

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ
ТА ДИЗАЙНУ

Факультет дизайну

Кафедра мистецтва та дизайну костюма

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на тему
«Розробка колекції жіночого одягу на основі дослідження сучасних
тенденцій моди»

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
Спеціальність 022 Дизайн
Освітня програма Дизайн одягу

Виконала: студентка групи БДо2 – 21
Вероніка Качур
Науковий керівник д – р техн. наук, проф.
Пашкевич К. Л
Рецензент

м. Київ – 2025рік

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ
ТА ДИЗАЙНУ

Факультет дизайну
Кафедра мистецтва та дизайну костюма
Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
Спеціальність 022 Дизайн
Освітня програма Дизайн одягу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
Мистецтва та дизайну костюма

д. мист., проф. Наталія ЧУПРІНА
“ ____ ” _____ 2025 року

З А В Д А Н Н Я
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Качур Вероніка Валеріївна

1. Тема кваліфікаційної роботи «Розробка колекції жіночого одягу на основі дослідження сучасних тенденцій моди»

Науковий керівник роботи Пашкевич Калина Лівіанівна, доктор технічних наук, проф.

затверджені наказом КНУТД від «01» квітня 2025 р. № 113Уч.

2. Вихідні дані до кваліфікаційної роботи: наукові публікації та джерела за темою та дослідження з дизайн – проектування одягу на основі тектонічного підходу.

3. Зміст кваліфікаційної роботи (перелік питань, які потрібно розробити): Вступ, Розділ 1 Аналітичний, Розділ 2 Проектно-композиційний, Розділ 3 Реалізація дизайн-проекту колекції, Загальні висновки, Список використаних джерел, Додатки.

4. Дата видачі завдання квітень 2025

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Терміни виконання етапів	Примітка про Виконання
1	Вступ	лютий 2025	
2	РОЗДІЛ 1 Аналітичний	березень 2025	
3	2 Проектно – композиційний	квітень 2025	
4	Розділ 3. Реалізація дизайну колекції	травень 2025	
5	Загальні висновки	червень 2025	
6	Оформлення кваліфікаційної роботи (чистовий варіант)	червень 2025	
7	Подача кваліфікаційної роботи науковому керівнику для відгуку (за 14 днів до захисту)	червень 2025	
8	Подача кваліфікаційної роботи для рецензування (за 12 днів до захисту)	червень 2025	
9	Перевірка кваліфікаційної роботи на наявність ознак плагіату та текстових співпадінь (за 10 днів до захисту)	червень 2025	
10	Подання кваліфікаційної роботи на затвердження завідувачу кафедри (за 7 днів до захисту)	червень 2025	

З завданням ознайомлений:

Студент _____ Вероніка КАЧУР

Науковий керівник _____ Калина ПАШКЕВИЧ

ЗМІСТ

АНОТАЦІЇ	4
SUMMARY	5
ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1	8
АНАЛІТИЧНИЙ	8
1. 1 Аналіз діяльності сучасних дизайнерів одягу.	8
1. 2 Дослідження трендів моди сезону 2024 – 2025 років.	9
1. 3 Аналіз впливу діяльності брендів одягу на формування тенденцій моди.	12
1. 4. Аналіз творчості Будинку моделейThierry Mugler.	14
РОЗДІЛ 2	18
ПРОЄКТНО – КОМПОЗИЦІЙНИЙ.....	18
2. 1. Актуальність та значення люксового сегменту: значення та вплив на моду.	18
2. 2. Аналіз першоджерела та робота з колажами.	20
2. 3. Аналіз і опис споживача.	21
2. 4. Колористика та вибір матеріалів для колекції.	25
2. 5. Асортиментний склад колекції	26
Розділ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ ДИЗАЙНУ КОЛЕКЦІЇ.....	31
3. 1. Опис зовнішнього вигляду моделі	31
3. 2. Конструкція моделей	32
3. 3. Вибір матеріалів та процес виготовлення	35
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	41
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	41
ДОДАТКИ	46
Додаток А.....	46
Додаток Б	57
Додаток В.....	66
Додаток Г	72

АНОТАЦІЯ

Качур В. В. Розробка колекції жіночого одягу на основі дослідження сучасних тенденцій моди.

Кваліфікаційна робота за спеціальністю 022 Дизайн – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2025 рік.

Кваліфікаційна робота досліджує питання розробки колекції жіночого одягу на основі дослідження сучасних тенденцій моди 2024 – 2025 років.

Перший розділ розглядає творчість дизайнерів, які формують модні тренди. Другий розділ досліджує споживача, для якого призначена дана колекція. Охарактеризовано колекцію в системі гардероб, для якої підібрано колористику. Третій розділ містить план реалізації дизайну колекції, використовуючи таку програму, як Julivi, для конструкції моделей та описано процес виготовлення.

Ключові слова: колекція жіночого одягу; дослідження; тенденції моди; дизайн одягу; матеріали.

SUMMARY

Kachur V. V. Development of a Women's Clothing Collection Based on the Study of Contemporary Fashion Trends.

Qualification work in the specialty 022 Design – Kyiv National University of Technologies and Design, Kyiv, 2025.

This qualification paper explores the development of a women's clothing collection based on the analysis of contemporary fashion trends for 2024–2025.

The first chapter examines the creative work of designers who influence and shape fashion trends. The second chapter focuses on the target consumer for whom the collection is intended. It also characterizes the collection within the wardrobe system, including the selection of a specific color palette. The third chapter presents a plan for the implementation of the collection design, using software such as Julivi for model construction and describes the manufacturing process.

Keywords: women's clothing collection; research; fashion trends; clothing design; materials.

ВСТУП

Актуальність дослідження. У даний час актуальним є створення моделей, які об'єднують єдність концепції ідеї, на основі інших джерел натхнення, тобто єдність образу або єдність форми і конструкції. Такий підхід є перспективою для великого простору та подальшого розвитку абсолютно новітнього погляду. Така тема досліджень була обрана, тому що світ переживає глибокі соціальні трансформації, пов'язані з переосмисленням ролі жінки.

У контексті боротьби за рівність, самореалізацію та психологічну свободу, мода стає не просто естетикою – вона перетворюється на мову самовираження. Актуальність теми дослідження обумовлюється необхідністю запропонувати споживачу модні вироби, розробляти колекції відповідно до сучасних трендів

Мета роботи Розробка колекції жіночого одягу на основі дослідження сучасних тенденцій моди на основі дослідження та систематизації інформації, яку отримано, досліджуючи тенденції моди 2024 – 2025 років. Відповідно до мети визначено **завдання дослідження:**

- дослідити тренди моди;
- визначити вплив творчості дизайнерів на моду;
- проаналізувати першоджерела для розробки колекції;
- описати споживача та розробити асортиментний склад колекції;
- реалізувати дизайн-проект колекції жіночого одягу.

Об'єктом дослідження є процес розробки жіночої колекції одягу на основі дослідження тенденцій моди.

Предметом дослідження є колекція жіночого одягу.

Методи досліджень. На певних етапах роботи використано спеціальні методи наукового дослідження. Описовий та аналітичний методи дозволили систематизувати інформацію. Методи моніторингу були спрямовані на виявлення актуальних модних трендів. Структурний і морфологічний аналіз форми костюма дозволив удосконалити естетичні характеристики розробленої колекції жіночого одягу.

Елементи наукової новизни. Було вивчено творчість дизайнера Тьєрі Мюглера та досліджено сучасні тенденції моди, що дозволило удосконалити процес розробки колекції одягу.

Практичне значення полягає у використанні напрацьованої інформації: форм, конструктивних і композиційних рішень у майбутній розробці одягу.

Апробація результатів дослідження. Участь в міжнародному конкурсі “Печерські каштани”, Київ, 25.05.2024 (рис. Г.1).

Структура й обсяг роботи. Робота складається з анотації, вступу, трьох розділів, висновків до розділів, загальних висновків, списку використаних джерел (40 джерел) та додатків. Загальний обсяг роботи 73 сторінок.

РОЗДІЛ 1

АНАЛІТИЧНИЙ

1. 1 Аналіз діяльності сучасних дизайнерів одягу.

У 2024 році дизайнери одягу залишаються вкрай актуальними та впливовими фігурами у модній індустрії. Їх значимість обумовлена низкою чинників, що формують сучасні тенденції та напрями розвитку моди [5].

Основні аспекти діяльності дизайнерів одягу у 2024-2025 роках.

1. Експерименти з формами та матеріалами.

Дизайнери продовжують експериментувати з новими формами та матеріалами, створюючи унікальні та сміливі образи. Ці експерименти дозволяють висловлювати творче бачення і пропонувати нові концепції моди.

Приклади: Comme des Garçons, Rick Owens та Thom Browne (рис. А.1).

2. Культурний вплив та колаборації.

Дизайнери часто працюють у колаборації з артистами, музикантами та іншими креативними особистостями, що дозволяє їм створювати мультидисциплінарні проекти та привертати увагу широкій аудиторії.

Приклади: Вірджіл Абло для Louis Vuitton та Off – White, колаборації Supreme з різними брендами (рис. А.2) [6].

3. Вплив на масову моду.

Дизайнери високої моди впливають на масові бренди, задаючи основні тренди, які потім адаптуються та стають доступними для широкої аудиторії.

Приклади: Тренди, представлені на показах Fashion Week, швидко потрапляють у колекції мас – маркетів брендів, таких як Zara та H&M.

4. Цифрова мода.

У 2024 році розвивається цифрова мода, і дизайнери створюють віртуальні колекції для використання у метавсесвітах та цифрових платформах. Це відкриває нові можливості для самовираження та взаємодії з модою.

Приклади: Колекції віртуального одягу від The Fabricant та кібермоду від Balenciaga у співпраці з Epic Games (рис. А.3) [10].

Таким чином, у 2024 році діяльність сучасних дизайнерів одягу набуває нових смислових вимірів. Дизайнери активно реагують на виклики часу – від питань сталого розвитку й гендерної рівності до переосмислення краси та індивідуальності. Їхні колекції все частіше містять глибоку ідею, концепцію або меседж, що формує нове ставлення до одягу як до носія сенсів. У цьому контексті мода 2024 року – це простір, де перетинаються технології, етика, творчість і соціальна відповідальність, а сам дизайнер виступає не просто як творець речей, а як агент культурних змін.

1. 2 Дослідження трендів моди сезону 2024 – 2025 років.

Дизайнери одягу відіграють ключову роль у формуванні модних трендів, і 2024 не є винятком. Їхній вплив проявляється через колекції, представлені на великих модних показах, а також через співпрацю з впливовими особами та брендами.

Силует.

У 2024 році мода на силуети одягу відображає поєднання інновацій, ностальгії та прагнення до самовираження. Ось основні трендові силуети, які будуть популярними:

- переосмислені класичні силуети.
- силуети з 1990 – х та 2000 – х років.

Зараз спостерігається повернення до моди минулих десятиліть, а саме: переосмислені силуети, карго – штани, міні – спідниці та розкльошені штани, широкі плечі та підкреслена талія. Силуети з широкими плечима та акцентованою талією, натхненні модою 80-х років, залишаються актуальними (рис. А.4).

2. Оверсайз.

Вільні та об'ємні форми.

Оверсайз залишається в тренді, з акцентом на великі піджаки, светри, пальта та штани. Такі силуети надають образу розслабленості та комфорту.

3. Костюми та комбінезони.

Широкі костюми та комбінезони продовжують бути популярними, пропонуючи стильні та зручні варіанти для повсякденного носіння (рис. А.5).

4. Універсальні форми.

Продовжує зростати популярність гендерно – нейтральної моди з акцентом на універсальні силуети, які підходять для будь – якої статі. Приклади включають вільні сорочки, прямі штани та об'ємні пальта.

Технологічні матеріали. Використання інноваційних матеріалів та технологій для створення адаптивних та функціональних силуетів, які можуть змінювати форму чи колір залежно від умов.

5. 3D – дизайн.

Силуети, створені за допомогою 3D – друку та інших технологій, пропонують нові, футуристичні форми (рис А.6) [8].

У 2024 році модні колірні тренди відображають як прагнення до природної палітри та сталого розвитку, так і бажання креативного самовираження через яскраві та насичені відтінки. Ось ключові кольорові тренди:

1. Природні та нейтральні відтінки.

Теракоту та землисті тони.

Відтінки, що нагадують кольори землі, глини та піску, будуть популярними. Ці кольори створюють відчуття спокою та стійкості.

2. Яскраві та насичені кольори.

Яскравий помаранчевий та червоний. Насичені відтінки червоного та помаранчевого символізують впевненість та сміливість. Ці кольори ідеально підходять для акцентних елементів та аксесуарів.

3. Теплі та затишні кольори.

Теплий карамельний та коричневий. Теплі, насичені коричневі та карамельні відтінки створюють затишок та відчуття комфорту.

Золотий та мідний.

Металеві відтінки, такі як золото та мідь, додають розкіш та вишуканість в образ.

4. Гендерно – нейтральні та універсальні кольори.

Сірий та сріблястий.

Універсальні сірі відтінки підходять для будь – якого стилю та ситуації, а сріблясті акценти додають футуристичний елемент.

Білий та чорний.

Класичні чорний та білий кольори залишаються основою гардеробу, забезпечуючи елегантність та простоту [19].

Тренди 2024 року, які формуються під впливом дизайнерів:

1. Стійкий розвиток та екологічність: В останні роки все більше дизайнерів зосереджено на створенні екологічно чистої та стійкої моди. У 2024 році продовжиться акцент на використання перероблених матеріалів, органічних тканин та етичних виробничих практик. Дизайнери, такі як Stella McCartney та Marine Serre, продовжують бути лідерами цього руху.

2. Технології та мода.

Інновації в текстильній промисловості та нові технології, такі як 3D – друк та розумні тканини, будуть активно використовуватися. Дизайнери експериментують з інтерактивними та адаптивними матеріалами, що привносить елементи науки та технології у повсякденний одяг.

3. Гендерна нейтральність. Гендерно – нейтральна мода продовжує набирати популярності. Дизайнери створюють колекції, які підходять для будь – якої статі, стираючи межі між чоловічим та жіночим одягом. Цей тренд підтримують такі бренди, як Gucci та Balenciaga (рис. А.8).

4. Максималізм.

На противагу мінімалізму, максималізм буде популярним трендом. Яскраві кольори, сміливі принти та різноманітність аксесуарів будуть у моді. Дизайнери, такі як Alessandro Michele для Gucci відомі своїм підходом до максималізму (рис А.9).

Ці тренди формуються під впливом глобальних подій, культурних змін та технологічних інновацій, які дизайнери інтегрують у свої колекції.

