

УДК 687.016:
687.12

ЛАРИСА БІЛОЦЬКА, СВІТЛАНА ЛОЗОВЕНКО,
НАТАЛІЯ СОЛТИС

Київський національний університет технологій та дизайну,
Україна

РОЗРОБКА ТВОРЧОЇ КОЛЕКЦІЇ ЖІНОЧОГО КАПСУЛЬНОГО ГАРДЕРОБУ З ЕЛЕМЕНТАМИ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Мета. Метою даної роботи є розробка творчої колекції жіночого капсульного гардеробу з елементами трансформації, який поєднує в собі естетику, функціональність та інноваційність. Для досягнення цієї мети необхідно дослідити сучасні тренди моди, способи трансформації одягу, а також концепцію капсульного гардеробу.

Ключові слова: творча колекція, жіночий гардероб, елементи трансформації.

Постановка завдання. Створення невеликої, проте збалансованої колекції, з мінімальним використанням ресурсів та сировини, що забезпечить оптимізацію гардеробу, і забезпечить його демісезонність та взаємозамінність різних елементів між собою для сучасної жінки з активною життєвою позицією на сьогодні є актуальним. Основне завдання роботи полягає в зменшенні кількості елементів гардеробу за рахунок взаємозамінності моделей та створення передумов до їх трансформації, що в кінцевому залишку призведе до збільшення кількості стильних образів.

Методи досліджень. Для вирішення сформульованих завдань використано літературно-аналітичний і візуально-аналітичний методи, метод аналогії та моделювання, а також тестування трансформаційних рішень.

Результати досліджень. Джерелом натхнення для створення капсульної колекції стала епоха післявоєнного стилю “New Look” та прекрасні моделі Крістіана Діора кінця 1940-х – 1950-х років.

Мода після Другої світової війни відзначалась радикальними змінами, коли повернення до жіночності, розкоші й елегантності стало протиположним до скромності функціональних військових уніформ. В умовах жорстких обмежень воєнного часу жінки звикли до простого і раціонального одягу, зручного і функціонального. Але у 1947 році

Крістіан Діор представив свою першу колекцію, яка повністю перевернула модні стандарти того часу. Його новий стиль, що ґрунтувався на силуетах Corolle і En 8, назвали “New Look”. Цей стиль значно контрастував з минулим, був сфокусованим на жіночності. Моделі колекції підкреслювали фігуру, відрізнялись розкльошеними спідницями та чіткими лініями [1...2].

Для впровадження елементів “New Look” у капсульну колекцію класичного одягу, необхідно зосередитися на ключових рисах цього стилю, зробивши їх більш сучасними та функціональними.

В ході роботи сформульовано основні ознаки колекції, поставлено технічне завдання для розробки:

1. Жакети. Можливе створення жакетів з чіткими лініями та елементами, що підкреслюють талію. Наприклад, для офісного гардеробу – це може бути класичний жакет з цікавими деталями – поясом, декоративними гудзиками, оздобленням прорізних кишень, використання обшивок із атласу або контрастного кольору тканини тощо.

2. А-силует спідниці. Спідниці середньої довжини А-силуету – класичний елемент, який легко поєднується із блузками або жакетами. Використання легких тканин зробить їх більш сучасними та зручними для повсякденного використання.

3. Акцент на жіночність. Сучасні сукні-футляри з вузькою талією і розкльошеними спідницями можуть стати основою колекції. Можливе використання монохромних або пастельних кольорів для збереження офіційності, але додаванням елегантності образу.

4. Класичні кольори. Палітра кольорів: класичні чорний та білий, бежевий і пастельні відтінки допоможуть створити універсальну колекцію із речами, що легко комбінуються.

У процесі розробки колекції було проаналізовано [1...5] та запропоновано кілька моделей (рис. 1). Оскільки одне із поставлених завдань – спроектувати одяг з елементами трансформації, продумано можливість змінювати зовнішній вигляд моделей, їх форму, довжину.

Запропоновано спідниці із знімними деталями; жакети з багатофункціональними елементами, які можуть зніматися або замінюватися іншими деталями для різних варіантів використання; штани із можливістю зміни довжини, а саме перетворення на шорти і т. п.

Кожна з моделей має здатність змінювати зовнішній вигляд, завдяки використанню елементів трансформації: відстібних деталей,

змінних рукавів, реверсивних комірів, що дозволяє жінкам мати базовий гардероб з можливістю швидко змінювати свій образ, відповідно до ситуації.

Моделі розроблено з використанням натуральних тканин, що підкреслює екологічність і довговічність колекції. Обраний стиль поєднує класику та елегантність, ідеально підходить для гардеробу сучасної жінки, водночас виглядає розкішно та практично.



Рис. 1. Колекція жіночого капсульного гардеробу з елементами трансформації

Висновок. Розроблено авторську колекцію жіночого капсульного гардеробу з елементами трансформації. Творчим джерелом для розробки колекції стала епоха стилю “New Look”. Розроблені моделі мають риси цього стилю, але відповідають сучасним тенденціям моди, зберігаючи практичність та багатофункціональність.

Література

1. Створення бренду Christian Dior. Історія, легенда бренду Крістіан Діор. Логотип Christian Dior. URL: https://logomaster.com.ua/index_uk.php?p=4214
2. Модний Дім Christian Dior відзначає 73-річчя / Жіночий онлайн-журнал Vogue Ukraine. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/modnyy-dom-christian-dior-otmechaet-73-letie-31467.html>
3. Корницька Л. Художнє проектування одягу. Історія костюму: навчальний посібник. Львів. Видавництво "Новий Світ-2000". 2011. 212 с.
4. Розробка колекцій одягу: навчальний посібник / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко. Київ: ПП «НВЦ Профі», 2014. 140 с.
5. Застосування сучасних методів для проектування колекцій одягу складних форм / [К. Л. Пашкевич, М. В. Колосніченко, К. О. Науменко, О. С. Хапанцева] // Теорія та практика дизайну : збірник наукових праць. Київ : «Дія», 2015. Вип. 8 : Технічна естетика. С. 217-225.