

можуть проникати в організм людини шляхом шлунково-кишкового тракту, верхніх дихальних шляхів, проникненням у кров та зовнішній покрив.

Серед психофізіологічних небезпечних факторів у професійній діяльності снайпера є розумові, а також статичні і динамічні фізичні перевантаження. Так, військовослужбовець під час виконання завдання перебуває у напруженому емоційному стані, має орієнтуватися в складній обстановці, бути готовим до подолання значних відстаней, водних перешкод, швидкого підймання вгору або дах багатоповерхівки тощо. Слід також зазначити, що снайпер носить на собі близько 30 кг професійного спорядження, серед яких зброя, боєприпаси, оптичні прилади, прилади нічного бачення, тепловізори запас води і харчів та інше, що необхідно для виконання бойового завдання та виживання.

Під час проєктування костюму для снайпера також потрібно враховувати використовувану зброю; сумісність із засобами індивідуального захисту тощо.

Результатом проєктування костюму для снайпера має бути розробка конструктивно-технологічних рішень, які сприятимуть забезпеченню високого рівня захисту за умови максимальної ергономічності та міцності виробу.

Висновок. Проведено аналіз професійної діяльності снайпера, описано та систематизовано шкідливі та небезпечні фактори з метою формулювання специфічних вимог до костюму і матеріалів для його виготовлення для подальшої розробки номенклатури показників якості.

Література

1. Військова гігієна з гігієною при надзвичайних ситуаціях: підручник / за ред. К.О. Пашка. Тернопіль: Укрмедкнига, 2005. 312 с.
2. Безпека життєдіяльності та охорона праці у схемах: Навчальний посібник (Грибан В.Г., Казначєєв Д.Г., Бойко О.І.). Дніпро: Дніпроп. держ. Ун-т внутр. справ, 2019. 228 с.
3. Охорона праці та безпека військової діяльності : навчальний посібник / О.П. Северин, В.М. Богомаз, М. В. Боренко, В. Г. Лоза, І. Є. Крамар, О. І. Шаптала; Дніпропетр. нац. ун-т залізн. трансп. ім. акад. В. Лазаряна. Дніпро, 2018. 208 с.

УДК
687.5.01:7.01

АНАСТАСІЯ СТЕЛЬМАХ, ТЕТЯНА СТРУМІНСЬКА,
ТЕТЯНА ЛУЦКЕР
Київський національний університет культури і мистецтв,
Україна

ГАРМОНІЙНІСТЬ ТА СВІДОМІСТЬ В КОЛЕКЦІЇ “LAGOM” –ВІДПОВІДЬ НА СУЧАСНИЙ ВИКЛИК МОДИ

Мета. Розробка та виготовлення колекції жіночого одягу, що є відображенням ідеї поєднання елегантності, практичності та стриманості з функціональністю та споживацькою усвідомленістю ґрунтуючись на шведській життєвій концепції «lagom» – гармонії, що утворюється на балансі найнеобхіднішого.

Ключові слова: lagom, шведська життєва концепція, концепція гармонії, дизайн одягу, баланс, естетика та функціональність.

Сучасна індустрія моди стикається з багатьма викликами, серед яких створення та накопичення різноманітності, що породжує надлишок стилів, тенденцій і продуктів, часто на шкоду обізнаності споживачів і актуальності. Ключова характеристика сучасної моди “fast-fashion” – прагнення постійно оновлювати асортимент відповідно до швидкозмінних модних тенденцій. Перенасичення ринку швидкозмінними товарами змушує виробників охоплювати якомога більше стилів і постійно оновлювати свої колекції, щоб відповідати вимогам ринку. Внаслідок доступності розмаїття стилів, текстур, тканин, принтів, кольорів, форм і видів крою, утворюється своєрідне нагромадження, перевантаження свідомості та виникає явище запланованого старіння, проте базові потреби часто залишаються не закритими.

Усвідомлюючи проблематику, сучасний споживач намагається знайти баланс між простотою, практичністю та елегантністю. Молодь прагне уникати витрати часу на вибір одягу, тому в фокус уваги потрапляють постаті як Стів Джобс та Марк Цукерберг, що відомі своїм мінімалістичним та дещо аскетичним підходом до гардероба. Означений підхід дозволяє зосередитися на важливіших аспектах життя, балансуючі лише необхідним. На перший погляд може скластися враження, що відбувається певне «позбавлення», проте насправді це «звільнення» від надмірності на користь комфорту та «очищення» від перенасичення, що стає відчутним на різних рівнях

життя та функціонування людства – від екологічної відповідальності до психологічного комфорту та соціальної гармонії.

