкції моделі 1.

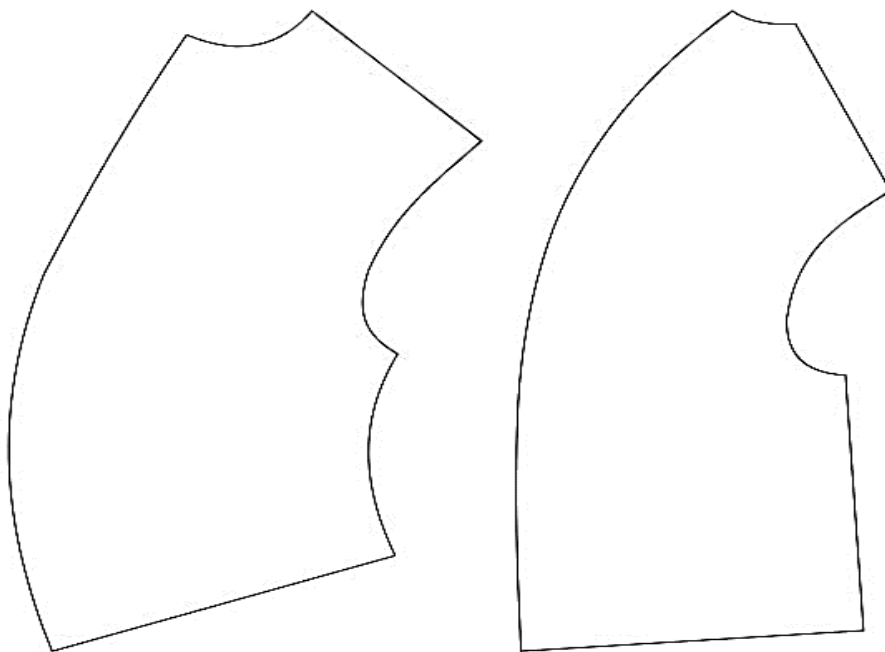


Рис. 3.4. Схема деталей конструкції пілочки та спинки моделі 1.

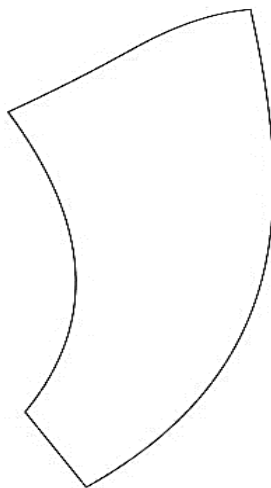


Рис. 3.4. Схема деталей конструкції рукава моделі 1.

В таблиці 3.10 наведено перелік лекал та деталей крою моделі 1.

Таблиця 3.10

Специфікація лекал та деталей моделі 1

№	Найменування деталей	Кількість лекал	Кількість деталей крою
1	2	3	4
1	Пілочка	1	2
2	Спинка	1	2
3	Передня половинка рукава	1	2
4	Задня половинка рукава	1	2
5	Обшивка горловини	1	1
6	Обшивка низу	1	1
7	Манжет рукава	1	2
8	Підборт	1	2
9	Підкладка пілочки	1	2
10	Підкладка спинки	1	1
11	Підкладка рукава	1	2

3.4.2. Обґрунтування вибору методу одержання конструкції та моделювання первинної форми виробу (модель 2)

Для проєктування модельної конструкції камуфляжної куртки використано лекала типової конструкції чоловічої куртки з вшивним рукавом сорочкового типу. На базі лекал типової конструкції було виконано наступне моделювання:

- утворення вертикального рельєфу на пілочці;
- утворення вертикального рельєфу на спинці;
- розширення та поглиблення горловини;
- побудова капюшону з трьох деталей;
- утворення передньої деталі на капюшоні;
- вкорочення довжини виробу.

На рис. 3.6 та рис. 3.7 представлена схема деталей конструкції моделі 2.

