

УДК
687.016:646.4:6
87.14-
055.2:379.8

ЛЮДМИЛА ЗУБКОВА, ЮЛІЯ КУЛЯВЦЕВА
Київський національний університет технологій та дизайну,
Україна

ПРОЄКТУВАННЯ МОДЕЛЕЙ ЖІНОЧОГО СПОРТИВНОГО КОСТЮМА ДЛЯ АКТИВНОГО ВІДПОЧИНКУ

***Мета.** Проектування моделей жіночого спортивного костюма для активного відпочинку.*

***Ключові слова:** проектування, спортивний одяг, активний відпочинок, експертна оцінка, естетичні вимоги.*

***Постановка завдання.** Якість проектування спортивного одягу для активного відпочинку залежить від того, наскільки повно враховані вимоги споживачів до даного асортименту виробів. Для жінок молодшої вікової групи дуже важливими є естетичні вимоги. Тому для забезпечення врахування побажань цієї групи споживачів при проектуванні спортивних костюмів необхідно провести опитування жінок з метою визначення їх потреб та вимог.*

***Методи досліджень.** Для вирішення поставлених завдань був використаний системно-структурний підхід, методи класифікації та систематизації інформації та методи експертних оцінок.*

***Результати досліджень.** Сьогодні спортивний костюм є не лише одягом для тренувань, але й стильним вибором для повсякденного носіння. Для їх виготовлення використовуються новітні матеріали та технології для забезпечення максимального комфорту та підтримки. Спортивний одяг класифікується за кількома критеріями: 1) за сезоном: літній, зимовий, демісезонний; 2) за видами спорту: фітнес, активний відпочинок, велоспорт, сноуборд, біг, туризм, біатлон, лижні гонки, теніс, бадмінтон, фігурне катання, хокей, трекінг, фехтування, скейтбординг; 3) за призначенням: 1) тренувальний одяг; 2) одяг для повсякденності у спортивному стилі [1, 2].*

В літературних джерелах основними до спортивного одягу для активного відпочинку визначені такі вимоги як: ергономічні та надійності, естетичні та конструкторсько-технологічні (рис.1) [2].

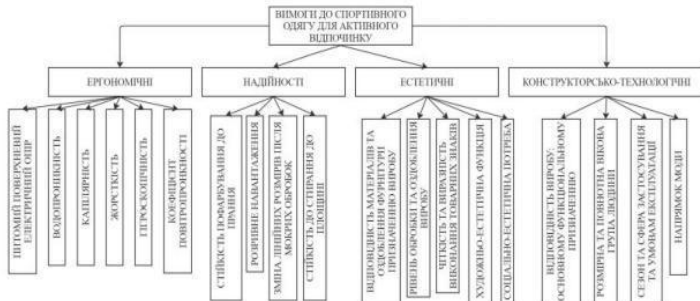


Рис. 1. Класифікація вимог до спортивного одягу для активного відпочинку

Для вимоги «художньо-естетична функція» необхідно визначити основні художні та конструктивні показники та провести їх експертну оцінку. Експертна оцінка послідовно включає такі основні етапи: 1) формування групи фахівців-експертів; 2) підготовка опитування експертів; 3) опитування експертів; 4) обробка експертних оцінок [3].

Для проведення експертної оцінки показників частини естетичних вимог були обрані споживачі — жінки молодшої вікової групи 25—27 років. Вони визначили, що найбільш актуальними для проєктування спортивного костюма, що складається з куртки та штанів, є кольорова гама, фактура матеріалу та силует виробу.

Результати експертної оцінки цих показників наведено на рис.2.

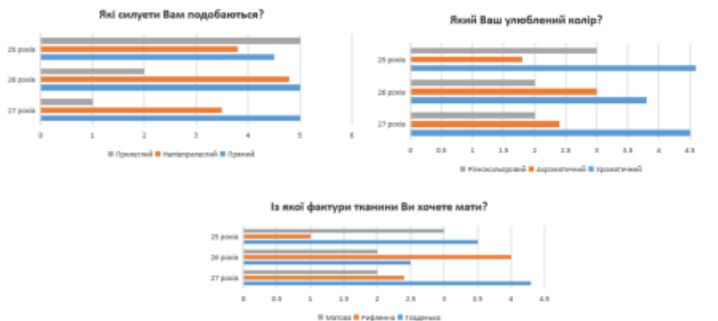


Рис. 2. Результати експертної оцінки естетичних показників спортивного костюму для активного відпочинку

Результат експертної оцінки показав, що більшість (70—80%) споживачів цієї вікової групи бажає бачити спортивний костюм яскравого кольору, з гладенької фактури, прямого силуету.

Сучасний спортивний одяг часто має мінімалістичний дизайн з чистими лініями та простими формами, що поєднується з яскравими кольорами та акцентами. Багато брендів пропонують можливість створення індивідуального дизайну, включаючи вибір кольорів, логотипів та інших функціональних деталей, таких як накладні кишені з клапаном, регульовані манжети та інші елементи, які додають зручності та практичності.

Враховуючи результати експертної оцінки була розроблена колекція спортивних костюмів для активного відпочинку та фото виготовленого зразка спортивного костюму (рис.3).



Рис. 3. Колекція моделей спортивного костюма жіночого для активного відпочинку та зразок виготовленого спортивного костюма.

Висновок. В результаті роботи розроблена колекція спортивних костюмів для активного відпочинку для жінок молодшої вікової групи з врахуванням результатів експертної оцінки запропонованих показників естетичних вимог.

Література

1. Хейс С. Дж., Венкантраман П. Матеріали та технології для спортивного одягу та ефективного вбрання. — БР.; 2016. — 448 с
2. Уоткінс С. М., Данн Л. Е. Функціональний дизайн одягу: від спортивного до скафандрів. — США.; 2015. — 448 с.
3. Грабовецький Б. Є. Методи експертних оцінок: теорія, методологія, напрямки використання : монографія — Вінниця : ВНТУ, 2010. — 171 с.