4. Еклектика та індивідуальність – найбільш яскраво виражені у цьому році. У 2024 році велика увага приділятиметься індивідуальності та самовираженню через одяг. Дизайнери пропонують еклектичні колекції, що дозволяють людям змішувати різні стилі та елементи, щоб створити унікальний образ. Цей тренд заохочує творчий підхід до вибору гардеробу.

Отже, Аналіз модних трендів 2024 – 2025 років засвідчує глибоку трансформацію індустрії, де пріоритетами стають індивідуальність, функціональність, етичність і технологічність. Мода перестає бути лише засобом візуального самовираження – вона дедалі частіше перетворюється на інструмент комунікації цінностей, ідентичностей та соціальних позицій. У центрі уваги – свідома споживча поведінка, еко – матеріали, цифрові платформи та гібридність стилів.

Таким чином, тренди 2024 – 2025 років не тільки відображають естетичні вподобання суспільства, а й стають відповіддю на глобальні виклики часу, формуючи нову парадигму моди – моду з ідеєю, змістом і відповідальністю.

1.3. Аналіз впливу діяльності брендів одягу на формування тенденцій моди.

У 2024 році на модному ринку виділяються кілька брендів, які мають значний вплив і користуються великим попитом завдяки інноваціям, сталому розвитку та креативному дизайну (рис. А.10).

Найбільш затребуваних брендів:

1. Gucci

Продовжує бути лідером завдяки своєму унікальному поєднанню класики та авангарду, а також сміливим колабораціям та гендерно-нейтральним колекціям.

Основні риси: Еклектичний стиль, яскраві кольори, сміливі принти та аксесуари.

2. Balenciaga.

Відомий своїми футуристичними та експериментальними дизайнами, а також сильним впливом на вуличну моду.

Основні риси: Оверсайз-силуети, нестандартні форми, інноваційні матеріали.

3. Prada.

Поєднання мінімалізму та складних конструкцій, а також акцент на екологічність та сталий розвиток.

Основні риси: Чисті лінії, витончені матеріали, нейтральні та приглушені тони [13].

4. Mugler

У 2024 році бренд Mugler зберігає значну позицію у світі моди, незважаючи на смерть засновника Тьєрі Мюглера у 2022 році. Під керівництвом креативного директора Кейсі Кадвалладера бренд успішно продовжує спадщину Мюглера, поєднуючи сміливість, інновації і сучасний підхід до дизайну.

Фактори, що сприяють затребуваності Mugler у 2024 році [11]:

- Колаборації та медійні особи.

Mugler активно співпрацює з відомими особами та інфлюенсерами, що допомагає підтримувати інтерес до бренду та залучати нову аудиторію. Наприклад, бренд створює костюми для знаменитостей, таких як Бейонсе, Кім Кардаш'ян та Карді Бі.

- Популярність на червоних доріжках.

Костюми та сукні від Mugler часто з'являються на червоних доріжках та у публічних заходах, привертаючи увагу своєю сміливістю та інноваційним дизайном.

- Активна присутність у соціальних мережах.

Бренд активно використовує соціальні мережі для просування своїх колекцій та взаємодії з аудиторією, що допомагає підтримувати високий рівень інтересу.

Таким чином, саме бренди одягу задають вектор розвитку індустрії, впливаючи не лише на візуальні стандарти, але й на ціннісні орієнтири суспільства. Через колекції, колаборації, рекламні кампанії та роботу з медіа, бренди транслюють нові ідеї, нормалізують соціальні зміни та сприяють переосмисленню понять краси, гендеру й стилю життя. У сучасному глобалізованому світі вони виступають не лише як виробники одягу, а як культурні гравці, здатні впливати на колективну свідомість. Таким чином, тенденції моди є не спонтанним явищем, а результатом цілеспрямованої комунікації, творчості та стратегії, яку ведуть впливові бренди.

1. 4. Аналіз творчості Будинку моделей Thierry Mugler.

Наперевершеним представником трендів є Тьєрі Мюглер.

Тьєрі Мюглер, незважаючи на те, що він помер у 2022 році, продовжує значний вплив на моду, і його вплив відчутно і в 2024 році. Мюглер був відомий своїм інноваційним підходом до дизайну, екстравагантним стилем та сміливими, футуристичними елементами, які досі надихають багатьох сучасних дизайнерів.

Ось кілька аспектів впливу Тьєрі Мюглера на моду у 2024 році:

1. Футуризм та авангард.

Мюглер був відомий своїми футуристичними та авангардними дизайнами. У 2024 році багато дизайнерів продовжують черпати натхнення в його роботах, створюючи одяг із геометричними формами, металевими елементами та сміливими силуетами. Це проявляється в колекціях таких брендів, як Balmain та Iris van Herpen, які використовують інноваційні матеріали та технології (рис. А.11) [12].

2. Гендерна нейтральність та винятковість.

Мюглер часто розмивав межі між чоловічою та жіночою модою, що стало важливим аспектом сучасної модної індустрії. У 2024 році дизайнери продовжують дотримуватися цього тренду, створюючи колекції, які не прив'язані до конкретної статі. Цей напрямок підтримують такі бренди, як Gucci та Balenciaga.

3. Сценічність та театральність.

Мюглер був відомий своїми грандіозними показами мод, які більше нагадували театральні вистави. У 2024 році багато дизайнерів повертаються до ідеї модних показів як перформансів, створюючи шоу, що запам'ятовуються і візуально вражають. Приклади включають роботи Alexander McQueen та Jean Paul Gaultier, які черпають натхнення у спадщині Мюглера (рис. А.12).

4. Екстравагантні костюми та вечірні сукні.

Мюглер створив безліч культових образів для сцени та червоних килимових доріжок. У 2024 році вечірні сукні та костюми з драматичними силуетами, складною вишивкою та унікальними деталями продовжують бути популярними завдяки впливу його робіт. Цей тренд підтримують такі дизайнери, як Elie Saab та Zuhair Murad (рис. А.13).

5. Експерименти з матеріалами та формами.

Мюглер часто використовував нетрадиційні матеріали та незвичайні форми у своїх колекціях. Сучасні дизайнери, натхненні його роботами, продовжують експериментувати з новими тканинами та технологіями, створюючи інноваційні та захоплюючі образи. Наприклад, використання перероблених матеріалів та біодеградованих тканин стає все більш популярним (рис. А.14).

Таким чином, творчість будинку моделей Тьєрі Мюглера займає виняткове місце в історії моди завдяки поєднанню футуризму, театральності та глибокої концептуальності. Стилистичний почерк Мюглера формував новий образ жінки – сильної, впевненої, майже надлюдської, що кинула виклик традиційним уявленням про жіночність. Його колекції стали не просто

показами одягу, а візуальними спектаклями, які стерли межі між модою, мистецтвом і фантазією.

Висновки до 1 розділу.

1. Виконано аналіз діяльності сучасних дизайнерів одягу та напрями реалізації цієї діяльності: колаборації, використання сучасних технологій тощо. Аналіз модних трендів 2024 – 2025 років засвідчує глибоку трансформацію індустрії, де пріоритетами стають індивідуальність, функціональність, етичність і технологічність. Мода перестає бути лише засобом візуального самовираження – вона дедалі частіше перетворюється на інструмент комунікації цінностей, ідентичностей та соціальних позицій. Таким чином, тренди 2024 – 2025 років не тільки відображають естетичні вподобання суспільства, а й стають відповіддю на глобальні виклики часу, формуючи нову парадигму моди – моду з ідеєю, змістом і відповідальністю.

2. Досліджено тренди моди сезону 2024 – 2025 років та виявлено, що тренди варіюються від переосмислених класичних форм до експериментальних та футуристичних дизайнів, відбиваючи прагнення до індивідуальності, функціональності та комфорту. Колірні тренди 2024 пропонують широкий спектр варіантів, від ніжних і природних відтінків до яскравих і насичених кольорів. Ця палітра дозволяє кожному виразити свою індивідуальність і вибрати кольори, які відповідають їх настрою та стилю. У самому центрі уваги – свідома споживча поведінка, гендерна інклюзивність, еко – матеріали, цифрові платформи та гібридність стилів.

3. Досліджено вплив діяльності брендів одягу на формування тенденцій моди та визначено, що саме бренди, завдяки своїй комунікаційній силі, маркетинговим стратегіям, співпраці з впливовими особистостями та здатності реагувати на соціальні, культурні й економічні зміни, формують суспільні уявлення про актуальність, стиль і цінності. Через сезонні колекції, візуальні кампанії, події у сфері моди та діджитал – простір бренди не лише відображають вже наявні тренди, а часто стають їх ініціаторами. Крім того,

сучасна мода дедалі більше тяжіє до концептуальності, усвідомленого споживання та інклюзивності, що також активно просувається через діяльність провідних брендів.

4. Аналізуючи творчість Будинку моделей Thierry Mugler, виявлено, що Мюглер випереджав час, сміливо експериментував з формою, матеріалом і символікою. Його вплив досі відчутний у роботах сучасних дизайнерів, а сама естетика бренду залишається актуальною як символ сили, трансформації й винятковості. Таким чином, спадщина Тьєрі Мюглера є важливим культурним і художнім феноменом, що значно розширив межі модного мислення.

РОЗДІЛ 2

ПРОЄКТНО–КОМПОЗИЦІЙНИЙ

2.1. Актуальність та значення люксового сегменту: значення та вплив на моду.

У 2024 році люксовий сегмент моди продовжує відігравати ключову роль в індустрії, значно впливаючи на формування тенденцій і споживчі переваги. Актуальність та значення люксового сегмента обумовлені кількома важливими факторами [5]:

1. Виняткова якість та майстерність.

Високі стандарти.

Люксові бренди відомі своєю неперевершеною якістю матеріалів та майстерністю виготовлення. Це створює стійку привабливість для споживачів, які шукають довговічність та унікальність в одязі.

Інновації у виробництві.

Люксові бренди продовжують впроваджувати інноваційні технології та матеріали, пропонуючи ексклюзивні вироби, які неможливо знайти у мас – маркеті.

2. Символ статусу та престиж.

Престиж та статус.

Купівля та носіння люксових брендів, як і раніше, розглядається як символ статусу та добробуту. Речі від таких брендів, як Chanel, Louis Vuitton та Hermès, залишаються показниками високого соціального становища.

Емоційний зв'язок.

Люксові товари часто асоціюються з престижем та розкішшю, що створює емоційну прихильність у споживачів.

3. Інноваційні маркетингові стратегії.

Колаборації та ексклюзив.

Люксові бренди активно співпрацюють з відомими особистостями та художниками, створюючи обмежені колекції та ексклюзивні товари. Це стимулює інтерес та збільшує попит.

Використання цифрових технологій.

Віртуальні покази, доповнена реальність та інші цифрові інновації допомагають люксовим брендам підтримувати зв'язок із сучасними споживачами та розширювати свою аудиторію.

4. Фокус на сталому розвитку.

Екологічні ініціативи.

Багато люксових брендів активно впроваджують стійкі практики, включаючи використання перероблених матеріалів та етичні методи виробництва. Це привертає увагу свідомих споживачів.

Транспарентність та відповідальність.

Люксові бренди стають більш відкритими щодо свого ланцюжка поставок та екологічних зусиль, що посилює їхню репутацію та довіру з боку споживачів.

5. Вплив на масовий ринок.

- Трендсеттинг.

Люксові бренди часто задають тренди, які потім адаптуються та копіюються масовими брендами. Це робить їх першопрохідниками у модній індустрії.

- Культурний вплив.

Люксові бренди часто виступають креативними лідерами, впливаючи на культуру, мистецтво та суспільне сприйняття моди.

6. Експансія на нові ринки.

Глобальна присутність.

Люксові бренди продовжують розширюватися на нові ринки, включаючи Азію та Близький Схід, що збільшує їх глобальний вплив та доходи.

Персоналізація та клієнтський досвід.

Бренди інвестують у створення унікального клієнтського досвіду, включаючи персоналізовані послуги та ексклюзивні пропозиції [31].

Таким чином, люксовий сегмент відіграє ключову роль у формуванні та розвитку модної індустрії, виступаючи не лише як символ статусу та престижу, а й як джерело інновацій, креативності та стандартів якості. Його актуальність зберігається завдяки здатності адаптуватися до нових соціальних, економічних і культурних викликів, водночас впливаючи на масову моду та споживчі тренди. Саме завдяки люксу відбувається естетичне збагачення моди, задаються нові напрями та визначається майбутнє індустрії загалом.

2. 2. Аналіз першоджерела та робота з колажами.

Мудборд колекції – обов'язковий у створенні дизайну колекції. Даний колаж (рис. Б.1) відображає подачу ідеї естетичного погляду дизайнера. Оскільки, кожна складова на мудборді має вагомий зміст, то композиція, колірне поєднання та позиція концепції має буде дотримана. Колірна гамма має в основі чорні, білі, червоні деталі з додаванням золотих акцентів та надає відчуття розкоші, екстравагантності і хижості.

Нижче надано основні моменти трансформації образотворчих джерел в концепцію колекції.

1. Першоджерела натхнення – моделі Mugler:

Ці роботи показують характерні риси саме Mugler 90–х, тобто максимальна виразність та театральність.

2. Додаткові елементи, які допомагають надати гостроти (естетичні акценти, фотографії, приклади матеріалів). Ці елементи відображають бачення сміливості та індивідуальності одягу, вони виступають як творчий вияв впливу на дизайнерські рішення.

Таким чином, проведено аналіз творчості Тьєррі Мюглера з акцентом на характерні для нього матеріали – шкіру, латекс і метал, які несуть не лише конструктивну, а й концептуальну функцію. Робота з архівними колажами

дозволила візуалізувати ключові мотиви його спадщини та адаптувати їх у сучасному дизайнерському контексті. Колекція зберігає зв'язок із джерелом, водночас переосмислюючи теми сили, тілесності й матеріальної гібридності.

2. 3. Аналіз і опис споживача.

Відповідно до аналізу концепції та правильного вибору сегменту – підібраний споживач, який винятково підходить даним поглядам.

Фатальна жінка – стереотипний жіночий образ, що полягає в сексапільності та вмінні маніпулювати чоловіками за допомогою флірту. Образ має давню історію. Він оспіваний в роботах Едварда Мунка та Оскара Вайльда, але остаточно розкрився в епоху ар деко та нуару (Мата Харі, Ліля Брік)..

Такі жінки, зазвичай, рідко бувають обділені чоловічою увагою, через що їх свідомість формує певний стимул вибору, що переходить у маніпулятивний стан стосовно чоловіків. Як правило, гарні акторки й психологині (мають природну харизму), хоча тут відіграють свою роль і «психофізіологічні властивості чоловіків» – багато хто з них бояться таких жінок, через що виникає стан непротивлення волі «фатальної жінки». Вважають емпатію проявом слабкості.

