



УДК 677.075

ДИЗАЙН ВИРОБІВ, ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТРИКОТАЖНИХ ПІДПРИЄМСТВ

ДЗИКОВИЧ Тетяна, ДІДЕНКО Анна

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна
dzikovich.ta@knuutd.com.ua, dankaannaa@gmail.com

У роботі досліджено дизайн трикотажних виробів та актуальність текстильних підприємств в Україні та у сучасному світі. Проаналізовано основні тенденції розвитку, вплив інноваційних технологій на дизайн та виробництво трикотажу. Виокремлено виклики, з якими стикається галузь на сучасному етапі. Окрему увагу приділено перспективам галузі, дизайну асортименту зокрема затребуваності текстильних виробів на ринку.

Ключові слова: дизайн, трикотаж, підприємство, галузь, текстиль.

ВСТУП

Дослідження стану та тенденцій розвитку трикотажної промисловості, має значення для розуміння технологічного розвитку, впливу модних тенденцій та визначення споживчих потреб, що може бути корисним для аналізу економічних і соціальних аспектів виробництва одягу та дозволяє оцінити роль трикотажу у формуванні комфортного та функціонального гардероба. Відомі дизайнери акцентуючи увагу на якості, зручності та відповідності стилю звертають увагу на трикотажні вироби для розробки нових колекцій.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є дослідження особливостей перспектив розвитку текстильних підприємств. Аналіз основних тенденцій розвитку галузі дозволяє визначити затребуваність текстильних виробів на ринку.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

У сучасному світі трикотаж є невід'ємною частиною модної індустрії, поєднуючи практичність, комфорт, функціональність, стиль та інноваційність. Він м'який, еластичний і прийнятний до тіла, що робить його ідеальним для повсякденного, спортивного та ділового одягу. Більшість людей використовують трикотажні вироби щодня – це одяг, білизна, шкарпетки, панчохи, спортивний одяг, але далеко не всі розуміють, яка важлива роль належить трикотажу в їхньому житті. Трикотаж є основою для створення комфортного, універсального та функціонального одягу, однак багато споживачів не кваліфікують ці вироби, як «трикотажні».

На сьогодні в Україні існують такі підприємства, що спеціалізуються на створенні трикотажних виробів: «ТК-Домашній текстиль», «Rito», «Роза», «Женадін», «Софія», «Київське виробниче підприємство текстильно-галантерейної промисловості», «Робіка», «Дюна», «Влада», «Тексіка», «Фламінго-текстиль», «Ворскла», «Трикотажний Рай», «Промінь», «Катріна», «Кодар» та інші [1].



Українське підприємство «ТК-Домашній текстиль» спеціалізується на виробництві трикотажних виробів для дому та родини. В їх асортимент продукції входять: рушники, постільна білизна, пледи, светри, шапки та інші текстильні вироби. Основна увага приділяється якості матеріалів, що використовуються для виробництва, і комфортності продукції. Компанія активно розвивається, впроваджуючи нові технології для виготовлення сучасних трикотажних виробів.

Будинок моди «Rito» зарекомендував себе на ринку трикотажу, виробляючи широкий асортимент продукції. Підприємство виготовляє стильний та зручний трикотажний одяг. Їх спеціалізація включає створення робіт високого класу. «Rito» активно використовує новітні технології виробництва, що дозволяє їм мати великий попит серед споживачів завдяки високій якості своєї продукції та стильному дизайну.

Фабрика трикотажного одягу «Роза» це виробник, що спеціалізується не тільки на створенні класичних трикотажних виробів, а й займається виробництвом продукції для активного відпочинку та спорту. Підприємство використовує сучасні технології для виготовлення продукції, що забезпечує їм тривалий термін служби і комфорт в носінні. Їх продукція відповідає останнім модним тенденціям і має попит як на внутрішньому, так і на міжнародному ринку.

Кожна з цих компаній, має великий попит на свої вироби, що свідчить про високий рівень затребуваності їх продукції на українському ринку, адже трикотажні вироби відповідають вимогам сучасних тенденцій: комфорту, якості та доступності. Можна помітити, що завдяки своїй еластичності, зручності, різноманітності моделей і можливості створювати комфортний одяг для будь-якої пори року, трикотаж став дуже популярним серед споживачів [2].

