

УДК 687.3

ЛІЛІЯ НАВОЛЬСЬКА, АНАСТАСІЯ ІВАНИЦЬКА
Київський національний університет технології та дизайну,
Україна

ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННЯ КОЛЕКЦІЇ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ ОЗДОБЛЕНОГО ВИШИВКОЮ З ВИКОРИСТАННЯМ ЗОБРАЖЕНЬ УКРАЇНСЬКОЇ ГЕРАЛЬДИКИ

Мета. Розробка сучасної колекції жіночого одягу оздобленого машинною вишивкою.

Ключові слова: колекція одягу, дизайн-проектування одягу, вишивка, геральдика.

Постановка завдання. На даний момент наша країна переживає не найкращі часи у своїй історії, проте незважаючи на усі труднощі життя у період воєнного стану, практично увесь світ дізнався про неймовірну стійкість, міцність та головне єдність українського народу. Україну вже давно впізнають по синьо-жовтих стрічках, прапорах, по нашій яскравій і барвистій вишиванці, якої більше немає у жодній країні світу. Вишивка з давніх давен була основним видом оздоблення одягу та мала певне символічне значення, кожному етнографічному регіону України притаманні певні символи та орнаменти, які мають спільні та відмінні риси. Подібно вишивці, в подальшому, кожне місто здобуло свої символи, які зображували на гербі і, як наслідок, так само як і вишивка герби є впізнаваними та унікальними [1]. Завданням даної роботи є розробка сучасної колекції жіночого одягу з використанням елементів геральдики міст України та відображення її на одязі за допомогою вишивки та оздоблення.

Методи досліджень. Для виконання поставленого завдання було застосовано методи дизайн-проектування (аналіз, синтез, узагальнення, асоціативна трансформація).

Результати досліджень. Головною ідеєю даної колекції є розробка жіночих комплектів одягу у яких кожна модель передаватиме символіку одного із п'яти міст України, а саме: Львова, Києва, Дніпра, Херсону та Луганська.

Для зображення елементів геральдики в моделях одягу важливим завданням постає здійснення асоціативного аналізу джерела творчості з необхідністю визначення його головних особливостей, основних та додаткових елементів та їх символічного значення.

Заглиблюючись у історію геральдики, варто зазначити, що будь який елемент, який позначався на головному зображенні міста ніс за собою певну інформацію та змістовний символ, для прикладу головним зображенням на гербі міста Києва є образ архангела Михаїла, який уособлює воїна-захисника, «небесного оборонця України», «небесного командира» українського війська та покровителя Києва та Київщини.

Для міста Львів головним на гербовому зображенні є золотий лев на фоні замкових воріт, на честь засновника міста, сина короля Данила – Лева.

Герб Дніпра увібрав у себе практичну всю історію цього міста: зображені на головному щиті три зірки символізують поєднання теперішнього, минулого та майбутнього, а перехрещені срібні шабля та стріла, підкреслюють наслідування традиціям козацтва. Золоте дубове листя традиційно є символом зрілої сили, мужності та доблесті. Чотири стрічки відображають кольори різних епох: малиновий – козацької, синій – катеринославської, жовто-синій – сучасної.

Для міста Херсона головним елементом герба, слугує архітектурна споруда, а саме брама Херсонської фортеці, жовто-золотистого кольору, що символізує гостинність міста, яке завжди відкрите для друзів, а в давні часи служило в'їздом до фортеці.

Луганський герб характеризується зображенням на золотому полі чорної доменної печі із червоним полум'ям, з боків якої – по чорному молотку. Доменна піч уособлює металургію, яка впливала на становлення та розвиток міста [2,3].

З метою відображення джерела творчості в моделі одягу дизайнери зазвичай використовують низку композиційних засобів, які дають змогу створити цілісну та гармонійну композицію, яка буде відповідати загальним вимогам споживача та при цьому передавати задум автора. Тому, зазначені на головних символах міста знаки відображаються в створеній колекції одягу за допомогою зовнішньої форми окремих елементів та їх стилізації, кольорового рішення та зображенні на моделях виробів окремих деталей, що відображені у техніці машинної вишивки тамбурного стібка. Так, зображення лева передане технікою вишивки і формою рукава, а вишивка ще й дала змогу детальніше відтворити елементи зброї та дубового листя. Імітацію форми Херсонської фортеці та замкових воріт вдалось досягти за допомогою зміни конфігурації лінії низу швейних виробів спроектованої колекції.

На основі проведеного аналізу було розроблено колекцію жіночого одягу «Symbol of the city» (рис.1.) Моделі складаються з суконь розширеного та х-подібного силуету і доповнень у вигляді з'ємних частин одягу. Попри те, що кожна модель належить до іншого джерела натхнення і вважається окремим ансамблем, у цілісності уся колекція володіє спільними ознаками: єдиним етнічним стилем, формою, лініями, матеріалом, кольоровою гамою та оздобленням.



Рис.1. Фото авторської колекції «Symbol of the city»

Значне місце у формуванні цілісного образу моделей колекції посідає розробка аксесуарів ручної роботи, а саме декоративних сережок та головних уборів у вигляді віночків із квітів, що також символізують рослинність певного регіону та містять у собі елементи джерела творчості.

Висновок. Отже, за результатом проведеного дослідження, завдяки здійсненню асоціативного аналізу джерела творчості було виконано розробку колекції жіночого одягу, що відповідає вимогам сучасності та несе за собою певну суспільну думку.

Література

1. Lord M.G. Барбі назавжди: Несанкціонована біографія справжньої ляльки. Нью-Йорк: William Morrow and Company, 2004. 326 с.
2. Capella, M. Барбі: Ікона. Мілан: Glitterati Incorporated, 2015. 207 с.
3. Peers, J. Модна лялька: Від Bebe Jumeau до Барбі. Оксфорд: Berg Publishers, 2004. 256 с.
4. Shishoo, R. (ред.). Текстиль для спортивного одягу. Кембридж: Woodhead Publishing, 2015. 456 с.
5. Solomon, M.R. Споживча поведінка: Купування, володіння та буття. 12-те вид. Бостон: Pearson, 2016. 608 с.