Поняття "фатальна жінка" у 2024 році еволюціонувало, щоб відобразити сучасні погляди на силу, незалежність та стиль. Цей образ, відомий з початку 20-го століття, характеризується поєднанням містичної привабливості, впевненості та витонченості. У поточному контексті він набуває нових значень, адаптуючись до соціальних і культурних реалій, що змінюються.

Основні риси "фатальної жінки" в 2024 році:

- Незалежність та впевненість
- Самодостатність.

Фатальна жінка сучасності – це символ незалежності, кар'єрних досягнень та впевненості у своїх силах.

- Лідерство.

Вона часто займає лідерські позиції в кар'єрі та особистому житті, демонструючи здатність приймати складні рішення та надихати інших.

- 2. Елегантність та стиль.

- Позачасовий стиль.

Її гардероб поєднує в собі класику та сучасні тенденції. У ньому можна знайти елегантні сукні, костюми з ідеальною посадкою та аксесуари преміум – класу.

- Якість та увага до деталей.

Вона вибирає одяг та аксесуари найвищої якості, приділяючи увагу деталям та матеріалам.

3. Інтелект та культура.

- Освіта.

Вона має високий рівень інтелекту та культури, що проявляється в її мові, манерах та інтересах.

- Ерудованість.

Її інтереси охоплюють широкий спектр тем, від мистецтва та літератури до політики та науки.

- Містична привабливість.

- Таємничість.

Фатальна жінка має якусь таємничість, яка приваблює та інтригує оточуючих.

- Магнетизм.

Її впевненість та харизма створюють магнетичне тяжіння, яким вона вміло користується.

Стиль "рокової жінки" в 2024 році:

1. Одяг

- Класичні силуети.

Сукні – футляри, суворі костюми та тренчі, які підкреслюють фігуру та створюють елегантний образ.

- Чорний колір.

Чорний залишається основним кольором у гардеробі, додаючи образу таємничості та витонченості.

- Модні деталі.

Використання сучасних модних елементів, таких як асиметричні крої, незвичайні текстури та інноваційні матеріали.

2. Аксесуари

- Стильні прикраси.

Мінімалістичні, але виразні прикраси, такі як довгі сережки, тонкі браслети та кільця з дорогоцінним камінням.

- Шкіряні вироби.

Високоякісні шкіряні сумки, рукавички та взуття, які додають образу завершеності та розкоші.

- Окуляри та капелюхи.

Великі сонцезахисні окуляри та стильні капелюхи, які надають образу загадковості.

3. Макіяж та зачіска

- Макіяж.

Акцент на очі чи губи та Smokey Eyes або червона помада створюють ефектний образ, що запам'ятовується.

- Зачіска.

Класичні укладання, такі як гладке волосся, хвилі в стилі старого Голлівуду або вишукані пучки.

Поведінка та манери "фатальної жінки"

- Упевненість у собі.

Вона завжди знає, чого хоче, і діє рішуче, але з гідністю.

- Холодна ввічливість.

Її манери бездоганні, але вона зберігає певну дистанцію, що робить її ще загадковішою.

- Контроль над емоціями.

Фатальна жінка завжди зберігає самовладання і не показує свої слабкості.

Отже, клієнтом є світська левиця.

Приваблива бізнес леді, яка знає чого хоче від життя, обожнює моду та світські раути, публічна особистість, відвідує кожну fashion подію, має власну успішну косметичну компанію. Планує кожен крок, відвідує косметолога, займається пілатесом та повний догляд за собою – зранку, вдень займається бізнесом, вечері відпочиває, полюбляє читати книги за бокалом вина, або назначені світські події [32].

Для неї є обов'язковим:

- вигляди вражаючи, але зі смаком
- любить червоні відтінки, золото та більш темну гамму
- бути в ногу з трендами, але мати власний акцент

Отже, вона цілеспрямована, гостра особистість, яка не любить мріяти, а діє. Виглядає винятковою і сексуальною, вона не як всі, вона пріоритет. Це можна побачити на її манерах, погляді і мові. Її сильний характер та виразна зовнішність – дозволяє їй бути в незвичайному в одязі гармонійно. Часте відвідування публічних подій вимагає особливої уваги на деталях та правильної подачі себе, саме тут є велика необхідність в гострій ексклюзивності (рис. Б.2).

Таким чином, аналіз і опис споживача образу "фатальної жінки" дає змогу глибше зрозуміти не лише цільову аудиторію, а й соціально – культурні коди, які формують її стиль і поведінку. Така жінка уособлює силу, загадковість, сексуальність і впевненість у собі, що відображається як у виборі одягу, так і в загальному способі життя. Розуміння цього типу споживача дозволяє створювати цілеспрямовані модні продукти, які відповідають її потребам, цінностям і очікуванням, формуючи водночас чіткий і впізнаваний естетичний код бренду.

2. 4. Колористика та вибір матеріалів для колекції.

Основна ідея в даній роботі колекції – гострість, виразність та театральність кольору. У палітрі кольорів для капсульної колекції даного дизайну, було досліджено різні джерела натхнення, включаючи роботи Mugler та відповідно трендів 2024-2025 років.

Тобто, кольорова гамма та вибір матеріалів, було оцінено та обрано саме за перетином даних образів задля отримання потрібного ефекту для концепції. За допомогою кольорів "Pantone" – була розроблена така палітра для відтворення образу фатальної жінки. Важливу роль відіграють колористика та матеріали, які підсилюють емоційне й візуальне сприйняття колекції, акцентом, якою стала кольорова інтенсивність вогненних відтінків, які дуже добре відігравали подачу динамічності. Саме вони і склали акцент ідеї. Для художньої колекції в розширеному варіанті додаються холодні сині відтінки для виразності та контрасту образу.

Основу стилістичного рішення становить ідея хижості, яка втілюється через використання анімалістичних принтів – зокрема, зміїного та леопардового. Ці принти символізують первісну силу, сексуальність і небезпеку, що є невід’ємними рисами фатальної жінки.

У палітрі домінують глибокі, насичені кольори: чорний, бордовий, смарагдовий та золотий, які асоціюються з містикою, спокусою та владою. Особливе місце займають блискучі металічні відтінки (срібло, сталь), що додають образу холодної елегантності та сили.

Щодо матеріалів, ключовими є натуральна та штучна шкіра, які підкреслюють жорсткість і домінантність образу. Також використовуються тканини з металевим блиском, сітка, латекс, що формують футуристичний, звабливий силует. У поєднанні ці елементи створюють естетику звабливої небезпеки – характерної для сучасної фатальної жінки.

В результаті було обрано анімалістичний принт та шкіра, так як найбільш краще суть образу клієнта (рис. Б.3).

Таким чином, колористика та вибір матеріалів відіграють ключову роль у втіленні образу фатальної жінки, особливо коли в основі колекції лежать анімалістичні принти, такі як зміїний чи леопардовий. Ці візерунки підсилюють відчуття дикої привабливості, сили та сексуальності, характерні для цього архетипу. Використання глибоких, насичених кольорів і матеріалів із блиском, фактурністю або шкіряною поверхнею створює враження розкоші, небезпеки та контролю. Такий підхід не лише формує виразну візуальну мову колекції, а й ефективно комунікує з цільовим споживачем, який прагне виділитися та підкреслювати свою харизму.

2. 5. Асортиментний склад колекції

Колекція включає такі основні елементи, як топи, блузи, спідниці, штани, жакети, плаття, куртки та пальто. Кожен з них виготовлений з якісних тканин, таких як шкіра, лакові та прозорі матеріали, забезпечуючи комфорт і ефектний вигляд.

Одяг у капсульній системі взаємозамінний – кожен елемент може поєднуватися з іншими, створюючи безліч стильних комбінацій. Отже, дана кількість речей в гардеробі дає можливість легко створювати стильні образи для будь-яких подій та ситуацій, тобто покрити всі потреби клієнта та полягає в тому, щоб створити функціональну групу одягу, яка може задовольнити потреби різних сезонів та ситуацій.

Основна структура капсульної колекції включає наступні елементи:

1. Верх: базові топи, блузки, блузки, які можна комбінувати з різними нижніми частинами.

2. Верхній одяг: пальто, куртки або жакети, які обов'язкові для образу. Вони можуть бути виготовлені зі структурованих матеріалів та мають цікаві нюанси.

3. Нижня частина одягу: Включаються спідниці, штани або шорти, які добре взаємодіють з верхами колекції. Нижня частина також може включати сукні або комбінезон, які дають більше варіантів для стильних обрізів.

4. Аксесуари: колекція має аксесуари, такі як головні убори, сумки та акценти – це дає змогу завершити досконало образ та змінювати їх в залежності від ситуації.

5. Нижня білизна: обов'язкова в гардеробі, та має свої відмінності у зв'язку з подією, яку хоче відвідати клієнт.

Колекція має такий склад:

Модель 1. 1 – деталізований корсет, відкрита спідниця, яка показує нижню білизну та панчохи, доповнили образ асиметричні довгі рукавиці.

Модель 1. 2 – приталений комбінезон складної конструкції із вирізом, доповненням є сумочка, маска та довгі рукавиці.

Модель 1. 3 – анімалістичні сукня з вирізами, довжиною максі та рукавицями.

Модель 1. 4 – металевий оверсайз боді з капюшоном і талією – корсет, доповнений панчохами та акцентним хвостом від правої панчохи.

Модель 1. 5 – асиметричний топ з акцентом на плечі, який надає об'єму, спідниця з довгим вузлом та панчохами, рукавиці;

Модель 1. 6 – корсет з упущеним плечима та збільшеними рукавами, шорти з натяком на білизну, асиметричної довжини панчохи та сумочка у вигляді перця (рис. Б.4).

Модель 1. 7 – блузка драпірована з капюшоном без рукавів та вирізом, довгим вузлом, асиметрична зверху (відкриваю шкіру)міні спідниця, сумочка та панчохи.

Модель 1. 8 – сукня з капюшоном та відкритими плечима міді драпірована, має цікавий виріз та акцентною деталлю у вигляді ремня.

Модель 1. 9 – корсет з вирізом, відкритою спідницею, панчохами та маскою, є натяк на білизну.

Модель 2. 1 – жакет оверсайз короткий з фігурним вирізом замість коміра на гудзику та асиметричними лосинами.

Модель 2. 2 – жакет оверсайз короткий з фігурним вирізом замість коміра на гудзику, спідниця на високій талії довжиною до коліна та складної конструкції; панчохи.

Модель 2. 3 – блузка драпірована має одне упущене плече, спідниця міді (рис. Б.5).

Модель 2. 4 – сукня прилягаючого силуету з без рукавів, деталізована з рахунок конструкції, довжиною до коліна.

Модель 2. 5 – пальто деталізоване кольорами та конструкцією, має розрізи спереду, до коліна, прямі класичні штани.

Модель 2. 6 – анімалістичний костюм із штанами, на піджаку акцентом є комір, блузка.

Модель 2. 7 – сукня з асиметричним збільшеним рукавом, привабливим вирізом, довжиною нище коліна.

Модель 2. 8 – пальто з акцентом на конструкцією та вибором кольору довжиною нижче коліна, приталене.

Модель 2. 9 – блузка без рукавів та акцентом з рукавиці на правій стороні, лосини складної конструкції (рис. Б.6).

Модель 3. 1 – куртка з акцентом на комір, сідниця максі, прозора з акцентом на конструкцію та нижню білизну.

Модель 3. 2 – костюм з довгого жакету із збільшеними плечима та шортів, верх із капюшоном, прозорих лосини та акцентом є сумка.

Модель 3. 3 – верхня частина зі шкіри та класичні брюки

Модель 3. 4 – світер оверсайз зі шкіри, штани по фігурі зі складками

Модель 3. 5 – блузка з рукавами 3/4, прозора спідниця з акцентом нижньої білизни, сумка.

Модель 3. 6 – короткий комбінезон зі збільшеними плечима

Модель 3. 7 – костюм з куртки та спідниці, акцент в конституції та кольорі, асиметричні лосини (рис. Б.7).

Модель 4. 1 – нижня білизна з асиметричним панчохами, верхом та низом, гарнітур

Модель 4. 2 – асиметрична білизна з гарнітуром та прозорим халатом

Модель 4. 3 – боді з вирізом, панчохи та рукавиці знаходиться асиметрично відносно один одного, маска

Модель 4. 4 – нижня білизна та прозорий халат з панчохами.

Модель 4. 5 – боді та маска.

Модель 4. 6 – закритий ліф та стрінги, довгий прозорий халат.

Модель 5. 1 – спортивний костюм з топом та лосини асиметричного крою.

Модель 5. 2 – спортивний комбізон з вирізом без рукавів (рис. Б.8).

Таким чином, асортиментний склад колекції, присвяченої образу фатальної жінки, ретельно сформований для втілення ключових характеристик – хижості, харизми, сили та стриманої елегантності. До нього входять вироби з чіткими силуетами, які підкреслюють впевненість і владність: приталені сукні, костюми зі строгим кроєм, шкіряні плащі та аксесуари з металевими акцентами. Кожна одиниця гардероба працює на формування цілісного образу жінки, яка випромінює внутрішню силу, спокусу та недосяжність. Завдяки збалансованому поєднанню форм, фактур і деталей, колекція є візуальним маніфестом контролю, витонченості та хижої привабливості.

Висновки до 2 розділу

1. Досліджено, що люксовий сегмент є актуальним та має великий вплив на моду, він є ідеальним середовищем для реалізації дизайнерських ідей, спрямованих на створення колекцій, що втілюють образ фатальної жінки в сучасному культурному контексті.

2. Виконано аналіз першоджерела на основі творчості Тьєррі Мюглера. Основну увагу приділено використанню характерних для дизайнера матеріалів – шкіри, латексу та металу, які у його інтерпретації функціонують не лише як засоби конструкції, а й як носії концептуальних смислів. Робота з колажами на основі архівних джерел дала змогу візуалізувати ключові мотиви

спадщини Мюглера та здійснити їх переосмислення у сучасному контексті. Таким чином, нова колекція не лише зберігає зв'язок з історичним джерелом, але й розвиває його ідеї, актуалізуючи теми сили, трансформації тіла та гібридності матеріалів у площині сучасного дизайну.

3. Виконано аналіз споживача та визначено, що це сильна, незалежна особистість, що володіє високим рівнем самосвідомості та чітко знає власну цінність. Для неї важливо залишатися в центрі модних тенденцій, водночас зберігаючи індивідуальність і неповторний стиль. Вона сприймає моду як засіб самовираження, вибираючи одяг, що підкреслює її сексуальність, емоційну силу та соціальну активність.