Текстильні підприємства активно впроваджують новітні технології для підвищення якості продукції та ефективності виробничих процесів. У наш час популярне використання автоматизованих систем, 3D-друку, що дозволяє значно покращити точність виробництва, зменшити витрати та час для виготовлення продукції. Вироби стають більш функціональними, наприклад, трикотажний одяг використовується не лише для повсякденного носіння, а й для спортивного асортименту та активного відпочинку. Також популярні онлайн продажі та індивідуальні замовлення, що дозволяє споживачу розкрити свою унікальність.

Однією з основних тенденцій є перехід до сталого розвитку та екологічно чистих технологій. Це включає використання органічних матеріалів (наприклад, бавовни, льону), перероблених тканин, впровадження енергозберігаючих технологій на виробництві, а також безвідходне виробництво. Бренди все більше уваги приділяють екологічному пакуванню та зменшенню відходів. Ці тенденції дозволяють текстильним підприємствам адаптуватися до сучасних викликів і забезпечувати стійкий розвиток. Трикотажне виробництво стикається з багатьма викликами, які впливають на її розвиток та сприйняття. Наприклад, це конкуренція з боку дешевших імпортованих товарів. Іноземні виробники, особливо з країн з низькими витратами на виробництво, можуть пропонувати більш доступні ціни, що ставить



українські підприємства в складну ситуацію. Смаки і вимоги споживачів постійно змінюються, тому трикотажне виробництво потребує постійної модернізації технологій, що дозволяє підвищувати ефективність і якість продукції. Це може бути фінансово обтяжливо для підприємств, особливо для малих і середніх виробників, які не мають достатніх ресурсів для інвестицій у нові технології. Текстильна галузь повинна швидко адаптуватися до нових модних тенденцій та потреб ринку, це змушує виробників постійно покращувати якість своєї продукції, а також впроваджувати інновації та знижувати витрати, щоб залишатися конкурентоспроможними. Також галузь стикається з браком робочої сили, зокрема висококваліфікованих спеціалістів, що негативно позначається на здатності підприємств розвиватися, впроваджувати новітні технології і підтримувати високу якість продукції. Ця ситуація не дає змоги реалізувати потенціал цієї важливої галузі на повну силу.

ВИСНОВКИ

Загалом, трикотажна промисловість відіграє важливу роль у забезпеченні комфорту і функціональності у житті кожного споживача. Ця галузь є однією з найважливіших та найпоширеніших у текстильному виробництві. Для подальшого розвитку необхідно зміцнити систему навчання та спеціалізації, а також інвестувати в екологічно чисті технології та модернізацію виробництва. Тільки за цих умов трикотажна індустрія зможе реалізувати свій потенціал і залишатися важливим виробництвом у світі моди, побуту та економіки.

ЛІТЕРАТУРА

1. Дослідження текстилю, одягу, шкіри та взуття в умовах повномасштабної війни. URL:https://business.diia.gov.ua/analytics/research/Research_textiles_clothing_leatherandfootwear_in_full-scale_war
2. 10 найбільших виробників одягу, взуття і текстилю в Україні. Хто вдягає військових і конкурує з H&M за споживача? Головне з дослідження Офісу з розвитку підприємництва й експорту. URL:<https://forbes.ua/company/10-naybilshikh-virobnikiv-odyagu-vzuttya-i-tekstilyu-v-ukraini-khto-vdyagae-viyskovikh-i-konkurue-z-hampm-za-spozhivacha-golovne-z-doslidzhennya-ofisu-z-rozvitku-pidpriemnitstva-y-eksportu-08072024-22241>

DZYKOVYCH T., DIDENKO A.

PRODUCT DESIGN, TRENDS AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE KNITTING INDUSTRY

Analyzes textile enterprises, product range design in Ukraine and the manifestations of the textile industry in various aspects. The study includes an overview of the relevance of the industry, demand, and underestimation of knitwear in the lives of consumers.

Key words: design, knitting, enterprise, industry, textiles.