

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ  
ТА ДИЗАЙНУ  
Факультет дизайну  
Кафедра мистецтва та дизайну костюма

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему

**Розробка колекції жіночого одягу на основі використання  
характерних ознак романтичного мінімалізму**

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн одягу

Виконала: студентка групи БДо1-20

Кравченко А.С.

Науковий керівник д-р техн. наук, професор

Пашкевич К.Л.

Рецензент д.філ., доц. Герасименко О.Д.

Київ 2024

## АНОТАЦІЯ

Кравченко А.С. Розробка колекції сучасного жіночого одягу на основі дослідження стилів «романтизм» та «мінімалізм» – Рукопис.

Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 022 Дизайн – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2024 рік.

У даній кваліфікаційній роботі було проаналізовано романтичний та мінімалістичний стилі, а також прояви романтичного мінімалізму в 90-х роках ХХ століття. Проаналізовано сучасні модні тенденції, актуальність романтичного мінімалізму на сьогоднішній день та використання даного стилю сучасними дизайнерами.

На основі отриманих даних та досліджень було розроблено гардероб сучасного жіночого одягу для конкретної групи споживачів, що складається із семи, різних за призначенням, блоків та основної колекції, що налічує п'ять моделей, виготовлених в матеріалі.

**Ключові слова:** дизайн, мода, жіночий одяг, романтизм, мінімалізм, модні тенденції, стиль.

## SUMMARY

Alyona Kravchenko. Development of a collection of modern women's clothing based on the study of «romanticism» and «minimalism» styles - Manuscript.

Qualifying work of a student of the first (bachelor) level in the specialty 022 Design - Kyiv National University of Technology and Design, Kyiv, 2024.

This qualification work analyzed the romantic and minimalist style, as well as the manifestations of romantic minimalism in the 90s of the 20th century. Modern fashion trends, the relevance of romantic minimalism today and the use of this style by modern designers are analyzed.

Based on the received data and research, a wardrobe of modern women's clothing was developed for a specific group of consumers, consisting of seven blocks with different purposes and a main collection consisting of five models made in the material.

**Keywords:** design, fashion, women's clothing, romanticism, minimalism, fashion trends, style.

## ЗМІСТ

|                                                                                               |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ВСТУП.....</b>                                                                             | <b>5</b>  |
| <b>РОЗДІЛ 1. АНАЛІТИЧНИЙ.....</b>                                                             | <b>8</b>  |
| 1.1. Епоха романтизму .....                                                                   | 8         |
| 1.1.1. Соціально-політичні передумови виникнення епохи романтизму.....                        | 8         |
| 1.1.2. Популяризація епохи романтизму через літературу, живопис та архітектуру .....          | 10        |
| 1.1.3. Ознаки романтизму в одязі .....                                                        | 13        |
| 1.2. Стиль мінімалізм.....                                                                    | 14        |
| 1.2.1. Ознаки мінімалізму в одязі.....                                                        | 15        |
| 1.3. Прояви характерних рис романтичного мінімалізму в одязі XX століття .....                | 17        |
| 1.4. Романтичний мінімалізм, 90-і роки XX століття .....                                      | 19        |
| 1.4.1. Визначення стилю романтичний мінімалізм та його характерні ознаки .....                | 19        |
| 1.4.2. Стиль 90-х років: передумови.....                                                      | 23        |
| 1.4.3. Відомі дизайнери того часу, які створювали одяг в стилі романтичного мінімалізму ..... | 26        |
| 1.4.4. Представники та ікони стилю 90-х років .....                                           | 29        |
| 1.4.5. Ідеал краси 90-х років.....                                                            | 31        |
| Висновки до розділу 1.....                                                                    | 32        |
| <b>РОЗДІЛ 2. ПРОЄКТНО-КОМПОЗИЦІЙНИЙ .....</b>                                                 | <b>33</b> |
| 2.1. Аналіз сучасних тенденцій моди.....                                                      | 33        |
| 2.2. Актуальність стилю «романтичний мінімалізм» в сучасному світі.....                       | 39        |
| 2.3. Опис типу споживачів .....                                                               | 42        |
| 2.4. Тип і структура колекції.....                                                            | 47        |
| Висновки до розділу 2.....                                                                    | 55        |
| <b>РОЗДІЛ 3. КОНСТРУКТОРСЬКИЙ .....</b>                                                       | <b>56</b> |
| 3.1. Художньо-технічне оформлення та опис зовнішнього вигляду моделі .....                    | 56        |
| 3.2. Характеристика конструкції моделі.....                                                   | 58        |
| 3.3. Вибір матеріалів для виготовлення моделей колекції.....                                  | 61        |
| 3.4. Структурні параметри текстильних матеріалів основної моделі.....                         | 63        |
| 3.5. Вибір раціональної технології обробки жакету .....                                       | 69        |
| Висновки до розділу 3.....                                                                    | 71        |
| <b>ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....</b>                                                                 | <b>72</b> |
| <b>СПИСОК ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ .....</b>                                                       | <b>73</b> |
| <b>ДОДАТКИ.....</b>                                                                           | <b>78</b> |

## ВСТУП

**Актуальність теми.** У сучасному світі, що переповнений різноманітним стилів та модних тенденцій, виникає необхідність у стилі, який виражатиме сутність спокою та простоти, але в той же час такий, в якому ти не загубишся в натовпі, ставши непримітною особою. Загальний фон сучасного життя переповнений всілякими кольорами, принтами та багатошаровістю, що породжує в людей прагнення відпочити від цього надмірного навантаження.

Багато жінок сьогодні, не дивлячись на різноманітність образів, що їх оточують, відчують потребу в більш стриманому одязі, однак в якому вони будуть почуватись привабливими. Щоправда, в такому випадку виникає конфлікт у бажання виглядати просто, але ефектно.

Романтичний мінімалізм вирішує цю проблему, пропонуючи не просто стриманий та простий одяг, а той, що не має зайвих деталей, однак виглядає цікаво, елегантно, вишукано, чутливо та романтично за рахунок своїх конструктивних рішень, вибору кольору, матеріалів та, в невеликій кількості, проте влучних деталей, які додають образу родзинки. Цей стиль являється ідеальним рішенням для тих, хто бажає виглядати привабливо та витончено, залишаючись при цьому в межах мінімалістичного стилю в одязі. Це надає жінці, що носить одяг даного стилю, відчуття королівської гідності в повсякденному житті, підкреслюючи її внутрішню красу та самовпевненість. Отже, романтичний мінімалізм вирішує не лише проблему бажання простоти, а й задовольняє потребу у вигляді, що відзеркалює жіночу гідність та чутливу емоційність.

**Мета дослідження** полягає в створенні жіночого гардеробу, який відображатиме естетику романтичного мінімалізму.

**Завданням дослідження є:**

- проаналізувати одяг в епоху романтизму та мінімалізму та передумови виникнення цих стилей;
- визначити, що являє собою стиль романтичний мінімалізм та передумови його виникнення в 90-х роках XX-століття;

- проаналізувати сучасні тенденції моди;
- визначити тип споживачів;
- створити ескізи семи блоків моделей та основну колекцію для виготовлення в матеріалі;
- створити технічні рисунки;
- розробити схеми моделювання виробу;
- виготовити моделі колекції в матеріалі.

**Об'єктом дослідження** є процес удосконалення дизайн-проектування сучасного жіночого одягу в стилі романтичного мінімалізму.

**Предметом дослідження** є романтичний мінімалізм як стиль в одязі та його вплив на формування естетики та функціональності гардеробу.

**Методи дослідження** включають літературно-аналітичний аналіз, а також візуально-аналітичний підхід до вивчення романтичного мінімалізму в історії моди. Аналіз сучасних тенденцій моди та визначення споживача базуються на методах асоціацій, системного підходу, а також за допомогою моніторингу. Крім того, аналіз наукової літератури використовувався для вивчення теоретичних аспектів розробки дизайну та вибору одягу, зокрема, соціально-психологічних та культурних впливів на цей процес. Цей метод дозволяє врахувати широкий спектр факторів, що визначають споживачів при обиранні та сприйнятті стилю романтичного мінімалізму.

**Елементи наукової новизни одержаних результатів** в даній роботі проявляються у системному дослідженні стилів романтизму та мінімалізму в контексті жіночого одягу, а також їх зв'язок зі стилем романтичний мінімалізм. Робота вирізняється аналізом історичного розвитку цього стилю в моді, охоплюючи різні етапи його поширення та характеристики.

Важливим аспектом є аналіз актуальних модних тенденцій на 2024 рік та їх вплив на романтичний мінімалізм, що дозволяє визначити його релевантність у сучасному світі. Зокрема, у сучасному глобалізованому суспільстві, переповненому різноманіттям стилів та трендів, стиль романтичного мінімалізму стає відповіддю на потребу в стриманості та елегантності.

Особливою унікальністю роботи є практична спрямованість, оскільки в ній не лише аналізується та описуються стилі, але й розробляється підґрунтя для створення гардеробу в стилі романтичного мінімалізму для певного споживача. Такий підхід відзначає важливість роботи не лише через її наукові елементи, але й через те, що це робить її практичним посібником для тих, хто прагне зробити свій гардероб більш гармонійним, стриманим та елегантним в межах актуальних модних тенденцій.

**Практичне значення одержаних результатів** полягає в розробці ескізів гардеробу, які враховують основні принципи романтичного мінімалізму. Це дозволить практично застосувати отримані знання та створити модельний гардероб для жінок, які цінують елегантність та простоту в одязі, зберігаючи при цьому індивідуальний стиль.

**Апробація результатів дослідження.** Результати роботи опубліковані у роботі «Історія розвитку виставкової діяльності: типологія та дизайн рекламного простору/ Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну», 2024р. Також участь в міжнародному конкурсі «Печерські каштани» 2024 року.

**Структура і обсяг роботи.** Дипломна бакалаврська робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.

## **РОЗДІЛ 1**

### **АНАЛІТИЧНИЙ**

Як вже було зазначено раніше, період сьогодення відрізняється сучасним ритмом життя, в якому присутня незліченна кількість стилів одягу та різних трендів, які оточують нас довкола. Тож у відповідності до цього суспільство прагне зберігати легкість, дещо романтичний настрій в своєму одязі, а також підкреслення своєї індивідуальності, але без перенавантаження яскравими кольорами, принтами, деталями та багатошаровістю. Тому було вирішено задовольнити ці потреби суспільства, звернувшись до романтичного та мінімалістичного стилів, поєднавши їх в один.

#### **1.1. Епоха романтизму**

##### **1.1.1. Соціально-політичні передумови виникнення епохи романтизму**

Романтизм – це стиль в моді, який виник на початку XIX століття. Він тісно пов'язаний із рухом романтизму, який виник у мистецтві та літературі наприкінці XVIII століття та попри все цінував свободу самовираження. Сам рух романтизму походить з Англії, але згодом поширився і по Європі [1].

Якщо XVIII століття називають добою раціоналізму, то в першій половині XIX століття панівним був романтизм, особливо, як згадувалось вище, в літературі та образотворчому мистецтві. У широкому розумінні романтизм був реакцією проти форм і умовностей XVIII ст. Просвітництво вказувало людям, як саме думати, відчувати і поводитися. Неокласицизм встановив жорсткі правила, яких повинен дотримуватися поет, драматург чи художник, якщо хоче створити ідеальну композицію. У результаті в літературі, образотворчому мистецтві та суспільстві загалом панували правила, формули та умовності. Романтизм був повстанням проти класичної стриманості, інтелектуальної дисципліни та штучних стандартів.

У той час як просвітництво та неокласицизм наголошували на розумі, романтизм наголошував на почуттях та уяві. В епоху розуму і відчуття, і уява

трималися під обмеженнями смаку та пристойності. Культурна людина повинна була перевірити свої почуття та уяву як «щось плебейське і некультурне». Лорд Честерфілд сказав своєму синові, що він не сміявся, відколи скористався розумом. А Новаліс писав: «Серце — ключ до світу». Гете стверджував, що «почуття — це все». Мадам де Сталь казала, що відчуття набагато перевершують розум як засіб досягнення істини. Погляд Ламартіна полягає в тому, що людина насправді є собою лише «під напругою могутнього почуття» [2].

Людина повинна відкинути штучні стандарти у вираженні почуттів і слідувати підказкам серця. Уяву потрібно звільнити від своїх кайданів. Романтики вважали, що геніальність не повинна бути обмежена, а отже, люди повинні слідувати своїй уяві. Якщо твір літератури чи мистецтва показує суверенітет розуму, з мірою, гармонією та симпатією у представленні, його можна назвати класичним. Якщо він характеризується домінуванням почуття та уяви, його можна назвати романтичним.

Оскільки почуття та уява відрізняються в кожній людині, романтизм передбачає акцентування особистого чи індивідуального, тому деякі письменники називали романтизм «звільненням особистості». В епоху розуму існувала стандартизація, яка уникала місцевих варіацій та індивідуальної різноманітності та індивідуальне було підпорядковане загальному або універсальному. Правила неокласики вимагали, щоб предмет літератури обмежувався тим, що є універсальним у людському досвіді. На противагу цьому романтизм наголошував на особливому та особистому. Використовувати власну особистість не суперечило доброму смаку. Акцентуація особи зумовлює різноманіття сюжетів романтичної літератури та мистецтва. Різноманітні романтики водили свою уяву вшир. Їм було цікаво примітивне, гротескне, надприродне, нескінченне, екзотичне, середньовічне, пастирське, дивовижне та все, що було новим.

Однак витоки романтизму не можна простежити в одній постаті чи в одному конкретному русі. Наприкінці XVII та на початку XVIII століть відбулося поживання в різних релігійних рухах. У церкві релігія поступилася місцем

простому прийняттю певних догм і покорі авторитету церкви. Поступово релігія стала такою ж холодною у своїй формальності, як і література того часу.

У Німеччині реакція проти догматизму проявилася у формі пієтизму, який наголошував на внутрішньому дусі та емоціях, а не на зовнішньому конформізмі. Він вважав розум самовпевненим і оманливим і стверджував цінність і гідність окремої людської душі, наголошуючи на любові Бога до людини.

Отже, всі ці передумови взаємодіяли, створюючи плідний ґрунт для розвитку романтизму як художнього напрямку. Цей рух віддзеркалював переживання людей в епоху значущих змін та невизначеності.

### **1.1.2. Популяризація епохи романтизму через літературу, живопис та архітектуру**

Найперші ознаки романтизму проявились у літературі, і німецький рух Sturm und Drang, або "Буря і стрес", став попередником цього нового літературного напрямку. Музично-літературна течія "Буря і стрес" переважала між 1760 і 1780 роками та взяла свою назву від п'єси Фрідріха Максиміліана Клінгера "Романтизм" (1777), яка вплинула на створення самого романтизму [3].

Один із визначальних представників цього періоду — Йоганн Вольфганг фон Гете, відомий за підтримку романтичного руху. Його роман "Страждання молодого Вертера" (1774) став справжнім феноменом культури, впливаючи на моду та навіть призводячи до наслідування героя. Подальшу заклопотаність незрозумілим емоційним героєм поглибив роман "Паломництва Чайльд Гарольда" (1812) від лорда Байрона, в якому було введено поняття "байронічного героя", самотнього та задумливого генія, що розривається між своїми протилежними рисами.

Література цього часу визначила багато романтичних тропів, віддзеркалюючи зростаючий інтерес до суб'єктивності, загадкового генія та націоналізму в Англії, Франції та Німеччині. Великий внесок у цей рух зробили також такі видатні літературні постаті, як Вільям Вордсворт, Джейн Остін та Лорд Байрон.

Мистецтво живопису не менше вплинуло на поширення епохи Романтизму, ніж література. Особливості романтичного живопису включають використання кольорів для виклику у людини емоцій, акцент на піднесеному та природі, а також відображення загального людського досвіду. Художники-романтики досягали цього, створюючи часто темні та насичені роботи, що передавали трагічний людський досвід. Популярними романтичними темами стали страждання від війни, трагедії та готичні або середньовічні історії, відмінні від класичних сюжетів.

Ще однією характерною рисою романтичного живопису була розкута мазь. Художники, які творили в романтичному стилі, почали застосовувати вільніші мазки, надаючи картинам більш плавний вигляд, що дозволяло їм краще передавати емоції. Переважно художники-романтики фокусувались на природі, вважаючи, що істина знаходиться саме в ній. Тому піднесене стало ключовою ідеєю романтичного руху. Описане як "щось надзвичайно досконале та красиве або здатне викликати велике благоговіння". Тож художники торкнулися піднесеного саме через природу, жах і захоплення.

Один із видатних французьких художників, якому вдалося втілити дух романтизму, є Ежен Делакруа (1798-1863) та його дебютне полотно "Барк Данте" [4]. Хоча розмір і тема картини вважається історичною, тематика натякає на розвиток романтизму. У великому полотні Делакруа відобразив сцену з пісні 8 "Божественної комедії" Данте, де Вергілій проводить Данте через річку Стікс. У цій сцені Данте і Вергілій намагаються утриматися на плаву, поки душі проклятих хапаються за засув, гарчачи та хапаючись за їх човен. Як провідна постать романтичного руху, Делакруа творив численні полотна у 1820-1830 роках, відображаючи його ключові ідеї. До прикладу, також його роботи "Смерть Сарданапала" (1827) [5] та відома картина "Свобода, яка веде народ" [6] були монументальним визнанням триденної революції, яка призвела до повалення монархії Бурбонів.

Майстром піднесеного був німецький художник Каспар Давид Фрідріх (1774-1840). У його творах простежувався вільний, живописний мазок і відчуття

піднесеного, викликане природою та природними явищами. Німецький романтизм відрізнявся від французького своєю відданістю натуралізму.

У дискусіях про романтизм майже завжди згадується «Мандрівник над морем туману» Каспара Давида Фрідріха 1818 [7]. В своїй картині він переглядає статус центральної фігури чи героя у творі. Хоча Фрідріх показує самотню фігуру в центрі композиції, вона повернута від нас, фактично заперечуючи її присутність. Все це служить для посилення ефекту піднесеного. Фрідріх почав наголошувати на живописних мазках, а не на строгій моделюванні фігури, що сприяло створенню романтичної атмосфери.

Однією з видатних постатей був також Джозеф Маллорд Вільям Тернер, англійський художник, який поєднував історичний елемент і пейзаж. Його робота "Заметіль" (1812), де зображено армію Ганнібала, яка перетинає Альпи [8].