4. Досліджено, що колористика та вибір матеріалів відіграють визначальну роль у формуванні образу фатальної жінки. Анімалістичні принти – зміїний, леопардовий – підсилюють відчуття сили, сексуальності та дикої привабливості. Насичені кольори, блискучі та фактурні матеріали, зокрема шкіра, створюють ефект розкоші й контролю, чітко комунікуючи з впевненою, харизматичною споживачкою, яка прагне виділятися.

5. Проаналізовано, що асортимент колекції, натхненої образом фатальної жінки, чітко сформований для передачі її ключових рис – сили, харизми та хижої привабливості. Кожна річ підкреслює впевненість і контроль, формуючи образ жінки, яка поєднує спокусу з витонченістю та недосяжністю. Колекція демонструє цілісну естетику через поєднання силуетів, фактур і домінантних акцентів.

Розділ 3

РЕАЛІЗАЦІЯ ДИЗАЙНУ КОЛЕКЦІЇ

3. 1. Опис зовнішнього вигляду моделі

Опис жакету.

Жакет жіночий прилеглого силуету з асиметричним кроєм на підкладці, виготовлений з лакового стрейчового матеріалу. З лівого боку відсутня плечова частина, це оформлено плавним переходом від плеча з правого боку до нижньої точки пройми з лівого боку. Для підкреслення чіткої форми плеча правого боку є розширення плеча на 5 см та використаний підплічник. Також з правого боку є довгий рукав. По низу виробу також є асиметрія: з лівого боку лінія низу оформлена по горизонталі на 5 см нижче від лінії талії; з правого боку виріб має довжину на 9 см нижче від лінії стегон і плавно сходиться на подовження ще на 6 см по центру.

На пілочці з правого боку є суцільнокроєний комір, який перегинається від плеча до перегину лацкана. З обох боків пілочки є вертикальні рельєфи, які розміщені від середини плеча (з правого боку) через виступаючі точки грудей до низу виробу. На правій частині пілочки на 6 см нижче лінії талії розміщений клапан, який імітує кишеню. По центру переду під довгим лацканом розміщується застібка на чотири кнопки (рис. В.1).

На спинці, як і на пілочці верхня лінія йде від плечової точки з правого боку до нижньої точки з лівого боку. Є середній шов і горизонтальний шов нижче лінії талії на 6 см. Так як і на пілочці є вертикальні рельєфи. Нижня лінія теж асиметрична:

З правого боку лінія низу йде на 9 см нижче лінії стегон;

З лівого боку лінія низу йде на 6 см нижче лінії талії.

Присутній довгий рукав з правого боку, якому надана випукла форма по центру рукава за рахунок вертикального членування. Також є передній і ліктьовий шви.

Жакет дуже щільно облягає фігуру, для чіткості ліній в рельєфи вставлений рігілен. Опис штанів.

Штани жіночі мають застібку з низькою посадкою розширені до низу на поясі з шльовками, із закріпленими стрчкою стрілками на передній і задній частинах. Виготовлені з лакового стрейчового матеріалу. Спереду штани асиметричні з вертикальними швами, які розміщені між бічним швом і стрілкою. З правого боку є бічна кишеня з відрізним бочком. З лівого боку розміщується хлястик, який йде від бічного шва до центру під нахилом зверху вниз, по верхній лінії вирізу трикутної форми. На задній частині штанів є прорізна кишеня – обманка з листочкою з обох боків.

Таким чином, модель жіночого костюма, створена для втілення образу фатальної жінки, є прикладом гармонійного поєднання конструктивних рішень, стилістичних прийомів і психологічного впливу візуального образу. Чіткий силует, структурне членування, а також акценти на асиметрії підкреслюють впевненість і динаміку образу. Використання сучасних матеріалів, зокрема латексу, надає костюму відчуття напруги, сексуальності та контролю. Завдяки цим елементам костюм не лише відображає актуальні модні тенденції, а й виконує комунікативну функцію – транслює внутрішню силу, загадковість і витончену домінантність, формуючи цілісний образ жінки, що знає собі ціну.

3. 2. Конструкція моделей

Характеристика конструкції жакета і штанів.

- Для конструювання жакета і штанів використовується метод типових конструкцій за допомогою комп'ютерної програми конструювання Julivi [37].

На базі конструкції прилеглого силуету було змодельовано деталі жакета з матеріал верха і підкладки деталі правої і лівої пілочки, деталі

правої і лівої спинки, деталі рукава, клапан і підборт, а також деталі передньої і задньої частин штанів, пояс, хлястик, деталі кишені, шльовка.

Послідовність дій для конструювання лекал жакета.

- на правій частині пілочки і спинки розширено плече на 5 см і піднято на 1 см для підплічника, углубляємо пройму,
- з лівого боку пройми не змінюємо,
- оформлюємо низ виробу для правої частини на 9 см нижче від лінії стегон і плавно продовжуємо ще на 6 см по центру пілочки,
- для лівої частини низ намічаємо на 5 см нижче від лінії талії,
- намічаємо лінію рельєфу від середини плеча через вершину нагрудної виточки, з'єднуємо з талієвою виточкою і опускаємо вертикально до самого низу,
- додаємо 2 см по центру пілочки на застібку,
- з лівого боку оформлюємо лінію верха пілочки – відкладаємо точку по центру лівої частини пілочки на 9 см від лінії грудей вгору, від центра нагрудної виточки по лінії рельєфа вгору 8 см і з'єднуємо ці точки з точкою, яка стоїть на пересіченні бокової лінії з лінією пройми,
- для моделювання суцільнокроєного коміра відкладаємо 12 см від плечової точки і вгору 2 см,
- для конструювання лацкана на відстані 9 см від лінії грудей вгору відкладаємо в сторону центра 12 см і з'єднуємо з точкою нижче лінії талії на 7 см,
- для конструювання рукава виконуємо на основі отриманих даних пройми пілочки і спинки,
- по центру рукава проводимо вертикальну лінію і розширюємо в кожен бік від лінії по 8 см на рівні лінії ліктя,
- моделюємо лінії передньої лінії і ліктьової лінії рукава, відкладаючи по окату спереду 4 см і 4 см по лінії низу і лінії ліктя для оформлення передньої лінії рукава; 11 см по окату ліктьових частини, 8 см по лінії ліктя і 6 см по лінії низу для оформлення ліктьової лінії рукава.

- на основі правої пілочки будуємо підборт шириною 6 см і 4 см по плечу,
 - спинка конструюємо аналогічно пілочці, оформлюємо лінію рельєфа від середини плеча через вершини талієвої виточки до самого низу,
 - низ спинки як і пілочки, тільки праву частину спинки додатково не продовжуємо по центру.
 - з лівого боку додаємо по центру суцільнокроєний підборт шириною 6 см,
 - намічаємо розміщення ґнопок,
 - деталі підкладки будуємо по деталям верха за виключенням підбортів,
 - деталь клапана шириною 6см і довжиною 12 см (рис. В.2) [39].
- Послідовність дій для конструювання деталей штанів.
- на базові конструкції штанів намічаємо нову лінію верха на відстані 6 см по центру передньої частини 5 см по боку і на 4 см по центру задньої частини нижче від існуючої лінії верха,
 - розширюємо передню і задню частини по низу по 6 см за рахунок часткового переносу талієвої точки в низ,
 - на задній частині на 6 см від нової лінії верха намічаємо прорізну кишеню шириною 12 см на відстані 4 см від боку,
 - на задній частині виставляємо надсічку по центру низу і відносно неї по вертикалі на верхній лінії теж ставимо надсічку для майбутньої стрілки,
 - на передній частині намічаємо вертикальну лінію членування – відкладаємо по лінії низу від лінії боку четверту частину ширини низу передньої частини і виставляємо вертикальну лінію до лінії верху,
 - на правій передньої частині намічаємо лінію входу бічної кишені – 2 см по лінії верха від лінії членування в сторону центра і по боку вниз 11 см від лінії верха,

- конструємо мішковину кишені глибиною 18 см і шириною 16 см,
- на лівій передній частині моделюємо виріз – по боковій лінії зверху відкладаємо 4.5 см і ще 6.5 см, з'єднуємо ці точки з вершиною виточки і продовжуємо нижню лінію до центру передньої лівої частини,
- на правій передній частині будуємо гульфік шириною 3 см, і довжиною 14 см,
- конструємо відкосок шириною 3 см і довжиною 14 см, пояс шириною 4 см і довжиною відповідно лінії верха і ширини відкоска, шльовки шириною 1.5 см і довжиною 8 см, хлястик відповідно довжині членування з лівого боку і шириною 2.5 см.
- Після виготовлення лекал була виконана перевірка деталей виробу в місцях їх сполучення. Також було поставлено контрольні надсічки, завдяки яким при зшиванні деталей не відбувається зсувів.
- Для створення послідовності та визначення кількості деталей крою, специфікація усіх деталей записується у таблицю, це дає можливість бачити перелік найменувань деталей, їх кількості (рис. В.3).

Таким чином, конструкція жіночого костюму базується на ретельно вивірених пропорціях, що забезпечують точне прилягання виробу до фігури та акцентування ключових ліній силуету. Використання формотворчих елементів – таких як виточки, рельєфи, асиметричні вирізи та акцентні деталі – сприяє формуванню ефекту динамічності та візуального балансу. Особливістю конструктивного рішення є те, що модель була розроблена із застосуванням сучасної системи автоматизованого проектування (САПР), що дало змогу значно підвищити точність побудови, оптимізувати процес конструювання та скоротити час на виготовлення лекал. Такий підхід забезпечує відповідність виробу сучасним ергономічним, технологічним і естетичним вимогам.

3. 3. Вибір матеріалів та процес виготовлення

Для розкладки лекал жакета і штанів на тканині було проаналізовано, що латексна тканина тягнеться поперек, тому прийнято рішення розкласти лекала тільки по нитці основи. Це забезпечує нам потрібне розтягнення а об'ємі виробу. На даний костюм, що складається з жакета і штанів було використано тканини верха шириною 138 см довжиною 206 см і тканини підкладки шириною 142 см довжиною 72 см.

Технологія обробки швейних виробів залежить від властивостей тканини. В нашому випадку ми маємо справу з щільним стрейчевим матеріалом з ефектом шкірзамінника, його властивості дозволяють не обробляти зрізи швів, тому що зріз цього матеріалу рівний і не розшаровується. Але так само через його властивості ми не можемо зафіксувати шви за допомогою волого теплової обробки, тому потрібно фіксувати пропуски оздоблювальною сорочкою. Тому при обробці жакету і штанів з лакованого стрейчового матеріалу ми не обробляли зрізи і майже всі пропуски та краї деталей були відстрочені оздоблювальним швом на відстані 5 мм від краю перегину. Крім цього цей матеріал щільний і добре тримає форму, тому ми будемо дублювати тільки підборта для надійного закріплення ґудзиків [38].

Обробка жакету.

- зшиваємо рельєфи правої і лівої пілочки, правої і лівої спинки, середній шов спинки і бічні шви зшивним і відстрочуємо оздоблювальним швом на 5 мм від шва зшивання.
- При цьому прокладаючи між основою і пропуском м'який регілін в таких місцях : по всій довжині рельєфа лівої пілочки, аналогічно на такій самій ділянці і правої пілочки, та в рельєфах спинки, середньому шві спинки і в бічних швах.
- Регілін надасть форми і забезпечить формування лівої частини жакета, який має вигляд корсета
- зшиваємо плечові шви і теж відстрочуємо оздоблювальною строчкою

- зшиваємо деталі рукава і теж відстрочуємо оздоблювальною строчкою
- всі шви пропрасовуємо після чого охолоджуємо, що фіксує форму швів
- вшиваємо рукав у закриту пройму
- дублюємо підборта з обох боків [38]
- зшиваємо деталі підкладки і підборт, в передньому шві рукава залишаємо незшити ділянку 25 см для вивертання виробу на лице, вшиваємо рукав у закриту пройму
- пропрасовуємо шви підкладки
- заготовлюємо клапан – обшиваємо з двох боків, вивертаємо фіксуємо форму праскою і прокладаємо оздоблювальну строчку на 5 мм від краю з трьох боків
- намічаємо місце розміщення клапана і настрочуємо клапан і знову закріплюємо по верхньому краю клапана оздоблювальною строчкою
- пришиваємо плечову накладку до припуску по окату рукава
- з'єднуємо підкладку з верхом, вивертаємо
- в потрібних місцях надсікаємо кутики
- пропрасовуємо по краю виробу, фіксуючи деталі верху
- прокладаємо по краю виробу по колу оздоблювальну строчку
- по низу рукава загинаємо припуск 3 см і фіксуємо закріплюючи строчкою в середньому і ліктьового швах
- намічаємо місце розташування кнопок і встановлюється кнопки за допомогою преса для установки кнопок
- виконуємо кінцеву волого теплову обробку фіксуючи перегин коміра і лацкана.

Обробка штанів.

- зшиваємо виточки на задній частині штанів

- зшиваємо бічну і центральну частину правої і лівої передньої частини штанів і прокладаємо оздоблювальну строчку на відстані 5 мм від шва
- запрасовуємо виточки на задній частині, пропрасовуємо шов на передніх частинах штанів
- перегинаємо по надсічках, які визначають розміщення стрілки на задній і передній частинах штанів і фіксуємо волого – тепловою обробкою [40]
- прокладаємо оздоблювальну строчку на відстані 2 мм від краю перегину передньої і задньої частинах, додатково фіксуючи стрілку
- обробляємо бічну кишеню з правого боку передньої частини штанів – обшиваємо вхід в кишені мішковиною і закріплюємо оздоблювальною строчкою на відстані 5 мм від краю входу в кишеню, зшиваємо внутрішню частину мішковин з бочком кишені, фіксуємо строчкою бочок кишені і мішковину з правою частиною штанів по боку і зверху
- обробляємо сторони вирізу на деталях лівої частини штанів – обшиваємо обшивкою з підкладки верхній зріз лівої частини та нижній зріз кокетка лівої частини
- проводимо волого – теплову обробку вузла бічної кишені та обшитих зрізів, заготовлюємо шльовки.
- зшиваємо ліву передню частину штанів із кокеткою і вставляємо шльовку, залишаючи відкритим виріз і прокладаємо по цій ділянці оздоблювальну строчку так, щоб вона злилась з оздоблювальною строчкою по нижній частині кокетки.
- фіксуємо листочку і відкосок перегнувши вдвоє по довжині за допомогою ВТО.
- обробляємо прорізні кишені на задній частині штанів – намічаємо місце розташування кишені на задній частині штанів, настрочили листочку по нижній лінії і підзор кишені по верхній лінії, прорізаємо вхід в кишеню, вивертаємо і фіксуємо оздоблювальною строчкою по краю кишені на 2 мм.

