

Гусейнова Латіфа

Київський національний університет технологій та дизайну (м. Київ)

Наукова керівниця — доц. Шацька З. Я.

НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ В УМОВАХ ПСЯЛВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ

До війни в Україні працювало понад 30 найпотужніших світових ТНК в різних секторах промисловості: в харчовій промисловості – «Кока Кола Беверіджес Україна Лімітед», «Макдональдс Юкрейн Лтд», «Нестле Україна», «Procter & Gemble Україна»; в автомобільній промисловості – «Тойота-Україна», «Проше-Україна»; в галузі ритейлу – «Метро Кеш Анд Кері Україна», «Ашан Україна»; в банківському секторі – «Райффайзен Банк Аваль»; в секторі медицини – «Байер» .

З початком війни в Україні багато вітчизняних та закордонних підприємств опинилися в складних умовах ведення бізнесу, вимушені були призупинити діяльність або релокувати підприємство в більш безпечні райони країни. Однак, незважаючи на складні умови діяльності в умовах війни, не всі закордонні ТНК пішли з ринків України, а деякі навіть розвивають свою діяльність. Наприклад, в секторі металургії корпорація «ArcelorMittal» працює в дуже складних умовах, пов'язаних з близькістю ліній бойових дій, нестабільного електропостачання через російські атаки на енергоінфраструктуру та проблеми з водою через знищення Каховської ГЕС. Однак, компанія продовжує розвиватися. У 2022 році підприємство інвестувало у свої потужності 120 млн доларів США, а у 2023 році вклало ще 130 млн доларів США [3].

В секторі машинобудування американська компанія «Amsted Rail» готується до запуску виробництва підшипників та комплектуючих до вагонів у м. Львові. Розглядають як інтеграцію з українськими виробниками, так і будівництво нового заводу у Львівській області [3]. В Україні продовжують працювати в умовах війни міжнародні інвестиційні фонди, такі як: Міжнародний валютний фонд (МВФ), Світовий банк, Європейський банк реконструкції та розвитку (ЄБРР) [2]. У 2024 році в Україну повернулися бренди однієї з найбільших у світі дистриб'юторських мереж «Inditex» («Zara», «Pull&Bear», «Massimo Dutti», «Bershka», «Stradivarius»,

«Oysho», «Zara Home») [1].

В умовах післявоєнного відновлення України міжнародні корпорації можуть активізувати діяльність у різних секторах промисловості та різних напрямках: інвестиції у відновлення інфраструктури; енергетика та відновлювані джерела енергії; інноваційні технології та цифровізація секторів промисловості; фінансова допомога та кредитування вітчизняних підприємств; виробництво і переробка сільськогосподарської продукції; відновлення логістичних ланцюгів і забезпечення продовольчої безпеки; програми підтримки малого та середнього бізнесу; екологічне відновлення та захист навколишнього середовища; розвиток освіти та науки; відновлення туристичної інфраструктури та культурних об'єктів.

Таким чином, міжнародні корпорації є ключовими партнерами в процесі відновлення України, сприяючи економічному розвитку, стабільності та модернізації різних секторів економіки.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Бізнес в умовах війни: як міжнародні компанії повертаються в Україну. Бізнес портал Prom.info. 2024. URL: <https://uaprom.info/article/iak-mizhnarodni-kompanii-povertaiutsia-v-ukrainu/>
2. Шацька З. Я., Кліменко А. Ю., Потехіна М. П. Діяльність міжнародних інвестиційних фондів під час війни та післявоєнного відновлення України. *Формування ринкових відносин*. 2024. №9 (280). С.38-44. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14038991>
3. Шевчук А. Як світові промислові гіганти розвивають виробництво в Україні під час війни. GMK center. 2023. URL: <https://gmk.center/ua/posts/yak-svitovi-promislovi-giganti-rozvivajut-virobnictvo-v-ukraini-pid-chas-vijni/>