В архітектурі ж Романтизм повстав проти неокласичних ідеалів 18-го століття, головним чином згадуючи минулі стилі. Були включені характерні особливості з інших періодів і регіонів світу, і всі вони мали на меті викликати почуття, чи то ностальгічну тугу за минулим, чи за екзотичною таємницею. Відповідно, в архітектурі домінували стилі «відродження», такі як готика та східне відродження.

Хоча впровадження готичного дизайну почалося в 1740-х роках, неоготичне відродження стало домінуючим рухом у 1800-х роках. У Франції творчість історика Арсісса де Комона забезпечила інтелектуальну основу інтересу до старожитностей, але саме роман Віктора Гюго «Горбань із Нотр-Дам» (1831) популяризував захоплення неоготикою. В Англії будівля парламенту, також відома як Вестмінстерський палац є прикладом стилю неоготики [9], а відомим прикладом стилю східного Відродження є Королівський павільйон (1815-1822) у Брайтоні [10]. Східне відродження початку 1800-х років можна пояснити збільшенням торгівлі з Індією та Китаєм наприкінці XVIII століття.

### 1.1.3. Ознаки романтизму в одязі

У 1820-х роках стали помітні суттєві зміни в силуеті моди. На початку десятиліття зберігався стиль, схожий на попередні роки: лінія талії трималася високо, як в епоху Ампір, невеличкою відстанню нижче грудей, спідниця легко розширювалася з виточками з боків. Рукави були роздуті на плечах [11]. Та вже на початку 1825 року лінія талії плавно опускалася, а спідниця і рукава ставали ширшими. Так виникав ранній романтичний силует з природною лінією талії, великими рукавами та широкою спідницею, прикрашеною різноманітними лініями членування, оборками, складками та іншим [12].

У другій половині 1820-х років цей силует набував ще більших розмірів. Кількість матеріалу у рукавах збільшувалася. Завершуючи десятиліття, лінія талії стала сильніше стягнутою, спідниці продовжували розширюватись в широкий дзвін, а рукави досягли епічних розмірів [13].

В епоху Романтизму сукні вражали своїм декором, особливо в області спідниць, де шари декору на подолі створювали запаморочливий ефект. Раніше популярні оборки та підкладки розквітали в складну обробку мереживом, воланами, буфами і рулонами - трубочками, що надавали форму і об'єм. В кінці десятиліття, замість складних деталей, виявлялися глибокі рубці, смуги вишивки чи аплікації. Рукави стали робити з імітацією порізів, зтяжок і нарукавників, навіть взятих із моди XI та XII століть. Денні сукні часто доповнювали воланом на горловині, а пізніше у десятилітті стали популярні широкі білі пелерини, що також асоціювалось із стилем XII століття.

Мода 1820-х років підкреслювала легкість та яскравість у виборі матеріалів. Шовк та бавовна були в тренді, а їх візерунки та кольори ставали все більш виразними протягом десятиліття. Мереживо, шнурки, сітка входили в число популярних матеріалів. Вечірні сукні, особливо на початку десятиліття, вражали майже прозорою тканиною або сіткою, яку накладали на атлас, створюючи мерехтливий ефект [14].

Разом із змінами у силуеті змінювалася і білизна. Повернення лінії талії до природного рівня призвело до нового підходу до корсетів, які в цей час старалися стиснути талію якнайбільше. Широкі пояси і декоративні ремені виділяли затиснуті талії, а корсети були зі вставками на стегнах і грудях, які підкреслювали природні вигини фігури. Для підтримки спідниць використовували невеликі басты, представляючи собою просту пухову подушечку. Завдяки збільшенню розмірів гільз стало потрібною опора для них, що зазвичай вирішувалося за допомогою пухових подушечок, прив'язаних до ременів корсета [15].

Переважаю більшість костюмів епохи романтизму були симетричними, однак за рахунок додавання великої кількості різноманітного декору та деталей – це робило образи більш динамічними, рухливими та цікавими, особливо за рахунок контрасту розмірів декору. Отже, романтичний стиль в моді був характеризований творчим підходом до форм, орнаменту. Виділявся своєю витонченою естетикою та багатством деталей, що давало можливість виразити почуття та індивідуальність через одяг.

## **1.2. Стиль мінімалізм**

Мінімалізм у моді – це не просто один із трендів, а глибоко укорінена філософська константа, яка тягнеться від початку 20-го століття та до наших днів. Коріння мінімалізму в модній індустрії починається з видатних модельєрів того часу — Поля Пуаре та Мадлен Віоне.

Переважаю 1920-і роки є найвидатнішими та основними в започаткуванні та укоріненні мінімалізму в моді, оскільки саме в цей період відбувся перелом, коли жінки почали активно брати участь у суспільному житті, працювати, подорожувати, а для цього вони потребували зручний та функціональний одяг.

### 1.2.1. Ознаки мінімалізму в одязі

Мінімалізм у моді відзначається деякими характеристиками та особливостями, які покликані надати одягу простоту, лаконічність та елегантність. В першу чергу мінімалістичному одягу притаманні прості, геометричні лінії та форми. Це може бути прямий крій, або форми на основі геометричних фігур, таких як квадрати, прямокутники, трикутники [16].

Щодо кольорової палітри, то хоч мінімалізм спрямований на зменшення візуальних елементів, колір відіграє вирішальну роль у створенні ефектних композицій. Колір — це потужний інструмент, який дизайнери використовують, щоб впливати на емоційну реакцію глядача та сприйняття своїх творів мистецтва.

Але переважно в своїй кольоровій палітрі мінімалізм віддає перевагу нейтральним тонам, таким як чорний, білий, сірий та бежевий, а також різноманітним приглушеним відтінкам. Ці кольори надають вбранню спокій та класичність, а також роблять його більш універсальним для різних образів [17].

У мінімалізмі таке обмеження кольорів дозволяє дизайнерам посилити загальний візуальний ефект від їхньої роботи. Вибираючи кольори для мінімалістичного одягу, дизайнери враховують такі фактори, як контраст, гармонія, статика, динаміка. Зіставлення в одязі дизайнерів додаткових кольорів створює динамічний візуальний ефект, тоді як монохроматичні композиції викликають відчуття спокою та стабільності. Дизайнери також часто черпали натхнення в природі, архітектурі та повсякденних предметах, коли вибирали палітру кольорів та експериментували з різними відтінками, тонами та текстурами, при цьому зберігаючи мінімалістичний підхід. Також часто мінімалістичні образи відзначаються своєю незвичайністю в простоті за допомогою ліній членування, рельєфів, конструктивних ліній в цілому.

На відміну від романтизму, відсутність надмірного декору — це також є основою мінімалістичного підходу. Акцент зазвичай робиться на самому крої або ж в готовому образі за допомогою аксесуарів, як це любила робити Коко Шанель.

Враховуючи відсутність декорування, якість матеріалів грає дуже важливу роль. Тож мінімалістичний стиль підкреслює використання високоякісних матеріалів, таких як натуральна шовкова тканина, вовна, льон та інші. І також одним із популярних матеріалів являється трикотаж, який ще в кінці 19 століття вважався непрестижним матеріалом, виявився справжнім відкриттям 20-х років та став універсальним матеріалом, з якого виготовляли що завгодно – від купальників до пальт. І Шанель влучно відчула потреби жінок та пропонувала їм речі з м'якого трикотажу: м'які жакети, короткі спідниці, трикотажні туніки відповідали новому способу життя. Американський журнал *Harper's Bazaar* в 1916 році опублікував перші малюнки моделей мадемуазель Шанель, відзначаючи появу цього стилю на американському ринку моди [18]. Попри Першу світову війну, мода на зручний одяг лише зростає, і вироби Шанель отримали великий попит.

Одяг у мінімалістичному стилі також приділяє особливу увагу комфорту та практичності. Кожен предмет має бути функціональним та забезпечувати зручність під час носіння. А стриманість та симетрія є ключовими елементами мінімалістичного дизайну. Силуети можуть бути вільними, але завжди збалансованими та гармонійними. Також важливо відзначити функціональність вбрання, де кожен елемент має свою конкретну функцію, а зайвих деталей практично немає.

Однак також асиметричні лінії часто використовуються для створення цікавого вигляду та надання образу динамічності. Крім того можливе використання відкритих елементів: вирізи, розрізи, спинки без плечового поясу тощо. У мінімалістичному стилі важливо уникати надмірностей та складних комбінацій. Одяг складається з обмеженого числа шарів, що надає вигляду лаконічності.

І на завершення, мінімалістичний стиль може включати в себе гру з текстурами та поверхнями тканин, де основний колір може бути доповнений графічними елементами або тонкими смугами.

### **1.3. Прояви характерних рис романтичного мінімалізму в одязі XX століття**

Задатки до стилю романтичний мінімалізм можна помітити ще в епосі кінця 18го-початку 19го століття - Ампір. Даний стиль, створений з оглядкою на античні пеплоси та хітони, можна вважати реакцією на розкіш та максималізм одягу попередніх епох, таких як Ренесанс, Бароко, Рококо та інших, які відзначались своєю багат шаровістю, розкішшю та складністю костюмів. Хоча на появу цього стилю також, як і на романтизм, вплинула Французька революція.

Ампір же прагнув до більшої простоти та легкості. Костюми цього стилю мали більш прямі силуети, гладкі лінії та мінімум декору. Також Ампір бажав підкреслити природну красу жіночої фігури, використовуючи більш легкі повітряні тканини, часто з більш простим орнаментом або без нього. А також за допомогою світлих пастельних м'яких кольорів, таких як білий, бежевий, ніжно рожевий, небесно-блакитний та інші (дод. А, рис. А-1). Основні ознаки вбрання даного стилю включали глибоке декольте, невеликі рукави-ліхтарики, а також завищену талію, що знаходилась одразу під ліфом та підкреслювалась стрічкою (дод. А, рис. А-2). Прикрасами виступали різні намистини. Цей стиль несе в собі жіночність, вишуканість, витонченість, легкість та романтичність і доводить те, що елегантність може бути простою та невимушеною.

Наступний стиль в якому також закладені характерні риси майбутнього стилю – романтичного мінімалізму – є Модерн, або арт-нуво, який панував в кінці 19го-на початку 20го століть. Модерн був справжньою революцією в підходах до жіночого одягу. Одним з основних засновників вважається французький кутюр'є Поль Пуаре, який виступав як сторонник звільнення жіночого тіла від жорстких корсетів і тяжких кринолінів. Основними рисами модерну були простота, функціональність та натуральність, звернення до природних мотивів, та використання легких тканин. Цей стиль відзначився відмовою від пишних форм, які були характерні для попередніх епох. Модний образ жінки став більш

проміжним, з поступовою відмовою від незручних обсягів та переходом до чистих ліній і мінімалізму [19].

Також Мадлен Віонне — видатна французька модельєрка, яка зробила значний вклад в стиль Модерн, а відповідно й в майбутній стиль - романтичний мінімалізм. Подібно до модерну, цей стиль обирає простоту, елегантність та натуральність, акцентуючи увагу на мінімалізмі та чистих лініях. Мінімалістичні силуети та природні кольори тканин стають ключовими компонентами образу в обох стилях. Мадлен Віонне перевернула уявлення жінок про одяг: вона навчила розглядати його не як штучну оболонку, а як природне продовження фігури, що підпорядковується тілу та рухається разом з ним. Й надалі - всі 20-30-ті роки - її стиль вважався символом елегантності [20].

Отже, Поль Пуаре, Жанна Пакен, Мадлен Віоне, Коко Шанель, Ельза Скіапареллі та інші — справили значний вплив на моду, створивши напрямки, які стали еталоном для сучасного одягу в стилі романтичного мінімалізму та не тільки (дод. А, рис. А-3).

Не менше характерних рис майбутнього стилю «романтичний мінімалізм» проглядається також і в моді 50-тих років 20го століття. Попри те, що друга світова війна зупинила розвиток моди - після її закінчення відродились модні ательє та активна діяльність дизайнерів одягу, зокрема - Крістіана Діора, французького, всім відомого дизайнера, який вже в 1947 році відкрив власний дім моди. Неперевершений модельєр, що створював жіночі вбрання, які й до тепер вважаються еталоном елегантності та вишуканості (дод. А, рис. А-4).

Паралельно з Діором, деякі інші видатні дизайнери того часу також пропонували доволі мінімалістичний та елегантний одяг. Одним з них був Юбер де Живанши, роботи якого приваблювали своєю простотою та строгою елегантністю, а епатаж кутюрье вважав вульгарним і безглуздим. Сам Живанши захоплювався та надихався жінками з сильним характером, які водночас були природніми та безпосередніми. Одною з таких жінок була видатна акторка того часу - Одрі Хепберн, для якої дизайнер створив безліч образів, які також увійшли в світову історію моди та кіно. Найвідомішим з таких образів вважається образ маленької

чорної сукні, створеної спеціально для Одрі Хепберн для культового фільму «Сніданок у Тіффані» 1961 року і яка вважається найсучаснішою інтерпретацією маленької чорної сукні Коко Шанель, що була представлена у 1920-х роках (дод. А, рис. А-5).

Ще одною важливою сукнею як для Хепберн, так і для Живанши, є червона довга тога без бретелей, у якій актриса з'явилася в одній із сцен фільму "Забавна мордашка" у 1957 році (дод. А, рис. А-6).

Крім того, не менш за Одрі Хепберн, на моду тих років років вплинула й відома американська акторка - Мерілін Монро. Її стиль та образ суттєво вплинули на моду того періоду та стали культовими. Мерилін Монро у багатьох часто асоціюють саме з білою сукнею, яку вона носила в фільмі "Сверблячка сьомого року". Цей наряд був створений спеціально для неї художником по костюмах Вільямом Травіллом і став невід'ємною частиною її образу (дод. А, рис. А-7).

Однак це не єдина сукня Вільяма, яку надягала Монро в своїх фільмах. Атласну рожеву сукню з фільму «Джентельмени віддають перевагу блондинкам» 1953 року також було розроблено Вільямом Травіллом для Мерилін. У цій приголомшливій рожевій сукні-бюстє з вечірніми рукавичками вона заворожує публіку своїм блискучим виглядом (дод. А, рис. А-8).

І ще одним з найвідоміших образів Монро є неймовірна біла сукня без бретелей, яка ідеально підкреслювала її жіночні форми. Актриса представила цей образ на прем'єрі мюзиклу "Назвіть мене мадам" у 1953 році. Поєднання цієї сукні з високими рукавичками та хутряним палантином зробило її центром уваги на події, здобувши визнання гостей та преси (дод. А, рис. А-9).

## **1.4. Романтичний мінімалізм у 90-і роки ХХ століття**

### **1.4.1. Визначення стилю романтичний мінімалізм та його характерні ознаки**

Романтичний мінімалізм представляє собою унікальний стиль, що об'єднує елементи романтизму та мінімалізму в моді. Цей стиль відрізняється відсутністю

зайвих деталей та великої кількості шарів одягу, а також своєю лаконічністю, стриманістю, в тих же принтах і деталях, та дещо строгістю. Хоча цей стиль базується на мінімалістичних принципах, він водночас носить у собі невимушену романтичність та привабливу, таємничу і жіночну елегантність.

Однією з основних рис романтичного мінімалізму є стриманість та простота у виборі дизайну. Відсутність зайвих деталей та надмірних прикрас підкреслює мінімалістичний характер цього стилю. Деяка строгість та лаконічність підкреслюють елегантність та вишуканість.

Одяг у стилі романтичний мінімалізм може мати як більш прості конструкції, так і більш складні. Однак навіть в простих конструктивних рішеннях має бути присутній акцент на талії, за допомогою якого загальний силует матиме форму пісочного годинника, що є одною з головних рис, притаманних даному стилю, і ні в якому разі не прямокутника, силует якого був притаманний мінімалістичному стилю 20-х років.

Більш складною конструкція може утворюватись за допомогою більшої кількості конструктивних ліній, додаткових, але не надмірної кількості. Також може мати додаткові деталі для ускладнення образу, проте без перенавантаження.

В крої може бути наявна асиметричність задля створення більш цікавого образу, а також різноманітні розрізи та вирізи, які так само мають відповідати мінімалістичному та романтичному настрою, аби наряд не мав вульгарний вигляд, що є неприпустимим для даного стилю. Окрім цього, цікавості також можуть додавати рукави-ліхтарики різної довжини, які слугуватимуть ідеальним доповненням до силуету пісочного годинника.

Принт в цьому стилі може бути, проте підходити до цього потрібно дуже обережно. В першу чергу принт має бути ненав'язливим, або в більш класичному стилі, по типу тоненьких смужок на класичному темно-синьому костюмі Принцеси Діани (дод. А, рис. А-10).

Важливо також відзначити, що цей стиль надає перевагу більш світлим та ніжним, дещо приглушеним та пастельним кольорам. Цьому стилю зовсім не притаманні яскраві, насичені кольори, проте загалом колір займає не останню

позицію в особливостях представленого стилю. Романтичний мінімалізм віддає перевагу кольорам, які підкреслять вишуканість, стриманість, елегантність та дещо романтичний настрій. В основі лежать такі кольори як: білий, колір слонової кістки, бежевий, кавовий, різноманітні відтінки коричневого, ніжно-рожевий, а також багато інших пастельних кольорів, таких як ніжно-блакитний, небесний колір, ніжно-зелений, а також приглушених, спокійних кольорів.

Тканини для одягу в стилі романтичний мінімалізм підбираються за схожим принципом, як і кольори. В цьому стилі вибір тканин так само зорієнтований на те, щоб підкреслити легкість, невимушеність, ніжність та жіночність образу. Тому шовк, льон та атлас являються одними з основних тканин для створення нарядів у цьому стилі, оскільки це м'які матеріали, приємні на дотик та мають унікальну здатність створювати струмуючі та елегантні силуети з м'якими, плавними лініями, що якнайкраще підкреслить романтичність та чутливість натури. Шифон, який є легким та прозорим, також не рідко може використовуватись, додаючи образу повітряності та граційності.

Проте варто відзначити, що даний стиль не обмежується виключно шовком, атласом, льоном та шифоном. Цьому стилю притаманні також й інші матеріали, такі як трикотаж та костюмні тканини. Вони дозволяють створювати комфортний та елегантний одяг, підкреслюючи природність та невимушеність стилю (рис. 1.1).