Постановка завдання. Створення авторської колекції жіночого одягу, яка транслює концепцію свідомого споживання, що ґрунтується на шведській філософії Lagom.

Методи досліджень. Для досягнення враження стриманості та збалансованості від загального образу авторської колекції у роботі застосовано методи асоціативної трансформації та композиційної гармонізації.

Результати досліджень. Мода є глобальним явищем, сприйнятливим до взаємовпливу світових модних столиць, які створюють та культивують тренди, формуючи стиль і смаки споживачів у відповідності до ідеології, сформованих цінностей та певних культурних особливостей [2-3].

Швеція, як частина європейської культури, впливає на моду своїми інтелектуальними традиціями, включаючи в себе різноманітні течії скандинавського дизайну, де особливе місце займає ідея свідомості, поміркованості або “золотої середини”, яка корениться в культурі та соціальному устрої через свої ключові ідеї раціональності та прагнення до балансу. Ця концепція особливо яскраво виражена через принципи соціальної гармонії, раціонального мислення та відповідальності як на рівні індивіда, так і суспільства. Філософське прагнення до балансу корелює з ідеєю “золотої середини”, яка знаходить своє відображення у шведському понятті «lagom» – «в міру», «рівно стільки, скільки потрібно». Концепція “lagom” вважається ідеальним рівнем задоволення потреб, уникаючи крайнощів і надмірностей. У сфері моди ці принципи відображаються в мінімалізмі, функціональності та екологічності, які визначають сучасний шведський стиль і роблять його актуальним, виокремленим, самобутнім та збалансованим у глобальній модній індустрії. Саме концепція “lagom” покладена в основу розробки авторської колекції жіночого одягу.

Пошук творчої ідеї авторської колекції, яка відображена формою костюма, фактурою та рисунком, відбулася шляхом асоціативної трансформації джерела натхнення в контексті концепції шведської філософії помірності. Шведський підхід до моди базується на мінімалізмі, де стиль і форма поєднуються з функціональністю. Багато шведських брендів, таких як Acne Studios та Filippa K, створюють колекції з простими, чистими лініями, які підкреслюють

стриманість і комфорт. Мінімалістичний дизайн є відображенням раціоналізму, де кожна річ має чітке призначення і несе практичну цінність, а не слугує лише для візуального враження. Форма людського тіла в авторській колекції LAGOM має пропорційний устрій, що відповідає правилу золотого перетину візуалізуючи його в чистому вигляді. Тому, для розробки молодіжної колекції повсякденного одягу, що несе в собі ідею гармонії та збалансованості, гармонізація форм в середині луків та між собою відбувалася за принципом золотого перетину. Приклад “золотого перетину” на трьох моделях авторської колекції LAGOM представлений на ескізах (рис. 1) та на готових виробих представлених на XXIV Міжнародному конкурсі молодих дизайнерів – модельєрів “Печерські каштани” (рис. 2).

Основною концепцією у формуванні колекції є втілення збалансованості, гармонійності та рівноваження, яка досягається шляхом використання та поєднання прийомів та засобів композиційної виразності. Моделі з асиметричними силуетами та комбінованими фактурами, плісованими тканинами та драпіровками на рукавах і спідницях створюють додатковий візуальний інтерес та сучасний, але не перенасичений образ, що підтримує головну ідею концепції [1-2].

Колекція базується на теплих відтінках теракотового та кремового кольорів, що уособлюють основну ідею природності й збалансованості та підкреслюють стриманість, що є ключовими аспектами шведської філософії “lagom” (рис. 3). Орнаментовані елементи стають своєрідною об’єднуючою ланкою між стриманими та акцентним кольорами, оскільки світлий візерунок на темному тлі створює ефект “освітлення” та пом’якшення акцентів. Плісировані елементи виконані з легкого матеріалу найсвітлішого кольору з усіх застосованих у колекції, а тіньові частини в плісированні створюють своєрідний впорядковувачий орнамент.