

Стужний Олександр Сергійович

Київський національний університет технологій та дизайну (м. Київ)

Наукова керівниця – д-р екон. наук., доц. Шацька З. Я.

ПЛАНУВАННЯ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА

Цифровізація логістичних процесів є важливим етапом трансформації сучасного підприємства, який сприяє підвищенню ефективності управління ланцюгами постачання, скороченню витрат, покращення якості та швидкості обслуговування клієнтів. В сучасних умовах господарювання логістика удосконалюється завдяки впровадженню інноваційних технологій, які дозволяють автоматизувати бізнес-процеси та оптимізувати витрати підприємства.

Виробництво повинно бути готовим не тільки до перебудови зараз, але й до змін в майбутньому, тому виробник повинен чітко усвідомлювати весь шлях, який йому доведеться подолати. Планування будь-яких змін в логістичній діяльності підприємства, зокрема й цифровізації логістичних процесів є ключовим аспектом підвищення ефективності діяльності підприємства. Планування цифровізації логістичних процесів має низку особливостей, зумовлених як специфікою самої логістики, так і динамікою розвитку цифрових технологій на підприємстві і може бути здійснено в наступній послідовності:

1. Аналізу діючих логістичних процесів підприємства на засадах комплексного підходу.
2. Визначення стратегічних цілей цифровізації логістичних процесів підприємства.
3. Вибір релевантних цифрових технологій, які можуть бути швидко впровадженими на підприємстві.
4. Модернізація наявної IT-інфраструктури підприємства.
5. Залучення IT-персоналу та управління змінами на підприємстві.
6. Розробка поетапного плану цифровізації логістичних процесів підприємства, що має передбачати поетапне впровадження змін, починаючи з пілотних проєктів.
7. Оцінка ефективності та безперервне вдосконалення цифровізації логістичних процесів підприємства.

Ефективність кардинальних змін в логістичних процесах багато в чому залежить й від інструментів, які дозволяють здійснювати планування та управління

цифровізацією логістичних процесів на підприємстві. Сучасними інструментами планування та управління цифровізацією логістичних процесів підприємства є (табл. 1): CRP (Continuous Replenishment Planning) – безперервне поповнення запасів; QR (Quick Response) – система швидкого реагування; CPFR (Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment) – спільне планування, прогнозування та поповнення запасів; VMI (Vendor managed inventories) – запаси, керовані постачальником; DCC (Demand and Capacity Collaboration) – взаємодія з управління попитом та потужностями; CSRP (Customer Synchronized Resources Planning) – планування ресурсів, синхронізоване з покупцем; VCM (Extended Value Chain Management) – концепція управління збільшенням вартості в ланцюзі постачання; ECR (Efficient Consumer Response) – ефективна взаємодія зі споживачами; CMI (Co-managed Inventory) – спільно керовані запаси [1, 2]. CRM – управління взаємовідносинами з клієнтами та постачальниками.

Таблиця 1.

Інструменти планування та управління цифровізацією логістичних процесів підприємства, розроблено автором на основі [1, 2]

Суб'єкти логістичного процесу	Інструменти планування логістичних процесів підприємства				
	Управління запасами	Управління постачальниками	Планування попиту	Планування асорт. продукції	Планування ресурсів
Виробник та замовник	CRP, VMI	CRP, VMI, CMI	CRM	VCM	DCC
Замовник та кінцевий споживач	QR, ECR	ECR	ECR, QR	ECR	CRM
Виробник, замовник та кінцевий споживач.	CPFR	CPFR	CPFR	CPFR	CSRP, EVCM

Кожна з вищезазначених цифрових технологій спрямована на вирішення конкретних завдань підприємства – від моніторингу руху вантажів у реальному часі до прискорення процесів складування та доставки [3].

Отже, планування цифровізації логістичних процесів забезпечує підвищення ефективності управління ланцюгами постачання, що сприяє підвищенню ефективності діяльності підприємства.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Мацишина О., Смерічевська С. Інтегрований підхід до стратегічного управління ланцюгами постачання в умовах цифрової економіки. *Бізнес, інновації*,

менеджмент: проблеми та їх рішення. 2022. С.78-79. URL: <https://confmanagement-proc.kpi.ua/article/view/271608>

2. Смерічевська С.В. Стратегічні тренди розвитку ланцюгів поставок нового покоління в епоху цифровізації економіки. *Бізнес, інновації менеджмент : проблеми та перспективи*: зб. тез доп. II Міжнарод. наук.-практ. конф., 22 квіт. 2021 р. К.: КПП ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2021. С.282-283 URL: <http://bit.ly/30jsvIE>

3. Штельмашук М. Цифровізація та автоматизація логістичних процесів: сучасний стан та перспективи. *Економіка та суспільство*. 2024. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-193>

Суддя Юрій Миколайович

Київський національний університет технологій та дизайну (м. Київ)

Науковий керівник – к.е.н., доц. Будякова О.Ю.

ПРИНЦИПИ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Класична модель корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) включає 4 сфери діяльності, які відображені у піраміді Керролла та передбачають економічну відповідальність, юридичну відповідальність, етичну відповідальність та філантропічну відповідальність.

Глобальна концепція сталого розвитку передбачає управління, в основу якого покладене досягнення балансу у розвитку трьох основних елементів: економічного зростання, соціальної інтеграції та захисту навколишнього середовища. Слід наголосити на тому, що досягнення цілей сталого розвитку держави залежить від широти використання та дотримання його принципів та цілей на мікрорівні, тобто організаціями (Зелена трансформація, 2024, 69).

Головна мета організації полягає в тому, щоб максимізувати свій внесок у сталий розвиток. В контексті досягнення цієї мети організації повинні дотримуватися принципів КСВ. Організації повинні базувати свою поведінку на стандартах, керівних принципах або правилах поведінки, які відповідають з прийнятими принципами ефективної поведінки КСВ.

7 основних принципів КСВ згідно з ISO 26000:2010 Guidance on social responsibility (ISO 26000:2010):