Рис. 1.1. Приклад матеріалів для створення одягу в стилі романтичного мінімалізму

Додатковим доповненням до образів в стилі романтичного мінімалізму, як в якості аксесуарів так і декоративних елементів на одязі, можуть слугувати різноманітні перлини, намистини, гудзики, що додають образу витонченості та урочистості.

Також доповненням до нарядів можуть виступати прозорі рукавички, банти, оборки, волани та інші деталі не в надмірній кількості. Оборки та волани можуть бути розташовані на комірці, манжетах, низу сукні чи спідниці, надаючи образу легкості та романтичності (дод. А, рис. А-11).

Банти та гудзики можуть виконувати як декоративну, так і функціональну роль. В ролі декоративних елементів вони надаватимуть образу оригінальності. Також, банти, відповідно, можуть використовуватися як пояси, підкреслюючи талію та створюючи ідеальний силует "пісочного годинника".

Враховуючи, по більшій частині, відсутність принтів та великої кількості декоративних елементів – вітається одяг з цікавих текстурних матеріалів, для надання наряду особливого шарму і вишуканості.

Такими матеріалами можуть виступати тканина жатка з ефектом зжатої та м'якої поверхні, яка надає образу легкості і повітряність. Також тканини з мінімалістичним візерунком, які можуть бути використані для створення акцентів або цілісного образу. Набивне полотно, ажурна тканина або інші матеріали з текстурними "принтами" також стануть чудовим рішенням для створення одягу у цьому стилі (дод. А, рис. А-12). Ці матеріали беззаперечно надають одягу оригінальності та виразності.

Отже, загальна ідея стилю полягає у створенні елегантних та невимушених образів, які підкреслюють натуральну жіночність та привабливість, зберігаючи при цьому мінімалістичну лаконічність і елегантність. Одяг в стилі Романтичний мінімалізм дозволяє жінці виглядати вишукано та елегантно, підкреслюючи її природну красу, гідність та індивідуальність.

### 1.4.2. Стиль 90-х років: передумови

На початку 90-х років, модний світ ще зберігав певні відлуння та вплив стилю 80-х. Стиль 80-х в одязі відрізнявся застосуванням яскравих кольорів, екстравагантними принтами та надмірністю. Одяг того періоду виділявся великими плечами, надмірними рукавами, об'ємними зачісками, яскравим, неприродним макіяжем, міні-спідницями, божевільними гетрами, легінсами неонових кольорів, величезними сережками та іншими аксесуарами і багат шаровими образами в цілому.

«Чим більше, тим краще» - ось головний слоган моди 80-х років. Це все в тій чи іншій мірі ще залишалось на початку 90-х, проте згодом, протягом декількох років, почало сходити нанівець.

1994-1995 роки можна вважати переломом у світі моди. Люди почали шукати щось більш стримане та мінімалістичне, однак стильне. Відбувся поворот до більш вишуканих фасонів. Ця зміна відбулася через бажання відокремитись від надмірності та екстравагантності стилю 80-х. Споживачі віддали перевагу скромності та аутентичності. Цей період також був позначений відходом від синтетичних матеріалів та підходом до використання натуральних тканин та більш стриманих кольорів. Мода стала більш практичною та спокійною, відзначаючи собою мінімалізм і відмову від надмірних деталей та великої кількості аксесуарів.

Значною відмінною рисою мінімалістичного стилю являється те, що найяскравіше він проявляється саме на фоні бурхливого хаосу. І саме таким чином в історії моди XX-го століття цей стиль найкраще проявив себе у 90-х роках, як реакція на екстравагантність та надмірність безумних 80-х. В даному випадку мінімалістичний стиль 90-х років був чудовою альтернативою після задушливої перевантаженості та непомірного споживання попереднього десятиліття.

Одяг в період 90-х років має чимало цікавих аспектів, коли розглядати його через призму композиційних рис, до прикладу – геометричних форм. Цей період в історії моди визначався певним балансом між класичними геометричними лініями та експериментами з новаторськими формами.

Романтично-мінімалістичні образи можна було побачити як у вигляді дещо строгих та стриманих геометричних силуетів – прямокуті, квадратні форми, так й у вигляді обтічних силуетів з плавними лініями, які плавно обгортали фігуру, утворюючи Х-подібну форму, або інакше – форму «пісочного годинника», саме для підкреслення чутливої жіночності та романтичності натури. Прямокутні форми в одязі були характерними для костюмів та суконь, де використання прямих та чітких ліній створювало витончений та офіційний вигляд (дод. А, рис. А-13). Облягаючі ж та обтічні силуети, форми пісочного годинника, особливо були популярні у сукнях-футлярах та напівприталених жакетах (дод. А, рис. А-14).

Зазвичай образи в 90-х роках, виконані в даному стилі, зустрічаються переважно в симетричному вигляді – мінімалістичні сукні, жакети, спідниці, блузки, штани, шорти, джинси, футболки. За рахунок цього образи мали статичний вигляд. Статичний образ надає враження стабільності, транслює спокійність, врівноваженість та контрольованість, що надає одягу стриманий вигляд (дод. А, рис. А-15). А за рахунок гри з різними пропорціями, одяг набував жіночного, елегантного, романтичного вигляду (дод. А, рис. А-16). Як наприклад підкреслення талії за допомогою ременю, поясів чи звичайного приталеного крою, завищено талія в штанах та спідницях – все це не лише підкреслювало талію, але й, одночасно з тим, візуально подовжувало ноги, що збігається з ідеалом краси 90-х років, які були епохою супермоделей зі стрункими довгими ногами.

Однак, як було сказано раніше, 90-ті роки відзначились певним балансом. Тож разом з симетричними та статичними геометричними, прямокутними, а також жіночними Х-подібними формами, не менш популярним було використання в одязі також й асиметрії, що надавала образам цікавий, динамічний та дещо екстравагантний вигляд. А саме асиметричні деталі та різноманітні вирізи додавали елементу несподіваності та експерименту в одязі. Наприклад асиметричний верх кофти з одним рукавом, сукня з асиметричними складками з одного боку, асиметричні вирізи ліфу топів, сукня чи топ на одне плече, виріз з одної сторони сукні для відкриття ноги, різна довжина низу, різні геометричні нерівності, членування та інше. Все це придавало образам динамічність, що викликає враження

деякої енергійності, активності та рухливості. Це додає образам цікавості та сучасності (дод. А, рис. А-17).

Отже, в цілому симетрія та асиметрія, статичність та динамічність відображають в образі певний емоційний стан та індивідуальність. Вони створюють можливість вираження різних аспектів особистості через одяг.

Романтично-мінімалістичний стиль 90-х років зазвичай включав в себе мінімальну кількість деталей та декору. Головними елементами прикраси були чисті лінії, геометричні форми та мінімальні акценти: декоративні гудзики, замочки, блискавка, перлини найчастіше зустрічались в якості декорування одягу.

В період 90-х років у світі моди використовували різноманітні тканини для створення образів у романтично-мінімалістичному стилі. Однією з популярних тканин для одягу тих років була бавовна, а також шовк, який додавав одягу розкішності та елегантності. Вовна була широко використовуваною для костюмів, пальто та светрів, надаючи їм класичні силуети. Джинсові тканини були на піку популярності у 90-х роках. Це був період виникнення культу джинсів, і джинсового одягу в цілому, включаючи джинси, джинсові куртки та спідниці, стававши необхідним елементом гардеробу. Льон також був популярним в ті роки, а саме для створення літнього одягу, оскільки вони були легкими та дозволяли шкірі дихати. Льон використовувався для створення суконь, сорочок та інших легких літніх елементів гардеробу.

Також однією з найбільш використовуваних тканин для одягу був поліестер. Хоча поліестер був використовуваний і раніше, в 90-х роках відбувалася модернізація цієї тканини, і вона знову стала популярною. Використання поліестеру дозволяло створювати одяг, який добре виглядав та зберігав форму протягом тривалого часу. Також віскоза. Ця штучна тканина була використовувана для створення легких та ефектних суконь, блузок та інших виробів, які ідеально пасували до легкої та романтичної естетики 90-х [21]. Кожна з цих тканин відіграла свою роль у формуванні мінімалістичного та елегантного стилю 90-х, враховуючи потреби модної естетики того періоду.

Популярними кольорами були нейтральні тони, такі як чорний, білий, сірий, бежевий та колір слонової кістки, а також загалом приглушені кольори. Однак, на фоні стриманих тонів, також існувала тенденція до більш яскравих кольорів, особливо в літній моді.

Базовими предметами гардеробу були класичні білі сорочки, футболки, кардигани, строгі костюми, жакети – напівприталені чи прямі, плаття-футляри, топи на тонких бретелях, сукні в білизняному стилі, джинси та штани з високою талією, шорти, спідниці довжини як міні, так і максі.

#### **1.4.3. Відомі дизайнери, які створювали одяг в стилі романтичного мінімалізму**

1. Хельмут Ланг – австрійський дизайнер, що зробив внесок у світ моди 90-х років та визнаний за інноваційний підхід до дизайну і вміле використання матеріалів. Ланг пройшов шлях від архітектора до модного дизайнера і заснував свій бренд "Helmut Lang" у 1986 році. Однією з основних особливостей дизайну Helmut Lang була його тенденція до мінімалізму. У своїх роботах він уникав зайвого декору та вибагливих деталей, ставлячи акцент на чистоті ліній. Його колекції вражали простотою, але в той же час вони були витонченими та сучасними [22].

2. Джорджіо Армани є визнаним майстром елегантності та класики в світі моди. Відомий своїм неперевершеним стилем, він став одним з найвпливовіших дизайнерів у світі моди і прорив відбувся в 1975 році, коли він заснував свій власний бренд "Giorgio Armani" [23]. Однією з його ключових ідей було створення елегантного та вишуканого, але практичного одягу, що підходить для різних ситуацій. Його дизайни відзначаються м'якими лініями, стриманою кольоровою палітрою та уважністю до деталей.

3. Келвін Кляйн - американський дизайнер, визнаний як один із ключових фігур світової моди. Кляйн здобув популярність завдяки своєму мінімалістичному підходу до дизайну та інноваційним маркетинговим стратегіям. Він заснував свій

бренд у 1968 році і швидко здобув популярність завдяки своєму вмінню створювати сучасний, чистий та елегантний одяг. Його дизайни відзначались відсутністю зайвого декору, стриманістю ліній та використанням нейтральних кольорів, що відповідали сучасному погляду на моду. Важливим елементом його бренду стали лаконічні форми, що стали символом його дизайну (дод. А, рис. А-18).

4. Бренд Prada також відіграв важливу роль у формуванні моди 90-х років. Цей період характеризувався розмаїттям стилів, а Prada зробила свій власний внесок, поєднуючи мінімалізм і стриманість із романтикою та інноваціями. Міучія Прада використовувала новаторські тканини та форми, додаючи своїм колекціям непередбачуваність та оригінальність. Протягом цього періоду вона впроваджувала мінімалістичні дизайни, в яких нейтральні кольори та чисті лінії відігравали важливу роль, а також вміло поєднувала класичні елементи зі сміливими дизайнерськими рішеннями, створюючи власну унікальну естетику (дод. А, рис. А-19), [24].

5. Dior. На початку 90-х новий творчий директор Жанфранко Ферре вніс в Dior свіжий погляд, спрямований на вищий класичний стиль з деяким ексцентричним підтекстом. Хоча Dior завжди славився своїми елегантними та розкішними вбраннями, у 90-х роках бренд відзначався деякими мінімалістичними та стриманими елементами. Ферре зберігав класичні форми, використовуючи вишукані тканини та деталі, але додавав до них сучасний відтінок, роблячи колекції актуальними для того часу.

Після наймання Джона Галльяно в 1996 році на посаду креативного директора Дому Діор, бренд вирушив у новий етап, де витонченість поєднувалася з романтичністю та театральністю. Таким чином, Dior у 90-х роках взяв участь у розквіті модного руху, де традиційна елегантність поєднувалася з новими елементами, включаючи мінімалізм, стриманість та романтичні акценти (дод. А, рис. А-20).

6. Donna Karan заснувала свій власний бренд "Donna Karan New York" у 1984 році та вже на початку 90-х років вона стала впливовим фігурою в світі моди. Вона

створювала вбрання, яке відповідало сучасним потребам активних жінок того часу. Її дизайни також відзначалися чистими лініями, простими силуетами та відсутністю зайвого декору. Каран пропагувала ідею капсульного гардеробу - колекції одягу, де різні частини легко поєднуються між собою, створюючи різноманітні образи для різних подій [25].

7. Dolce & Gabbana заснували свій бренд у 1985 році і в 90-х роках визначались екстравагантністю, сексуальністю та сміливістю у своїх дизайнах, що робило їх відмітними серед інших модних брендів того періоду. Вони прославились своїми розкішними та елегантними колекціями, в яких використовували різноманітні матеріали, барвисті друковані тканини та багатий декор. Однак, незважаючи на те, що переважно їх костюми виражали розкіш та екстравагантність, вони також мали в своїх колекціях більш чуттєві та стримані образи (дод. А, рис. А-21).

8. Майкл Корс визнаний своїм внеском у створення елегантного та комфортного стилю, особливо в одязі для сучасних жінок. У 90-х роках він визначав модну індустрію, пропонуючи мінімалістичний, стриманий та елегантний стиль, що втілював м'які лінії та класичні силуети, які водночас також зберігали жіночність та романтичний настрій (дод. А, рис. А-22).

9. Дім Шанель теж продовжував утверджувати свою репутацію як символ елегантності та стриманості у світі моди протягом 90-х років та продовжував створювати образи в стилі мінімалізму та одночасно вишуканості [26]. Класичні та чисті лінії, прості форми та нейтральна кольорова палітра стали характерними особливостями стилю Шанель (дод. А, рис. А-23). Одяг виглядав лаконічно, підкреслюючи жіночність та сучасність. Шанель також із задоволенням використовувала вишукані матеріали, такі як шовк та тафта. Романтичні елементи також виявлялися в колекціях Шанель у 90-ті роки. Вишукані вечірні сукні, обшиті мереживом та декоровані розкішними аксесуарами, додавали колекціям нотки романтики та жіночності.

#### 1.4.4. Представники та ікони стилю 90-х років

90-ті роки відзначились як епоха супермоделей, що представляло собою період, коли видатні моделі стали надзвичайно впливовими фігурами в світі моди й визначали культурні стандарти та ідеал краси того періоду.

Серед найвідоміших супермоделей 90-х були такі моделі як Наомі Кемпбел, Кейт Мосс, Сінді Кроуфорд, Лінда Евангеліста, Крісті Терлінгтон. Ці жінки вирізнялись не лише своєю красою, але і схильністю до модних експериментів, відкриття нових трендів та підкресленням індивідуальності. Супермоделі 90-х часто з'являлись на обкладинках провідних глянцевого журналі, брали участь у показах світових брендів та ставали обличчям рекламних кампаній.

Кейт Мосс, безсумнівно, є однією з таких найвпливовіших фігур модної індустрії 90-х років, оскільки її неперевершений стиль та невимушена елегантність визначили модні стандарти і змінили уявлення про те, що є модним та привабливим. Її невеликий зріст, дитяче обличчя та англійська непохитність створювали її унікальний образ, який вигравав на фоні високих та екстравагантних моделей попередніх десятиліть [27]. Її вплив на моду полягав у тому, що вона дозволяла собі експериментувати й змішувати різні стилі, створюючи унікальні та запам'ятовувані образи.

Крісті Терлінгтон відзначалася природною красою та ангельським обличчям, що також робило її однією з найпривабливіших моделей свого часу [28]. Її кар'єра в моделінгу почалася в ранній юності, і вже невдовзі вона стала невід'ємною частиною "Supermodel Trinity" разом із Наомі Кемпбел та Ліндою Евангеліста. Крісті Терлінгтон взяла участь у безлічі рекламних кампаній, показів мод, і обкладинок журналів та була обличчям таких брендів, як Versace та Chanel.

Наомі Кемпбел, як і попередні моделі, також є неперевершеною фігурою модельного світу 90-х років. Вона відзначалася вишуканістю та загадковістю. Її висока статура, сильна харизма та завзятість дозволили їй стати обличчям таких брендів, як Versace, Chanel та Dolce & Gabbana. Вона регулярно з'являлася на обкладинках журналів та рекламних кампаніях [29]. Наомі Кемпбел внесла значний

вклад у визначення модних тенденцій 90х та була однією з перших моделей, які успішно стали символом гламуру, елегантності та розкоші того періоду.

Лінда Евангеліста також працювала з великими дизайнерами, такими як Versace та Karl Lagerfeld. А що робило Лінду Евангелісту винятковою, так це її здатність змінювати свій образ та стиль в залежності від концепцій різних дизайнерів. Від таємничої елегантності до кокетливої простоти, вона втілювала різноманіття моди 90-х років [30].

Однак не лише супермоделі мали великий вплив на світ моди 90-х років. Деякі з відомих акторок цього десятиліття так само стали значущими фігурами у формуванні модних тенденцій, зокрема в романтично-мінімалістичному стилі. Одною з таких акторок є всім відома Джулія Робертс. Завдяки своїй ролі в фільмі «Красуня» 1990 року, Джулія Робертс стала символом чутливої елегантності та жіночності, а її образи у фільмі – культовими [31].

Однак якщо найбільшого прояву романтичний мінімалізм зазнав в 90-х роках минулого століття, які сміливо можна вважати часом заснування стилю, то Принцесу Діану – основним його представником. Леді Діана Френсіс Спенсер, відома світові як принцеса Діана, народилася 1 липня 1961 року в Сендене, Норфолк, Англія. Вона стала відомою як "Народна Принцеса" та однією з найвизначніших постатей британської королівської сім'ї.

Одним з найвідоміших образів Діани є усім відома розкішна коротка чорна «Сукня Помсти», яку Принцеса Діана одягнула у відповідь на зраду свого чоловіка на вечірку Vanity Fair для галереї Serpentine 1994 році [32].

Отже, проаналізувавши стиль життя та одягу Діани, можна зробити висновок, що стиль принцеси полягає в поєднанні елегантності та стриманості і чуттєвої вишуканості, романтичності та природності, що робить його таким близьким для людей. Тому найкращим представником романтично-мінімалістичного стилю вважається Принцеса Діана, оскільки навіть у своїх найпростіших, повсякденних образах, вона завжди зберігала елементи елегантності та чутливої вишуканості, що є якнайкращим відображенням та основою даного стилю.