- зшиваємо задні частини штанів по лінії слонки і передні частини залишаючи відкриті зрізи для обробки застібки.

- запрасовуємо припуски зшивання слонки

- обробляємо застібку – настрочити правий бік застібки "блискавки" на відкосок, настрочити лівий бік застібки "блискавки" на внутрішній бік гульфіка, прокладаємо закріплюючу строчку по гульфіку.

- провести ВТО застібки [39]
- заготовлюємо хлястик.
- встановлюємо люверси
- зшиваємо бічні шви вставляючи хлястик в бік лівої частини по верхній частині вирізу і прокладаємо оздоблювальну строчку по задній частині штанів.

- зшиваємо шагові шви
- дублюємо деталь пояса і фіксуємо в перегнутому вздовж вигляді
- обшиваємо верх штанів поясом, вставляючи шльовки по середині передніх і задніх частин штанів

- встановити кнопку на поясі
- провести заключну ВТО [40].

Таким чином, у процесі виконання дипломного проєкту було розроблено жіночий костюм з лакованої стрейчової тканини (латексу), з урахуванням її специфічних властивостей: еластичності, щільності та стабільності краю (рис. В4). Розкладка лекал здійснювалася по нитці основи для досягнення оптимальної посадки виробу. Технологія виготовлення враховувала неможливість традиційної обробки швів, тому для фіксації застосовувались оздоблювальні шви. Жорсткі елементи, зокрема м'який регілін, були використані для формування чіткого силуету жакета. Пошиття штанів передбачало складні декоративно – конструктивні елементи, включно з прорізними кишнями, шльовками та застібкою. Завершальна волого – тепла обробка дозволила закріпити форму основних деталей виробу.

Костюм повністю відповідає сучасним вимогам до дизайну, функціональності й технологічного виконання в образі фатальної жінки.

Висновки до 3 розділу

1. Проаналізовано опис та було охарактеризовано силует, пропорції, декоративні елементи та кольорове рішення, що формують цілісний образ моделі.

2. Виконано конструкцію жіночого одягу, а саме жакет та штани, за допомогою програми САПР.

3. Виготовлено колекцію жіночого одягу із лакованої стрейчової тканини (латексу), з урахуванням її еластичності, щільності та стабільності краю. Через особливості матеріалу традиційна обробка швів не застосовувалась – використовувались оздоблювальні шви. Для формування силуету жакета додано м'який рігілен, штани містять складні елементи: прорізнi кишени, шльовки, застібку.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

1. Проаналізовано діяльність сучасних дизайнерів та основні напрями розвитку індустрії моди, зокрема колаборації й впровадження новітніх технологій. Тренди сезону 2024–2025 років свідчать, що мода стає засобом комунікації цінностей і соціальних позицій, формуючи нову парадигму з ідеєю та відповідальністю. Визначено, що вплив брендів одягу як ключового чинника формування і просування модних трендів через маркетингові стратегії, співпрацю з лідерами думок та реагування на соціокультурні зміни.

2. Проаналізовано спадщину Будинку Thierry Mugler, творчість якого, залишається актуальною, надихає сучасних дизайнерів і розширює межі модного мислення. Робота з архівними колажами дозволила переосмислити спадщину дизайнера, також проведено аналіз цільової аудиторії – сучасної фатальної жінки, яка впевнено заявляє про себе через стиль.

3. Проаналізовано асортимент колекції виробу якої, поєднують чіткі силуети, різноманітні фактури та домінантні акценти, формуючи цілісний та впізнаваний стиль. Проведено аналіз силуету, пропорцій, декоративних елементів та колірного рішення моделі, що формують цілісний і гармонійний образ.

4. Розроблено жіночий костюм із лакованої стрейчової тканини (латексу) з урахуванням її специфічних властивостей – еластичності, щільності та стабільності краю.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Мельник М. Т. Індустрія моди. Навчальний посібник. К. : Видавництво Ліра – К, 2017. 264 с.
2. Ніколаєва Т. В., Ніколаєва Т. І., Лиса Є. О. Складові поняття «індустрія моди» в підготовці фахівців з дизайну костюма та брендової продукції, К : Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. 2017. 177-186 с.
3. Білей-Рубан, Н. В., Сєдоухова, Є. В., Галушак, Е. І. Основні складові дизайн-прогноза в області моди для розробки trend-book. Технології та дизайн, 2016, 1–4 с.
4. Чупріна, Н. В. Сегментація ліній модного одягу в структурі індустрії моди. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв, 2014. 33–38 с.
5. Колосніченко М.В., Пашкевич К.Л. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу.: Навчальний посібник. К. КНУТД, 2018. 238 с.
6. Сучасні технології дизайн-діяльності ю Навчальний посібник. / Н. В. Чупріна, Т. В. Струмінська. К. КНУТД, 2017. 416 с.
7. Тенденція.* [URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F)
8. Як відбувся показ останньої колекції Вірджіла Абло для Louis Vuitton. [URL: https://vogue.ua/article/vogueman/brend/kak-proshel-pokaz-posledney-kollekcii-virdzhila-ablo-dlya-louis-vuitton-46742.html](https://vogue.ua/article/vogueman/brend/kak-proshel-pokaz-posledney-kollekcii-virdzhila-ablo-dlya-louis-vuitton-46742.html)
http://4ua.co.ua/culture/tb2ad69b5d43b88521316c27_0.html
9. Balenciaga представив колекцію одягу в грі Fortnite. URL: <https://mezha.net/ua/show/balenciaga-predstaviv-kolekciju-odjagu-v-gri-fortnite/>
10. Майбутнє за 3D дизайном одягу і воно вже настало. URL: <https://furnitura.ua/uk/budushchee-za-3d-dizaynom-odegdi-i-ono-uge-nastupilo/blog/blog>
11. Золота лихоманка: Як NFT захопив світовий ринок моди. URL: <https://official-online.com/lifestyle-2/art/what-is-nft-and-why-is-it-popular/>

12. FASHION + NFT: ФЕНОМЕН ЗЛИТТЯ ДВОХ ПРОТИЛЕЖНИХ СВІТІВ.
URL: [https://elle.ua/moda/trendy/fashion – nft – fenomen – zlittya – dvoh – protilezhnih – svitiv/](https://elle.ua/moda/trendy/fashion-nft-fenomen-zlittya-dvoh-protilezhnih-svitiv/)
13. Багато шкіри та голого тіла: бренд Mugler представив епатажну колекцію весна – літо 2023. URL: [https://tsn.ua/lady/moda/shkola – stilya/bagato – shkiri – ta – gologo – tila – brend – mugler – predstaviv – epatazhnu – kolekciyu – vesna – lito – 2023 – 2255119. html](https://tsn.ua/lady/moda/shkola-stilya/bagato-shkiri-ta-gologo-tila-brend-mugler-predstaviv-epatazhnu-kolekciyu-vesna-lito-2023-2255119.html)
14. Що Тьеррі Мюглер зробив для світу моди. URL: [https://vogue.ua/ru/article/fashion/persona/что – teri – myugler – sdela – dla – mira – mody31645. html#amp_tf=%D0%94%D0%B6%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BB%D0%BE%3A%20%251%24s&aoh=16938301097714&referrer](https://vogue.ua/ru/article/fashion/persona/что-teri-myugler-sdelal-dlya-mira-mody31645.html#amp_tf=%D0%94%D0%B6%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BB%D0%BE%3A%20%251%24s&aoh=16938301097714&referrer)
15. Топ – 3 тренди, які ми будемо носити весною 2024 року. URL: [https://magazine.symbol.ua/trends/top – 3 – trendi – aki – mi – budemo – nositi – vesnou2024roku?gad_source=1&gclid=Cj0KCQiA3uGqBhDdARIsAFeJ5r0jiEyVKoSyt_isOSrAAAnsZszxqZbyeDHlS5Gsanj_bYqtWmoQKniAaAi2GEALw_wcB](https://magazine.symbol.ua/trends/top-3-trendi-aki-mi-budemo-nositi-vesnou2024roku?gad_source=1&gclid=Cj0KCQiA3uGqBhDdARIsAFeJ5r0jiEyVKoSyt_isOSrAAAnsZszxqZbyeDHlS5Gsanj_bYqtWmoQKniAaAi2GEALw_wcB)
16. Одяг завжди мав два виміри. URL: [https://newfashion.zone/%D0%BE%D0%B4%D1%8F%D0%B3 – %D1%89%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B0 – %D1%89%D0%BE%D0%B7%D0%BC%D1%96%D0%BD%D1%8E%D1%94 – %D1%81/](https://newfashion.zone/%D0%BE%D0%B4%D1%8F%D0%B3-%D1%89%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B0-%D1%89%D0%BE%D0%B7%D0%BC%D1%96%D0%BD%D1%8E%D1%94-%D1%81/)
17. НАЙГОЛОВНІШИХ ТРЕНДІВ У КРУЇЗНИХ КОЛЕКЦІЯХ RESORT 2024.
URL: [https://elle.ua/moda/trendy/top – trendiv – kruiznih – kolekciy – 2024/](https://elle.ua/moda/trendy/top-trendiv-kruiznih-kolekciy-2024/)
18. наймодніших принтів сезону весна – літо 2024. URL: [https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/gid – naymodnishimi – printami – sezonu – vesna – lito – 2024 – 54758. html](https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/gid-naymodnishimi-printami-sezonu-vesna-lito-2024-54758.html)
19. Антитренди 2024 року: що вийшло з моди і який одяг краще не носити. URL: [https://tsn.ua/other/antitrendi – 2024 – roku – scho – viyshlo – z – modi – i – yakiy – odyag – krasche – ne – nositi – 2537992. html](https://tsn.ua/other/antitrendi-2024-roku-scho-viyshlo-z-modi-i-yakiy-odiyag-krasche-ne-nositi-2537992.html)

- 20.Актуальні принти на одязі у 2024 році. URL: <https://www.0312.ua/list/459830>
- 21.Американський Інститут кольору Pantone обрав колір 2024 року. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-world/3797146-pantone-nazvav-golovnij-kolir-2024-roku.html>
- 22.Найзухваліший тренд року. URL: <https://life.nv.ua/ukr/krasota-i-moda/moda-2023-yak-stilno-nositi-bdsm-trend>
- 23.Що носити у 2024 році: 10 найгарячіших трендів моди. URL: <https://d-fashion.com.ua/articles/shcho-nositi-u-2024-rotsi-10-naygaryachishikh-trendiv-modi/41/>
- 24.ТОП 10 найкращих брендів одягу. URL: <https://www.rechi.ua/uk/info/best-clothing-brands>
- 25.22 модні бренди, про які ви маєте знати. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/modni-brendi-pro-yaki-vi-mayete-znati-53854.html>
- 26.Повільна мода й нуль відходів: дизайнери одягу розповіли про нову модну тенденцію. URL: <https://ecopolitic.com.ua/ua/news/povilna-moda-j-nul-vidhodiv-dizajneri-odyagu-rozpovili-pro-novu-modnu-tendenciju/>
- 27.Нові тенденції у світі моди з допомогою сучасних інновацій. URL: <https://themango.com.ua/novi-tendentsiyi-u-sviti-mody-z-dopomogoyu-suchasnyh-innovatsij/>
- 28.Індустрія моди як одне з ключових джерел впливу на комунікаційний дизайн. URL: <https://harpersbazaar.com.ua/lifestyle/talking/fashion-industriya-yak-odne-z-klyuchovykh-dzherel-vplyvu-na-komunikatsiynyy-dyzayn/>
- 29.Як світ моди реагує на запити сучасного суспільства. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/kak-mir-mody-reagiruet-na-zaprosy-sovremennogo-obshchestva-38874.htm>
- 30.Вплив швидкої моди на екологію та цінність сприйняття одягу
URL: <https://dubhumans.com/vplyv-shvydkoi-mody-na-ekolohiiu-ta-tsinnist-spryiniattia-odiahu/>

31. Майбутнє моди. Як сучасні технології змінюють моду? URL: <https://d-fashion.com.ua/articles/maybutnye-modi-yak-suchasni-tekhnologiyi-zminyuyut-modu/14/>
32. Мода та одяг: вираження себе та зв'язок з часом. URL: <https://rio-berdychiv.info/porady/moda-ta-styl/moda-ta-odyag-virazhennya-sebe-ta-zv-yazok-z-chasom>
33. Структура фешн-ринку. . URL: <https://sharamam.com/ua/a226652-struktura-feshn-rynka.html>
34. Фатальна жінка. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0_%D0%B6%D1%96%D0%BD%D0%BA%D0%B0
35. Знамениті фатальні жінки і їх роль в історії людства. URL: <https://ukr.media/culture/311683/>
36. Асортиментний склад та зовнішній опис моделей колекції. URL: https://vuzlit.com/516870/asortimentniy_sklad_zovnishniy_opis_modeley_kolektsiyi
37. Асортимент та особливості проектування жіночого одягу зі шкіри. URL: <https://studfile.net/preview/5009805/page:5/>
38. Програма "Конструктор" САПР Julivi. URL: <https://www.youtube.com/channel/UC8xNn2sQwhZQjCyj7M9oKpg>
39. Програма "Конструктор" САПР Julivi. URL: <https://julivi.com/>
40. Конструювання корсетних виробів. URL: <https://studfile.net/preview/5009659/page:17/>

ДОДАТКИ

Додаток А



Рис. А.1. Модель одягу, Rick Owens та Thom Browne, 2024 р.

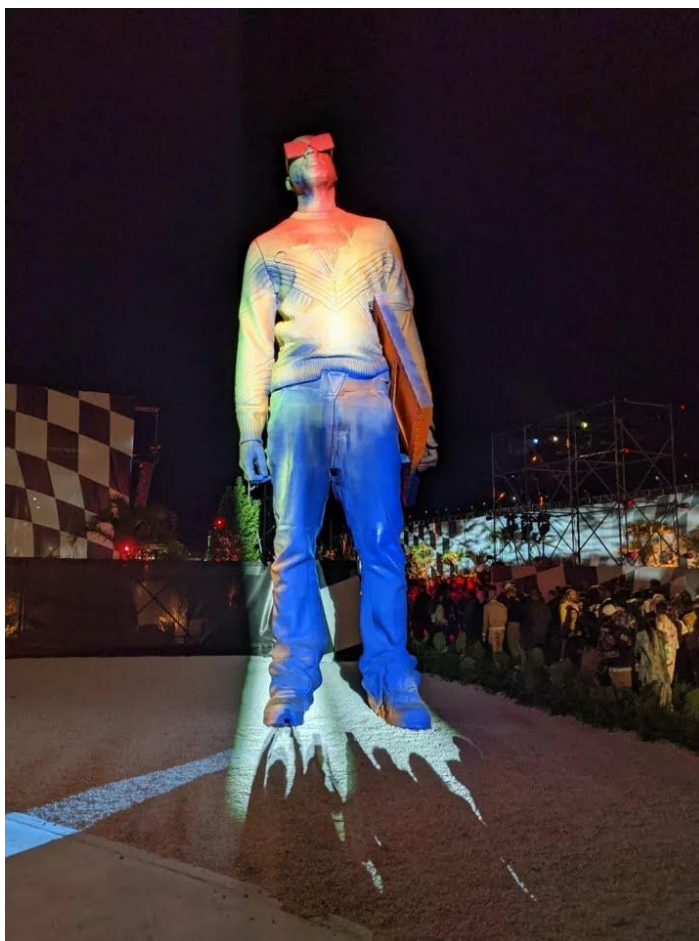


Рис. А.2. Модель чоловічого одягу, Вірджіл Абло для Louis Vuitton та Off – White, 2024р.

