

УДК 687.1

ЛАРИСА КРАСНЮК, ОЛЬГА НОВАК
Хмельницький національний університет, Україна

ХУДОЖНЄ ПРОЄКТУВАННЯ КОЛЕКЦІЇ ОДЯГУ ЗА ДЖЕРЕЛОМ ТВОРЧОСТІ – ІСТОРИЧНИМ КОСТЮМОМ

Мета. Розробка художнього проєкту колекції за творчим джерелом – історичним костюмом 20-х років XX ст. та реалізація авторської ідеї у матеріалі.

Ключові слова: джерело натхнення, колекція, ансамбль.

Постановка завдання. Натхнення відіграє ключову роль у творчій діяльності дизайнера одягу. Джерелом натхнення можуть бути різні об'єкти та явища навколишнього світу: мистецтво, музика, природа, архітектура, культурні традиції, історія або навіть новітні технології. Натхнення дозволяє дизайнерам відкривати нові форми, кольори, матеріали, поєднувати стилі й створювати щось неповторне. Без джерела натхнення процес створення одягу може стати рутинним і втратити оригінальність. Тому для дизайнерів важливо постійно шукати нові джерела натхнення, щоб зберігати креативний підхід і розвивати свій власний стиль [1].

У процесі розробки нових колекцій дизайнери часто повертаються у минуле, щоб поєднати унікальність минулих епох та сучасність. Оскільки мода є циклічною та динамічною багато дизайнерів обирають саме історичний костюм як джерело творчості.

Метою роботи є розробка художнього проєкту колекції за творчим джерелом – історичним костюмом 20-х років XX ст. та реалізація авторської ідеї у матеріалі. Для досягання мети виконано наступні завдання: вивчення джерела натхнення, виділення його домінуючих властивостей та якостей, перенесення їх на об'єкт проєктування в ході ескізного розроблення колекції одягу [2].

Методи досліджень. Для виконання поставленого завдання використано візуально-аналітичний метод та морфологічний аналіз жіночого одягу початку XX ст.

Результати досліджень. Мода 20-х років була під впливом економічних, політичних та соціальних перетворень, що суттєво вплинули на жіночий одяг, зачіски та загалом на стиль життя. Це був період емансипації жінок і відмови від корсетів та складних суконь.

З'явився новий силует – вільні сукні з заниженою талією, які наголошували на простоті й комфорті. Популярними стали короткі зачіски, зокрема "боб" і сукні, що оголювали коліна – справжній модний прорив того часу. Форми одягу стали менш об'ємними, а матеріали – легшими, як то шовк та шифон. Декор часто включав бахрому, вишивку й блискітки, що створювало яскравий, грайливий образ "флеппер" (рис. 1).



Рис. 1. Жіночий костюм початку XX ст.

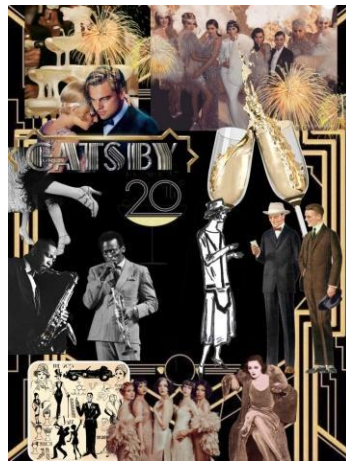


Рис. 2. Mood board колекції «Retro luxury»

Концепцію образного і художнього вирішення майбутніх моделей визначено у девізі «Retro luxury». Аналіз композиційних та художніх особливостей жіночого одягу початку XX ст. дав можливість для подальшої стилізації виділити головний композиційний елемент – колір, а також такі елементи як форма та силует. Після розробки Mood board (рис. 2) та визначення основної ідеї проєкту було розроблено ескізи авторської колекції жіночого одягу «Retro luxury» (рис. 3).

Ця колекція складається з п'яти ансамблів. Колекція святкового призначення і сформована з платтяно-блузочного та костюмного асортименту одягу. Головним композиційним елементом розробленої колекції є колір, композиційним засобом зв'язку – контраст, головним композиційним принципом - смисловий фактор. Одну із моделей колекції реалізовано у матеріалі (рис. 3).



Рис. 3. Ескізний проєкт та ансамбль колекції «Retro luxury», автор Ольга Новак

Висновок. За результатами проведених досліджень розроблено ескізний проєкт колекції та виготовлено ансамбль одягу «Retro luxury», який було представлено у фіналі Всеукраїнського конкурсу молодих дизайнерів одягу «Барви Поділля» у номінаціях «ART FASHION» та «FASHION-фото».

Література

1. Джерела та особливості творчості дизайнера URL: <https://studfile.net/preview/9050299/page:4/> (дата звернення: 29.09.2024).
2. Краснюк Л. В, Троян О. М. Образно-асоціативний метод в художньому проєктуванні авторських колекцій одягу. Ресурсозберіг. технології легкої, текстильної і харчової промисловості: зб. тез міжнар. наук.-практ. конф. молодих вчених та студентів, м. Хмельницький, 10-11 жовтня 2019 р. Хмельницький : ХНУ, 2019. С. 134-137.