#### 1.4.5. Ідеал краси 90-х років.

В 90-х роках ідеал краси жінки визначався різноманітними впливами, в тому числі й іконами стилю того часу. Відомі моделі, що згадувались раніше, а також актриси – всі вони визначали ідеал краси жінки цього десятиліття. А отже довгі ноги, виразні контури обличчя, ефектні пропорції - все це стало визначними рисами ідеалу краси того часу.

Оскільки в період 90-х років була ера міні-спідниць, коротких топів, облягаючих фігуру суконь – стався спортивний бум. І це, відповідно, підштовхувало жінок займатись спортом та поліпшувати свій зовнішній вигляд, щоб мати змогу носити модні речі та виглядати в них так само привабливо, як найвидатніші моделі з обкладинок глянцевого модних журналів. Тож ідеал фігури в 90-х віддзеркалював підхід до здорового та активного способу життя. Струнка та спортивна фігура була важливою і також допомагала підкреслити елегантність та грацію жінки завдяки прямій постави. Збереження тонкої талії та плавних ліній тіла стало основою, але при тому тіло мало бути підтягнутим і спортивним, а не надмірно худим.

Риси обличчя. Тонкі або помірно об'ємні губи були популярним елементом. Натуральний губний блиск та пом'якшені контури губ підкреслювали природню красу зовнішності, що було дуже важливим аспектом у визначенні ідеалу краси 90-х років. Щодо очей, їх підкреслювали завдяки легкому макіяжу, задля виділення природнього кольору очей, а також задля збереження природного ефекту. Подовжені вії також стали популярною частиною макіяжу того часу. Як вже згадувалось раніше на прикладі Сінді Кроуфорд – брови були тонкі або помірно товсті та формувались у легкі арки, підкреслюючи витончену природність та жіночність.

## Висновки до розділу 1

1. Досліджено соціально-політичні передумови виникнення епохи романтизму, який був реакцією проти форм і умовностей XVIII ст, популяризацію епохи романтизму через творчість митців та ознаки романтизму в одязі, а саме пишні рукави, широкі спідниці та велика кількість різноманітного декору й деталей.
2. Було досліджено стиль мінімалізм, його ознаки в одязі, а саме прості, геометричні лінії та форми й відсутність надмірної кількості декорування.
3. Досліджено прояви характерних рис романтичного мінімалізму в одязі XX століття та виявлено, що цей стиль поєднує елементи витонченості й простоти, що виражаються через використання легких натуральних тканин, пастельних кольорів та мінімалістичних деталей. Він зберігає баланс між естетикою та функціональністю, підкреслюючи природну красу і комфорт.
4. Проаналізовано передумови виникнення стилю в 90-х роках XX століття, зазначено відомих дизайнерів, які створювали одяг в даному стилі, а також представлено ікони стилю й ідеал краси того часу.

## РОЗДІЛ 2

### ПРОЄКТНО-КОМПОЗИЦІЙНИЙ

Метою другого розділу є аналіз сучасних тенденцій моди, дослідження актуальності стилю романтичний мінімалізм та його прояви в творчості українських дизайнерів, а також визначення цільової аудиторії та тип і структуру колекції, що складається із семи блоків різного призначення та основної колекції.

#### 2.1. Аналіз сучасних тенденцій моди

У захопливому світі моди, що постійно еволюціонує, кожен новий сезон приносить свої унікальні тенденції та напрямки, які формують модну картину. 2024 рік не є винятком, приносячи з собою свіжі та захоплюючі ідеї, що визначатимуть стиль та естетику у світі одягу. Тож в даному пункті будуть розглянуті найактуальніші модні тенденції на 2024 рік [33].

##### 1. Біла сукня

У сезоні весна-літо 2024 року одним з найпопулярніших трендів є біла сукня, якій багато видатних дизайнерів придали особливої уваги, представляючи на показах своїх колекцій [34].

Цей елемент гардеробу відображається в колекціях провідних модних будинків, зокрема в колекціях Валентіно, Ів Сен-Лоран, Бевза, Магда Бутрим та інших, надаючи сезону ефектний та елегантний штрих. У своїх виступах дизайнери роблять акцент на красі та водночас простоті білої сукні, розгортаючи перед глядачами найрізноманітніші інтерпретації цього елементу гардеробу .

Валентіно вражає витонченою простотою свого виробу (рис. 2.1; б). Ів Сен-Лоран передає строгість і водночас чуттєвість через вигляд своєї білої сукні (Рис. 2.1; в). Колекція Бевза як і завжди вирізняється мінімалістичним, однак цікавим підходом. Своїми лініями членування, легкими складками та драпіруванням в зоні декольте, що додають білій сукні сучасний шарм та лаконічність (рис. 2.1; г).

Магда Бутрим, у свою чергу, вписується в тренд, створивши витончений та романтичний образи міні-сукні зі спущеними бретелями та оригінальним кроєм (рис. 2.1; а).



Рис. 2.1. Модні тенденції в творчості видатних дизайнерів: а – Magda butrym весна-літо 2024; б – Valentino весна-літо 2024; в – Saint Laurent весна-літо 2024; г – Bevza весна-літо 2024

Таким чином, біла сукня у сезоні весна-літо 2024 року являється символом чистоти, елегантності та сучасного підходу до моди, завдяки креативності та майстерності дизайнерів, які надають цьому класичному елементу нові, захоплюючі відтінки за допомогою крою.

## 2. Прозорість

Наступним трендом на 2024 рік являється використання прозорих та напівпрозорих тканин. Цей елемент вбрання чудово відповідає романтично-мінімалістичному стилю, через додавання образам легкості та романтичного настрою, не виглядаючи при цьому вульгарно.

Серед численних дизайнерів, які впроваджують цей тренд у своїх творіннях, особливо виділяються Ів Сен Лоран та Прада. В їхніх колекціях прозорість стає не лише елементом одягу, але й важливим мистецьким висловом. Ів Сен Лоран використовує прозорі тканини, щоб підкреслити жіночність та додати елемент загадковості (рис. 2.2; а). Напівпрозорі образи, які створює цей дизайнер, тонко

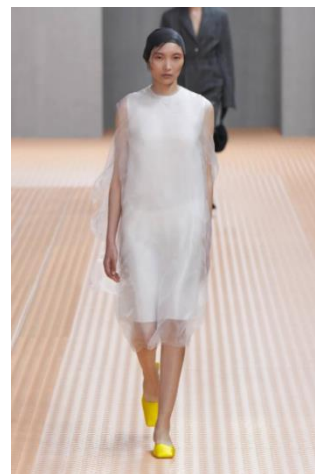
взаємодіють з фігурою, створюючи враження легкості та елегантності. З іншого боку, Прада відзначається своїм власним підходом до прозорості, вплітаючи її в ультрамінімалістичні та сучасні образи (рис. 2.2; б). Прозорі деталі в колекціях Прада надають сукням особливий, дещо футуристичний, шарм.



а



б



в

Рис. 2.2. Модні тенденції в творчості видатних дизайнерів: а – Saint Laurent весна-літо 2024; б, в – Prada весна-літо 2024

### 3. Довжина міні

Також трендом на 2024 рік сезону весна-літо є довжина міні, що також була надзвичайно популярною у 90-ті роки [35]. Цей тренд відзначається експресивністю та водночас жіночністю, а його вплив простежується у колекціях видатних дизайнерів, таких як Valentino, Carolina Herrera, Zimmermann і багато інших.

Valentino, відомий своєю вишуканою естетикою, вдало вплітає елементи міні у свої колекції, створюючи моделі, які вирізняються елегантністю та вишуканістю, але в той же час викликають зацікавлені погляди (рис. 2.3; а).

Carolina Herrera відзначається своєю чутливою жіночністю, і довжина міні в її колекціях стає своєрідним акцентом, підкреслюючи грацію, ніжність та легкість образу (рис. 2.3; б).

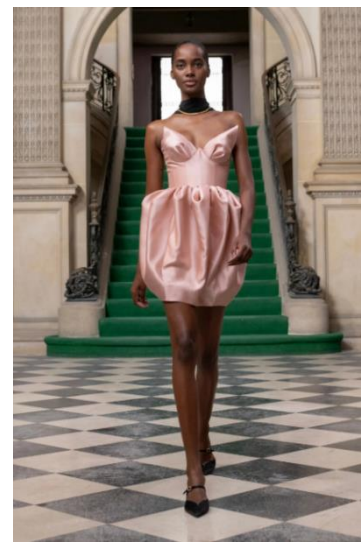
Zimmermann також вписує міні в свої дизайни, додаючи цікавості своїм виробам завдяки цікавим конструктивним рішенням (рис. 2.3; в). Отже, цей тренд не лише зберігає енергію та виразність 90-х, але і вносить сучасний шарм та новий погляд.



а



б



в

Рис. 2.3. Модні тенденції в творчості видатних дизайнерів, сезон весна-літо 2024 року: а – Valentino; б – Carolina Herrera; в – Zimmermann

#### 4. Довжина міди та максі

Так само, як і довжина міні, одним із найяскравіших трендів є повернення довжини міди та максі, що також визначало стиль 90-х. Цей тренд, особливо виразний у колекціях визначних дизайнерів, зокрема Carven, Mugler і Valentino, переплітає в собі класичний шарм з інноваційним підходом до форм та силуетів.

Carven, відомий своєю граціозністю та елегантністю, в своїх колекціях вдало використовує максі довжини, створюючи образи, які поєднують жіночність і вишуканість (рис. 2.4; а). Mugler, часто експериментуючи з формами, також створив вироби, що відповідають даному тренду, зокрема чорну сукню максі довжини з кутастими плечима, додав своїй модній концепції строгість, що поєднується з жіночою грацією та загадковістю (рис. 2.4; б). Valentino, відомий своєю вишуканістю, майстерно використав виразний асиметричний елемент у своїй білій сукні довжини максі, додаючи образу цікавості та динамічності (рис.

2.4; в). Тож цей тренд не лише зберігає спогади про минуле, але й переосмислює його в контексті сучасності.



а



б



в

Рис. 2.4. Модні тенденції в творчості видатних дизайнерів: а – Carven весна-літо 2024; б – Mugler весна-літо 2024; в – Valentino весна-літо 2024

### 5. Фігурні розрізи та вирізи

Крім того, також одним із визначальних трендів стають фігурні розрізи та вирізи, які додають образам новизни, цікавості та динамічності. В колекціях видатних дизайнерів можна побачити безліч різноманітних образів з цікавими розрізами та виразими, до прикладу у колекціях таких визначних дизайнерів, як Anna October, Schiaparelli, Gabriela Hearst і Bevza.

Anna October створила колекцію, використавши фігурні розрізи як одну з головних фішок, створюючи образи, які поєднують грайливість та витонченість (рис. 2.5; а,б). Schiaparelli, завжди визначаючи модні тенденції, в своїх колекціях також ефектно використала фігурні вирізи, до прикладу як в білій сукні під декольте, додаючи артистичний шарм та вишуканість (рис. 2.5; в). Gabriela Hearst (рис. 2.5; г) та Bevza (рис. 2.5; е), невтомні у своєму прагненні до інновацій, в своїх колекціях також вплели фігурні розрізи, доповнюючи їх лаконічністю, мінімалістичністю та чистотою ліній. Цей тренд не лише підкреслює елегантність та жіночність, але й пропонує новий погляд на дизайн, де розрізи стають не лише деталлю, але і самостійним вираженням стилю та індивідуальності.



Рис. 2.5. Модні тенденції в творчості видатних дизайнерів: а,б – Anna October; в – Schiaparelli; г – Gabriela Hearst; е – Bevza. Весна-літо 2024

#### 6. Кроп топи та бра

Однак тренди на 2024 рік весняно-літнього сезону визначається не лише розкішшю та вишуканістю, але й виразністю і впевненістю, що відображається у використанні кроп топів та бра. Цей тренд активно втілюється в колекціях провідних дизайнерів, таких як Valentino, Versace, Bevza та Gucci (рис. 2.6.).



Рис. 2.6. Модні тенденції в творчості видатних дизайнерів: а – Valentino; б – Versace; в – Bevza; г – Gucci. Весна-літо 2024

Ці дизайнери пропонують в своїх колекціях кроп топи та бра, які підкреслюють жіночність та грацію, вишуканість та оригінальність, а також представляють те, що кроп топи та бра можуть стати ключовим елементом утворення унікального образу.

Тому це цікавий тренд не тільки висвітлює нові можливості для виразного та впевненого стилю, але і надає жінці можливість висловлювати свою індивідуальність через вибір вбрання.

### 7. Легкі матеріали

І завершальним трендом на весняно-літній сезон 2024 року виступає тренд на легкі матеріали. Він виявляється у витончених деталях та повітряних силуетах, які можна побачити у багатьох дизайнерів, а зокрема у колекціях таких дизайнерів, як Givenchy, Tom Ford та Ralph Lauren (рис.2.7.). Даний тренд підкреслює найкращі якості жіночності та створює атмосферу легкості та невагомості.



а



б



в

Рис. 2.7. Модні тенденції в творчості видатних дизайнерів: а – Givenchy; б – Tom Ford; в – Ralph Lauren. Весна-літо 2024

## 2.2. Актуальність стилю «романтичний мінімалізм» в сучасному світі

У сучасному світі стиль "романтичний мінімалізм" набуває все більшої популярності, завдяки своєму унікальному поєднанню елегантності та простоти. Цей стиль характеризується стриманими кольорами, чистими лініями,

мінімалістичними формами та легкими, ніжними деталями, що додають образам романтичного настрою.

У світі, де швидкий темп життя часто призводять до стресу та перевантаження, романтичний мінімалізм пропонує своєрідний відпочинок для очей та душі. Простота форм і лаконічність деталей створюють відчуття спокою та гармонії, дозволяючи людині відчути себе більш зосередженою та врівноваженою.

Також екологічні тенденції та усвідомлене споживання стають все більш важливими у сучасному суспільстві. Романтичний мінімалізм сприяє вибору якісних, довговічних речей, які не тільки гарні зовні, але й виконані з екологічно чистих матеріалів. Це відповідає тренду на усвідомлене споживання та сприяє зменшенню кількості непотрібних речей.

Крім того, романтичний мінімалізм чудово поєднує в собі функціональність і естетику. Лаконічні, але водночас елегантні речі легко комбінуються між собою, створюючи різноманітні образи для різних ситуацій. Це зручно для сучасних людей, які цінують універсальність і прагнуть мати гардероб, що підходить як для роботи, так і для відпочинку та особливих подій.

І наостанок, стиль романтичного мінімалізму прекрасно відображає сучасні уявлення про красу та стиль. Він підкреслює природну чарівність людини, а не приховує її за надмірністю деталей. Легкі тканини, витончені силуети та ніжні кольорові відтінки підкреслюють жіночність і природність, створюючи образи, що випромінюють витонченість і грацію.

Таким чином, романтичний мінімалізм є актуальним у сучасному світі завдяки своїй здатності поєднувати естетику з функціональністю, сприяти усвідомленому споживанню та дарувати відчуття гармонії та спокою.

І наразі існує чимало дизайнерів, які виготовляють одяг в стилі романтичного мінімалізму. Одними з таких дизайнерів є Світлана Бевза та Олена Рева.

BEVZA — один з найвідоміших українських брендів жіночого одягу, створений Світланою Бевзою у 2006 році. Ключовий підхід дизайнерки до створення одягу визначається вишуканою мінімалістичною естетикою. Витончені чисті силуети та чіткий крій — це основи кожної колекції. Окрім того, бренд

досліджує ідею домінування білого кольору в моді. Для BEVZA цей колір є особливим, із колекції в колекцію він набуває нових форм і способів вираження. Це можуть бути будь-які предмети одягу, але біла сукня є завжди — це ключовий елемент бренду.

«Для мене білий є символом нового початку, надії, позитиву та світлої енергії», – розповідає дизайнерка [36]. Сьогодні її білі вбрання є в гардеробах Роузії Гантінгтон-Вайтлі, Емілі Ратаковскі, Дакоти Джонсон, Мей Маск, Юлії Пеліпас та Тіффані Хсу.

Одяг цього бренду часто виготовляється з високоякісних натуральних матеріалів, таких як шовк, бавовна та льон, і акцентує увагу на ідеальній посадці.

Головним орієнтиром краси для BEVZA є елегантність та сталість. Етичне ставлення до природи і виробництва є однією з фундаментальних цінностей команди компанії. Бренд вірить, що мода не має існувати ціною життя нашої планети [39].

Завдяки своєму підходу до дизайну та унікальному стилю, бренд BEVZA здобув велику популярність як в Україні, так і за її межами. Відомі особистості та зірки моди часто обирають одяг від BEVZA для важливих подій та заходів, що підтверджує його високий статус на модній арені.

Elena Reva — це бренд, заснований у 2012 році українською дизайнеркою Оленою Ревою. Вона вирізняється тим, що створює колекції, натхненні природою, мистецтвом і архітектурою. Дизайнерка прагне передати у своїх роботах гармонію простоти та елегантності, що робить її бренд символом сучасної жіночності. Олена Рева вірить у силу мінімалістичних рішень, які можуть підкреслити красу і витонченість жінки без зайвої надмірності.

Олена Рева, так само як і Світлана Бевза, підтримує тренд на екологічність, використовуючи натуральні матеріали, такі як шовк, льон та бавовна, що забезпечують комфорт і довговічність одягу та є водночас стильним і практичним. Колірна палітра колекцій зазвичай складається з нейтральних та пастельних відтінків. Її колекції включають широкий асортимент одягу, від суконь та блуз до

брюк і верхнього одягу. Однак саме корсети та сукні бюстє – стихія дизайнерки, так як, на її думку, найпривабливіша частина жіночого тіла – ключиці.

Кожен виріб бренду відзначається лаконічністю й елегантністю, а використання мережива, рюшів та інших романтичних елементів додає виробам особливого шарму й жіночності.

### **2.3. Опис типу споживачів**

Дівчини від 20 до 29 років, які вражають своєю впевненістю та внутрішньою гармонією. Їх зовнішній вигляд відображає витонченість та елегантність, а також відданість здоровому способу життя. Завдяки збалансованому харчуванню, регулярним заняттям йогою, фізична форма дівчат підтримується на високому рівні, надаючи їм природну грацію, підтягнуте тіло та прекрасну поставу. Вони відвідують йогу близько трьох разів на тиждень, тому потребують мінімум декілька пар зручних та гарних комплектів спортивного одягу, який не буде заважати виконувати вправи, сковуючи рухи.

