

УДК 377

ДАРІЯ КОВАЛЬ, МАРІЯ БІЛЯНСЬКА

Київський національний університет технологій та дизайну,
Україна

ВПЛИВ ПРОФЕСІЙНОГО ІМІДЖУ НА СТАНОВЛЕННЯ ОСОБИСТОСТІ ВИКЛАДАЧА ЗАКЛАДУ ПРОФЕСІЙНОЇ (ПРОФЕСІЙНО- ТЕХНІЧНОЇ) ОСВІТИ

Метою роботи є визначити особливості формування впливу професійного іміджу на становлення особистості майбутнього викладача закладу професійної (професійно-технічної) освіти.

Ключові слова: професійний імідж, імідж викладача, професійна (професійно-технічна) освіта.

Постановка завдання. На сьогоднішній день розвиток української освіти підлягає кардинальним змінам, водночас це зумовлено минулими традиціями в освіті, також соціально-економічними та політичними умовами. Через вплив нових вимог та стандартів до освіти в цілому підвищується рівень уваги до особистості викладача, рівня його професіоналізму. У процесі підготовки майбутніх викладачів закладів професійної (професійно-технічної) освіти необхідно створювати умови, які допоможуть сформувати конкурентоспроможного фахівця, що має високий рівень професіоналізму в сучасній освіті, а саме впевненість в здобутих знаннях зі спеціальності, також бажання і спроможність завжди підвищувати рівень своєї обізнаності, що в загальному розумінні і є професійним іміджем.

Методи досліджень. Аналіз психолого-педагогічної літератури, синтез, порівняння, узагальнення та систематизація теоретичних підходів і поглядів до проблеми впливу професійного іміджу викладача.

Результати досліджень. Поняття «імідж» являє собою образ або ж враження про особистість, який формується через діяльність та являє собою глибоку морфему психологічної активності [1]. Імідж складається з цілеспрямованого образу, через який йде вплив на психоемоційну складову людини. У випадку педагогічного іміджу такий образ є створеним через уявлення викладача про звичай конкретної професійної діяльності, манеру спілкування, зовнішнього

вигляду особистості. Професійний імідж викладача вимагає від нього вибору індивідуального стилю роботи та освоєння процесів самопрезентації. У створеному стилі іміджу відображуються найяскравіші риси характеру особистості, внутрішнє «Я».

Формування професійного іміджу – це певний процес, основою якого є реалізація потенційних можливостей, що зумовлено формуванням «Я – концепції», комплексом уявлень індивіда про себе та наближення її до «Я – ідеальне». Саме через уявлення особистості самої себе проявляється ставлення до оточуючих та світу, здібність самостійного прийняття рішень, вільність у вчинках та відповідальність за них. Утім основним стимулом до особистісного та професійного зростання, постійним поступом є прагнення та бажання досягти до власного «Я – ідеальна», стати кращими в певній діяльності та професійній галузі [2]. Оскільки викладач має викликати позитивні емоції, бути оригінальним, подобатись, проявляти себе творчо в різних подіях, генерувати цікаві ідеї для роботи зі здобувачами освіти. Підсумовуючи викладене, можна стверджувати, що робота над професійним іміджом викладача є величезною працею над собою та такою, що ніколи не закінчується.

Висновок. Саме імідж педагога являє собою велику працю в етапах формування особистості та проявлення власного стилю, сумою індивідуальних характеристик, через що вони і є неповторними. На нашу думку, саме сформований позитивний імідж залежний від великої кількості факторів, основними з яких є сутність людини, її цінності, самоповага, відповідальність, позиції в житті, переконання, що проявляються як внутрішньо, так і зовнішньо. Таким чином, вплив професійного іміджу на сьогоднішній день відіграє найважливішу роль у становленні особистості як викладача.

Література

1. Бутейко Н. Ю. Комунікативна майстерність викладача: навч. посібн. КНЕУ, 2006. С. 46-83.
2. Попова Л. Імідж сучасного педагога. *Відкритий урок: Розробки. Технології. Досвід.* 2008. № 3. С. 41-42.