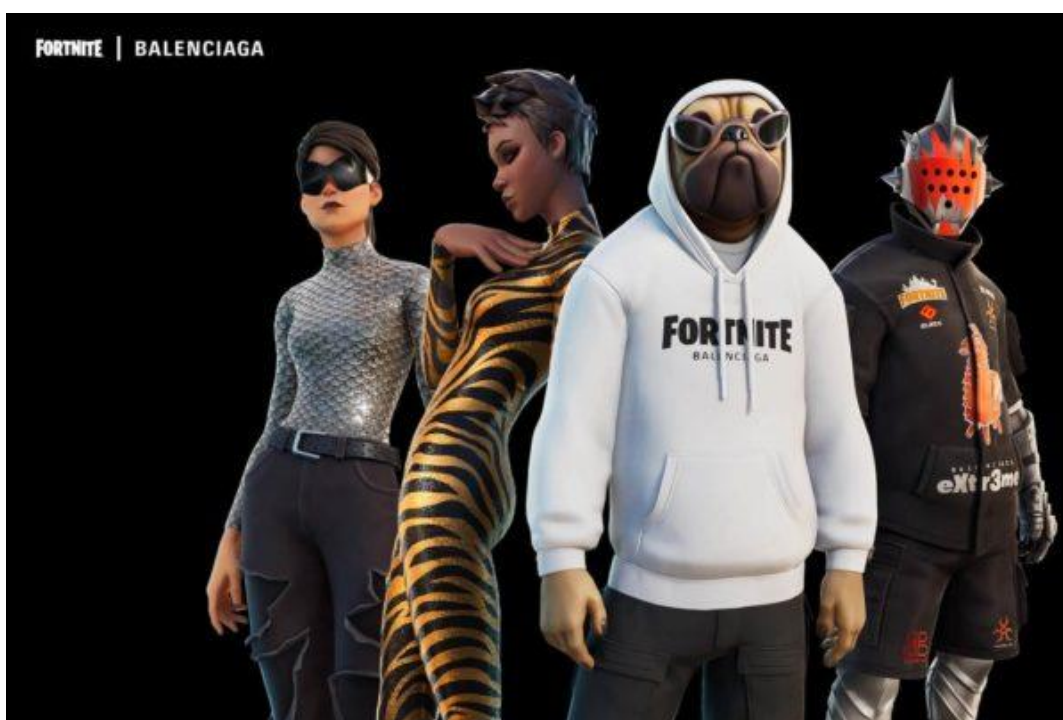


Рис. А.3. Цифрова мода, Balenciaga у співпраці з Epic Games 2024.



Рис. А.4. Ріанна 2005 р.



Рис. А.5. Костюм Balenciaga, 2024



Рис. А.6. Айріс Ван Херпен, 3D колекція.

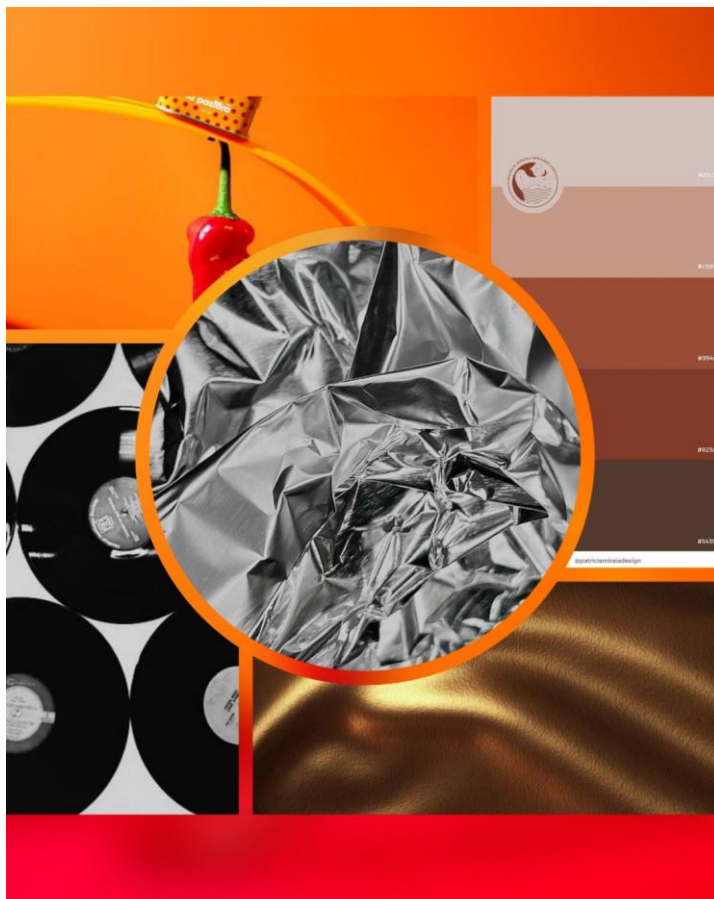


Рис. А.7. Кольорова гамма колекції 2024-2025р.



Рис. А.8. Gucci Mens 2024

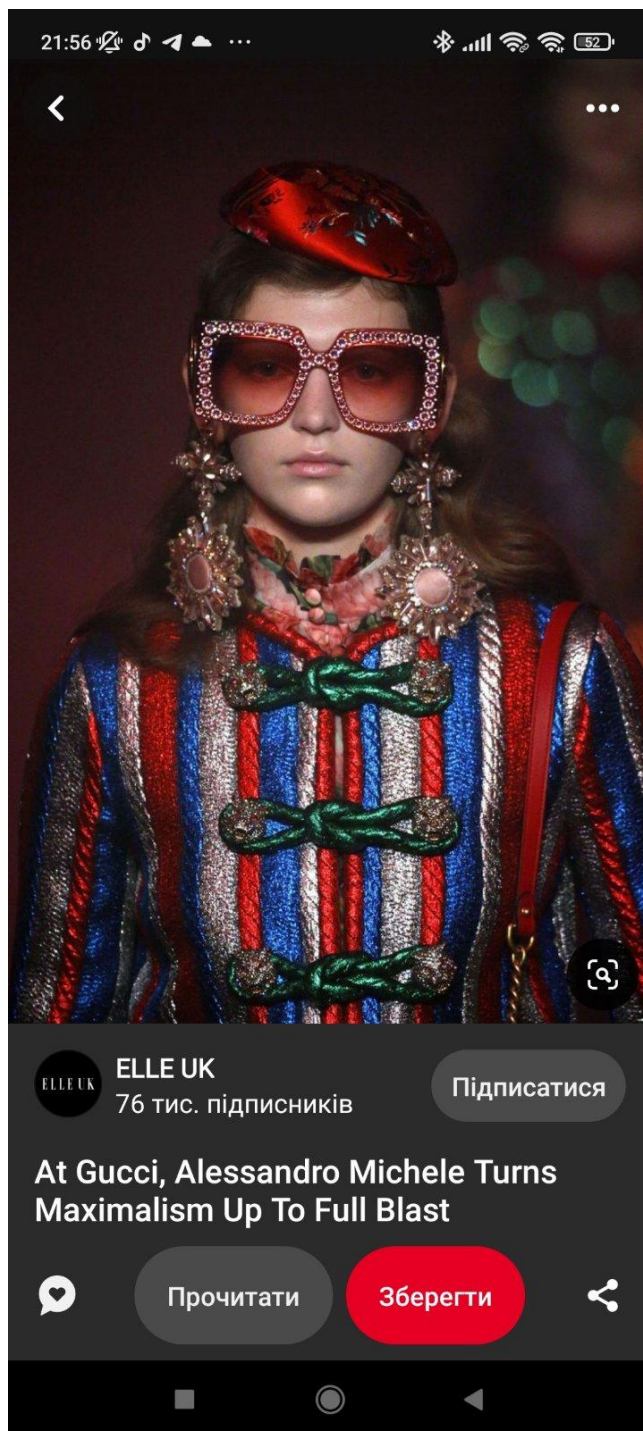


Рис. А.9. Gucci 2024 р.

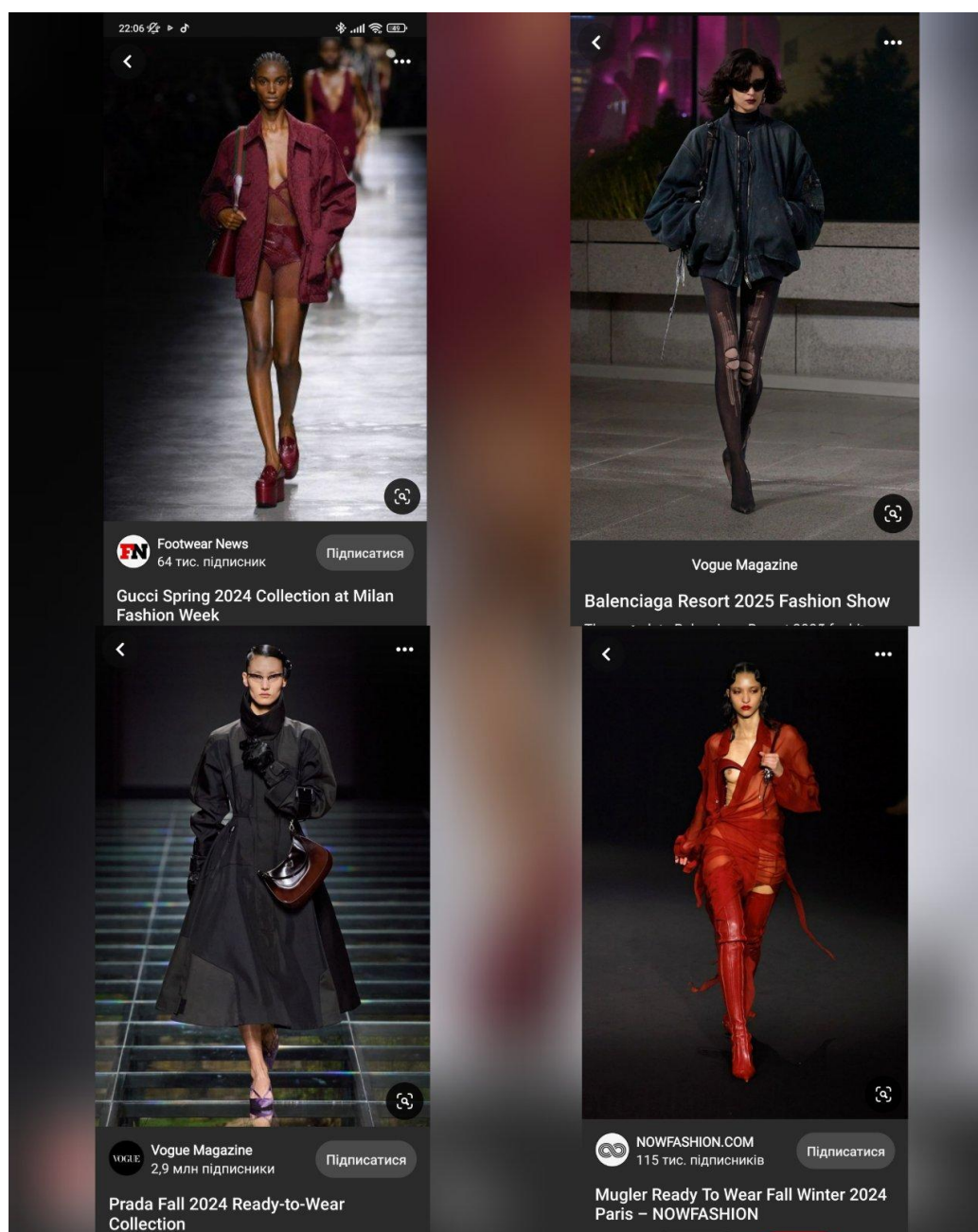


Рис. А.10. Gucci, Balenciaga, Prada, Mugler 2024 року.



Рис. А.11. Модель жіночого одягу Mugler 1990-ті р.р.





Рис. А.12. Mugler 1997-1998 г.г.