Ці молоді жінки завжди мають свою власну точку зору і гідність. Вони не допустять образ в свою адресу і завжди стануть на захист себе та своїх переконань. В той же час вони дуже привітні, спокійні і завжди залишаються вірними та чесними у відносинах з іншими. З їх сонячною посмішкою та привітністю, вони приваблюють увагу оточуючих і викликають симпатію. Таємничість та загадковість у їх натурі роблять їх ще більш захоплюючими для інших. Здатність дівчат до спілкування доповнюється кокетливістю, що робить їх незабутніми.

Також їх розум, начитаність та глибоке розуміння різних аспектів життя додають їм непересічний шарм та можливість вести цікаві, глибокі розмови на різноманітні теми. На це значно вплинуло те, що поза роботою вони люблять насолоджуватися соціальним життям. Тож виважено плануючи свій час, вони з великим задоволенням відвідують театри, виставки, музеї, галереї тощо. Це для них не просто розвага, а й також справжні інтелектуальні заходи. Після кожного візиту вони наповнюється натхненням та враженням, що поглиблюють їх багатогранний

світогляд. Вони не обмежуються однією сферою, мають велику кількість друзів та регулярно відвідують кафе, ресторани й різноманітні культурні події.

Тож, як можна зрозуміти з написаного вище, для цих дівчат велике значення в житті мають саморозвиток та самовдосконалення. Вони завжди готові вчитися та рости в своєму інтелектуальному й духовному світі. У вільний час вони поглиблюють свої знання, читаючи книги різних жанрів, переглядаючи документальні фільми, та досліджуючи психологію. Їм важливо розуміти себе та світ навколо, і вони завжди в пошуку нових можливостей для самовдосконалення. Для цих дівчат навчання та особистісний розвиток - це не тільки обов'язок, але й радість та джерело натхнення.

Професійно ці дівчата знаходяться в творчій та креативній сфері, де вони в повній мірі розкривають свій потенціал та виражають свою особистість. Вони мають гнучкий графік роботи, працюючи як з дому, для чого їм потрібен комфортний та привабливий одяг, так і зустрічаючись з колегами в офісі. Це дозволяє їм відчувати свободу в своїй роботі. Та хоч їх робота, коли вони в офісі, не вимагає певного дрес-коду – юним жінкам подобається одяг з нотками класичного, ділового стилю, який чудово вписується в їх гардероб у вигляді стильних образів стриманих, класичних тонів.

Рівень доходу споживачок вище середнього, проте вони завжди віддають перевагу якості, замість кількості. Тому кожна річ в їх гардеробі бездоганна. Філософія мінімалізму стала основою їх підходу до життя. Вони вірять, що справжній стиль полягає у дотриманні простоти та зосередженні на якості, тому вони не слідують за трендами, постійно підлаштовуючи гардероб під модні тенденції. Вони мають чітке уявлення про свої вподобання та стиль, тому можуть впроваджувати лише якісь окремі елементи гардеробу з трендів, які будуть пасувати й гармонійно поєднуватись з іншими їх образами та відповідати їх власному стилю.

Тож кожна річ в гардеробі даних споживачів обрана зі смаком і має особливе значення. Ці дівчата розуміють, що істинна грація та елегантність не потребують

надмірності. Тож такий життєвий підхід відображається в їх стилі одягу, манері догляду за собою та загальному способі життя.

Ці дівчата мають відмінний смак, проте доволі примхливі у виборі гардеробу: їм важливо щоб одяг був стильний, зручний та якісний. Їх гардероб складається переважно з витончених мінімалістичних та романтичних образів. Вони люблять доповнювати образи різноманітними прикрасами, які чудово працюють в тандемі з елегантним одягом.

В гардеробі юних леді складно знайти речі з принтами — це не дуже вписується в їх вишуканий стиль. В одязі переважають світлі, м'які, пастельні відтінки, а також приглушені, класичні та спокійні кольори.

Для цих дівчат кожен день — свято, тому й образи вони підбирають відповідні. Для них важливо бути тут і зараз, не відкладати «ті самі» нарядні образи на потім. Вони дозволяють собі носити їх будь коли, оскільки вони цінують себе і кожен новий день самі для себе роблять його особливим за допомогою стильних нарядів.

Дівчата вдягають гарні мінімалістичні сукні та спідниці, які займають більшу частину гардеробу, а також кофтини та топи, які створюють враження ніжності та елегантності і підкреслюють жіночність. Проте в їх гардеробі можна також знайти й повсякденні штани, джинси та шорти, а також кардигани, класичні та вкорочені жакети тощо. Переважаючи в їх гардеробі легкі та приємні на дотик тканини, підкреслюють їх натуральну жіночність та впевненість.

Проте споживачки не зупиняють свій стиль лише за межами дому. Вони мають вміння створювати гарні та доглянуті образи навіть вдома, створюючи атмосферу естетики та затишку. Для дому вони обирають переважно одяг пастельних ніжних відтінків, які й створюють затишок для них, випромінюючи спокій.

Вони розуміють, що деталі важливі, навіть якщо ніхто, крім них самих, їх не бачить. Тому те ж саме стосується і спідньої білизни. Ці дівчата справжні прихильниці гарної білизни. Тому в своєму арсеналі вони мають різноманітні комплекти нижньої білизни, боді, панчох, гартерів. Для них важливо, щоб білизна

була бездоганна, навіть якщо ніхто їх в ній не побачить. Це придає їм впевненості та піднімає настрій.

Також для цих юних жінок дуже велику роль грає комфорт. Тож зберігаючи такий підхід, вони вважають за краще користуватися таксі, коли потрібно дістатись до певного пункту призначення. Також, незважаючи на те, що вони вміють смачно готувати - зазвичай віддають перевагу відвідуванню закладів, оскільки їм не подобається щоденно витратити багато часу на приготування їжі. Саме тому, коли справа доходить до генерального прибирання - вони, керуючись тим самим поглядом, обирають клінінг.

Також дуже велике значення для них має догляд за собою, тому вони вкладають немало зусиль в догляді за своїм зовнішнім виглядом, і тому їх поява завжди бездоганна. Дівчата не лише приділяють увагу своєму одягу, але і дбають про деталі, які додають образу завершеності. Тому манікюр та педикюр для неї — це не просто рутинні процедури, а своєрідний ритуал, який допомагає відчувати себе доглянутою та елегантною. Вони можуть вибирати ніжні природні відтінки або класичний червоний, завжди демонструючи докладну увагу до деталей. Волосся також займає важливе місце в їх образі. Вони можуть самостійно створювати укладки волосся вдома, або ж відвідувати салони, якщо прагнуть чогось більш складного та розкішного.

Ці дівчата, окрім свого ретельного догляду за зовнішнім виглядом, цінують також турботу про власне самопочуття та релакс. Вони регулярно відвідують масаж та спа-процедури, бо розуміють, що це не тільки допомагає їм розслабитися, а й підтримує якість шкіри та загальний тонус організму. Це для них своєрідний спосіб догляду за собою та підтримки гармонії між фізичним і емоційним станом.

Також підтримувати внутрішню гармонію та культурно розвиватись їм допомагають подорожі. Вони є однією з їх головних страстей. Вони не бояться подорожувати самі, саме для цього часто їм можуть знадобитись штани та джинси, в яких буде комфортно пересуватись в транспорті чи будь де. Однак в гардеробі дівчат їх можна нарахувати всього по декілька пар, оскільки як було зазначено раніше – вони більше віддають перевагу сукням та спідницям.

Цим дівчатам комфортно знаходитися наодинці з собою. Їх вже багатий досвід в подорожах дозволив відвідати багато країн та міст, де вони вивчали культуру, мистецтво та насолоджувалась різноманітністю світу.

Вони також мають дуже гарні відносини зі своєю сім'єю. Вони зберегли надзвичайно теплі і близькі стосунки, не дивлячись на те, що живуть у різних містах. Їхня взаємодія відбувається в основному через телефонні дзвінки та відеовиклики, які дозволяють їм підтримувати зв'язок незважаючи на відстань. Рано від'їхавши від батьків, дівчата навчилися робити важливі рішення та відповідати за себе.

Такі добрі відносини з родиною, попри велику відстань, говорять про їх здатність підтримувати близькі стосунки, навіть коли фізична відстань розділяє їх. Це також свідчить про їх зрілість, відповідальність та здатність вести власне життя, не втрачаючи при цьому зв'язок із родиною, яка залишається важливою частиною їх життя.

*Таблиця 2.1.*

### Цільова аудиторія колекції

| № | 1                                         | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Основні характеристики цільової аудиторії | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Вік: 20-29</li> <li>• Стать: жіноча</li> <li>• Місце проживання: мегаполіс</li> </ul>                                                                                                                                                                                      |
| 2 | Соціально-економічний дохід               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Професія: творча та креативна (дизайнер, фотограф, ілюстратор тощо)</li> <li>• Освіта: вища освіта в творчій сфері; регулярне проходження курсів для підвищення кваліфікації</li> <li>• Рівень доходу: вище середнього</li> <li>• Соціальний клас: інтелігенція</li> </ul> |

|   |                              |                                                                                                                                                                                                                              |
|---|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | Психографічні характеристики | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Уподобання та інтереси: йога, читання книжок, відвідування культурних заходів (галереї, виставки, театри, ресторани тощо), саморозвиток</li> <li>• Стиль життя: Активний</li> </ul> |
| 4 | Мотиви купівель              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Мінімалістичні образи на кожен день, які виглядатимуть лаконічно, але в той же час вишукано та жіночно, а також одяг для особливих випадків</li> </ul>                              |

## 2.4. Тип і структура колекції

Проаналізувавши вподобання та потреби споживачів - дівчат від 20 до 29 років, що вражають своєю впевненістю та елегантністю, був розроблений гардероб, який відображає їх стиль та естетику. Гардероб складається з семи блоків, кожен з яких враховує різні аспекти життя споживачок: урочистий блок, повсякденно-урочистий, діловий, повсякденний, спортивний, домашній та блок спідньої білизни.

1. Урочистий блок налічує в собі п'ять неймовірних вечірніх суконь, що чудово підійдуть для походу в ресторани, театри та інші культурні світські заходи. Сукні різних відтінків – від кремового та рожевого відтінків до відтінку неба – прикрашені невеликими намистинами, що придає образам індивідуальності та унікальності. В представлених образах переважає силует пісочного годинника, що чудово підкреслить жіночність та витонченість дівчини, яка носитиме їх. Для того, аби надати нарядам цікавості, було використано асиметрію за допомогою конструктивних рішень та декору, а також невеликі вирізи по боках на талії. Це саме ті образи, в яких точно почуватимешся королевою, та від яких не зможуть відірвати погляд (рис. 2.8).

2. Повсякденно-урочистий блок включає три сукні міні та два костюми, що складаються з топу та актуальної спідниці довжини міді. Ці образи чудово підійдуть як для повсякденної прогулянки, так і для більш урочистих заходів. Сукні утворені з приємних погляду ніжних відтінків блакитного, кремового, зеленого, червоно-коричневого тощо. Як і в попередньому блоці, тут наявний силует саме пісочного годинника, який підкреслюватиме елегантність дівчини. В нарядах присутні цікаві конструктивні елементи у вигляді рельєфів, рукавів-ліхтариків та незвичайних вирізів та інших конструктивних рішень в зоні декольте (рис. 2.9).

3. В діловому блоці присутні образи, які відмінно підійдуть для більшості випадків життя споживачок. Костюми, які також можна комбінувати й між собою, мають хоч і дещо строгий, але неймовірно стильний вигляд. Це робить образи актуальними та підходящими як для походу в офіс, так і в кафе, на прогулянку містом чи на побачення. В даному блоці наявні більш приглушені та темні кольори переважно бежевих та коричневих відтінків, що є одночасно і стильними і практичними для щоденного використання. Всі костюми з вираженим силуетом пісочного годинника завдяки підкресленню талії. Для надавання діловим образам родзинки було також використано асиметрію, як, наприклад, у вкороченому трендовому жакеті із асиметричною застібкою на один бік, у міні спідницях з вирізами на нозі з одного боку, цікавих декоративних елементах у вигляді акцентів на талії тощо (рис.2.10).

4. У повсякденному блоці присутні образи на кожен день, однак в яких однозначно не залишишся непоміченою. Цей одяг чудово підходить для пересування містом, транспортом та під час довгої дороги, що підходить під потреби споживачів в одязі для подорожей та довгої дороги. Блок складається зі світлих пастельних джинсів, двох пар штанів, спідниці довжини міді, що являється актуальним трендом на 2024 рік з розрізом на нозі, сукні довжини міді, що утворює силует пісочного годинника та кофтини, дві з яких вкорочені й підкреслюють талію. Як і в попередньому блоці, повсякденний так само складається переважно з приглушених та темніших відтінків, на відміну від перших двох. В колекції присутні відтінки бежевого, коричневого, червоного тощо. Образи переважно

симетричні, не враховуючи спідницю довжини міді з асиметричним розрізом на нозі. Однак цікавість нарядам додають елегантні вирізи в зоні декольте та талії, що додають образам романтичного настрою (рис. 2.11).

5. Блок спортивного одягу чудово підійде як для занять спортом, так і загалом для прогулянок за містом та на природі. Він включає актуальні мінімалістичні костюми спортивного одягу, які також якнайкраще підходять для занять йогою. В блоці присутні легінси з високою талією, велосипедки, облягаюча вкорочена кофта з розрізом для пальця, топ з фігурними цікавими розрізами по боках, вкорочена та довга зіп-кофта і також комбінезон з акцентним розрізом на животі. Костюми виконані в пастельних відтінках по типу бежевих, сірих зелених, коричневих, що відповідає загальній атмосфері й естетиці занять йогою та даних споживачів в цілому. В усіх образах присутній силует пісочного годинника. Моделі симетричні, однак в деяких із них, як вже згадувалось вище, присутні цікаві розрізи, що зі звичайного спортивного одягу утворюють незвичайні та цікаві образи (рис. 2.12).

6. Домашній одяг було розроблено для забезпечення максимального комфорту під час носіння вдома. Блок налічує 5 домашніх образів, які подарують відчуття комфорту та затишку за рахунок своєї зручності та ніжної палітри. Домашній одяг складається з трикотажних м'яких шортів, топів, кофт, штанів та шовкового халату з пір'їнками. Кольорова палітра пастельна та приємна оку, складається з бежевих, сірих, рожевих та блакитних відтінків, які навіюють відчуття безпеки та спокою.

Образи конструктивно прості та симетричні, так само із силуетом пісочного годинника (рис. 2.13).

7. І останній блок білизни налічує 5 неймовірних комплектів, які подарують будь якій жінці відчуття неперевершеності. Це якнайкраще відповідає потребам та вподобанням споживачів, що хочуть мати багато різноманітних комплектів різних дизайнів, панчохи, гартери та боді. Комплекти підійдуть як для щоденного використання, коли почуватимешся на всі 100% протягом всього дня, так і для особливих випадків. Палітра включає в себе як приглушені пастельні кольори по типу бежевого, сірого та коричневого, так і акцентний темно-червоний. Образи

симетричні, однак незвичайні за рахунок своїх конструктивних рішень та декоративних елементів (рис. 2.14).

Отже, кожен блок гардеробу адаптований до способу життя та стилевих вподобань споживачів. Колірна палітра базується на світлих, пастельних та приглушених тонах, підкреслюючи елегантний смак та стиль дівчат. Такий гардероб дозволить їм виглядати стильно та відчувати себе комфортно в різних ситуаціях.



Рис. 2.8. Блок урочистого одягу



Рис. 2.9. Блок повсякденно-урочистого одягу



Рис. 2.10. Блок ділового одягу



Рис. 2.11. Блок повсякденного одягу



Рис. 2.12. Блок спортивного одягу



Рис. 2.13. Блок домашнього одягу



Рис. 2.14. Блок спідньої білизни

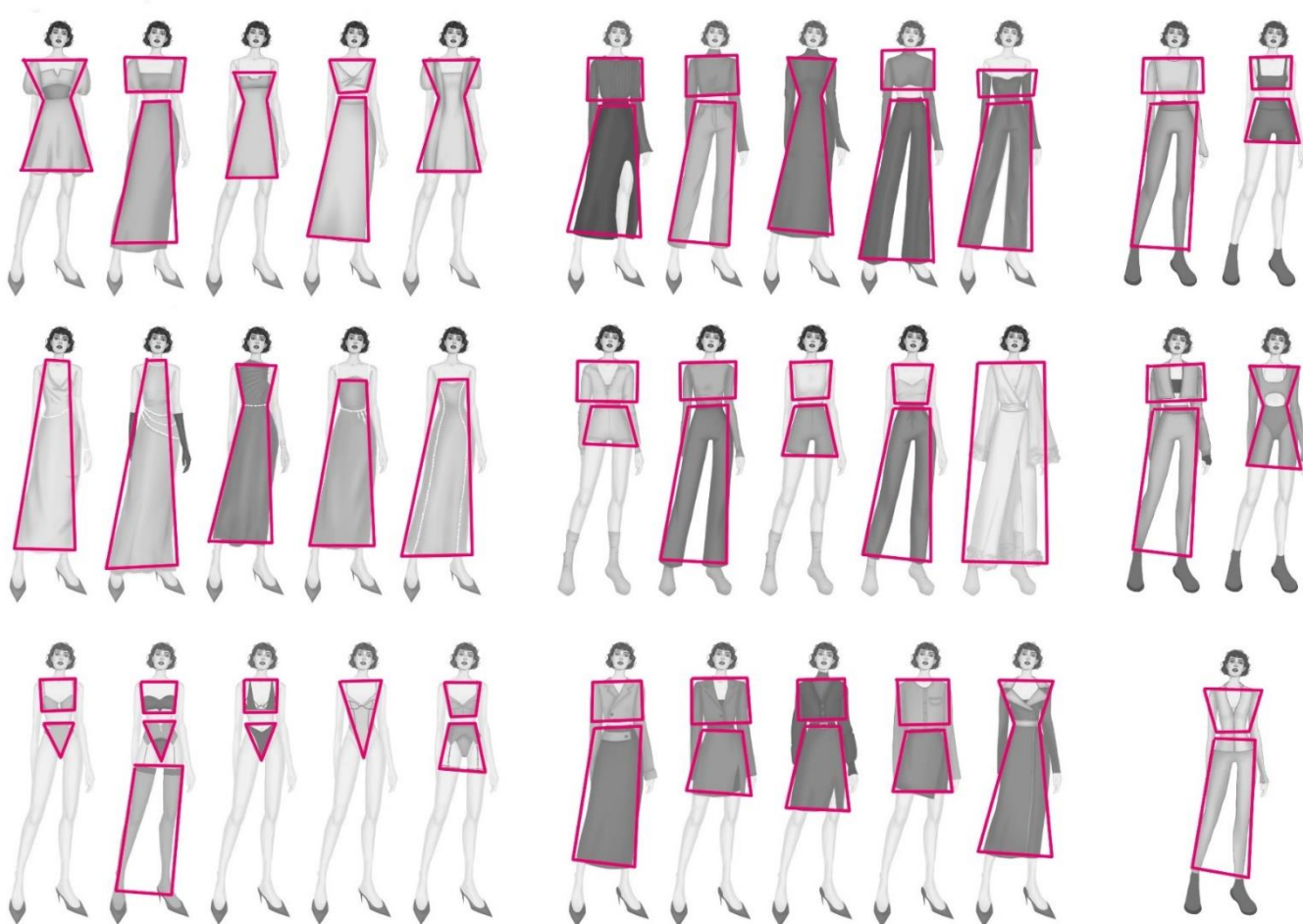


Рис. 2.15. Матриця наповнення гардеробу

Основна колекція, розроблена для виготовлення в матеріалі, налічує п'ять моделей (рис. 2.16):



Рис. 2.16. Основна колекція

Перша модель складається з чорного вкороченого жакета прямого силуету з талієвою виточкою, довжиною трохи вище лінії талії, що допомагає зробити більший акцент на ній, з вшивним довгим рукавом із шлицею, із відрізним бочком та коміром піджачного типу; з чорного класичного боді із довгими рукавами, що підкреслює фігуру, та чорної спідниці-шорт із розрізом на правій нозі для надання образу цікавості за рахунок асиметричності.

