

УДК
687.016-
028.5:687.12
:004.92

ТЕТЯНА СТРУМІНСЬКА, ЄВГЕНІЯ ЛАЗАРІВ,
АНАСТАСІЯ МОЛОДАН
Київський національний університет технологій та
дизайну, Україна

РОЗРОБКА АВТОРСЬКОЇ КОЛЕКЦІЇ З ВИКОРИСТАННЯМ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Мета. Розробка та створення віртуальної колекції жіночого одягу на основні джерела натхнення – жіночого класичного костюму. Основні риси джерела: складові костюму, конструкції, матеріал, одна з класичних кольорових гам, в поєднанні з легким матеріалом та новими рішеннями втілені в колекції

Ключові слова: цифрова колекція, жіночий костюм, Clo3D, 3D-одяг, віртуальні моделі, цифрові технології.

Постановка завдання. Стриманість — головний акцент модного ділового стилю. Сьогодні дизайнери пропонують жінкам різні елементи ділового костюму: жакет прилеглого або прямого силуету, однобортний або двобортний; штани прямого крою або кльош, зі стрілками; спідниця прямого крою різних довжин [1]. Однак діловий стиль можна перетворювати на образи для заходів які передбачають більш витончений та оригінальний образ. На основі аналізу сучасного ділового костюму створюється ідея авторської колекції одягу, що несе концепцію руйнування суворого ділового образу, внесенням легкості, відкритості, сексуальності та елегантності.

Зважаючи на стрімкий розвиток цифрових технологій, зокрема в fashion індустрії, актуальним є створення віртуальної колекції жіночих костюмів у програмі цифрової візуалізації, чим підкреслюється новий рівень у світі моди.

Методи досліджень. Для реалізації та демонстрації результату поставленого завдання було використано програму для створення тривимірного одягу Clo3D.

Результати досліджень. Для чіткого розуміння джерела натхнення та цільової аудиторії колекції в графічному редакторі ProCreate було розроблено мудборд, що поєднує в собі основні риси споживача та творче джерело (рис. 1). Колекція розроблена для образу

молодої дівчини, що захоплюється мистецтвом, модою, фотографуванням, є прихильницею класичного стилю одягу, але відкрита до нових його рішень та стилізацій. В процесі створення колажу визначено базові кольори - білий та чорний, оскільки джерело нахнення – класичний білий костюм у смужку.



Рис. 1. Мудборд колекції

Clo3D – це потужний інструмент, що дозволяє створювати та представляти віртуальний одяг з високим рівнем деталізації, витрачаючи щонайменше ресурсів. Створення 3D-моделей може бути як повністю самостійним процесом (виготовляти цифровий одяг як кінцевий продукт реалізації), так і бути одним з етапів для створення реального одягу.

Віртуальні прототипи максимально імітують реальні, враховуючи фізичні властивості матеріалів, особливості фігури людини та інші аспекти. Саме тому, під час створення моделей усі матеріали для роботи, аватари та допоміжні розхідники підбиралися в спеціальному онлайн-маркеті CLO-SET [2]. Для колекції було обрано наступні тканини: біла у тонку чорну смужку костюмна тканина як основна, для невеликих акцентних елементів – чорна костюмна та прозора органза, для надання образам легкості та тим самим відійти від стриманості, що надає класика.

Після підбору всіх складових образу була розроблена 3D-колекція «Élégance» (рис. 2). Створення віртуальної колекції проходило звичні етапи розробки, такі як: побудова базової конструкції, моделювання, зшивання, примірка та доопрацювання. Моделі колекції зберегли в собі риси класичного ділового костюму, але отримали більш оригінальний та незвичний вигляд за рахунок

крою, конструктивних рішень, поєднання матеріалів, прозорих елементів, контрастних кольорів.



Рис. 2. 3D-колекція «Élégance», автори Лазарів Євгенія та Молодан Анастасія

Висновок. Розроблено сучасну авторську колекцію жіночих костюмів «Élégance», яка складається з 8 образів, використовуючи програму Clo3D, в якій відображено оригінальність, елегантність та легкість образів. Перевагою віртуальних моделей над фізичними колекціями є можливість не лише відтворити кожен етап проектування одягу, а і створення процесу гнучким, економічним і екологічно свідомим. Розроблену авторську цифрову колекцію моделей було презентовано на міжнародному конкурсі молодих дизайнерів «Печерські Каштани» (2024 рік), в номінації «Digital-Fashion».

Література

1. Жіночий діловий образ. URL: <https://krisstel.ua/ua/womens-business-image-bans-rules-and-fashion-trends-for-business-ladies> (дата звернення 6.10.2024)
2. CLO-SET Connect. URL: <https://connect.clo-set.com/> (дата звернення 10.06.2024)