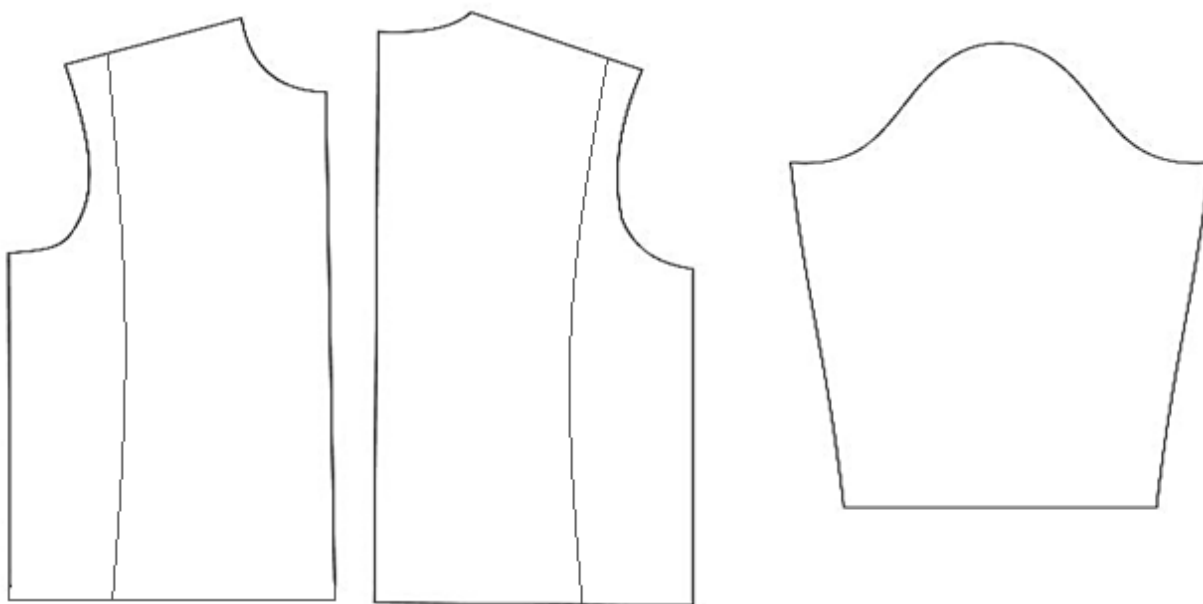


Рис. 3.6. Схема деталей конструкції пілочки, спинки та рукава моделі 2.



Рис. 3.7. Схема деталей конструкції капюшона моделі 2.

Таблиця 3.11

Специфікація лекал та деталей моделі 2

№	Найменування деталей	Кількість лекал	Кількість деталей крою
1	2	3	4
1	Центральна частина пілочки	1	2
2	Бічна частина пілочки	1	2
3	Центральна частина спинки	1	1
4	Бічна частина спинки	1	2
5	Рукав	1	2
6	Центральна частина капюшона	1	1
7	Бічна частина капюшона	1	2
8	Передня частина капюшона	1	1
9	Підкладка пілочки	1	2
10	Підкладка спинки	1	1
11	Підкладка рукава	1	2
12	Підкладка капюшона	1	1

3.4.3. Обґрунтування вибору методу одержання конструкції та моделювання первинної форми виробу (модель 3)

У відповідності до ескізу моделі 3 виконано моделювання базової конструкції.

Для отримання модельної форми шорт застосовано прийоми конструктивного моделювання, а саме:

- оформлення модельної довжини шорт;
- розширення по бічному шву;
- розширення по кроковому шву;
- оформлення вертикального рельєфу на передній половинці шорт;
- проектування поясу;
- оформлення низу надрізів;
- проектування накладних кишень на задній половинці;
- проектування кишень на передній половинці.