Друга модель являє собою льняну білу сукню довжиною міді. Невагома, легка та жіночка сукня, яка ідеально підкреслить витонченість та ніжність дівчини, яка її надягатиме. Сукня має елегантні вшивні рукави-ліхтарики довжиною трохи вище лінії ліктя. Також трикутну горловину та цікавий акцент у вигляді фігурної кокетки на лінії талії з невеликими зборками під грудьми. Спина відкрита, із застібкою на один гудзик на лінії горловини, а також із двома стрічками на лінії талії, що зав'язуються в бант для більшого прилягання і підкреслення талії та додавання образу цікавого та романтичного акценту. Верхня частина заднього полотнища спідниці оброблена резинкою так само задля більшого прилягання.

Третя модель складається з чорного трикотажного топу з відкритими плечима, що чудово підкреслює витонченість ключиць та шиї, та класичних білих шорт довжиною до середини ноги, із високою посадкою на талії, яка утворює силует пісочного годинника та підкреслює талію дівчини.

Четверта модель складається із ніжного білого льняного топа та білої льняної спідниці. Топ довжиною вище лінії талії, має квадратну горловину та рукави-ліхтарики довжиною вище лінії ліктя, які додають образу ще більшої жіночності та романтичності. Спідниця довжини міді, із розрізом на лівій нозі та зборками на передньому полотнищі вище лінії розрізу, що так само надають образу цікавості та певного шарму.

П'ята модель колекції складається з класичного чорного жакету довжиною нижче лінії стегон, із вшивним довгим рукавом зі шлицею, з коміром піджачного типу, прорізними кишнями нижче лінії талії та талієвою виточкою; з білого боді без рукавів із круглою горловиною та класичних білих штанів довжиною трохи вище щиколоток, із високою посадкою на лінії талії.

## Висновки до розділу 2

1. Проаналізовано модні тенденції на 2024 рік та актуальність стилю романтичний мінімалізм, в наслідок чого, в творчості сучасних дизайнерів, виявлено, що найбільш актуальними наразі є: біла сукня, прозорість, довжина міні та максі, фігурні розрізи та вирізи, а також легкі матеріали, топи та бра.
2. Досліджено тип споживачів та визначено, що він включає молодих жінок 20-29 років, з доходом вище середнього, що проживають в великому місці, мають активне та соціальне життя й професійно знаходяться в творчій та креативній сфері.
3. Розроблено ескізи моделей колекції в стилі романтичний мінімалізм, на основі потреб споживачів та аналізу модних тенденцій. Визначено тип та структуру колекції, що складається із семи, різних за призначенням, блоків, а також основної колекції, що включає п'ять моделей одягу.

## РОЗДІЛ 3

### КОНСТРУКТОРСЬКИЙ

Метою третього розділу є розробка технічних рисунків та опису зовнішнього вигляду однієї моделі, створення схеми моделювання конструкції плечового виробу, підбір матеріалів для виготовлення моделей колекції, зазначення структурних параметрів текстильних матеріалів, символів і вимог догляду та вибір раціональної технології обробки плечового виробу.

#### 3.1. Художньо-технічне оформлення та опис зовнішнього вигляду моделі

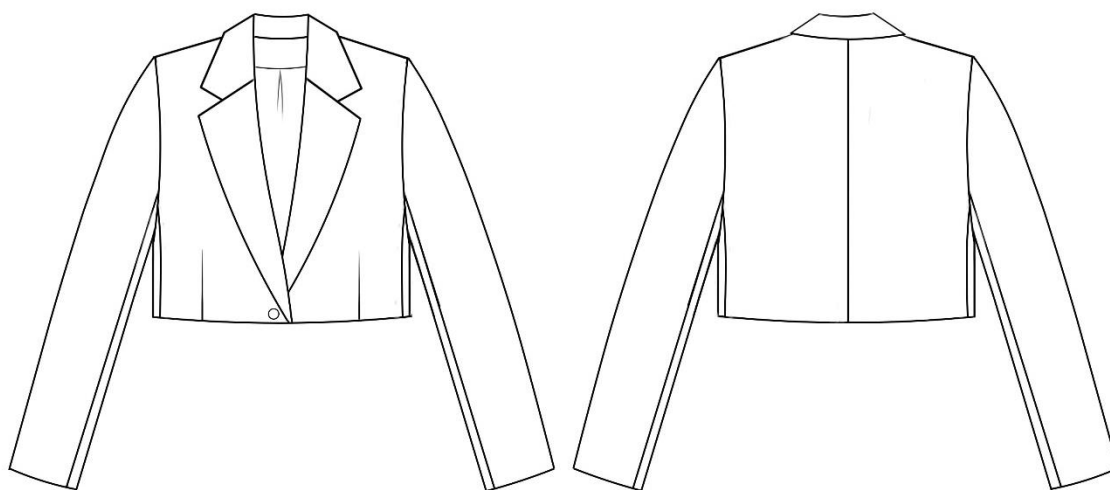


Рис. 3.1. Технічний рисунок жакета

##### **Опис зовнішнього вигляду жакета.**

Жакет жіночий демісезонний для молодшої та середньої вікової групи, повсякденного призначення, з костюмної тканини на підкладці (рис. 3.1). Жакет прямого силуету, з відрізними бочками, довжиною до лінії талії. Застібка центральна одnobортна до лінії перегину лацканів на одну прорізню петлю та один гудзик. Пілочки з талієвими виточками. Нижні краї бортів з гострими кутами. Спинка з середнім швом.

Рукав вшивний, довгий, двошовний із відлітною шлицею. Для підкреслення форми плечей та рукавів використані плечові накладки висотою 1 см.

Комір стояче відкладний з пришивним стояком піджачного типу з відкладними лацканами з гострими кутами.

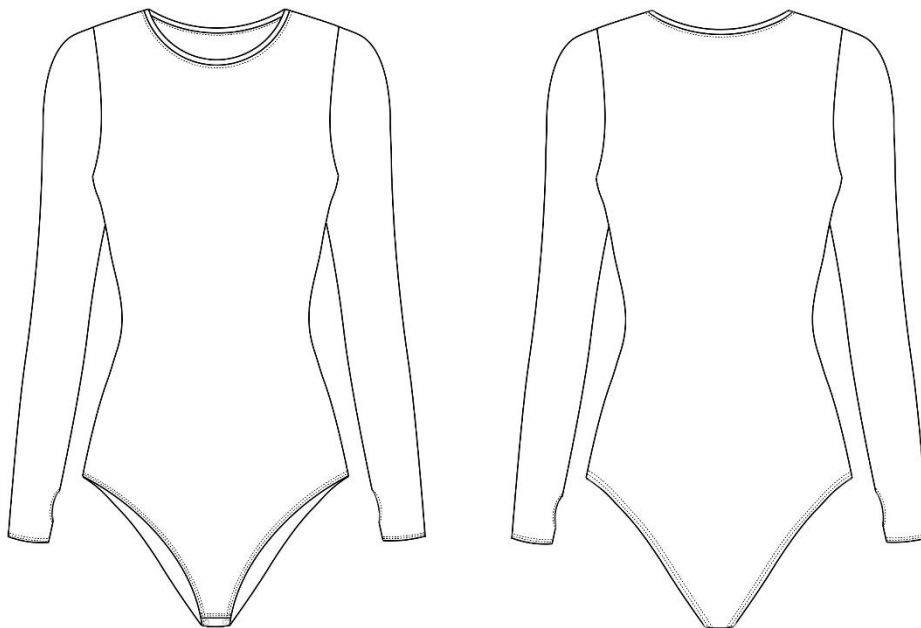


Рис. 3.2. Технічний рисунок боді

### **Опис зовнішнього вигляду боді.**

Боді жіноче для молодшої та середньої вікової групи, повсякденного призначення, прилягаючого силуету з трикотажного полотна (рис. 3.2).

Рукав вшивний одношовний, довгий. Горловина кругла, оброблена обшивкою. Низ виробу оброблений на розпошивальній машині. По низу боді наявна застібка на дві кнопки.

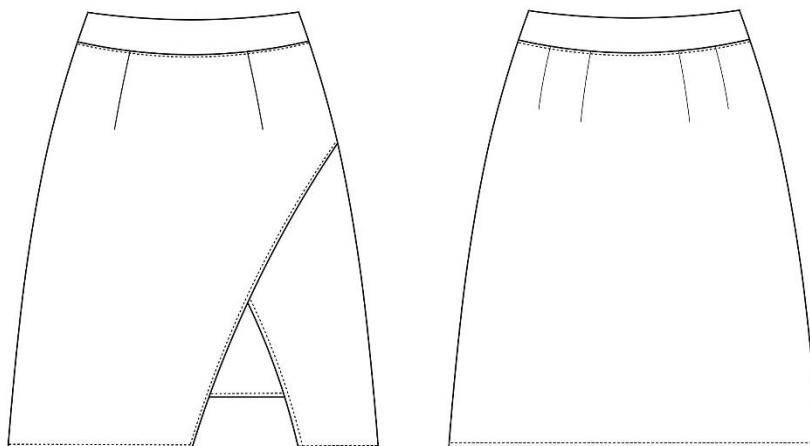


Рис. 3.3. Технічний рисунок спідниці

### **Опис зовнішнього вигляду спідниці.**

Спідниця-шорти жіноча для молодшої та середньої вікової групи, повсякденного призначення, з костюмної тканини (рис. 3.3). Спідниця класична, силует легка трапеція. Верхній шар виконаний у вигляді спідниці, а нижній складається із шортів, виконаних із основної тканини.

Переднє полотнище спідниці має дві талієві виточки. Утворене із двох деталей, що імітують запах та створюють розріз на правій стороні з-під якого визирають шорти коротшої довжини.

Заднє полотнище спідниці має чотири талієві виточки для кращої посадки по фігурі.

Верх спідниці оброблений пришивним поясом. По лінії пришивання поясу прокладена оздоблювальна строчка. Низ спідниці підігнутий із обметаним зрізом.

Застібка спідниці оброблена в лівому бічному шві потаємною блискавкою та одним гудзиком і однією петлею.

### **3.2. Характеристика конструкції моделі**

Для розробки лекал та виготовлення виробу в матеріалі було обрано метод типових конструкцій, де на базовій конструкції плечового виробу прилеглого силуету

було змодельовано пілочку та спинку вкороченого жакету прямого силуету з відрізним бочком [43].

Процес моделювання пілочки та спинки жакету на основі базової конструкції (рис. 3.4):

- На базовій конструкції пілочки розширюємо горловину на 3,5 см в сторону лінії плеча та опускаємо на 3 см від оригінальної лінії горловини. Будуємо планку 3,5 см;
- Так само розширюємо горловину спинки на 1 см в сторону лінії плеча та опускаємо на 1 см. Опускаємо точку плеча спинки на 1 см;

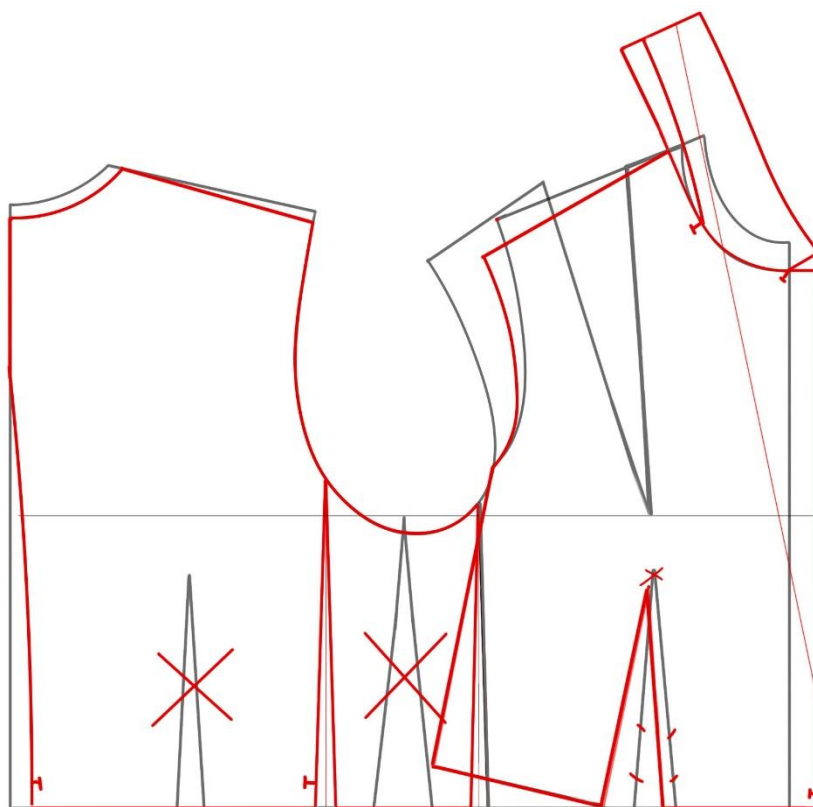


Рис. 3.4. Моделювання пілочки та спинки

- Точку вершини талієвої виточки переда опускаємо на 2 см та зменшуємо розхил виточки до 1 см;
- Поглиблюємо пройму пілочки та спинки на 1 см;
- Відстань від центру пройми та до лінії ширини грудей ділимо на 3 та відкладаємо 2/3 від центру пройми і проводимо лінію центру виточки боку переда. Розхил виточки 1 см;

- Те ж саме повторюємо по спинці. Розхил виточки по боку спинки 1 см. Центральна виточка ігнорується;
- Закриваємо нагрудну виточку, переносимо її у виточку на лінії талії;
- Точку плеча пілочки опускаємо на 2,5 см та подовжуємо на 3,5 см. Оформлюємо нову лінію пройми.

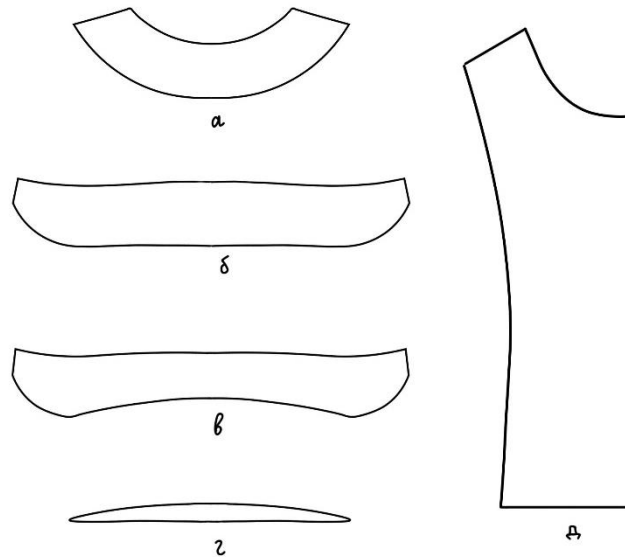


Рис. 3.5. а) обшивка горловини спинки; б) нижній комір; в) верхній комір; г) стійка  
д) підборт

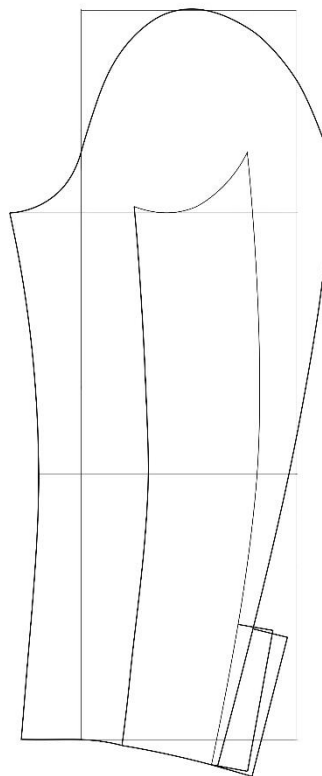


Рис. 3.6. Базова конструкція вшивного двошовного рукава

### 3.3. Вибір матеріалів для виготовлення моделей колекції

Вибір матеріалів для виготовлення моделей колекції є ключовим етапом у процесі розробки одягу, оскільки від цього залежить якість, зовнішній вигляд, функціональність, тривалість використання виробів тощо.

Правильно підібрані матеріали для виготовлення одягу дозволяють створити вироби, які будуть відповідати не лише концепції та стилю, а й забезпечать відчуття комфорту під час носіння. При виборі матеріалів варто також враховувати і гігієнічні вимоги, такі як повітрепроникність, вологовідштовхуваність, теплоізолювання, а також здоров'я і екологічність.