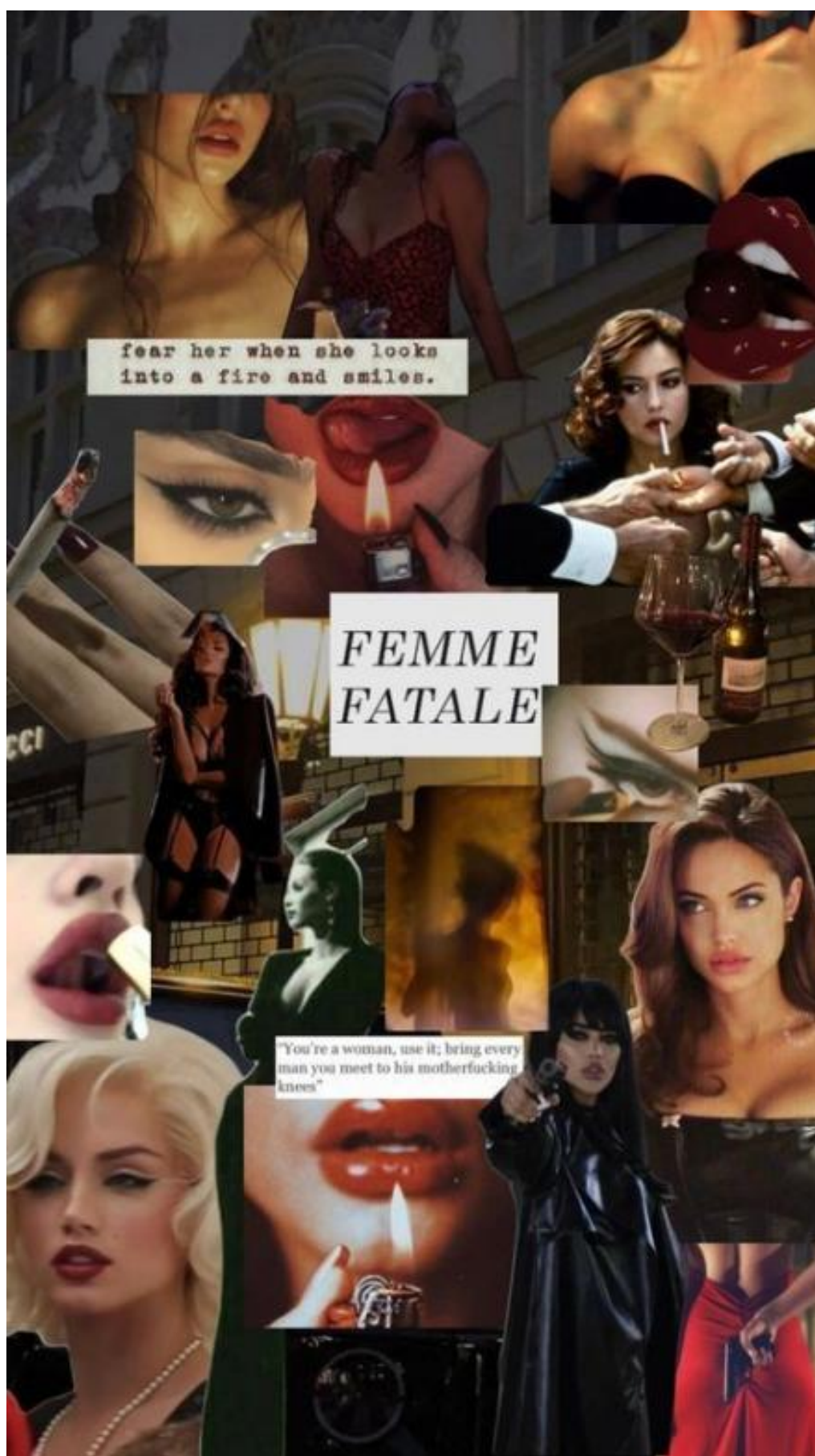
Рис. А.13. Моделі одягу Mugler
1995-1996 р.р.



Рис. А.14. Mugler 1990-ті р.р.



Рис. Б.1. Мудборд – процес трансформації творчого джерела.



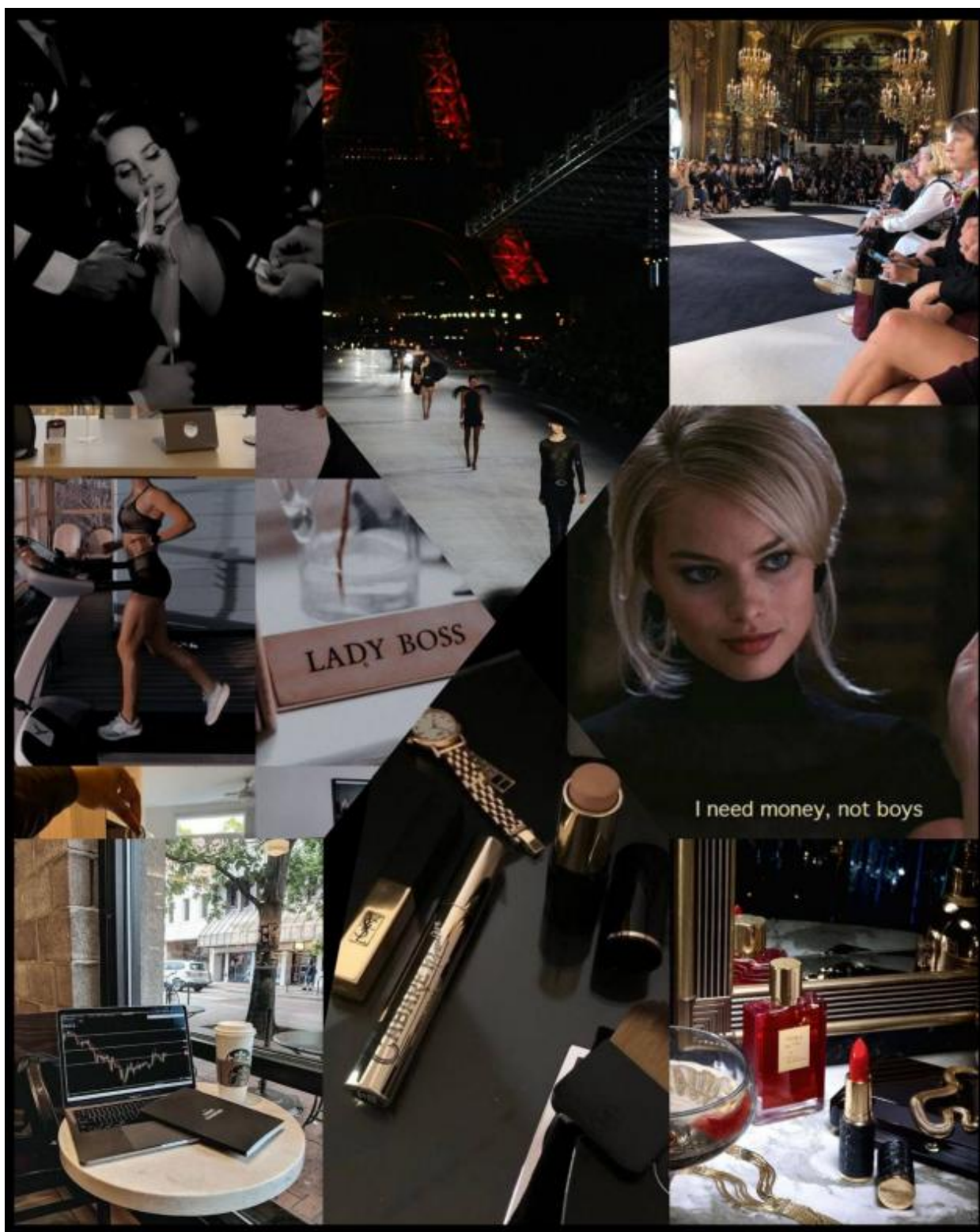


Рис Б.2. Споживач колекції.

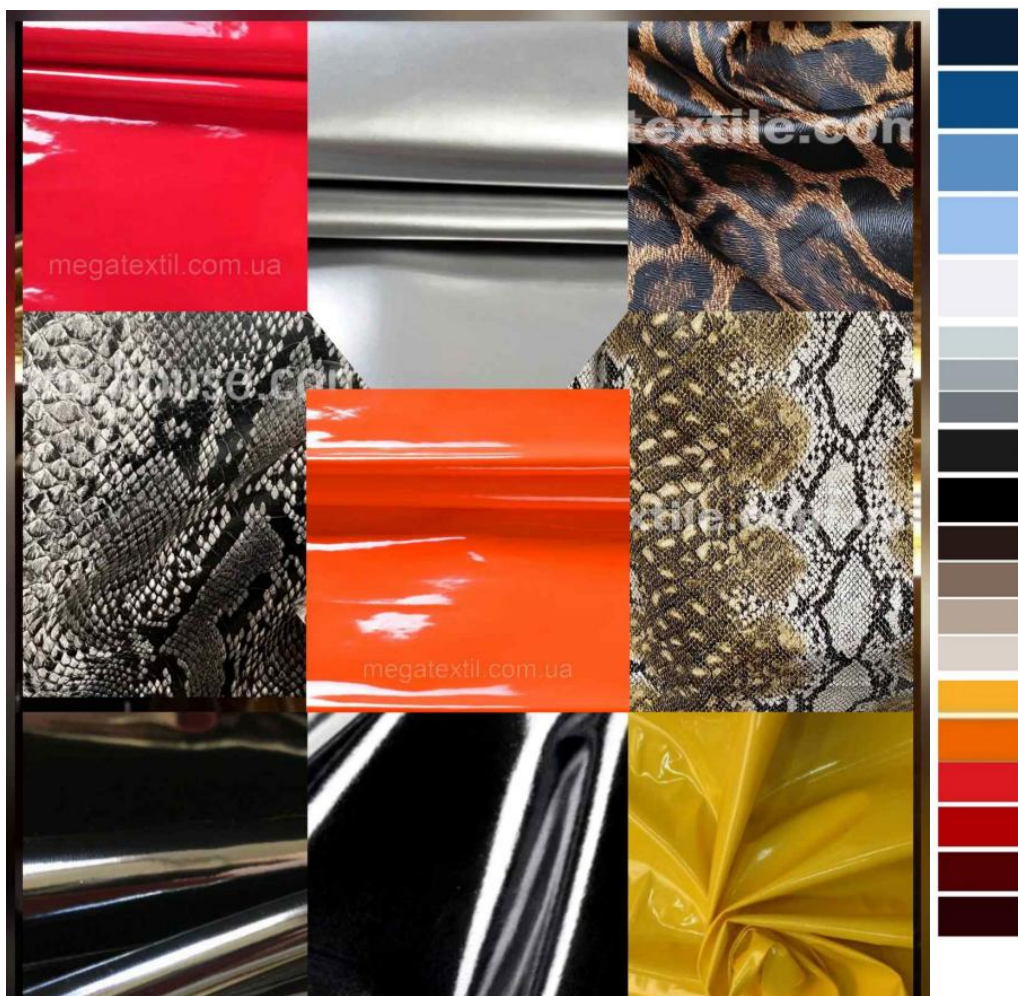


Рис. Б.3 Кольорова палітра матеріалів для колекції





Рис. Б.4 Ескізи колекції.Блок Вечірній.



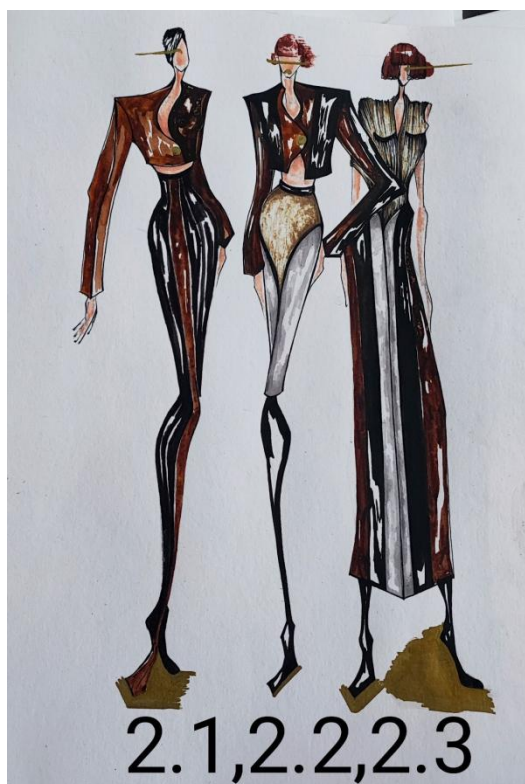


Рис. Б.5 Ескізи колекції.Блоки Вечірній та Діловий.





Рис. Б.6 Ескізи колекції.Блок Діловий.





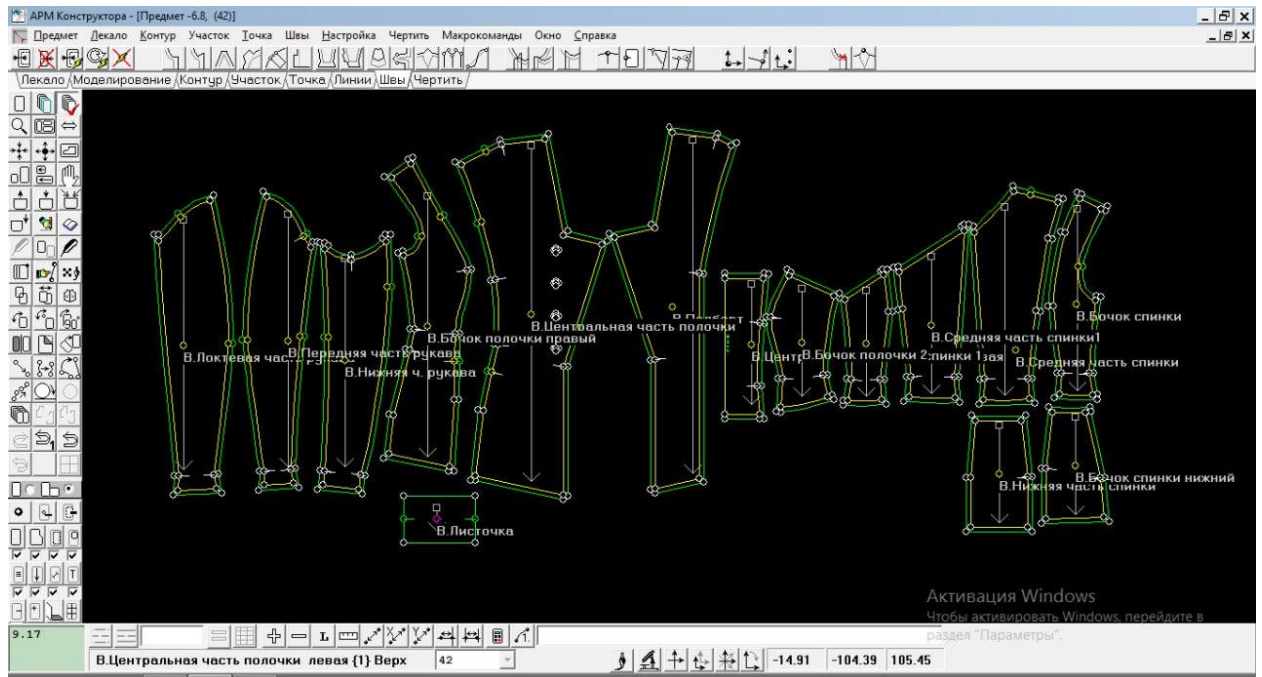
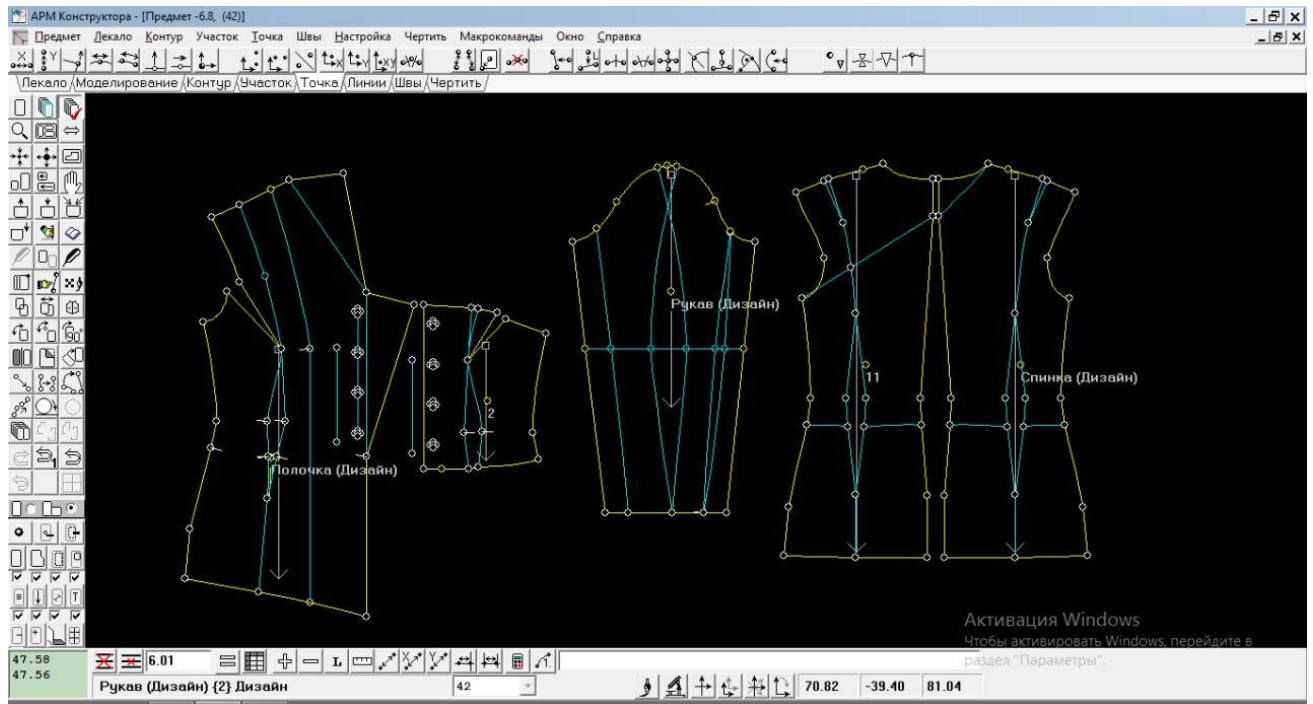
Рис. Б7 Ескізи колекції. Блок Повсякденний одяг.