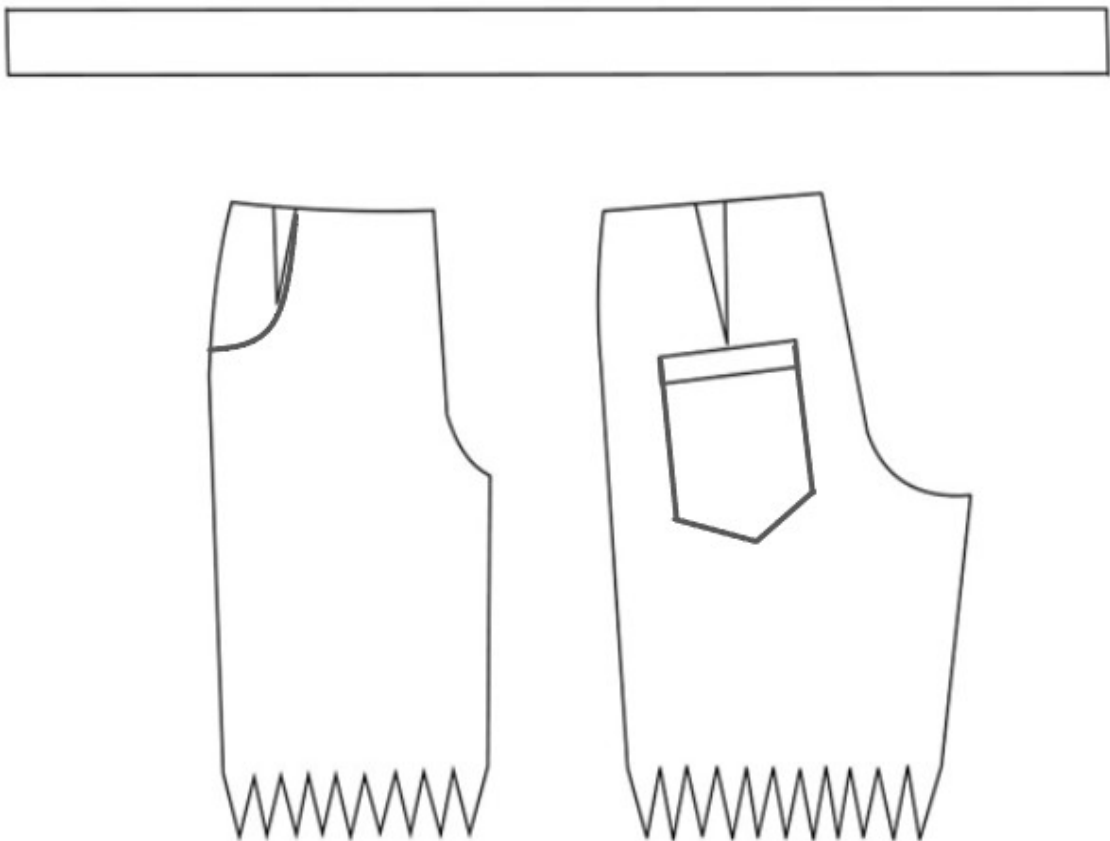


Рис. 3.8. Схема деталей конструкції моделі 3.

Таблиця 3.12

Специфікація лекал та деталей моделі 3

№	Найменування деталей	Кількість лекал	Кількість деталей крою
1	2	3	4
1	Центральна деталь передньої половинки пілочки	1	2
2	Бічна деталь передньої половинки	1	2
3	Задня половинка	1	2
4	Передня частина поясу	1	1
5	Задня частина поясу	1	1

Висновки по розділу 3

В розділі 3 було обґрунтовано вибір моделей для аналізу розробки конструкції та вибору матеріалів. Було сформульовано вихідні дані для проєктування двох моделей курток з колекції та чоловічих шорт. Для обраних моделей одягу представлено художньо-технічний опис та технічні рисунки, що уможливорює точну інтерпретацію їх конструктивних особливостей.

У відповідності до модних тенденцій та обраних ескізів моделей були підібрані матеріали для виконання. В якості обґрунтування вибору наведено структурні параметри матеріалів для виготовлення моделей, де вказано призначення матеріалу, його назву, характер поверхні, щільність, сировинний склад та ширину. Також було запропоновано певні режими по догляду за виробами з урахуванням властивостей матеріалів та конструктивних особливостей моделей.