Для створення даної колекції, що включає п'ять моделей, було обрано матеріали, що якнайкраще відповідають вищезазначеним вимогам. В основні обраних матеріалів для виготовлення моделей колекції – костюмна тканина, трикотаж та льон.

Використання костюмної тканини дозволяє створити елегантні та класичні моделі, такі як жакети, спідниці, штани, костюмні шорти, сукні тощо. Вона має чимало переваг. Одною з них є те, що костюмні тканини майже не мнуться, завдяки чому виріб зберігає гарний зовнішній вигляд протягом довгого часу. Тканини мають високий рівень зносостійкості та володіють високою міцністю, тому вони добре тримають форму та зберігають чудовий зовнішній вигляд навіть попри відсутність прасування. Все це робить її ідеальною для виробів, які піддаються інтенсивному використанню.

Костюмна тканина має естетичний зовнішній вигляд, завдяки своїй гладкій приємній на дотик текстурі та рівномірному блиску, що надає одягу привабливий вигляд.

Та, окрім того, костюмна тканина відрізняється різноманітністю. Вона доступна у великому асортименті кольорів, дизайнів, структур, а також із самим різним складом, що дозволяє створювати різноманітні образи.

Загалом, костюмна тканина є універсальним матеріалом для створення різноманітних виробів, від офісного чи ділового костюму до вечірньої сукні. Її

елегантний вигляд та наявність інших характеристик робить її важливим матеріалом для будь-якого гардеробу.

Трикотажні матеріали так само займають далеко не останню позицію й також являються одним з найпопулярніших і використовуваних матеріалів у сучасній моді. Трикотаж має широке застосування у виготовленні різноманітних виробів, включаючи топи, сукні, спідниці, білизну тощо.

Трикотажні матеріали забезпечують високий рівень комфорту завдяки своїй еластичності та м'якості на дотик. Та саме через свою еластичність трикотаж ідеально підходить для виготовлення топів, боді та облягаючих спідниць, що присутні в колекції, оскільки чудово підкреслюють фігуру та тим самим створюють витончений жіночний образ.

Так само важливою перевагою трикотажу є його повітрепроникність. Трикотаж добре пропускає повітря, що дозволяє шкірі дихати та запобігти перегріванню під час носіння. Крім того, трикотажний одяг, як відомо, не викликає алергічних реакцій та подразнення. Особливо це властиво бавовняному трикотажу, оскільки бавовна являється гіпоалергенним матеріалом.

І, так само як і костюмна тканина, трикотаж також відомий своєю зносостійкістю та довговічністю. Матеріал може довго зберігати свій початковий привабливий вигляд, не деформуючись та не втрачаючи насиченість кольору.

Льон же вважається одним із найстаріших і найпопулярніших матеріалів у текстильній промисловості, відомий своєю міцністю, довговічністю та екологічністю. Його використовують у моді, декорі та текстильному виробництві.

Льняна тканина виробляється з рослини льону, яка вирощується без використання пестицидів та інших хімічних речовин, що робить цей матеріал екологічно чистим. Льон не викликає подразнень шкіри, є антисептичним, добре пропускає повітря, забезпечуючи прохолоду навіть у спекотні дні, та чудово справляється з поглинанням вологи, що робить його ідеальним варіантом для виготовлення літнього одягу: суконь, сорочок, шортів, спідниць, топів тощо.

Також, однією з переваг льняної тканини є міцність. Льон являється зносостійким матеріалом, здатний витримувати великі навантаження та розтягування без пошкодження.

І, що є не менш важливою перевагою льняної тканини – її естетична привабливість. Естетичність цього матеріалу підкреслюється його впізнаваною текстурою та натуральним відтінками, такими як сірий, світло-коричневий, слонова кістка та білосніжний.

Однак незважаючи на численні переваги, льон також має певні недоліки: легко і швидко мнеться, важко піддається прасуванню, а також може сідати після прання, тому потребує обережного догляду. Проте все це не впливає на популярність та затребуваність льняного матеріалу серед людей.

### 3.4. Структурні параметри текстильних матеріалів основної моделі

Для виготовлення основної моделі в матеріалі було обрано костюмну тканину для пошиття жакета та спідниці-шортів, а також трикотаж для пошиття боді.

*Таблиця 3.1.*

#### **Технічна характеристика тканини верху для виготовлення жакету та спідниці.**

| №  | Призначення                                                            | Оформлення<br>поверхні | Переплетення<br>ниток | Волокнистий<br>склад                               | Ширина |
|----|------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------|--------|
| 1  | 2                                                                      | 3                      | 4                     | 5                                                  | 6      |
| 1. | Виготовлення<br>класичних<br>костюмів,<br>жакетів,<br>спідниць, штанів | Однотонний<br>чорний   | Саржево-<br>сатинове  | 55% - віскоза<br>35% -<br>поліестер<br>10% - вовна | 150 см |

Костюмна тканина, що містить 55% віскози, 35% поліестеру та 10% вовни являється чудовим варіантом для пошиття костюму, оскільки має чимало переваг, які роблять її відмінним вибором для створення як жакету, так і спідниці.

Перш за все, тканина виглядає якісно та естетично, що в результаті надає готовому виробу дорогий та вишуканий вигляд. Присутність віскози забезпечує тканині м'якість і приємні на дотик відчуття, а також дозволяє шкірі дихати, що додає комфорту під час носіння, особливо протягом тривалого часу. Додавання поліестеру та вовни натомість підвищує міцність тканини, роблячи її довговічною та зносостійкою, а також допомагає костюму краще тримати свою форму.

Таблиця 3.2.

### Технічна характеристика матеріалу підкладки

| №  | Призначення                                                      | Оформлення<br>поверхні                                                      | Переплете<br>ння ниток | Волокнистий<br>склад                                | Ширина |
|----|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------|--------|
| 1  | 2                                                                | 3                                                                           | 4                      | 5                                                   | 6      |
| 1. | Для пошиття<br>верхнього<br>одягу як<br>підкладковий<br>матеріал | Помірно блискуча<br>поверхня зі слабо<br>вираженою<br>зернистою<br>фактурою | Саржеве                | 60% - віскоза;<br>37% -<br>поліефір;<br>3% - стрейч | 150 см |

Матеріали підкладки для жакета було так само обрано з переважним вмістом віскози, оскільки, як було зазначено вище, вона м'яка, приємна на дотик та має чудову повітрепрониклість, що є особливо важливим для матеріалів підкладки.

Таблиця 3.3.

### Технічна характеристика матеріалів прокладки на трикотажній основі

| № | Призначення                                            | Оформлення<br>поверхні | Вид клейового<br>покриття, щільність                                                 | Волокнист<br>ий склад                  | Ширина |
|---|--------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------|
| 1 | 2                                                      | 3                      | 4                                                                                    | 5                                      | 6      |
| 1 | Для вовняних,<br>сумішових та<br>поліефірних<br>тканин | Однотонний<br>чорний   | Тканина з порошковим<br>клейовим нанесенням<br>«дві крапки».<br>Щільність 60-100 г/м | 50% -<br>віскоза<br>50% -<br>поліестер | 150 см |

Таблиця 3.4.

**Технічна характеристика трикотажного полотна для пошиття боді**

| №  | Призначення                                                           | Оформлення<br>поверхні | Переплетення<br>ниток | Волокнистий<br>склад         | Ширина |
|----|-----------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------|--------|
| 1  | 2                                                                     | 3                      | 4                     | 5                            | 6      |
| 1. | Для легкого одягу:<br>футболки, сукні,<br>легкі костюми,<br>боді тощо | Матова<br>поверхня     | Гладь                 | 95% - бавовна<br>5% - стрейч | 180 см |

Для пошиття боді було обрано бавовняний трикотаж із невеликим вмістом стрейчу. Основною причиною для вибору трикотажу з таким складом було те, що бавовна вважається гіпоалергенним матеріалом, що є важливим при виборі матеріалів для пошиття боді. Також бавовняний трикотаж відомий своєю м'якістю, що також є надзвичайно важливим, оскільки це надає відчуття комфорту при щільному контакті зі шкірою. Як відомо, бавовна також є дихаючим матеріалом, що дозволяє повітрю проникати через тканину і також відводити вологу від тіла.

Таблиця 3.5.

**Технічна характеристика ниток та фурнітури для виготовлення основної моделі**

| № | Назва                          | Призначення                                                 | Характеристика                                                                                                                                                                         |
|---|--------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2                              | 3                                                           | 4                                                                                                                                                                                      |
| 1 | Швейні нитки<br>Gutermann Mara | Для роботи з тканинами<br>середньої та високої<br>щільності | Швейні нитки №120 чорного<br>кольору; Мають високу міцність,<br>гладку структуру, мінімальну<br>усадку та якісний окрас.<br>Довжина намотування 200 м.<br>Склад ниток: 100% поліестер. |

|   |                    |                                    |                                                            |
|---|--------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 2 | Гудзик             | Функціональна застібка на жакеті   | D - 25 мм<br>Колір - чорний, матовий<br>Матеріал - пластик |
| 3 | Гудзик             | Функціональна застібка на спідниці | D - 15 мм<br>Колір - чорний, матовий<br>Матеріал - пластик |
| 4 | Потаємна блискавка | Функціональна застібка на спідниці | Довжина - 25 см<br>Колір - чорний                          |
| 5 | Кнопки             | Функціональна застібка на боді     | D - 10 мм<br>Колір - темно-сірий                           |

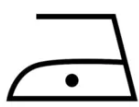
Підбір ниток та фурнітури є надзвичайно важливим моментом і відіграє важливу роль у процесі виготовлення одягу, впливаючи на його міцність, зовнішній вигляд та функціональність.

Крім того, догляд за виробами так само займає важливе місце. Етикетки на одязі не лише інформують споживачів про розмір та склад матеріалу, але й містять важливі символи та інструкції щодо догляду за виробом і, якщо дотримуватись рекомендацій, допоможуть продовжити термін експлуатації одягу, зберегти його привабливий зовнішній вигляд та функціональні властивості, тому розуміння символів та вимог догляду є необхідним.

Таблиця 3.6.

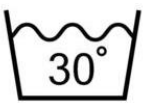
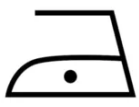
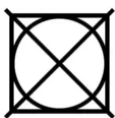
#### Символи та вимоги догляду на етикетці жакета

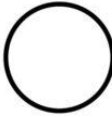
| № | Символи по догляду                                                                  | Значення символів                                                                                                                                                            |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2                                                                                   | 3                                                                                                                                                                            |
| 1 |  | Прання заборонено. Одяг з цим символом прання на етикетці не можна прати в машинці або вручну, а також варто не давати виробу намокнути. Виріб може бути піддано хімічистці. |

|   |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                 |
|---|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 |   | Прасувати дозволено при максимальній температурі 110 ° С, допустимо для синтетики, нейлону, акрилу, поліестера, поліаміду, ацетату; використовувати тканинну прокладку, не користуватися паром. |
| 3 |   | Віджимати і сушити в пральній машині заборонено.                                                                                                                                                |
| 4 |   | Символ перекресленого трикутника означає, що не можна використовувати відбілювач.                                                                                                               |
| 5 |  | Суха хімчистка, перхлоретилен (PCE)<br>Буква Р всередині символу хімчистки означає, що хімчистку можна проводити за допомогою PCE або розчинників на основі нафти.                              |

Таблиця 3.7.

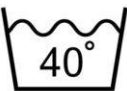
## Символи та вимоги догляду на етикетці боді

| № | Символи по догляду                                                                  | Значення символів                                                                                                              |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2                                                                                   | 3                                                                                                                              |
| 1 |  | Виріб потрібно прати у прохолодній воді за температури 30°C або нижче.                                                         |
| 2 |  | Прасувати дозволено при максимальній температурі 110 ° С, потрібно використовувати тканинну прокладку, не користуватися паром. |
| 3 |  | Віджимати і сушити в пральній машині заборонено.                                                                               |

|   |                                                                                   |                                                                                   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 4 |  | Символ перекресленого трикутника означає, що не можна використовувати відбілювач. |
| 5 |  | Хімічистка дозволяється.                                                          |

Таблиця 3.8.

## Символи та вимоги догляду на етикетці спідниці

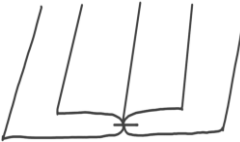
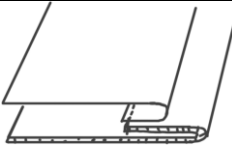
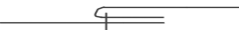
| № | Символи по догляду                                                                  | Значення символів                                                                  |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2                                                                                   | 3                                                                                  |
| 1 |   | Рекомендується прання в холодній або теплій воді за температури води не вище 40°C. |
| 2 |  | Прасувати дозволено при максимальній температурі 150 ° C.                          |
| 3 |  | Дозволяється сушити виріб в пральній машині за низької температури.                |
| 4 |  | Символ перекресленого трикутника означає, що не можна використовувати відбілювач.  |

### 3.5. Вибір раціональної технології обробки жакету

Вибір раціональної технології обробки виробу є одним з ключових етапів у процесі створення одягу. Правильний підхід до технології обробки визначає не лише якість готового виробу, але й його естетичні та функціональні характеристики [45].

Таблиця 3.9.

**Основні методи обробки вкороченого жакету**

| № | Назва шва                                        | Зображення шва                                                                      |                                                                                      | Призначення шва                                                           |
|---|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                  | Умовне                                                                              | Графічне                                                                             |                                                                           |
|   | 2                                                | 4                                                                                   |                                                                                      | 5                                                                         |
| 1 | З'єднувальний, зшивний з розпрасуванням          |    |   | Для зшивання: плечових, бокових, рельєфних зрізів; середніх зрізів спинки |
| 2 | Крайовий у підгин з пришивною підкладкою         |  |  | Для підшивання низу виробу та рукавів                                     |
| 3 | З'єднувальний, зшивний із заправуванням          |  |  | Для пришивання підкладки до виробу                                        |
| 4 | Крайовий обшивний в кант (обробка в чистий край) |  |  | Для обшивання коміру по відльоту, краю борту                              |

Таблиця 3.10.

## Характеристика швейних машин

| Марка,<br>клас,<br>машини,<br>фірма | Призначення                                                                | Тип<br>стібка,<br>строчки            | Кількість<br>обертів<br>головного<br>валу,<br>об/хв. | Максимальна<br>довжина<br>стібка, мм | Номер та<br>тип голки | Вид та<br>структура<br>швейних<br>ниток | Максимальна<br>товщина<br>матеріалів мм |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1                                   | 2                                                                          | 3                                    | 4                                                    | 5                                    | 6                     | 7                                       | 8                                       |
| DLN-<br>415-5<br>JUKI               | Прямостро-<br>чна<br>машина<br>універсаль-<br>на для<br>середніх<br>тканин | універс-<br>альний                   | 2000<br>об/хв                                        | 6 мм                                 | DB-1 від<br>70 до 120 | №80-120                                 | 10 мм                                   |
| MEB<br>3200<br>JUKI                 | Петельна                                                                   | обметув-<br>альний                   | До 2000<br>об/хв                                     | -                                    | 579 від<br>90 до 110  | №70-120                                 | 7 мм                                    |
| PFAFF                               | Гудзикова                                                                  | Однони-<br>тковий<br>ланцюг-<br>овий | До 2000<br>об/хв                                     | До 10<br>мм                          | TQ-7                  | №70-120                                 | 7 мм-10мм                               |
| STROB<br>EL KL-<br>12M-14           | Потайне<br>кріплення                                                       | Підшив-<br>очний                     | 1500<br>об/хв                                        | До 4 см                              | 1671EEO               | №100-<br>200                            | До 1 мм                                 |

Таблиця 3.11.

**Характеристика прасувальних столів та прасок**

| Найменування<br>обладнання, фірма-<br>виробник | Марка               | Тип<br>нагрівання | Максимальна<br>температура<br>нагрівання<br>поверхні, °С | Габаритні розміри, см |        |        |
|------------------------------------------------|---------------------|-------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------|--------|--------|
|                                                |                     |                   |                                                          | довжина               | ширина | висота |
| 1                                              | 2                   | 3                 | 4                                                        | 5                     | 6      | 7      |
| Прасувальний стіл<br>Німеччина                 | VEIT                | електрич<br>ний   | 200°C                                                    | 122 см                | 41 см  | 93 см  |
| Silte                                          | Silte<br>SPR/MN2002 | парогене<br>ратор | 200°C                                                    | 30см                  | 35см   | 45см   |

**Висновки до розділу 3**

1. Розроблено технічні рисунки та опис зовнішнього виду виробів однієї моделі колекції.
2. Розроблено схему та описано процес моделювання жакета з відрізним бочком, з коміром піджачного типу із відрізною стійкою, виточкою на лінії талії пілочки та вшивним двошовним рукавом.
3. Вибрано матеріали для виготовлення моделей колекції, а саме костюмну тканину, трикотаж та льон.
4. Визначено структурні параметри текстильних матеріалів однієї моделі колекції, надано технічну характеристику ниток та фурнітури та визначено вимоги догляду за виробами, враховуючи властивості тканин.
5. Обрано раціональну технологію обробки жакету, а також надано характеристику швейних машин, прасувального столу та праски.

## ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

1. Досліджено соціально-політичні передумови виникнення епохи романтизму та стилю мінімалізм, а також популяризацію через творчість митців; проаналізовано ознаки стилів в одязі і виявлено, що романтизму притаманні пишні спідниці, рукави-ліхтарики та велика кількість декору, а мінімалізму – прості геометричні форми й мінімум деталей.
2. Проаналізовано прояви романтичного мінімалізму в одязі XX століття, визначено характерні ознаки стилю, а саме поєднання простоти та витонченості; досліджено передумови виникнення в 90-х роках, а також творчість відомих дизайнерів, ікон стилю та ідеал краси.
3. Проаналізовано сучасні тенденції моди на 2024 рік, актуальність стилю, творчість українських дизайнерів та цільову аудиторію. Розроблено сім, різних за призначенням, блоків колекції в системі гардероб, визначено їх тип та структуру. Також розроблено ескізи основної колекції, для виконання в матеріалі.
4. Створено технічні рисунки та опис зовнішнього вигляду виробів однієї моделі. Розроблено схему моделювання плечового виробу, підібрано матеріали, а також зазначено їх структурні параметри та раціональну технологію обробки.
5. Виконано п'ять моделей основної колекції в матеріалі під назвою «романтичний мінімалізм», яка складається з жакетів, штанів, шортів, топів, спідниць та сукні, виготовлених із костюмних, трикотажних та льняних тканин.

