

УДК 685.31

ТИМОФІЙ ЛИПСЬКИЙ, АНТОНІНА БАБИЧ,
ДАРИНА ДЕМЧУК
Київський національний університет технологій та дизайну,
Україна

РОЗРОБКА ТВОРЧОЇ КОЛЕКЦІЇ ВЗУТТЯ З ТЕКСТИЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ

Мета. Розробка та виготовлення творчої колекції взуття на основі теоретико-аналітичних та маркетингових досліджень тенденцій моди, споживчого попиту та питань можливості використання текстильних матеріалів для виробництва побутового взуття.

Ключові слова: дизайн, мода, попит, взуття, текстиль.

Постановка завдання. Завдяки теоретичному дослідженню сучасних тенденцій моди, аналізу попиту та асортименту новітніх матеріалів для виробництва взуття стало можливим спрогнозувати можливість використання текстильних матеріалів у створенні дизайнерських колекцій виробів в стилі eco-siti.

Методи досліджень. Використано теоретико-аналітичні, маркетингові методи дослідження.

Результати досліджень. Взуття є актуальним і затребуваним споживачем виробом у всі часи існування людства. Воно виготовляється з класичних і інноваційних матеріалів, різних розмірів і призначення, однак залишається конче необхідним елементом костюму, який супроводжує людину по життю, доповнюючи її образ і створюючи неповторний стиль [1].

Взуття для повсякденного носіння в умовах середовища міста різної сезонності виготовляють переважно з натуральної шкіри, оскільки даний матеріал є міцним, гігієнічним, ремонтоздатним і володіє високими фізико-механічними властивостями [2,3].

Взуття з текстильних матеріалів різного сировинного складу виготовляється промисловістю в основному для носіння в умовах внутрішнього середовища (домашнє взуття) і лише частково для носіння в умовах зовнішнього середовища весняно-літнього сезону.

Проаналізувавши результати теоретико-аналітичних та маркетингових дослідження споживчих вимог і потреб можна зазначити, що основна ідея даного проекту полягає у створенні сучасних виробів технологічних конструкцій екологічного

спрямування для якого характерні легкість, комфорт, гігієна, сучасний дизайн, приваблива вартість.



Рис. 1. Колекція взуття з текстилю «Касіопея»
(автор колекції Д.Демчук, керівник Т.Липський, А.Бабич)

Висновок. Проведений порівняльний аналіз споживчих переваг, традиційних та інноваційних матеріалів для взуття весняно-літнього асортименту засвідчив, що вони значно розрізняються за показниками якості, що характеризують комфорт при експлуатації. Обираючи тканину для конкретного виробу взуттєвого асортименту щодо експлуатації необхідно орієнтуватись на значення комплексного показника якості. За результатами досліджень і підтвердження високих споживчих властивостей текстильних матеріалів для взуття розроблено і виготовлено колекцію молодіжного взуття «Касіопея» в стилі eco-siti.

Література

1. Сайт державного комітету статистики України. — Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Бабич А.І. Розробка колекції жіночого взуття в еко-стилі з вживаних речей / Бабич А.І., Борщевська Н.М., Федоренко Л.О., Бабич А.О. // Вісник Хмельницького національного університету — 2020. — №3 (285) : Серія "Технічні науки".— 198-203с.
3. ДСТУ 4239:2003 Матеріали та вироби текстильні і шкіряні побутового призначення. Основні гігієнічні вимоги.