В якості основного способу отримання об'ємно-просторової форми виробів було обрано метод типових конструкцій. На основі підібраних лекал типових конструкцій було проведено моделювання кожної моделі одягу з представленням схеми лекал конструкції виробу та таблиць специфікацій лекал та деталей крою.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Тематика *streetwear* є надзвичайно актуальною у світі сучасної моди, особливо серед молодіжної аудиторії. Вона становить собою не лише стиль, а й культурне явище, що об'єднує різні соціальні, музичні, мистецькі та навіть політичні рухи. Аналіз та розробка колекції в рамках цієї теми дозволяють створити не просто одяг, а цілий образ, який відображає індивідуальність, свободу і дух вуличної культури.

В роботі проаналізовано історичні та соціокультурні передумови, що сприяли формуванню та розвитку *streetwear*. Визначено соціальні і економічні чинники, які стали основою для виникнення цього стилю, що дозволяє чітко побачити його зв'язок з міськими субкультурами і протестом проти традиційних модних норм. Вивчення візуалізації ідей у одязі через графіку та дизайн також сприяло розумінню, чому *streetwear* настільки потужно відображає індивідуальність і підкреслює відсутність бар'єрів між модою, мистецтвом та суспільством.

Визначено цільову аудиторію та сформовано моделі-образи для створення колекції, що відповідає не лише модним тенденціям, а й потребам та вподобанням споживачів. Визначено структуру, тип колекції та її художній образ, які є актуальною для цільової групи.

Розроблено колекцію ескізів чоловічого одягу в системі гардероб, що складається з чотирьох блоків та містить 40 різноманітних моделей одягу. В роботі представлено розробку конструкції та обґрунтовано вибір матеріалів для виготовлення трьох виробів. П'ять образів з колекції було виготовлено в матеріалі та представлено на XXV Міжнародному конкурсі молодих дизайнерів «Печерські каштани» (Додаток В). Таким чином, проєктування колекції *streetwear* не є лише технічним процесом створення одягу, а й глибоким творчим і соціальним актом, який відображає культурні зміни та соціальні погляди сучасного суспільства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Login • Instagram. Instagram. URL: <https://www.instagram.com/pxestock/> (date of access: 09.06.2025).
2. CACTUS JACK. TRAVIS SCOTT. URL: https://shop.travisscott.com/?srsltid=AfmBOooTq3GizC8TK8tvvbURRsg0MZ_dPzF5erleogO7eKyQLPFUsq5 (date of access: 09.06.2025).
3. The North Face URL: <https://yesoriginal.com.ua/uk/the-north-face> (date of access: 09.06.2025).
4. Supreme. Вікімедіа. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Supreme> (date of access: 09.06.2025).
5. Адольф Даслер — Вікіпедія URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%84_%D0%94%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D1%80 (date of access: 09.06.2025).
6. Хто такі хайпбісти? URL: <https://chuvakbratan.com/hypebeast.html> (date of access: 09.06.2025).
7. Snoop Dogg (реп-виконавець) URL: <https://mecha.kiev.ua/snoop-dogg-red-fur-coat-adidas-28345.html/snoop2> (date of access: 09.06.2025).
8. Кай Сінат URL: <https://www.instagram.com/kaicenat/> (date of access: 09.06.2025).
9. Vogue-Джастін Бібер URL: <https://vogue.ua/article/vogueman/stil/kak-dzhastin-biber-by-l-stal-ikonoy-stilya-v-etom-godu-47080.html> (date of access: 09.06.2025).
10. Тупак Шакур URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%83%D0%BF%D0%B0%D0%BA_%D0%A8%D0%B0%D0%BA%D1%83%D1%80 (date of access: 09.06.2025).
11. Carhartt — Вікіпедія URL: <https://yesoriginal.com.ua/uk/carhartt> (date of access: 09.06.2025).
12. Knight P. Shoe Dog: A Memoir by the Creator of Nike. New York, USA : Scribner, 2016. 386 p.