## СПИСОК ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

1. «Що таке романтизм?»: Веб-сайт. URL: <https://useum.org/Romanticism/History-of-Romanticism> (Дата звернення: 15.10.2023).
2. Історія романтичного руху: Веб-сайт. URL: <https://www.historydiscussion.net/history/history-of-the-the-romantic-movement/1786> (Дата звернення: 15.10.2023).
3. Розвиток мистецтва романтизму в літературі: Веб-сайт. URL: <https://artincontext.org/romanticism-art/> (Дата звернення: 09.11.2023).
4. Картина: Ежен Делакруа – «Барк Данте» 1822 рік. Полотно, олія. Музей Лувр, Париж: Веб-сайт. URL: [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Eug%C3%A8ne\\_Delacroix\\_-\\_The\\_Barque\\_of\\_Dante.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Eug%C3%A8ne_Delacroix_-_The_Barque_of_Dante.jpg) (Дата звернення: 09.11.2023).
5. Картина: Ежен Делакруа «Смерть Сарданапала» 1827 рік.: Веб-сайт. URL: <https://collections.louvre.fr/en/ark:/53355/cl010065757> (Дата звернення: 09.11.2023).
6. Картина: Ежен Делакруа «Свобода, яка веде народ» 28 липня 1830 рік. Полотно, олія. Музей Лувр, Париж: Веб-сайт. URL: <https://collections.louvre.fr/ark:/53355/cl010065872> (Дата звернення: 09.11.2023).
7. Картина: Каспар Давид Фрідріх «Мандрівник над морем туману» 1818 рік: Веб-сайт. URL: [https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/b/b9/Caspar\\_David\\_Friedrich\\_-\\_Wanderer\\_above\\_the\\_sea\\_of\\_fog.jpg](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/b/b9/Caspar_David_Friedrich_-_Wanderer_above_the_sea_of_fog.jpg) (Дата звернення: 09.11.2023).
8. Картина: Джозеф Меллорд Вільям Тернер «Ганнібал і його люди переходять Альпи» 1810-1812 роки. Полотно, олія: Веб-сайт. URL: [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Joseph\\_Mallord\\_William\\_Turner\\_081.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Joseph_Mallord_William_Turner_081.jpg) (Дата звернення: 09.11.2023).
9. Романтизм в архітектурі: епоха Відродження: Веб-сайт. URL: <https://www.theartstory.org/movement/romanticism/> (Дата звернення: 10.11.2023).
10. Королівський павільйон короля Георга IV в індійському стилі: Веб-сайт. URL: <https://www.theenglishhome.co.uk/royal-pavilion/> (Дата звернення: 10.11.2023).

11. Ручна гравюра на папері: Рудольф Акерман. Англія, Лондон, 1 листопада, 1820 року. Прогулянка в сукнях: Веб-сайт. URL: <https://collections.lacma.org/node/252885> (Дата звернення: 10.11.2023).
12. Ілюстрація: жінки в сукнях епохи романтизму 1820-1826 роки: Веб-сайт. URL: <https://libmma.contentdm.oclc.org/digital/collection/p15324coll12/id/3729> (Дата звернення: 10.11.2023).
13. Ілюстрація: жінки в повсякденних сукнях епохи романтизму. Париж, 1829 рік: Веб-сайт. URL: <https://collections.vam.ac.uk/item/O576843/fashion-plate-unknown/> (Дата звернення: 10.11.2023).
14. Жіноча сукня. Європа, близько 1825 року: Веб-сайт. URL: <https://collections.lacma.org/node/214757> (Дата звернення: 10.11.2023).
15. Корсет. Англія, 1820 - 1830 роки: Веб-сайт. URL: <https://collections.vam.ac.uk/item/O138890/corset-unknown/> (Дата звернення: 10.11.2023).
16. Галерея фотографій: 1920 роки: Веб-сайт. URL: [https://www.familysearch.org/photos/gallery/album/710606?cid=mem\\_copy](https://www.familysearch.org/photos/gallery/album/710606?cid=mem_copy) (Дата звернення: 11.11.2023).
17. 50 простих мінімалістичних ідей колірної палітри гардеробу. Автор: Марлі Гарман: Веб-сайт. URL: <https://simplylivinghappy.com/minimalist-wardrobe-color-palette/> (Дата звернення: 11.11.2023).
18. Перші малюнки моделей Коко Шанель, опубліковані в Harper's Bazaar в 2016 році: Веб-сайт. URL: <https://harpersbazaar.uol.com.br/moda/como-a-harpers-bazaar-fez-de-coco-chanel-um-icone-da-moda/> (Дата звернення: 12.11.2023).
19. Костюм в стилі модерн від Поля Пуаре. Париж, 1908 рік: Веб-сайт. URL: <https://world4.eu/iribe-poirot/#> (Дата звернення: 12.11.2023).
20. Мадлен Віоне: життя задля мистецтва та недосяжний геній творення: Веб-сайт. URL: <https://elle.ua/moda/fashion-blog/madlen-vionne-zhittya-zadlya-mistectva-ta-nedosyazhniy-geniy-tvorenniya/> (Дата звернення: 13.11.2023).

21. Перелік екологічно чистих тканин для модних тенденцій 90-х років: Веб-сайт. URL: <https://fashinza.com/brands-and-retail/brand-trends/lookout-for-sustainable-fabrics-to-ace-the-90s-fashion-trends/> (Дата звернення: 13.11.2023).
22. Модна класика: Giorgio Armani осінь/зима 1992 року: Веб-сайт. URL: <https://www.lipstickalley.com/threads/fashion-classic-giorgio-armani-fall-winter-1992.4278244/> (Дата звернення: 13.11.2023).
23. Що потрібно знати про Джорджіо Армани: Веб-сайт. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/persona/shcho-dzhordzho-armani-zrobiv-dlya-industriji-modi-52857.html> (Дата звернення: 13.11.2023).
24. Колекція Прада womenswear 1992 рік: Веб-сайт. URL: <https://www.prada.com/ww/en/pradasphere/fashion-shows/1992/ss-womenswear.html> (Дата звернення: 13.11.2023).
25. Творчість Донни Каран в мінімалістичному стилі: Веб-сайт. URL: <https://www.vogue.com/article/donna-karan-vintage> (Дата звернення: 14.11.2023).
26. Архів колекцій 90-х років: Chanel RTW F/W 1992 рік: Веб-сайт. URL: <https://www.bellazon.com/main/topic/1912-yasmeen-ghauri/page/95/> (Дата звернення: 14.11.2023).
27. Фотографії супермоделі Кейт Мосс із 90-х років: Веб-сайт. URL: <https://www.gettyimages.com/photos/kate-moss-90s> (Дата звернення: 14.11.2023).
28. Фотографії супермоделі Крісті Терлінгтон із 90-х років: Веб-сайт. URL: <https://www.gettyimages.com/photos/christy-tarlington-90s?phrase=christy%20tarlington%2090s&family=editorial&assettype=image&sort=mostpopular> (Дата звернення: 14.11.2023).
29. Фотографії супермоделі Наомі Кемпбел із 90-х років: Веб-сайт. URL: <https://www.gettyimages.com/photos/naomi--90s?phrase=Naomi%20%2090s&assettype=image&family=editorial&sort=mostpopular> (Дата звернення: 14.11.2023).
30. Фотографії супермоделі Євангелісти із 90-х років: Веб-сайт. URL: <https://www.gettyimages.com/photos/evangelista--->

[90s?assettype=image&family=editorial&phrase=Evangelista%20%20%2090s&sort=most popular](#) (Дата звернення: 14.11.2023).

31. 10 найкращих нарядів Вівіан із фільму «Pretty Woman» 1990 року: Веб-сайт. URL: <https://screenrant.com/pretty-woman-vivian-best-outfits-julia-roberts/#robes-aplenty>

(Дата звернення: 14.11.2023).

32. Принцеса Діана та її знаменита «сукня помсти» на вечірці Vanity Fair у галереї 20 листопада 1994 року. Англія, Лондон: Веб-сайт. URL: <https://time.com/6231774/the-crown-princess-diana-revenge-dress> (Дата звернення: 08.10.2023).

33. Vogue: покази дизайнерів та визначення трендів на 2024 рік: Веб-сайт. URL: <https://vogue.ua/> (Дата звернення: 16.11.2023).

34. Тренд на білі сукні 2024 рік: Веб-сайт. URL: <https://leomirra.com.ua/modni-bili-sukni-2023-2024-roku-tendentsii-ta-novynky/> (Дата звернення: 13.10.2023).

35. Довжина міні: тренд чи ні?: Веб-сайт. URL: <https://elle.ua/moda/trendy/dovzhina-mini-trend-chi-ni/> (Дата звернення: 13.10.2023).

36. Літнє число: інтерв'ю з дизайнеркою Світлою Бевзою. Веб-сайт. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/litniy-nomer-interv-yu-z-dizaynerkoyu-svitlanoyu-bevzoyu-52832.html> (Дата звернення: 02.08.2023).

37. Йолкіна О. Е. Дослідження впливу художньо-композиційних характеристик стилю "мінімалізм" на дизайн сучасного жіночого костюма / О. Е. Йолкіна ; наук. кер. Т. В. Ніколаєва, І. В. Давиденко // Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVIII Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів (18-19 квітня 2019 р., Київ). - Київ : КНУТД, 2019. - С. 295-296.

38. Чупріна Н. В. Синтез епатажу та мінімалізму в сучасних колекціях еко-одягу / Н. В. Чупріна, Т. С. Царук // Культура і сучасність : альманах. – 2017. – № 2. – С. 81-85.

39. Підходи до дизайну одягу в контексті етичної моди / А. М. Векліч, Р. В. Корсінов, Т. Ф. Кротова, К. Л. Пашкевич // Інноваційні культурно-мистецькі аспекти в сучасній картині світу : матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Херсон, 11-13 вересня 2019 року. – Херсон : ХНТУ, 2019.

40. Ретроспекції романтизму в сучасному дизайні костюма / Г. Кокоріна, І. Давиденко, М. Шкот, А. Пономаренко // Актуальні проблеми сучасного дизайну :

збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. – У 2-х т. – Т. 1. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 201-204.

41. Дизайн-проектування авторської колекції одягу в романтичному стилі / Л. В. Краснюк, О. М. Троян, К. М. Туржанська, Ю. С. Глушко // Art and Design. - 2019.

42. Колосніченко М. В. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу: навч. посіб. / М. В. Колосніченко, К. Л. Процик. — К. : КНУТД, 2011. — 238 с.

43. Пашкевич К. Л. Дизайн одягу на засадах тектонічного підходу: методи, засоби, проектні практики. Ч. 1: Конструктивне моделювання одягу : монографія / К. Л. Пашкевич. – Київ : КНУТД, 2023. – 130 с.

44. Богославець Л. Трансформація одягу з урахуванням властивостей матеріалу / Л. Богославець, Ю. Мовчан // Збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції текстильних та фешн технологій KyivTex&Fashion / за заг. ред. Л. І. Зубкової : (31 жовтня 2019 р., м. Київ). - Київ : КНУТД, 2019. - С. 124-127.

45. Ниткові з'єднання швейних виробів : навч. посіб. / [Л. А. Бакан, Л. Б. Білоцька, С. Ю. Лозовенко, Т. О. Полька]. – Ч. 1. – Київ : КНУТД, 2017. – 212 с.

## ДОДАТКИ

### Додаток А

Ілюстративний матеріал до розділу 1 «Аналітичний»



Рис. А-1. Франсуа Жерар. Мадам Рекам'є. 1805 р. Музей Карнавалі. Париж



Рис. А-2. Жан Огюст Домінік Енгр Портрет пані Рів'єр, уродженої Марі Франсуазі  
Бібен Бло де Борегар, 1806 рік



Рис. А-3. Поль Пуаре кроїть сукню на одній зі своїх моделей, жовтень 1924 року



Рис. А-4. Dior "New Look" 1947



Рис. А-5. Одрі Хепберн в сукні Givenchy. «Сніданок у Тіффані» 1961 року.



Рис. А-6. Одрі Хепберн в сукні Givenchy. Момент з фільму "Забавна мордашка" у 1957 рік



Рис. А-7. Мерилін Монро у фільмі "Сверблячка сьомого року" (1954)



Рис. А-8. Рожева сукня з фільму "Джентльмени віддають перевагу блондинкам"  
1953 рік



Рис. А-9. Мерилін Монро, 1953 рік



Рис. А-10. Принцеса Діана на благодійній організації у 1996 році.



Рис. А-11. Приклад декоративних елементів у одязі даного стилю



Рис. А-12. Приклад застосування текстурних тканин в одязі



Рис. А-13. Прямокутна форма в костюмі. Джулія Робертс в фільмі «pretty women» 1990 року.



Рис. А-14. Форма пісочного годинника в костюмі Calvin Klein Collection весна 1995 року ready-to-wear



Рис. А-15. Статичність в костюмі Prada womenswear 1992 року



Рис. А-16. Гра з пропорціями в образі Chanel весна 1995 ready-to-wear



а



б

Рис. А-17. Асиметричність в образах; а - Giorgio Armani весна 1996 рік; б - Yves Saint Laurent 1989 рік



Рис. А-18. Calvin Klein Collection весна 1995 ready-to-wear



Рис. А-19. Prada весна 1992 рік ready-to-wear



Рис. А-20. Dior весна 1999 року



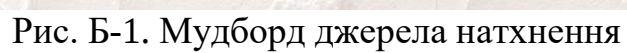
Рис. А-21. Dolce & Gabbana весна 1992 рік ready-to-wear



Рис. А-22. Michael Kors Collection осінь 1994 ready-to-wear



Рис. А-23. Chanel весна 1993 рік



## Додаток В



Рис. В-1. Блок урочистого одягу



Рис. В-2. Блок повседневно-урочистого одягу



Рис. В-3. Блок ділового одягу



Рис. В-4. Блок повседневного одягу



Рис. В-5. Блок спортивного одягу



Рис. В-6. Блок домашнього одягу



Рис. В-7. Блок спідньої білизни



Рис. В-8. Основна колекція



Рис. Г-1. Модель 1



Рис. Г-2. Модель 2

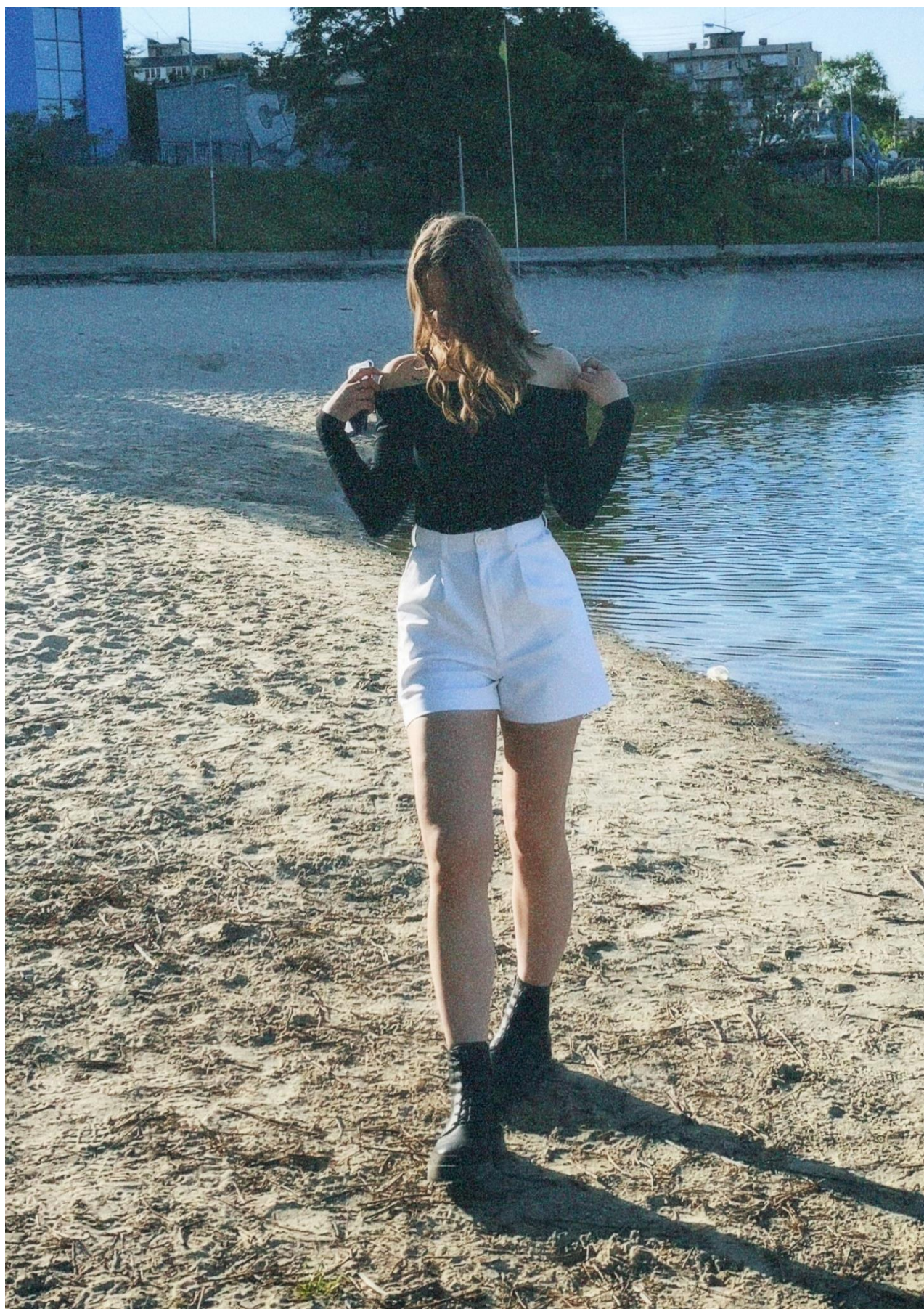


Рис. Г-3. Модель 3



Рис. Г-4. Модель 4



Рис. Г-5. Модель 5