Рис. Б.8 Ескізи колекції. Блоки Нижня білизна та Спорт.

Додаток В

Рис. В.1. Ескіз моделі для виготовлення



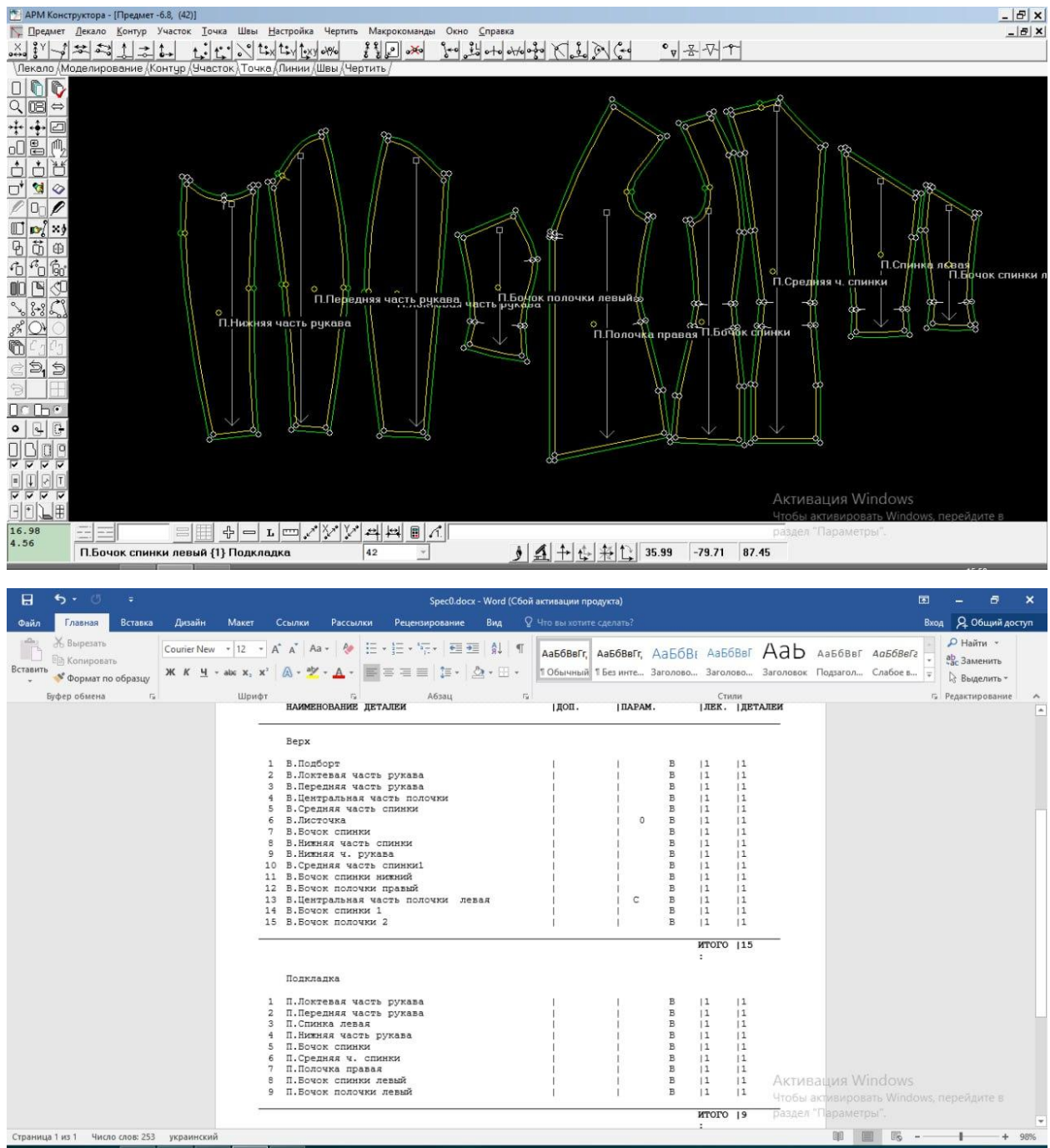
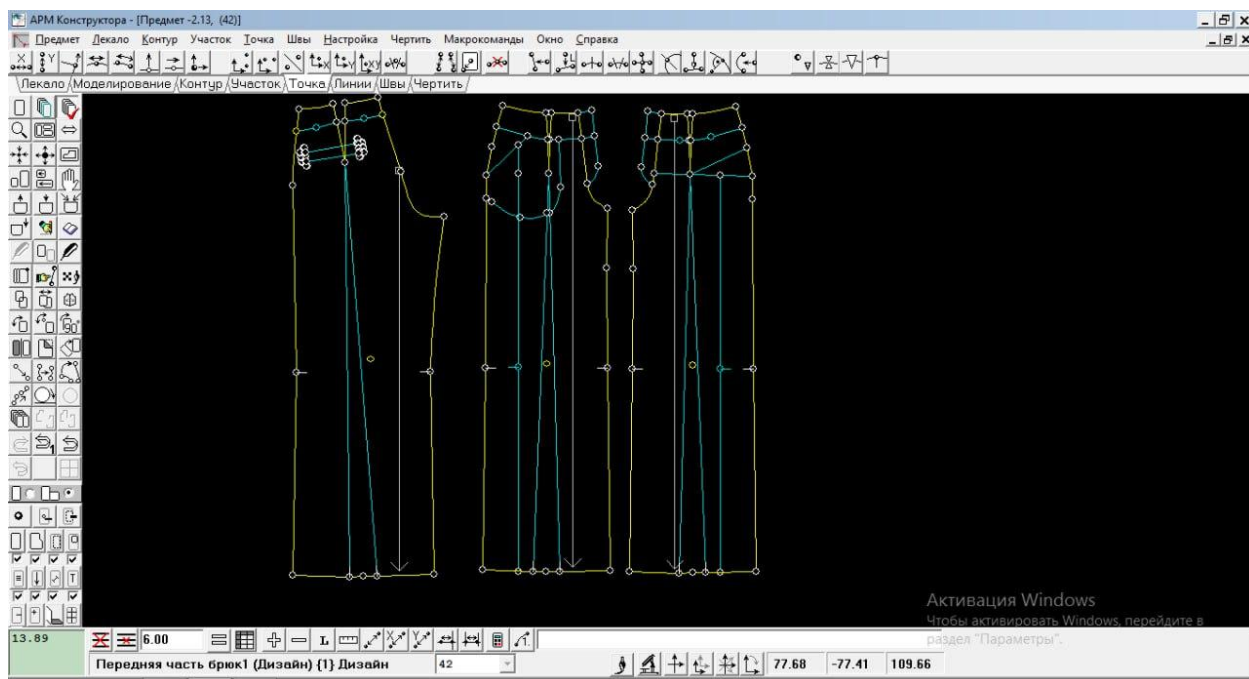


Рис. В.2 Конструирования та моделювання жакета.



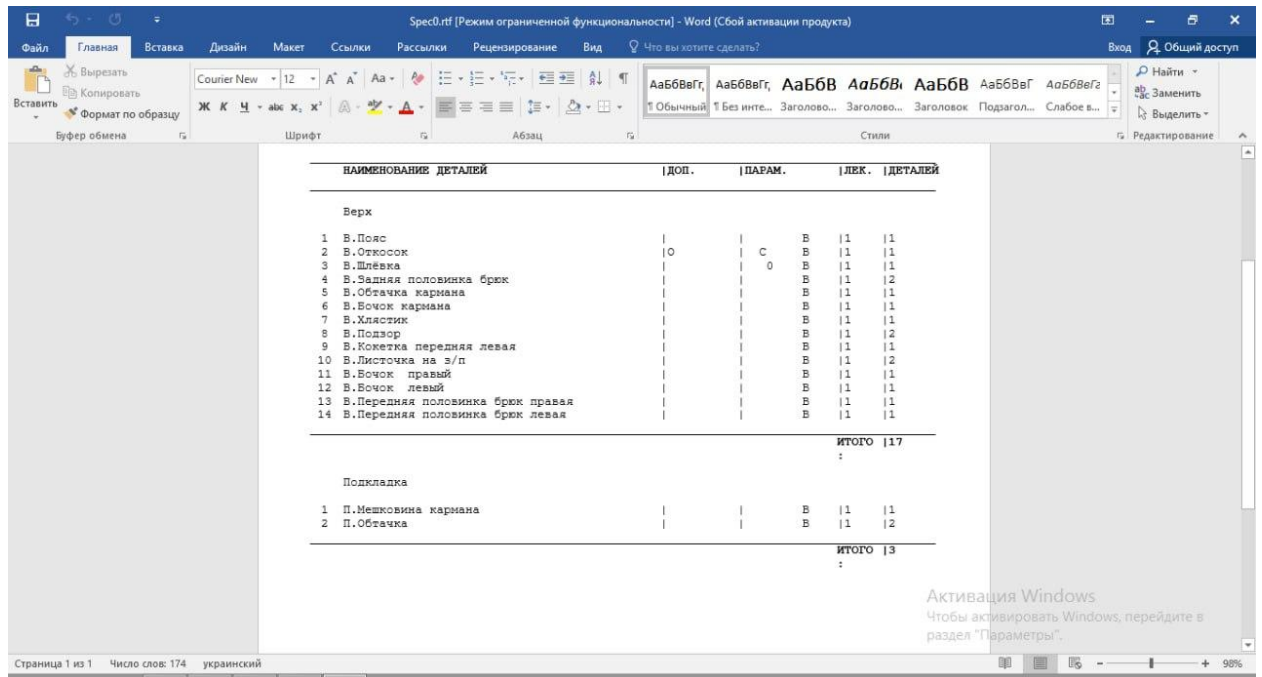
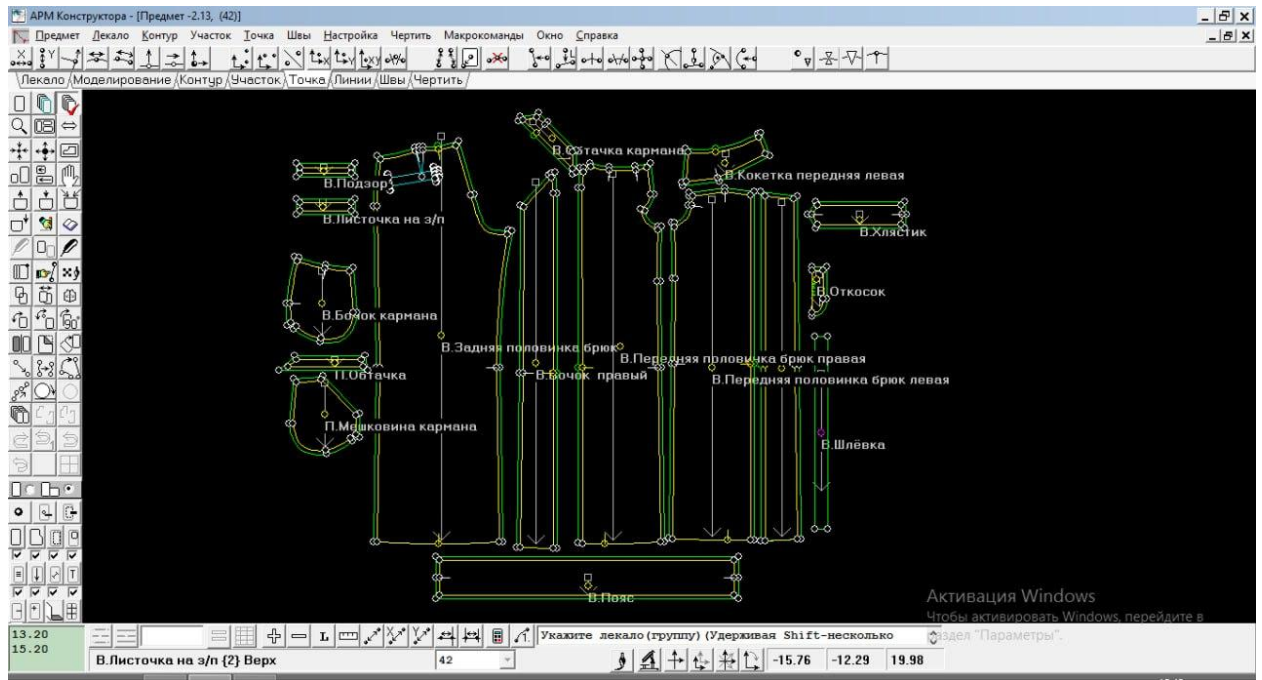


Рис. В.3 Конструювання та моделювання штанів.



Рис. В.4 Готовый образ дизайн проекту.

Додаток Г



Рис. Г.1 Диплом Печерські Каштани 2024 р.