13. Maison Margiela URL: <https://www.maisonmargiela.com/en-us/> (date of access: 09.06.2025).
14. Канье Вест URL: <https://espresso.tv/kultura-ya-natsist-reper-kane-vest-poprosiv-nazivati-yogo-edolfom-itlerom> (date of access: 09.06.2025).
15. Arc'teryx URL: https://punisher.com.ua/arcteryx/?srsltid=AfmBOoprE1kK1aB-w1E35eWP_CgSDdi3odbh_mIzCaJ5jadwpb9zBnS5 (date of access: 09.06.2025).
16. Дрейк (співак) URL: <https://us.octobersveryown.com/> (date of access: 09.06.2025).
17. Колекція Parsons BFA Fall 2025 Ready-to-Wear Fashion Show
<https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2025-ready-to-wear/parsons-bfa/slideshow/collection#1> (date of access: 09.06.2025).
18. Колекція Moncler Grenoble Fall 2025 Ready-to-Wear Collection
<https://wwd.com/fashion-news/shows-reviews/gallery/moncler-grenoble-fall-2025-ready-to-wear-collection-1237048351/moncler-grenoble-fall-2025-ready-to-wear-77/> (date of access: 09.06.2025).
19. Колекція Pratt Institute Fall 2025 Ready-to-Wear Collection
<https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2025-ready-to-wear/pratt-institute> (date of access: 09.06.2025).
20. Колекція Off-White Fall Winter 2025 Paris Fashion Week
<https://hypebeast.com/2025/3/off-white-ib-kamara-fall-winter-2025-paris-fashion-week-menswear-womenswear-runway> (date of access: 09.06.2025).
21. Магазин ТКАНИН
URL: https://tkanyyny.com/plashevka/plasch_pl_2000208495699?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=IW / PMax / All Items / Ukr Feed/ROAS_300/ 05.03&gad_source=1&gad_campaignid=20743174789&gclid=0AAAAAqdeSi7xRgRKPTkKI35rIFrH9FmOB&gclid=Cj0KCQjwgIXCBhD BARIsAELC9Zg3c6d2X15QvEaXUvH_vv25fkIJGM1O9pM1DI8bVgjImtU2I4 JgajYaAjAzEALw_wcB (date of access: 09.06.2025).

22. Магазин тканин URL: https://domtkani.com.ua/ua/product/plashevka-streych-s-membranoy-92913-cvet-3-cvet-filytr-chnyy?gad_source=1&gad_campaignid=20832873569&gbraid=0AAAAADNRjDnUOcO0n8kRqYSgcUtElYhk&gclid=Cj0KCQjwgIXCBhDBARIsAELC9ZjHgU-ZOqBbSv92YmeXo1Cy158MU1QOFTKz3b46FgRZVm0MqTSIcZwaAjQaEALw_wcB (date of access: 09.06.2025).
23. Магазин тканин URL: <https://tkani5.ua/uk/kamuflaz/1759-sarza-kamuflaz-urban-20-80-bila-nic.html> (date of access: 09.06.2025)
24. Магазин тканин URL: https://tissue-life.com.ua/ua/p2148527830-plashevka-kanada-haki.html?source=merchant_center&gad_source=1&gad_campaignid=22504875755&gbraid=0AAAAA_JPPnBGKhPpxjjWoM4v8NTJb55LS&gclid=Cj0KCQjwgIXCBhDBARIsAELC9ZgNztS6TYaTmCqcnPH39DJMMxeWQ-GUPHk701ymewgKtk97Il4fhr4aAp5IEALw_wcB (date of access: 09.06.2025).
25. Магазин тканин URL: https://gtk.com.ua/ua/%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%86%D1%96%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96-%D1%82%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%BD%D0%B8/%D0%B3%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0-%D0%BA%D0%B0%D0%BC%D1%83%D1%84%D0%BB%D1%8F%D0%B6%D0%BD%D0%B0-%D1%82%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%BD%D0%B0/%D1%82%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%BD%D0%B0-%D0%BA%D0%B0%D0%BC%D1%83%D1%84%D0%BB%D1%8F%D0%B6%D0%BD%D0%B0-%D0%B3%D0%B0%D0%B9-070210?gclid=Cj0KCQiA-5a9BhCBARIsACwMkJ5or97zcFxVHstD-VIMXly01aLsf5HyCIzvRr7AK0LOVzbqiNQMxFkaAnP6EALw_wcB (date of access: 09.06.2025).

26. Магазин тканин URL: https://tkani5.ua/uk/flis-odnotonnij/1873-flis-odnotonnij-190-gsm-cornij.html?srsId=AfmBOorSHSnzWPJntshmXuxjSyiVB7v2G-_Dz-qSyPeXNh7UH86uQUXL (date of access: 09.06.2025).
27. Магазин тканин URL: https://tkani5.ua/uk/flis-odnotonnij/1873-flis-odnotonnij-190-gsm-cornij.html?srsId=AfmBOorSHSnzWPJntshmXuxjSyiVB7v2G-_Dz-qSyPeXNh7UH86uQUXL (date of access: 09.06.2025).
28. Магазин тканин URL: <https://tkani-atlas.com.ua/ua/product/plashchova-na-interlotsi-prezydent-chornyi/> (date of access: 09.06.2025).
29. Магазин тканин URL: https://domtkani.com.ua/product/dgins-68239-cvet-8-cvet-filytr-siniy?gad_source=1&gad_campaignid=20832873569&gbraid=0AAAAADNRjnUOcO0n8kRqYSgcUtElYhk&gclid=Cj0KCQjwgIXCBhDBARIsAELC9ZgS2Y5GbagplX3SltKRwKnmRc4XB2RnL1LqISh3W_wzZHsuZ_5TE30aAhv0EALw_wcB (date of access: 09.06.2025).
30. Магазин тканин URL: <https://tkani-atlas.com.ua/ua/product/bifleks-matovyi-bilyi-1/> (date of access: 09.06.2025).
31. Yellowbrick URL: <https://www.yellowbrick.co/blog/streetwear/top-streetwear-fashion-trends-for-2025-what-to-expect> (date of access: 09.06.2025).
32. Bles Streetwear URL: <https://www.blesstreetwear.com/news/what-are-the-latest-trends-in-streetwear-fashion-for-2025/> (date of access: 09.06.2025).
33. FLEXDOG URL: <https://www.flexdog.com/magazine/top-8-streetwear-trends-to-watch-in-2025> (date of access: 09.06.2025).
34. PlusPoint Fashions URL: <https://pluspointfashions.com/2024/11/23/streetwear-2025-the-key-trends-you-will-need-to-know/> (date of access: 09.06.2025).
35. OIM Media URL: <https://oimmedia.com/blogs/oimmedia-blog/streetwear-trends-2025> (date of access: 09.06.2025).
36. The Ballentine Collective URL: <https://www.theballentinecollective.com/post/top-7-trends-in-streetwear-apparel-for-2025> (date of access: 09.06.2025).

37. Teen Vogue URL: <https://www.teenvogue.com/story/harry-styles-combined-two-hot-sneakers-trends-summer-2025> (date of access: 09.06.2025).
38. Who What Wear URL: <https://www.whowhatwear.com/fashion/celebrity-style/bright-yellow-sneaker-trend-gigi-hadid> (date of access: 09.06.2025).
39. TLD Apparel URL: <https://tld-apparel.com/news-inspired/streetwear-apparel-trend-2025/> (date of access: 09.06.2025).
40. GQ URL: <https://www.gq.com/story/supreme-goodenough-nike-air-force-1-release-date> (date of access: 09.06.2025).
41. GQ URL: <https://www.gq.com/story/best-shoes-summer-2025> (date of access: 09.06.2025).
42. Beingselfish URL: <https://beingselfish.net/trend-alert-the-most-popular-street-styles-in-2025/> (date of access: 09.06.2025).
43. FLEXDOG URL: <https://www.flexdog.com/magazine/top-8-streetwear-trends-to-watch-in-2025> (date of access: 09.06.2025).
44. The Washington Post URL: <https://www.washingtonpost.com/style/fashion/2025/06/05/fly-fishing-fashion-creek-kith-barbour/> (date of access: 09.06.2025).
45. Artie Clothing URL: <https://artie.clothing/blogs/news/streetwear-color-trends-of-2025-how-to-style-artie-s-neutral-tones-with-bold-accents> (date of access: 09.06.2025).

ДОДАТКИ

Додаток А.1



Додаток А.2



Додаток А.3



Додаток А.4



Додаток Б



Додаток В.1



Додаток В.2

Додаток В.3



Додаток В.4



Додаток В.5



